

**تولید صادرات محور در دستور کار وزارت صنعت**

سختگویی کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: انتظار می‌رود وزیر جدید صنعت و معدن تولید صادرات محور را در اولویت کاری خود قرار دهد. سعید باستانی با تأکید بر اینکه انتظارات زیادی از وزیر جدید صنعت و معدن وجود دارد، گفت: انتظار می‌رود در این دوره، گذاری از مونتاژ کاری به خودروسازی با نگاه به بازارهای صادراتی منطبقه‌ای صورت گیرد. وی تصریح کرد: البته تولید صادرات محور شامل دو جنبه صنعت و حوزه خدمات می‌شود که باید به هر دو حوزه توجه بیشتری صورت گیرد. باستانی گفت: متأسفانه در این سال‌ها تنها در بخش صنعت تلاش‌های مناسبی صورت گرفته‌در بخش‌های معدنی اقدامات جدی انجام نشده است.



از وزیر جدید صنعت و معدن وجود دارد، گفت: انتظار می‌رود در این دوره، گذاری از مونتاژ کاری به خودروسازی با نگاه به بازارهای صادراتی منطبقه‌ای صورت گیرد. وی تصریح کرد: البته تولید صادرات محور شامل دو جنبه صنعت و معدن و حوزه خدمات می‌شود که باید به هر دو حوزه توجه بیشتری صورت گیرد. باستانی گفت: متأسفانه در این سال‌ها تنها در بخش صنعت تلاش‌های مناسبی صورت گرفته‌در بخش‌های معدنی اقدامات جدی انجام نشده است.

**انصراف بر خی متقاضیان از خرید خودرو و وارداتی**



رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران گفت: هرچند تا پیش از توقف ثبت سفارش افزایش‌یابی برپه قیمت‌ها، بازار معاملات خودروهای خارجی تا حدودی متقاضیان واقعی خود را داشت اما طی یک ماه اخیر بازار این خودرو با افت شدید تقاضا مواجه شده به طوری که مشتری واقعی هم از خرید از بازار آشفته وارداتی‌ها منصرف شده‌است. سعید موتمنی افزود: هرچند بازار پروتقی در وارداتی‌ها را شاهد نبودیم، اما تعادل قیمت بر بازار حاکم بود، اما امروز با بالا رفتن قیمت وارداتی‌ها نسبت به ارزش خودروها در بازار، مشتریان دیگر تمایلی به خرید ندارند و به نظر می‌رسد در انتظار تغییر جریان بازار و نتیجه تصمیمات آتی وارداتی‌ها هستند.

**چالش جدید سهم خواهی در بازار کشور های همسایه**

# شروط عراق برای واردات کالا از ایران

**دانشمند در گفتگو با «تجارت»؛ مشکل بسته بودن مرز های عراق باید سریعاً حل شود**



گروه صنعت، معدن و تجارت: در میان کشورهای همسایه، عراق از نظر اقتصادی اهمیت ویژه‌ای برای ایران دارد. هرچند مدتی است که برخی مشکلات بر سر راه تجارت دو کشور از طرف عراق ایجاد شده، با این حال بررسی گزارش‌ها و آمار منتشر شده از سوی گمرک و سازمان توسعه تجارت نشان می‌دهد که این همسایه غربی همچنان در میان مهم‌ترین شرکای تجاری کشور قرار دارد.

بر اساس گزارش‌های گمرکی منتشر شده، پس از چین و امارات متحده عربی، کشور عراق سومین بازار بزرگ صادراتی ایران محسوب می‌شود.

مهم‌ترین اقلام صادراتی به عراق طی سال گذشته شامل حیوانات زنده، اشوع روغن‌های نباتی و حیوانی، انواع نوشابه‌ها، محصولات معدنی، محصولات شیمیایی، محصولات و مواد پلاستیکی، انواع پوست و چرم و کیف، چوب و اشیاء چوبی، منسوجات، سنگ ساختمانی، سیمان است.

از طرف دیگر در سال‌های گذشته و با حضور شرکتهای چینی در بازار خودروی عراق و فروش خودرو در قالب لیزینگ شرایط رقابت‌بری شرکت‌های ایرانی فشرده‌تر شده است. همچنین به اعتقاد کارشناسان کشور عراق امروزه به دلیل جنگ‌های داخلی و قطع روابط بخش‌های غربی

که ۷۰ درصد تراکم جمعیت و بازار مصرف در بغداد

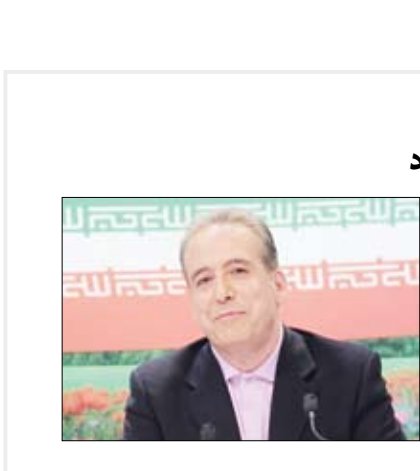
و استان جنوبی قرار دارد تنها مبادی گمرکی آزاد را برای واردات انواع کالاها و خدمات خود از مرزهای کشور ایران و کویت داراست.

با این همه طی ماه‌های گذشته افزایش تعرفه پیش‌بینی شده کالا‌های ایرانی برای صادرات به عراق موجب سبب تاخیر گانان کشور نسبت به

کاهش سهم کالا‌های خود در بازارهای عراق ایسر نگرانی کنند. از طرف دیگر طی روزه‌های گذشته بنا به اعلام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، وزارت امور خارج عراق طی نامه‌ای به سفارت ایران در آن کشور، پیشنهادی در اصلاحات قوانین گمرکی عراق (البلغ کرده است. در این نامه آمده است که به موجب اقتضای مصالح عمومی و جهت جلوگیری از ورود کالا‌های

سایت ثبت سفارش خودرو غیر فعال شده؛ سایت ثبت سفارش

واردات خودرو تا زمان تصویب طرح ساماندهی واردات خودرو در هیات دولت غیرفعال خواهد ماند.
مجتبی خسروپناج، رئیس سازمان توسعه تجارت، هفته گذشته در مورد مدت زمان توقف سایت ثبت سفارش خودرو عنوان کرد که تا زمان ابلغ «دستور العمل و ضوابط واردات خودرو و نحوه همکاری با شرکتهای خودروساز خارجی» سایت ثبت سفارش واردات خودرو متوقف خواهد ماند. زمانی که خسروپناج از خبر را اعلام کرد، حدود یکماه بود که سایت ثبت سفارش واردات خودرو متوقف شده بود. ولی الله افخمی، یاد، معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی سازمان تأمین اجتماعی و رئیس سابق سازمان توسعه تجارت در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: توقف تعطیلی سایت ثبت سفارش خودرو از منظر درستی برخوردار نیست؛ اصلاً این سازمان مجاز نیست که جلوی ثبت سفارش خودرو را بگیرد. خسروپناج گفته بود سازمان توسعه و تجارت به‌عنوان متولی سیستم ثبت سفارش واردات خودرو در حال حاضر منتظر ابلغ چارچوب‌های جدید واردات خودرو است؛ چرا که این دستورالعمل جدید مشخص می‌کند، چه کسانی امکان واردات



عنوان کرد: برای تولیدی که انجام می‌شود، اگر موارد بازرگانی انجام نشود و نتواند کمک کند، آن تولید ارزشی نخواهد داشت. وی تأکید کرد: موضوع تجارت خارجی و پیوستن ایران به WTO، از اولویت‌های است که باید به آن فکر شود. حریری افزود: متعقد تیم اقتصادی دولت باید هماهنگ باشد و تیم بانک مرکزی کارنامه درخشانی نداشته که قبیل و بعد تولید با بازرگانی انجام می‌شود. حریری

## توقف ثبت سفارش واردات خودرو، رانت ایجاد می کند

خودرو را خواهند داشت. طرح پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت اواخر پاییز سال گذشته به هیات دولت ارسال شد؛ این طرح که واردات خودرو را منوط به تولید خودروسازان خارجی در ایران می‌کند، به دلیل برخی ابهامات از سوی هیات دولت به بخش‌های تخصصی چون شورایی اقتصاد، ستاد تنظیم بازار و کمیسیون زیربنایی دولت ارسال شد. تا مراحل تصویب آن بر اساس نظرات کارشناسی صورت بگیرد. افخمی ا رد می‌گوید: دلایلی که سازمان توسعه تجارت برای این کار عنوان می‌کند به هیچ وجه دایل منطقی نیست. او این دلایل را چنین عنوان می‌کند: وزارت صنعت، معدن و تجارت دولت یازدهم، واردات خودرو در چهار ماه ابتدایی سال جاری را بی سابقه می‌داند؛ این اصلا دلیل منطقی و درستی نیست. افخمی ا رد همه این موارد را بیانه‌هایی می‌داند که می‌خواهند جلوی ثبت قانونی سفارش خودرو را بگیرند. البته مجتبی خسروپناج هم قبلاً عنوان کرده بود مشکل ثبت سفارش واردات خودرو ربطی به انتقال داده‌ها ندارد. به گفته افخمی راد در قانون چنین اختیاری به سازمان توسعه تجارت داده نشده است؛ حتی خود وزارت صنعت، معدن و تجارت هم نمی‌تواند قبل از گرفتن مصوبه‌ها و مجوزها چنین کاری را انجام دهد. او استدلال

**ایجاد رگولاتوری در حوزه‌های انحصاری اقتصاد**



رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس گفت: ایجاد رگولاتوری‌ها در حوزه‌های مختلف اقتصاد که انحصار وجود دارد، ضرورت دارد. حمیدرضا فولادگر گفت: کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی نحوه اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی را پیگیری می‌کند و در این راستا آسیب‌شناسی صورت گرفته که بر اساس آن به انحصار در رقابت توجه شده است. این نماینده مجلس ادامه داد: بر اساس آسیب‌شناسی صورت گرفته درباره نحوه اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی مشخص شد که به رسیدگی به موضوعاتی مانند انحصار و رقابت در سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و شورای رقابت توجه شده است.

است؛ از طرف دیگر تصمیم‌ها در آنجا به صورت منطقی‌ای و محلی گرفته می‌شود. اما در ایران هم اراده لازم برای حل مشکلات مرزهای شلمچه دیده نمی‌شود.

این فعال اقتصادی و بازرگانی در ادامه خاطرنشان کرد: با وجود قیمت‌گذاری و ارزش‌گذاری بر کالاها، اما همچنان عراق برای کالاها قیمت‌گذاری می‌کند که همین امر در برخی مواقع باعث افت قیمت کالا می‌شود. باید اصلاح این رویه در دستور کار قرار گیرد. برای اصلاح این مشکل مدیریت واحد لازم است. اگر این هماهنگی و هموایی وجود داشته باشد مشکلات صادرکننده‌های بخش خصوصی و حتی بخش دولتی در مرز شلمچه مشخص و اصلاح می‌شود. دانشمند همچنین از موانع حمل و نقل در ارتباط با صادرات به عراق ادامه داد: باید از طریق سهولت در نقل و انتقالات، چرخه واردات و صادرات دو کشور را متوازن تر سازی‌تا بدین طریق بتوانیم در مسیر تحقق تبادل تجاری و اقتصادی دو کشور کام برداشت. از طرف دیگر باید حمل و نقل در داخل این کشور تسهیل شود. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی یکی از مشکلات دیگر را بسته شدن مرز شلمچه در ایام محرم عنوان می‌کند و می‌گوید: باید مرز زیارتی و تجاری از هم تفکیک شود؛ هر روز بسته بودن مرزها ضرر بسیار زیادی به اقتصاد ملی ایران است.

این فعال اقتصادی در پایان با اشاره به شروطی که از سوی عراق برای صادرات کالا‌های ایرانی می‌شود که مشکلاتی بر سر راه صادرات به عراق ایجاد شده و حتی تعرفه‌ها افزایش پیدا کرده، حالا هم که شروط جدیدی برای حضور کالا‌های ایرانی در بازارهای کشور همسایه مطرح شده، با این همه نمی‌توان از اینهمه و جایگاه اقتصادی بازارهای عراق چشم‌پوشی کرد و باید با برنامه‌ریزی هم

اعتماد مسئولان آن کشور جلب شود. هم سهم قابل توجهی از بازار این کشور همسایه در اختیار محصولات ایرانی قرار بگیرد.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و چین با اشاره به اینکه موضوع تجارت خارجی و پیوستن ایران به WTO، از اولویت‌هایی است که باید به آن فکر شود تأکید کرد: معتقد هستم که تیم اقتصادی دولت باید هماهنگ باشد و تیم بانک مرکزی کارنامه درخشانی نداشته که باید تغییر کند. حمیدرضا حریری در گفتگو با اقتصادآنلاین با اشاره به لایحه تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در وزارتخانه حال حاضر با وزارتخانه‌ای که تجارت از آن جدا می‌شود، توقع‌های متفاوتی ایجاد می‌شود. اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت بماند، باید توجه جدی‌تر به مساله تجارت بین‌المللی و بازرگانی در دستور کار قرار بگیرد. وی تصریح کرد: موضوعی که از آن غافل شده‌ایم، این است که فکر می‌کنیم تمام مشکلات اقتصادی که در کشور رخ می‌دهد، با تولید حل می‌شود؛ در حالی که قبل و بعد تولید با بازرگانی انجام می‌شود. حریری



مدیر اکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) گفت: این شرک ت در حال حاضر، ۲۹ محدوده اصلی اکتشافی

**۴۵ قطعه کارت بازرگانی اجاره‌ای باطل شد**



هر کس نتواند با هر کارتی به هر میزانی کالا وارد کند، را دیگر شیوه برای مقابله با کارت‌های بازرگانی موقت و سوء استفاده از آن ذکر کرد. طبق گزارش رسانه‌ها در سال‌های اخیر برخی واردکنندگان غیررسمی با پرداخت میالغی به دارندگان کارت‌های موقت، به اصطلاح آن را اجاره کرده و واردات انجام می‌دادند و از این رویه کارت‌های اجاره‌ای شهرت یافت.

## شناسایی ۲۹ محدوده اصلی اکتشافی توسط ایمپاسکو

بخش خصوصی و بهره‌گیری از پتانسیل مالی و تخصصی این گروه‌ها در توسعه بخش اکتشاف، موفق به واگذاری محدوده سرب‌زنجکوه در استان خراسان جنوبی شد که مراحل اجرایی آن در دست اقدام است.

مدیر اکتشاف شرک تهیه و تولید مواد معدنی ایران با اشاره به اینکه این شرک ت در سال گذشته ۲۴۶۴۲ متر حفاری اکتشافی انجام داد، تصریح کرد: از این میزان حفاری اکتشافی، ۵۳۰۰ متر در حوزه زغال سنگ، ۱۴۳۲۱ متر در حوزه مسنگ آهن و ۵۰۲۱۱ متر در حوزه پلی متال صورت پذیرفت. مقدم علی اضافه



افخمی را تأکید می‌کند: امروزه با این تصمیم سازمان توسعه تجارت، ثبت سفارش فروشی «معمل شده است؛ از رویه قانونی نیست؛ البته حدود شش ماه قبل هم جلوی واردکنندگان متفرقه را گرفته بودند؛ این دو تصمیم در نهایت سبب شده رویه‌ای تحت عنوان «ثبت سفارش فروشی» به بازار وارداتی‌ها شکل بگیرد. او ادامه می‌دهد: این رویه تبتمای همچون افزایش قیمت و تولید رانت را بدنبال داشته است. این‌ها هشدار است که وزارت صنعت، معدن و تجارت آن را نادیده گرفته است و غیرقانونی بودن آن را مورد توجه قرار نمی‌دهد. او تصریح می‌کند: باید پارلمان بخش خصوصی نسبت به این مسئله اظهار دهندا؛ ما هنوز هیچ موضع رسمی گرفته نشده است.

# تجارت

شنبه ۲۱ مرداد ۱۳۹۶ • شماره ۱۱۰۷

Tue • 22 Aug • 2017

صنعت، معدن، تجارت

**پیشخوان**

**تولیدکنندگان و صنعتگران**

**دنبال منافع آتی نیاشند**



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید کالای کیفی و با قیمت مناسب که مصرف‌کننده را شاد کند، عبادت و کاری مقدس است و انتظار می‌رود تولیدکنندگان و صنعتگران با آگاهی از ارزش کارخودبه دنبال منافع آتی نیاشند. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده اظهار داشت: پیگیری و تصویب روز حمایت از صنایع کوچک در دولت یازدهم، اتفاق افتاد که نشانگر تأکید این دولت در حوزه تولید، اشتغال و صنایع بود. نعمت‌زاده با اشاره به واگذاری طرح رونق تولید به استان‌ها از سال گذشته، خاطرنشان کرد: تاکنون بیش از ۱۲ هزار واحد کوچک و متوسط صنعتی و به همین تعداد بنگاه‌های کشاورزی در سال ۹۵ طرح رونق تولید استفاده کردند. همچنین بازسازی و نوسازی صنایع کوچک و متوسط علاوه بر سرمایه در گردش در طرح رونق تولید گنجانده شده و تحت پوشش قرار دادن صنوف تولیدی در دستور کار این طرح است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در خاتمه با بیان اینکه اقدامات و مصوبات خوبی بری رفع موانع تولیدی اجرائی و تصویب شده‌ما مشکلات زیاد است، تأکید کرد: صبر باید بزرگ‌ترین سرمایه یک واحد تولیدی باشد.

**همکاری اتاق بازرگانی ایران با شهرک‌های**

صنعتی برای توسعه بازارهای صادراتی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: در چارچوب تفاهمنامه‌ای بین این اتاق و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، ایجاد و توسعه بازارهای صادراتی برای واحدهای صنعتی کوچک و متوسط پیگیری می‌شود تا به بازارهای جدید خارجی ورود پیدا کنند. غلامحسین شافعی گفت: با اجرای تفاهمنامه زمینه همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع بیشتر می‌شود و طرفین تفاهمنامه باید از این فرصت نهایت بهره را ببرند. وی افزود: در ابتدا باید برای اولویت‌های صنایع کوچک در خصوص بازارهای صادراتی که احصا شده برنامه‌ریزی شود تا به یک قدم نزدیک‌تر و توسعه اقتصادی مطلوبی دست یابیم. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: تمام برنامه‌های اتاق ایران بر مبنای تصمیمات اتخاذ شده در کارگروه اقتصاد مقاومتی انجام و طبق برنامه اجرا خواهد شد. مسعود مهدیزاده، مدیر عامل شرک ت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: با حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران صادرات کالا‌های تولیدی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط بیشتر شده است. با اجرائی شدن این تفاهمنامه درصد هشتم حوزه صادرات کالا‌های صنایع کوچک به بازارهای بیشتری بین المللی بیش از پیش گرد ت و با واحدا توانمندتر از گذشته شوند.

**پیشخوان**

**نقشه راه کیفی سازی صنعت خودرو**

می‌توان با اقدامات دیگری همچون تغییر تعرفه‌ها منع ورود بالای خودروهای خارجی به کشور شد اما به نظر نمی‌رسد سیاست‌های کنونی صنعت خودرو مغایرتی با شرایط اقتصادی و فضای کشور داشته باشد. به‌طورقطع برای توسعه این صنعت باید بخشی از سیاست‌ها در حوزه کیفی سازی در تولیدات تغییر کند تا صنعت خودروی ایران رقابت‌پذیر شود. در این شرایط توسعه و پیشرفت صنعت قطعه از اهمیت بسیار بالایی بر خوردار است و باید این بخش از صنعت بیش از پیش تقویت‌شود. ی تردید می‌توان با سازتقای فناوری و تولید و افزایش بهره‌وری و همچنین تنوع بخشی به تولیدات در صنعت قطعه سازی زمینه‌ای رشد و تحول در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی را فراهم کرد. با توجه به چنین قابلیت‌ها و توانمندی‌هایی لازم است دولت دوام دهد توجه ویژه‌ای به زیرساخت‌های صنعت خودرو داشته و با بهبود آنها اهداف گمشده صنعت خودرو را تحقق بخشند. طرف دیگر بررسی شیوه برگرزیده شده در صنعت خودروی ایران نشان می‌دهد که سیاست برگزیده شده مانند سیاست چینی‌ها بوده و با تکیه بر مونتاژ به تحقیق و توسعه می‌پردازند. این در حالی است که رشد کشوری همچون کره جنوبی که فعالیت خود را در صنعت خودرو بعد از ایران آغاز کرد، تمایل شرکتهای خودروسازی آمریکا برای سرمایه‌گذاری در این کشور بوده است. یکی از اصلی‌ترین دلایل چندان موفق نبودن صنعت خودرو را باید بی‌توجهی به تحقیق و توسعه در مونتاژ و تولید دانست. هرچند در قراردادهای اخیر خودرویی شرکتهای طرف قرارداد ناگزیر به انتقال دانش فنی به ایران هستند و تنها تولید در ایران قراردادها ملاک قرار نگرفته و تولید بدون نقص، خود به عنوان تحقیق و توسعه شناخته می‌شود اما باید به این نکته توجه کرد که در شرایط فعلی نمی‌توان در رابطه با انتقال دانش و تحقیق و توسعه اظهار نظر کرد، زیرا همواره در ابتدای چنین پروژه‌هایی بر این موضوع تأکید می‌شود اما با گذشت زمان مشخص خواهد شد که اتفاق خاصی در این زمینه رخ نداده است. در حال حاضر واحدهای تحقیق و توسعه در واحدهای خودروساز فعال بوده و لازم است برای آنها زمان و انرژی صرف شود اما باید به این نکته توجه کرد که تحقیق و توسعه در صنعت خودرو هزینه بالایی دارد و در چنان برای کاهش هزینه تمام‌شده تحقیق و توسعه، شرکتهای بزرگی برای تیراژ تولید تشکیل شده‌اند. هم‌اکنون شرکتهای مختلف همچون کره جنوبی، فرانسه و آلمان که بازارهای مختلفی را در زمینه خودرو از آن خود کرده‌اند، نشان‌های تجاری مختلفی فعالیت دارند اما در نهایت چند شرک ت محدود مادر وجود دارند که تمام نشان‌های تجاری کشور خود را بر پرچم حمایتی قرار داده‌اند. در حال حاضر شاهد تعدد شرکتهای خودروسازی با تیراژ محدود در ایران هستیم اما به دلیل شکل نگرفتن صحیح تحقیق و توسعه در ایران از یک سو و مسیر غلط خودروسازان که تعدد آنها با میزبان تیراژ تولید توجیه اقتصادی ندارد، این عوامل باعث شده تا تحقیق و توسعه رشد نکند و جایگاهی در صنعت خودروسازی نداشته باشد. بنابراین لازم است در زمینه تحقیق و توسعه به یک جمع‌بندی و همکاری واحد دست یافت.

برای نجات خودروسازان و بهبود شرایط اقتصادی آنها که باوجود تعدد خودروسازی، تیراژ تولید پایینی را به ثبت رسانده‌اند باید به سمت ایجاد واحد تحقیق و توسعه واحد در صنعت خودروسازی کشور پیش رفت هرچند در ایران به‌واسطه تفکر و فرهنگ فعالیت فردی، آن چنان علاقه‌ای به راهاندازی و سرمایه‌گذاری واحد وجود ندارد و خودخواهی و ترس از همکاری گروهی در صنعت خودروسازی ایران عاملی شده تا تمام شرکتهای و بخش‌ها با یکدیگر رشد صنعت خودرو را تجربه نکنند که باید نسبت به بهبود این وضعیت اقدام کرد.

کرد: حفاری‌های انجام شده در ۴ سال اخیر به بیش از ۲۱۲

هزار متر رسید، این در حالی است که میزان حفاری در ۴ سال پیش از آن، به ۱۰۲ هزار متر رسیده بود.

به‌طور میانگین طی دوره ۳ساله اخیر، ۵۲ درصد از حفاری گمانه‌های اکتشافی، ۴۹ درصد از فرآیند تهیه نقشه در مقیاس‌های مختلف، ۴۲ درصد ژئوفیزیک انجام شده، ۴۴ درصد ترانزه و چاک‌های خفر شده و ۳۹ درصد مرحله نمونه برداری و آنالیز، مطابق سیاست‌ها و به نیابت از ایمپرو توسط این شرک ت به انجام رسیده است.