گزارش اختصاصی «تجارت» از غول تجاری پایتخت؛

فرا «مال» ایران را بشناسید

تجارت-محمد خادمی: چندسالی است که مراکز تجاری گوناگونی درشهرهای بزرگ کشوربه خصوص درتهران معروف به «مال» و «هایپر» ساخته شده‌اند،این مراکز تجاری به قدری وسیع و پهناور هستند که تمامی خدمات تفریحی و تجاری را دردل خود جای داده‌اند، این مراکز تجاری -تفریحی بیشتر از کشورهایی نظیر امارات عربی و ترکیه درکشورمان الگوبرداری شده است.

به قدری ساخت وساز مراکز تجاری در پایتخت این روزها زیاد شده است که درمنطقه ۲۲ تهران به عنوان یکی ازمناطق نوپای پایتخت مراکز تجاری گوناگون متمرکز شده‌اند، یکی ازاین مراکز تجاری به عنوان بزرگترین مجتمع تجاری خاورمیانه درغربی‌ترین نقطه تهران درست درضلع جنوبی ادامه بزرگراه شهید همت درمنطقه ۲۲ در حال ساخت است و پایه‌های صدها چرثقیل به فرازدرآمده وچشم هررهگذری را به خود جذب می کند.طرحی که به شکل ۲۴ ساعته در ۳ شیفت با هزاران کارگر در مساحتی به متراژ ۵۳ میلیون مترمربع درحال ساخت است ودردل خود مجموعه‌های تفریحی واقامتی را جا داده است، دراین گزارش خبرنگارما به شکل حضوری به کارگاه این طرح تجاری عظیم الجثه رفته است تا از روند ساخت و سازاین مجموعه بزرگ آگاه شوید:

■ **فعالیت کارگران در ۳شیفت**

برای رفتن به این طرح بزرگ کافی است مسیر بزرگراه شهید همت را به سمت شهر کرج طی کنید، بعد از عبور از شهرک مسکونی شهید باقری در ضلع جنوبی بزرگراه انبوهی از جرثقیل‌های سر به فلک کشیده چشمان همگان را به خود جلب می کند، از خروجی دریاچه شهدای خلیج فارس در بزرگراه شهید همت به این مجتمع تجاری درحال ساخت نزدیک می‌شویم، انبوه خودرو در روبه روی در ورودی این مجموعه پارک شده‌اند و آن طور که رهگذران می گویند خودروها متعلق به هزاران کارگری است که در این مجموعه مشغول به کارهستند.در این مجموعه ساختمان‌های گوناگون درحال ساخت است،یکی ازاین ساختمان‌ها بلند مرتبه تر از دیگر ساختمان‌ها است و از تعداد زیاد کارگر درروی ساختمان درحال ساخت پیداست و سرعت ساخت آن بیشتراز دیگرساختمان‌هاست.طبق مقررات اجازه ورود به این مجموعه را نداریم و تعداد قابل توجهی نیروی انتظامات در ورودی کارگاه مستقرهستند و هر کدام از آنها بیسیم به دست دارند، از یکی از ماموران انتظامات این مجموعه در حال ساخت می خواهیم که ازمجموعه دیدن کنیم، که در جواب این خواسته ما می گوید: به قدری حجم کار دراین کارگاه زیاد است و مجموعه بزرگ است که ورود به این مجموعه برای افراد متفرقه ممنوع است چه برسد به خبرنگاران از سوی دیگر تنها این ورودی نیست که دراین مجموعه است بلکه ورودی‌های دیگر نیز در مسیر طرح عمرانی وجود دارد، همچنین تمامی کارگرانی که در مجموعه فعالیت می کنند اجازه ورود گوشی دوربین دار را ندارند.» کارگران زیادی مدام درحال رفت وآمد به داخل مجموعه هستند و تمایلی به گفت وگو با ما را ندارند،بیشتر کارگران این مجموعه از چهره شان پیداست که کارگران ایرانی هستند، تنها یکی ازاین کارگران که نمی خواهد نامش در روزنامه درج شود، به خبرنگار ما می گوید: «این طرح ساختمانی به قدری بزرگ است که درمدت ۵ سالی که درقسمت حمل نخاله فعالیت دارم همه نقاط این مجموعه را نرفته‌ام.» او درپاسخ به سوال خبرنگار ما درباره اینکه دراین مجموعه کارگران به چه شکل فعالیت دارند؟ پاسخ می دهد: «خوشبختانه مالک این طرح یکی ازسرمایه داران بزرگ کشوراست و از سوی دیگربه دلیل حجم بالای کاروانبوهی از کارگر توانسته است مجوز فعالیت در ۳ شیفت را ازشهرداری واداره کار دریافت کند، کارهای سبک درشیفت شب انجام می‌شود.» او می افزاید: «تعداد قابل توجهی موتورخانه برای تامین برق دراین مجموعه وجود دارد و برق شهری جوابگوی انرژی برای جوشکاری این ساختمان‌های غول پیکرنیست.» یکی دیگرازکارگران این مجموعه که درحال خروج از کارگاه است درپاسخ به سوال خبرنگارما درباره اینکه دراین مجموعه تجاری چه مجموعه‌هایی قرار است ساخته شود؟ پاسخ می‌دهد: «مراکز گوناگون تجاری دراین مجموعه با ابعاد مختلف درحال ساخت است،اما مراکز تفریحی واقامتی گوناگون مانند اولین پیست یخ ایران،هتل ۵ ستاره،مجموعه سینمایی،آمفی تئاتر، دریاچه و... ساخته می‌شود و برخی از این طرح‌ها ۸۰ درصد فعالیت عمرانی شان به اتمام رسیده است.» او درپاسخ به سوال دیگر خبرنگار ما درباره اینکه در دل این مجموعه عظیم پارکینگ خودرو نیز ساخته شده است؟ پاسخ می‌دهد: «یک پارکینگ طبقاتی در این مجموعه ساخته شده و در حال حاضر فعالیت عمرانی آن نیز رو به اتمام است.»

■ **از خروجی دریاچه شهدای خلیج فارس در بزرگراه شهید همت به این مجتمع تجاری درحال ساخت نزدیک می‌شویم، انبوه خودرو در روبه روی در ورودی این مجموعه پارک شده‌اند و آن طور که رهگذران می گویند خودروها متعلق به هزاران کارگری است که در این مجموعه مشغول به کارهستند**

■ **مدیریت شهری باید برنامه ریزی کند**

برای اینکه بیشتر از وضعیت این مجموعه تجاری بزرگ مطلع شویم به سراغ «اصغر قدیمی» دبیرشورایاری محلات منطقه ۲۲ رفته‌ایم، اودراین باره به خبرنگارما می گوید: «ساخت منطقه ۲۲ با هدف اجرای اصولی زیرساخت‌ها و ساختمان‌ها براساس طرح تفصیلی مشخص بود که متاسفانه ازسوی مدیریت گذشته شهرداری تهران تبدیل به انبوهی ساختمان بلند مرتبه شده است و تعداد قابل توجهی نیز ساختمان مراکز تجاری ساخته شده است که آینده این منطقه نو که قرار بود تنفس شهر تهران باشد قرار بود تنفس شهر تهران باشد با مشکلاتی شامل آلودگی هوا، آلودگی صوتی و ترافیکی مواجه خواهد شد.» او ادامه می دهد: «انتظار می رود مدیریت فعلی شهرداری تهران برنامه ریزی انجام دهند تا قبل از بهره برداری از طرح‌های تجاری در این منطقه مشکلات ترافیکی آن را برطرف کنند، به طور نمونه معابر دریاچه شهدای خلیج فارس در روزهای آخر هفته با ترافیک سنگین و کمبود جای پارک خودرو برای گردشگران روبه رو است و انشاا... در زمان بهره برداری از مجتمع تجاری ایران مال به عنوان بزرگترین مجمع تجاری ایران و خاورمیانه پارکینگ خودرو آن نیز راه‌اندازی شود.همچنین این مرکز درمنطقه ای قرار دارد که تردد خودروها در زمان بازگشایی برنامه‌هایی به اجرا برسد.» دبیر شورایاری محلات منطقه ۲۲ درخصوص جزئیات بزرگترین مرکز تجاری کشورمان می گوید: «این مجموعه بین دو بزرگراه شهید همت و شهید حکیم در ضلع غربی دریاچه شهدای خلیج فارس قراردارد که درمساحت حدود ۵۳ میلیون مترمربع است که فعالیت عمرانی آن ازابتدای دهه ۹۰ با حضور بیش ازهزاران کارگرآغاز شده است.» آن طور که وی می گوید: «ساختمان ۲۷ طبقه این مجموعه برای هتل درنظر گرفته شده و سازه‌های آن به شکل ازپیش طراحی شده است و هرسازه آن با کامیون‌های غول پیکربه این مکان انتقال داده می‌شود.» «قدیمی» ادامه می‌دهد: «برخی از مراکز تجاری این مجموعه پیش فروش شده است و خریداران آن نیز برندهای معرف لوازم گوناگون دنیا هستند و آن طور که ما با خبر شده‌ایم کارخانه خودرو سازی بنز آلمان نیز به عنوان یکی از سرمایه گذاران این طرح است. درمجموعه سرمایه گذار این طرح توانسته است سرمایه‌های خارجی زیادی را جذب کشورمان کند.» او درپاسخ به سوال خبرنگار «تجارت» درباره اینکه عده ای معتقدند که با راه‌اندازی این مجموعه تجاری مدت زمان بازدید هر فرد به شکل پیاده از پاساژها بین ۳ تا ۷ روز زمان می برد؟ می گوید: «این موضوع رانیزما هم شنیده‌ایم، طبیعتا این مجموعه بسیار وسیع است و در دل خود مراکز گوناگون تجاری، تفریحی و اقامتی دارد و بازدید ازاین بنا زمان براست.»

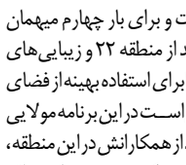
■ **به عنوان بزرگترین مجموعه تجاری دنیا!**

طبق گزارشات منتشر شده این بنا غول پیکر تجاری درزیربنای حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار مترمربع است،البته این عدد مساحت کل پروژه است و بخش تجاری آن حدود ۱۸۶ هزار متر مربع خواهد بود.یعنی ۱۰ برابربزرگتر از مراکز تجاری سام سنتراست .برای بازدید از کل بخش تجاری این پروژه باید حدود ۱۴/۷ کیلومتر پیاده روی کنید. یعنی به‌اندازه مسافت خیابان ولیعصر از میدان منیریه تا تجریش است.اگر بخواهیم مساحت کل پروژه را معیار قرار دهیم، باید آن را بزرگترین مجتمع تجاری، اداری وتفریحی جهان نام گذاری کرد. چون «دوبی مال» در کل یک میلیون و ۱۲۴ هزار متر مربع مساحت دارد و مرکز بزرگ تجاری چین و در کل ۸۹۴ هزار متر مربع مساحت دارد. فقط تفاوت این مراکز با بازار بزرگ تجاری ایران، نسبت مساحت تجاری به کل مساحت آنان است. به طور دقیق ۱۷ درصد از کل مساحت پروژه ایران مال به بخش تجاری اختصاص یافته اما درنمونه‌های خارجی این نسبت به ۰/۸ و ۰/۹ می‌رسد.با این حال عظمت بخش تجاری بازار بزرگ ایران هم قابل انکار نیست.اگر بخواهید پیاده روی کنید و از هرمغازه پنج دقیقه دیدن کنید ۳ روز طول می کشد به کل واحدهای تجاری سرکشی کنید.به گفته مهندسین حاضر دراین پروژه در طراحی آن از «دوبی مال» الگو برداری شده و نقشه‌های آن در ۸ هزار صفحه توسط یک شرکت کانادایی تهیه شده است.

■ **ساخت منطقه ۲۲ با هدف اجرای اصولی زیرساخت‌ها و ساختمان‌ها براساس طرح تفصیلی مشخص بود که متاسفانه ازسوی مدیریت گذشته شهرداری تهران تبدیل به انبوهی ساختمان بلند مرتبه شده است و تعداد قابل توجهی نیز ساختمان مراکز تجاری ساخته شده است که آینده این منطقه نو که قرار بود تنفس شهر تهران باشد**

پیشخوان

منطقه ۲۲ قطب گردشگری



رئیس سازمان شهروندان جهانی دربازدید ازمنطقه ۲۲ گفت: منطقه ۲۲ نمادی از قرن ۲۲ و از ۳ بعد اصلی جذب گردشگر یعنب کوه، فضای سبزوآب را دارد و این موضوع پتانسیل این منطقه به منطقه‌ای گردشگری است.

به گزارش خبرنگار شهری باشگاه خبرنگاران پروفسور کوواک یانگ هون رئیس سازمان شهروندان جهانی وهیئت همراهش که برای بازدید از فضاهای تفریحی گردشگری منطقه در این منطقه حاضر شده بود و در همین راستا ضمن بازدید از دریاچه شهدای خلیج فارس و آبشار تهران اظهار کرد: در همین راستا منابعی که در منطقه ۲۲ موجود است، فرصت بی‌نظیری برای تهران فراهم آورده است.وی افزود: این منطقه به لحاظ دارا بودن سه عنصر کوه، فضای سبز و آب، پتانسیل بسیار خوبی برای جذب گردشگری دارد و می‌تواند نگینی برای تهران باشد.

رئیس سازمان شهروندان جهانی تصریح کرد: در همین راستا موضوع جالب دیگری که در این منطقه وجود دارد این است که به لحاظ دسترسی منطقه به بزرگراه‌های متعدد، شهروندان این منطقه بدون برخورد با مشکا ترافیک و چراغ قرمز ، می‌توانند خود را به تفریح گاه‌های موجود برسانند.وی در ادامه با اشاره به بخش دیگری از صحبت‌های خود با تقدیر از عملکرد مدیریت شهری دکتر قالیباف شهردار تهران به دلیل اقدامات در خور توجه در خصوص احداث پروژه‌های کلیدی و مهم در سالهای اخیر تاکید کرد: امروزه استفاده از سیستم‌های چند منظوره حمل و نقل ریلی و LRT بسیار مهم به نظر می‌رسد که در خصوص سیستم‌هایی که مردم با بهره گیری از آنها بتوانند راحت‌تر در شهر تردد کنند.یانگ هون درپایان گفت: منطقه ۲۲ نیز ظرفیت استفاده از این سیستم‌ها را دارد و سیستم‌های چند منظوره حمل و نقل از جمله ترکیبی از مترو، تراموا، موتوریل، تله کابین و غیره می‌تواند در جذب مخاطب و گردشگری در این محدوده از تهران تاثیر گذار باشد.رئیس سازمان شهروندان جهانی یکی از طراحان اصلی شهرک اکباتان است و برای بار چهارم میهمان کشورمان شده بود و در پایان بازدید از منطقه ۲۲ و زیبایی‌های منحصر به فردشد احداث مزرعه را برای استفاده بهینه از فضای سبز و زمین پیشنهاد کرد. گفتنی است در این برنامه مولایی شهردار منطقه ۲۲ و تنی چند از همکارانش در این منطقه، کوواک و هیئت همراهش را همراهی کردند و شهردار منطقه ۲۲ نیز در عین بازدید از دریاچه شهدای خلیج فارس و ابشار تهران، اطلاعاتی در خصوص این ۲ پروژه خاص گردشگری برای مهمانان منطقه ارائه کرد. قاسم مولایی، شهرداروقت منطقه ۲۲ هم درسال ۹۴ در گفتگو با خبرنگار شهری باشگاه خبرنگاران، با اشاره به برنامه با استقرار در جایگاه سخنران، با یادآوری تأکیدات دکتر قالیباف شهردار تهران در خصوص بهره گیری از تجارب ارزشمند جامعه ایمن اظهار کرد: بدین منظور هم چنین مشارکت شهروندان برای پیوستن به شبکه شهرهای ایمن جهان، با تبریک الحاق مجدد منطقه به این شبکه جهانی به شهروندان این منطقه است.

اخبار بیمه

شرایط عمومی بیمه‌نامه زلزله با توجه به فاکتورهای تاثیر گذار بر ریسک

نتایج طرح تحقیقاتی "تهیه فرم پیشنهاد و شرایط عمومی بیمه‌نامه زلزله با توجه به فاکتورهای تاثیر گذار بر ریسک زلزله" در نشست تخصصی با حضور دکتر امیر صفری رییس پژوهشکده بیمه و نمایندگانی از بیمه مرکزی و سندیکای بیمه گران ایران در پژوهشکده بیمه ارائه شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی پژوهشکده بیمه در این پژوهش طراحی فرم پیشنهاد و شرایط عمومی بیمه‌نامه زلزله در بخش مسکونی و غیرمسکونی با هدف ارائه شرایط و پوشش‌های به روز منبطق بر مطالعات خارجی و با همکاری نخبگان صنعت بیمه و متخصصان پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و همچنین استادان دانشگاه‌های خواجه نصیرالدین و بهشتی ارائه شده است.

این گزارش می‌افزاید در این پژوهش فاکتورهای متعدد بسیاری از جمله؛ خطر نسبی منطقه زلزله‌خیز، جنس سازه، نوع طراحی ساختمان، سن ساختمان، استاندارد طراحی، تعداد طبقات، نوع سقف، نوع خاک، تراکم ریسک، تاسیسات کاربری ساختمان، فصل و زمان وقوع زلزله و ..... شناسایی و در تدوین فرم‌های پیشنهاد مد نظر قرار گرفته‌اند. در بخش نگارش شرایط عمومی بیمه‌نامه زلزله نیز بعد از پرداختن به تعاریف و اصطلاحات به مواردی همچون خسارات و هزینه‌های تحت پوشش عدم النفع فعالیت و عدم النفع اجاره، پوشش اضافی برداشت ضایعات، پوشش اضافی نشت آب از اسپرینکلرها و فرانشیز پرداخته شده است.

نتایج این تحقیق حاکی است سایر کشورها با وضعیت لرزه‌خیزی مشابه با ایران، از برنامه‌ای معین، منسجم و یکپارچه بهره می‌برند برای مثال در ایالت کالیفرنیا پوشش اختیاری زلزله برای منازل مسکونی با چهار نوع بیمه‌نامه متناسب با نوع ساختمان و مالکیت ساختمان نظیر مالکان منازل مسکونی، مالکان منازل متحرک، آپارتمان‌های مستغلاتی و مستاجران ارائه می‌شود و بیمه نامه زلزله توسط شرکت‌های بیمه تجاری مشارکت کننده صادر و کلیه‌امور اجرایی نیز بر عهده همین شرکت‌هاست.

صندوق (TCIP) ترکیه نیز با ارائه پوشش اجباری بیمه‌ای برای خسارت‌های مالی ناشی از زلزله در ساختمان‌های مسکونی حمایت گسترده بیمه‌ای را در قبال این خطرات ایجاد نموده است.

در صندوق بیمه اتکایی زلزله ژاپن (JER)، بیمه اختیاری زلزله، همراه با بیمه آتش سوزی توسط شرکت‌های بیمه تجاری ارائه می‌شود که بعد از صدور بیمه‌نامه، ۱۰۰ درصد حق بیمه صادره زلزله طی قرارداد اتکایی به JER واگذار می‌شود و این صندوق بیمه اتکایی متناسب با قراردادهای اتکایی تعریف شده، بخشی از ریسک را بین شرکت‌ها براساس ظرفیت آنها و دولت تقسیم می‌نماید. بر این اساس شرکت‌های بیمه موظف به تحت پوشش قرار دادن خطر زلزله در زمان صدور بیمه‌نامه آتش سوزی برای ساختمان‌های مسکونی هستند.

همچنین در کمیسیون زلزله نیوزلند (EQC)، پوشش زلزله از ملحقات بیمه‌نامه آتش‌سوزی است و این پوشش برای دارندگان بیمه‌نامه آتش‌سوزی منازل مسکونی اجباری است که در صورت عدم خرید بیمه‌نامه آتش سوزی، مالکان ساختمان‌های مسکونی می‌توانند بیمه‌نامه اختیاری زلزله را برای سرمایه و مدت مشخص براساس قوانین کمیسیون زلزله خریداری نمایند.

این طرح تاکید می‌نماید ایران از جمله کشورهای زلزله‌خیز جهان است که تاکنون بر اثر زلزله‌های مهیب، شاهد تلفات و خسارت‌های اقتصادی کلانی بوده است. همچنین از آنجا که کشور ما بر روی کمربند زلزله‌خیز آلپ-هیمالیا واقع شده است که تا کنون در این کمربند حدود ۲۱ درصد از کل زلزله‌های جهان به وقوع پیوسته است، پیش‌بینی بیمه‌نامه‌هایی با پوشش‌های مناسب در مواجهه با چنین رویدادهایی ضروری است.

این در حالی است که به جز شرکت بیمه ایران که از سال ۱۳۹۳ به صورت آزمایشی در دو استان اصفهان و کرمان و بعد از آن یزد، اقدام به صدور بیمه‌نامه "اموال مسکونی در مقابل زلزله" نموده است، بیمه¬نامه جداگانه‌ای برای پوشش خطر زلزله ارائه نشده است و خطر زلزله به عنوان یک پوشش اضافی در بیمه‌نامه آتش‌سوزی با پرداخت حق‌بیمه اضافی تحت پوشش قرار می‌گیرد.

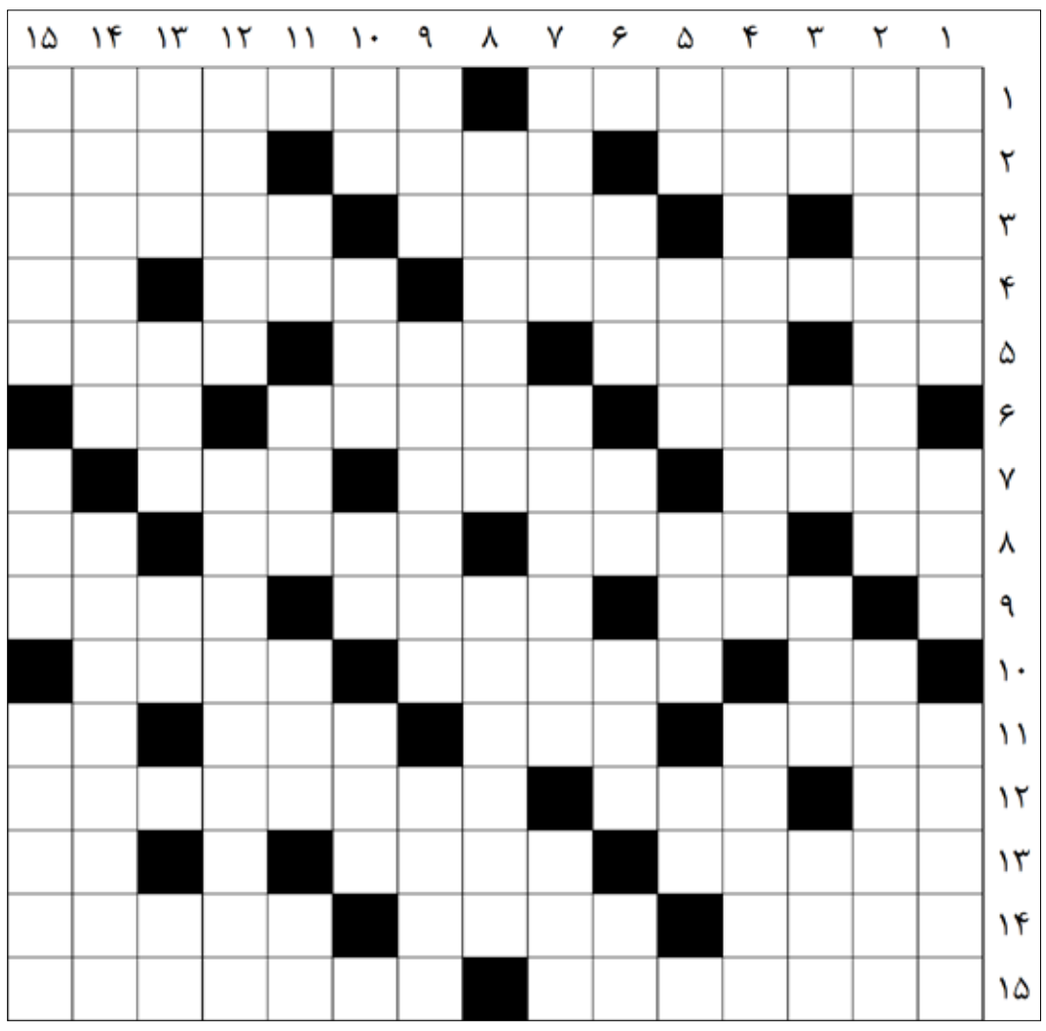
گفتنی است این طرح پژوهشی در راستای لزوم مدیریت ریسک و ارائه پوشش‌های بیمه‌ای مناسب در این حوزه با همت مجری و همکاران طرح، گروه پژوهشی اموال پژوهشکده بیمه و به سفارش بیمه مرکزی ج.ا. ایران انجام شده است.

نقش موثر شبکه فروش بیمه ایران برای ارتقاء جایگاه شرکت

رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در پیامی به نشست تشکل صنفی شبکه فروش بر ضرورت ایفای نقش موثر این تشکل صنفی برای ارتقاء جایگاه شرکت تاکید کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل روابط عمومی بیمه ایران، در پیام آقای پورکیانی آمده است: تلاش برای ارتقاء علمی و تخصصی اعضاء، شناسایی استعدادهای ویژه و توانمندی‌های خاص در این صنف گسترده، خلق ارزش‌های نوین و توجیه نمایندگان نسبت به رسالتهای اجتماعی بیمه ایران و نقش ممتاز آنها در اقتصاد کشور، صیانت از سلامت حرفه ای اعضاء و رعایت اصول اخلاق حرفه ای در کلیه وجوه، مواردی است که انتظار می‌رود تشکل صنفی شبکه فروش بیمه ایران برای ایفای نقش فعال در آنها آمادگی داشته باشد.

متن کامل بیانیه رییس هیات مدیره و مدیرعامل به نشست تشکل صنفی شبکه فروش بیمه ایران به این شرح است: بسم الله الرحمن الرحیم ، خداوند رحمان را شاکریم که در سایه عنایات لایزال الهی و همدلی و تلاش گروهی و خرد جمعی جامعه ارزشمند شبکه فروش بیمه ایران ، این بازوان توانمند شرکت را در فضایی دوستانه و با انگیزه و نشاطی امید بخش در کنار هم و در مسیری مشترک می‌بینیم. قبل از طرح هر مطلبی ره آورد سرشار از برکت و نتایج ثمر بخشی را برای این نشست آرزو می‌نمایم. امروزه اهمیت و جایگاه و نقش بنیادین تشکل‌های صنفی در حوزه‌های مختلف بر هیچ کس پوشیده نیست، این تشکل‌ها در واقع نماد و هویت و به عبارتی شخصیت اجتماعی جمع کثیری از اعضاء را متجلی می‌سازند و در این راستا برخی در حد انتظار و گروهی موفق و تعدادی نیز بسیار خوش درخشیده‌اند ! جای امید است که تشکل صنفی شبکه فروش بیمه ایران در گروه اخیر جای دارد و سابقه تکوین ، نحوه تعامل و نیز شخصیت منتخبین و اعضاء هیأت مدیره آن کاملاً مؤید این توفیق می‌باشد. روند رو به رشد اشتیاق اعضاء به عضویت و همراهی با این تشکل و پررنگ بودن نقش انجمن‌های استانی و کشوری در ایجاد تعاملی منطقی و توأم با درک متقابل با بدنه مدیریتی شرکت نیز برگ تأئید دیگری است که عمق این ارتباط را به تصویر می کشاند. در شرایط کنونی صنعت بیمه کشور و انتظاراتی که از بیمه ایران به عنوان راهبر صنعت از ناحیه مردم و مسئولان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران وجود دارد و از سویی دیگر شرایط رقابتی خاص و تغییرات سریع در مؤلفه‌های مؤثر در بازار بیمه، اهمیت و جایگاه و ضرورت همکاری متقابل این تشکل محترم با بدنه مدیریتی و اجرایی بیمه ایران دو چندان احساس می‌شود. هر چند فلسفه مورد توجه اعضاء غالباً از عضویت در این تشکل‌ها هماهنگی‌های صنفی و حمایت‌های مرتبط می‌باشد لکن باور ما این است که این جمع رسالتی فراتر را بر عهده داشته و انشاالله به فضل خداوند در این مسیر با لحاظ مصالح مردم و نظام موفق خواهد بود، زمینه هایی مانند تلاش برای ارتقاء علمی و تخصصی اعضاء ، شناسایی استعدادهای ویژه و توانمندی‌های خاص در این صنف گسترده، خلق ارزش‌های نوین و توجیه نمایندگان نسبت به رسالتهای اجتماعی بیمه ایران و نقش ممتازهٔ آنها در اقتصاد کشور ، صیانت از سلامت حرفه ای اعضاء و رعایت اصول اخلاق حرفه ای در کلیه وجوه ، تنها بخشی از انتظاراتی است که از این تشکل توانمند وجود دارد. مدیران شرکت نیز در کلیه سطوح می‌بایست تعامل خود را با این تشکل بر پایه حفظ احترام و کرامت و حسن نیت و همراهی و هدایت در مسیر اهداف مشترک ترسیم نمایند و تحقیقاً محصول چنین فرآیندی ، باور متقابل و فضای پرنشاط و سالمی خواهد بود که در بستر آن می‌توانیم، استراتژی شرکت را با هم و در کنار هم و با بهترین نتایج دنبال نمائیم. در این راستا پیشنهادات و نظرات تشکل صنفی برای اعتلای نام بیمه ایران و گسترش حوزه‌های عملکردی و افزایش ضریب سلامت فرآیندها و ترمیم ارتباط با بیمه گذاران قدیمی و دارای ضریب ریسک متعادل به گرمی و با اشتیاق کامل مورد استقبال قرار خواهد گرفت ! خانواده بزرگ بیمه ایران در مقطع کنونی بیش از هر دوره ای نیازمند نظم بخشی به ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی است و این امر مهم مشارکت همه مدیران و کارکنان و نمایندگان و حتی ابواب جمعی آنان را می‌طلبد و جایگاه تشکل صنفی نمایندگان صدیق بیمه ایران در این مشارکت بسیار شاخص است. امید آنکه همه با هم در سایه استعانت از الطاف الهی و همدلی و تلاش و ولایتمداری و حساسیت بر ضرورت ارزشهای اصیل و مصالح نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران توفیق بهره گیری از فرصتهای خدمت به مردم عزیز ایران اسلامی را ، آنچنان که شایسته است داشته باشیم.

جدول شماره ۵۳۱



افقی :

۱ - تقویم - کشوری در آمریکای مرکزی ۲- قبیله سرخپوستان - اثر نمایشی خنده دار - از شاهان مغول ۳ - عدد بهم زدنی - هر طبقه از دیوار گلی - مرکز مالت ۴ - برقی - فنا و نیستی - آب گوجه فرنگی ۵ - امر به رفتن - عدد یک رقمی - کارت اخطار - درود ۶- خویشاوندی - جنگل زیبایی دراستان گیلان - ریشه ۷- مذهب اهل سنت - از مرکبات ترش و شیرین - واحد شمارش چهارپا ۸ - خاندان - از توابع یزد - امانت دار و درستکار - اجاق کیک پزی ۹ - ظرف روغن - دینداری - کیسه پول ۱۰- ویتامین انعقاد خون - از اقلیت‌های کشورمان - آشکار ۱۱- از شهرهای آذری - قله یاسوج - پوشش و پرده - عدد منفی ۱۲ - رایحه - وقت فعالیت - چیدن علف های هرز ۱۳- مکان هایی برای سوگواری - ستیزگی - چهره ۱۴ - واحد پول لتونی - دودل - بندری در چین ۱۵- تسکین دهنده - ترسناکی

عمودی :

۱ - ردیاب - کلاه پادشاهی - دچار گشتن ۲- از سازهای زهی - قوم و خویش ۳- کامل کننده مرد - صحنه نمایش - تمیز و مطهر - پدر آذری ۴- ارتوپدی - ازسبک های ادبی ایتالیا ۵ - ضمیر جمع - مرکز گیلان - بی حرمتی - تعجب زنانه ۶- پارچه نخی - نمک هندی - شهری در لهستان - فرمانده بدن ۷- سخن درشت - وسیله اعدام قدیمی - بلندی آسمان ۸ - عنصر شیمیایی با عدد اتمی ۱۲ - بلندترین قله ایران ۹- شهری در عربستان - فضیحت و بدنامی - راه وسیع ۱۰- کلمه اظهار درد - دشمن - ضمیر خودخواه - آقا ۱۱- دوستی - سرخ نای - از مصالح ساختمانی - صابون خیاطی ۱۲- سکونت کردن - احتکار ۱۳- موی گردن اسب - زندان کردن - محل ورود - نشانه مفعولی ۱۴- ملکه روسیه در سده هجدهم - فیلمی از باشه آهنگر ۱۵- استغفار کردن - خالص - دارای شکل

حل جدول شماره قبل

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ب	ا	ن	ک	د	ا	ر	ی	■	ا	م	ث	د	ا	د
۲	ا	م	■	ت	ن	ب	■	خ	ا	ر	ک	■	د	ر	و
۳	ز	ا	د	■	چ	ن	ب	■	ت	س	ن	ن	■	م	ا
۴	چ	ل	ی	ل	■	م	ر	د	■	ا	ث	ا	ن	■	ز
۵	و	■	ب	ا	ب	ا	ن	و	ی	ل	■	ا	و	ن	د
۶	■	چ	ا	د	ر	■	ا	م	ر	■	ا	ه	س	ت	ه
۷	ب	ا	■	ن	خ	ن	م	ا	■	ا	م	ل	ا	■	م
۸	ا	ک	و	■	و	ل	ه	■	ب	ر	ا	■	ز	ت	ا
۹	ب	■	ا	ت	ر	ک	■	ا	و	ا	ز	ه	■	ب	ه
۱۰	ا	ی	ر	ا	د	■	ش	ک	ل	■	و	ز	ی	ر	■
۱۱	ل	ی	س	ت	■	ا	ه	ر	ی	م	ن	ا	ن	■	ا
۱۲	س	■	ی	ا	ر	د	■	م	و	م	■	ر	س	م	ی
۱۳	ل	ک	■	ر	ت	و	ش	■	ی	ن	ا	■	ن	ر	م
۱۴	ا	چ	ر	■	ب	ا	ب	ل	■	و	ب	ا	■	س	ا
۱۵	م	ا	ه	ش	ه	ر	■	م	ا	ن	د	و	ل	ی	ن