

**تجارت** - **سوگندلسادات جاوشی**: کمتر از یک هفته به آغاز دهه اول ماه محرم باقی مانده است و این روزها تکاپوی عزاداران حسینی برای برگزاری مراسم در تکیا و حسینیه‌ها مشاهده می‌شود. معمولا پس از پایان مراسم عزاداری از سوی بانی مجلس، غذای نذری به عزاداران حسینی داده می‌شود که براساس آیین و رسوم ملی کشور ما بیشتر غذاهای سنتی مانند خورشت قیمه، خورشت قورمه‌سبزی، زرشک پلو یا مرغ و عدس پلو به‌عنوان نذورات از سوی مساجد یا تکایا در ایام ماه محرم و صفر توزیع می‌شود، بنابراین برنج، حبوبات و روغن از محصولات پر مصرف در ایام‌ماه محرم برای پختن انواع غذاهای نذری به‌شمار می‌رود که آشنیز یا بانی مجلس برای تهیه این اقلام باید به مراکز فروش عمده موادغذایی و مرکزی که اقدام به توزیع این محصولات می‌کنند در چهار راه مولوی، خیابان مجید، صاحب چم، میدان محمدیه، خیام شمالی و جنوبی، انبار نفت و رهاها کریم مراجعه کند.

■ **هزینه میلیاردهای غذاهای نذری**

طبق آمار هرساله حدود دو هزار میلیارد تومان برای پخت انواع غذاهای نذری در کشور هزینه می‌شود، زیرا در ماه محرم مصرف برنج، روغن و حبوبات به‌طور میانگین ۳۵ درصد نسبت به سایر ماه‌های سال افزایش پیدا می‌کند، به طوری که در ماه محرم برنج حدود ۹۱ هزار تن، روغن حدود ۴۱٫۵ هزار تن و حبوبات حدود ۲۳ هزار تن مصرف می‌شود. همچنین مصرف گوشت قرمز در ماه محرم حدود ۳۰ درصد و گوشت مرغ حدود ۳٫۵ درصد بیشتر از سایر ماه‌های سال است. هرساله با وجود وعده مسئولان ستاد تنظیم بازار در خصوص جلوگیری از افزایش قیمت‌ها در جهت ادای نذر حاجت‌داران و نذر کنندگان، قیمت برخی موادغذایی پر مصرف در دهه اول ماه محرم به دلیل افزایش حجم تقاضا افزایش پیدا می‌کند، به همین جهت افزایش قیمت این اقلام غذایی در دهه اول ماه محرم امسال دور از انتظار نیست، براساس گزارش اخیر بانک مرکزی از ارزانی و گرانی ۱۱ گروه کالایی حاکی از آن است که در هفته منتهی به ۲۴ شهریورماه، برنج ۲٫۷ درصد، روغن و حبوبات ۱۶٫۳ درصد، گوشت قرمز ۱۷ درصد، گوشت مرغ ۴٫۲ درصد، چای ۲۲٫۸ درصد و روغن نباتی ۹٫۹ درصد نسبت به هفته ماقبل افزایش قیمت را تجربه کرده است. این روزها قیمت هر کیلوگرم مرغ در بازار حدود ۱۱۰۰ تومان ارزان شده است. با توجه به افزایش در شه‌های ماه افزایش چشمگیری در نرخ اقلام غذایی پر مصرف مشاهده می‌شود. لذا این احتمال وجود دارد که در ماه محرم امسال با گرانی کالاهای پر مصرف از جمله گوشت قرمز، مرغ، برنج، حبوبات مواجه شوئیم.

به منظور بررسی قیمت اقلام پر مصرف از جمله حبوبات، گوشت قرمز، مرغ، خرما، قند و شکر در روزهای منتهی به ماه محرم سری به برخی مغازه‌های سطح شهر تهران زدم. و با برخی فروشندگان و رییس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی و رییس گروه حبوبات وزارت جهاد کشاورزی گفت و گو کردیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

■ **کشورهای صادرکننده حبوبات به ایران**

در سال گذشته حدود ۲۵۰ هزار تن لوبیا، حدود ۲۷۰ هزار تن نخود و حدود ۱۰ هزار تن عدس و حدود ۹۰ هزار تن سایر حبوبات شامل باقلا و ماش در کشور تولید شده است، لذا در مجموع ۶۹۰ هزار تن حبوبات در کشور تولید شده که میزان تولید در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ افزایش داشته است. در سال ۹۴ واردات نخود به کشور ۱۶ هزار تن، لپه حدود ۲۰۰ تن، عدس حدود ۷۰ هزار تن و لوبیای قرمز و چیتی حدود ۵۰۰ تن بوده است که در سال ۹۵ نخود حدود ۴۷۹۰ تن، لپه حدود ۴۰۰ تن، باقلا حدود ۱۲۵۲ تن، عدس حدود ۶۹ هزار تن و لوبیا حدود ۱۸۰۰۰ تن به کشور وارد شده است، لذا بیشترین واردات حبوبات در سال گذشته مربوط به سال ۲۰۰۰ است. معمولاً عدس از کانادا، هند و استرالیا وارد ایران می‌شود که کانادا در این زمینه در صدر قرار دارد. لوبیا بیشتر از کشورهایمانند ترکیمنستان، ازبکستان و قرقیزستان و به‌طور کلی همسایه‌های شمالی ایران وارد می‌شود و نخود نیز که بیشتر به صورت لپه به کشور ما وارد می‌شود، بیشتر از کشورهای ایتویلی، تانزانیا و

## اخبار بیمه

مراسم رونمایی از پروژه‌ری برندینگ شرکت بیمه سینا برگزار شد



مدیرعامل شرکت بیمه سینا در مراسم‌ی که به مناسبت بازرطراحی برند بیمه سینا برگزار شد گفت: توسعه در شرکت‌های بیمه به چهار ضلع نیاز دارد اول سرمایه دوم منابع انسانی سوم تکنولوژی و چهارم برندینگ می‌باشد. شیرکانی ادامه داد: در این شرکت طی ۴سال گذشته به ۳مورد ازاضلاع توسعه‌برداخته شده‌بود و مادر سال گذشته با همکاری یک شرکت خارجی و یک شرکت داخلی پروژه‌ری برندینگ را برنامہ ریزی کرده وقت قبلا ملاحظه‌ای را برای توسعه ضلع چهارم گذاشته‌ام تا به اهداف توسعه‌ای شرکت بیمه سینا دست یابیم. وی در خصوص ضرورت ری برندینگ توضیح داد: با توجه به اینکه ضلعیۀ مشتریان در طول زمان دائما در حال تغییر است و این شرکت نیز در راستای تغییرات استراتژی خود را باید تغییر دهد و حتی به فکر تغییر شکل ظاهری نیز بوده است. از طرفی با مطالعه شرکت‌های بزرگ و موفق دنیا دیده می‌شود که ری دیزاین در دستور کار آنها قرار دارد و آن دسته که به این موضوع توجه نکرده‌اند به مرور زمان از دور خارج شده‌اند. شیرکانی افزود: ما یک نقشه راه طراحی کردیم که هویت بصری طراحی شده بیمه سینا برای اجرای کامل و فراگیربه‌مرور زمان نیاز دارد و فکر می‌کنیم برای کامل شدن این فرایند حدود یکسال وقت نیاز باشد. در پایان از این هویت بصری و لوگو توسط مدیرعامل شرکت بیمه سینا رونمایی شد.

اجرای طرح پژوهشی قانون جدید بیمه شخص ثالث در نژ و هشکده بیمه



طرح پژوهشی با عنوان «تهیه پیش نویس این نامه تبصره ۱ ماده ۱۸ قانون جدید بیمه شخص ثالث» با حضور سه تن از مدیران هیئت‌امنای بیمه شخص ثالث بر اساس وظایف‌های این نامه و وسایل رانندگی و وسایل رانندگی و بیمه‌های بیمه‌گذاران اصلی و مجاز؛ پس از اعمال نظرات خبرگان صنعت شناسایی شد. همچنین به‌منظور بومی‌سازی مجوزهای شناسایی شده، پرسنن‌نامه‌ای از ۲۲ محور توسط مدیران بیمه انومیلی و آ ۲ در شرکت‌های موجود، به تکمیل شد که نتایج حاصل از تحلیل این پرسنن‌نامه حاکی از تایید تمامی فریضات، به جز یک مورد از آنها است. از طرفی دیگر مجورهایی باموضوع وظایف‌های این‌نامه (وسایل رانندگان مجاز، وظایف‌های خودرو و کاربری آن، برای درج در این نامه تبصره ۱ ماده ۱۸ مورد تایید

«تجارت» افزایش قیمت مواد غذایی پر مصرف در ماه محرم را بررسی کرد؛

# تحلیل میدانی بازار نذری‌پزی



استرالیا وارد ایران می‌شود. همچنین در سال گذشته حجم صادرات نخود حدود ۱۴۴ تن، لپه حدود ۱۳۴ تن، عدس حدود ۳۵۰تن و لوبیا حدود ۶۱۵تن و باقلا حدود ۱۲۵ تن بوده است که با توجه به میزان ظرفیت تولید حبوبات در ایران این حجم صادرات چشمگیر نیست.

■ **میزان تولید انواع حبوبات در سال ۹۶**

سرانه مصرف حبوبات در ایران حدود ۱۱۰ کیلوگرم است، لذا هر ایرانی در طول یک ماه حدود ۸۳ گرم حبوبات مصرف می‌کند که مصرف آن در ماه محرم به ۲۳ هزار تن می‌رسد. از میان انواع حبوبات عدس، نخود و لپه در ماه محرم برای تهیه انواع غذاهای نذری بیشتر مصرف می‌شود که در خصوص احتمال افزایش قیمت این اقلام در دهه اول ماه محرم، محمدرضا علی سعیدی رییس گروه حبوبات وزارت جهاد کشاورزی در گفت و گو با «تجارت» می‌گوید: در سال ۹۶ هیچ مشکلی بابت تولید حبوبات در کشور وجود ندارد به طوری که امسال ۲۹۰ هزار تن نخود تولید خواهد شد که با توجه به سرانه مصرف نخود و لپه در ایران که

دو ۱۹۵۰۰ تومان در میادین میوه و تره بار شهرهای تهران به فروش می‌رسد.

■ **هر کیلوگرم مرغ؛ ۷۵۰۰ تومان**

در سال جاری قیمت گوشت مرغ با نوساناتی همراه بود به طوری که مرغ در چند نوبت با افزایش قیمت مواجه شد و حتی قیمت آن از کیلوویی ۸۰۰۰ تومان هم گذشت. قیمت مرغ به دلیل تغییر شدو به طوری که در شهریور ۱۸۵ هزار تن مرغ تولید شده که نیاز کشور به این کالا در حدود ۱۶۰ هزار تن است و بر اساس آخرین بررسی‌های و مشاهدات هر کیلوگرم مرغ تازه حدود ۱۱۰۰ تومان ارزان شده است. درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده ۴۹۰۰ تومان، مرغ آماده طبخ در عمده فروشی درب کشتار گاه ۶۶۵۰ تومان، تحویل درب واحدهای صنغی ۶۸۰۰ تومان و خرده فروشی واحدهای صنغی ۷۵۰۰ تومان است.

■ **دلایل کاهش قیمت مرغ**

اواخر هفته گذشته قیمت مرغ حدود ۱۰۰۰ تومان کاهش فراسین ایام ماه محرم ۲۰۰۰ تن گوشت منجمد گوساله وارداتی و ۱۰ هزار تن گوشت مرغ منجمد داخلی به استان‌ها ارسال شده است، بنابراین هیات‌های مذهبی می‌توانند با مراجعه به ادارات کل پشتیبانی امور دام استان‌ها گوشت مرغ را به قیمت ۲۳ هزار تومان و مرغ را به قیمت ۵۲۰۰ تومان دریافت کنند. در تهران علاوه بر مرغ و گوشت منجمد که با همین قیمت عرضه می‌شود؛ گوشت گرم نیز به هیات‌ها عرضه خواهدشد، اما قیمت هر کیلوگرم گوشت گرم دولتی ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان است و به هر اندازه که نیاز باشد مادگی عرضه این نوع گوشت وجود دارد. بدین ترتیب هیات‌های مذهبی می‌توانند با مراجعه به اداره کل پشتیبانی امور دام استان تهران واقع در خیابان ملاصدرا حواله‌مورد نظر را دریافت کنند. البته اعلام شده است که سلازمان تلیلیات اسلامی نیز می‌توانند این کار را انجام دهد.

■ **قیمت انواع مشتقات مرغ در بازار**

براساس گزارش میدانی خبرنگار تجارت، درحال حاضر قیله مرغ کیلوویی ۱۶۵۰۰ تومان، سینه جوجه کیایی ۱۵۸۰۰ تومان، سینه مرغ کیلویی ۱۶۵۰۰ تومان و ران مرغ کیلویی ۱۸۰۰۰ تومان، سرشته مرغ کیلویی ۱۶۰۰۰ تومان و گردن مرغ ۸۱۵۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر تهران فروخته می‌شود. همچنین مرغ سبز کیلویی ۱۱۲۰۰ تومان، بال مرغ و گردن ۸۹۰۰۰ تومان، کف مرغ ۱۰۰۰۰ تومان و گردن مرغ ۱۸۱۵۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر تهران فروخته می‌شود. همچنین مرغ عدس سبز کیلویی ۱۱۲۰۰ تومان، بال مرغ و گردن ۸۹۰۰۰ تومان، کف مرغ ۱۰۰۰۰ تومان و گردن مرغ ۱۸۱۵۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر تهران فروخته می‌شود. همچنین مرغ عدس سبز کیلویی ۱۱۲۰۰ تومان، بال مرغ و گردن ۸۹۰۰۰ تومان، کف مرغ ۱۰۰۰۰ تومان و گردن مرغ ۱۸۱۵۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر تهران فروخته می‌شود.

■ **فروش بالای اسکلک مرغ در سطح شهر**

با توجه به اینکه مصرف گوشت قرمز در ماه محرم حدود ۳۰ درصد و گوشت مرغ حدود ۳٫۵ درصد برای پخت انواع حبوبات بیشتر از این متضرر نشوند. البته شرکت پشتیبانی امور دام برای جمع آوری و خرید مرغ مسازاد تولیدکنندگان اعلام دادگسی کرده است، لذا نگارنی بابت افزایش قیمت مرغ در ماه محرم بنشینیم، بلکه باید نگران پرورش دهندگان مرغ گوشتی باشیم که کیلویی هزار تومان زیان مرغ را پرداخت می‌کنند.

■ **روند کاهش قیمت جوجه یک روزه**

رییس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی تصریح می‌کند: قیمت جوجه یک روزه ۳۷۰۰ تومان به ۲۱۰۰ تومان کاهش پیدا کرده است و احتمالا در روزهای آینده قیمت جوجه یک روزه به دلیل کاهش قیمت مرغ در بازار به شمار می‌رود، لذا توجه به شرایط پیش آمده مرغ‌داران باید سیاست به خرج داده و میزان جوجه ریزی خود ا مقدری کاهش دهند تا بیشتر از این متضرر نشوند. البته شرکت پشتیبانی امور دام برای جمع آوری و خرید مرغ مسازاد تولیدکنندگان اعلام دادگسی کرده است، لذا نگارنی بابت افزایش قیمت مرغ در ماه محرم بنشینیم، بلکه باید نگران پرورش دهندگان مرغ گوشتی باشیم که کیلویی هزار تومان زیان مرغ را پرداخت می‌کنند.

■ **جزئیات توزیع گوشت دولتی در ایام محرم**

همچنین دیروز سه‌شنبه (۲۸ شهریور ۹۶) علیرضا ولی ثاالت ، با استفاده از تجارب ۲۱ کشور و همچنین بررسی متغیرهای موثر در مدل‌های آماری رایج در محاسبه حق بیمه شخص ثالث در دنیا بر اساس ویژگی‌های راننده، خودرو و کاربری آن به ترتیب ۲۲، ۲۲، ۸ و متغیر شناسایی و با استفاده از دو روش بومی‌سازی شدند. در روش اول، توجه به عوامل فرهنگی و اجتماعی در کشور، توجه به موضوعیت داشتن متغیر، توجه به‌امکان دسترسی داشتن به اطلاعات متغیر، توجه به تعداد کشورهایگه این متغیر به عنوان عامل اثرگذار در حق بیمه شخص ثالث شناخته شده و اینکه این عامل به چه میزان تاثیرگذار است مورد نظر بوده است و در نهایت بر مبنای بالایش متغیرها به روش فوق؛ بر اساس ویژگی‌های راننده، خودرو و کاربری به ترتیب ۱۶، ۱۷، ۶ و متغیر شناسایی شد.

در روش دوم نیز پرسنن‌نامه‌ای بر مبنای متغیرهای بالایش شده در مرحله قبل طراحی و نظرات خبرگان بیمه‌های انومیل در خصوص لحاظ یا عدم لحاظ متغیرها در محاسبات حق بیمه شخص ثالث اخذ شد و نهایتا بر اساس ویژگی‌های راننده، خودرو و کاربری به ترتیب ۱۰، ۱۰ و ۶ متغیر شناسایی شد.

بیمه معلم

در آستانه ماه محرم از محصول جدید خود رونمایی می‌کند

مساجد، حسینیتک، تکیا، امام زادگان و اماکن متبرکه تحت پوشش بیمه آتش سوزی و مسئولیت بیمه معلم قرار خواهد گرفت. • خبرنگار تجارت این طرح مساجد و تکیا را پایر نماید. تحلیلی موجز از مصاحبه انحصاسی با معاونت فتی بیمه معلم : • بیمه معلم به جنبه اجتماعی طرح خود بیشتر از حاشیه سود اهمیت می دهد. • پرداخت خسارت با جدافل تشریفات اداری انجام خواهد شد. • حق بیمه در سه سطح پیش بینی شده است اما نگان استفاده برای تمامی مساجد و اماکن متبر که و هیئت های مذهبی امکان پذیر باشد. کامیپز حاجی میر آقا معاونت فتنی بیمه معلم در یک مصاحبه انحصاسی از رونمایی طرح فیروزه ای بیمه معلم خبر داد. وی ی ی ب یان این موضوع که بخش ی از خطرات خوب و شیرین مردم در دوران کودکی از اماکن متبر که است، ایفا ی مسئولیت اجتماعی را انگیزه اصلی بیمه معلم در رونمایی از این طرح عنوان کرد. گفتنی است بیمه معلم در اجرای این طرح به مسئولیت اجتماعی خود بیشتر از حاشیه سود توجه دارد. نکته حائز اهمیت این طرح ت ک یب ۲ پوشش بیمه آتش سوزی و مسئولیت هیئت های امای مساجد و صاحبان تکیا است. طرح بیمه معلم از یک سو پوشش آتش سوزی تکیا و از سوی دیگر بیمه مسئولیت هیئت امای مساجد و دارندگان هیئات را در یک دوره یک ساله تحت پوشش قرار می دهد. در طرح بیمه معلم سهولت در فرایند پرداخت خسارت به گونه ای متغیاز طراحی شده است. ویژگی دیگر این طرح رونمایی از این طرح بیمه مذهبی است و قرار است این طرح در مسجد جامع شهر ک قدس ۲۸ شهریور ماه می رسمی رونمایی شود. روش های خرید بیمه نامه : – مراجعه حضور ی به شعب و پایندگی های بیمه معلم در سراسر کشور – مراجعه به سایت بیمه معلم و درخواست بیمه نامه در بخش خدمات الکترونیک – ارسال عدد ۱ به شماره ۱۵۸۲۷ – ارسال پیامکی ۱۰۰ – چهارت درواست بیمه نامه – واریز کمک های مردمی جهت حمایت مالی از طرح مذکور از طریق شماره گیری با لنغن همراه # ۱۵۹۰۹ ؛ ۸۷۰



این روزها برای اینکه مآقصابان تنها توأمیم هز بنه اچاره مغازه خود را بدست آوریم گوشت قرمز را به صورت نسیه به مردم می‌فروشیم. در چند سال اخیر مصرف مرغ نسبت به گوشت قرمز رشد داشته است، اما بازهم میزان مصرف مرغ مانند سال‌های گذشته نیست؛ زیرا مردم توان خرید مرغ ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰ هزار تومانی را هم ندارند. این روزها مردم به دنبال اضافه‌های گوشت، استخوان‌ها و اسکلک مرغ هستند. فروش پای مرغ و بال و گردن هم که بسیار افزایش پیدا کرده، زیرا خانواده‌ها داخل خورشت به جای گوشت قرمز پای مرغ می‌ریزند. با توجه به وضعیت مالی مردم و کاهش قدرت خرید خانواده‌ها بعید نمی‌دانم که گوشت قرمز و مرغ در ماه محرم گران تر شود هرچند که در حال حاضر مرغ ارزان تر هم شده است.

■ **قیمت انواع گوشت قرمز در بازار**

بر اساس گزارش میدانی خبرنگار تجارت، درحال حاضر قیمت صوب هر کیلوگرم قلوه‌گاه بی‌استخوان گوسفندی ۲۵۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، ران کامل ممتاز گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، گردن گوسفند ۲۵۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۵۵۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوشت سردست پاک کرده گوساله ۳۷۱۰۰ تومان، ران پاک کرده گوساله ۳۹۵۰۰ تومان، راسته پاک کرده گوساله ۴۲۲۰۰ تومان، گردن گوساله ۳۴۱۰۰ تومان، قلوه گاه گوساله ۳۴۴۰۰ تومان، فیله پاک کرده گوساله ۶۹۱۰۰ تومان و سرسینه گوساله ۸۲۰۰۰ تومان در میادین میوه و گردن ۳۲۰۰۰ تومان، کف دست با ماهیچه گوسفندی ۳۲۰۰۰ تومان، سرسینه و دنده گوسفندی ۳۳۰۰۰ تومان، نیم شقه سردست گوسفندی ۳۰۰۰۰ تومان و راسته با استخوان گوسفندی ۳۵۰۰۰ تومان است.

■ **قیمت خرمای قند و شکر در بازار**

مصرف خرما در ماه محرم نیز افزایش پیدا می‌کند که بر اساس گزارش میدانی خبرنگار تجارت، درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم خرما پیارم درجه یک ۱۰۰ درصد گیاهی باشد در بازار درجه دو آن ۷۰ درصد این طرف پلچر و ۳۰ درصد آن گیاهی است که استفاده از این نوع جنس در مناطق شرعی توصیه نمی‌شود و حتی لیوان‌هایی که به‌اسم کاغذی فروخته می‌شود از جنس کاغذ نیستند و در تولید آن‌ها پلاستیک استفاده شده است به همین خاطر این دست از ظروف تنها برای مواد غذایی سرد بهداشتی هستند.

مصرف خرما در ماه محرم نیز افزایش پیدا می‌کند که بر اساس گزارش میدانی خبرنگار تجارت، درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم خرما پیارم درجه یک ۱۰۰ درصد گیاهی باشد در بازار درجه دو آن ۷۰ درصد این طرف پلچر و ۳۰ درصد آن گیاهی است که استفاده از این نوع جنس در مناطق شرعی توصیه نمی‌شود و حتی لیوان‌هایی که به‌اسم کاغذی فروخته می‌شود از جنس کاغذ نیستند و در تولید آن‌ها پلاستیک استفاده شده است به همین خاطر این دست از ظروف تنها برای مواد غذایی سرد بهداشتی هستند.

مصرف خرما در ماه محرم نیز افزایش پیدا می‌کند که بر اساس گزارش میدانی خبرنگار تجارت، درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم خرما پیارم درجه یک ۱۰۰ درصد گیاهی باشد در بازار درجه دو آن ۷۰ درصد این طرف پلچر و ۳۰ درصد آن گیاهی است که استفاده از این نوع جنس در مناطق شرعی توصیه نمی‌شود و حتی لیوان‌هایی که به‌اسم کاغذی فروخته می‌شود از جنس کاغذ نیستند و در تولید آن‌ها پلاستیک استفاده شده است به همین خاطر این دست از ظروف تنها برای مواد غذایی سرد بهداشتی هستند.

مصرف خرما در ماه محرم نیز افزایش پیدا می‌کند که بر اساس گزارش میدانی خبرنگار تجارت، درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم خرما پیارم درجه یک ۱۰۰ درصد گیاهی باشد در بازار درجه دو آن ۷۰ درصد این طرف پلچر و ۳۰ درصد آن گیاهی است که استفاده از این نوع جنس در مناطق شرعی توصیه نمی‌شود و حتی لیوان‌هایی که به‌اسم کاغذی فروخته می‌شود از جنس کاغذ نیستند و در تولید آن‌ها پلاستیک استفاده شده است به همین خاطر این دست از ظروف تنها برای مواد غذایی سرد بهداشتی هستند.

جدول شماره ۵۱۷

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														