روانشادنیا در گفتگو با «تجارت» مطرح کرد؛

رنج شهرها از تب «مال»ها

تجارت- سوگند السادات چاوشی: این روزها تعداد سرانه ساختمان‌های چندمنظوره در کشورهای درحال توسعه دنیا افزایش یافته است به‌طوری که تعداد ساخت و ساز مال‌های تجاری در کشورهای حاشیه خلیج فارس به ویژه دوبی هم بسیار افزایش پیدا کرده است که این امر بیانگر آن است که ساخت‌وساز مال‌های تجاری می‌تواند سود قابل توجهی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داشته باشد.

در این چند سال اخیر ساخت و ساز مگامال‌ها در ایران به ویژه در کلان شهر تهران به شدت افزایش پیدا کرده است، به طوری که علاوه بر رشد قارچ‌گونه برج‌های سر به فلک کشیده در هر منطقه‌ای از شهر تهران، ساختمان‌های چندمنظوره موسوم به مال‌های تجاری، هایپرمارکت‌ها و مگامال‌ها در برخی از نقاط شهر مشاهده می‌شود که شامل فروشگاه‌های برند پوشاک و لوازم خانگی، سالن‌های سینما، شهربازی، کارواش و فودکورت هستند.

مشاهدات میدانی حاکی از آن است که با توجه به تعداد بالای این ساختمان‌های چندمنظوره در شهر تهران همچنان ساخت وساز این مال‌های تجاری روبه گسترش است، به طوری که در خیابان شریعتی و در خیابان میرزاپور یعنی در یک خیابان ۱۲ و ۱۸ متری که دو بر خیابان کوچه فرعی وجود دارد، مجوز ساخت یک مال بزرگ تجاری داده شده است که در آن منطقه به دلیل وجود مجتمع سبحان ترافیک بسیار وحشتناکی برای ساکنین ایجاد شده است، براساس گفته دکتر غلامرضا انصاری عضو سابق شورای شهر تهران، سرمایه‌گذار اصلی ساخت این مال تجاری یکی از بانک‌های خصوصی است.

■ سود ۳۵۰ درصدی؛ ساخت مال‌های تجاری

با این اوصاف سوالی که مطرح می‌شود این است که هدف از ساخت و ساز این مال‌های تجاری آن هم به صورت افسار گسیخته در کلان شهر تهران چیست؟ باید متذکر شد که طبق اطلاعات رسمی سود آشکار و پنهان این برج‌ها از ۱۰۰ تا ۳۵۰ درصد برآورد شده است، بنابراین سونامی مال سازی در کلان شهر تهران تنها به دلیل سود هنگفتی که به جیب برخی از اشخاص می‌رود، شکل گرفته است.

به عقیده بسیاری از کارشناسان اقتصادی، ساخت و ساز مال‌های تجاری در ایران آینده روشن و شفافی ندارد، زیرا باتوجه به حجم نقدینگی در دست مردم که بیشتر به سپرده‌گذاری در بانک‌ها و کسب سود ۱۵ درصدی اقدام کرده‌اند، کشش تقاضا در جامعه اقتصادی ایران به حدی نیست که این میزان واحدهای تجاری را جذب کند، بنابراین واحدهای تجاری این مگامال‌ها تنها بین سرمایه‌گذاران و سهامداران اصلی خرید و فروش خواهد شد، همچنین به دلیل اینکه کشش تقاضا برای خرید بیشتر واحدهای تجاری در مگامال‌ها وجود ندارد، این امکان وجود دارد که در آینده‌ای نه چندان دور این مجتمع‌های تجاری به سرمایه‌گذاران خارجی از جمله تجار عربی و سرمایه‌گذاران اروپایی فروخته شود.

■ بورس‌بازی در ایران بیداد می‌کند

در این چند سال اخیر که بخش مسکن در رکود شدیدی به سر می‌برد، ساخت وساز مال‌های تجاری به شدت افزایش پیدا کرده است. به عبارتی بخشی از سرمایه‌های سرگردان که در سال‌های گذشته در خرید و فروش مسکن به صورت سفته وارد می‌شد، در حال حاضر وارد بخش تجاری شده است، بنابراین همچنان بورس بازی در ایران بیداد می‌کند.

■ دکتر مهدی روانشادنیا: ایران جزو کشورهایی است که بیشترین تعداد واحدهای صنفی در عرضه کالا دارد که درحال حاضر کارایی این واحدهای صنفی کمتر شده است، اما با راه‌اندازی این مال‌های تجاری به شدت اقتصاد واحدهای صنفی کوچک تحت تاثیر قرار می‌گیرد و به طورحتم این مال‌های تجاری باعث ورشکستگی بسیاری از واحدهای خرده فروشی خواهند شد

متاسفانه این روزها به صورت مستمر مال‌های تجاری با چند صد هزار متر مربع زیر بنا در سطح کشور به ویژه در کلان شهر تهران ساخته می‌شود، به عنوان مثال در منطقه ۲۲ تهران مال تجاری در حال ساخت است که مساحت زیر بنای آن به چند میلیون متر مربع می‌رسد! لذا سوال این است که ارقام هزاران میلیاردی برای ساخت و ساز این مال‌های تجاری از چه طریق تامین می‌شود؟

■ بنگاهداری دنباله دار بانک‌ها!

احمدرضا سرحدی کارشناس حوزه مسکن، با اشاره به بنگاهداری بانک‌ها در بخش ساخت مال‌های تجاری در گفت و گو با «تجارت» می‌گوید: شرکای اصلی ساخت و ساز مال‌های تجاری تنها شهرداری و برخی بانک‌های خصوصی هستند. به‌طوری که سرمایه‌گذار اصلی ساخت و ساز مال‌های تجاری برخی بانک‌های خصوصی هستند که در ساخت تمام این مال‌های تجاری هم شهرداری به عنوان شریک اصلی حضور موثر دارد به گونه‌ای که شهرداری در زمان تخصیص جواز ساخت و ساز مال‌های تجاری معامله ملکی با بانک انجام می‌دهد.

به طور کلی یکی از منابع درآمدی شهرداری تهران تخصیص جواز ساخت و ساز مسکن است که در این چند سال اخیر تعداد تخصیص جواز ساخت و ساز مسکن به دلیل رکود حاکم در این بخش کاهش چشمگیری پیدا کرده است، به همین منظور شهرداری برای کسب درآمد به ساخت و ساز مال‌های تجاری آن هم به صورت مشارکتی اقدام کرده است.

بدون شک ساخت و ساز مال‌های تجاری هیچ گونه سود و منفعتی برای اقتصاد ایران به همراه نخواهد داشت و ساخت برج‌های چند منظوره در پایتخت تنها یک عارضه و سردرگمی سرمایه محسوب می‌شود.

معتقدم در زمینه دخالت بانک‌ها در ساخت مال‌های تجاری دو معضل وجود دارد، یکی اینکه در سال‌های اخیر بانک‌های کشور به جای اینکه به وظیفه اصلی خود که مدیریت مالی است بپردازند، به سمت بنگاهداری روی آورده‌اند و بخش قابل توجهی از اموالشان صرف خرید املاک یا تملک املاکی شده است.

اگر بانک‌ها به وظیفه اصلی خود بپردازند، منابع پولی که در داخل کشور قرار دارد، می‌تواند به عنوان وام و تسهیلات در اختیار بخش صنعت قرار گیرد و بخش قابل توجهی از مشکلات صنعت را که شامل نقدینگی می‌شود، حل کند و با این کار قسمت قابل توجهی از صنایع قابل احیا خواهند بود. همچنین چرخش منابع مالی باعث رونق بانک‌ها نیز خواهد شد. لذا یکی از اقدامات اساسی که باید وزارت اقتصاد انجام دهد به روز کردن نظام بانکی کشور و ایجاد شرایطی است که از طریق آن بانک‌ها در جایگاه اصلی خود قرار گیرند همچنین امروزه در کشور بانک‌ها نه‌تنها از رسالت اصلی خود دور شده‌اند، بلکه رشد و توسعه‌ای که در نظام بانکداری در دنیا اتفاق افتاده و حرکت‌های علمی که در زمینه نظام مالی و پولی صورت گرفته است، در آن‌ها اتفاق نیفتاده است.

■ ساخت مال‌های تجاری دیگر به نفع اقتصاد نیست

همچنین به گفته غلامرضا انصاری عضو سابق شورای شهر تهران، بحث مال‌های تجاری متعلق به بیست سال گذشته دنیاست و امروزه در نظام شهری بحث کوچک‌سازی و در دسترس بودن خدمات و همچنین عبور و مرور کمتر مطرح است و این شعار امروز نظام شهری است.

در ایران در حال گسترش مال‌های تجاری هستیم اما باعث ایجاد ترافیک شهری بیشتر شده است.

گسترش بیش از اندازه ساخت مال‌های تجاری به این ابعاد، دیگر به نفع شهر تهران نیست و باید به سمت ساخت واحدهای کوچکتر پیش رفت وگرنه ساخت و ساز این واحدهای تجاری در ابعاد گسترده به اقتصاد کشور نیز سودی نخواهد رساند و باید به سمت تردد کمتر و خدمات در دسترس تر پیش برویم.

امروزه نه تنها مجتمع‌های تجاری بزرگ بلکه حتی ساخت بیمارستان‌های بسیار بزرگ نیز به لحاظ اقتصادی قابل قبول نیست و اگر کار بیست سال گذشته دنیا را انجام داده شود حداقل این کار را در مناطق غیر برخوردار به عنوان مثال منطقه ۱۱، ۱۸،۱۷ و ۱۹ این کار انجام شود که هم به تعبیری بازسازی بافت فرسوده صورت گیرد و هم از ترافیک و تراکم جمعیتی نجات پیدا کنیم.

■ بار ترافیکی شدید مال‌های تجاری

همچنین در تشریح دلایل سونامی ساخت مال‌های تجاری در کلان شهر تهران، دکتر مهدی روانشادنیا عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران در گفت و گو با «تجارت» می‌گوید: سونامی ساخت مال‌های تجاری در کلان شهر تهران مشکلات جدی ایجاد کرده است که نمونه‌های بارز این مشکلات در این چند سال اخیر در کلان شهر تهران مشاهده می‌شود.

از جمله مشکلات مال‌های تجاری در تهران موضوع ترافیکی شدید و عدم مکان یابی درست برای ساخت این مجتمع‌های چند منظوره است. به عبارتی یکی از مشکلات مال‌های تجاری موضوع مکان‌یابی صحیح این ساختمان‌های چند منظوره است که این مال‌های تجاری با شبکه حمل و نقل شهری به ویژه شبکه حمل و نقل انبوه شهری از جمله مترو ارتباطی ندارند.

■ در آینده با تعداد قابل توجهی واحد تجاری غیر قابل فروش یا با درجه نقد شوندگی پایین روبه رو خواهیم شد که مشکلات اقتصادی جدی برای سرمایه‌گذاران این مال‌های تجاری ایجاد خواهد کرد، لذا قبل از ساخت باید مدل راه‌اندازی همراه با نوآوری به‌وجود آید تا این مال‌های تجاری تبدیل به مجتمع‌های مرده و بلا استفاده تبدیل نشوند

■ ورشکستگی بسیاری از بنگاه‌های خرد

عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران تصریح می‌کند: بعد دیگر از مشکلات مال‌های تجاری موضوع اجتماعی آن است. ایران جزو کشورهایی است که بیشترین تعداد واحدهای صنفی در عرضه کالا را دارد که درحال حاضر کارایی این واحدهای صنفی کمتر شده است اما با راه‌اندازی این مال‌های تجاری به شدت اقتصاد واحدهای صنفی کوچک تحت تاثیر قرار می‌گیرد و به طورحتم این مال‌های تجاری باعث ورشکستگی بسیاری از واحدهای خرده فروشی خواهند شد، لذا ساخت بیش از اندازه مال‌های تجاری مشکل اجتماعی خاص به خود را در آینده خواهند داشت.

روانشادنیا تاکید می‌کند: همچنین باتوجه به تعداد واحدهای عرضه شده بحث بازار پذیری این واحدها حائز اهمیت است. اگر نظام بهره‌برداری متناسب برای مال‌های تجاری در نظر گرفته نشود، در آینده با تعداد قابل توجهی واحد تجاری غیر قابل فروش یا با درجه نقد شوندگی پایین روبه رو خواهیم شد که مشکلات اقتصادی جدی برای سرمایه‌گذاران این مال‌های تجاری ایجاد خواهد کرد، لذا قبل از ساخت باید مدل راه‌اندازی همراه با نوآوری باشد تا این مال‌های تجاری تبدیل به مجتمع‌های مرده و بلا استفاده تبدیل نشوند.

■ لزوم بازسازی بافت‌های فرسوده

عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران تصریح می‌کند: متاسفانه الگوی ساخت در تهران دچار یک آشفتگی جدی شده است که در این چند سال اخیر مجوزهایی که برای ساخت در نقاط مختلف شهر تهران داده شده است با بحث سیستم حمل و نقل شهری و مسائل شهرسازی هماهنگی نداشته و ایجاد آلودگی و ترافیک شدید کرده است. به طورحتم باید تجدیدنظر جدی در طرح جامع شود و در اجرای طرح‌های مصوب اهتمام ویژه شود. هم‌اکنون درآمدهای شهرداری ناپایدار است و طی یک برنامه میان‌مدت باید به سمت کسب درآمد پایدار حرکت کند.

در شرایط موجود واحدهای تجاری مگامال‌ها هم از نظر بازار پذیری و هم از نظر قابلیت فروش مزیتی نخواهند داشت که بافت مناطق مختلف شهری را هم تحت تاثیر خود قرار می‌دهند. ضروری است که به جای ساخت مال‌های تجاری باید به سمت سیاست‌های کلان شهری حرکت کنیم به عنوان مثال بازسازی بافت‌های فرسوده در دستور کار شهرداری قرار گیرد.

اخبار بیمه

دیدار مدیرعامل بیمه ایران معین با رییس کل بیمه مرکزی

اعضای هیات مدیره شرکت بیمه ایران معین، آقایان ابراهیم حمیدی مدیرعامل، دکتر حسن اسلامی‌پناه رییس هیات‌مدیره و محمد زاهدنیا نایب رییس هیات مدیره با جناب آقای دکتر عبدالناصر همتی رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دیدار کردند.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌شرکت بیمه ایران معین، در این دیدار صمیمانه و اختصاصی گزارشی از عملکرد شرکت بیمه ایران معین در خصوص فعالیت‌های صورت گرفته در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و همچنین اجرای طرح سراسری بیمه زندگی مان به عنوان یک طرح موفق ارائه شد.

مدیر عامل بیمه ایران معین تمرکز، SRM، توجه به نیازهای شبکه فروش، تفکیک حساب‌های بیمه زندگی مان، اعلام سود مشارکت در منافع مناسب، پایش محصول، آموزش نمایندگان طی چهار دوره و بالغ بر ۷۵ هزار نفر ساعت، تربیت و ایجاد دانش مبتنی بر توسعه بیمه‌های زندگی را از دلایل موفقیت بیمه زندگی مان- پرفروش‌ترین محصول بیمه زندگی- اعلام کرد و در ادامه اظهار داشت: تحقق اهداف برنامه ششم توسعه در حوزه توسعه بیمه‌های زندگی نیازمند حمایت بیمه مرکزی، تشکیل و تاسیس شرکت‌های مستقل بیمه زندگی و حداقل تفکیک حساب‌های بیمه زندگی است.

رییس کل بیمه مرکزی، ضمن ارائه رهنمودهای لازم و تقدیر از اقدامات بیمه ایران معین و سهم برجسته بیمه زندگی مان در توسعه بیمه‌های زندگی در چند سال گذشته، بر تداوم سیاست توسعه و گسترش بیمه‌های زندگی در کشور و همچنین با دقت نظر و متعادل سازی سهم پوشش ریسکی (خطرات بیمه شده) در کنار سهم بخش پس‌اندازی و بویژه تفکیک کامل حساب‌ها و انجام سرمایه‌گذاری‌های مطمئن ذخایر حق بیمه‌های مکتسبه تاکید کردند.

آقای دکتر همتی در این دیدار، توجه مدیران را در رابطه با مدیریت اقتصادی کسب و کار در شرکت‌های بیمه و رویکرد خلق محصولات جدید بیمه‌ای با درک و پذیرش واقعیت‌های تغییر در فضای کسب و کار کنونی صنعت بیمه ضرورتی انکارناپذیر دانستند.

بیمه ایران معین با رتبه توانگری مالی سطح یک (شاخص ۳۴۴)، جزو ۵ شرکت دارای بالاترین سرمایه است و در سال ۹۵ با در اختیار گرفتن سهم ۴/۱ درصدی از سهم پرتفوی صنعت بیمه، بیشترین سهم در حق بیمه تولیدی بیمه عمر و سرمایه‌گذاری در سال ۹۵ را به خود اختصاص داده، و هم اکنون جزو ۴ شرکت بیمه دارای مجوز قبولی اتکایی در صنعت بیمه کشور است.

گفتمان سازی راهکار توسعه فرهنگ بیمه

گفتمان سازی راهکار توسعه و تعمیم فرهنگ بیمه در میان آحاد جامعه است.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط‌عمومی بیمه کوثر؛ مجید مشعلچی فیروزآبادی، مدیرعامل شرکت، در جلسه شورای هماهنگی مدیران روابط‌عمومی صنعت بیمه، ضمن بیان مطلب فوق، تصریح کرد: مدیران روابط‌عمومی با بهره‌مندی از شواهد محیطی و تاثیر گذاری بر سیاست گذاری‌های هسته مرکزی مبتنی بر بازخوردهای محیطی می‌توانند جریان‌های فکری و ذهنی عموم جامعه را مدیریت کنند.

وی گفتمان‌سازی را راه‌حل برون‌رفت از مشکلات موجود در صنعت بیمه دانست و گفت: مدیران روابط‌عمومی با بهره‌مندی از تکنولوژی‌های نوین و ابزارهای تعاملی و ساختاری می‌توانند در حوزه بازاریابی به معنای عام و خاص، بهبود فرهنگ بیمه در کشور، افزایش ضریب نفوذ بیمه و در مجموع در تصمیم‌سازی سیاست‌گذاران این صنعت نقش موثری را ایفا کنند.

مصطفی زندی، مدیر کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه‌مرکزی در این جلسه ضمن ارایه گزارشی از عملکرد شورا، بیمه را نوعی نگرش و تفکر دانست و بیان کرد: شایسته است بیمه‌مرکزی با فرهنگ‌سازی در جامعه زمینه‌های پذیرش بیمه در افراد جامعه را به‌وجود آورد و سپس شرکت‌های بیمه افراد را برای بهره‌مندی از پوشش‌های بیمه‌ای هدایت کنند.

وی با اشاره به اینکه اعضای این شورا در قالب سه کمیته تخصصی تبلیغات، اطلاع‌رسانی و تعامل با رسانه‌ها و آموزش، تحقیقات و امور فرهنگی با هدف توسعه فرهنگ بیمه به فعالیت می‌پردازند، خاطرنشان کرد: خروجی کمیته‌ها باید استراتژی برنامه‌های عملیاتی و اجرایی باشند.

معاون مالی و سرمایه گذاری بیمه آرمان منصوب شد

علیرضا بیانیان مدیرعامل شرکت بیمه آرمان، «محمد رضا مجدرضایی» را به سمت معاون مالی و سرمایه گذاری این شرکت منصوب کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌بیمه آرمان، علیرضا بیانیان در جلسهٔ معارفه ی ایشان در جمع معاونان و مدیران گفت: آقای مجدرضائی از کارشناسان خبره و باتجربه در حوزه مالی است و ضمن آرزوی توفیق برای او در این مسئولیت، ابراز امیدواری کرد که با استفاده از تجارب و توانمندی‌های خود و با همفکری و هم افزایی سایر حوزه‌ها در راستای پیشبرد اهداف و منافع شرکت گام بردارد و جایگاه بیمهٔ آرمان را ارتقاء دهد.

در ادامهٔ جلسه، مجدرضایی هم ابراز امیدواری کرد که به همراه مجموعه توانمندی که در بیمه آرمان گرد آمده‌اند، بتواند بر موفقیت و ارتقای جایگاه این شرکت بیفزاید.

گفتنی است محمدرضا مجد رضایی دارای مدرک کارشناسی حسابداری و کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی MBA است و در سمت‌های مختلف مالی در چند شرکت بیمه فعالیت داشته است. او حسابدار مستقل و عضو انجمن حسابداران خبره ایران؛ انجمن حسابرسان داخلی ایران و عضو رسمی انجمن حرفه ای صنعت بیمه است. بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز پیشتر صلاحیت حرفه ای او را برای احراز سمت‌های مالی تأیید کرده است.

بیمه آسیا در مناطق محروم نوشت افزار توزیع کرد

بیمه آسیا همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید، اقدام به توزیع نوشت افزار در مدارس مناطق محروم کشور کرد.

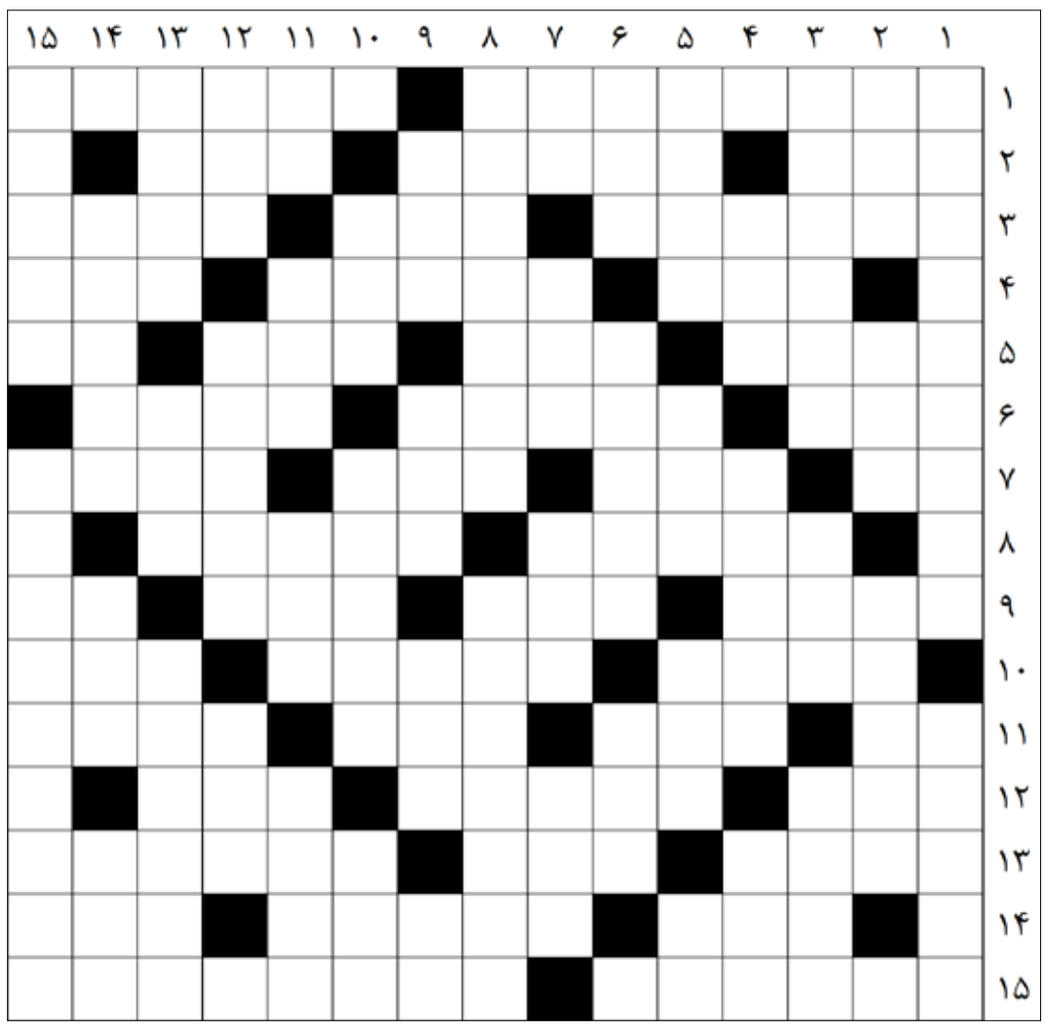
روابط عمومی‌بیمه آسیا در گزارشی اعلام کرد: بیمه آسیا بنا بر مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی و در تداوم انجام فعالیت فرهنگی ـ آموزشی، با هماهنگی ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها، نوشت افزارهای اختصاصی تهیه شده را در مدارس مناطق محروم کشور توزیع کرد.

این گزارش می‌افزاید: مسئولین شعبه‌های بیمه آسیا در سراسر کشور با حضور در مدارس مناطق محروم منطقه خود، نوشت افزارهای اختصاصی این شرکت را بین دانش آموزان توزیع کردند. در این گزارش اظهار امیدواری شده است که انجام فعالیت‌های فرهنگی ـ آموزشی هدفمند و تاثیر گذار از طرف بنگاه‌های اقتصادی موفق و خوش نام به ویژه شرکت‌های بیمه، در ارتقای سطح آموزشی در مناطق محروم کشور تاثیر بسزایی خواهد داشت.

گفتنی است بیمه آسیا هزینه چاپ و توزیع سررسید سال ۱۳۹۶ را به تهیه نوشت افزارهای اختصاصی برای توزیع در مدارس مناطق محروم کشور اختصاص داده بود.

شایان ذکر است ساخت مدرسه در منطقه سرباز استان سیستان و بلوچستان وتهیه و توزیع توپ‌های ورزشی در مدارس مناطق محروم کشور از دیگر فعالیت‌های فرهنگی ـ آموزشی بیمه آسیاست که از طرف مسئولان آموزشی مناطق محروم کشور مورد تقدیر و قدردانی قرار گرفته است.

جدول شماره ۵۲۱



افقی :

۱-ارتوپد-فیلمی با بازی زیبا بروفه ۲-نوعی ماشین-پایتخت تبت-رشد کردن ۳-قفسه آشپزخانه-سوغات گجرات-جلگه بزرگ علفزار ۴-بهره پول-سدی در استان خوزستان-کوزه ۵-فرآیند ساییدن-سوگند-خاکسپاری-خاندان ۶-بزرگترین شبه جزیره جهان-چوب صنعتی ارزنده-آسایش ۷-نفس سوزناک-صومعه-دو رنگی-قهوه خانه فرنگی ۸-ابزاری برای صیقل-تخت پادشاه ۹-واحد طول انگلیس-ایلی که در حدود ۱۵۰ سال در ایران سلطنت کرد-ذکاوت-چهره و رخسار ۱۰-پرنده ای با پاهای بلند-از عناصر شیمیایی با عدد اتمی ۲۵-شمع ۱۱-پسوند فاعلی-کشوری عربی-توپ چوگان-تردید ناپذیر ۱۲-بر پلک روییده-آیین ها و مذاهب-تله ماهی گیر ۱۳-بیماری عصر حاضر-آدمی-سرداری ۱۴-از گونه های عقیق-از سازهای ایرانی-موجودافسانه ای ۱۵-نوعی سیستم مخابراتی-دستگاه پخش قدیم

عمودی :

۱-شرکتی که سرمایه آن متشکل از سهام هم ارزش یا تعداد سهام یکسان است-پیشوایی کردن ۲-زمین و مرز-پول خرد هندوستان-حساسیت ۳-یارانه-نگاه دزدانه-تحفه و ارمغان ۴-زادگاه نیما-شک و تردید-بدریخت و بدشکل ۵-کشور آسیاب های بادی-جمله قرآنی-آلبومی از حمید عسگری-به اندازه ۶-حیرت-چست و چالاک-گریستن بر مرده ۷-بوی کهنگی-سالخورده و کهنسال-از سوره های سجده دار قرآن-بخشی از اوستا ۸-اهلی شده-ملون ۹-دستور و حکم-خانه-گیاه کتیرا-بار درخت ۱۰-مسافر دریا-از سازهای موسیقی-جدا ۱۱-پول چشم بادامی ها-واحد شمارش شتر-تیزپای شکارچی-نرده ۱۲-مرغ سعادت-خودروی حامل نفت یا بنزین-پیرامون ۱۳-تاسیس کننده-وسیله درودگری-ردیف هم ۱۴-فساد-از امپراطوری های باستان-از خودروهای ایرانی ۱۵-شیشه محتوی داروی تزریقی-مکانیزه کردن

حل جدول شماره قبل

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	ا	ن	و	ا	ر	■	ا	ش	ک	ا	ن	ی	ا	ن
۲	ا	■	ی	ه	و	د	ی	ه	■	ا	ه	ن	ر	ب	ا
۳	ط	ن	ا	ب	■	ا	ش	ک	ا	ر	■	گ	■	ل	ت
۴	ر	ح	م	■	ک	ی	م	■	ک	ت	ل	■	ن	ا	ی
۵	ج	ل	■	ج	ر	ت	■	ا	ب	ن	ی	ه	■	غ	ل
۶	م	■	ب	ا	ن	■	س	م	ی	■	م	و	ش	■	و
۷	ع	م	ل	ک	ر	د	■	ا	ر	ت	و	د	و	ک	س
۸	■	ش	ب	■	■	ع	ز	■	ی	ک	■	■	ش	ش	■
۹	ا	ت	ش	ن	ش	ا	ن	ی	■	ل	ا	ک	ت	و	ز
۱۰	س	■	و	ر	ک	■	گ	ل	ه	■	د	ا	ر	■	ه
۱۱	ت	ک	■	ک	ل	م	ب	و	■	گ	ل	و	■	د	ر
۱۲	م	ل	ک	■	ک	ی	ا	■	ک	ا	ه	■	ش	م	ا
۱۳	ر	ی	■	گ	■	ت	ر	م	ی	م	■	د	و	ن	گ
۱۴	ا	س	ت	و	ا	ر	■	ج	س	ب	ی	د	ه	■	ی
۱۵	ر	ا	ه	ن	م	ا	ی	ی	■	و	ی	ث	ر	ی	ن