

## پیشخوان

## اصلاح نظام بانکی برای تحقق اهداف رشد صادرات

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: بسیاری از تحقق اهداف رشد صادرات در سال جاری باید مشکلاتی نظیر نرخ ارز، نرخ تسهیلات بانکی و ارزیی بسته‌های حمایتی اصلاح شود.

به گزارش ایرنا، محمد لاهوتی گفت: آمارهای منتشره پنج ماهه حاکی است صادرات کشورمان کم‌کان با رشد منفی مواجه بوده و بیشترین رشد منفی در گروه «سایر کالاها» با حدود منفی ۹ درصد است. وی گفت: این رقم نشان می‌دهد در کالاهایی که ارزش افزوده بالا و اشتغال ایجاد کرده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بوده‌اند، بیشترین رشد منفی صادراتی تجربه شده است. این مقام مسؤول یادآوری کرد: این در حالی است که در پنج ماهه نخست امسال شاهد رشد ۲۰ درصدی در صادرات پتروشیمی‌ها بودیم که بخشی از رشد منفی حادث شده را تعدیل کرد. لاهوتی ادامه داد: بررسی شرایط موجود نشان می‌دهد با وجود گذشتۀ ۶ماه از سال، بعداست بتوانیم به اهداف صادراتی تعیین شده دست یابیم. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اضافه کرد: غیرمنطقی بودن نرخ تسهیلات بانکی و ابلاغ بسته‌های حمایتی با گذشت بیش از ۶ماه از سال سایر مشکلات صادرات کشور هستند و ما این رویه نمی‌توان انتظار داشت صادرات رشد یابد یا تغییری در آنها ایجاد شود.

## معرفی بیش از ۷ هزار واحد تولیدی

## برای دریافت تسهیلات

تا ابتدای مهرماه سال جاری و در قالب طرح رونق تولید ۲۶ هزار و ۴۱۸ یگانه تولیدی ثبت نام کرده‌اند که از این تعداد ۷۶۳۳ واحد به بانک‌ها معرفی شده و اعتباری معادل ۵۹۰۰ میلیارد تومان برای آنها در نظر گرفته‌اند. علاوه بر این به ۱۳۱۶ واحد تولیدی مبلغی معادل یک هزار و ۱۸۸ میلیارد تومان پرداخت شده است. به گزارش ایسنا، در سال گذشته طرح رونق تولید اقتصادی با پرداخت تسهیلاتی معادل ۳۴ هزار میلیارد تومان به ۱۷ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی در دستور کار قرار گرفت و در سال جاری نیز این طرح به عنوان مکمل طرح قبلی در جهت پرداخت تسهیلات به ۳۰ هزار واحد تولیدی مدنظر قرار گرفته است. در طرحی که قرار است تحت عنوان رونق تولید اقتصادی در سال جاری مدنظر قرار گیرد ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جهت پرداخت به ۱۰ هزار واحد صنعتی در راستای بهبود وضعیت فعلی و نیز ۱۰ هزار میلیارد تومان برای ۵۰۰۰ واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ به منظور نوسازی و بهسازی معرفی شده است.

## صادر کنندگان ایرانی

در شرایط تحریم، یاد گر گرفته، تحریم‌ها را دور بزنند معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به کم‌لایه صادر کنندگان در خصوص موانع بانکی و مشکلات مربوط به اجابایی پول، گفت: مشکلات بانکی در دوران پسارجام بر طرف نشد به گزارش تسنیم، محتجبی خسرو تاج اظهار کرد:

صادر کنندگان ایرانی در شرایط تحریم، یاد گر گرفته، تحریم‌ها را دور بزنند.

کشورها در نبود روابط بانکی کار کنند و تحریم‌ها را دور بزنند. وی تصریح کرد: از این رو صادر کنندگان کشورمان در صادرات به کشورهای که با آنها روابط بانکی نداریم، کارآموده و ورزیده بوده و تجربه دارند. وی ادامه داد: منتها توقع صادر کنندگان این است که با توافق برجام در بخش بانکی سرعت تنظیم ارتباطات بانکی بیشتر باشد و آنها از این مسئله کلاه‌په دارند. صادر کنندگان می‌گویند چرا باید کمافی سابق با ریسک اجابایی پول روبرو باشیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: صادر کنندگان می‌گویند چرا باید با هزینه اضافه برای اجابایی پول روبرو باشیم. اگر نه در زمان تحریم این کار انجام می‌دادیم و می‌پذیرفتند که شرایط، شرایط تحریم است. خسرو تاج تأکید کرد: در شرایط امروز که می‌گوییم توافق برجام صورت گرفته چرا نتوانسته‌ایم در این بخش -اجابایی پول و ارتباطات بانکی - کاری انجام دهیم.

## تحقق ۹۸ درصدی

## صادرات صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی

مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تحقق ۹۸درصدی برنامه صادرات این صنعت در سال گذشته خبر داد و گفت: در برنامه صادراتی بخش صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی کشور در سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی حدود ۳ میلیارد دلار پیش‌بینی شده بود که ارزش صادرات محقق شده ۲،۹۵۸ میلیارد دلار بوده است که نشان‌دهنده تحقق ۹۸درصدی برنامه است. به گزارش شاتا مهدی صادقی نیازکی افزود: در این زمینه صنایع غذایی حدود ۱۳ درصد، صنایع دارویی حدود ۳۱درصد و صنایع آرایشی و بهداشتی حدود ۸ درصد در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ رشد صادراتی داشته‌اند. به گفته وی صنایع غذایی با صادرات حدود ۲،۵ میلیارد دلار و سهم حدود ۸۵،۵درصدی در ارتبه اول، صنایع آرایشی و بهداشتی با صادرات حدود ۲۴۲ میلیون دلار و سهم حدود ۸ درصد رتبه دوم و صنایع دارویی با صادرات حدود ۱۹۲ میلیون دلار و سهم حدود ۶،۵درصد رتبه سوم از نظر ارزش صادرات این بخش را به خود اختصاص داده‌اند.

## صادرات رتو به ایران ۸۳ درصد افزایش یافت

گروه خودروسازی رنو اعلام کرد: میزان صادرات این شرکت به ایران ۸۳درصد رشد داشته و برندهای تندر و ساندرو سهم فروش رنو را دو برابر کرده است. به گزارش فارس، گروه صنعتی خودروسازی رنو فرانسه، براساس آمار ماهانه فروش خود اعلام کرد در ۸ ماهه نخست سال ۲۰۱۷ میزان فروش محصولات رنو به ایران ۸۲،۶درصد افزایش یافته است. براساس این گزارش، گروه صنعتی خودروسازی رنو در این مدت ۹۹ هزار و ۶۱۷دستگاه خودرو به ایران فروخته است. سهم رنو از بازار ایران در این مدت ۸ماه نسبت به مشابه سال گذشته از ۳،۵درصد به ۱۰ درصد افزایش یافته است. میزان فروش این شرکت در ماه آگوست ۱۴ هزار و ۵۱۹دستگاه خودرو بوده که در مقایسه با ماه جولای ۲۰۱۷به میزان ۱۳ درصد کاهش داشته است. میزان فروش رنو در ماه جولای ۱۶ هزار و ۷۳۳دستگاه بود، اما در مجموع میزان فروش رنو نسبت به آگوست ۲۰۱۶رشد ۲۷ درصدی داشته است. در آگوست ۲۰۱۷ سهم رنو از بازار ایران ۹،۷درصد بود که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش ۰،۲ درصدی داشته است. میزان فروش شرکت رنو در فاصله ژانویه تا آگوست ۲۰۴ میلیون دستگاه خودرو بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۶، ۰،۷درصد رشد داشته است. کل فروش رنو در جهان در ماه آگوست ۵۲۹ هزار و ۵۷۷دستگاه بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱،۷درصد افزایش داشته است. میزان فروش رنو در ایران در سال ۱۰،۷۲۰،۲۱۶درصد رشد داشت که سهم این گروه خودروسازی را از بازار به ۸،۴درصد رساند.

## نقطه ضعف بسته حمایت از صادرات



عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: در تدوین این بسته با هیچ کدام از تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی مشورت نشده است؛ دولت با تشخیص خود چنین بسته‌ای را تدوین

کرده است و من به نتیجه این بسته خیلی خوشبین نیستم. در این بسته فقط به صادرکننده‌های بزرگ توجه شده و به رقم‌های کوچک صادراتی توجهی نشده است. سیدرضی حاجی آقا میری می‌گوید: ابلاغ کردن بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی به معنای این نیست که حتماً بودجه آن از طرف دولت آماده است و ما حتماً این مشوق‌ها به‌درستی در اختیار صادرکننده‌ها قرار می‌گیرد. وی گفت: در تدوین این بسته با هیچ‌کدام از تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی مشورت نشده است.

## همکاری با افغانستان در حوزه صنایع معدنی



رئیس هیات عامل ایمیبدو گفت: ملاقات‌های خوبی با مسئولان افغانستان به ویژه مشاوران رئیس جمهور و وزرا داشته‌ایم و هم اکنون همکاری‌ها در حوزه صنایع معدنی با

این کشور در دستور کار دولت است. مهدی کرباسیان بیان کرد: با توجه به بازارهای خوبی که در افغانستان و پاکستان وجود دارد اتاق بازرگانی سیستان و بلوچستان می‌تواند در بخش صادرات انواع کالا‌های تجاری پیشتاز باشد و تمام بازارهای این ۲ کشور را در اختیار خودش بگیرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تأکید کرد: اگر زمینه‌های سرمایه‌گذاری فراهم باشد ما به عنوان سازمان ایمیبدو آماده هستیم. تا ۹۹ درصد در طرح‌های مشخص شده سرمایه‌گذاری کنیم.

## خیز ایران برای تسخیر بازارهای فرامنطقه‌ای

## صادرات ۱۵ میلیارد دلاری، چشم‌انداز صنعت خودرو



وضعیت در حالی است که طبق پیش‌بینی صورت گرفته تا سال ۱۴۰۰ (حدود هشت سال آینده) صادرات خودروهای مسواری باید به یک میلیون دستگاه در سال افزایش یابد. در این زمینه در سند «اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴» آمده که در این سال تیراز تولید انواع خودروی سبک (سواری و وانت) باید به سه میلیون دستگاه برسد که دو میلیون دستگاه آن در بازار داخلی عرضه شده و یک میلیون دستگاه نیز صادر شود.

هدف‌گذاری صادرات یک دستگاه از هر سه دستگاه خودروی تولیدی در سال ۱۴۰۴ در حالی است که هم‌اکنون میزان صادرات خودرو با هدف‌گذاری صورت گرفته فاصله بسیار زیادی دارد. در این شرایط کارشناسان معتقدند خودروهای فعلی تولیدی از سوی خودروسازان

داخلی به دلیل قدیمی بودن پلت‌فرم‌ها و پایین بودن کیفیت قابلیت‌های نداشته و با ادامه تولید این خودروها نمی‌توان آمیمنی به رشد صادرات داشت. با این حال با توجه به قراردادهای جدید منعقدشده بین خودروسازان داخلی با خودروسازان مطرح جهانی از جمله پژو، سیتروئن و رنو می‌توان امید داشت که با جایگزینی خودروهای جدید و با کیفیت با خودروهای فعلی نتوان به تدریج صادرات خودرو را افزایش داده و به اهداف تعیین شده نزدیک شد. در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در سیاست‌گذاری‌های خود در زمینه ورود خودروسازان خارجی به ایران در پسارجام شش‌ماهه صادرات ۳۰درصد خودروهای تولیدی در ایران را به عنوان یکی از شروط اصلی همکاری با خودروسازان خارجی تعیین کرده است.

همچنین براساس گزارش‌ها وزارت صنعت، معدن و

## اشتغالزایی ۴۴۴ هزار نفری توسط طرح‌های صنعتی



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: هم‌اکنون ۱۳ هزار طرح صنعتی با ۵۰درصد پیشرفت فیزیکی در کشور وجود دارد که با بهره‌برداری از آنها

۴۴۴ هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد می‌شود. علی یزدانی ادامه داد: تعداد کل طرح‌های صنعتی در کشور حدود ۹۰ هزار طرح بود که با لغو بجزایر به‌برداری برخی از آنها که فعالیت نداشتند و با تعدیل شده بودند تعدادشان به حدود ۴۹ هزار طرح رسید.

یزدانی ادامه داد: در سراسر کشور حدود ۸۶ هزار واحد صنعتی بنگاهی دارای پروانه بهره‌برداری وجود دارد. یزدانی گفت: در کل کشور ۳۹۸ خوشه صنعتی شناسایی شده است.

و تجارت افزایش سهم ارزش افزوده صنعت خودرو از تولید ناخالص داخلی را هدف‌گذاری کرده است. از تولید ناخالص شامل صنایع خودرو و قطعه‌سازی از اشتغالزاین صنایع فعال کشور است. این صنعت علاوه بر اشتغالزایی نقشی مهمی نیز در ایجاد ارزش افزوده و تولید ناخالص داخلی کشور دارد. در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت در «برنامه راهبردی صنعت خودرو» هدف‌گذاری کرده که سهم ارزش افزوده صنعت خودرو از تولید ناخالص داخلی تا سال ۱۴۰۴ به ۴ درصد افزایش یابد. این هدف‌گذاری در حالی است که طبق آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت سهم ارزش افزوده صنعت خودرو از تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۲ برابر با ۱،۸ درصد بوده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت استفاده سال گذشته (۱۳۹۵) ویرایش دوم «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» را مصوب کرد. در این برنامه راهبردهای این وزارتخانه برای توسعه بخش صنعت و معدن کشور پیش‌بینی شده که بخشی از آن نیز در رابطه با «برنامه راهبردی صنعت خودرو» است. در برنامه راهبردی صنعت خودرو راهکارهایی در زمینه توسعه و گسترش کمی و کیفی صنعت خودرو و قطعه ایران در حوزه‌های

برخی افزایش سهم ارزش افزوده صنعت خودرو از تولید ناخالص داخلی است. بررسی آمارهای تجارت ۱۰ ماهه کشور نشان می‌دهد، ایران از طی این مدت ۱۰۱ میلیون دلار خودرو و قطعات صادر کرده است. براساس آمار تجارت ۱۰ ماهه کشور، حدود ۱۰۱ میلیون دلار خودرو و قطعات به بیش از ۲۰ کشور جهان صادر شده است. عراق، افغانستان و آذربایجان در صدر لیست صادراتی ایرانی در حوزه خودرو و قطعات قرار گرفته‌اند. همچنین ارزش ریالی این صادرات ۲۲هزار تنی حدود ۳ میلیارد تومان بوده است. عمده صادرات کشور در این حوزه عبارتند از انواع لوازم بدکی و تزئینی، قطعات خودرو، خودرو سواری پراید، تراکتور و همچنین برخی خودروهای مستعمل.

## تولید موتورسیکلت در پایین‌ترین حد ۲۰ سال اخیر



تاکنون استقلال چندانی از انژکتوری‌ها صورت نگرفته است. وی ی توجه به طرح مسابلی در خصوص خدمات پس از فروش موتورسیکلت‌های انژکتوری، اظهار داشت: آن گونه که مطرح می‌شود خدمات پس از فروش این نوع موتورسیکلت‌ها مشکل ندارد البته در راستای گسترش و توسعه خدمات توافق نامه ای با جیتی‌ها منعقد گردیده که منجر به این گردیده که تک‌نمایی چینی دفتری را تأسیس کردند تا از این طریق خدمات پس از فروش ارائه می‌شود البته به زودی کلاس‌های آموزشی برای تعمیر کاران نیز برگزار می‌شود. حجازی در پایان خاطر نشان کرد: کم‌بود موتورسیکلت‌ها در بازار داخلی به دلیل فروش نرسیده است از این رو حساسیتی به دلیل خدمات پس از فروش ایجاد نکرده است.

حدود ۵۰درصد از این تعداد باقی مانده که همچنان پلاک‌ها در حال تحویل است. وی تأکید کرد: موتورسیکلت‌هایی که سال گذشته شماره به آنها اختصاص یافته، جزء تعهدات دولت است چراکه هزینه پلاک از تولیدکننده اخذ شده و در قبال آن شماره اختصاص یافته از این رو تا هر زمان پلاک می‌تواند تحویل شود.

رئیس سندیکای تولید کنندگان موتورسیکلت گفت: متأسفانه بازار سنگینی شده است و امسال بعد از مدت ۲۰ سال کمترین تولید موتورسیکلت سال را ظرف ۶ماهه اول امسال شاهد بودیم. حجازی در ادامه تصریح کرد: دست‌کم کمتر از ۳۰ هزار دستگاه موتورسیکلت انژکتوری تولید شده است که تا حدودی به بازار عرضه شده‌اما به جهت عرضه گسترده کاربراتوری‌ها

پس از طرح اخباری مبنی بر شماره گذاری مجدد کاربراتوری‌ها، رئیس سندیکای تولید کنندگان موتورسیکلت اعلام کرد: موتورهایی که در حال حاضر شماره گذاری می‌شوند در سال گذشته تولید شده و با توجه به اینکه شمار پلاک به این خودروها اختصاص یافته است از این رو همچنان شماره گذاری‌ها ادامه دارد. ابوالفضل حجازی در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: براساس توافقی که بین دستگاه‌ها مربوطه صورت گرفته است به ازای شماره گذاری یک موتور باید یک موتور اسقاط و یا مبلغی ارائه و سپس پلاک‌ها در یافت شود. وی با اشاره به وجود دو لیست مجزا برای شماره گذاری کاربراتوری‌ها از سال گذشته تصریح کرد: هم‌اکنون حدود ۶۸هزار دستگاه تا لیست ۱۲۰ هزار دستگاه موتورسیکلت کاربراتوری شماره گذاری شده و

## خودروسازان باید به دنبال توسعه بازار باشند



اداری و بورور کراسی طبق استانداردهای رقبا نباشد، نباید منتظر تولید با ارزش افزوده بالاتر، ضایعات کمتر و کیفیت بالاتر و رقابتی بود. عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن در پایان با توجه به نبود جریان تولید رقابتی در کشور خاطر نشان کرد: دولت باید حجازی این را داشته باشد که در جاهایی که مربوط به خودش است ورود کرده و کنترل و مراقبت نماید.

## تولید واقعی فولاد کشور کمتر از ۲۰ میلیون تن است



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: ظرفیت‌سازی تولید ۲۰ میلیون تن فولاد در کشور انجام شده‌اما تولید واقعی فولاد داخلی کمتر از ۲۰ میلیون تن است. حمیدرضا فولادگر در گفتگو با خانه ملت، در خصوص ظرفیت تولید و صادرات فولاد کشور و رسیدن به هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، اظهار داشت: این هدف به‌منظور تأمین نیاز بازار داخلی و خارجی در نظر گرفته شده، با توجه به ظرفیت‌های موجود، پروژه‌های عمران و ساخت‌وسازها در کشور باید بین ۵ تا ۸سال آینده به میزان تولید ۵۵ میلیون تن فولاد دست پیدا کنیم. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه ظرفیت‌سازی انجام شده تولید فولاد کشور حدود ۲۰ میلیون تن است، اما تولید واقعی فولاد کشور حدود ۲۰ میلیون تن می‌باشد، گفت: نباید به نیاز فعلی بازار داخلی توجه کرد زیرا ما در شرایط رکود به‌سر می‌بریم و پروژه‌های عمرانی،

محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران گفت: به‌نظم این نشست با بحث می‌شود که ما مدیر روشن‌تری به بخش معدن و اثرات آن در توسعه اقتصادی داشته باشیم. به هر حال، بخش معدن باید سهم خود را در اقتصاد مقاومتی نشان دهد و هم‌اکنون نگاه دولت به بخش معدن باز و روشن است و به عنوان یک بخش مزیتی در برنامه‌های توسعه‌ای خودش دیده است.

وی ادامه داد: از این‌رو، ایمیبدو نقش استاندارد مسیریابی تحقق اهداف بخش معدن را دارد که بدون شک نظیر چنین نشست‌هایی با حضور تشکل‌ها و خبرگان بخش که بتوانیم دورنما را تسیم کرده و اثرگذاری‌های خود را داشته باشیم می‌تواند موثر باشد. به طوری که در برنامه‌هایی که برای این بخش از جمله حوزه اکتشاف، آوری و سرمایه‌گذاری خارجی دیده شده، موفق باشیم.

به‌گفته بهرامن، اگر برنامه نداشته باشیم نمی‌توانیم به

اهداف خودمان تکیه کنیم. این نشست‌ها مسیریابی می‌کنند برای اجرای برنامه‌هایی که در آن بخش نیازمندان هستیم.

بهرام شسکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه این نقشه، مسیر مشخصی را ترسیم می‌کند، اظهار داشت: کسانی که همین حضور بخش خصوصی و تشکل‌های صنفی است که آن هم در جلسه قبلی، دکتر کرباسیان کمیته‌ای را تشکیل داد که در آن کمیسیون معدن و صنایع معدنی ایران و اتاق بازرگانی، خانه معدن و همه تشکل‌های صنفی حضور داشتند که این امر زمینه همکاری و هم‌راهی برای توسعه و اشتغال را فراهم می‌کند. وی ادامه داد: به نظر می‌رسد با این شرایط می‌توان امید داشت تا هم بیکاری را کاهش و هم تولید و اشتغال را افزایش داد و تزجیره ارزش مواد معدنی را تکمیل کرد.

ارایه چالش‌ها، مسیریابی و آرایه راهکار در آن نشست، از جمله نکاتی بود که مورد توجه بزرگان معدن و صنایع معدنی ایران قرار گرفت. به گزارش ایمیبدو، مصطفی مؤذن زاده، مشاور معاون اول رئیس جمهور گفت: دست‌اندرکاران در نقشه راه مذکور، چالش‌ها را خوب مطرح کرده بودند. اما راه حل‌ها، نیازها، به کاربستگی دارد. واقعیت این است که تصویری از شرایط داده شد. پایدها و ناپایدها به صورت ایده آل ترسیم شد که البته ساده نیست و سخت است و باید همه جوانب در نظر گرفته شود.

وی ادامه داد: در مورد موضوع سرمایه‌گذاری خارجی، باید ببینیم آیا شرایط سرمایه‌گذاری خارجی را داریم و آیا می‌توانیم جذب سرمایه‌گذاری خارجی کنیم و اینکه در معدن چگونه جذب سرمایه‌گذاری خارجی کنیم. آیا معدنی داریم به سرمایه‌گذار خارجی ارائه دهیم؟ این موارد هنوز حلقه‌های مفقوده این سیستم است.