تولید دوبرابری محصولات باغی نسبت به میانگین جهانی؛

جشنواره پاییزی میوه و صیفی

تجارت-محمدخادمی: با تغییر فصل در کشورمان عرضه محصولات کشاورزی و باغی نیز تغییر می کند و میوه‌های به بار نشسته فصل جدید معروف به میوه‌های «نوبرانه عرضه می‌شود، همه ساله به دلیل ورود محصولات کشاورزی فصل جدید به بازار قیمت‌های این محصولات نوبرانه با افزایش مواجه است، به طوری که در ابتدای فصل بهار میوه‌هایی مانند گوجه سبز، زرد آلو، چغاله بادام، گیلاس و آلبالو با قیمت چند ده هزار تومان به فروش می‌رسد، این موضوع در دیگر فصل‌ها نیز به همین شکل است ، به دلیل ورود محصولات باغی و کشاورزی متنوع در دو فصل پاییز و زمستان و تغییر شش ماه گرم سال به شش ماه سرد سال کمی بازار محصولات باغی متفاوت تر می‌شود.از سوی دیگر به دلیل میزان مصرف بالای صیفی جات برای تهیه ترشی به عنوان چاشنی غذای ایرانیان و بازگشایی مدارس و تهیه میوه به عنوان خوراکی برای ۱۳ میلیون دانش آموز برای میان وعده در مدرسه و همچنین محصولاتی شامل شلغم، لبو، کدو و...به عنوان مواد غذایی شب نشینی ایرانیان افزایش قیمت را در این فصل به بار می‌آورد، در گزارش پیش رو نگاهی به وضعیت میوه فصل سرما و صیفی جات به شکل میدانی انداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

■ **آمارها چه می گویند**

براساس آمارها سرانه تولید میوه در کشورمان نزدیک به ۲۰۰ کیلوگرم است که در نقاط دیگر دنیا تولید سرانه جهانی نزدیک به ۹۷ کیلوگرم است.میزان سطح باغ‌های کشور نزدیک به دو میلیون و ۶۰۰هزار هکتار است که از مجموع این میزان ۳۹۰هزار هکتار دیم و دو میلیون و ۲۱ هکتار نیز به صورت آبی محصولات باغی تهیه می‌شود.تولید میوه در ایران رتبه یازدهم دنیا را به خود اختصاص داده است، به طوری که مجموع تولیدات محصولات باغی کشورمان به بیش از ۱۶ میلیون تن رسیده است.کشورمان به دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب و داشتن چهار فصل متنوع محصولات کشاورزی بسیاری تولید می کند، میزان صادرات میوه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن که ارزش این میزان نیز ۲،۸ میلیارد دلار است.بیشترین سهم صادرات محصولات باغی کشور مان پسته به میزان ۱۸۰ هزار تن به ارزش ۱/۶ میلیارد دلار است.از سوی دیگر سالانه ۴۷۰ هزار تن انواع میوه گرمسیری به ارزش ۷۰۰ میلیون دلار وارد می‌شود، این در حالی است که نیاز کشور تنها ۲۵۰ هزار تن است، این میوه‌ها شامل موز، آناناس و انبه است.

■ **قیمت‌های معمولی در میادین تره بار**

یکی از بزرگترین میادین میوه و تره بار پایتخت در خیابان ستارخان واقع شده است، این مرکز بزرگ عرضه محصولات باغی و کشاورزی، روزانه میزبان هزار نفر از شهروندان تهرانی است، برای بررسی وضعیت قیمت‌های پاییزی این محصولات به این مکان مراجعه کرده‌ایم، قیمت هریک از محصولات با درجه بندی مختلف روی تابلو قفسه‌ها نصب شده است.به گفته برخی فروشندگان این بازار بزرگ میوه، لیمو شیرین، انگور، نارنگی، سیب و انار در حال حاضر از تقاضای بیشتری برخوردار هستند،میوه‌های هندوانه، خربزه، طالبی، هلو و شلیل کم استقبال‌ترین محصولات در حال حاضر هستند، خیار و گوجه نیز متعادل بازار هستند. در این میان چشم‌مان به قفسه پیاز و سیب زمینی به عنوان مهم‌ترین محصول کشاورزی که نیاز تهیه غذای ایرانیان است می‌افتد که در ماه‌های اخیر به دلیل افزایش قیمت حساسیت‌هایی را در بین مردم به وجود آورده است، در حال حاضر قیمت این محصولات بسیار پایین آمده است و در میادین میوه و تره بار قیمت هر کیلو پیاز ۲هزار تومان و سیب زمینی یک هزار و ۵۰۰ تومان درج شده است.محصولات دیگر شامل فلفل دلمه‌ای رنگی کیلویی ۴هزار و ۲۰۰ تومان، کدو و بادمجان به ترتیب کیلویی یک هزار و ۸۰۰ تومان و یک هزار ۹۰۰ تومان قیمت گذاری شده است.همچنین هویج و کاهو کیلویی ۱۶۰۰ تومان و گوجه فرنگی کیلویی ۱۸۰۰ تومان فروخته می‌شود. هندوانه این روزها کم استقبال‌ترین محصول است که قیمت آن ۶۵۰ تومان در هر کیلو به فروش می‌رود.در چند سال اخیر طرح دست چین میوه که به شکل جداکردنی است در میادین میوه و تره بار شهر تهران به اجرا در آمده است که سیب زرد درشت به قیمت ۳هزار و ۳۰۰ تومان، شلیل ۳هزار تومان، گلابی ۶هزار ۵۰۰ تومان، موز حدود ۴ هزار تومان و هلو ۳هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد.کلم قرمز و سفید در بازار میوه و تره بار یک هزار و ۹۰۰ تومان به فروش می‌رود.

■ **قیمت‌ها در بازار آزاد**

خرده فروشی‌های سطح شهر نیز با کمی تفاوت قیمت ، اقدام به فروش نوبرانه‌های فصل سرما می کنند، طبق تحقیقات خبرنگار «تجارت» هر کیلوگرم نارنگی بین ۳هزار و ۳۰۰ تومان تا ۴هزار و ۵۰۰ تومان و انار بین ۵هزار تومان تا ۸هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. در میان سایر اقلام میوه، سیب درشت زرد رنگ کیلویی بین ۴هزار تومان تا ۵هزار و ۵۰۰ تومان، هر کیلو انگور نیز بین ۳هزار ۲۰۰ تومان تا ۵هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رود، موز و آناناس به عنوان دو محصول وارداتی با قیمت بالادر خرده فروشی‌ها عرضه می‌شود آناناس به شکل کیلویی به مرز ۱۵ هزار تومان نیز می‌رسد، اما برخی از خرده‌فروشی‌ها این محصول را به شکل دانه ای ۱۳ هزار تومان می‌فروشند و موز هر کیلو بین ۴هزار تومان تا ۵هزار تومان در خرده‌فروشی عرضه می‌شود.

■ **روابط دیپلماسی کشورمان با بسیاری از کشورها مناسب است و حتی می‌توان گفت با کشورهای همسایه شامل عراق، افغانستان، سوریه و... همانند یک کشور به حساب می‌آییم، اما در زمینه صادرات محصولات باغی به کشورهای دیگر بسیار کم کاری داشته‌ایم**

■ **مجتبی شادلو: تاکنون وضعیت محصولات باغی کشور مساعد گزارش شده است و بیش از نیاز مصرف داخلی محصولات باغی در کشور تولید می‌شود و در خصوص تولید هیچ مشکلی وجود ندارد. فراوانی محصولات شامل نارنگی، لیمو شیرین، سیب و انار در باغات بسیار زیاد است**

گلابی در بازار خرده فروشی سطح تهران بین ۹ هزار تومان تا ۱۲ هزار تومان به فروش می‌رود، گوجه کیلویی یک هزار و ۹۰۰ تومان تا ۳هزار تومان به فروش می‌رود، خیار بوته ای بین ۲هزار و ۶۰۰ تومان تا ۳هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می‌رود. کاهو و کلم در بازار آزاد بین ۲هزار ۳۰۰ تومان تا ۳هزار تومان به فروش می‌رود.

■ **تجارت میوه کم رونق است**

برای بررسی بیشتر از وضعیت میوه به سراغ «مجتبی شادلو» عضو هیئت مدیره اتحادیه باغداران کشور رفته‌ایم، او در این باره می گوید:« تاکنون وضعیت محصولات باغی کشور مساعد گزارش شده است و بیش از نیاز مصرف داخلی محصولات باغی در کشور تولید می‌شود و در خصوص تولید هیچ مشکلی وجود ندارد.»وی می‌افزاید:« فراوانی محصولات شامل نارنگی، لیمو شیرین، سیب و انار در باغات بسیار زیاد است، به طوری که دربازار این محصولات بسیار زیاد موجود است و تولید محصولات مانند پرتقال و کیوی که هنوز در بازار عرضه نشده است وضعیت مطلوبی دارد، طبق آخرین گزارشات که از باغات شمالی کشور گرفته شده شرایط تولید پرتقال و کیوی مطلوب اعلام شده است.»او در پاسخ به سوال خبرنگار «تجارت» درباره اینکه سرمای هوا که در شمال کشور در هفته گذشته حاکم شد خسارتی به محصولات باغی وارد نکرده است؟ می گوید:«سرما و بارش برف در مناطق شمال غربی کشور رخ داده است که بیشتر باغات این منطقه محصول سیب را تولید می کنند ، سرما برای این محصول نه تنها ضرر ندارد بلکه مفید است، البته طبق گزارشات سازمان هواشناسی این سرما از کشور خارج می‌شود و تا پایان پاییز سرمای شدیدی در پیش نخواهد بود.»آن طور که «شادلو» می گوید:«از ابتدای سال جاری تا پایان شهریور ماه کمبود پیاز و افزایش قیمت آن مشکلاتی را به وجود آورد که انتظار می‌رود مسئولان وزارت جهاد کشاورزی با مدیریت دقیق بر کمبود محصول در کشور نظارت داشته باشند تا این با مشکلات مواجه نشویم.»او در ادامه صحبت‌هایش می‌افزاید:« در حال حاضر قیمت فروش محصولات باغی برای هموطنان بسیار مناسب است، اما همچنان کشاورزان به عنوان تولید کننده این محصولات ضرر می‌دهند و انتظار داریم قیمت‌ها به شکلی تنظیم شود که در ابتدا برای تولید کننده و مصرف کننده مناسب باشد و از سوی دیگر تاجران نیز به سودی برسند، چرا که تاجران نیز هزینه نگهداری در سردخانه و انبار و حمل و نقل را پرداخت می کنند. در حال حاضر به قدری محصول سیب در کشور وجود دارد که باغداران نه تنها سود نمی کنند بلکه در شرایط ضرر هستند و قیمت این محصول بسیار پایین از سوی تاجران خریداری می‌شود و این محصول با قیمت پایین در بازار وجود دارد.»عضو هیئت مدیره اتحادیه باغداران کشور در پاسخ به سوال دیگر خبرنگار «تجارت» درباره اینکه راهکاری وجود دارد تا باغداران با ضرر مواجه نشوند و هم اینکه مصرف کنندگان با قیمت مناسبی محصولات باغی را تهیه کنند؟ می گوید:« خوشبختانه روابط دیپلماسی کشورمان با بسیاری از کشورها مناسب است و حتی می‌توان گفت با کشورهای همسایه شامل عراق، افغانستان، سوریه و... همانند یک کشور به حساب می‌آییم، اما در زمینه صادرات محصولات باغی به کشورهای دیگر بسیار کم کاری داشته‌ایم و این روابط دوستانه تاثیری در صادرات محصولات باغی نداشته است، مسئولان مربوط باید تلاش کنند تا بازار محصولات باغی در کشورهایی مانند سوریه، عراق، افغانستان، پاکستان، هند و... را به وجود آوریم تا هم بازار صادراتی را برای باغداران به وجود آورد، هم اینکه برای کشور ارز آوری داشته باشد و از سوی دیگر برای کشورهای همسایه بازار متعادل محصولات باغی به وجود آید.»

پیشخوان

زیان‌های تساوی قیمت دولتی و بازار

مدیر عامل اتحادیه زراعت کاران مازندران گفت: قیمتی که ستاد تنظیم بازار برای ارقام مختلف اعلام می کند با قیمت بازار مساوی است و این امر انگیزه کاشت را در کشاورزان کم می کند و می‌تواند در سطح زیر کاشت سال آینده موثر باشد.احمد عالی، مدیر عامل اتحادیه زراعت کاران مازندران در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص مشکلات موجود در تولید برنج و بذر برای کشاورزان اظهار کرد: مشکلات در حوزه تولید برنج بسیار زیاد است که در صورت وجود یک سیستم نظارتی قوی در وزارت خانه می‌توان این مشکلات را با شرایط موجود حل کرد. در حوزه‌اموزش و ترویج به کشاورزان بسیار در تنگنا قرار داریم و نتوانسته‌ایم واقعیت‌های علمی حوزه زراعت را به کشاورزان و بهره برداران انتقال بدهیم.وی افزود: اگر برگزاری برخی کارگاه‌های آموزشی و ترویجی را در برخی مقاطع سال داشته باشیم، می‌توانیم کشاورزان را برای تولید بهتر و برداشت محصول به موقع آموزش دهیم و با دنیا تبادل اطلاعات کنیم. این کلاس‌ها باید دوره ای در استان‌های مختلف برگزار شود تا کشاورزان تمام مناطق بتوانند در این کلاس‌ها شرکت کنند و در جهت افزایش تولید به آن دانش دسترسی پیدا کنند.ع

الی در رابطه با موانع پیش روی تولید بذر خاطر نشان کرد: بحث تولید بذر در حوزه زراعت هم یکی دیگر از مشکلات شالی کاران و زارعان است. وزارت جهاد کشاورزی مکلف به معرفی شرکت‌های تولید کننده‌ای است که بذر با کیفیت و مرغوب را تولید می کنند.وی افزود: هنگامی که تولید کنندگان بذر ما بذر را تولید می کنند ستاد تنظیم بازار نرخ آن را اعلام می کند و تولید کنندگان بذر باید بر مبنای قیمت تعیین شده با ۲۰ درصد ارزش بذری محصول را در اختیار شرکت‌های توزیع کننده بذر قرار دهند اما این امر باعث ایجاد انگیزه در کشاورزان نمی‌شود.

مدیر عامل اتحادیه زراعت کاران مازندران در ادامه تشریح کرد: قیمت پایه‌ای که ستاد تنظیم بازار برای ارقام محلی مانند طارم‌هاشمی اعلام می کند، قیمت هر کیلو ۵ هزار تومان را برای شلتوک برنج در نظر گرفته‌اند در صورتی که قیمت کلی اعلام شده با قیمتی که در بازار هست مساوی است و ایجاد انگیزه در تولید کننده نخواهد کرد.

باید یک تفاوت قیمتی بین بازار و ستاد تنظیم بازار وجود داشته باشد تا کشاورز را ترغیب به تولید کند.عالی در پایان قیمت برخی ارقام شلتوک برنج را اینگونه اعلام کرد: قیمت کشت‌هایی که امسال انجام شده طبق اعلام دولت به کمیته بذر استان طارم‌هاشمی کیلویی ۵ هزار تومان، شیرودی ۳۲۰۰ تومان، ندا ۲۷۰۰ تومان و فجر ۳۵۰۰ تومان است. فروش شلتوک با این نرخ برای تولید کنندگان بذر مقرون به صرفه نیست. قیمتی که دولت اعلام می کند باید بیشتر از بازار باشد تا کشاورزان را ترغیب به تولید کند.

اخبار بیمه

آمادگی صنعت بیمه ایران برای جذب سرمایه گذاری‌های خارجی

نشست دو روزه روابط اقتصادی ایران – اروپا با حضور برخی از مسولان و مدیران ایرانی در حوزه‌های مختلف صنعتی، بازرگانی و بانکی و بیمه‌ای، سفرای تعدادی از کشورهای مهم اروپایی در تهران و فعالان اقتصادی از ایران و سایر نقاط جهان با سخنرانی خانم هلگا اشمیت معاون مسوول سیاست خارجی اروپا با موضوع زمینه‌های توسعه سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در فضای پس از برجام و چالش‌های پیش‌رو، در روزهای سوم و چهارم اکتبر جاری در زوریخ سوییس برگزار شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، پرویز خسروشاهی قائم مقام بیمه مرکزی طی سخنرانی در این پانل گفت: بعد از برجام تحولات مهمی در صنعت بیمه ایران اتفاق افتاد. بطور مشخص پس از تحریم‌ها نسبت واگذاری اتکایی به خارج ایران به شدت کاهش یافت و به کمتر از ۱ درصد رسید. اما بعد از برجام این روند متوقف و معکوس شد و اینک واگذاری اتکایی به خارج تدریجاً در حال بهبود است. با لحاظ مشارکت بیمه‌گر اتکایی بزرگ اروپایی اسکور در قرارداد مازاد خسارت بازار بیمه ایران که طی هفته‌های اخیر قطعی شد این نسبت رشد چشمگیری نیز خواهد یافت. در تحولی دیگر حدود ۷۰ درصد نفتکش‌های ایران و بیش از ۴۵ درصد کشتی‌های ایرانی توانسته‌اند از کلوب بین‌المللی IG پوشش بیمه‌ای بگیرند. همچنین کشتی‌های بیمه‌شده توسط موسسات P&I ایران اینک می‌توانند در بنادر کشورهای اروپایی تردد کنند. وی افزود: صنعت بیمه ایران ظرفیتهای بکر و استفاده نشده فراوانی دارد که بستر بسیار مناسب و پربازدهی برای سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی خارجی است. خالص موجودی سرمایه در ایران نزدیک ۱۴۰۰ میلیارد دلار است که ریسک نهفته در این سرمایه، بالای ۳۰۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. به عبارت دیگر تقاضای بالفعل و بالقوه برای پوشش ریسک در اقتصاد ایران بالای ۳۰۰۰ میلیارد دلار است که در حال حاضر تنها کمتر از ۳۰ درصد این ریسک تحت پوشش بیمه قرار دارد. خسروشاهی در ادامه گفت: از حدود ۲۵ میلیون خودرو، فقط ۳ میلیون ۱۴۰ هزار دستگاه آنها یعنی ۱۳ درصد پوشش بیمه بدنه دارند. از نزدیک ۸۰ میلیون ایرانی، فقط ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر یعنی ۱۸ درصد، بیمه عمر دارند. همچنین تعداد بیمه شده‌های درمان تکمیلی ۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر است یعنی فقط ۱۶ درصد مردم از این نوع بیمه برخوردارند. وی با اشاره به رشد ضریب نفوذ در طی ۲۰ سال گذشته گفت: ضریب نفوذ بیمه یا نسبت حق بیمه تولیدی صنعت بیمه ایران به تولید ناخالص داخلی در ایران، همواره در حال رشد بوده است. در این ۲۰ سال، صنعت بیمه ایران ۴.۵ برابر کل اقتصاد کشور رشد داشته است که همه نشانه روشن پتانسیل بالا و کم‌نظیر صنعت بیمه ایران برای توسعه سرمایه‌گذاری است. قائم مقام بیمه مرکزی در پاسخ به این سوال که چه موانعی باعث شده این ظرفیتها به فعلیت نرسد، گفت: صنعت بیمه ایران با دو محدودیت مهم مواجه است. یکی محدودیت منابع مالی و دیگری محدودیت‌های فنی بخصوص در امر ارزیابی ریسک و مدیریت ریسک بعد از قبول ریسک است. در کنار این دو مولفه کلیدی، مسایلی چون عدم توسعه فرهنگ بیمه و گستره وسیع حضور دولت در اقتصاد را هم میتوان در این زمینه موثر دانست. همچنین در پاسخ این سوال که نهاد ناظر بیمه ایران چه کمکی به شرکتهای بیمه برای تعامل با بیمه‌های خارجی می کند، افزود: بیمه مرکزی برای کمک به تعامل و ارتباط بیمه‌های ایرانی با بیمه‌های خارجی به شرط تامین منافع متقابل آمادگی کامل دارد. البته نقش محوری بیمه مرکزی نقش نظارتی و حمایت از حقوق بیمه‌شدگان است و اگر شرکتهای بیمه استانداردهای نظارتی بیمه مرکزی را در تعاملات خود با بیمه‌های خارجی مد نظر قرار بدهند و این ارتباطات متضمن منافع هر دو طرف باشد هیچ مانعی برای توسعه روابط وجود نخواهند داشت و بیمه مرکزی این تعاملات را تشویق کرده و به آن کمک خواهد کرد. ما در صنعت بیمه ایران حداقل در نیم قرن اخیر در حوزه بیمه‌های زندگی واگذاری به خارج نداشته‌ایم. اما بعد از برجام به منظور تشویق همکاری‌های بین‌المللی شرکتهای بیمه ایرانی و انتقال دانش فنی و توسعه نیروی انسانی، بیمه مرکزی برای اولین بار به یکی از شرکتهای بیمه اجازه داد تا با یکی از شرکتهای بیمه اتکایی بزرگ دنیا قرارداد واگذاری اتکایی در زمینه بیمه‌های عمر منعقد کند. این نشانه عزم جدی بیمه مرکزی برای ارتقای ارتباطات بین‌المللی صنعت بیمه ایران است.

دیدار و مذاکره مدیران عامل شرکت‌های بیمه پارتنر ری و "ما"

چهارمین گردهمایی ایران–اروپا ۱۱ و ۱۲ مهر با موضوع تجارت و سرمایه‌گذاری در ایران در شهر زوریخ سوییس برگزار شد و بیش از ۴۵۰ نماینده از ۳۰ کشور مختلف در این گردهمایی بزرگ اقتصادی، حاضر شدند و هیات ایرانی شامل دکتر مهدی کرباسیان مدیر عامل ایمیدرو، دکتر خسروشاهی قائم مقام بیمه مرکزی، دکتر سعیدی مدیر عامل کشتیرانی ج.ا.ا، دکتر کردزنگنه رییس هیات مدیره بیمه معلم و دکتر مظلومی مدیر عامل بیمه تعاون به همراه هیاتی از بیمه "ما" حضور داشتند.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی، در دومین روز این گردهمایی، مهندس مجید صفدری مدیر عامل شرکت سهامی بیمه "ما" با حضور در ساختمان هفتمین بیمه گر دنیا با آقای کلارک مدیر عامل شرکت پارتنر ری دیدار و مذاکره کردند در این دیدار که حجت بهاری فر عضو هیات مدیره بیمه "ما" و احسان همتی سرپرست بیمه‌های اتکایی و امور بین الملل نیز حضور داشتند بر گسترش روابط فی مابین و همکاری‌های بیشتر تاکید نموده و خواستار روابط گسترده تر و انجام فعالیت‌های نوین بیمه ای شدند و توافقات جلسه قبلی را که در ایران برگزار شده بود را پیگیری نمودند. همچنین مقرر گردید روشهای جدید بازاریابی و تبلیغات اثرگذار در بیمه جهت ترغیب جامعه ، روشهای جدید مشتری مداری، چگونگی خلق محصولات جدید بیمه ای، تکنولوژی‌ها و نرم افزارهای جدید خدمات رسانی بیمه ای، ساختارهای منعطف سازمانی در بیمه گری و ساز و کارهای فروش اثرگذار در بیمه‌های عمر در دستور کار طرفین قرار گیرد . گفتنی است این دیدار پس از توافقات صورت گرفته بین طرفین در سفر اخیر آقای سالواتوره مدیر بازاریابی و فروش این شرکت به ایران انجام گرفت.

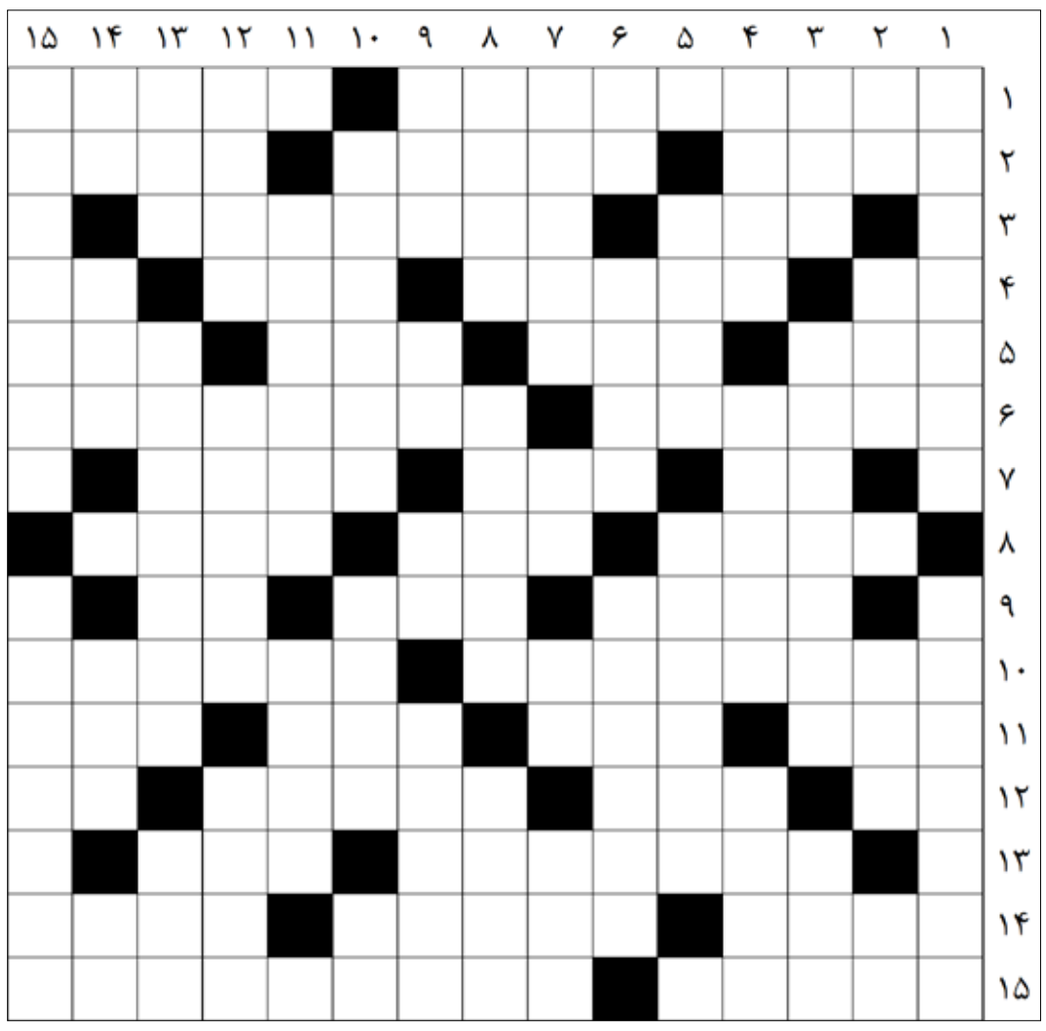
برندگان اولین جشنواره عکاسی ریسک و ایمنی (شهریسک) شرکت بیمه تجارت نو معرفی شدند

برندگان اولین جشنواره عکاسی ریسک و ایمنی (شهریسک) با حضور دکتر سیدمحمد عباس زادگان مدیرعامل ، مجید باقی مدیر روابط عمومی، علی قمری مدیر امور شعب و نمایندگان، پدرام آبدارزاده مدیر بازاریابی و محمدرضا کیهان مدیر بیمه‌های اموال معرفی شدند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه تجارت نو: توجه به مسئولیت‌های اجتماعی یکی از اولویت‌های شرکت بیمه تجارت نو می‌باشد که این مهم در توسعه ی پایدار، افزایش وفاداری و جلب اعتماد مشتریان تاثیر بسزایی دارد و ضمن کمک به توسعه فرهنگ بیمه در کشور کمک شایانی به ایجاد شور و نشاط درجامعه می‌نماید. لذا به منظور جلب توجه عموم مردم به رعایت نکات ایمنی و مدیریت ریسک در زندگی روزمره خود، مرحله اول جشنواره عکاسی عمومی شهریسک با موضوع ریسک و ایمنی در تاریخ ۱ تیر ۱۳۹۶ به مدت یکماه در سطح کشور توسط شرکت بیمه تجارت نو برگزار شد. بر پایه این گزارش فرایند شرکت در ا ین جشنواره بدین صورت است که علاقمندان می‌توانند عکسهای خود را از طریق گوشی موبایل برای ربات این مسابقه به آدرس @shahriskbot ارسال نمایند و پس از تایید عکس ارسالی، عکس‌های خود را در شبکه‌های اجتماعی منتشر نمایند. پس از اتمام مرحله اول این جشنواره تمامی عکس‌های منتشر شده توسط هیات داوران مورد داوری قرار گرفت و از بین ۵۰۰ عکس ارسالی ۹ عکس بعنوان برترین‌ها انتخاب گردید.

اصلاح و بهبود فرایندهای مالی در بیمه آرمان

در همایش یک روزهٔ مسئولان مالی بیمه آرمان، اصلاح و بهبود فرایندهای مالی و ایجاد وحدت رویه ثابت در حوزه‌های مالی با هدف بهبود شاخص‌های عملکردی و تسهیل پروسه دریافت و پرداخت، مورد تاکید قرار گرفت. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه آرمان، در این همایش که با حضور مدیر عامل، معاونان و کارشناسان حوزه مالی برگزار شد، محمدرضا مجدرضایی معاون مالی و سرمایه گذاری بر لزوم بازنگری در فرآیندهای مالی مطابق با الزامات قانونی و استفاده از بسترهای الکترونیکی در عملیات دریافت و پرداخت حق بیمه، خسارت، کارمزد نمایندگان و موضوعات مرتبط با آنها و همچنین وصول مطالبات معوق شرکت تاکید کرد. مجدرضایی همچنین بر ایجاد وحدت رویه ثابت در ستاد و کلیه شعب شرکت تاکید کرد و از تهیه و تدوین دستور العمل حسابداری شعب و ابلاغ آن به مسئولان مالی شعب تا پایان ماه جاری خبر داد. در این جلسه همچنین مدیر مالی جدید و رؤسای ادارات حسابداری امور شعب و خزانه داری تعیین و معرفی شدند. بر اساس این گزارش، امیرحسن کرمی به عنوان مدیر مالی بیمه آرمان منصوب و معرفی شد.

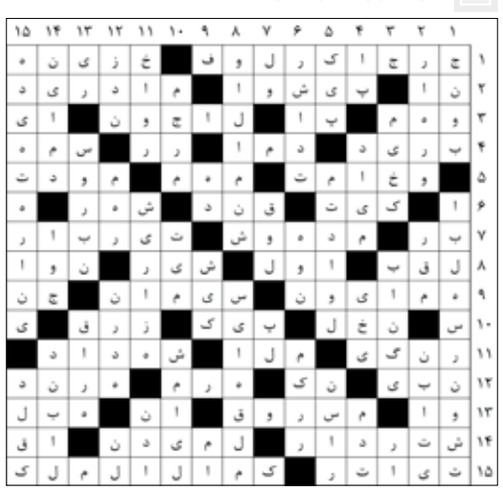
جدول شماره ۵۲۵



افقی :

۱ – آخرین پادشاه ساسانی – از دستگاه های موسیقی ایرانی ۲ – رودی در کرواسی – غله پاک کن – پایتخت فلزی ۳ – پرستار بچه – از جزایر ژاپن ۴ – بوی رطوبت – تر و تازه – تابه نان پزی – هزار کیلو ۵ – کم پشت – رنگ – بی حرمتی – از انواع کباب ۶ – تظاهر – انعامی که به شاگرد می دهند ۷ – ضمیر داخلی – چغندر پخته –هوس بارداری ۸ – قالی نامرغوب – آلت نوازندگی – فرستاده خدا ۹– بصیر – ازاشکال هندسی – پهلوان ۱۰– بخشنده – فاقد نتیجه ۱۱– خو گرفتن – اهلی و مطیع – صحرایی نزدیک مکه – روکار ساختمان ۱۲– منقار کوتاه – با سور می آید – بازی قدیمی رایانه ای – پول آسیایی ۱۳– از فرقه های مسیحیت – بزرگترین فلات کشور هند ۱۴ – دریاچه ای در استان مازندران – نام سلمان فارسی – سوغات زمستان ۱۵ – فروغ و تابش – پیروی نسنجیده

عمودی :

۱ – از باشگاه های ایتالیا – بالا بر برقی ۲ – بازی نفس گیر – اثری از دافنه دوموریه – سرد مطبوع – خبر افشاگرانه ۳ – ستون کشتی – از سازهای زهی – جاذبه ۴ – کفش لاستیکی – آقای فرانسوی – پارچه براق ۵ – زودباور – قرارداد ساختمانی ۶ – خرس فلکی – مردد – غیر حرفه ای ۷ – ابزاری برای صیقل – کافی – رطوبت ناچیز – کابوی خوش شانس ۸ – لازم بودن – دلایل – سازمان بین المللی استاندارد ۹ – آغوز – پاسخ بی ادبانه – فلز ارزنده – خودخواه ۱۰ – مقابل کاذب – شالوده و اساس – دزدی کامپیوتری ۱۱ – از پرنده ها – از واحدهای طول ۱۲ – اتاقک چوبی – دف – کل و سراسر ۱۳ – در رهن بودن – بندری در اسپانیا – دیوار کوتاه ۱۴ – سوپ وطنی – زوزه کش آهنی – نوعی پخت برنج – ضمیر وزنی ۱۵ – از رودهای آسیا – مخفیگاه

حل جدول شماره قبل