اعلام شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان

نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در تشریح جلسه کارگروه حمایت از تولید داخل و رفع موانع تولید، اظهار داشت: طرح یک فوریتی الحاق دو ماده به قانون رفع موانع تولید بررسی شد. وی افزود: ماده ۲ این طرح در نشست کارگروه حمایت از تولید داخل و رفع موانع تولید توسط نمایندگان حذف شد.

قاضی‌پور در تشریح نتایج تصویب ماده یک توسط نمایندگان، گفت: مصوبات کارگروه رفع موانع تولید که به تایید استاندار می‌رسد، باید حداکثر در مدت ۲ ماه تسهیلات آن توسط بانک‌ها باید پرداخت شود و در تبصره این ماده آمده است که افراد متخلف، علاوه بر پرداخت غرامت، از گرفتن وام محروم می‌شوند.

پراید توان رقابت با وارداتی‌ها را ندارد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه پراید مدت‌هاست در صنعت خودروسازی جولان می‌دهد، گفت: خودروهای خارجی با کیفیت همسو با قیمت پراید اگر وارد کشور شوند، پراید توان رقابت با خودروهای خارجی را نخواهد داشت. محمد عزیزی گفت: زمانی که مجوز ورود خودروهای خارجی هم‌تراز قیمت پراید را صادر نمی‌کنیم، نمی‌توان شاهد ایجاد فضای رقابتی در این بازار باشیم، زیرا هم‌تراز قیمت پراید می‌توان خودروهای خارجی با کیفیت مناسب را از چرخه واردات وارد کشور کرد. این نماینده مجلس دهم همچنین ادامه داد: خودروهای خارجی با کیفیت همسو با قیمت پراید اگر وارد کشور شوند، پراید توان رقابت با خودروهای خارجی را نخواهد داشت.

بازار خودرو در اختیار چند خودروساز نباشد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: افزایش کیفی خودرو داخلی نیازمند ارتقاء رقابت میان خودروسازان بومی است، در حالی که انحصاری بودن خودرو مانعی برای کیفی‌سازی در صنعت مولد خودرو است. رامین نورقلی‌پور درباره انحصار در بازار خودرو گفت: انحصاری بودن صنعت خودرو مانعی برای کیفی‌سازی صنعت خودروسازی است و این در حالی است که انحصار بطور مستقیم، کاهش راندمان کاری در صنعت خودروسازی را در پی دارد. وی با اشاره به نقش مجلس در کیفی کردن بازار خودرو، گفت: ما باید برحسب ذائقه مشتری تولید خودرو را به جریان بیاندازیم تا در حقیقت مشتری مداری در صنعت خودروسازی در اولویت قرار بگیرد تا خودرو برحسب سلایق مشتری برمدار تولید کیفی‌سازی شود.

با اجرای قوانین جدید در تعرفه‌های ترجیحی میان تهران و آنکارا رقم خورد؛

روزگار خوش تجارت خارجی ایران

گروه صنعت، معدن و تجارت: اجرای توافق‌نامه تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه وارد مرحله جدیدی شده است. هرچند از نخستین روزهای امضای قرارداد تجارت ترجیحی میان دو کشور برخی از تولیدکنندگان و فعالان حوزه تجارت از شیوه تنظیم این توافق‌نامه گلایه می‌کردند، اما با گذشت زمان و انجام بازبینی در لیست کالاهای مشمول تجارت ترجیحی نظر مخالف منتقدان تا حدودی همسو با عملکرد دولت شد. بازبینی لیست کالاهای موجود در این توافق‌نامه در بازه زمانی سه ماهه یکی از شروط ابتدایی انجام این قرارداد بود. با این همه این تمام تغییراتی که در انجام قرارداد تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه صورت گرفته نیست. طبق صحبت‌های سیدجلال ابراهیمی، دبیرکل شورای بازرگانی ایران و ترکیه، از این به بعد گواهی مبدا برای معاملات کالاهای تحت پوشش قرارداد تعرفه تجارت ترجیحی از طریق اتاق‌های بازرگانی دو کشور تایید و به گمرک ارائه خواهد شد.

دبیرکل شورای بازرگانی ایران و ترکیه از وضع قوانین تجاری جدید در معاملات کالاهای تحت پوشش تجارت ترجیحی خبر داد و گفت: از این به بعد گواهی مبدأ از طریق اتاق‌های بازرگانی دو کشور تایید و به گمرک ارائه می‌شود. سیدجلال ابراهیمی در گفتگو با ایسنا، گفت: پیرو مذاکرات انجام شده بین مقامات ایران و ترکیه در موضوع تایید اسناد تجاری، طبق اعلام معاونت توسعه بازارهای صادراتی و مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه اعلام شد که در مورد تجارت کالاهای تحت پوشش موافقت‌نامه ترجیحی ایران و ترکیه برای کسب اطمینان از مبدأ کالاهای صادره به دو طرف صرفا مقرر شده گواهی مبدأ از طریق اتاق‌های بازرگانی دو کشور تایید و به گمرک ارائه شود. وی ادامه داد: بر این اساس سازمان توسعه تجارت الزامی به تصدیق اسناد کالاهای تحت پوشش موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه توسط نمایندگی‌های ایران و ترکیه توسط نمایندگی‌های ایران در آن کشور نمی‌بینند. در واقع تحمیل چنین الزامی مغایر با موافقت‌نامه فوق است و از سوی دیگر باعث ایجاد تاخیر و تحمیل هزینه به تجار دو طرف می‌شود.

دبیرکل شورای بازرگانی ایران و ترکیه اضافه کرد: البته اگر گمرک تردیدی در اسناد پیدا کند به صورت موردی می‌تواند برای محموله‌های مورد نظر درخواست تصدیق اسناد از نمایندگی‌های مذکور نماید. البته این بدین معنی نیست که تمامی کالاهای تحت پوشش الزاما باید تصدیق اسناد داشته باشند.

طبق مذاکرات انجام شده و ملاقات‌های رایزن بازرگانی سازمان تجارت مستقر در آنکارا با طرف ترک طرف‌های مقابل صراحتا اعلام کردند که در صورت رفع الزام تصدیق اسناد تجاری صادرکنندگان ترک کالاهای تحت شمول توافق نامه این کشور نیز آمادگی دارد الزام تصدیق اسناد صادرکنندگان ایرانی را به فوریت لغو کند.

ابراهیمی عنوان کرد: ضمنا از سوی مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه اعلام شد که گواهی مبداء کالاهای صادره توسط اتاق‌های بازرگانی دو کشور تایید و به صورت الکترونیکی به گمرکات دو طرف ارائه شود لذا تاکید می‌شود از مطالبه تصدیق اسناد به جز در موارد تردید در اصالت اسناد خودداری شود. همچنین بازرگانان ایرانی در صورت مواجه بودن با درخواست تصدیق اسناد از سوی طرف ترک مراتب را به اتاق بازرگانی ایران و ترکیه یا مقامات اتاق بازرگانی ایران در امور بین الملل یا رایزنی اقتصادی ایران در آنکارا را اطلاع دهند.

کارشناسان معتقدند که دو کشور ایران و ترکیه ظرفیت صنعتی، تجاری و اقتصادی زیادی دارند، ظرفیت‌هایی که تا حد زیادی همچنان دست نخورده باقی‌مانده است و باید تلاش کنیم ظرفیت‌های بالقوه میان دو طرف را بالفعل کنیم. در مورد همکاری‌های اقتصادی ایران و ترکیه یک غفلت و کوتاهی توسط هر دو طرف صورت گرفته و با اینکه همسایه هستیم و رفت‌وآمد بین ما آسان است هنوز تجار ایران و ترکیه آن‌طور که باید با ظرفیت‌های هم آشنا نشده‌اند. با این همه مدل همکاری‌های دو کشور باید تغییر کند و ایران و ترکیه باید در روشی هم‌افزا که موجب پیوند ظرفیت‌های یکدیگر بشود، همکاری داشته باشند؛ در کنار این رفت‌وآمد هیات‌های تجاری باید ابتکاراتی را پایه‌گذاری کرد تا بخش‌های خصوصی دو کشور پیشگام توسعه روابط تجاری باشند.

■ **برنامه‌ریزی برای افزایش ارتباط تجاری دو کشور**

در همین ارتباط مسعود دانشمند، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی در گفتگو با خبرنگار «تجارت» با بیان اینکه همکاری‌های تجاری میان ایران و ترکیه نباید محدود به اعزام و پذیرش هیات و شرکت در نمایشگاه‌ها شود، گفت: لازم است حوزه‌های مشخص کاری را تعریف کنیم و همکاری در آن حوزه‌ها با ارتباط تشکل‌ها و اتاق‌های استانی دارای ظرفیت دو طرف به با یکدیگر، شکل بگیرد.

این کارشناس اقتصادی در ادامه برافزایش ارتباطات تجار و فعالان اقتصادی دو کشور برای آشنایی هرچه بیشتر با ظرفیت‌های دو طرف و همچنین رویدادهایی مانند نمایشگاه تأکید کرد و ادامه داد: لازمه افزایش همکاری‌ها و استفاده بهینه از ظرفیت‌های دو کشور را تقویت رفت‌وآمد فعالان اقتصادی دو کشور است. باید بر روی همه حوزه‌ها و همه رشته‌های صنعتی به‌صورت هدفمند کار کنیم و همکاری‌ها را توسعه دهیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اضافه کرد: دو کشور می‌توانند در سه زمینه صنایع خودروسازی، شیمیایی و فلزی به‌صورت متقابل و یا مکمل همکاری داشته باشند. دانشمند همچنین با اشاره به عضویت دو کشور در سازمان اکو گفت: دو کشور هر دو اقتصاد برجسته این سازمان هستند و می‌توانند همکاری‌های جدید در قالب این سازمان شکل بدهند. ما در ادامه همکاری‌های خود با ترکیه به گونه‌ای برنامه‌ریزی خواهیم کرد که این فرصت را برای فعالان اقتصادی فراهم شود.

نامه دو وزیر صنعت به دو وزیر اقتصاد

درخواست خروج صندوق‌های حمایتی از واگذاری سال ۹۶

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای از وزیر امور اقتصادی و دارایی درخواست کرد تا صندوق‌های حمایتی این وزارتخانه از فهرست شرکت‌های مشمول واگذاری سال ۱۳۹۶ خارج شوند. در نامه‌ای که از سوی محمد شریعتمداری به مسعود کرباسیان نوشته شده با استناد به نامه شماره ۶۰.۳۹.۱۵۷ در تاریخ نهم اردیبهشت ۱۳۹۶ و با عنایت به مفاد نامه شماره ۵۴۳۰۶.۷۴۹۶۴ تاریخ ۲۰ شهریور ۱۳۹۶ دبیر هیات دولت آمده است که وزیر امور اقتصادی و دارایی دستور خروج کامل صندوق‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت را از فهرست شرکت‌های مشمول واگذاری سال ۱۳۹۶ صادر کند.

به گزارش ایسنا، همچنین در ادامه این نامه‌امده است که صندوق‌های حمایتی مربوطه در فهرست شرکت‌های گروه (۳) ماده "۲" قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی قرار گیرد.

باید خاطرنشان کرد که در تاریخ نهم اردیبهشت‌ماه سال جاری نیز محمدرضا نعمت‌زاده وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به علی طیب‌نیا – وزیر وقت امور اقتصادی و دارایی – درخواست کرده بود که عناوین صندوق‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از فهرست شرکت‌های مشمول واگذاری سال ۱۳۹۶ خارج شوند. گفتنی است؛ نعمت‌زاده در نامه‌ای تحت عنوان اصلاح آیین‌نامه اجرایی تشخیص، انطباق و طبقه‌بندی فعالیت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به دبیر کمیسیون اقتصاد صندوق ضمانت صادرات ایران، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک، صندوق توسعه صنایع دریایی و صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی را به عنوان فهرست صندوق‌های تابع این وزارتخانه که به منظور ضمانت، حمایت و توسعه تشکیل شده‌اند اعلام کرد. در نامه وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت به علی طیب نیا به نهم اردیبهشت‌ماه سال جاری آمده بود که صندوق ضمانت صادرات ایران، صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک از جمله صندوق‌های حمایتی دولت هستند که قانون گذار به منظور پوشش برخی ریسک‌های تجاری، بانکی، اجتماعی و کوتاه‌مدت، میسر بودن فرآیند اجرای طرح‌های تولیدی و اشتغالزا، حمایت از سرمایه‌گذاری‌های ریسک پذیر و حمایت‌های مالی و اعتباری در راستای خرید یا انتقال، جذب و توسعه فناوری‌های پیشرفته تاسیس و طراحی کرده است. در ادامه این نامه عنوان شده بود هر یک از صندوق‌ها برای بخش‌های تخصصی طراحی و پیش‌بینی شدند به رغم نام مشترک، وظایف و اهداف آنها کاملا متفاوت است و بنابراین برای سه مقوله متفاوت حکم یکجا پیش‌بینی کردن دور از مقبولیت و منطق به شمار می‌رود.

نعمت‌زاده با اشاره به ماهیت صندوق‌ها (حمایتی بودن آنها) اعلام کرده بود که بخش غیردولتی برای فعالیت مفید در این زمینه رغبتی ندارد در نتیجه انتقال این صندوق‌ها احتمال مسیر "موسسه‌های توسعه‌ای مالی" را می‌پیماید. وی با اشاره به تجربه کشورهای مختلف از جمله کشورهای اروپایی موفق در نامه‌اش به طیب‌نیا اظهار کرده بود تقریبا در هیچ یک از این کشورها، این گروه از صندوق‌ها غیردولتی نیستند و تنها نمونه مشارکت بخش‌های دولت و غیردولت در جمهوری فدرال آلمان فعال است که شرکای غیردولتی آن نیز، شباهت به بخش غیردولتی، متناظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دارد. در بخش پایانی و مهم نامه نعمت‌زاده به طیب‌نیا آمده بود که حتی زمزمه این اقدام، به طور جد فعالیت صندوق‌های مذکور را تحت تاثیر قرار خواهد داد و بخش‌های سرمایه‌گذار و تولیدی را مردد می‌کند. بنابر دو نامه ارجایی از وزرای صنعت، معدن و تجارت دولت یازدهم و دوازدهم به دو وزیر امور اقتصاد و دارایی مبنی بر خروج عناوین صندوق‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از فهرست شرکت‌های مشمول واگذاری سال ۱۳۹۶ باید منتظر ماند و دید که مسعود کرباسیان چه تصمیمی را در این خصوص اتخاذ خواهد کرد و آیا دغدغه جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت را در این خصوص رفع می‌کند یا خیر؟

احتمال حضور دوباره کارخانه‌های سیمان ایرانی در عراق

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق از احتمال حضور دوباره کارخانجات سیمان ایرانی در عراق خبر داد. به گزارش ایسنا، حمید حسینی اظهار کرد: اخیرا خبرهایی مبنی بر احتمال از سرگیری صادرات سیمان به عراق به گوش می‌رسد. در صنعت سیمان ۸۰ میلیون تن ظرفیت‌سازی کرده‌ایم که اکنون از ۵۲ میلیون تن آن استفاده می‌شود. سیمان ایران به عراق صادر می‌شد که از پارسال صادرات سیمان به عراق قطع شد. کارخانجات ایرانی خواهان برقراری دوباره ارتباط با کشور عراق هستند. او درباره صنعت دارو نیز گفت: ماتوانایی تولید ۵۰ میلیارد تن دارو را داریم که ۴۰ میلیارد تن تولید می‌کنیم. کل سهم ما در مورد دارو در بازار عراق یک درصد است در حالی که پزشکی ایران در دنیا شناخته شده است. البته اخیرا تلاش‌هایی برای افزایش سهم صنعت دارو در عراق صورت گرفته است. دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در رابطه با صنعت خودروسازی بیان کرد: در صنعت خودرو ظرفیت خالی زیادی داریم. سایپا اولین برند ایرانی بود که در عراق شناخته شد. حسینی درباره ظرفیت‌های خالی صنایع ایرانی گفت: ما در بیشتر صنایعی مانند خودروسازی، تایر، فرش ماشینی، شوینده‌ها، شیرینی و شکلات ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت خالی داریم که می‌توانیم با کمک وزارت صنایع عراق روابط پایدارتری را بین دو کشور به وجود آوریم.

صادرات رگ حیات خودروسازان داخلی است

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقداست که صادرات رگ حیاتی هر کشوری است بنابراین دولت باید برنامه منسجمی را جهت توسعه صادرات در کلیه بخش‌ها به ویژه توسعه صادرات غیرنفتی دنبال کند. رضا علیزاده در گفتگو با خبر خودرو با ضمن اشاره به اهمیت توسعه صادرات در صنعت خودرو، اظهار داشت: متاسفانه در این سال‌ها خودروسازان نه تنها در حوزه صادرات بلکه در بخش تولید و پاسخگویی به نیاز متقاضیان داخلی نیز توفیق چندانی را کسب نکردند. وی افزود: توسعه صادرات زمانی محقق می‌شود که کیفیت و قیمت تولیدات خودروسازان قابل قبول و رقابتی باشد. وی گفت: تا زمانی که این دو عامل مهم در تولیدات خودروسازان رعایت نشود و قیمت و کیفیت تولیدات رقابتی نباشد در حوزه صادرات نیز با مشکل مواجه خواهیم بود. وی تاکید کرد: قطعا صادرات می‌تواند زمینه‌ساز ارتقاء کیفیت و توسعه تنوع و طراحی در صنعت خودرو باشد هرچند این مساله تنها عامل در این زمینه نخواهد بود. علیزاده با اشاره به شروط قراردادهای خودرویی و الزام بر صادرات ۳۰ درصد از تولیدات مشترک گفت: در صورتی که تولیدات مشترکی را با برندهای مطرح در دنیا تولید و همزمان جریان انتقال تکنولوژی صورت گرفته و منافع ملی در درازمدت حاصل شود، مشارکت با خارجی‌ها می‌تواند راهکاری برای دستیابی به بازار صادراتی باشد.

سایپا باز هم رکورد زد

خبر افزایش تولید برای هر شرکتی بسیار جذاب است. هم برای کارکنان شرکت که با کار و تلاش خود رکوردهای جدید خلق می‌کنند، هم برای مدیران شرکت که با تدبیر خود موانع تولید را رفع کرده‌اند و هم برای فعالان بازار سرمایه که سرمایه‌های خود را به سمت بازار بورس هدایت کرده‌اند. به گزارش سایپا نیوز؛ خبر جدید این است که «سایپا باز هم رکورد زد» بنا به گزارش منتشره این گروه خودروسازی توانست در روز شنبه ۲۲ مهرماه؛ رکورد تولید روزانه خود را با تولید ۲۹۶۹ دستگاه خودرو بشکند. کسب چنین رکورد تولیدی آن هم طی یک روز در دو شیفت کاری، در تمام ۱۰ سال گذشته بی سابقه بوده است. بی‌شک دستیابی به چنین موفقیتی مرهون برنامه‌ریزی‌های انجام شده از ابتدای سال جاری و با محوریت افزایش تولید است.

این موفقیت در حالی به دست آمده که بنا به اخبار منتشره گروه خودروسازی عملکردی مناسب در شش ماهه نخست سال جاری داشته است بر اساس آخرین آمار و اطلاعات منتشره گروه خودروسازی سایپا شش ماهه نخست سال ۹۶ را با شتابی کم نظیر پشت سر گذاشته است.

بنا بر این گزارش شرکت‌های این مجموعه عظیم صنعتی توانسته‌اند با تولید ۲۸۵ هزار و ۷۹ دستگاه انواع خودرو، نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۹.۸ درصدی را در تولید انواع خودرو تجربه نمایند. از سوی دیگر همین آمار منتشره شده از عملکرد گروه خودروسازی سایپا، نشان می‌دهد که در بخش فروش این گروه صنعتی اتفاقات بسیار مهم و مثبتی رخ داده است. به نوعی که تعداد فروش تجمعی محصولات گروه خودروسازی سایپا در شش ماه نخست سال جاری ۲۷۳ هزار و ۷۷۶ دستگاه خودرو اعلام شده که نسبت به تعداد فروش ۲۲۳ هزار ۶۷۷ دستگاه خودرو تولید شده در مدت مشابه سال قبل، بیانگر رشد مناسب فروش محصولات گروه سایپا است. گفتنی است تا پایان ۶ ماه سال، گروه خودروسازی سایپا توانسته ۹۵ درصد از برنامه تولید خود را محقق کند و براساس برنامه تا پایان سال، این گروه قصد دارد بیش از ۶۳۴ هزار خودرو تولید و روانه بازار کند.

رشد تولید از یک سو، رشد فروش از سویی دیگر و رکوردزنی اخیر تولید؛ نشان‌هایی هستند که اشاره می‌کنند می‌توان به راحتی به نماد سایپا اعتماد کرد.

پیشخوان

واردات کشور ۲۵ درصد افزایش یافته است

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، گفت: مسیر اقتصادی دولت مسیر درستی نیست، طبق آمار در ۴ ماهه نخست سال ۲۵ درصد واردات افزایش و همچنین ۱۵ درصد صادرات کاهش پیدا کرده است.

مهرداد بائوج لاهوتی در گفتگو با خانه ملت، در خصوص عملکرد اقتصادی دولت در شش ماه نخست سال جاری، اظهار داشت: مسیر اقتصادی دولت مسیر درستی نیست، طبق آمار در ۴ ماهه نخست سال ۲۵ درصد واردات افزایش و همچنین ۱۵ درصد صادرات کاهش پیدا کرده است. وی با بیان اینکه زمانی که واردات ما تا این میزان افزایش پیدا کرده آیا فعالان اقتصادی می‌توانند خود را از رکود خارج کنند، گفت: تا نگاه ما به صادرات افزایشی و به واردات کاهشی نباشد مشکل اقتصادی حل نمی‌شود. لاهوتی با اشاره به اینکه در طول این ۶ ماه که سال اول بعد از انتخابات است باید فضای اقتصادی پیام جدیدی را به مردم منتقل می‌کرد، گفت: تولید کنندگان باید آثاری از سیاست‌گذاری‌های جدید احساس می‌کردند، که عدد واردات از مبادی قانونی نشان دهنده چنین موضوعی نیست.

رشد ۲۳ درصدی تولید کنسانتره سنگ آهن معادن بزرگ

میزان تولید کنسانتره سنگ آهن شرکت‌های بزرگ معدنی طی ۵ ماهه نخست سال ۹۶، ۲۳ درصد رشد یافت. به گزارش ایمیدرو، تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن کشور از ابتدای ماه فروردین تا پایان مرداد، ۱۵ میلیون و ۶۰۸ هزار و ۸۲۴ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۲ میلیون و ۶۷۰ هزار و ۷۹۴ تن بود. از این میزان، شرکت‌های «گل گهر» ۵ میلیون و ۶۲۳ هزار و ۱۴۰ تن، «چادرملو» ۳ میلیون و ۵۶۶ هزار و ۹۲۷ تن، «سنگ آهن مرکزی» ۲ میلیون و ۹ هزار و ۸۵۶ تن، «توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه» یک میلیون و ۵۶۳ هزار و ۵۶۴ تن، «گهر زمین» یک میلیون و ۸۱۴ هزار و ۴۴ تن، «اپال پارسیان سنگان» ۸۴۰ هزار و ۳۵۳ تن و «مجتمع سنگ آهن سنگان» ۱۹۰ هزار و ۹۴۰ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند. بنا به این گزارش، ۶ شرکت بزرگ معدنی از ابتدای فروردین تا پایان مرداد، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار و ۱۳۱ تن سنگ آهن دانه‌بندی تولید کردند که نسبت به میزان تولید مدت مشابه سال گذشته (۲ میلیون و ۵۷۴ هزار و ۳۴۶ تن)، ۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. از این میزان، شرکت سنگ آهن مرکزی «۷۴۰ هزار و ۲۲۰ تن»، جلال آباد «۴۱۲ هزار و ۴۸۴ تن»، فلات مرکزی «۳۷۲ هزار و ۴۳۲ تن»، چادرملو ۱۵۷ هزار و ۴۴۰ تن و میشدوان «۱۲۷ هزار و ۸۵۵ تن» تولید کرده است.

عزمی برای صادرات مواد خام و معدنی وجود ندارد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: تولیدکنندگان کشور صرفا به فکر فروش محصولات در داخل کشور بوده‌اند و به همین دلیل نیازی به ارتقاء کیفیت محصولات نداشته‌اند. داریوش اسماعیلی در گفتگو با خانه ملت، در خصوص موانع پیش‌روی صادرات محصولات تولیدی کشور، اظهار داشت: در زمینه صادرات علی‌رغم صورت گرفتن برخی اقدامات موفق عمل نشده است، مهمترین مشکلی که وجود دارد بحث کیفیت محصولات تولیدی کشور است. وی با بیان اینکه در زمینه صادرات همیشه بحث رقابت جهانی بین کشورهای مختلف وجود دارد، گفت: کشورهای مختلف برای فروش محصولات خود در بازارهای جهانی باید تلاش کنند، در این خصوص سرعت تولید و کیفیت محصول اهمیت بالایی دارد. اسماعیلی با اشاره به اینکه متاسفانه در داخل کشور به کیفیت محصولات تولیدی کمتر پرداخته شده است، اضافه کرد: تولیدکنندگان کشور صرفا به فکر فروش محصولات در داخل کشور بوده‌اند و به همین دلیل نیازی به ارتقاء کیفیت محصولات نداشته‌اند.

سرمقاله

تاثیر نوسانات نرخ ارز در هزینه‌ها و قیمت خودرو

ادامه در همین صفحه

... در حال حاضر تنها ۲۰ تا ۳۰ درصد قطعات خودروهای داخلی از شرکت‌های خارجی تامین می‌شود بنابراین در این شرایط افزایش کمتر از ۵ درصدی نرخ ارز بر هزینه تامین و تولید خودروهای داخلی اثر ملموسی نخواهد گذاشت. نکته ضروری این است که شرکت‌ها در این شرایط از هرگونه عملکرد عجولانه بپرهیزند و منتظر سیر قیمتی ارز در روزهای آینده باشند چراکه این امکان وجود دارد که نرخ جدید ایجاد شده موقتی باشد. بررسی روند قیمتی بازار خودرو نشان می‌دهد که بیشترین تاثیر نوسان نرخ ارز بر خودروهای وارداتی به دلیل توقف ثبت سفارش بوده و افزایش نرخ ارز تاثیر چندانی بر بازار وارداتی‌ها نداشته است. این در حالی است که در حال حاضر نبود تناسب در بازار عرضه و تقاضا بیشترین تاثیر را بر بازار خودرو دارد تا نرخ ارز؛ اتفاقی که با ادامه آن به نظر می‌رسد نرخ خودروهای وارداتی را وارد شرایط خاصی به لحاظ قیمتی کند و در این حالت در صورت باقی ماندن افزایش نرخ ارز با تداوم موانع موجود در مسیر واردات، سیر صعودی نرخ وارداتی‌ها به دلیل برهم خوردن تعادل عرضه و تقاضا ادامه یابد و در این میان تنها دولت مقصر اصلی افزایش نرخ خواهد بود. سیاستی که هم‌اکنون دولت در ممانعت از ورود خودروهای خارجی به خرج می‌دهد با هدف افزایش نرخ در این بخش و دستیابی به کاهش تقاضا در بازار وارداتی‌هاست تا عاملی بر کاهش خروج ارز از کشور باشد، البته این برنامه دولت با سیاست‌های بازار آزاد مغایرت دارد و دولت به این موضوع توجه نمی‌کند که بخشی از نیاز بازار داخل امروز از خودروهای وارداتی تامین می‌شود و اگر مشکلی در بازار و نیازی ارزی در کشور وجود دارد نباید با محدودیت این مشکل را حل کرد بلکه باید با تکیه بر سیاست‌های دیگری نسبت به رفع آن اقدام کرد. با این همه آنچه امروز باید به‌عنوان رویکرد اصلی صنعت خودرو مدنظر قرار گیرد و همه اقدامات این صنعت بر آن متمرکز شود، حوزه تحقیق و توسعه است. بدون شک تحقیق و توسعه یکی از عوامل رقابت‌پذیری بنگاه‌های خودروساز به شمار می‌رود و دولت می‌تواند با اهتمام جدی در این مسیر و پیش‌بینی بسته سیاستی با هدف افزایش توان رقابتی بنگاه‌های خودروسازی نسبت به توسعه این بخش اقدام کند. اما آنچه باید مدنظر قرار گیرد این است که دولت باید همزمان با تمرکز بر حوزه‌های تحقیقاتی، برنامه‌ای با هدف برون‌رفت صنعت خودرو از فضای موجود رقابتی کردن این بازار در عرصه جهانی و دستیابی به توسعه صادرات ارائه کند. بدون شک درصورتی که دغدغه دولت و خودروسازان کسب فناوری و کاهش مونتاژکاری در صنعت خودرو باشد، این جریان سیر صعودی رونق خودروسازان و همچنین واحدهای قطعه‌سازی را به همراه خواهد داشت.