هفته‌نامه تخصصی
در حوزه بانک، بیمه و بورس
اخبار بانک
۸
شنبه ۱ مهرماه ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۹۳
www.Tejaratonline.ir

صاحب امتیاز: موسسه انتشاراتی عصر ایرانیان
مدیر مسئول: اصغر نعمتی

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۶۹۲ تلفکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۹۲۳۰۰۵ صندوق پستی: ۶۹۳-۱۴۱۸۵
آدرس دفتر نشریه: تهران، خیابان ستارخان، بین توحید و باقرخان، نبش‌کوچه شهید اکبریان‌آذر، پلاک ۵۷، طبقه۲

لیتوگرافی و چاپ: گل آذین تلفن: ۶۶۷۹۱۳۶۵

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای «اخبار بانک» در سایت این هفته‌نامه به آدرس ذیل قابل رویت است. www.Tejaratonline.ir

تعداد گرسنگان جهان افزایش یافت

علی کاشی - اخبار بانک

مدیرعامل بانک گردشگری موفقیت تیم ملی والیبال را تبریک گفت

علی اصغر سفری، مدیرعامل بانک گردشگری، در پیامی ایستادن تیم ملی والیبال جمهوری اسلامی ایران در جایگاه سوم جهانی را تبریک گفت.
به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، در این پیام آمده است:
افتخارآفرینی بلندقامتان والیبالیست ایران و ایستادن در رده سوم جهان که حاصل تلاش، برنامه ریزی و همدلی است مایه شادمانی مردم ایران شد. به نمایندگی از بانک گردشگری، حامی تیم‌های ملی والیبال، این دستاورد ارزشمند را به مدیران، بازیکنان و کادر فنی تیم ملی والیبال و عموم مردم شریف ایران تبریک می گویم و امیدوارم این موفقیت مقدمه پیروزی‌های بیشتر در آینده باشد.

برگزاری مسابقه عکاسی «مهر ایران زمین»

بانک ایران زمین با هدف ثبت خاطرات دانش آموزان در اولین روز بازگشایی مدارس، یک مسابقه عکاسی اینستاگرامی با نام «مهر ایران زمین» برگزار می کند.
علاقمندان به شرکت در این مسابقه باید عکس‌های خود را با محوریت «مهر و آغاز مدارس» ضمن ارسال برای آی دی تلگرام @izbank_support با هشتک #مهر_ایران_زمین در صفحه اجتماعی خود (اینستاگرام) به اشتراک بگذارند. این مسابقه از یکم مهر لغایت ۱۵ مهر ادامه خواهد داشت.این مسابقه ۱۰ برنده خواهد داشت. که به قید قرعه به پنج نفر از آن‌ها یک کارت هدیه دو میلیون ریالی و پنج نفر دیگر یک کارت هدیه یک میلیون ریالی اهدا خواهد شد.

برگزاری بیستمین هم اندیشی سراسری مدیران موسسه اعتباری کوثر

بیستمین هم اندیشی سراسری معاونین و مدیران موسسه اعتباری کوثر با حضور مدیرعامل، قائم مقام مدیر عامل، معاونین و مدیران موسسه برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری کوثر؛ بیستمین هم اندیشی سراسری معاونین و مدیران کوثر با محوریت بررسی اهداف و چشم اندازه نیمه دوم سال ۹۶، دریافت دیدگاه و راه کارهای مدیران در پیشرفت و شتاب بر روند توسعه ای موسسه، ارائه آخرین نقطه نظرات مدیرعامل و هئیت مدیره برگزار شد.
دکتر رضایی مدیرعامل موسسه اعتباری کوثر با اشاره به درخشش جوانان کوثر در اولین المپیاد علمی کارکنان بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی گفت: ما هرکجا به جوانان متخصص و با انگیزه اعتماد نمودیم به خوبی پاسخش را دریافت و ثمره‌اش را دیدیم.
مدیرعامل موسسه اعتباری کوثر در بیستمین هم اندیشی سراسری معاونین و مدیران کوثر با اشاره به طرح منحصر به فرد کوثر کارت هواداری افزود: این طرح قابلیت‌های مختلفی دارد که به سرعت در حال گسترش است و با معرفی ابعاد گوناگون کارت هواداری به مشتریان، ورزش دوستان و مشتریان می‌توان جامعه هدف خوبی را شناسایی و جذب نمود. نایب رئیس هیئت مدیره موسسه اعتباری کوثر بیان داشت: با ضابطه مند عمل نمودن در نظام بانکی، وجود جوانان متخصص و با انگیزه، تلفیق دانش و تجربه و تکریم مشتریان توانستیم اعتماد عمومی جامعه را کسب نمائی‌ام لذا بر حفظ این دستاورد مهم همواره تاکید داریم.

قدردانی دبیر شورای مشاوران وزرا در امور ایثارگران از بانک کشاورزی

دبیر شورای مشاوران وزرا در امور ایثارگران با اهدای لوح سپاس از دکتر مرتضی شهیدزاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی قدردانی کرد.
به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، «رضا رحیمی نسب» با ارسال این لوح، بانک کشاورزی را به عنوان بانک برتر در خدمت رسانی به ایثارگران و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت معرفی و از تلاش‌های دکتر شهید زاده قدردانی کرد.
متن این لوح را در پی مشاهده می فرمائید:
برادر ارجمند جناب آقای دکتر مرتضی شهیدزاده
رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی
تلاش ارزنده‌ات در خدمت به عزیزان ایثارگر ستودنی است. همت والا، صبر سترگ و اخلاص بی شائبه‌ات را ارج می‌نهیم. این لوح سپاس به نشانه قدردانی از زحمات جناب عالی به عنوان بانک برتر در خدمت رسانی به ایثارگران و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت اهداء می گردد.

ارتقای رضایت شهروندان با راه‌اندازی اتوبانک

اتوبانک نوعی دستگاه‌های خودپرداز است که کاربر برای انجام امور بانکی از طریق دستگاه خودپرداز، نیازی به پیاده شدن از خودرو ندارد از این رو راه اندازی آن از سوی بانک‌ها به ارتقای رضایت شهروندان می‌انجامد
دستگاه‌های اتوبانک، استفاده از خدمات بانکی را علاوه بر شهروندان عادی، برای معلولان، جانبازان و افراد کم توان که پیاده شدن از اتومبیل و وسیله نقلیه برای استفاده از خدمات برای آنان دشوار است، بسیار آسان می کند.
مزیت‌های دستگاه‌های اتوبانک:
- جلوگیری از اتلاف زمان برای پیدا کردن محل پارک اتومبیل برای کاربر
- دسترس شهروندان به خدمات بانکداری الکترونیک بدون محدودیت زمانی و مکانی
- کاهش ترافیک در بزرگراه‌ها و جاده‌ها و ایستگاه‌های بین راهی
- افزایش ضریب امنیت جابجایی وجه نقد» و «کاهش زمان انجام امور بانکی

امروزه دستگاه‌های خودروپرداز را می‌توان در سراسر جهان یافت. اولین دستگاه از این نوع در سال ۱۹۴۶ در بانک نشنال اکسچینج (Exchange National Bank) در شیکاگو نصب شد. اولین نمونه مدرن و امروزی دستگاه یادشده هم توسط شرکتان سی آر (NCR=National Cash Register) ساخته شد و در سال ۱۹۸۰ در باتون روژ (Baton Rouge) در ایالت لوئیزیانای آمریکا نصب شد. استفاده از این دستگاه‌ها در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ میلادی در ایالات متحده به سرعت محبوب شد و در دهه اول قرن اخیر کاربرد آن‌ها در تمام جهان گسترش یافت، به گونه ای که استفاده از دستگاه‌های یادشده در آفریقا، چین و غیره متداول شد. امروزه آمریکا، کانادا، عربستان سعودی، برزیل و کلمبیا از جمله محبوب‌ترین بازارهای نصب دستگاه‌های خودروپرداز محسوب می‌شوند.
این دستگاه‌ها امنیت بالایی دارند و دیوارهٔ اتاقک آن‌ها از فولاد و بتن ساخته می‌شوند. همچنین برروی آن‌ها سیستم‌های هشدار خطر قدرتمندی نصب می‌شود تا از دزدیده شدن و آسیب زدن به آن‌ها جلوگیری شود.
در ایران به دلیل پهناوری و گستردگی جغرافیایی و وجود جاده‌ها و اتوبان‌های متعدد، حجم زیادی از جابجایی کالا و مسافرت‌های بین شهری با خودرو و وسایل نقلیه جاده ای انجام می‌شود. برهمین اساس می‌توان گفت که راه اندازی اتوبانک ها توسط بانک¬های کشور می‌تواند به ارتقای رضایت شهروندان از خدمات بانکداری و تقویت سرمایه اجتماعی نظام بانکداری، تسهیل دسترسی به خدمات بانکی به صورت شبانه روزی و هوشمندسازی و تقویت امنیت برای مشتریان و کاربران از خدمات بانکداری الکترونیک کمک فراوانی بکند.
از اتوبانک یا خودروپردازها می‌توان برای تمام خدمات نقدی و غیرنقدی همانند دریافت پول، پرداخت قبوض و صورت حساب‌ها، انتقال وجه، دریافت صورت حساب و وضعیت گردش مالی و غیره استفاده کرد.
در صورت مکان یابی دقیق و صحیح اتوبانک ها در نقاط راهبردی خاص و دوردست در داخل شهرها، جاده‌ها و اتوبان‌های بین شهری می‌توان گفت که این تأثیر بسزایی در کاهش هزینه‌های عملیات شعب (حذف شعبه نقاط دور دست) و توسعه دسترسی به خدمات بانکداری الکترونیک و دیجیتال خواهد گذاشت.
چند نکته امنیتی در هنگام استفاده از اتوبانک:
برای افزایش امنیت خود در زمان استفاده از خودروپردازها به خصوص در نقاط دورافتاده بهتر است ابتدا نگاهی به محیط اطراف بیندازید و در صورت عدم مشاهده افراد مشکوک از این دستگاه‌ها استفاده کنید.
زمان استفاده از دستگاه‌های یادشده را تاحد امکان کوتاه کنید. درهای خودرو در زمان استفاده از این دستگاه قفل باشند و موتور خودرو نیز خاموش نشود.
ایران ارقام به دلیل در اختیار داشتن دانش فنی و گسترده‌ترین شبکه خدمات پشتیبانی و عملیاتی دستگاه‌های خودپرداز در سراسر کشور (۹۴ شعبه)، از آمادگی لازم برای راه‌اندازی و پشتیبانی «اتوبانک» برای همه بانک‌های کشور برخوردار است.

بانک مرکزی اعلام کرد:

تکذیب گرو گذاشتن درآمدهای نفتی در فاینانس

بانک مرکزی اعلام کرد: قراردادهای فاینانسی که در ماه‌های اخیر مذاکره شده، به اتکای تضمین دولت اعطا می‌شوند و در آن‌ها «هیچ نوع وثیقه ای» غیر از «تضمین دولت» در نظر گرفته نشده است. بانک مرکزی در پاسخ به این شائبه که کشورهای خارجی در فاینانس‌های اخیر برای ایران، پول نفت بلوکه شده در کشورشان را بعنوان تضمین قرار داده‌اند، اعلام کرد:
قراردادهای فاینانسی که در هفته‌ها و ماه‌های اخیر مذاکره شده است، وام‌هایی هستند که به اتکای «تضمین دولت» و بر اساس مجوزهای صادره در شورای اقتصاد، تأییدیه دستگاه‌های اجرایی داخلی و اخذ سایر مجوزهایی که قوانین و مقررات جاری کشور آن‌ها را لازم می‌دانند اعطا می‌شوند و در آن‌ها هیچ نوع وثیقه ای غیر از «تضمین دولت» در نظر گرفته نشده است. مؤسسات دولتی بیمه صادراتی در کشورهای خارجی این وام‌ها را بیمه و وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز ضمانت نامه دولتی را صادر می کنند.
در زمان استفاده، برای پروژه‌های بخش دولتی مجوز ماده ۶۲ قانون محاسبات عمومی نیز صادر می‌شود و برای پروژه‌های بخش خصوصی از طرف بانک‌های عامل ضمانت نامه لازم در اختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار می‌گیرد. از این رو، بحث از گرو گذاشتن درآمدهای نفتی و نظایر این ادعاهای بی اساس که برخی به دلیل بی اطلاعی یا غرض ورزی مطرح می کنند، اساساً موضوعیت ندارد. براساس اعلام بانک مرکزی، حفظ اطلاعات محرمانه قرارداد و عدم انتشار آن‌ها، یکی از الزامات اولیه هر قرارداد تجاری و مالی است و هیچ بانک یا شرکت خارجی حاضر نمی‌شود که اطلاعات جزئی قراردادی که با آن منعقد شده است منتشر شود و این رویه همواره و در تمام دولت‌ها وجود داشته و دارد. برخی رسانه‌ها مدعی شده‌اند «معمولاً دولت یا بانک مرکزی سایر کشورها در قالب فکت شیت جزئیات را تا حدود زیادی روشن می کند ولی این قراردادها همانند قراردادهای چند سال اخیر، مبهم و بدون مطرح شدن هیچیک از جزئیات، منعقد و اجرایی می‌شود.» در پاسخ به این ادعا باید گفت هیچ بانک مرکزی در هیچ جای دنیا فکت شیت یا بیانیه ای درباره قراردادها را منتشر نمی کند. بانک مرکزی ایران نیز هیچگاه چنین کاری را انجام نداده و اساساً این کار از وظایف و حیطه کاری بانک مرکزی خارج است. بانک مرکزی در پاسخ به عدم بهره مندی بخش خصوصی از فاینانس‌های اخیر عنوان کرد: بر اساس قوانین و مقررات داخلی و بین المللی هیچ محدودیتی برای استفاده بخش خصوصی از فاینانس وجود ندارد و هر دو بخش خصوصی و دولتی می‌توانند از این منبع استفاده کنند.

GolchinSmartMedia
گلچین رسانه هوشمند
مرکز تولید انواع کارت‌های هوشمند و بانکی
تهران، کیلومتر ۱۳ اتوبان قم، خروجی ۷۱، جاده واوان، خیابان ایران زمین، خیابان پارس هنر پلاک ۴. تلفن: ۹۵-۰۲۱۵۶۵۳۷۴۹۴
www.golchinprint.com