

## بهبود خدمات به بیمه شدگان و باز نشستگان تأمین اجتماعی



مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در خصوص همسان سازی حقوق باز نشستگان گفت: در قانون برنامه ششم توسعه ماده ۱۴ پیش بینی شده تا پایان سال دوم این برنامه همسان سازی حقوق باز نشستگان انجام شود و همچنین در همین ماده پیش بینی شده دولت حداقل سه سالانه ۱۰ درصد از بدهی هایش به سازمان تأمین اجتماعی را پرداخت کند.

دولت‌های نهم و دهم حدود ۳۵ درصد افزایش حقوق مستمری بگیران کمتر از تورم بود، در دولت یازدهم افزایش مستمری بیشتر از نرخ تورم شد و تا حدی بخشی از عقب افتادگی‌ها در این زمینه جبران شود البته هنوز حقوق مستمری بگیران با معیشت متناسب نیست ولی تلاش خواهیم کرد میزان مستمری‌ها با نیازها متناسب باشد.

دکتر سید تقی نوربخش، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با حضور در برنامه تحریریه خبر شبکه یک سیما با تبریک روز خانواده و تکریم باز نشستگان گفت: رفع عقب ماندگی تاریخی حقوق باز نشستگان و مستمری بگیران تأمین اجتماعی در دولت اول دکتر روحانی به عنوان یک دغدغه مهم مورد توجه قرار گرفت. دکتر نوربخش افزود: از آنجایی که طی هشت سال

## استارت آپ‌ها صنعت بیمه را فتح می‌کنند؟



وزمزه‌هایی مبنی بر آغاز فعالیت استارت آپ‌های بیمه‌ای به گوش می‌رسد، موضوعی که احتمالاً با مخالفت نمایندگان‌های بیمه همراه خواهد شد.

در این میان، ظهور و بروز فعالیت‌هایی همچون اسنپ، در زمینه ارائه خدمات حمل و نقل و تبدیل شدن آن به رقیب جدی آژانس‌های تاکسیرانی، بستر ساز، تشویق و ترغیب دیگر فعالیتهای اقتصادی در فضای مجازی شده است. اگرچه در طی هفته‌های گذشته مباحثی در خصوص غیرقانونی بودن فعالیت برون شهری اسنپ مطرح شد، اما فارغ از این حوزه خاص، تردیدی وجود ندارد که در آینده‌ای نه چندان دور، گستره کسب و کارهای اینترنتی به نحو فزاینده‌ای افزایش و توسعه می‌یابد. با عنایت به ظرفیت‌های بالقوه موجود در فضای مجازی و معضل بیکاری در کشور، برخی معتقدند استارت آپ‌ها از فرصت‌هایی به شمار می‌روند که تا حدود بسیار زیادی مشکلات حوزه بیکاری را مرتفع می‌کنند و با اتکا به چنین فعالیت‌هایی می‌توان در توسعه فرصت‌های شغلی به موفقیت‌های برجسته‌ای نائل شد. یکی از این حوزه‌ها، مشمول خدمات بیمه‌ای می‌شود که در طول هفته‌ها و ماه‌های گذشته، زمزمه‌هایی مبنی بر لزوم توسعه و افزایش فعالیت استارت آپ‌های بیمه به گوش می‌رسد. امین کاشانی فرد، کارشناس و پژوهشگر اقتصادی با اشاره به نقش تعیین‌کننده و برجسته فضای مجازی در زندگی روزمره مردم، اظهار کرد: به مرور زمان گرایش به استفاده از ظرفیت‌های موجود در فضای مجازی با افزایش فزاینده‌تری همراه خواهد شد.

وی افزود: استارت آپ‌های بیمه‌ای از مصادیق این امر به شمار می‌رود که البته به احتمال بسیار قوی در آینده شاهد مخالفت و اعتراض دفا تر بیمه به این ساز و کارها خواهیم بود. کاشانی فرد گفت: فرمان ۱۰ ماده‌ای اخیر رئیس جمهوری که بصورتی جدی به اصلاح ساختار بیمه و فروش الکترونیک آن تأکید می‌ورزد نیز مزید بر علت شده تا به نوعی بستر برای گسترش فعالیت‌های بیمه‌ای در فضای مجازی، هموارتر از گذشته شود. این کارشناس اقتصادی بیان کرد: البته اظهار نظر توتیتی، عبدالناصر همتی (رئیس کل بیمه مرکزی) در این ارتباط با نقش نظارتی بیمه مرکزی به فعالیت‌های مرتبط با حوزه بیمه و مورد حمایت بودن استفاده از فناوری‌های نوین در شبکه فروش بیمه، نشان داد که سمت و سوی صنعت بیمه در آینده در چارچوب و قالب فناوری‌های نوین اجتناب ناپذیر خواهد بود. به نوشته باشگاه خبرنگاران، وی افزود: صنعت بیمه یکی از حوزه‌های اقتصادی جذاب به شمار می‌رود و گواه صدق این ادعا به روشنی در افزایش فزاینده دفا تر بیمه‌ای در کشور در طول سال‌های اخیر قابل اثبات و احساس خواهد بود. کاشانی فرد تصریح کرد: آمار نشان می‌دهد بیش از ۳۱ هزار دفا تر بیمه‌ای در کشور فعال است که حدود چهار هزار دفا تر از این میزان، مازاد بر نیاز کشور، راه اندازی شده که این امر موید درآمد بسیار مطلوب فعالیت در این عرصه است. کارشناس اقتصادی گفت: به هر ترتیب، اخذ مجوز نمایندگی و راه اندازی دفا تر بیمه، مستلزم تأمین هزینه‌های خاص به خود است و به واقع نمایندگان بیمه‌ای با صرف هزینه‌هایی

اقدام به فعالیت در این حوزه کرده‌اند و رشد و گسترش فعالیت‌های بیمه‌ای در فضای مجازی تحت عنوان استارت آپ‌های بیمه‌ای مورد قبول دفا تر نمایندگی نخواهد بود، زیرا میزان درآمد و کسب و کار فعالان این حوزه را تحت الشعاع قرار خواهد داد. وی افزود: چندی پیش مجوزی نیز مبنی بر ارائه خدمات بیمه‌ای از دفا تر پیشخوان دولت صادر شد که برخی از نمایندگی‌های بیمه به آن موضوع نیز اعتراض داشتند که البته دلایل مخالفت نمایندگی‌ها نیز به نوبه خود قابل توجه است. کاشانی فرد گفت: یکی از دلایل طرح مخالفت دفا تر و نمایندگی‌های بیمه، به احتمال مخدوش شدن نظر بیمه گذار به خدمات بیمه‌ای معطوف می‌شود. کارشناس اقتصادی یادآور شد: عامل دیگر طرح این مخالفت‌ها به عدم هوشمندی و شفافیت کافی در ارائه خدمات اینترنتی در این قالب ساز و

کار بازمی‌گردد و البته دلایل دیگری نیز در طرح مخالفت و انتقادات از شیوع و گسترش احتمالی فعالیت‌های بیمه‌ای در قالب استارت آپ‌ها و فضای مجازی مطرح است که احتمال فعالیت افراد غیر متخصص و فاقد مجوز از نمونه‌های آن به شمار می‌رود.

■ **مدافعان فعالیت استارت آپ‌های بیمه‌ای چه می‌گویند؟**

فرشید آتش افروز، کارشناس اسبق بیمه و متولی یکی از دفا تر نمایندگی بیمه در استان تهران بر خلاف برخی از همکاران و هم‌صنفان خود معتقد است: راه‌گریزی از گسترش و توسعه استارت آپ‌های بیمه‌ای در جهان کنونی که فضای مجازی در ابعاد گوناگون زندگی اجتماعی و فردی سایه افکنده، وجود ندارد و باید در این مسیر حرکت کرد، در غیر این صورت سرعت پیشرفت و

حرکت روبه‌جلوی بیمه‌باخلل و کندی مواجه خواهد شد. وی در ادامه افزود: ارائه خدمات در قالب استارت آپ‌ها، حاوی نکات مثبت و سازنده بسیاری است که جلوگیری از تردد غیر ضروری و کاهش مراجعات مردم به دفا تر بیمه و مدیریت هر چه مطلوب‌تر زمان، از نمونه‌های آن به شمار می‌رود.

این کارشناس اسبق بیمه گفت: تسهیل رصد اطلاعات بیمه‌نامه‌ها و کاهش هزینه خرید بیمه‌نامه از دیگر نکات مثبت این امر به شمار می‌رود که به اعتقاد بنده باید برای حمایت و پشتیبانی از چنین فعالیت‌هایی، پیش از پیش تلاش کرد. آتش افروز بیان کرد: بر اساس گزارش‌های موجود، هزینه کارمزد بیمه شخص ثالث، به تنهایی ۶۰۰ میلیون تومان برآورد می‌شود که این میزان هزینه با اتکالی به ظرفیت‌های بالقوه موجود در فضای مجازی به نحو فزاینده‌ای کاهش می‌یابد و به تبع کاهش این هزینه، باعث می‌شود ضریب زیان دهی احتمالی بیمه‌ها کمتر شود.

وی در خاتمه یادآور شد: دفا تر نمایندگی نیز نباید نگرانی چندانی داشته باشند و قطعاً با به روز ساختن خود و اتخاذ تدابیر لازم از سوی مراکز بیمه‌ای در فضایی رقابتی، می‌توان به تدریج در مسیری گام برداشت که علاوه بر حفظ این دفا تر نمایندگی (که نقش بسزایی در اشتغالزایی دارند و زیان‌ده بودن آن‌ها، می‌تواند بر تعداد بیکاران کشور بیافزاید) از حیث کسب درآمد نیز موفق ظاهر شوند که البته حصول این امر مستلزم، مرور زمان، کسب تجربه، تعریف بسته‌های تشویقی و ارائه خدمات مطلوب در فضای سخت، سنگین و نفس‌گیر رقابتی خواهد بود.

### چرا هر ایرانی یک دفترچه بیمه ندارد؟

اینکه شمار دفترچه‌های بیمه در نظام سلامت کشور از شمار اهالی آن سرزمین بیشتر باشد، گویای وجود مشکل در نظام بیمه‌ای آن کشور است. مشکلات نظام بیمه‌ای، پیش از اجرای طرح تحول سلامت هم بر همگان روشن بود. همگانی شدن بیمه‌ای در گام‌های نخست تحول محقق شد، اما همچنان گامی اساسی برای تحول ساختار بیمه‌ای کشور و رفع همپوشانی‌ها رخ نداد. هر چند آمار درستی از چند دفترچه‌ای‌ها در دسترس نیست، در همان ماه‌های اول طرح تحول سلامت، وزیر رفاه از اعداد میلیونی برای شمارش چند دفترچه‌ای‌ها استفاده کرد. علی ربیعی می‌گوید: «ما می‌دانستیم آمار دفترچه‌هایمان از جمعیت ایران بیشتر شده بود. به عنوان مثال عرض کنم؛ بین دفترچه‌های روستایی با تأمین اجتماعی پنج میلیون و ۸۳۲ هزار و ۹۸۹ دفترچه مشترک داشتیم یا در بیمه‌های جدیدی که بیش از ۱۰ میلیون نفر بیمه کردیم، باز با تأمین اجتماعی ۴۶۳ هزار و ۴۵۳ مشترک داشتیم.»

همان زمان با شعار هر ایرانی فقط یک دفترچه بیمه تلاش کردیم اوضاع سامان بگیرد، اما شمار طبیعتاً قوت آن را نداشت که همه چند بیمه‌ای‌ها را ارضی کند که به داشتن یک دفترچه قناعت کنند. از سوی دیگر صندوق‌های متعدد بیمه‌ای به لطف الهی با دور زدن قانون تجمع بیمه‌ها در چهار سال گذشته همچنان حکومت‌های جزیرهای خود را در حق بیمه‌های مردم حفظ کردند، تا آنجا که رئیس‌جمهور با حضور اخبارشان در مجلس، همپوشانی بیمه‌ها را یکی از دغدغه‌های مهم بهداشت و سلامت در دولت نو نام برد؛ «تمام دولت باید در طرح تحول سلامت به کمک بیاید.

### اجرای طرح پژوهشی قانون جدید بیمه شخص ثالث در پژوهشکده بیمه

طرح پژوهشی با عنوان «تهیه پیش‌نویس آیین‌نامه تبصره ۱ ماده ۱۸ قانون جدید بیمه شخص ثالث (امکان صدور بیمه‌نامه شخص ثالث بر اساس ویژگی‌های راننده)» و در راستای تهیه یکی از آیین‌نامه‌های اجرایی قانون جدید شخص ثالث، توسط گروه پژوهشی اموال و مسئولیت پژوهشکده بیمه انجام شد. به گزارش روابط عمومی پژوهشکده بیمه در این پژوهش قوانین مرتبط با بیمه اتومبیل در سایر کشورها بررسی و ۲۲ محور از جمله ویژگی‌های راننده اصلی و سایر رانندگان مجاز، سوابق رانندگی و بیمه‌ای کلیه رانندگان اصلی و مجاز، پس از اعمال نظرات خبرگان صنعت شناسایی شد. همچنین به منظور بومی‌سازی محورهای شناسایی شده، پرسشنامه‌ای با ۲۲ محور توسط مدیران بیمه اتومبیل و IT در شرکت‌های بیمه تکمیل شد که نتایج حاصل از تحلیل این پرسشنامه‌ها حاکی از تأیید تمامی فرضیات، به جز یک مورد از آن‌ها است.

از طرف دیگر محورهایی با موضوع ویژگی‌های راننده (و سایر رانندگان مجاز)، ویژگی‌های خودرو و کاربری آن، برای درج در آیین‌نامه تبصره ۱ ماده ۱۸ مورد تأیید قرار گرفتند. در ادامه نیز با هدف دستیابی به ریز عوامل مؤثر در تعیین حق بیمه شخص ثالث، با استفاده از تجارب ۲۱ کشور و همچنین بررسی متغیرهای مؤثر در مدل‌های آماری رایج در محاسبه حق بیمه شخص ثالث در دنیا بر اساس ویژگی‌های راننده، خودرو و کاربری آن به ترتیب ۲۲، ۲۲ و ۸ متغیر شناسایی و با استفاده از دو روش بومی‌سازی شدند. در روش اول، توجه به عوامل فرهنگی و اجتماعی در کشور، توجه به موضوعیت داشتن متغیر، توجه به امکان دسترسی داشتن به اطلاعات متغیر، توجه به تعداد کشورهایی که این متغیر به عنوان عامل اثرگذار در حق بیمه شخص ثالث شناخته شده و اینکه این عامل به چه میزان تأثیرگذار است مورد نظر بوده است و در نهایت بر مبنای پالایش متغیرها به روش فوق؛ بر اساس ویژگی‌های راننده، خودرو و کاربری به ترتیب ۱۶، ۱۷ و ۶ متغیر شناسایی شد.

### بیمه معلم در آستانه ماه محرم از محصول جدید خود رونمایی می‌کند

مساجد، هیئت‌های حسینی، تکایا، امام‌زادگان و اماکن متبرکه تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی و مسئولیت بیمه معلم قرار خواهد گرفت. مساجد، هیئت‌های حسینی، تکایا، امام‌زادگان و اماکن متبرکه که تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی و مسئولیت بیمه معلم قرار خواهد گرفت. در همین راستا کامییز حاجی میرافا معاونت فنی بیمه معلم در یک مصاحبه اختصاصی از رونمایی طرح پروژه‌ای بیمه معلم خبر داد. به گفته وی، آخرین می‌توانند در اجرای این طرح مساجد و تکایا را یاری نمایند. حق بیمه در سه سطح پیش‌بینی شده است تا امکان استفاده برای تمامی مساجد و اماکن متبرکه و هیئت‌های مذهبی امکانپذیر باشد. وی با بیان این موضوع که بخشی از خاطرات خوب و شیرین مردم در دوران کودکی از اماکن متبرکه است، ایفای مسئولیت اجتماعی را انگیزه اصلی بیمه معلم در رونمایی از این طرح عنوان کرد. گفتنی است بیمه معلم در اجرای این طرح به مسئولیت اجتماعی خود بیشتر از حاشیه سود توجه دارد. نکته حائز اهمیت این طرح ترکیب ۲ پوشش بیمه آتش‌سوزی و مسئولیت هیئت‌های امانی مساجد و صاحبان تکایا است. طرح بیمه معلم از یک سو پوشش آتش‌سوزی تکایا و از سوی دیگر بیمه مسئولیت هیئت امانی مساجد و دارندگان هیئات را در یک دوره یکساله تحت پوشش قرار می‌دهد. در طرح بیمه معلم سهولت در فرآیند پرداخت خسارت به گونه‌ای متمایز طراحی شده است. ویژگی دیگر این طرح رونمایی در یک محیط مذهبی است و قرار است این طرح در مسجد جامع شهر ک قدس ۲۸ شهریورماه طی مراسمی رونمایی شود.

### بازدید مدیرعامل بیمه ایران از نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل هوایی

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران از نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل هوایی و تجهیزات فرودگاهی بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، آقای پورکیانی در این بازدید علاوه بر حضور در غرفه بیمه ایران، باهمراهی نماینده ویژه مدیر نمایشگاه بین‌المللی، بازدید کاملی از نمایشگاه به عمل آورد و در جریان کم و کیف خدمات هوانوردی کشور و پیشرفت‌های عرصه تولیدات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری این صنعت قرار گرفت. در ادامه، مدیرعامل بیمه ایران به عنوان مهمان ویژه مراسم اختتامیه، هدایای منتخبان نمایشگاه را اهدا کرد. گفتنی است، بیمه ایران به پاس حضور مؤثر و به عنوان بزرگترین حامی بیمه‌ای صنعت هوانوردی کشور و فعال‌ترین غرفه از نقطه نظر اقتصادی و انعقاد قراردادهای بیمه‌ای، در آیین اختتامیه به عنوان غرفه برگزیده انتخاب شد و تقدیرنامه و لوح یادبود دریافت کرد. بنا به این گزارش، نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل هوایی و تجهیزات فرودگاهی از ۲۴ تا ۲۷ شهریور با مشارکت بیش از ۷۰ شرکت فعال در صنعت هوایی کشور، از جمله شرکت خارجی در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

شرکت سهامی بیمه ایران، به عنوان بزرگ‌ترین حامی صنعت هوانوردی کشور، با تحت پوشش قرار دادن بیش از ۷۰ درصد شرکت‌های هوایی، شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات فرودگاهی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در صنعت هوانوردی کشور، حضوری فعال در این نمایشگاه داشت و طی ۴ روز برگزاری نمایشگاه، بیمه ایران میزان تعداد زیادی از فعالان صنعت هوایی کشور از جمله رییس کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی، معاون وزیر راه و شهرسازی و رییس سازمان هوایی کشور و ۱۰ نفر از مدیران عامل شرکت‌های هوایی و هیأت‌های همراه ایشان بود.

### اخبار

برگزاری همایش تجلیل از برگزیدگان شرکت بیمه کوثر همایش تجلیل از برگزیدگان شرکت بیمه کوثر به منظور ارتقای انگیزه کارکنان و توجه به اصل برنامه محوری و تحقق اهداف و برنامه‌های شرکت توسط معاونت‌ها و مدیریت‌های ستادی و سرپرستی‌های سراسر کشور برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر؛ در این مراسم که با حضور مدیرعامل، معاونان، مدیران و کارکنان شرکت برگزار شد، استان‌های بو شهر، یزد، البرز، لرستان و ایلام به عنوان سرپرستی‌های برتر و استان‌های تهران، گلستان، همدان، هرمزگان، خراسان رضوی و کرمان به عنوان سرپرستی‌های در حال پیشرفت معرفی شدند.

### آمادگی بیمه البرز برای ورود به بازار اوراق بهادار بیمه

مدیرعامل بیمه البرز خبر داد: شرکت بیمه البرز آمادگی دارد به عنوان اولین شرکت بیمه وارد بازار اوراق بهادار بیمه شود. به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، سید رسول تاجدار در حاشیه آیین رونمایی از بیمه‌نامه «چتر»ی بیمه البرز، گفت: بازار بیمه اتکالی جهان در حال ورود به مرحله خاصی از عمر خویش است، بطوریکه شاهدافت و کاهش قیمت‌ها و افزایش ظرفیت قبولی شرکت‌ها و طرفی ورود ادوارهای مالی جدید مانند اوراق ریسک، یا همان روش سرمایه‌جایگزین و در نهایت کاهش تدریجی سهم بازار شرکت‌های سنتی اتکالی در جهان هستیم، بطوریکه در ۵ سال گذشته میزان رشد اوراق ریسک تقریباً معادل ۲ برابر میزان رشد حق بیمه بازارهای سنتی می‌باشد، هر چند قدر مطلق اعداد در بازار اوراق ریسک کوچک‌می‌باشد ولی به سرعت در حال رقابت با بازارهای سنتی است.

### بیمه‌سینا در چهاردهمین سال تأسیس، هویت برند خود را بازطراحی کرد

راب جانوف طراح لوگوی ابل اولین پروژه‌ی خود را با مشارکت همکار ایرانی خود به پایان رساند. طی این پروژه بیمه سینا در چهاردهمین سال تأسیس، هویت برند خود را بازطراحی کرده است. امین شیرکانی مدیرعامل بیمه سینا با اعلام این خبر در پاسخ به چرایی این تصمیم مطرح کرد: «مجموعه‌ای ما در ادامه بروز رسانی ساختار سازمان و فرآیندهای ارائه خدمات خود و به منظور بهبود بیشترهای ارتباطی با مشتریان و مخاطبان، هویت بصری بیمه خود را به روز کرده است.

### شکل‌گیری نخستین رویداد استارت‌آپی بیمه کشور با حمایت بیمه‌آرمان

مدیرعامل بیمه آرمان گفت: برای نخستین بار در صنعت بیمه گام بزرگی با هدف نوآوری فناوری جدید برای نیازهای صنعت بیمه برداشته که می‌تواند صنعت بیمه را متحول کند. علیرضاییان در نشست خبری با بیان مطلب فوق افزود: اولین دوره ماران برنامه نویسی بیمه شهید بهشتی به عنوان (BimeHTECH) با حمایت بیمه آرمان و توسط شتابدهنده‌هایی در راستای حمایت از جوانان نایده‌های نوین برای سرویس‌دهی با کیفیت بالاتر به مشتریان و تبدیل آن به کسب و کار به مدت ۳ روز از تاریخ ۲۶ تا ۲۸ مهرماه در دانشگاه شهید بهشتی برگزار می‌شود.

### مجرورحین عراق تحت پوشش بیمه‌آسیا

تعدادی از شهیدا و مجروحین حادثه تروریستی ناصریه عراق تحت پوشش بیمه آسیا قرار داشتند. تعدادی از شهیدا و مجروحین حادثه تروریستی منطقه ناصریه عراق (مورخ ۱۳۹۶/۱۳/۶) که از استان فارس اعزام شده بودند، از بیمه‌شدگان طرح بیمه حوادث زائرین تبتات شرکت بیمه آسیا بودند.