

برنامه ویژه دولت دوازدهم برای فولاد



مهدی کرابسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تشکیل ستاد فولاد برای پیگیری ویژه مشکلات و بهبود صادرات خیر داد و گفت: با ایجاد هماهنگی میان اجزای زنجیره تولید

فولاد از سنگ‌آهن‌ها گرفته تا صادر کنندگان فولاد، زمینه‌ساز جوش در تولید و صادرات شود. رئیس هیات عامل امیدرو با اشاره به فاینانس‌هایی که توافق نامه‌های آن طرف‌ماه‌های گذشته از سوی دولت با سایر کشورهای دنیا به‌امضای رسیده، گفت: توافق نامه فاینانس به تاژگی با اتریش، کره جنوبی، چین و ژاپن منعقد شده که البته در آلمان و ایتالیا نیز همین مسیر دنبال شده است. وی افزود: همچنین قرار است کنسرسیوم مشترک‌کی نیز میان شرکت‌های فولادی و سنگ آهنی تشکیل شود.

تراز تجاری احتمالاً مثبت می‌شود



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با تشریح آمار تجارت خارجی کشور در هفت‌ماه نخست سال جاری، از احتمال مثبت شدن تراز تجاری کشور تا پایان اسفند خبر داد. محمد لاهوتی

گفت: در مجموع تراز تجاری یک میلیارد دلار به نفع واردات بوده و همچنان منفی است؛ ولی خوشبختانه درصد تفاوت آن، نسبت به شش‌ماهه که ۳ میلیارد دلار منفی بود، بهبود یافته و احتمال این وجود دارد که ایران بتواند مانند سال گذشته، در ماه‌های بعدی فاصله صادرات و واردات را به صفر برساند و تراز احياناً مثبت شود. وی گفت: شرایط با گزارش تجارت خارجی ایران در شش‌ماه، تفاوت زیادی نکرده‌و از هدف گذاری برنامه ششم توسعه، همچنان عقب هستیم.

با حذف تعرفه واردات شیرینی و شکلات ایرانی به کشورهای عضو حاص‌ل شد؛

دستاورد شیرین ایران از پیمان اقتصادی اوراسیا



اوراسیا، اظهار داشت: امیدواریم صادر کنندگان در آینده نزدیک بتوانند از این فرصت به نحو مطلوب استفاده کنند.
با این همه بررسی‌ها نشان می‌دهد که علیرغم رشد و تراز تجاری مثبت در صادرات محصولات شیرینی و شکلات طی سال‌های اخیر، به دلیل وجود ظرفیت خالی در بخش تولید، ارزش صادرات این محصولات در بازه ۵۰۰ الی ۶۰۰ میلیون دلار بوده است که با برنام‌های جهت تکمیل ظرفیت‌های خالی، تسهیل ورود موقت مواد اولیه و همچنین انعقاد توافقنامه‌های تجارت ترجیحی با بازارهای هدف می‌توان به هدف ۱ میلیارد دلار صادرات در سال رسید.

■ **پیمان اقتصادی اوراسیا چطور شکل گرفت؟**

روسیه، قزاقستان، بلاروس، قرقیزستان و ارمنستان در سال ۲۰۰۰ اتحادیه اقتصادی اوراسیا

را تشکیل دادند اما تا پیش از سال ۰۴، ۲۰ به ساز و کار صحیحی نرسیدند. پس از ایجاد اتحادیه گمرکی این اتحادیه اقتصادی جان‌نازهای ۱۴۰ میلیون نفری پیش روی تجار ایرانی است. مذاکرات و رفع‌آمده‌های مختلفی نیز میان مفاصات دولتی و خصوصی ایران و روسیه طی یک مرحله بندی یکپارچگی، با ایجاد فضای واحد اقتصادی (SES) در اول ژانویه ۲۰۱۲ آغاز شد. بالاترین نهاد ناظر بر اجرای مقررات اتحادیه گمرکی و فضای واحد اقتصادی، کمیسیون اقتصادی اوراسیا است که فعالیت‌های خود را از دوم فوریه ۲۰۱۲ شروع کرده‌است. گفته می‌شود در ۲۹ مه ۲۰۱۴ سران کشورهای عضو اتحادیه گمرکی و فضای واحد اقتصادی، پیمان اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EEU) را به‌امضا رسانند که از اول ژانویه ۲۰۱۵ به مرحله اجرا درآمده است.

■ **نفع اقتصادی اوراسیا برای ایران**
بررسی‌ها نشان می‌دهد که تنها روسیه، بزرگ‌ترین کشور اتحادیه اوراسیا بازاری ۱۴۰ میلیون نفری پیش روی تجار ایرانی است. مذاکرات و رفع‌آمده‌های مختلفی نیز میان مفاصات دولتی و خصوصی ایران و روسیه طی یک مرحله بندی یکپارچگی، با ایجاد فضای واحد اقتصادی (SES) در اول ژانویه ۲۰۱۲ آغاز شد. بالاترین نهاد ناظر بر اجرای مقررات اتحادیه گمرکی و فضای واحد اقتصادی، کمیسیون اقتصادی اوراسیا است که فعالیت‌های خود را از دوم فوریه ۲۰۱۲ شروع کرده‌است. گفته می‌شود در ۲۹ مه ۲۰۱۴ سران کشورهای عضو اتحادیه گمرکی و فضای واحد اقتصادی، پیمان اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EEU) را به‌امضا رسانند که از اول ژانویه ۲۰۱۵ به مرحله اجرا درآمده است.

گروه صنعت، معدن و تجارت؛ شمارش معکوس برای حضور محصولات ایرانی در کشورهای عضو پیمان اقتصادی اوراسیا به پایان خود نزدیک می‌شود. از ماه‌های اعلام شده بود که مذاکرات اقتصادی برای همکاری تجاری میان ایران و پنج کشور عضو پیمان اقتصادی اوراسیا در حال نهایی شدن است. هرچند همان زمان مسئولان سازمان توسعه تجارت ایران اظهار می‌کردند که علت کند بودن روند مذاکرات با اوراسیا تفاوت قوانین تجارت در کشورهای مختلف عضو این پیمان اقتصادی است.

بااین همه آنطور که معلوم است مذاکرات برای حضور ایران در پیمان اقتصادی اوراسیا به مراحل آخرخورد رسیده‌است، روز گذشته سمود کرابسیان، وزیر امور اقتصاد و دارایی در دیدار با الکساندر نوواک، وزیر انرژی روسیه از افزایش ۷۰ درصدی حجم روابط اقتصادی ایران و روسیه در یک سال اخیر خبر داد و گفت: نهایی شدن مذاکرات حضور ایران در پیمان اقتصادی اوراسیا و حل مشکلات بانکی به رونق بیشتر این همکاری‌ها کمک می‌کند. آنطور که کرابسیان اعلام کرده نهایی شدن مذاکرات به منظور همکاری ایران با پیمان اقتصادی اوراسیا، حل مشکلات بانکی و ایجاد زمینه فعالیت بانکی و همکاری‌های گمرکی به ویژه ایجاد کانال سبز برای تجار ایرانی یکی دیگر از دستاوردهای توافق‌نامه ۱۷ اردیبهشت است که زمینه مناسبی برای تعمیق همکاری‌های اقتصادی دو کشور را فراهم آورده است.

■ **حذف تعرفه واردات شیرینی و شکلات به اوراسیا**

در همین حال مجتبی خسروناج، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و معاون وزیر صنعت هم اعلام کرده است که پس از جلسات متعدد با کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان توانستیم تعرفه وارداتی محصولات بیسکویت و شکلات ایرانی به کشورهای مذکور را به صفر برسانیم. خسروناج این خبر را در دومین جلسه میز صادرات شیرینی و شکلات اعلام کرد و با اشاره به مراحل پایانی مذاکرات با اتحادیه

مشکلات صادراتی واحدهای قطعه‌سازی



یک فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور می‌گوید: با تقویت بنیه مالی و تزریق نقدینگی به صنعت قطعه‌سازی، روح تازه‌ای به کالبد قطعه‌سازی کشور دمیده می‌شود. ابوالقاسم آروند اظهار داشت:

با بهبود جریان نقدینگی در واحدهای قطعه‌سازی بی‌شک بروزسانی تجهیزات تولید و گسترش همکاری با شرکت‌های خارجی رخ خواهد داد. وی با توجه به اهمیت صادرات قطعات و اهداف ترسیم‌شده تا سال ۱۴۰۴ افزود: برای اینکه صنعتی خودروسازی قوی و رقابتی در دنیا باشیم باید صنعت قطعه‌سازی کشور نیز در اوج توانمندی و قدرت باشد تا علاوه بر همکاری و رقابت با هم‌تایان خارجی، شاهد حضور پررنگی در بازارهای صادراتی در هر دو زمینه خودرو و قطعه‌سازی باشیم.

در سال ۲۰۱۴ علیه مسکو وضع شدند، به دنبال عمیق کرن روابط شان بوده‌اند. دستیابی به توافق تجاری آزاد، پیروزی قابل توجهی برای بلوک نوپای اتحادیه اقتصادی اوراسیا خواهد بود و نشان دهنده تحکیم روابط میان ایران و جمهوری‌های شوروی سابق است.

با عبوردهی طرف‌های غربی، اهمیت گسترش روابط با شرق خود را نشان می‌دهد. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران جاده ابریشم و اتحادیه اقتصادی اوراسیا را محور برنامه‌های اتاق ایران عنوان کرده و فروردین امسال پس از بازگشت از مسکو گفته بود: پیگیر هستیم که با کشورهای اوراسیا به تعرفه ترجیحی برسیم. پیوستن ما به تجارت آزاد پنج کشور اوراسیا در توسعه مناسبات اقتصادی ما با کشورهای منطقه چشم‌محسوب می‌شود. وجود فرصت اقتصادی در روابط ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا از آن نظر است که ایران همواره از بازار کشورهای مستقل جامعه المنافع دور افتاده است، ولی در صورت همکاری نزدیک با اتحادیه می‌تواند به بازاری جهت صادرات محصولات خود دست یابد. ایران همچنین کشوری سرشار از منابع غنی نفتی و گازی است و به جهت قرار گرفتن در بهترین موقعیت ترانزیتی، یعنی قرار گرفتن بین دو دریای خزر در شمال و خلیج فارس در جنوب و قرار گرفتن در موقعیت ترانزیتی شرق به غرب می‌تواند مسیر ی مناسب برای ترانزیت کالا‌های کشورهای عضو اتحادیه باشد. از منظر ایران، ایجاد روابط نزدیک تر با اتحادیه اقتصادی اوراسیا ممکن است تبدیل به یک پله‌ی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران با کشورهای عضو این اتحادیه شود. به همین دلیل تهران، خواستار تسریع در روند مذاکرات برای انعقاد توافقنامه و موافقت با افزایش تعداد کالا‌های پیشنهادی کشورمان برای اختصاص تسهیلات و تخفیفات تعرفه‌ای شده است. ایران خواستار سفیر به عربستان سعودی و وزیر صنایع، نفتی، ایران را متهم کرده به تنش اختلافات فرقه‌ای در سفر به عربستان سعودی و وزیر صنایع، نفتی، ایران را متهم کرده به تنش اختلافات فرقه‌ای از آنجاس خود به این اتحادیه شده است که تاکنون این اتحادیه با کاهش تعرفه‌های ترجیحی ۷۷ قلم از آن موافقت کرده است.

تغییر راهبرد تولید خودرو در ایران

هم گفت: به توجه به هم بودن کشورمان با افغانستان لازم است آزمایشگاهی را در مبادی مرزی ایجاد و تجهیز کنیم تا علاوه بر تسهیل در صادرات، سهم عمده‌ای در بازار کشور افغانستان داشته باشیم. پیروزبخت همچنین خواستار همراهی و مساعدت مسئولان اسانی برای استقرار آزمایشگاهی مجیز ملی استاندارد ایران بر اساس وظایف ذاتی خویش و با توجه به اسناد بالا دستی، برنامه ششم توسعه و اصل ۲۴ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای پوشش سراسری استاندارد کام‌های بلندی برداشته است، افزود: با درک دغدغه‌های مقام معظم رهبری برای تحقق شعار «تولید، اشتغال و اقتصاد مقاومتی» کام برداشته‌ایم. وی ادامه داد: عملکرد خوب ایران در تدوین و نظارت بر رعایت استانداردها شده در هفدهمین اجلاس

تغییر راهبرد تولید خودرو در ایران

کمیته فنی فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی سازمان بین‌المللی استاندارد که در کلمبیا برگزار شد، نمایندگان کشورهای عضو با برگزاری هجدهمین اجلاس هیه کمیته فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی ایزو در ایران موافقت کنند. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: رتبه ایران در سازمان جهانی استاندارد از میان ۱۶۳ کشور به جایگاه ۲۳ ارتقا یافت. همچنین امضای ۱۴ تفاهنامه بین‌المللی با سازمان استاندارد سایر کشورها و تأسیس ۱۳۷ کمیته فنی فرعی متناظر از دیگر موقعیت‌های کسب‌شده در دولت تدبیر و امید است، به عهده گرفتن مسئولیت دبیرخانه ۷ کمیته فنی بین‌المللی استاندارد سازمان از دیگر دستاوردهای این دوره محسوب می‌شود. پیروزبخت تأکید کرد: تا ۲ سال گذشته ۱۳ هزار استاندارد معادل یک سوم کل استانداردهای ملی ایران تدوین



یا تجدید نظر شده که نشان می‌دهد کارشناسان ما با جدیت در پی تدوین و بازنگری استانداردها هستند. پیروزبخت با اشاره به بی‌تفاوتی استانداردهای سازمان جهانی استاندارد ایزو و کالیبراسیون و اعتبار گواهی‌های سیستم مدیریت کیفیت ایران در ۷۲ کشور دنیا گفت: از این پس نتایج اندازه‌گیری و کالیبراسیون ایران در بیش از ۱۰۰ کشور رسمیت دارد و مورد پذیرش مراجع رسمی قرار می‌گیرد.

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: برنامه راهبردی تولید خودرو در ایران سر مبنای ضوابط جدید استاندارد تغییر می‌کند. به گزارش صدا و سیما، بیره پیروزبخت گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت هم‌سر حقوق مصرف‌کنندگان و ضرورت رعایت استانداردها در تولید خودروهای داخلی تأکید کرده و دولت هم سازمان ملی استاندارد گفت: پس از بازنگری، استانداردهای تولید خودرو به ۸۵ مورد افزایش یافته و تولید خودروهایی که نتواند این ۸۵ استاندارد تدوین شده را رعایت کند از ۹۷ درصد متوقف می‌شود. وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت از ادامه تولید خودروها بدون رعایت استانداردها؛ حمایت نخواهد کرد.

رئیس سازمان ملی استاندارد درباره صادرات کالا به افغانستان

آمار سرمایه‌گذاری و اشتغال در صنعت نساجی

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال در صنعت نساجی و پوشاک کشور را اعلام کرد و گفت: تا سال ۱۴۰۱ میزان تولید پوشاک در کشور با افزایش ۲۰۰ هزار تنی به رقمی معادل ۵۱۰ هزار تن برنامه‌ریزی شده است. افسانه محرابی در گفتگو با ایسنا، با اشاره به اینکه طبق برآوردهای صورت گرفته تا سال ۱۴۰۱ میزان پوشاک تولیدی در کشور باید به عدد ۵۱۰ هزار تن برسد، اظهار کرد: در حال حاضر ۳۱۰ هزار تن پوشاک در کشور تولید می‌شود که باید تا سال ۱۴۰۱ به رقمی معادل ۵۱۰ هزار تن افزایش یابد که این افزایش به میزان ۲۸۰ هزار تنی نیازمند سرمایه‌گذاری ۶۰ هزار میلیارد ریالی است. وی با تأکید بر لزوم بازسازی و نوسازی صنایع پوشاک در کشور، خاطر نشان کرد: حدود ۳۱۰ هزار تن پوشاک در کشور تولید می‌شود که ۸۵ درصد آن منفی و ۱۵



در صد آن صنعتی است. محرابی با اشاره به اینکه ۹۸۰ واحد فعال صنعتی در حوزه نساجی و پوشاک وجود دارد، بیان کرد: این واحدها اشتغال ۲۸۰ هزار نفری با سرمایه‌گذاری ۹۰ هزار میلیارد ریالی ایجاد کردند که از نظر میزان اشتغال ۱۲ درصد از کل صنعت کشور به حساب می‌آید و از نظر میزان سرمایه‌گذاری معادل پنج درصد کل صنعت در ایران است.

دولت قیمت خودروهای وارداتی را کنترل کند

امیرحسین کاکایی، کارشناس خودرو در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: برای قیمت‌گذاری منطقی محصولات وارداتی نیاز به فضای رقابتی احساس می‌شود و در حال حاضر برخی واردکنندگان از شرایط فعلی سوءاستفاده می‌کنند. وی افزود: در چند وقت اخیر با توقف ثبت سفارش جدید برای واردات برخی از خودروهای وارداتی افزایش قیمت را تجربه کردند و این موضوع در حالی رخ داد که محصولات با تیراژ بالا در انبار مشرکت‌های وارداتی وجود دارد. این کارشناس صنعت خودرو تأکید کرد: به نظر می‌رسد مشتریان بازار خودرو با رفتار خود می‌توانند رفتار و قیمت منطقی را بر بازار خودرو حاکم کنند. زیرا شرکت‌های واردکننده به دنبال تجارت هستند و در فضای تجاری باید شرکت‌ها خود را با شرایط وقف دهند. او با بیان اینکه نباید از دولت انتظار داشت که تک تک شرکت‌ها را کنترل کند یا به واردات خودرو بپردازد، گفت: شرکت‌های تولیدکننده جهانی خودرو با



برخی ترنندها هر سال قیمت خودرو افزایش می‌دهند و مشتریان را ترجیح به پرداخت مبلغ بیشتر برای خرید خودرو می‌تواند این موارد می‌توان به افزودن امکانات بیشتر به خودرو و اشاره کرد. کاکایی در ادامه یکی از دلایل ناسانسی‌های اخیر در بازار خودروهای وارداتی را خرید شرکت‌های واسطه توسط واردکنندگان ایرانی دانست و گفت: واردات خودرو باید از منبع اصلی صورت گیرد.

رشد ۶/۲ درصدی تجارت خارجی ایران

مجموع صادرات غیرنفتی ایران در هفت ماهه سال جاری به ۲۴ میلیارد و ۷۱۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به میزان ۲۰۷ درصد کاهش داشته است. این رقم در ماه گذشته ۲۳۰۰ درصد بود. همچنین متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی نیز در مدت یادشده به ۲۶۳ دلار رسید که ۸۴ درصد افزایش داشت. در مجموع صادرات کالا‌های ایرانی به چین در هفت ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد افزایش یافته است. در بازار عراق هم عملکرد بهتری داشتیم و رشد ۱۲۵٫۴ درصدی ثبت‌شد. صادرات غیرنفتی ایران به کره جنوبی و افغانستان به ترتیب با افزایش ۲۴٫۷۹ درصدی و ۱۶٫۱۱ درصدی همراه‌شد و تنها شاهدافت ۱۶٫۱۱ درصدی صادرات کشورمان به امارات متحده عربی بوده‌ایم.

تجارت

پنجشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۶ • شماره ۱۱۶۶

Thu • 2 Nov • 2017

پیشخوان

تمهیداتی برای کاهش هزینه تولید و قیمت خودرو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است در موقعیتی که صنعت خودرو قرار دارد می‌توان با تمهیداتی هزینه تولید را کاهش و با قیمت‌آزانی‌تری محصولات تولیدی را به بازار داخل عرضه کرد. عبدالله

رضیان در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: هرچند در این شرایط حمایت دولت جهت ایجاد زیرساخت‌ها برای کاهش هزینه تولید و قیمت تمام‌شده خودرو سازان بسیار مهم و تأثیرگذار است. وی تصریح کرد: در شرایطی که در کشورهای دنیا هزینه تولید بالا تمام می‌شود خودرو سازان با توجه به شرایطی که کشور دارد می‌تواند هزینه تولید را کاهش دهد تا قدرت رقابت‌پذیری بیشتری داشته و با قیمت‌آزانی‌تری بتواند خودروها را در بازار عرضه کند. هرچند باید پذیرفت که مشکلات و موانعی در این مسیر وجود دارد که بر هزینه تولید تأثیر مستقیم دارد. این نماینده مجلس تأکید کرد: در سال‌های گذشته، تحریم‌های فضای تولید در صنعت خودرو و امتاثر و تا حدودی انحصاری کرد چنانچه این جریان در کیفیت، قیمت تأثیر منفی گذاشت و موجب محدودیت عرضه و تنوع در خودروهای داخلی شد. رضیان خاطر نشان کرد: با توسعه تولید، کاهش هزینه و ارتقاء کیفی خودروهای داخلی قطعاً تقاضا در بازار خودروهای داخلی افزایش یافته و وضعیت حاکم بر تولید و بازار خودرو تغییر خواهد کرد.

رشد ۶/۲ درصدی تولید نسایم
نسبت به سال گذشته گروه خودروسازی سایپا در هفت‌ماه نخست سال جاری با تولید ۲۳۵ هزار و ۲۱۰ دستگاه خودرو به نسبت مدت مشابه سال گذشته ۲۰۶ درصد رشد تولید داشته است. به گزارش سایپانویز در هفت ماه ابتدایی سال ۹۶ تولیدات محصولات سواری و تجاری سبک و سنگین گروه سایپا از مرز ۳۳۵ هزار دستگاه خودرو گذشت و به نسبت مدت مشابه سال گذشته بارش ۲۰۶ درصد همراه شد. بر اساس این گزارش؛ در این مدت تعداد ۳۳۵ هزار دستگاه خودرو سواری و تجاری سبک و سنگین در شرکت‌های سایپا، پارس خودرو، سایپا کانگان، بن رو، زامیاد و سایپا دیزل تولید شده است و به نسبت تولید مدت مشابه سال ۹۵ که کمی بیش از ۲۸۶ هزار دستگاه تولید شده بارش ۲۰۶ درصد توانسته است. ۹۹٫۶ درصد از اهداف برنامه جمعی هفت ماه نخست سال ۹۶ را محقق کند. این گزارش می‌افزاید: در هفت ماه نخست سال جاری در بین محصولات سبک گروه سایپا مجموعه گروه ایکس ۲۰۰، ۸۷ هزار و ۱۳۷ دستگاه خودرو، گروه برلیناس ۲۳ هزار و ۹۱۵ دستگاه خودرو، سراتو ۱۴ هزار و ۹۱۰ دستگاه خودرو، CSD5، ۵ هزار و ۲۹۲ دستگاه خودرو، تندر ۲۸۹ هزار و ۸۸۹ دستگاه خودرو و سانسدر ۸ هزار و ۷۰۱ دستگاه خودرو به ترتیب با رشد ۶۱٫۲۳، ۹۸٫۹۹، ۴۸٫۴۳، ۳۳٫۶۱ و ۸۱٫۱۱ درصد بیشتری‌ن رشد تولید هفت ماهه آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند. طبق این گزارش شرکت سایپا دیزل با تولید یک هزار و ۵۷۶ دستگاه خودرو و تجاری و رشد ۳۵٫۹ درصدی نقش مهمی در رسیدن به تحقق اهداف تولید گروه سایپا داشته است.

«صادرات» بچه‌سر راهی شده است



نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران معتمرین موانع صادراتی را تشریح و تصریح کرد: «صادرات» بچه‌سر راهی شده است که همه در مورد آن صحبت می‌کنند اما عملاً اتفاقی نمی‌افتد. از سوی دیگر تجار هنوز مشکلات بانکی دارند و دست و پای

صادر کنندگان را بسته‌اند می‌گویند شما کنید. حسین سلاح‌ورزی در گفتگو با ایسنا، گفت: آمارهای صادراتی به لحاظ ارزش در شش ماه اول سال نشان می‌دهد که موازنه‌مان منفی شده است و کاهش صادرات داشته‌ایم. وی افزود: البته معمولاً اینگونه است که در نیمه دوم سال میزان صادرات افزایش پیدا می‌کند ولی در هر صورت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با کاهش صادرات روبرو هستیم. دلیل آن هم این است که مقوله صادرات به یک بچه‌سر راهی تبدیل شده است که همه در مورد ضرورت نگهداری و محافظت و کمک به رشد آن صحبت می‌کنند اما عملاً اتفاقی نمی‌افتد. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با انتقاد از رویه‌های موجود در صادرات گفت: در مباحث دو جانبه و چند جانبه هم خیلی خوب عمل نمی‌کنیم.

برنامه ایران و پاکستان

برای تجارت ۴ میلیارد دلاری

یک هیات تجاری از پاکستان با حضور در اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران با تجار و فعالان اقتصادی ایران ملاقات کرد و دو طرف به رایزنی پیرامون توسعه همکاری‌های اقتصادی و حل موانع و مشکلات موجود بر سر راه مرادوات تجاری دو کشور پرداختند. به گزارش اقتصاد آنلاین، این هیات تجاری به سرپرستی رئیس اتاق مشترک بازرگانی پاکستان و ایران به اتاق تهران آمد و جمعی از تجار و سرمایه‌گذاران این کشور را در خود داشت. سفیر پاکستان در تهران نیز با همراهی این هیات تجاری، طی نشست‌ای دبیر کل اتاق تهران خواستار همکاری دو کشور بر تسریل تعرفه‌های تجاری میان دو طرف شد. در این نشست، دبیر کل اتاق تهران با اشاره به اینکه در حال حاضر حجم مرادوات بازرگانی دو کشور نزدیک به ۶۰۰ میلیون دلار است، افزود: روسای جمهور ایران و پاکستان طی ملاقاتی که چندی پیش با یکدیگر داشتند، بر افزایش سالانه ۲۰ درصدی تجارت دو کشور و دستیابی به هدف ۵ میلیارد دلاری صادرات از سوی بخش تأکید کردند. پیمان عشقی با بیان اینکه مطالعه‌ای از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در خصوص روابط تجاری و اقتصادی دو کشور ایران و پاکستان صورت گرفته است، افزود: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته از سوی این معاونت درباره کالا‌های تولیدی ایران و نیازمندی‌های وارداتی پاکستان، ظرفیت صادرات کالا و خدمات ایران به پاکستان رقمی معادل ۴ میلیارد دلار در سال است.

وجود توانمندی تولید

خودروهای پایه گازسوز در کشور

مدیر کل صنایع خودرو نیرو محرکه و وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه توانمندی تولید خودروهای پایه گازسوز در کشور وجود دارد گفت: طبق آمار بیش از ۴ میلیون خودرو در کشور از سوخت‌ی آن‌جی استفاده می‌کنند که از این میزان تقریباً یک میلیون خودرو با پایه سوخت گاز طبیعی است. به گزارش شایما حسین قناتی گفت: استفاده از سوخت گازسوز در برنامه بلندمدت کشورها قرار گرفته و با تمرکز بر این موضوع می‌توان در زمینه برنامه‌ریزی برای استفاده از خودروهای سسی‌ان‌جی مدنظر قرار گیرد. قناتی تصریح کرد: با توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت تجهیزات داخلی همچون ایستگاه‌های سوخت‌گیری، انواع تک‌های (انژاره) تبدیل خودرو، مخازن ذخیره، موتورهای پایه گازسوز با سهم داخلی‌سازی بیش از ۸۰ درصد در داخل کشور تولید و از خروج ارز جلوگیری می‌شود. قناتی افزود: با تمرکز بر صنعت خودروسازی کشور و ایجاد خطوط تولیدی خودروهای گازسوز در بنگاه‌های داخلی، طراحی و تولید موتور پایه گازسوز شرایط غریب‌فایل رقابتی را در عرصه ملی و بین‌المللی در زمینه بهره‌گیری از گاز طبیعی ایجاد کرده است.