ایجاد ۲۵۰ هزار فرصت شغلی جدید در کشور

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از ایجاد ۲۵۰ هزار فرصت شغلی جدید در کشور خبر داد. علی یزدانی گفت: ۲۵۰ هزار فرصت شغلی جدید در قالب طرح‌های رونق و ایجاد اشتغال در روستاهای کشور ایجاد می‌شود. یزدانی افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال در کل شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور ۱۳۶ هزار شغل مستقیم و همچنین در حوزه صنایع روستایی (پوشاک و شش رشته وابسته به آن) ۱۲۰ هزار شغل جدید از محل تسهیلات مربوطه ایجاد کنیم که بالغ بر ۲۵۰ هزار شغل جدید می‌شود. وی گفت: مشکلاتی نظیر تعطیلی بخشی از بنگاه‌ها و سرمایه در گردش واحدهای صنعتی وجود دارد که سعی می‌کنیم مرتفع شوند.

نگران تعطیلی برخی کارخانه‌ها نباید بود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: هر صنعتی از نظر کاربردی عمر محدودی دارد و اگر برخی صنایع فعالیتی نداشته باشند به نفع اقتصاد کشور است. محمدرضا منصوری در خصوص تعطیلی ۱۵ درصدی واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی، اظهار داشت: این آمار شاید بیشتر نیز باشد و حتی برخی زیرساخت‌ها در برخی شهرک‌های صنعتی نیست. وی با اشاره به اینکه شرکت‌ها می‌توانند با فناوری نو تحت نام شرکت‌های قدیمی فعالیت کنند، افزود: خیلی نباید نگران تعطیلی یکسری از کارخانه‌ها بود زیرا برخی از آنها توجیه اقتصادی ندارد. منصوری گفت: واحدهای تولیدی و صنعتی ناتوان و بدون توجیه اقتصادی، هرچه زودتر جمع شوند به نفع کشور است.

ثبت‌سفارش خودرو همچنان متوقف است

نایب رییس انجمن وارد کنندگان خودرو با بیان اینکه مسئولین وزارت صنعت در اعتراض به بسته بودن سایت ثبت‌سفارش می گویند سایت باز است، گفت: بله سایت باز است اما کسی امکان ثبت‌سفارش نهایی را ندارد. کوروش مرشد سلوک با اشاره به اینکه سه هفته از ممنوعیت ثبت‌سفارش خودرو می گذرد، اظهار کرد: مسئولان بهانه جمع‌آوری اطلاعات را مطرح کردند اما هنوز این مشکل برطرف نشده و وارد کنندگان سرگردان هستند. نایب رییس انجمن وارد کنندگان خودرو گفت: به نظر می‌رسد سیاست خاصی پشت این موضوع است که بعداً اعلام می‌شود. مرشد سلوک گفت: در حال حاضر هیچ وارد کننده‌ای امکان ثبت‌سفارش ندارد و این موضوع مشکلات زیادی را ایجاد کرده است.

با امضای توافق‌نامه سه جانبه میان ایدرو، ایریکو و آلستوم فرانسه صورت می‌گیرد؛

تحول ساخت واگن در ایران

کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «تجارت»: پاریس برای شراکت صنعتی با ایران عزم جدی دارد

گروه صنعت، معدن و تجارت: بعد از ظهر اولین روز مردادماه سال جاری بود که توافقنامه تاسیس شرکت مشترک همکاری در پروژه‌های ریلی شامگاه یکشنبه بین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، آلستوم فرانسه و شرکت ایریکو (شرکت توسعه صنایع ریلی ایرانیان) امضا شد. به این ترتیب فرانسه تبدیل به یکی از مهمترین کشورهایی شد که در دوران پسابرجام در حوزه حمل و نقل ایران نقش تاثیرگذاری را برعهده خواهد داشت.

حالا دیگر خودروسازان فرانسوی یا ایرباس، به عنوان یکی از غول‌های صنعت هواپیماسازی جهان در صنعت حمل و نقل ایران نقش ایفا نمی کنند. هنوز دو هفته از امضای قرارداد با توتال، غول نفتی جهان و حاشیه‌های آن نمی گذرد که مسیر ورود و حضور یک شرکت فرانسوی دیگر نیز به صنعت ایران هموار شد. موافقتنامه امضا شده ریلی با شرکت آلستوم فرانسه که آنطور که نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده برای مشارکت سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری، تولید و صادرات و استفاده حداکثری از توانمندی داخلی است.

محمدرضا نعمت‌زاده شامگاه یکشنبه در مراسم امضای توافقنامه همکاری مشترک در ساخت واگن‌های مترو شهری و حومه میان ایدرو، شرکت آلستوم فرانسه و شرکت ایریکو گفت: در این مشارکت سه جانبه شرکت‌های پیش گفته به ترتیب با سرمایه‌گذاری ۲۰، ۶۰ و ۲۰ درصدی حضور دارند. به گفته این عضو کابینه دولت یازدهم، هدف از این مشارکت توسعه کارخانجات ایریکو در ابهر است که اکنون طرح توسعه آن آغاز شده و قرار است با این مشارکت تکمیل شود. وی بیان داشت: پیش‌بینی شده که هزار دستگاه واگن با مشارکت شرکت آلستوم در این مجموعه ساخته شود و با توجه به سهام عمده آنها در این قرارداد، ما نیز خواستار صادرات واگن به خارج کشور علاوه بر تامین نیاز داخلی شدیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: براساس این توافقنامه، قرار است آخرین فناوری‌های روز جهان نیز به کشور وارد و در بخش نخست همکاری، ۲ هزار دستگاه واگن مورد نیاز مترو تامین شود. وی ادامه داد: توافقنامه امضا شده برای یک مشارکت سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری، تولید و صادرات و استفاده حداکثری از توانمندی داخلی است که در کنار آن چندین قرارداد همکاری برای تامین سایر اجزا و قطعات از جمله موتور، ریل، ترمز و سیستم‌های الکتریکی به صورت جداگانه با سایر شرکت‌ها نیز منعقد خواهد شد.

نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: با توجه به نیاز بالای داخلی، تولیدات فعلا برای تامین نیاز کشور و پس از آن صادرات خواهد بود. وی گفت: وظیفه بخش صنعت، تولید و عرضه واگن‌های باکیفیت و برخوردار از استانداردهای بین‌المللی است و باید در این زمینه ظرفیت‌سازی کنیم تا پاسخگوی نیازها باشیم.

همچنین در مراسم امضای این توافقنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با وجود رکود سال‌های اخیر صنایع کشور، اما با تدبیر دولت یازدهم و سیاست‌های صنعتی کشور در برنامه ششم توسعه، توسعه صنایع ریلی جزو اولویت‌های دولت قرار گرفته است. نعمت‌زاده افزود: سهم حمل و نقل ریلی با وجود تاکیدات بسیار از ابتدای انقلاب همواره ناچیز بوده و با توجه به نیاز صنعتی و معدنی کشور نیازمند توسعه صنایع ریلی هستیم. وی ادامه داد: این مهم بویژه با آغاز پروژه‌های مترو در هفت کلانشهر کشور حائز اهمیت است که یکی از نیازمندی‌های اولیه آنها واگن است.

نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: با توجه به اعتماد شورای اقتصاد به ایدرو، مدیریت پروژه ساخت ۲ هزار واگن مترو به این سازمان واگذار شده و با افزایش توانمندسازی داخلی از طریق مشارکت‌های بین‌المللی به دنبال اجرای این پروژه هستیم. وی همچنین از ورود تیمی از شرکت زیمنس در اواخر هفته جاری برای سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری در این زمینه به کشور خبر داد و تصریح کرد: تاکید اصلی ما استفاده حداکثری از توانمندی کشور است.

در ادامه منصور معظمی، مدیرعامل ایدرو افزود: مطابق برنامه ششم توسعه و تاکید دولت برای توسعه صنعت ریلی، مصوبه شورای اقتصاد برای ساخت دو هزار دستگاه واگن مترو به تصویب رسید که ایدرو به عنوان مجری طرح برگزیده شد. به گفته این مقام مسئول، قرار است با امضای این قرارداد همکاری سه جانبه مشکل واگن‌های متروی شهری و حومه حل شود. رییس هیات عامل ایدرو افزود: بین هشت تا ۱۰ هزار واگن در کشور مورد نیاز است، اما یکی از مشکلات فعلی نبود توان ساخت داخلی با استفاده از منابع مالی و دستیابی به آخرین فناوری‌های روز است. وی تصریح کرد: پس از برجام شرکت‌های مختلف خارجی برای حضور در این بخش اعلام آمادگی کردند و همین موضوع فرصت مناسبی برای کشور است تا به ارتقای توان تولید داخلی خود بپردازد. معظمی همچنین از انعقاد قرارداد دیگری با حمایت وزارت صنعت در بخش واگن‌های مورد نیاز راه آهن جمهوری اسلامی ایران خبر داد که به این ترتیب می‌توانیم حداکثر تا پایان برنامه ششم توسعه مشکل تامین واگن را در کشور حل کنیم.

■ **حل مشکل ساخت واگن تا پایان برنامه ششم**

در همین حال حسن کریمی سنجری، کارشناس اقتصادی حوزه صنعت خودرو در گفتگو با خبرنگار «تجارت» می گوید که طی سال‌های گذشته فرانسه به‌عنوان مهمترین شریک صنعتی ایران شناخته می‌شود و قراردادهای جدید خودرویی با خودروسازان این کشور و همچنین توافق اخیر ریلی برای تامین واگن که با امضای توافق‌نامه با شرکت فرانسوی حاصل شده نیز نشان دهنده این موضوع است که هنوز این کشور اروپایی نقش مهمی در صنعت کشور خواهد داشت. به اعتقاد این کارشناس؛ به نظر می‌رسد رویکرد مثبت فرانسوی‌ها نسبت به شراکت با ایران در همه زمینه‌ها بهتر از گذشته شده است. قراردادهایی که با بحث‌های مربوط به صنعت خودرو آغاز شد و حالا به نظر می‌رسد به صنایع دیگر و سایر بخش‌های زیرساختی نیز کشیده می‌شود. این کارشناس صنعت یادآور شد: تاکید کارشناسان صنعتی برای ضمانت‌های محکم در صنایع طی سال‌های گذشته و همزمان با اجرای برجام به این دلیل بود که این قراردادها تحت‌تاثیر تصمیم‌ها و فضای سیاسی بین‌المللی قرار نگرفته و دچار خدشه نشوند. کریمی سنجری در ادامه با اشاره به اهمیت توافق‌نامه سه جانبه میان ایدرو، ایریکو و شرکت فرانسوی برای تامین واگن خاطرنشان کرد: قابل رویت‌ترین تفاوت خدمات، در سفرهای ریلی مربوط به نوع واگن است. شرکت‌های واگن‌سازی در این ۳ حوزه مختلف، فعالیت‌های تخصصی دارند. یعنی برخی واگن مترومی‌سازند و برخی دیگر واگن‌های مناسب سفر به حومه شهر و برخی دیگر واگن‌هایی برای سفرهای طولانی برون‌شهری تولید می کنند. این کارشناس صنعتی ادامه داد: حمل‌ونقل ریلی در ایران نیاز به توسعه زیرساخت‌ها و نوسازی دارد. در این میان، افزایش تعداد واگن‌ها چه در حوزه شهری، مسافری و یا باری اولویت دارد. با این حال شرکت‌های داخلی که با تشنگی بازار به واگن روبه‌رو هستند، تنها با درصدی از ظرفیت خود کار می کنند. این شرکت‌ها همچون فعالان بسیاری از صنایع از بودجه‌های ناکافی رنج می‌برند. از این رو، یکی از اصلی‌ترین راهکارهایی که از سوی مسئولان در نظر گرفته می‌شود، تولید مشترک با شرکت‌های خارجی و استفاده از فاینانس است. وی خاطرنشان کرد: توافق‌نامه امضا شده با شرکت آلستوم به‌عنوان یکی از بزرگترین و معتبرترین شرکت‌های خطوط ریلی اروپایی بوده که و این امیدواری وجود دارد که طبق بندهای این قرارداد تا پایان برنامه ششم توسعه با استفاده از توان داخلی و توانمندی بخش خصوصی کشور مشکل تامین واگن در چرخه حمل و نقل شهری و حومه حل شود.

راه‌اندازی سامانه «تدارکات» برای جلوگیری از تخلفات مالی

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت معدن و تجارت درباره سامانه تدارکات الکترونیک گفت: بنا بر پیش‌بینی انجام شده در سال جاری فقط از محل دستگاه‌های دولتی حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از معاملات در این سامانه به ثبت خواهد رسید که در همین راستا از بخش عمده‌ای از تخلفات مالی در معاملات جلوگیری می‌شود. رمضانعلی صادق‌زاده در نشست خبری روز گذشته با معرفی سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت گفت: استفاده این سامانه به صورت قانون مصوب مجلس به همه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی ابلاغ شده و آنها را ملزم کرده تمام معاملات، مزایده‌ها و مناقصاتی که رقمی بیش از ۲.۲ میلیون تومان دارند را از طریق این سامانه انجام دهند. وی ادامه داد: ثبت الکترونیکی معاملات دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی به معنای ایجاد شفافیت در معاملات و جلوگیری از بخش عمده‌ای از تخلفات مالی در معاملات است. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت معدن و تجارت درباره زمان اجرای طرح رجیستری تلفن همراه، اظهار کرد: تا پیش از این قرار بود که این طرح در اوایل تیرماه به اجرا برسد، اما این طرح از جانب وزارت ارتباطات به یک پیمانکار سپرده شده است که بنابر اعلام این پیمانکار و صحبت‌های انجام شده زمان قطعی اجرای طرح رجیستری همراه آخر مهرماه سال جاری اعلام شده است. صادق‌زاده همچنین با اشاره به دیگر طرح‌های مربوط در این زمینه، اظهار کرد: نمادرجیستری، شناسه کالا و کدرهگیری کالای وارداتی سه طرحی هستند که در قبال کالاهای وارداتی به اجرا در خواهند آمد و ما سعی خواهیم کرد از تجربیاتی که طرح‌های شکست خورده قبلی در این زمینه داشته‌اند استفاده کنیم تا به بهترین شکل ممکن به اهداف تعریف شده برای اجرای این طرح‌ها دست پیدا کنیم. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت معدن و تجارت همچنین درباره آخرین وضعیت تشکیل اتحادیه و وظایف مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در این زمینه گفت: تلاش شده که مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از فرآیند طولانی اداری برای متقاضیان ثبت در اتحادیه کسب و کارهای الکترونیکی جلوگیری کنند، چرا که این افراد برای ثبت در این اتحادیه نیاز به استعلام‌های مختلفی از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های نظارتی دارند تا بتوانند شرایط لازم را برای ورود به کسب‌و کارهای اینترنتی و اتحادیه مربوطه به دست بیاورند. صادق‌زاده در این باره افزود: افرادی که متقاضی ورود به کسب‌و کارهای اینترنتی هستند نیاز دارند در کنار کسب مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی این وزارتخانه و دریافت نماد اعتماد الکترونیکی

که به آنها مجوز فعالیت تجاری در فضای مجازی را می‌دهد، مجوزهایی را هم از وزارت ارشاد، سازمان مشاغل خانگی و موارد دیگری از این قبیل داشته باشند که در این زمینه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی استعلام‌های اولیه‌ای را که برای مجوزهای خود دریافت می کند را به صورت الکترونیکی برای سازمان‌های مربوطه ارسال کرده تا فرآیند صدور مجوزهای مختلف برای افراد متقاضی به حداقل زمان ممکن برسد.

قرارداد همکاری با رنو در مراحل نهایی کار است

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کارهای حقوقی شرکتی که باید در قرارداد رنو به‌عنوان شریک تجاری منتقل شود، در حال انجام است و تقریبا همه مطالب مربوطه نهایی شده است. به گزارش شاتا؛ محسن صالحی‌نیا در خصوص آخرین وضعیت قرارداد با شرکت رنو، افزود: تاکنون قول‌های مختلف و متفاوتی از سوی مسئولان برای تحقق این قرارداد داده شده و امیدواریم به زودی شکل بگیرد. وی در خصوص اینکه چالش اصلی ایدرو و رنو بر سر حفظ بازار ایران در معاملات است، ادامه داد: ارزش اقتصادی پیش‌بینی شده در قرارداد براساس دست کم ۶۰ هزار دستگاه خودرو است که به حداکثر ۱۲۰ هزار دستگاه ختم می‌شود که ارزش خوبی است. صالحی‌نیا همچنین درباره قرارداد شرکت ماموت با شرکت فولکس واگن آلمان، خاطرنشان کرد: این قرارداد که برای تولید آماده شده، اواخر شهریورماه امضا

می‌شود و باید زمینه‌های لازم را برای تولید خودرو آماده کنند. صالحی‌نیا همچنین با اشاره به قرارداد منعقد شده بین کرمان موتور و شرکت هیوندای، بیان داشت: این قرارداد روی ۲ خودرو بسته شده که برای شروع کار، دستکم ۳۰ درصد از تولید خودروها داخلی‌سازی خواهد بود و در فاز بعدی تا پایان سال به ۴۰ درصد افزایش خواهد یافت.

پارسال ۱/۱ درصد اعتبار طرح کارت خرید استفاده شد

مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پارسال به سبب مشکلات فنی، محدودیت جامعه هدف و احتیاط بیش از اندازه برخی دست اندرکاران، از مبلغ ۴۲ هزار میلیارد ریال اعتبار تخصیص یافته به طرح کارت خرید کالای ایرانی، ۴۶۲ میلیارد ریال استفاده شد. به گزارش ایرنا، عباس هاشمی افزود: پارسال بانک مرکزی دستورالعمل صدور کارت اعتباری خرید کالای ایرانی را براساس آخرین توافق‌ها در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به بانک‌های عامل ابلاغ کرد. به گفته وی، طرح پیشنهادی باعنوان برنامه اجرایی فروش اعتباری کالای مصرفی بادوام همسو با مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی و بسته ارتقای توان تولید ملی، توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای ابلاغ به همه بانک‌ها و موسسه‌های مالی و اعتباری ارسال شد که وزارتخانه پیگیر موضوع از طریق بانک

مرکزی برای اقدام نهایی است. هاشمی تحریک کنترل شده تقاضا را از رویکردهای طرح پیشنهادی فروش اعتباری کالای مصرفی بادوام برشمرد و افزود: این طرح با هدف ترویج فرهنگ عمومی استفاده از کالای داخلی، افزایش رونق کسب و کار، خروج از رکود بدون آثار تورمی و حفظ حقوق مصرف کنندگان پیشنهاد و به بانک مرکزی برای اقدام ارسال شده است.

برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی صنعت چاپ و بسته بندی در شهرآفتاب

نمایشگاه بین المللی صنعت چاپ و بسته بندی از تاریخ ۲۰ الی ۲۳ مهر ماه ۱۳۹۶، با همکاری نمایشگاه دوسلدورف آلمان و شرکت برساز رویداد پارس به عنوان برگزار کننده در محل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب تهران برگزار خواهد شد.

به گزارش خبرنگار روزنامه تجارت در نشستی که با حضور آقای توماس دوزه قائم مقام نمایشگاه interpack، دکتر سیدی مدیریت شرکت نمایشگاههای بین المللی شهر آفتاب و آقای ایرانی مدیریت شرکت برساز رویداد پارس به عنوان برگزار کننده نمایشگاه برگزار شد، آقای دوزه با ابراز خشنودی از حضور در ایران و همکاری در خصوص برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی این مطلب را بیان داشت که کشور ایران و شهر تهران به عنوان هشتمین مرکز نمایشگاهی جزء خانواده نمایشگاه دوسلدورف آلمان قرار گرفته است. وی افزود: نمایشگاه بین المللی دوسلدورف از بزرگترین نمایشگاههای دنیا محسوب می گردد و ۸۰۰ نفر در آن مشغول به کار می باشند. و در طی سالیان گذشته نیز ۲۸۶۰ نفر از ۶۰ کشور جهان شرکت داشته‌اند که شرکت کنندگانی از ایران نیز حضور داشته‌اند. در ادامه دکتر سیدی مدیریت شرکت نمایشگاههای بین المللی شهر آفتاب گفت: با اجرای نمایشگاه بین المللی صنعت چاپ و بسته بندی تحولی در این صنعت در منطقه خاورمیانه ایجاد خواهد شد و شهر آفتاب در طی سال‌های فعالیت خود به دنبال برند سازی بوده است که در این زمینه موفق عمل نموده است، و توانسته است در ارتقاء جایگاه نمایشگاهی شهر آفتاب در سطح بین المللی به خوبی ایفای نقش نماید. وی از اهداف نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی را تبدیل شدن به قطب تخصصی حوزه چاپ و بسته‌بندی در منطقه نام برد و گفت: بدین وسیله کشور ایران محلی برای گردهمایی فعالان صنعت چاپ و بسته بندی و رونمایی از جدیدترین نوآوری‌ها و فناوری‌های روز دنیا خواهد شد. آقای مهندس حامد ایرانی مدیریت شرکت برساز رویداد پارس نیز به عنوان برگزار کننده نمایشگاه گفت: این شرکت دارای همکاری خوبی با شرکت نمایشگاههای بین المللی می‌باشد و در برپایی نمایشگاههای مختلف در ایران فعال است. وی فضای ایجاد شده پس از برجام را در حضور گسترده تر کشورهای اروپایی در ایران را مثبت ارزیابی نمود. و در خصوص نمایشگاه چاپ و بسته بندی نیز گفت: برای اولین بار در این نمایشگاه پاویون مربوط به فعالین در عرصه صنعت کارتن سازی ایجاد خواهد شد تا در آینده ای نزدیک شاهد برگزاری نمایشگاه مستقل از سوی این عزیزان باشیم. قابل ذکر این که: بخش چاپ نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی، تحت نظارت نمایشگاه drupa و برند IPAP و بخش بسته بندی آن با مشارکت نمایشگاه interpack و زیر نظر برند بین الملی pacprocess خواهد بود. در همین راستا این نمایشگاه توانسته است در کنار نمایشگاه‌های pacprocess دوسلدورف، مسکو، شیکاگو، شانگهای، دهلی نو، جاکارتا و بانکوک به اتحادبین المللی نمایشگاه‌های interpack بپیوندند و با افتخار نام ایران-تهران را در این اتحاد بین المللی نمایشگاهی قرار دهد. از دیگر ویژگی‌های ممتاز این نمایشگاه برگزاری همزمان با نمایشگاه تخصصی صنایع و ماشین آلات صنایع غذایی است و این همزمانی موجب پیوستن زنجیره‌ی گسترده‌ای از تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران صنایع غذایی به علاقمندان نمایشگاه چاپ و بسته بندی است و باعث افزایش رشد چشمگیر بازدیدکنندگان خواهد شد.

پیشخوان

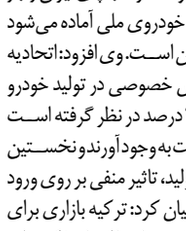
ترکیه خودرو می‌سازد؛ قطعه صادر کنیم

دبیرکل اتاق بازرگانی مشترک ایران و ترکیه گفت: ترکیه در فکر تولید نخستین خودروی ملی است و این فرصت خوبی برای صادرات قطعه از ایران است. سیدجلال ابراهیمی در گفتگو با گسترش خبر داد: ایران در تولید قطعات خودرو موفق بوده به‌طوری که تا چند سال پیش، قطعات پژوی ایران به شاخ آفریقا هم ارسال می‌شد اما بعد از بهار عربی این صادرات کم شد و بازار ما را ترک‌ها تصاحب کردند. ابراهیمی افزود: باید با اتحادیه‌های قطعه‌سازی و قطعه‌فروشی ترکیه همکاری کنیم به این ترتیب، می‌توانیم با ورود به بازارهای مشترک و مذاکره، جا پای ایران را باز کنیم. در حال حاضر ترکیه برای تولید خودروی ملی آماده می‌شود که این فرصتی بسیار خوبی برای ایران است. وی افزود: اتحادیه اتاق‌های بازرگانی ترکیه سهم بخش خصوصی در تولید خودرو ملی را ۵۱ درصد و سهم دولتی را ۴۹ درصد در نظر گرفته است که بتوانند کنسرسیومی از چند شرکت به وجود آورند و نخستین خودروی ملی خود را تولید کنند. این تولید، تاثیر منفی بر روی ورود اتومبیل به ترکیه می گذارد. ابراهیمی بیان کرد: ترکیه بازاری برای قطعات ایران است به شرطی که ما همزمان با ایجاد تفکر تولید خودرو در ترکیه خود را برای صادرات قطعه به این کشور آماده کرده و سهل انگاری نکنیم.

افزایش صادرات ایران به روسیه در سال ۲۰۱۷

براساس آمارها صادرات ایران به روسیه در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۶ رشد داشته است. به گزارش ایسنا، بررسی آمارها نشان می‌دهد که صادرات ایران از حدود ۱۷۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۴ به حدود ۲۱۸ میلیون دلار در سال ۱۳۹۵ رسیده است. افزایش صادرات لبنیات و انگور خشک در سال ۱۳۹۵ به افزایش صادرات ایران به روسیه منجر شده است، با وجود این، سهم صادرات ایران به روسیه در سال ۱۳۹۱ حدود ۱.۵ درصد کل صادرات را تشکیل داده است که این سهم در سال ۱۳۹۵ به حدود نیم درصد از کل صادرات تنزل یافته است. ارزش صادرات محصولات غذایی ایران به روسیه در سال ۱۳۹۵ حدود ۱۵۲ میلیون دلار برآورد شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۵۵ درصد و از نظر ارزشی ۳۸ درصد رشد داشته است. اما مقایسه این رقم با صادرات همین محصولات در سال ۱۳۹۳ که ۱۶۴ میلیون دلار برآورد شده، حدود ۱۰ میلیون دلار کاهش را نشان می‌دهد.

برخی واحدها به جای وام فرصت تنفس خواستند



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با بانک مرکزی صحبت کردیم که برخی عوامل مانند سپرده گیری یا تسویه وام‌های عقب مانده کمتر صورت بگیرد زیرا هدف ما پویایی و راه‌اندازی دوباره واحدهای صنعتی است. رضا رحمانی در گفتگو با ایلنا در خصوص کیفیت تسهیلات اعطا شده در سال قبل و موفقیت آمیز بودن آن گفت: علاوه بر مدیران وزارتخانه، نهادهای نظارتی نیز به صورت دائم بر روی واحدهایی که این تسهیلات را گرفته بودند نظارت می کردند و اطلاعات لازم را به ما می‌دادند. رضا رحمانی ادامه داد: نتیجه گزارش وزارتخانه و نهادهای نظارتی همگی حاکی از موفقیت آمیز بودن این طرح بود و به همین دلیل امسال نیز مصوب شد که این طرح ادامه پیدا کند و میزان تسهیلات اعطایی بالاتر برود. وی تصریح کرد: در بعضی از واحدها به جای دادن تسهیلات وام‌های مانده آن‌ها را با تنفس چند ماهه تمدید کردند البته این کار هدف ما نبود و از ابتدا هم به دنبال آن نبودیم اما به هر حال برخی از واحدها به این صورت مشکلشان حل می‌شد به هر حال در صنعت و تولید این هم نوعی کمک به شمار می‌رود.

تجربه الکامپ متفاوت با حضور نوین تک

"نوین تک" که یک شتابدهنده تخصصی برای کسب و کارهای نوپا در حوزه‌های فین‌تک، اینترنت اشیا و تجارت الکترونیک است، با هدف کمک به رشد استارتاپ‌ها و خلق ارزش‌های جدید در نخستین حضور خود در نمایشگاه الکامپ با استقبال روبه رو شد. همچنین نوین تک با بهره‌گیری از تخصص و شبکه‌های ارتباطی خود، استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان را در گسترش محصول و بازار هدف همراهی می‌کند. "نوین تک" علاوه بر ایجاد فضایی تخصصی برای کسب و کارهای نوپا در حوزه‌های فین تک، اینترنت اشیا و تجارت الکترونیک، امکانات مورد نیاز برای رشد از جمله فضای کار اشتراکی، منتورها و مربیان متخصص و باتجربه، سرمایه اولیه مورد نیاز و آموزش‌های لازم و دوره‌های تخصصی برای استارتاپ‌ها را فراهم می‌آورد. این شرکت جهت هدایت کسب و کارهای نوپا آنها را به مربیان، سرمایه گذاران متصل می کند. لازم به ذکر است علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام در دوره‌های فوق فقط تا ۳۱ مرداد ماه ۹۶ اقدام کنند.

سرمقاله

کاهش تورم همراه با برنامه‌ریزی برای رونق

ادامه از صفحه اول

تا هم باعث افزایش تولید و توسعه اشتغال شود و در عین حال کاهش نرخ تورم می‌تواند باعث کاهش قیمت عوامل تولید و در نتیجه کاهش قیمت تمام‌شده محصولات ایرانی و رقابتی شدن آنها در بازارهای داخلی و خارجی شود. از این رو از منظر اقتصادی سیاست‌های رونق اقتصادی چنانچه با توجه به مزیت‌های رقابتی کشور صورت پذیرد نه تنها باعث افزایش تورم نمی‌شود، بلکه در نهایت به دلیل افزایش عرضه منجر به ایجاد تعادل در تقاضای کل و کاهش نرخ تورم نیز خواهد شد. در هر صورت سیاست دولت یازدهم حفظ تک رقمی بودن نرخ تورم است ولی دولت دوازدهم باید به‌طور جدی برای رونق اقتصادی نیز برنامه داشته باشد. از نظر بسیاری از کارآفرینان ایجاد رونق اقتصادی بدون محوریت بخش خصوصی در توسعه اقتصادی کشور امکان‌پذیر نبوده و باید در یک فضای رقابتی از همه امکانات بخش خصوصی کشور برای رونق اقتصادی حداکثر استفاده به عمل آید. سازمان‌های مدنی بخش خصوصی در فرایند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی کشور به کار گرفته شوند و از نظرات آنها استفاده موثر به عمل آید. به عبارت دیگر چنانچه بخش‌های دولتی و حاکمیتی از تصدی گری در حوزه اقتصاد دست بردارند و اقتصاد را به بخش خصوصی و کارآفرینان بسپارند، بدون شک رونق اقتصادی و به تبع آن افزایش تولید و اشتغال اتفاق خواهد افتاد. از آن جایی که نرخ تورم مبنایی برای تعیین نرخ سود بانکی، تعیین نرخ رشد دستمزد کارگران و کارمندان، افزایش نرخ ارز و مبنایی برای افزایش قیمت سایر خدمات دولتی و همچنین مبنایی برای بسیاری از تصمیمات مالی و سرمایه‌گذاری سیاست‌گذاران، کسب و کارها و افراد جامعه است، لازم است در رابطه با آن هشیارتر عمل کرد. در نهایت می‌توان گفت که سیاست‌های دولت باید مبتنی بر سیاست‌های ایجاد مزیت رقابتی، ایجاد رونق و همچنین توجه به اشتغال بوده و به تصمیم‌گیری‌های درست در بخش عرضه اقتصاد منتهی شود. به همین دلیل اصلاح برخی از ساختارها برای رسیدن به این مقصود ضروری است.