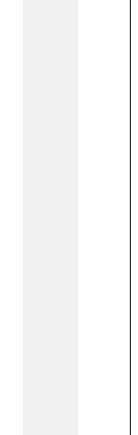


## نقشه‌های جدید اکتشاف آماده انتشار است



رییس هیات عامل اَلمیدرو آماده انتشار بودن نقشه‌های جدید اکتشاف خیر داد. مهدی کرپاسیان تصریح کرد: نقشه‌هایی با مقیاس یکصد هزارم، که حاصل سال‌ها تلاش و فعالیت سازمان زمین‌شناسی است آماده شده و پیش‌بینی می‌شود تا انتهای مهرماه منتشر شود. وی گفت: رایه چنین نقشه‌هایی با توجه به دقت آنها، سبب جذب سرمایه‌های جدید داخلی و خارجی به بخش معدن می‌شود. معاون وزیر صنعت معدن و تجارت درباره معادن کوچک و متوسط گفت: به تازگی فعال شدن این معادن در دستور کار قرار گرفته و مقرر شده تا وام‌هایی بسایزیه ۴۰درصدی برای تولید و فـرآوری مواد معدنی این نوع معادن ارایه شود.



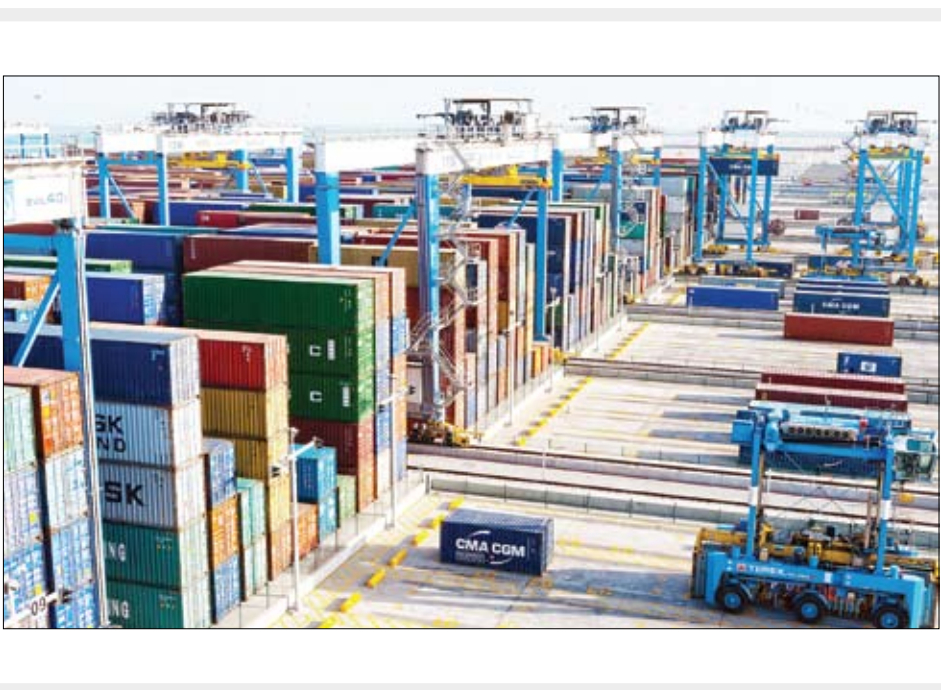
## گره گور اجرای اسناد آمایش سرزمینی



معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: توزیع امکانات در استان‌ها متوازن است و برای تولید نیاز به بررسی از الزامات وجود دارد زیرا سرمایه‌گذار به دلیل وجود امکانات استان‌هایی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کند که از امکانات کافی برخوردار باشد. فرهاد میقیمی تصریح کرد: مسئله مهم تدوین سند آمایش سرزمین نیست و موضوع اصلی عدم الزام به اجرای اسناد است. وی افزود: متأسفانه با تمام توان شروع به تهیه اسناد می‌کنیم و در مرحله اجرا این اسناد به نتیجه نمی‌رسد تاکنون در دو مرحله طرح آمایش سرزمین مورد بازنگری قرار گرفته شده و اکنون مجدداً در حال بازنگری است.

**با صادرات ۲ میلیارد دلاری از ابتدای سال جاری صورت گرفت؛**

# عراق، دومین مقصد صادراتی کالاهای ایرانی



گروه صنعت، معدن و تجارت؛ درست در روزهای که برگرزی همه پرسی در اقلیم کردستان عراق حاشیه‌های زیادی را در فضای سیاسی اقتصادی و حتی اجتماعی کشورهای منطقه ایجاد کرده، موضوع تجارت ایران و عراق همچنان یکی از مهمترین موضوعات حوزه اقتصادی ایران را تشکیل می‌دهد. هر چند طی ماه‌های گذشته صحبت‌های مختلفی درباره سخت‌گیری از سوی عراق برای ورود کالاهای ایرانی به بازار این کشور مطرح شده اما مجتبی خسرو تاج، رئیس سازمان توسعه تجارت کشور در آخرین نشست خبری خود اعلام کرد که این سخت‌گیری‌ها هر چند موجب کند شدن روند صادرات کالاهای ایرانی به عراق شده‌ها در مقایسه با سال گذشته بازهم شاهد رشد صادرات به این کشور همسایه هستیم.

ایران برای صادرات به عراق به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین طرف صادراتی خود در محصولات "مواد غذایی، مصالح ساختمانی، مواد شیشه‌ای و بهداشتی، دارو و تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، ماشین‌آلات صنعتی، انواع پوشاک، کیف و کفش، انواع خودرو و لوازم‌یدگی، تجهیزات صنعتی نفت، برق و آب و فاضلاب" دارای مزیت نسبی آشکار شده است. با وجود عدم مشابهت ساختار صادرات ایران با واردات عراق، آن کشور به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکای صادراتی ایران به‌شمار می‌آید. دلیل این امر را می‌توان در سایر عوامل موثر بر توسعه روابط تجاری میان کشورها از جمله: تنبایه مطلوبیت، نزدیکی جغرافیایی، مسائل سیاسی و امنیتی جستجو کرد.

عراق شرشار از نفت و منابع پولی حاصل از فروش آن، نیازمند به واردات تمامی کالاهای خدمات خود می‌باشد (عراق سالانه حدود ۶۰ میلیارد دلار از کالاهای خدماتی وارد می‌کند که ایران به راحتی آنها را تولید می‌نماید) و به لحاظ شرایط امنیتی که در حال حاضر با آن مواجه است، امکان مبادلات تجاری با ایران برایش راحت‌تر می‌باشد. لذا با عنایت شرایط موجود و اراده دو کشور در جهت افزایش همکاری‌های تجاری، رشد و توسعه

پایدار بین دو کشور می‌توان امیدوار بود تا بستری مناسب جهت افزایش تسهیلات و خدمات بانکی، در جهت توسعه هر چه بیشتر صادرات به عراق، همچون گذشته، فراهم شود.

آخرین گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد که در شش ماهه‌ماهه اسامال ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات به کشور عراق صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته نزدیک به ۳۲ درصد رشد داشته است. همچنین مسئولان سازمان توسعه تجارت اعلام کرده‌اند که درصدد تکمیل تیم رابیزران در نقاط مختلف عراق هستند. در همین حال طبق برخی گزارش‌ها می‌توان گفت که برخلاف ایران، صادرات دیگر کشورها به دلایل لجستیکی و سیاسی به عراق کاهش محسوسی داشته است. همچنان که طی ۳ سال صادرات ایران از ۹۰۷ درصد افزایش و

## بررسی کالاهای دارای بیش از ۲۰ درصد افزایش قیمت

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر لزوم پاسخگویی سریع به درخواست رئیس‌جمهور مبنی بر رسیدگی به کالاهای با بیش از ۲۰ درصد افزایش قیمت، گفت: باید به تنظیم بازار

به گزارش وزارت صنعت، محمد شریعتمداری در جلسه ستاد تنظیم بازار با مطلوب ارزیابی کردن وضعیت اقلام و کالاهای اساسی کشور، افزود: مداخله به بازار با پیش‌بینی افزایش تقاضای یک محصول در فصل خاص مصرف آن، ضرورت دارد. وی اصلاح روش‌های توزیع کالا و نظارت بر بازار را از جمله موارد مورد تأکید در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی دانست و تصریح کرد: رئیس‌جمهور دستور رسیدگی و دربارۀ کالاهایی که بیش از ۲۰ درصد افزایش قیمت داشتند، صادر

## بررسی کالاهای دارای بیش از ۲۰ درصد افزایش قیمت

کرد و از بانک مرکزی انتظار دارم در بررسی علت افزایش قیمت اقلام ضروری که دولت مسئولیت تنظیم بازار آن‌ها بر عهده دارد، همکاری‌های لازم را انجام دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان را تنها سازمان تخصصی کنترل و بررسی قیمت معرفی کرد و گفت: در مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعمال روش‌های نظارتی این سازمان بر خدمات وزارت جهاد کشاورزی همانند وزارت صنعت، معدن و تجارت تصویب شد. شریعتمداری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به واردات برنج در ۶ ماهه ۶۰ خاطر نشان کرد: باید از وارداتی بی‌رویه این محصول به خصوص در فصل عرضه آن جلوگیری شود. وی افزود: باید به تنظیم بازار

برنج توجه جدی کنیم چرا که مصرف کننده داخلی به سمت برنج‌های وارداتی نمی‌رود. وی بررسی اثرات برنج کشورهای پاکستان و هند را در تعیین میزان قاچاق این محصول در کشور تأثیر گذار دانست و افزود: دبیرخانه ستاد تنظیم بازار این موضوع را باید در دستور کار قرار دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر این موضوع که افزایش قیمت محصولات نیمه‌آماده به گونه‌ای شود که مصرف کننده سازمان برنج جهاد کشاورزی همانند وزارت صنعت، معدن و تجارت تصویب شد. شریعتمداری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به واردات برنج در ۶ ماهه ۶۰ خاطر نشان کرد: باید از وارداتی بی‌رویه این محصول به خصوص در فصل عرضه آن جلوگیری شود. وی افزود: باید به تنظیم بازار

## حضور بنز در ایران نقطه عطف صنعت خودرو



یک کارشناس صنعت خودرو گفت: شرکت مرسدس بنز ارزشمندترین برند خودرویی جهان است بنابراین انعقاد قرارداد و حضور این خودروساز آلمانی در ایران نقطه عطفی در فعالیت صنعت

خودروی ایران است. حسن کریمی‌سنجری اظهار کرد: اگر چه رتبه پر فروش‌ترین خودروساز جهان در اختیار شرکت‌های چون تویوتا است اما از نظر اعتبار برند و سطح تکنولوژی هنوز هیچ خودروسازای در جهان نتوانسته خود را به سطح مرسدس بنز برساند. وی گفت: انعقاد قرارداد همکاری و تولید مشترک با مرسدس بنز به‌عنوان برترین خودروساز جهان یکی از مهمترین دستاوردهای دولت تدبیر و امید در دوران پساایرجام است و همکاری با این شرکت می‌تواند سطح صنعت خودروی ایران را ارتقاء دهد.

میماات گازی به آن اضافه شود، سهم ایران با تر یک برابری خواهد کرد همچنانکه اسامال برای اولین بار صادرات گاز به عراق را با روزانه ۱۲ میلیون مترمکعب آغاز کردیم. وی در ادامه گفت: قیمت سرانه هر تن کالای صادراتی ایران به عراق ۵۰۰ دلار است که در مقایسه با ۳۵۰ دلار سرانه کل صادرات ایران، ارزش بالاتری را نشان می‌دهد.

به‌زاد همچنین در خصوص چهل و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی عراق اظهار داشت: این نمایشگاه به‌ عنوان مهم‌ترین رویداد بازرگانی عراق قلمداد شده و ۲۰ کشور دنیا چون آلمان، آمریکا، ایران، کره، اوکراین، قطر، فرانسه، لبنان، سوریه و ... در آن حضور خواهند داشت و در زمینه‌های انرژی، لوازم بهداشتی، صنعت ساختمان، هتل‌داری، پوشاک، خودرو، کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی، و ... محصولات و خدمات خود را به نمایش می‌گذارند. رایزن بازرگانی ایران در عراق با اشاره به برنامه‌ریزی به منظور حضور قدرتمند ایران در این نمایشگاه، گفت: ایران با در اختیار داشتن فنیایی به وسعت ۱۲۰۰ متر و با دعوت از بهترین و معتبرترین شرک‌تها در زمینه‌های مختلف حضور شایسته‌ای در این رویداد خواهد داشت. به‌زاد نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی عراق را فرصت خوبی برای معرفی ظرفیت شرک‌تهای ایرانی، انجام‌انواع مذاکرات با شرک‌تها و سازمان‌های عراقی و دیگر کشورها عنوان کرد و افزود: با اصلاح و تجدید نظر در مدل‌های سرمایه‌گذاری، این نمایشگاه می‌تواند محل مناسبی برای معرفی و فعالیت ماندگار واحدهای موفق دانش‌بنیان و تولیدی -صنعتی باشد. وی با اشاره به برنامه‌های عربستان برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی عراق، گفت: با اینکه صادرات عربستان به عراق کمتر از ۲ درصد است اما باید در نظر داشت که خیز دوباره این کشور برای گسترش روابط تجاری با عراق تنها با حضور موثر، پایدار و همه جانبه شرک‌تهای ایرانی پی اثر خواهد ماند.



تعیین شد ۷۵۰۰ تومانی هر کیلو مرغ برای عرضه به بازار را کارشناسی و معقول ارزیابی کرد و گفت: کف و سقف این قیمت به ترتیب ۷۱۰۰ و ۷۸۰۰ تومان در نظر گرفته شود. همچنین در جهت مصرف مازاد کنسرو مرغ کشور جهت تنظیم بازار، به شهرداری و نهادهای حمایتی برای توزیع این محصول در ایام اربعین نامه نگاری شود.

## جبران اشتباهات ۳ دهه اخیر در صنعت خودرو



حمایت‌های دولت از خودروسازان گفت: حمایت‌ها در این سال‌ها از خودروسازان به نحوی بوده که به‌جای ورود صنعت خودرو به چرخه رقابت و پیشرفت، موجب سستی در مسیر توسعه شده و خروجی آن به هیچ وجه رضایت‌بخش نیست. عزیززاده به نقش مشارک‌تهای خودرویی در توسعه این صنعت پرداخت و گفت: بدون انتقال تکنولوژی نمی‌توان به توسعه مورد دلخواه در صنعت خودرو دست یافت.

## برگزاری موفق همایش همکاری شرکتهای SERVCO و آسیاتک

فره‌ام میکند آرزوی خود را حضور تک تک شرکتهای servco در بورس دانست. در ادامه این همایش حسین علیمحمدی معاون کسب و کار این شرکت نیز با اشاره به کسب رتبه نخست کوناهترین مسیر ممکن به تشبیه تحویل می‌دهد. تلفن شبکه ثابت آسیاتک، طراحی شبکه تلفن ثابت در ۳۱ استان و پیش شماره ۰۹۴ در سراسر کشور به عنوان ویژگیهای بارز آسیاتک یاد کرد. یوسفزاده با بیان اینکه دلیل انتخاب استراتژی مبتنی بر سرمایه‌ی عام شدن آسیاتک، ایجاد تعلق خاطر بیشتر برای جامعه بوده است، ایجاد پشته‌وانه سرمایه‌ها را نیز از دیگر مزایای این استراتژی بیان کرد. مدیرعامل آسیاتک با بیان این که با ورود به بورس ما در معرض نظارت سد هزار نفر قرار میگیریم افزود: حضور در محافل سرمایه‌ی عام از عوامل اصلی و کلیدی بقای شرک‌تهای قدرتمند است. وی در پایان سخنان خود با تأکید بر اینکه ورود به بورس فضای باتری را برای آینده آسیاتک نیز به سخنرانی پرداختند.

# تجارت

چهارشنبه ۵ مهر ۱۳۹۶ • شماره ۱۱۳۷

Wed • 27 Sep • 2017

صنعت، معدن، تجارت

## پیشخوان

**نیاز صنعت قطعه‌سازی به سرما یه گذاری**

**برای تأمین زیرساخت‌ها**



دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو کشور معتقد است: در قراردادهای جاری خودروسازان ردیابی برای توسعه قطعه سازان دیده نمی‌شود. آرش مجیدی‌زاد در گفتگو با خبر خودرو، اظهار داشت: زمانی که خودروسازان

را سا قرار دادی را بدون اعطای نظر قطعه‌سازان منعقد می‌کنند مشکل اساسی این است که در طرح جامع همکاری‌ها، برنامه و نقش قطعه‌سازی کشور دیده نمی‌شود. وی گفت: در طرح‌هایی مثل طرح‌های خودروسازی که مسلمان طرح ملی محسوب می‌شود لازم است که طرح توجیهی این پروژه‌ها همه‌راکان تولیدی، رانحت پوشش قرار دهد. وی تصریح کرد: اینکه صرفاً خودروسازان در جریان همکاری‌ها تصمیم‌گیری نمایند که چه میزان و از چه منابعی باید سرمایه‌گذاری صورت گیرد در پی آن باشند که براساس قرارداد از بند شروع تولید از ۴۰ درصد داخلی‌سازی آغاز و ظرف مدت یک تا دو سال به عمق ساخت داخل ۷۰ تا ۸۰ درصد برسد، پس در این جریان بحث سرمایه‌گذاری در حوزه قطعه‌سازی و توسعه فن آوری و دانش فنی قطعه‌سازان کجای این معاملات دیده شده است؟ وی گفت: بارها اعلام شده که صنعت قطعه‌سازی حداقل ۳ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری آرزوی به اضافه ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ریالی نیاز دارد تا زیرساخت قطعه‌سازی کشور فراهم شود.

**ثبت نام ۲۶ هزار بنگاه تولیدی**

**برای دریافت تسهیلات**

تاکنون ۲۶ هزار و ۴۱۸ تولیدی بنگاه برای گرفتن تسهیلات با نرخ سود ۱۸ درصد در طرح رونق تولید که ۳۰ هزار میلیارد تومان اعتبار برای آن پیش‌بینی شده ثبت‌نام کرده‌اند. به گزارش ایسنا، در سال گذشته طرح رونق تولید اقتصادی با پرداخت تسهیلاتی معادل ۲۴ هزار میلیارد تومان به ۱۷ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی در دستور کار قرار گرفت و در سال جاری نیز این طرح به عنوان مکمل طرح قبلی در جهت پرداخت تسهیلات به ۲۰ واحد تولیدی مدنظر قرار گرفته است. در طرحی که قرار است تحت عنوان رونق تولید اقتصادی در سال جاری مدنظر قرار گیرد ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جهت پرداخت به ۱۰ هزار واحد صنعتی و ۵۰۰۰ واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ به منظور توسلوی و بهسازی تعریف شده است. براساس این گزارش تاکنون ۲۶ هزار و ۴۱۸ بنگاه تولیدی جهت دریافت تسهیلات اقدام کرده‌اند. این باب به منظور دریافت تسهیلات بانکی از اواخر تیرماه سال جاری آغاز شده است.

**بر طرف شدن وقفه ایجاد شده**

**در تحویل محصولات مشترک یان سایپا**



معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا با اشاره به اینکه شرایط ارائه خدمات در سایپا بر اساس اسرار ارائه شده از مراجع ذیصلاح نسبت به گذشته بهبود یافته، خاطر نشان کرد: وقفه ایجاد شده در تحویل محصولات مشتریان سایپا

در حال برطرف شدن است. به گزارش سایپانیوز رضاتقی زاده با بیان مطلب فوق، افزود: خودروساز با توجه به روند تولید خودرو و با در نظر گرفتن همه عوامل موثر در تولید، برنامه زمانی مشخصی برای تولید محصولات خود در ابتدای هر سال اعلام می‌کند و براساس این برنامه‌ریزی، شرایط فروش محصولات و عرضه آن به بازار مشخص و در طول سال و در زمان‌های معین اعلام می‌شود. وی بیان داشت: اسامال نیز به همت کارکنان و مهندسی گروه خودروسازی سایپا ضمن افزایش رشد تولید ۲۰ درصدی محصولات این گروه تولیدی و همچنین افزایش کیفیت خودروهای تولیدی در این صنعت، با پاسارل، شاهد افزایش کیفیت خودروهای تولیدی از جمله دو ستاره شدن خودروی ۱۵۱ هستیم؛ همچنین بیشترین تولیدوهای چهار ستاره کیفی نیز جز محصولات تولیدی گروه سایپا است. تقی زاده ادامه داد: با توجه به رشد چشمگیر تولید شرکای تجاری، شاهد افزایش فروش ۲۳ درصدی کل محصولات گروه خودروسازی سایپا نسبت به سال گذشته بوده‌ایم و همچنین در گروه سایپا نیز بر این اساس و با تأکیدات مدیریتات رشد گروه مبنی بر افزایش رضایتمندی مشتریان، همواره سعی شده که این مهم در دستور کار قرار گیرد و تولید، فروش و خدمات پس از فروش محصول در جهت افزایش رضایتمندی بیشتر مشتریان حرکت کند که خوشبختانه براساس آمار مراجع ذیصلاح در این مسیر بوده است.

**تلاش برای صعود در رتبه‌بندی جهانی تولید خودرو** طبق هدف گذاری صورت گرفته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، جایگاه ایران در صنعت خودروی جهان تا سال ۱۴۰۴ باید به رتبه یازدهم ارتقاء یابد. به گزارش ایسنا، وزارت صنعت، معدن و تجارت اخیراً «برنامه‌هایبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» را منتشر کرد که در آن راهبردهای این وزارتخانه برای توسعه بخش صنعت کشور پیش‌بینی شده است. بخشی از برنامه راهبردی این وزارتخانه در حوزه صنایع مربوط به "برنامه راهبردی صنعت خودرو است. در برنامه راهبردی صنعت خودروسازان راهکارهایی در زمینه توسعه و گسترش کمی کیفی صنعت خودرو و قطعه ایران در حوزه‌های مختلف از جمله ارتقاء جایگاه ایران در رتبه‌بندی جهانی تولید خودرو پیش‌بینی شده است. در این زمینه در برنامه راهبردی صنعت خودرو هدف گذاری شده که تا سال ۱۴۰۴ جایگاه ایران در رتبه‌بندی جهانی تولید خودرو باید به رتبه یازدهم جهان ارتقاء یابد. این هدف گذاری در حالی است که طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت صنعت خودروی ایران در سال ۱۳۹۴ در رتبه هجدهم تولید خودروی جهان قرار داشته است.

**فعالیت ۷۰۰ زن کارآفرین در شهرک‌ها و نواحی**

**صنعتی کشور**

مشاور معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از فعالیت نزدیک به ۷۰۰ زن کارآفرین در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور در حوزه‌هایی مانند صنایع بهداشتی، آرایشی، شیمیایی، سلولزی، کانی و فلزی خبر داد. به گزارش ایسنا، وزیرپیش‌تر سلسلای گفت: دولت تدبیر و امید نگاه ویژه‌ای به حضور زنان در فعالیت‌های اقتصادی و مدیریتی کشور دارد و در همین راستا برنامه‌های حمایتی ویژه‌ای برای فعالان اقتصادی و کارآفرینان پیش‌بینی کرده است. وی گفت: حضور پر شور زنان کارآفرین در این جلسه نشان‌ده عزم جدی و اهمیت بانوان به مقوله کار و تلاش است که این مهم در اثر کوشش و پشت‌ساز مردمان محقق می‌شود. سلطانی با تأکید بر اطلاع‌رسانی ظرفیت‌های موجود به زنان جامعه، گفت: با وجود زیرساخت‌های موجود و شمار بالای شهرک‌های صنعتی در کشور اما سهم کارآفرینی صنعتی زنان کم و بسیار ناچیز است و به همین منظور باید زمینه اطلاع‌رسانی در این حوزه بیش از گذشته محقق شود.