



شناسایی ۳۹۸ خوشه صنعتی



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: هم‌اینک ۱۳ هزار طرح صنعتی با ۵۰درصد پیشرفت فیزیکی در کشور وجود دارد که با بهره‌برداری از آنها ۴۴۴ هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد می‌شود. علی یزدانی ادامه داد: تعداد کل طرح‌های صنعتی در کشور حدود ۹۰ هزار طرح بود که با نلغو جواز بهره‌برداری برخی از آنها که فعالیت نداشتند و یا تعطیل شده بودند تعدادشان به حدود ۳۹ هزار طرح رسید.

یزدانی ادامه داد: در سراسر کشور حدود ۸۶ هزار واحد صنعتی ینگاهی دارای پروانه بهره‌برداری وجود دارد. یزدانی گفت: در کل کشور ۳۹۸ خوشه صنعتی شناسایی شده است.

همکاری با افغانستان در حوزه صنایع معدنی



رئیس هیات‌عامل ایمیدرو گفت: ملاقات‌های خوبی با مسئولان افغانستان به ویژه مشاوران رئیس‌جمهور و وزرا داشته‌ایم و هم‌اکنون همکاری‌ها در حوزه صنایع معدنی با این کشور در دستور کار دولت است. مهدی کرباسیان بیان کرد: با توجه به بازارهای خوبی که در افغانستان و پاکستان وجود دارد اتاق بازرگانی سیستان و بلوچستان می‌تواند در بخش صادرات انواع کالا‌های تجاری پیشتان باشد و تمام بازارهای این کشور را در اختیار خودش بگیرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تأکید کرد: اگر زمینه‌های سرمایه‌گذاری فراهم باشد ما به‌عنوان سازمان ایمیدرو آماده هستیم تا ۴۹ درصد در طرح‌های مشخص شده سرمایه‌گذاری کنیم.

در ادامه تعاملات اقتصادی تهران و پکن رقم خورد؛

افزایش ۳۰ درصدی تجارت ایران و چین



بندر شهید رجایی در تهران

خرید مردم، کالا‌های ارزان قیمت چینی را وارد کند که این موضوع ارتباطی با مسئله تحریم ندارد. هم‌اکنون به‌دلیل نیاز ایران به ورود کالا‌های چینی، قسم و بندرعباس تبدیل به بارانداز ورود کالا‌های بی کیفیت چینی به داخل کشور شده‌اند. در مورد وجود کالا‌های بی کیفیت چینی در بازار ایران باید اذعان کرد این موضوع مربوط به سیاست‌گذاری اشتباه دولت در پایین‌نگاهداشتن قیمت ارز است که قدرت رقابت را از تولیدکننده‌های ایرانی گرفت و با کاهش قدرت خرید مردم در سال‌های اخیر، طبیعی بود که به‌دلیل قیمت تمام‌شده بالای کالا‌های تولیدشده داخل باقیمت پایین محصولات بی کیفیت چینی این کالاها توانستند جای تولیدات داخل را بگیرند.

با توجه به اهمیت روابط تجاری چین با ایران و نشان‌دهنده اختلاف کم در مورد ارزش ریالی واردات خودرو و قطعات به کشور است. رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با اشاره به هیاهوی خودروسازان در مخالفت با واردات تنها برای تأمین منافع خودشان است، گفت: همانطور که مشاهده می‌کنید طبق آمار گمرک واردات قطعات چینی که توسط خودروسازان و قطعه سازان به کشور انجام می‌شود یان اصلی را متوجه تولید و صنعت خودروی کشورمان کرده است. وی تصریح کرد: در حالی که واردات خودرو در بالاترین سطح تنها حدود ۷ درصد از میزان تولید را دربر گرفته و تهدیدی برای تولید ملی به حساب نمی‌آید، همانطور که در گزارش تحقیق و تفحص از صنعت خودرو که توسط مجلس شورای اسلامی انجام شد میزان واردات موضوعی نگران کننده قلمداد نشده بود، رئیس انجمن صنفی

گروه صنعت، معدن و تجارت، بررسی‌ها نشان می‌دهد صادرات غیر نفتی ایران به چین ۱۳ میلیارد دلار افزایش داشته است. ارزش صادرات کالا‌های غیر نفتی به کشور چین در پنج ماهه اول سال جاری به ۳ میلیارد و ۴۴۲ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹۶۴ صدم درصد افزایش داشته است. صادرات غیر نفتی کشورمان به کشور چین طی یک دهه گذشته رشد قابل ملاحظه داشته است به طوری که سال‌های ۸۸ تا سال ۹۲ مجموع صادرات ایران به چین ۱۸ میلیارد و ۷۶۷ میلیون دلار بوده در حالی که از سال‌های ۹۲ تا ۹۵ چین بالغ بر ۳۲ میلیارد و ۴۴۴ میلیون دلار کالای ایرانی خریداری کرده است.

واردات ایران از چین در دولت یازدهم نیز افزایش داشته است که عمده‌ترین دلیل آن برداشته شدن تحریم‌های بندری جهت تردد کشتی‌ها و امکان حمل مستقیم کالا با کشتی‌های بزرگ از چین به ایران بوده است. پیشتر این مهم از واردات از چین به کشور امارات متحده عربی اختصاص داشت و بخش عمده‌ای از واردات ایران از چین به بنادر امارات متحده عربی منتقل و از آنجا به ایران صادر می‌شد که در دوره اخیر شاهد کاهش واردات از امارات متحده عربی از سال ۱۳۹۲ به بعد بوده‌ایم و عمدتاً سهم کالا‌های چینی است که با رفع تحریم‌ها و برقراری ارتباطات بانکی و امکان پهلوگیری کشتی‌ها در بنادر ایرانی، کشور واسطه حذف شد و کالا‌های چینی مستقیم از مبدأ بنادر چین به مقصد بنادر ایرانی منتقل می‌شود. روابط تجاری ایران و چین جدای از بحث تحریم به سال‌های گذشته برمی‌گردد. از سال ۸۱ به‌دلیل گران‌شدن ارزش یورو نسبت به دلار، به این علت که ایران به بازار آمریکا دسترسی نداشت به یک بازار دلار محور نیاز پیدا کرد تا بتواند خلأ ناشی از گران‌شدن ارزش یورو را پر کند.

از این رو یورو یکد ایران به بازار آمریکا برای واردات کالا‌های ارزان قیمت به بازار چین تغییر کرد. از سوی دیگر کشور چین تبدیل به بزرگ‌ترین کارخانه تولید کالا‌های مصرفی در جهان شده و ایران ناچار است به‌دلیل کاهش قدرت

حضور خارجی‌های در صنعت خودرو و یک طرفه نباشد
عضو کمیسیون صنایع مجلس گفت: مشارکت در تولید خودرو با خارجی‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری مالی و انتقال تکنولوژی به کشور است تا اگر تحریم‌های اقتصادی تحصیل شد، طرف‌خارجی به سادگی زیر تعهدات خود با خودروسازی کشور نرند.
رضانعلی سبحانی فر گفت: نباید سرمایه‌گذاری مشترک با خارجی‌ها یک طرفه و تک بعدی باشد تا خودروسازان داخلی تنها دانش و تکنولوژی را وارد صنعت خودروسازی کنند بلکه باید سرمایه‌گذاران خارجی رانیز مجاب کرد، با سرمایه‌گذاری مادی در کنار انتقال دانش توسعه صنعت خودروسازی را رقم بزنند. این نمایندهمجلس تصریح کرد:شمار کتدر تولیدخودروباخارجی‌های نیازمند سرمایه‌گذاری مالی و انتقال تکنولوژی به کشور است.



این مجمع مطابق اساسنامه انجام می‌شود. به گفته وی، اسامال در کنار مجمع عادی مجمع فوق‌العاده نیز به منظور تغییرات و اصلاحاتی در اساسنامه اتفاق بازرگانی ایران و چین برگزار می‌شود.

نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در بخش دیگری از صحبت‌هایش تصریح کرد که در شش ماه نخست سال ۲۰۱۷ نسبت به سال قبل میلادی تبادلات تجاری ایران و چین حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است.

ایران و چین اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی توافق کردند سطح مبادلات تجاری را در طول ۱۰ اسال پیش‌رو به ۶۰۰ میلیارد دلار برسانند. اگرچه نمی‌توان کمک‌های چین به ایران به‌ویژه در شرایط بحرانی نظیر تشدید تحریم‌های بین‌المللی را نادیده گرفت، اما این کشور در هر گونه توسعه روابط با کشورهای جهان، منافع ملی و اهداف خاصی را دنبال می‌کند.

چین به‌عنوان نخستین شریک تجاری ایران، رهبری منطقه را در نقشه جدید تجاری – اقتصادی اش، در دستور کار خود قرار داده است. به طوری که سیاست‌گذاران چینی، تدابیری را در عرصه داخلی و خارجی دنبال کردند. در صحنه خارجی چینی برای اتصال به بازارهای خارجی، طرح‌های پر هزینه‌ای شامل «تأسیس مشترک بازرگانی ایران و چین یکشنبه ۳۰ مهرماه) در هتل لاله تهران برگزار می‌شود. به گفته مجیدرضا حریری، نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین اتاق‌های مشترک هر ساله در پایان دوره مالی باید مجمع عمومی برگزار کنند.

از سوی دیگر کشور چین بزرگ‌ترین واردکننده نفت از ایران است که در صورت قطع رابطه تجاری این کشور، ایران باید به دنبال بازار جدید نفتی دیگری باشد که این موضوع به‌ضرر اقتصاد ایران خواهد بود.

رشد ۳۰ درصدی تجارت ایران و چین

در همین حال نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی

انتقاد از واردات قطعات خودرو توسط خودروسازان



رضایی اضافه کرد: در شرایطی که انتظار می‌رود، مسئولان دولتی و سازمان‌های نظارتی با عنایت به‌امارهای گمرک و واردات در برابر ورود کالا‌های مخرب و غیر اصولی بایستند، شاهدیم بیست از دو ماه است که بی‌هیچ علتی روند واردات قانونی خودرو توسط شرکت‌های نامندوب غیر رسمی به‌طور کل تعطیل شده و کسی پاسخگوی آن نیست.

راهکار کاهش هزینه مالی زنجیره ارزش تولید خودروسازان

یک کارشناس صنعت خودرو ضمن اشاره به راهکارهای کاهش هزینه مالی زنجیره ارزش تولید خودروسازان گفت: با تغییر در بهره‌وری و ارتقاء تکنولوژی می‌توان در درازمدت شاهد کاهش هزینه تولید خودرو در ایران بود. امیرحسن کاکایی در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: البته با تغییرات کوچک تکنولوژی نمی‌توان به این دست یافت و باید برای پویایی و رشد بهره‌وری، جشن تکنولوژیک در صنعت خودرو رخ دهد. وی با اشاره به اینکه جمله ابراز‌های دستیابی به این هدف سرمایه‌گذاری و تغییر خطوط تولید در شرکت‌های خودروساز است، افزود: با تحقق این جریان و افزایش بهره‌وری، قیمت خودرو متناسب با رقابت در بازار به ثبات نسبی خواهد رسید. عضو هیات عملی دانشگاه علم و صنعت ایران با اشاره به مهمترین راهکار مهم کنترل هزینه تولید در شرکت‌های خودروساز اظهار داشت: برای اینکه بخواهیم ظرف مدت کوتاهی شاهد ارتقاء تکنولوژی در صنعت

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با بیان اینکه در ۱۲ ماهه سال گذشته واردات وسایل نقلیه موتوری به ارزش ۸۹۳ میلیون دلار رسید، گفت: بنابر آمارهای منتشر شده واردات قطعات منفصله رتبه چهارم از مجموع واردات کالا‌ها به کشور را به خود اختصاص داده است. به گزارش تسنیم، میثم رضایی با اشاره به حجم واردات خودرو و قطعات منفصله برای ساخت خودرو به کشور، اظهار داشت: بنابر آمارهای منتشر شده توسط گمرک کشور، در سال گذشته واردات وسایل نقلیه موتوری در رتبه سوم و واردات قطعات منفصله رتبه چهارم از مجموع واردات کالا‌ها به کشور را به خود اختصاص داده بود. وی افزود: در ۱۲ ماهه سال گذشته واردات وسایل نقلیه موتوری به ارزش ۸۹۳ میلیون دلار رسید و بعد از آن قطعات منفصله برای تولید خودروی سواری به ارزش ۷۸۲ میلیون دلار بود که این امر

قیمت خودروی داخلی تا پایان سال افزایش نمی‌یابد



قیمت برآید، تپیا، سمند و پژو افزایش نسبی بین ۱،۵ تا ۲،۵ درصد داشت با این حساب افزایش قیمتی در یک دوره معین معمولاً یک سال در یک کشور تولید می‌شود. در این تعریف منظور از کالا‌ها خدمات نهایی آنهایی است که در انتهای زنجیره تولید قرار گرفته‌اند و خود آنها برای تولید و خدمات دیگری خریداری نمی‌شوند. علاوه بر این ارزش افزوده به ارزش می‌گفته می‌شود که در فرآیند تولید به می‌گیرد و برای افزایش کیفیت تولید خود در عین کاهش کاهش قیمت تلاش خواهد کرد.

سهم ارزش افزوده صنعت، معدن و تجارت از تولید ناخالص داخلی

گرفته توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۱،۵ درصد می‌رسد. باید خاطر نشان کرد که سهم ارزش افزوده بخش تجارت از تولید ناخالص داخلی (GDP) در سال ۱۳۹۵ معادل ۱،۸۴ درصد بوده است که این سهم بر اساس هدف‌گذاری کمی صورت گرفته توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰ به ۱،۹۵ درصد می‌رسد. در مورد نرخ ارزش افزوده در بخش صنعت، معدن و تجارت نیز باید اعلام کرد که این نرخ در سال ۱۳۹۵ معادل هفت درصد بوده که بر اساس برنامه اعلامی در سال ۱۴۰۰ باید در صد رشد روبرو خواهد شد و به ۹ درصد می‌رسد.

تجارت

شنبه ۱۵ مهر ۱۳۹۶ | شماره ۱۱۳۲

Sat • 7 Oct • 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

تحقیق ۹۸ درصدی صادرات

صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی



دارویی و بهداشتی کشور در سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی حدود ۳ میلیارد دلار پیش‌بینی شده بود که ارزش صادرات محقق شده ۳،۹۵۸ میلیارد دلار بوده است که نشان دهنده تحقق ۹۸ درصدی برنامه است. به گزارش شاتا مهدی صادقی نیارکی افزود: در این زمینه صنایع غذایی حدود ۱۳ صده صنایع دارویی حدود ۳۱ درصد و صنایع آرایشی و بهداشتی حدود ۸ درصد در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ رشد صادراتی داشته‌اند. به گفته‌وی صنایع غذایی با صادرات حدود ۲،۵ میلیارد دلار و سهم حدود ۸۵،۵ درصدی در رتبه اول، صنایع آرایشی و بهداشتی با صادرات حدود ۲۴۲ میلیون دلار و سهم حدود ۸ درصد در رتبه دوم و صنایع دارویی با صادرات حدود ۱۹۲ میلیون دلار و سهم حدود ۶،۵ درصد رتبه سوم از نظر ارزش صادرات این بخش را به خود اختصاص داده‌اند.

برگزاری جلسه بررسی تقویم

نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل نمایشگاه شهر آفتاب، جلسه مربوط به بررسی تقویم نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب و تأیید آن در روز پنج شنبه مورخ ۱۳/۹/۹۶ در سازمان توسعه تجارت برگزار شد. در این جلسه جناب آقای خسرو تاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت، جناب آقای اسفندی رییس هیئت مدیره و مدیرعامل نمایشگاه بین المللی تهران، جناب آقای سیدی مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب و مسئولین ذریعط در هر دو مجموعه حضور داشتند و ضمن بحث و گفت و گو پیرامون هماهنگی و هم افزایی هر چه بیشتر دو مجموعه نمایشگاهی و ارائه پیشنهادی در این زمینه و طرح آن در جلسات آتی، تقویم پیشنهادی شرکت نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب با انجام کارشناسی دقیق به تأیید سازمان توسعه تجارت رسید.

تولید خودرو ۱۳ درصد افزایش یافت



شهریور ماه‌امسال تولید انواع خودرو به طول میانگین ۱۳،۱ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع خودرو از ۹۳ هزار و ۵۸۷ دستگاه در شهریور ماه سال گذشته به ۱۰۵ هزار و ۸۴۳ دستگاه رسید. تولید انواع سواری با رشد ۱۴۶

درصدی همراه بوده و از ۸۵ هزار و ۷۸۵ دستگاه در شهریور ماه ۱۳۹۵ به ۹۸ هزار و ۲۷۳ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع ون اسانزولی بوده و بافت ۱۵،۸ درصدی از ۳۸ دستگاه در شهریور ماه سال گذشته به ۳۲ دستگاه رسید.

شهریور ماه تولید انواع وانت نیز بافت ۶۶ درصدی همراه بوده و از ۶۳۷۷ دستگاه در شهریور ماه ۱۳۹۵ به ۵۹۵۹ دستگاه کاهش یافت. تولید انواع مینی‌بوس و مینل باس نیز ۶ درصد کاهش یافته و از ۸۱ دستگاه در شهریور ماه سال

گذشته به ۱۴ دستگاه رسید. در این مدت تولید انواع اتوبوس ۱۰،۴ درصد رشد داشته و از ۷۳ دستگاه در شهریور ماه ۱۳۹۵ به ۲۲۰ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده نیز با افزایش ۴،۲ درصدی همراه بوده و از ۱۲۳۳ دستگاه در شهریور ماه سال گذشته به ۱۲۸۵ دستگاه

رسید.

سرمقاله

پیوند ایران به اقتصاد جهانی با رونق صادرات

ادامه از صفحه اول

... ما باید از ظرفیت‌هایی که در کشور بلااستفاده مانده استفاده کامل کنیم و بتوانیم از این طریق منابع درآمدی کشور افزایش دهیم. ولی افزایش صادرات در کشور الزامات و پیش نیازهایی دارد. برای داشتن صادرات خوب باید سرمایه‌گذاری در کشور افزایش پیدا کند.

در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری در کشور نه تنها افزایش نداشته، بلکه کاهش هم پیدا کرده است. باید بتوانیم سرمایه‌گذاری در کشور را افزایش دهیم. بنساز در نیز باید از بخش‌های غیر مولد به بخش‌های مولد هدایت شود تا به تناسب آن بتوانیم از فناوری‌های روز دنیا استفاده و کالایی با کیفیت تولید کنیم.

توسعه صادرات در کشور نیازمند ایجاد و بهبود زیرساخت‌های لازم است؛ از جمله باید به بحث حمل و نقل، تسهیل قوانین و حمایت‌ز صادرکننده توجه شود تا بتوان در این حوزه از ظرفیت‌ها به‌نحو مطلوبی استفاده کرد. همچنین نرخ ارز موضوع بسیار کلیدی برای توسعه صادرات در کشور است، چراکه با توجه به وجود تورم در کشور بهای تمام شده کالا‌های تولیدی ما افزایش پیدا می‌کند. اگر نرخ ارز ثابت باشد قیمت نمی‌توانیم در بازارهای جهانی رقابت داشته باشیم و بازارهای خود را در دنیا از دست خواهیم داد. زیرا در این صورت بهای تمام شده افزایش یافته و از طرفی قیمت فروش ما تفاوتی نکرده است.

دولت باید در بخش‌های مختلف حمایت‌های ویژه‌ای در زمینه صادرات داشته باشد. همچنین در بحث دیپلماسی اقتصادی فعال شود و بتواند شرایط استفاده از فرصت‌های صادراتی را که در سایر کشورها وجود دارد فراهم کند. بنابراین دیپلماسی سیاسی در توسعه صادرات کشور بسیار موثر است. سفیران سیاسی ما باید در سایر کشورها علاوه بر بخش سیاسی در حوزه اقتصادی نیز فعال باشند تا بتوانند فرصت‌ها و بازارهایی را که پیش روی کشور ماست به فعالان اقتصادی کشور معرفی کنند. دولت باید به بخش خصوصی توجه ویژه‌ای داشته باشد، زیرا رشد بخش خصوصی می‌تواند منجر به رشد پایدار در اقتصاد کشور شود.

ما باید بیشتر به سمت صادرات کالا‌ها و توسعه امکاناتی برویم که قابل‌عزت در آن حوزه‌ها توانایی بیشتری بر خود را بوده‌ایم و اکنون توانیم آنها را توسعه دهیم و بخش‌هایی را که توانایی کمتری داریم از چرخه اقتصاد خارج کنیم. همچنین بحث کیفیت کالا‌های صادراتی یک‌اصل مهم است، چرا که اگر بخواهیم کالای بی کیفیت صادر کنیم، اعتبار کشور خود را از دست می‌دهیم.