گزارش «تجارت» از مشکلات کارگران سرویس‌های بهداشتی عمومی؛

از یاد رفته‌ها

تجارت-محمد خادمی: شهر تهران روزانه میزبان ۲میلیون نفر از هموطنان است؛ برخی از این مسافران برای امورات اداری راهی تهران می‌شوند و برخی دیگر برای تفریحی و گذر از این شهر مجبور می‌شوند چند ساعتی را در پایتخت اتراق کنند؛ از سوی دیگر روزانه ۱۰ میلیون سفر در تهران از سوی ساکنان پایتخت برای کارهای روزمره، خرید، آموزش یا تفریحی انجام می‌شود که مجبور می‌شوند نیم روزی را در خارج از خانه و محل کارشان حضور داشته باشند؛ به هر شکل پس از گذشت چند ساعت این افراد نیاز به سرویس بهداشتی دارند و آن زمان است که به اهمیت ساخت سرویس‌های بهداشتی عمومی در سطح شهر پی می‌برند. چند سالی است که ساخت سرویس‌های بهداشتی در پایتخت در دستور کار مسئولان شهری قرار گرفته و در حال حاضر نزدیک به یک هزار سرویس بهداشتی در منطقه پر رفت و آمد ساخته شده است، اما برای فعال بودن این محیط‌ها افرادی هستند که همه روزه برای نظافت سرویس‌های بهداشتی عمومی در شهر مشغولند. خبرنگار «تجارت» گفتگویی ترتیب داده با تعدادی از این افراد زحمت کش که کارشان نظافت سرویس‌های بهداشتی عمومی است، تا از مشکلات و سختی کارشان برایمان بگویند که در ادامه می‌خوانید:

■ **زمان فعالیت زیاد است**

از لباس زرد رنگش پیداست که خیلی با دقت و با نظم به کارش می‌پردازد، خود را «حسن_پ» معرفی می‌کند و همه روزه از محله قلعه حسن خان تهران رهسپار بوستان چیتگر می‌شود تا ساعت ۷ صبح سرویس بهداشتی ضلع غربی این بوستان را نظافت کند، آن طور که می‌گوید: «فعالیت کاریش از ساعت ۷صبح تا ۷ بعدازظهر است و ماهیانه نزدیک به ۸۰۰ هزار تومان حقوق می‌گیرد و این کار را ۱۱ سال است که انجام می‌دهد.» او ۵۴ سال سن دارد و از شغلش راضی به نظر می‌رسد، اما زمان فعالیت کار روز مره اش را زیاد می‌داند، می‌گوید: «تنها مشکل کار ما این است که زمان زیادی را باید فعالیت کنیم.» او از برخورد مراجعه کنندگان آن طور که باید راضی نیست، می‌گوید: «متاسفانه تعدادی از مراجعه کنندگان نظافت را رعایت نمی‌کنند و ما مجبور می‌شویم روزانه ۳تا۵ بار تمامی سرویس‌های بهداشتی را تمیز کنیم، گاهی اوقات تعدادی از مراجعه کنندگان با کفش‌های گلی وارد سرویس می‌شوند این در حالی است که این افراد می‌توانند کفش‌های شان را روی موکتی که در جلو ورودی پهن کرده‌ایم، تمیز کنند.» او البته از بیشتر مراجعه کنندگان به سرویس بهداشتی محل کارش راضی است، می‌افزاید: «بیشتر مراجعه کنندگان به این محیط با دیدن اینکه من مشغول کار و نظافت هستم از من تشکر می‌کنند، همین تشکر آن‌ها برای من بسیار با ارزش است.» او از اینکه شغلش این است که محیط‌های بهداشتی را نظافت کند، هیچ گونه ابراز تاسف نمی‌کند، در ادامه صحبت‌هایش می‌گوید: «به هر حال هر کسی در این مملکت باید در یک جایگاهی فعالیت کند، شغل ما هم این شده که محیط‌های بهداشتی عمومی را نظافت کنیم و هدف بدست آوردن روزی حلال است.»

■ **مراجعه کنندگان انعام می‌دهند**

از دیگر نظافتچی‌های سرویس‌های بهداشتی پایتخت «علی_خ» است، او نزدیک به ۶۰ سال سن دارد و مدام در حال تمیز کردن محیط سرویس بهداشتی ضلع شمال غربی میدان آزادی است، چند دقیقه ای با خبرنگار «تجارت» هم کلام می‌شود، او با لباس خاکستری رنگش می‌گوید: «نزدیک به ۱۲ سال سابقه کار دارم و هر روز از ساعت ۷ صبح تا ۷ شب در این محیط مشغول به فعالیت هستم.» او که دکه کوچکی برای استراحت کردن در کنار سرویس بهداشتی دارد، از حقوق کمش ابراز گله مندی می‌کند، البته می‌گوید: «بعضی از مراجعه کنندگان لطف دارند و بعد از اینکه از سرویس بهداشتی استفاده می‌کنند یک هزار تومان یا کمتر یا بیشتر به من به عنوان انعام می‌دهند، اما من هیچ وقت خودم از آن‌ها طلب نمی‌کنم، بلکه خودشان پرداخت می‌کنند.» وی در ادامه صحبت‌هایش می‌گوید: «گاهی اوقات در هنگام اذان دکه محیط استراحتم را برای تعدادی از مراجعه کنندگان به سرویس بهداشتی که می‌خواهند نماز بخوانند فراهم می‌کنم.» او که در این مدت از فعالیتش وسایل و اشیاء با ارزشی از مراجعه کنندگان به سرویس بهداشتی پیدا کرده است، می‌گوید: «چند وقت پیش در حالی که مشغول نظافت کردن سرویس بهداشتی بودم، یک کیف پیدا کردم تا اینکه صاحبش برای پیدا کردن آن به سرویس بهداشتی مراجعه کرد و بعد از گرفتن نشانی کیف را به او دادم و مژدگانی دریافت کردم، همچنین چند بار نیز تلفن همراه پیدا کردم که آن‌ها را در اختیار مسئولان مربوطه قرار دادم.» او از بیشتر مراجعه کنندگان به سرویس بهداشتی راضی به نظر می‌آید، اما گویا تعدادی از افراد مایع بهداشتی که برای شستشوی دست گذاشته شده است، را برای شستشوی خودرو و وسایل شخصی استفاده می‌کنند، گاهی اوقات ساعت ۷ صبح مخزن مایع دستشویی را پر می‌کنم، اما هنوز ساعت ۱۱ نشده مخزن خالی شده است، چند بار هم که از افراد متخلف خواستم این کار را انجام ندهند با برخورد نامناسب آن‌ها مواجه شدم.» او از دیگر سختی‌های کارش را نداشتن مرخصی می‌داند، می‌گوید: «همه روزه حتی روزهای تعطیل نیز ما باید سر کار باشیم. اداره سرویس‌های بهداشتی زیر نظر معاونت خدمات شهری شهرداری است که این معاونت شهرداری اداره کردن این محیط‌ها را در اختیار پیمانکاران قرار می‌دهد و کارگران این محیط‌ها نیروهای پیمانکاران هستند.»

■ چند سالی است که ساخت سرویس‌های بهداشتی در پایتخت در دستور کار مسئولان شهری قرار گرفته و در حال حاضر نزدیک به یک هزار سرویس بهداشتی در منطقه پر رفت و آمد ساخته شده است، اما برای فعال بودن این محیط‌ها افرادی هستند که همه روزه برای نظافت سرویس‌های بهداشتی عمومی در شهر مشغولند

■ **ابزار کار نداریم**

در پایانه اتوبوسرانی آزادی چند سرویس بهداشتی وجود دارد که تعدادی از آنها ویژه بانوان هستند، «مریم_ف» یکی از نظافتچی‌های سرویس بهداشتی بانوان این محیط است که در این باره به خبرنگار ما می‌گوید: «در روز بیش از ۳۰۰ نفر به سرویس بهداشتی این پایانه مراجعه می‌کنند، اما متاسفانه مسئولان شهرداری ابزار کارمان مانند جارو، تی، مواد شستشو و.... را به شکل منظم در اختیار ما قرار نمی‌دهند، ماهیانه نیاز این سرویس بهداشتی یک جارو و یک تی است که شهرداری دو ماه یک بار این وسایل را در اختیار ما قرار می‌دهد، از سوی دیگر متاسفانه شهرداری دستکش و روپوش را سالی یک بار در اختیار ما کارگران قرار می‌دهد، در صورتی که دستکش را باید ماهی یک بار و روپوش را سه ماه یک بار در اختیار ما قرار دهد، البته تعداد زیادی ماسک در سال به ما می‌دهند و کفش مان جنس خوبی دارد که در طول سال می‌توانیم از آن استفاده کنیم.» او ادامه می‌دهد: «یکی از سختی‌های کارمان این است که در فصل سرما باید با آب سرد سرویس‌های بهداشتی را نظافت کنیم که این موضوع سرما خوردگی و استخوان درد را برایمان به وجود می‌آورد.» این خانوم نظافتچی در پاسخ به سوال خبرنگار «تجارت» درباره اینکه در روز چند بار سرویس بهداشتی را نظافت می‌کنید؟ پاسخ می‌دهد: «در روزهای بارندگی به دلیل اینکه کفش‌ها خیس و گلی است، مجبور هستیم در روز ۵تا۶بار سرویس را نظافت کنیم، در روزهای عادی ۳تا۴بار نظافت می‌کنیم.» آن طور که وی می‌گوید: «متاسفانه مسئولان شهرداری و پیمانکاران توجه زیادی به بیمه ما ندارند و گاهی اوقات لیست بیمه ما را چندماه با تاخیر برای اداره بیمه ارسال می‌کنند.» او در پایان صحبت‌هایش می‌گوید: « کار مان این است که مدام در محیط غیر بهداشتی باید حضور داشته باشیم، بنابراین داشتن بیمه درمانی مهم‌ترین خواسته کارگران سرویس‌های بهداشتی است و انتظار داریم این شغل نیز همانند برخی از شغل‌ها جزو مشاغل سخت و زیان آور باشد.»

■ **کمک مردم به ما رعایت نظافت است**

«غضنفر- ش» از دیگر نظافتچی‌های سرویس‌های بهداشتی عمومی پایتخت است، او نیز همانند دیگر همکارانش از زمان زیاد فعالیتش و حقوق کمش ابراز گله مندی می‌کند، می‌گوید: « تنها کمکی که مراجعه کنندگان به سرویس‌های عمومی می‌توانند به ما کنند این است که نظافت این محیط‌ها را رعایت کنند.» به گفته او روزانه بیش از ۴ بار محیط سرویس بهداشتی را نظافت می‌کنم و مدام مراقب هستم که شیر آبی باز نباشد یا اینکه مخزن مایع دستشویی به اتمام نرسد.» او ۴ فرزند دارد و چند روز یک بار از محله زندگیش در محله کهریزک به میدان پونک می‌آید، در ادامه صحبت‌هایش می‌گوید: «به دلیل اینکه محله زندگیم با محیط کارم مسافت زیادی دارد مسئولان شهرداری مجبور شده‌اند استراحتگاه مناسبی را برایم در همجواری سرویس بهداشتی فراهم کنند تا مجبور نباشم هر روز برای استراحت این مسیر طولانی را طی کنم، اما برای اینکه به خانواده‌ام سر بزنم ۴روز یک بار این مسیر را طی می‌کنم.» او نیز موبایل و وسایل جا مانده شهروندان در سرویس بهداشتی را پیدا کرده است و به صاحبانشان تحویل داده است. وی در پاسخ به سوال خبرنگار «تجارت» در باره اینکه دزدی از وسایل موجود در سرویس بهداشتی نیز صورت می‌گیرد؟ پاسخ می‌دهد: «در گذشته شیرآلات سرویس‌های بهداشتی از جنس فلزات با ارزش بوده است به همین خاطر مورد سرقت قرار می‌گرفت، اما در حال حاضر شیرآلات سرویس‌های بهداشتی پلاستیکی است و دیگر مورد سرقت قرار نمی‌گیرد.» او از یکی از رفتارهای شهروندان ابراز گله مندی زیادی می‌کند، می‌گوید: « متاسفانه تعدادی از شهروندان بعد از اینکه از شیر آب استفاده می‌کنند، شیر آب را نمی‌بندند و آب به هدر می‌رود.» او از خراب کاران اموال شهر و افراد معتاد نیز دل پری دارد، می‌گوید: « در جوامع مختلف افرادی هستند که دست به تخریب اموال شهر می‌زنند، سرویس‌های بهداشتی عمومی نیز از دست این افراد دور نمانده است، همچنین معتادان برای مصرف مواد مخدر شان سرویس‌های بهداشتی را بهترین محیط برای مصرف می‌دانند و گاهی اوقات ان افراد ساعت‌ها در این محیط می‌مانند و در صورتی که به آن‌ها اعتراض کنیم با ما درگیر می‌شوند.» این نظافتچی در پاسخ به سوال خبرنگار «تجارت» درباره اینکه بیشتر افرادی که به این سرویس بهداشتی مراجعه می‌کنند، چه افرادی هستند؟ می‌گوید: «بیشتر این افراد سالمندان و مسافران هستند که بیش از ۹۵ درصد آنها نظافت را رعایت می‌کنند و تنها اندکی از این افراد هستند که توجهی به نظافت عمومی ندارند.»

پیشخوان

بحران سرویس‌های بهداشتی در ایران

درجاده‌های ایران نه تنها سرویس بهداشتی به‌اندازه کافی وجود ندارد، بلکه همین اندک بضاعت موجود نیز چنان وضعیت آشفته، غیربهداشتی و شرم آوری دارد که بسیاری ترجیح می‌دهند در عین نیازمندی به سرویس‌های بهداشتی، از این سرویس‌های غیربهداشتی استفاده نکنند. نکته مهم خطاب به مسئولان کنونی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و وزارت راه و شهرسازی این است که اگر قبلی‌ها نساختند، شما که با شعار تدبیر و امید بر سر کار آمده‌اید بسازید و الا توصیه‌هایی مانند همراه داشتن قرص ضد ادرار از هر کسی بر می‌آید. به گزارش عصرایران، اخیراً قائم مقام سازمان میراث فرهنگی و گردشگری با اشاره به کمبود سرویس بهداشتی عمومی در ایران گفته است که وضعیت به گونه‌ای است که راهنمایان تور به توریست‌های خارجی توصیه می‌کنند در سفر به ایران قرص ضد ادرار همراه داشته باشند تا به مشکل برنخورند! هر چند که این سخن، عجیب به نظر می‌رسد ولی از عمق "فاجعه" خبر می‌دهد. (با علم به معنای فاجعه، این لغت را به کار بردیم.) کسانی که ولو هر از گاهی راهی سفر می‌شوند، قطعا با مشکل کمبود سرویس‌های بهداشتی در طول جاده‌های کشور، مواجه شده‌اند. این مشکل به ویژه به هنگام سفر خانوادگی، گردشگران را بیشتر می‌آزارد و بسیاری از هموطنان به خاطر دارند که گاه ده‌ها و صدها کیلومتر رانندگی کرده‌اند تا به یک سرویس بهداشتی برسند و.... اما ماجرا به اینجا ختم نمی‌شود. در جاده‌های ایران نه تنها سرویس بهداشتی به‌اندازه کافی وجود ندارد، بلکه همین اندک بضاعت موجود نیز چنان وضعیت آشفته، غیربهداشتی و شرم آوری دارد که بسیاری ترجیح می‌دهند در عین نیازمندی به سرویس‌های بهداشتی، از این سرویس‌های غیربهداشتی استفاده نکنند. متاسفانه برخی رسانه‌ها و مسئولان، با این تصور باطل که پرداختن به موضوع سرویس‌های بهداشتی دون شأن آنهاست، بدین مهم نمی‌پردازند و این در حالی است که در دنیا، نه تنها این موضوع بسیار مهم و حیاتی قلمداد می‌شود، بلکه حتی روز جهانی w.c نیز وجود دارد (که در ایران از آن یادی نمی‌شود) و همایش‌های علمی، صنعتی و تجاری زیادی سالانه درباره آخرین فناوری‌های مرتبط با سرویس‌های بهداشتی در سطوح عالی برگزار می‌شود. البته وضعیت درون شهرها هم چندان بهتر نیست و کمبود سرویس بهداشتی، مردم را می‌آزارد. اگر می‌شد تعداد افرادی که در شبانه روز در جاده‌های کشور به سرویس بهداشتی نیاز پیدا می‌کنند ولی آن را نمی‌یابند را دانست و آسیب وارده بر کلیه و سیستم گوارش آنان بر فرد فرد آنان را برآورد و بر تعدادشان ضرب کرد، آن وقت می‌شد عمق فاجعه را دریافت ولی در اصل این معضل ملی تردیدی نیست. در ۲۵ اسفند ۱۳۸۶، اسفندیار رحیم مشایی، رئیس وقت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، وعده داد: در هر ۲۵ کیلومتر از راه‌های کشور یک دستشویی می‌سازیم. ای کاش مشایی در طول حضورش در قوه مجریه، به همین یک وعده اش عمل می‌کرد تا نه نیازی به توصیه برای گردشگران خارجی برای داشتن قرص ضد ادرار باشد و نه خود مردم ایران، که ۱۲ ماه سال در این کشور زندگی می‌کنند این قدر برای یک عمل ساده فیزیولوژیک معذب باشند. البته نکته مهم خطاب به مسئولان کنونی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و وزارت راه و شهرسازی این است که اگر قبلی‌ها نساختند، شما که با شعار تدبیر و امید بر سر کار آمده‌اید بسازید و الا توصیه‌هایی مانند همراه داشتن قرص ضد ادرار از هر کسی بر می‌آید.

اخبار بیمه

از ابتدای مهر ماه برای بیمه نامه‌های شخص ثالث کد یکتا صادر می‌شود

در نشست مدیران ارشد صنعت بیمه کشور مقرر شد که از ابتدای مهر ماه سال جاری برای بیمه نامه‌های شخص ثالث کد یکتا صادر شود. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی این موضوع در نشست مشترک رئیس کل و اعضای هیات عامل بیمه مرکزی با مدیران عامل شرکت‌های بیمه بررسی و در نهایت مقرر شد با انجام اقداماتی این کد برای بیمه نامه‌ها صادر شود. رئیس کل بیمه مرکزی در این نشست ضمن تشکر از همکاری و همراهی مدیران عامل شرکت‌های بیمه، با بیان ضرورت ارسال آنلاین اطلاعات مربوط به بیمه نامه شخص ثالث به سامانه سنهاب، گفت: با آنلاین شدن اطلاعات و صدور کد یکتا برای بیمه نامه‌ها علاوه بر کنترل تخلفات و تقلبات، رقابت سالم و سازنده در شرکت‌های بیمه تقویت خواهد شد. دکتر همتی با تاکید براجرایی و عملیاتی کردن این برنامه در شرکت‌های بیمه‌ای گفت: با توجه به اینکه زیر ساختهای تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات در کشور ما مطلوب است، ضروری است که مشکلات اجرایی تعیین کد واحد برای بیمه نامه‌ها در شرکت‌های بیمه‌ای در کوتاه‌ترین زمان برطرف شود و طرح مذکور طبق زمانبندی تعیین شده عملیاتی گردد. در این نشست هم چنین موضوع جایگزینی کارت الکترونیکی بیمه شخص ثالث به جای بیمه نامه‌های کاغذی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و ضمن موافقت باحذف صدور بیمه نامه‌های کاغذی، مقرر شد کمیته ای مرکب از بیمه مرکزی و سندیکای بیمه گران پیشنهاد جایگزینی خود را ظرف دو هفته اعلام نمایند. گفتنی است در ابتدای این نشست مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه مرکزی با تشریح جزئیات سامانه سنهاب و ارائه‌امار و اطلاعات مرتبط، گفت سامانه سنهاب آمادگی لازم را برای صدور کد یکتا پس از تایید و ارسال نهایی اطلاعات مربوطه از طرف شرکت‌های بیمه دارد. وی هم چنین طرح اولیه صدور کارت الکترونیکی به جای بیمه نامه‌های کاغذی را تشریح کرد.

چترای بیمه البرز رونمایی شد

شرکت بیمه البرز از "بیمه نامه چترا" رونمایی کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه البرز، مراسم رونمایی از طرح جدید بیمه‌های عمرو مستمری با عنوان "چترا" با حضور مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل و مدیران این شرکت برگزار شد. سید رسول تاجدار پس از رونمایی از بیمه نامه چترا، اظهار داشت: سهم کشور ایران از سبد پورتفوی جهانی بیمه‌های عمر ناچیز است هر چند طی چند سال گذشته در داخل کشور سهم از بازار این رشته افزایش یافته است و هنوز با میانگین جهانی فاصله زیادی دارد. وی ابراز امیدواری کرد با عرضه بیمه‌نامه چترای بیمه البرز سهم بیمه‌های عمر در سبد پورتفوی بیمه ای کشور افزایش یابد. این گزارش حاکی است، طرح جدید بیمه نامه "چترا" که حاصل شش دهه فعالیت و تجربه شرکت بیمه البرز است، کامل‌ترین پوشش بیمه عمر و مستمری در صنعت بیمه است.

تقدیر بیمه آسیا از دانش آموختگان دانشگاه آزاد

بیمه آسیا در تداوم مشارکت و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی ـ آموزشی از دانش آموختگان رشته مهندسی صنایع دانشگاه آزاد واحد شمال تهران تقدیر کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه آسیا، مراسم دانش آموختگی دانشجویان رشته مهندسی صنایع دانشگاه آزاد واحد شمال تهران با حمایت بیمه آسیا همزمان با عید سعید غدیر خم در سالن اجتماعات فرهنگسرای اندیشه برگزار شد. بنابراین گزارش، احمد سربخشیان، مدیر بیمه‌های عمر و پس انداز بیمه آسیا در سخنانی، اهمیت و ضرورت بهره مندی از بیمه به ویژه بیمه‌های زندگی در زندگی امروز را یادآوری کرد و نکات کلیدی در خصوص مزایای بیشمار بیمه جامع عمر و پس انداز بیمه آسیا را برای دانش آموختگان و خانواده‌های آنان بیان داشت. این گزارش می‌افزاید: بیمه آسیا با هدف معرفی خدمات بیمه‌های بازرگانی و در جهت تعمیم و توسعه فرهنگ استفاده از بیمه در جامعه، اقدام به برگزاری مسابقه بیمه ای با جوایزی ارزنده کرد که مورد استقبال شایان توجه دانش آموختگان قرار گرفت.

حضور سریع بیمه "ما" در محل حادثه واژگونی اتوبوس شیراز-مشهد

بیمه "ما" در راستای خدمات رسانی مناسب و شایسته و حفظ و صیانت از سرمایه‌های کشور و توجه به حقوق مردم با حضور به موقع در محل حادثه برخورد اتوبوس با کامیون در محور طبس-دیهوک تحسین مقامات قضایی طبس را برانگیخت. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه "ما"، امیر کهن مدیر بیمه‌های اتومبیل این شرکت اظهار داشت: دادیار دادگستری شهرستان طبس ضمن تجلیل از حضور شرکت بیمه "ما" در مرجع قضایی و پیگیری امورات مصدومین حادثه تصادف محور طبس_دیهوک از اقدام بیمه "ما" اظهار خرسندی نموده و از این شرکت بعنوان یکی از بهترین شرکت‌های بیمه خصوصی نام برد. امیر کهن همچنین در خصوص پرداخت خسارات به زیان دیدگان افزود: بر اساس ماده ۳۴ قانون جدید پرداخت خسارت مقرر شد، به محض اعلام آمادگی مصدومین، دیه آنها برای تکمیل دوره درمان پرداخت شود. بر اساس این گزارش در این سانحه که بر اثر خواب آلودگی راننده کامیون اتفاق افتاد، تعداد سرنشینان اتوبوس ۵۱ نفر و تعداد مصدومین ۱۸ نفر اعلام شد که متاسفانه یکی از هموطنان در محل حادثه جان خود را از دست داد.

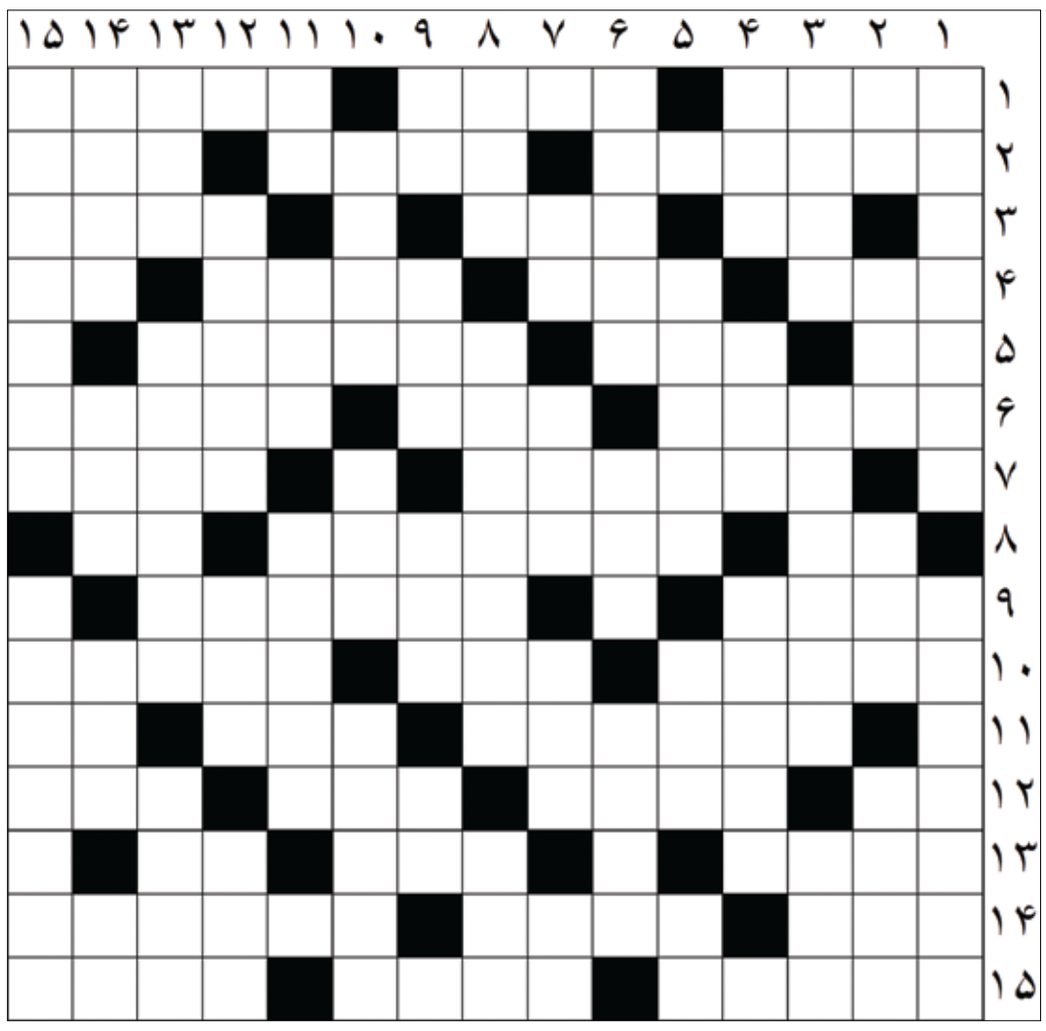
آنلاین بیمه مسافرتی صادر می‌شود

در گفتگوی اخبار پولی مالی با عباس معینی معاونت فنی اشخاص بیمه معلم مطرح شد، نقش آفرینی جدید بیمه معلم در صنعت گردشگری. فروش آنلاین بیمه مسافرتی خارج از کشور از اردیبهشت ۹۶ در بیمه معلم اجرایی شده است. بیمه نامه‌های مسافرتی بیمه معلم با همکاری شرکت کمک رسان ایران (sos) و شرکت رایس شوتز (REISE-SCHUTZ) صادر می‌شوند و از اردیبهشت ۹۶ به منظور رفاه مشتریان فروش الکترونیکی بیمه نامه را نیز آغاز شده است. رشد صدور بیمه نامه‌های حوادث گروهی تورهای گردشگری داخلی: در ۵ماهه اول سال ۹۶ تعداد بیمه نامه‌های صادره بیمه معلم در رشته حوادث گروهی تورهای گردشگری داخلی چه از لحاظ تعداد و چه از لحاظ حق بیمه افزایش چشمگیری داشته است. افرادی را که قصد مسافرت به خارج از کشور دارند تحت پوشش قرار می‌دهد. شروع اعتبار این بیمه نامه از زمان خروج بیمه شده از کشور آغاز خواهد شد.

نماد بخاور در فرابورس گشایش می‌یابد

نماد شرکت بیمه زندگی خاورمیانه "بخاور"، فردا در بازار پایه ج فرابورس گشایش می‌یابد. بدینوسیله به اطلاع همه سهامداران گرامی می‌رسانیم که نماد شرکت بیمه زندگی خاورمیانه "بخاور" چهارشنبه مورخ ۲۲ شهریور ۱۳۹۶ در بازار پایه ج فرابورس ایران گشایش می‌یابد. لذا از همه سهامداران گرامی شرکت بیمه زندگی خاورمیانه تقاضا داریم تا در اسرع وقت نسبت به تعیین کارگزار ناظر خود اقدامات لازم را انجام دهند تا در صورت تمایل امکان معامله سهام برای ایشان فراهم باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر لطفاً با شماره تلفن ۴۱۳۶۳۲۰۰ تماس حاصل فرمایید.

جدول شماره ۵۱۳



افقی:

۱ - پرهیزگار - بندگاه میان ساعد و بازو - نوعی بیماری ویروسی ۲ - مشابه - زاویه کوچکتر - کابوی خوش شانس ۳ - افزونی برنج پخته - صدای بم - قطار زیر زمینی ۴ - سخت تر و شدیدتر - زباندار بی زبان - روضه خوان - بز نر ۵ - ناپیدا و مفقود - آتش پرست - از پرآوازه ترین بناهای جهان در نزدیکی شهر آگرا در هندوستان ۶ - شایسته مغولی - لقب حضرت مهدی(ع) - انتقال مایعات یا گازها با تلمبه ۷ - منظم و مرتب - درنگ ۸ - پیشرو گله - کشوری در قاره سیاه - گرداگرد دهان ۹ - آسیب - مادون ۱۰ - رودی در سوریه - واحد شمارش آیینه - ازبرنامه های نقشه کشی رایانه ای ۱۱ - چارچوب زیر درخت مو - سالهای زندگی - دشمن خیر ۱۲ - نشانه مفعولی - از کشورهای آسیایی - مهره ای در شطرنج - مرکز یونان ۱۳ - از انواع انرژی - هلاک و نابود - عصاره گوجه فرنگی ۱۴ - دست نخورده - بزرگ قوم - آلبومی از مرحوم مرتضی پاشایی ۱۵ - از بازیگران فیلم گیلانه - شادی - آینده

عمودی:

۱ - سمی و زهرآلود - از بازیگران فیلم برف روی کاج ها ۲ - رودی در روسیه - ضمیر مؤدبانه - از جنگ های صدر اسلام - تکیه کردن ۳ - دیسک سخت رایانه - معادل فارسی ارگانیزه - سنگ زیرین آسیا ۴ - پست - ایستگاه راه آهن - پرده دری ۵ - عروس خاورمیانه - درخت همیشه سبز - انبار کشتی ۶ - بخت برگشتگی - جد رستم - بی اندازه ۷ - خاندان - یقین - همراه خیز - دریا ۸ - بدشگون - ساز و برگ - شهر فردوسی ۹ - مکان - جوهر و حقیقت چیزی - ترس و خوف - لنگ می زند ۱۰ - لحاف - غذای اصلی نوزادان - تندرستی ۱۱ - سودای ناله - اردوگاه - دنباله ۱۲ - مهربانی - پوشش و پرده - زهد دروغین ۱۳ - واحد فشار برق - شهری در یونان - جلال و شکوه ۱۴ - کمان حلاجی - خو گرفتن - زراعت - ویتامین تقویت کننده ایمنی بدن ۱۵ - بوم شناسی - نوگرایی

حل جدول شماره قبل

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ب	ا	ن	ک	د	ا	ر	ی	■	ا	ع	ت	ک	ا	ف
۲	ا	ف	ق	■	ی	خ	د	ا	ن	■	م	ی	ل	■	ر
۳	ب	ه	■	ا	ل	ت	■	د	ی	ش	■	ک	ن	ا	م
۴	ا	■	ا	ل	م	■	خ	د	م	ا	ت	■	گ	ر	و
۵	ن	ا	خ	ن	■	ب	پ	ا	■	ن	ا	و	■	ا	د
۶	و	ه	م	■	ت	ا	ل	ش	ی	■	ک	ا	ر	ب	ن
۷	ی	ل	■	س	ر	خ	■	ت	ر	م	■	ر	ی	ه	■
۸	ل	■	ا	ل	ش	ت	ر	■	ا	ر	ا	ی	ش	■	ت
۹	■	پ	ی	س	■	ر	ش	ت	■	ح	ر	ز	■	گ	ر
۱۰	ک	ا	ه	ل	ی	■	د	ا	ر	و	ک	■	ق	ل	ک
۱۱	ا	ت	■	ه	م	ت	■	ز	خ	م	■	ب	د	ر	ی
۱۲	ر	ی	ز	■	ن	ک	و	ه	ش	■	ت	ر	س	■	ب
۱۳	ا	ل	ا	ن	■	ه	ت	ک	■	س	ق	ز	■	د	ب
۱۴	ن	■	ن	م	د	■	و	ا	ن	ی	ل	■	ز	ی	ن
۱۵	ه	م	و	ا	ر	ه	■	ر	ا	م	ب	ر	ا	ن	د