

واگذاری معادن کوچک تحت نظارت دولت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: باید حقوق کارگران معادن متناسب با شرایط سختی کار باشد زیرا افرادی که در معادن مشغول بکار هستند در معرض مشکلات تنفسی هستند. سیدجواد حسینی کیا درباره وضعیت ایمنی معادن در کشور گفت: مجلس آمادگی دارد تا اگر خلاء قانونی در زمینه افزایش ایمنی در معادن کشور وجود دارد با ورود قاطع برطرف کند. این نماینده مجلس گفت: واگذاری معادن کوچک به بخش خصوصی نیازمند نظارت جدی است تا برای جلوگیری از اجحاف حق کارگران استفاده از دستگاه و تجهیزات مدرن در دستور کار قرار بگیرد. وی افزود: کارگران علاوه میزان حقوق مکفی از نظر هزینه‌های درمانی نیز باید تأمین باشند.



واگذاری ۲۴۰ شهرک و ناحیه صنعتی

مدیرعامل سازمان شهرک‌های صنعتی و صنایع کوچک از واگذاری ۲۴۰ شهرک و ناحیه صنعتی در راستای سیاست‌های اصل ۴۴ در سال گذشته خبر داد. علی یزدانی اظهار کرد: در زمینه مقایسه تعداد شهرک‌های صنعتی کشور با دیگر کشورها باید روش‌های توسعه‌ای و ویژگی منطقه‌ای را در نظر بگیریم و در راستای تحکک اقتصادی در روستاها می‌توانیم با ظرفیت‌سنجی و آمایش سرزمینی شهرک‌های صنعتی با حداقل هکتار و در حداقل زمان ممکن عمل کنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تأکید کرد که کاهش قیمت شهرک‌های صنعتی برای اجرای مشوق‌های سرمایه‌گذاری باید با در نظر گرفتن اعتبارات و منابع ملی و استانی جبران شود.

گزارش «تجارت» از چالش‌های حضور محصولات ایرانی در سرزمین تزارها

بازار روسیه، فرصت بر باد رفته



گروه صنعت، معدن و تجارت:تجارت ایرانی توانستند از موقعیت خوبی که در بازارهای روسیه ایجاد شده بود، بهره‌برداری خوبی داشته باشند. هر چند طی ماه‌های گذشته بارها مسئولان و فعالان حوزه تجارت کشور در این رابطه صحبت کرده‌اند، با این حال روز گذشته سفیر کشور روسیه در ایران نیز در گفتگو با ایرنا گفت که تجار ایرانی با فرصت‌سوزی نتوانستند در بازار روسیه برای خود جایگاه با ثباتی را دست و پا کنند.

طی سال‌های گذشته، با وجود گیری محدودیت‌های روسیه بر سر واردات محصولات و مواد غذایی از ترکیه و اروپا، بازارها و بارها مقامات روس، اعلام کردند که خواستار افزایش مراودات خود با تجار ایرانی و تأمین بخش عمده‌ای از نیازهای خود از بازار ایران هستند، در حالی که تجار ایرانی هم می‌دانستند که بازار روسیه یک بازار بسیار پربتانسیل برای صادرات محصولات غذایی ایرانی است و به همین دلیل، جلسات متعددی برگزار شد تا بتوان، راه را برای صادرات چشمگیر ایران به این کشور باز کرد اما حال بعد از گذشت مدتی، نه تنها ایران نتوانست بازار روسیه را به دست گیرد بلکه اکنون باز هم بازار جذاب این کشور را به ترکیه بخش است. براساس آمار میزان مبادلات تجاری بین ایران و روسیه در سال ۲۰۱۶ حدود ۲.۲ میلیارد دلار بوده که ۳۰۰ میلیون دلار از این مبادلات سهم ایران است و یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار سهم واردات ایران از روسیه است.

■ **فرصت‌سوزی تجار ایرانی در روسیه**

لوان جاگاریان، سفیر روسیه در ایران در نشستی با تجار و صادرکنندگان مازنی در ساری افزود: روسیه به دلیل حوادث اوکراین با تحریم کشورهای اروپایی مواجه شد و ورود محصولات کشاورزی این کشورها به روسیه قطع شد، این فرصت مناسبی برای تجار ایرانی بوده تا بتوانند

در بازارهای روسیه برای خود جایگاه خوبی را فراهم کنند. وی اضافه کرد: متأسفانه تجار ایرانی نتوانستند آنگونه که انتظار می‌رفت، صادرات محصولات کشاورزی به روسیه داشته باشند و نیاز ما را تأمین کنند و این فرصت‌ها از دست رفت. جاگاریان به قطع ارتباط موقت کشاورش با ترکیه نیز اشاره کرد و اظهار داشت: در این زمان هشت ماهه نیز تجار ایرانی نتوانستند از فرصت‌های ایجاد برای صادرات محصولات کشاورزی استفاده کنند.

سفیر روسیه در تهران اظهار داشت: در شرایط فعلی جزء ۲ استان مازندران و گیلان، سایر استان‌های ایران ارتباط اقتصادی با روسیه ندارند

و این از نقاط ضعف محسوب می‌شود. جاگاریان اظهار داشت: ۲ کشور ایران و روسیه ارتباط بسیار خوبی با هم دارند و سفر روسای جمهوری ۲ کشور نیز این ارتباطات را لحاظ سیاسی در سطح بالای ارتقاء داده است و روابط اقتصادی ۲ جانبه نیز مستحکم شده است، وی اضافه کرد: سطح ارتباطات و همکاری سیاسی و اقتصادی بین کشورهای ایران و روسیه رو به افزایش است و انتظار ما این است که تجار ایرانی نیز بتوانند متناسب با افزایش سطح ارتباطات سیاسی و اقتصادی صادرات کالا به روسیه داشته باشند.

■ **چالش‌های پیش روی تجارت با روسیه**

در همین حال غنچه‌ریز، نایب‌رئیس اتاق

مشترک ایران و روسیه در گفتگو با خبرنگار «تجارت» به برخی از چالش‌های ورود به بازار روسیه اشاره کرد و گفت: موضوعی که به‌عنوان یکی از چالش‌های اساسی کالای ایرانی به ویژه محصولات کشاورزی در بازار روسیه مطرح بود بحث بالای تعرفه بود که به نظر می‌رسید نامناسب است. وی افزود: روسیه تعرفه‌هایش برای تمامی کشورهای یکسان است اما صنایع خاصی که سبب ایجاد اختلاف شد و به نظر می‌رسد کالای ایرانی با تعرفه بالاتر ترخیص می‌شود، بحث ارزش‌گذاری کالا

قیافه به سهم اندک ایران از بازار روسیه اشاره‌ای

نیات قیمتی بازار خودرو در تابستان



به گفته رئیس اتحادیه نمایشگاهداران، بازار قیمت خودروهای داخلی و وارداتی در این هفته با توجه به ادامه جریان افت تقاضا، تا حدودی نیات قیمتی همراه شده است. سید مومنتی افزود: مملعتنا

بایاز شدن سایت ثبت سفارش در هفته‌های آتی، قیمت‌ها در بازار وارداتی‌ها ریزش خواهد کرد. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران همچنین در خصوص کلاهبرداری‌ها و مشکلات ناشی از پیش فروش خودروهای خارجی اظهار داشت: خوشبختانه طی هفته‌های گذشته با اطلاع‌رسانی خوبی که توسط رسانه‌ها صورت گرفته و آگاهی متقاضیان، روند کلاهبرداری‌ها در پیش فروش خودروها کاهش یافت. وی گفت: کلاهبرداران برای جذب مشتری و متقاضی در غالب تقاهم‌نامه اقدام به پیش فروش می‌کردند.

کرد و گفت: از مجموع واردات ۳۰۰ میلیارد دلاری روسیه سهم ما کمتر از یک دهم درصد است که در شأن جایگاه ایران نیست و طبق آمار سازمان توسعه تجارت، واردات ایران از روسیه ۶۰ میلیون دلار بوده در حالی که با وجود فراهم شدن زمینه همکاری با این کشور صادرات ما به روسیه به ۱۵۲ میلیون دلار کاهش یافته است. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی عمده موانع صادرات به روسیه را عدم وجود زیرساخت‌های مناسب، فقدان پوشش خطرات بازار و نبود زیرساخت‌های حمل و نقل عنوان کرد و افزود: نداشتن استراتژی صادراتی چه در بنگاه‌ها و چه در دولت و اتاق‌های بازرگانی سبب شده است که آن عوارض که باید و شاید نتوانیم به بازار روسیه راه پیدا کنیم.

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه تصریح کرد: همچنین در حوزه بازاریابی کاری نکردیم و یکی از مشکلات ما نظرفیتهای صادراتی متنوع است چراکه اقتصاد ما درون‌گرا است و هر چه تولید کردیم برای مصرف داخل بوده و در نهایت سرریز مصرف داخل را صادر می‌کنیم. عدم تطابق قیمت‌های صادراتی با قیمت‌های

موجود در روسیه و رقابتی نبودن یکی دیگر از مشکلات ورود به بازار روسیه است که کارشناسان بر آن تأکید می‌کنند. قیافه همچنین به این نکته اشاره کرد که حمایت مناسب از سوی دولت برای صادرات به روسیه انجام نمی‌گیرد و سیاست‌های اقتصادی و تجاری ایران غیرقابل پیش‌بینی است که یک شبه حل نمی‌شود و نیاز به زمان دارد. وی در پایان به ایجاد دیوار بی‌اعتمادی بین فعالان اقتصادی ایران و روسیه اشاره کرد و گفت: همه فکر می‌کنند روسیه یعنی مافیای فضای اسامی که پول تو را می‌خورند در صورتیکه اگر با شرکت‌های معتبر روسی کار کنید چنین چیزی صحت ندارد و با توجه به ارتباطات فراهم شده این مسئله حل خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است که نباید تسهیلات به واحدهایی تعلق گیرد که مشکل بازار دارند، چرا که این اقدام تنها در راستای بدهکار شدن آنهاست. به گزارش ایسنا، محمد شریعتمداری در جلسه مجمع عمومی عادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران که ظهر امروز در محل ساختمان این سازمان برگزار شد، با اشاره به این که این سازمان بخشی توسعه‌ای است و باید در راستای رعایت سیاست‌های صنعتی و مسائل زیست محیطی گام بردارد، اظهار کرد: حدود ۴۰ هزار واحد صنعتی در کشور جزئی از شهرک‌های صنعتی هستند و باید دقت بیشتری در انتخاب محل‌ها در دستور کار قرار گیرد. وی ادامه داد: نبض صنعت در اختیار شهرک‌ها و نواحی صنعتی است و به طور حتم طلب ما از سازمان صنایع کوچک و شهرهای صنعتی ایران ارائه‌ی برنامه در راستای بازسازی و نوسازی صنایع و نیز مانبدی‌روشن در راستای جهت‌گیری‌های توسعه‌ای است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درخواست کرد تا ارتباط هماهنگی با بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشد و علاوه بر این ارتباط مستقیمی را با سازمان توسعه تجارت ایران شکل دهد، چرا که این دو سازمان می‌توانند در راستا شناخته شدن واحدهای پیشاز صادراتی گام بردارند و به واحدهای نیز که می‌توانند به این واحدهای پیشاز اضافه شوند، کمک کنند. شریعتمداری افزود: علاوه بر این سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی باید همکاری‌های بیرونی خود را توسعه دهد و با موسسات پژوهشی همکاری بیشتری داشته باشد تا بتواند در مسیر درست‌تری گام بردارد. وی نحوه انتخاب صحیح خوشه‌های صنعتی را لازم دانست و گفت: باید انتخاب صحیح خوشه‌های صنعتی در اولویت قرار گیرد، چرا که توان ما صنعت است و باید در بخش‌های اولویت‌دار گام برداریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این که تأکید ی ندارم منابع

نباید به صنایع بدون بازار تسهیلات داد

مالی در اختیار واحدهایی قرار گیرد که بازار ندارند، اظهار کرد: ابتدای امر باید مشکل بازار واحدهایی را حل کنیم که نمی‌توانند محصولات خود را به فروش برسانند و در صورتی که این مسئله حل نشود با ارائه تسهیلات تنها در راستای بدهکار شدن آنها گام برمی‌داریم و در نهایت اسم کلاهبردار رویشان می‌گذاریم. شریعتمداری ادامه داد: بنابراین باید تسهیلات به واحدهایی که مشکل بازار ندارند و می‌توانند محصولات خود را به فروش برسانند. در مورد واحدهایی که مشکل بازار دارند ابتدا باید با برنامه ریزی این مشکل را حل کنیم و پس از آن تسهیلات لازم را در اختیارشان قرار دهیم. وی در ادامه با تأکید بر لزوم شفاف‌سازی و پاکدستی در مجموعه سازمان‌های دولتی به ویژه سازمان‌های زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: باید بدانیم که در همه سازمان‌ها رانت وجود دارد، و باید در جهت مصلح آنها ارائه شوند و هر کس به عنوان طمع به این امکانات نگاه کند، دشمن ما است.



که باید در چارچوب قوانین و مقررات و با شرایط یکسان برای کسانی که احراز صلاحیت می‌شوند و اهلیت دارند امکانات ویژه را مدنظر قرار داد، گفت: باید واگذاری دگر کت‌ها به افرادی انجام گیرد که اهلیت دارند. امکانات دولت در اختیار ملت ایران است و باید در جهت مصلح آنها ارائه شوند و هر کس به عنوان طمع به این امکانات نگاه کند، دشمن ما است.

واردات ۸۰ درصدی توتون به ایران



رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور از کشت حداقل ۴۰ هزار تنی توتون تا پایان برنامه ششم، توسعه خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر ۸۰ درصد نیاز کشور در بخش توتون از کشورهای آمریکای لاتین، قاره آفریقا و هندوستان تأمین می‌شود. علی‌صدر رمزی در گفتگو با ایسنا با تأکید بر اینکه یکی از برنامه‌های مدنظر در بخش کشت توتون این است که بتوانیم در این حوزه به‌اندازه نیاز و مصرف خود تولید داشته باشیم، اظهار کرد: در حال حاضر ۲۰ درصد نیاز کشور در بخش کشت توتون با تولید داخلی تأمین می‌شود و این در حالی است که باید به میزان پنج برابر تولید افزایش یابد. وی با اشاره به اینکه طبق برنامه ششم توسعه کشت توتون در کشور باید نسبت به میزان فعلی پنج برابر افزایش یابد، بیان کرد: در حال حاضر حدود ۹۰۰ تن توتون در مساحت ۶۰۰۰ هکتاری برداشت می‌شود و طبق



در تیرماه‌امسال ۱۲۷ هزار و ۸۹۹ دستگاه خودرو در کشور تولید شد که با توجه به ۱۰۳ هزار و ۲۰ دستگاه خودرو تولیدی در تیرماه ۹۵، تولید خودرو در تیرماه‌امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴،۱ درصد افزایش یافته بود. به گزارش شانا،

افزایش ۲۴/۱ درصدی تولید خودرو در تیرماه

براساس آمار دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در تیرماه‌امسال تعداد ۱۶۶ دستگاه اتوبوس در کشور تولید شد که با توجه به ۱۱۰ دستگاه تولیدی در تیرماه سال گذشته تولید اتوبوس کشور بار شد. ۵۰ درصدی در این بازه زمانی روبرو بود. آمار تجمعی تولید اتوبوس در تیرماه ۹۶ دستگاه ۴۸۲ دستگاه بود که با توجه به رقم تولید تجمعی ۳۰۹ دستگاهی در تیرماه ۹۵ میزان رشد تجمعی تولید اتوبوس نیز ۵۶ درصد شد. همچنین آمار تجمعی تولید انواع خودروی مینی بوس و میدل باس در تیرماه‌امسال تعداد ۲۹۱ دستگاه بود که در مقایسه با ۲۲۴ دستگاه تولیدی در مدت مشابه سال ۹۵ میزان تولید این محصولات ۲۹،۹ درصد رشد داشت. در زمینه تولید خودروی سواری نیز در تیرماه‌امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۶ درصدی داشتیم. میزان تولید

۹۶ میلیون دستگاه وانت تولید شد و میزان تولید تیرماه سال گذشته شش هزار و ۲۲۵ دستگاه بود. همچنین آمار تجمعی تولیدی در رشد ۲۰،۱ درصدی تولید این محصول در تیرماه‌امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته حکایت دارد. بر این اساس در تیرماه ۹۵ حدود ۸۵ دستگاه ون تولید شد که در تیرماه‌امسال این رقم به ۲۶۱ دستگاه افزایش پیدا کرد. شایان ذکر است که جمع کل خودروهای تولیدی در تیرماه‌امسال ۱۲۷ هزار و ۸۹۹ دستگاه بود که با توجه به تولید ۱۰۳ هزار و ۲۰ دستگاه در تیرماه ۹۵ رشد تولید انواع خودرو در تیرماه‌امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴،۱ درصد بود. از لحاظ آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۶۹ درصد بود. از دستگاه‌های تولیدی نیز در تیرماه ۹۵ میزان ۱۸۴ دستگاه انواع خودرو تولید شد که با توجه به تولید ۴۲۴ هزار و ۴۸۵ دستگاه در تیرماه ۹۶ رشد ۱۷،۷ درصدی داشت.

تجارت

دوشنبه ۲۷ شهریور ۱۳۹۶ شماره ۱۱۲۹
Mon • 18 Sep. 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

۷۰ درصد از قطعات خودرویی

در داخل کشور تولید می‌شود



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه حدود ۷۰ درصد از قطعات مورد نیاز خودروها در داخل کشور تولید می‌شود، گفت: در بحث قطعه‌سازی هزینه‌های سرپای زیادی وجود دارد و در مقایسه با تولیدات خارجی می‌توانیم سهم بیشتری را در اختیار تولید داخلی داشته باشیم. رضا نعلی‌سیحانی فر در گفتگوسا خانه ملت، در خصوص اهمیت ارتقاء صنت قطعه‌سازی خودرو کشور، اظهار داشت: در حال حاضر حدود ۷۰ درصد از قطعات مورد نیاز خودروها در داخل کشور تولید می‌شود اما این مسئله تکلیف‌نمی‌کند و باید این میزان را افزایش دهیم تا جایی که کشور از واردات قطعات بی‌نیاز شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در بحث قطعه‌سازی هزینه‌های سرپایر زیادی وجود دارد و در مقایسه با تولیدات خارجی گران‌تر تولید می‌کنیم، گفت: این مسئله باعث می‌شود تا ناقله‌های مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خودرو به سمت واردات قطعه گرایش پیدا کنند. سیحانی‌فر با اشاره به اینکه باید در بحث قطعه‌سازی تجهیزات مورد نیاز تولید را به‌روز کنیم، اضافه کرد: از طریق نوسازی و به‌سازی تجهیزات مورد نیاز تولید قطعات خودرو می‌توان هزینه‌های سرپای و هزینه تولید را کاهش داد. این نماینده مجلس با تأکید بر اینکه در بسیاری از کارخانه‌جات تولید قطعات، تولید به‌صورت سنتی انجام می‌شود، بیان کرد: تسهیلات مورد نیاز به‌رورسانی تجهیزات باید در اختیار تولیدکنندگان قرار به‌گیرد.

دومین فروشگاه زنجیره‌ای روسیه

آماده عرضه تولیدات ایرانی

پس از اعلام آمادگی فروشگاه زنجیره‌ای ایکس فایروسیه با ۱۰۰۰ شعبه اصلی و ۴۵۰۰ واحد فرعی برای عرضه سبزیجات و میوه ایران در مجموعه زیرپوشش خود، دیکسی نیز با ۳۰۰۰ مایندگی همکاری در این زمینه را خواستار شد. به گزارش ایرنا، علی اکبر مهر فرد قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی در دیدار با هیات‌های مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایکس فایرو دیکسی در مسکو درباره پیش‌پهاد این شرکت‌ها در زمینه عرضه گسترده محصولات ایرانی در شعبه‌های سراسر روسیه گفتگو کرد. در این مذاکرات، والری وگن معاون شرکت دیکسی و رئیس هیات روسی با اشاره به توافق قبلی این مجموعه با شرکت‌های ایرانی برای واردات پودرهای شونده، آب‌زبان، میوه و گل خواستار گسترش همکاری‌ها در این زمینه شدند. وگن ضمن بیان اینکه دیکسی با بر خوراری از فعالیت ۳۰۰۰ فروشگاه میوه و سبزیجات در سراسر روسیه در مسکو جایگاه اول را دارد، گفت: براساس برنامه اعلام‌شده تا سال ۲۰۲۵ شعبه‌های خود را به ۱۰۰۰ نمایندگی می‌رسانیم که زمینه‌های فراوانی برای جذب صادرات شرکت‌های ایرانی ایجاد می‌کند.

انعقاد پیمان‌های دوجانبه و منطقه‌ای

مفیدتر از پیوستن به WTO است



رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: با توجه به ارتباط مناسب منطقه‌ای فرهنگی و ارتباطی و مزیت نزدیکی و آرازان بودن حمل‌ونقل، پیمان‌های دو جانبه و منطقه‌ای برای ما مؤثرتر و دارای اولویت در مقایسه با پیوستن با WTO است. سمود خوانساری در گفتگو با تسنیم درباره در اولویت بودن پیمان‌های "دوجانبه، چندجانبه و منطقه‌ای" با پیوستن به سازمان تجارت جهانی در شرایط فعلی اظهار کرد: در مرحله اول پیمان‌های دو جانبه و منطقه‌ای خیلی می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کند و در مقایسه با پیوستن با سازمان تجارت جهانی مؤثرتر است. وی افزود: با توجه به اینکه از نظر فرهنگی و ارتباطی شرایط خوبی (در منطقه) داریم و این پیمان‌ها دارای مزیت نزدیکی و آرازان بودن حمل‌ونقل نیز هستند برای ما مؤثرتر است. خوانساری با بیان اینکه پیمان‌های دو جانبه باید اولویت در هیچ‌یک کشورهای منطقه نشان کرد، افزود: ما دوماه مربوط به پیوستن به سازمان تجارت جهانی را نیز باید پیگیری کنیم اما پیمان‌های دوجانبه برای کشور مؤثرتر و اولویت آن بیشتر است. رئیس اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: در شرایط فعلی و موانع پیش‌رو پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی بیش‌مشکل است، هرچند که امری محال نیز به حساب نمی‌آید. وی تصریح کرد: برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی یک‌سری مقدمات نیز را باید در داخل فراهم کنیم و بعد قصد پیوستن با این سازمان را داشته باشیم.

بیش از ۸۰ درصد از قطعه سازان

مطالبات بالای ۳ ماه دارند

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی کشور معتقد است: مطالبات موققه قطعه سازان حتی به ۱۱ ماه هم می‌رسد. مهدی مطلب‌زاده در گفتگو با خبر خودرو با توجه به اظهارات اخیر معاون وزیر صنعت و معدن در خصوص مطالبات قطعه‌سازان اظهار داشت: اینکه مطرح می‌شود تمام مطالبات بالای ۳ ماه قطعه‌سازان مدیریت شده است است اصلا صحت ندارد و این آمار ناشی از ارائه اطلاعات خودرو سازان به دولت است. وی تأکید کرد: در براساس اطلاعات موجود از وضعیت واحدهای قطعه‌سازی، بیش از ۸۰ درصد از قطعه‌سازان مطالبات بالای ۳ دارند که تاکنون پرداخت نشده است. وی خاطر نشان کرد: البته مطالبات قطعه‌سازان شامل بخش‌های مختلفی می‌شود چنانچه یکی از آن به دلیل ارزش افزوده قطعه‌سازان است که گاها تا یک سال این مطالبات به تعویق می‌افتد، بخشی نیز به تحویل قطعاتی بسیاری از مسائلی که فعالان معدن و صنایع معدنی با آن برخورد می‌کنند، تاکنون رسید تحویل صورت نگرفته است و بخشی از آنها نیز در خصوص شرکت‌هایی است که خودرو سازان موجب ورشکستگی و توقف تولید آنها شدند که در این زمینه عمدتاً پرداختی نیز صورت نمی‌گیرد.

تهیه (نقشه راه)، برای بخش معدن ۴ سال آینده

رئیس هیات عامل ایמידرو بر مشارکت تشکل‌های معدنی برای تهیه «نقشه راه معدن و صنایع معدنی» تأکید کرد و گفت: مدل تشکیل کنسرسیوم و انعقاد قراردادهای بلندمدت، ضامن فعالیت‌های معدن کوچک است. به گزارش ایמידرو، مهدی کرباسیان تصریح کرد: قرار است برای ۴ سال آتی نقشه راه این بخش آماده و در اختیار وزیر صنعت معدن و تجارت قرار گیرد. معاون وزیر صنعت معدن و تجارت افزود: بسیاری از مسائلی که فعالان معدن و صنایع معدنی با آن سرو کار دارند یا دغدغه آنها است در این نقشه راه گنجانده می‌شود به‌طوری اموری همچون تعیین عوارض، حقوق دولتی... مشخص خواهد شد تا راهکارهای مناسبی برای توسعه ارایه به اجرا گذاشته شود. وی با تأکید بر اینکه سخنان رئیس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت در مجلس در راستای حمایت از بخش معدن و صنایع معدنی، فرصت تاریخی برای نشان دادن توانمندی‌های این بخش است، اظهار داشت: در دوره جدید نظرات بخش‌های مختلف وزارتخانه همچون معاونت معدنی، سازمان زمین شناسی و ایמידرو به هم نزدیک شده است که این امر هم‌افزایی بیشتری نسبت به دوره قبل ایجاد خواهد کرد.