

**توسعه تجارت با مدرن شدن بازار**

معاون سازمان توسعه تجارت کشور گفت: لازمه توسعه تجارت خارجی، مدرن شدن بازار داخلی و گسترش ارتباط آن با بازارهای مدرن است. محمدرضا مودودی افزود: با تولیدکنندگان خرد می توان رقابت در بازارهای بین‌المللی را نادرند نمی توان تجارت خارجی را گسترش داد، بلکه باید زمینه ظهور شرکت‌های بزرگ صادراتی که قدرت پاسخگویی به سفارش‌های چندمیلیارد دلاری را دارند، بر فراهم شود. وی ادامه داد: فعالیت در بازارهای سنتی مانند عراق و افغانستان موجب شد تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور گمان کردند ادبیات تجارت با جهان نیز مانند ادبیات تجارت با این کشورهاست، در حالی که با ۱۰ کانیتیر با قیمت امروز، فردا با قیمت دیگر نمی توان وارد بازارهای مدرن جهان شد.

**نخستین مرکز بازرگانی آلمان در ایران افتتاح شد؛**

## «برلین» شریک جدید تجاری «تهران»



**گروه صنعت، معدن و تجارت:** یک هفته پس از اینکه بزرگ‌ترین مرکز تجارت‌ایرانیان در استانبول روسیه فعالیت خود را آغاز کرده، روز پنجشنبه هفته گذشته نخستین مرکز بازرگانی آلمان در ایران با هدف تسهیل ورود فعالان اقتصادی و کشور به بازار یکدیگر زیر نظر اتاق مشترک بازرگانی ایران و آلمان در تهران افتتاح شد. همکاری‌های بخش خصوصی برای بهبود وضعیت تجارت طی سال‌های گذشته بیشتر شده‌است. این موضوع راه‌ساده‌گی و از راه‌اندازی دفاتر تجاری بازرگانان ایرانی در سایر کشورهای می‌توان تشخیص داد. حالا به نظر می‌رسد که با راه‌اندازی نخستین مرکز بازرگانی آلمان در ایران می‌توان به آینده نگاه دیگری داشت. آلمان به عنوان مهم‌ترین شریک اقتصادی ایران در اتحادیه اروپا با راه‌اندازی این دفتر نشان داد که نگاه ویژه‌ای به بازارهای ایران دارد. امید برقایی، رئیس اتاق مشترک ایران و آلمان در مراسم افتتاح این مرکز گفت: پس از تأسیس اتاق مشترک ایران و آلمان شاهد روزهای تلخ و شیرین بسیاری بودیم و تلخ‌ترین آنها مربوط به دوره تحریم است. وی گفت: این اتاق پل ارتباطی ایران و آلمان بود که در دولت یازدهم، شرایط بهبود یافت و پس از برجام با همراهی بخش اقتصادی سفارت آلمان پذیرای بیش از ۵۰ تاجران آلمانی در ایران بودیم. برقایی با اشاره به افتتاح مرکز بازرگانی آلمان گفت: بر این باوریم که آینده این مرکز و روابط ایران و آلمان روشن است و می‌توانیم با موفقیت در این مسیر کام برداریم.

■ **اقتصاد آلمان صادرات محور است**

علی ماجدی، سفیر ایران در آلمان با اشاره به اینکه در سال ۲۰۰۰، آمریکا با اروپا دو هدف روابط اقتصادی آلمان بود، افزود: بعد از آن توجه این کشور به بازارهای چین و هند معطوف شد و در حال حاضر بازار چین به سطحی رسیده که آلمان به دنبال بازارهای جدید است و نگاه آینده این کشور، به بازارهای روسیه و خاورمیانه است. وی بیان اینکه اقتصاد آلمان صادرات محور است، گفت: بیش از ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی آلمان در زمینه صادرات است به طوری که مازاد تجاری این کشور در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۲۵۰ میلیارد یورو و در سال ۲۰۱۷ به ۳۰۰ میلیارد یورو رسیده است. ماجدی اظهار داشت: تولید ملی آلمان دو هدف را دنبال می‌کند، مورد اول کیفیت تولید که همراه این کیفیت، قیمت ارزان‌تر نیز مورد توجه است و هدف دوم دسترسی به بازارها و نگهداری دائم آنها و یافتن بازارهای جدید است که این نگاه با بحث انتقال تکنولوژی به کشورهایی مستعد شده است. سفیر ایران در آلمان تصریح کرد: سفر وزیر خارجه آلمان به همراه هیات‌ها در پاسبرجام به ایران و تشکیل ۵ کمیسیون مشترک پس از ۱۴ سال، بیانگر علاقه این کشور به برقراری رابطه اقتصادی با ایران است. ماجدی تأکید کرد: انتخاب ایران به عنوان بازار جدید برای آلمان بسیار حائز اهمیت است چرا که ۲۰ هزار سفرشل در آلمان مربوط به صادرات به ایران است.

■ **برجام نباید به مخاطره بیفتد**

مایکل کلور، برشولند سفیر آلمان در ایران در ادامه این مراسم گفت: آلمان در نهایی شدن برجام و نتیجه بخش بودن آن نقش مهمی داشته و برجام دستاوردی است که نباید به مخاطره بیفتد. برای کشور آلمان مهم است که این دستاورد مهم حفظ شود. در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۲۵۰ میلیارد یورو و در سال ۲۰۱۷ به ۳۰۰ میلیارد یورو رسیده است. ماجدی اظهار داشت: تولید ملی آلمان دو هدف را دنبال می‌کند، مورد اول کیفیت تولید که همراه این کیفیت، قیمت ارزان‌تر نیز مورد توجه است و هدف دوم دسترسی به بازارها و نگهداری دائم آنها و یافتن بازارهای جدید است که این نگاه با بحث انتقال تکنولوژی به کشورهایی مستعد شده است. سفیر ایران در آلمان تصریح کرد: سفر وزیر خارجه آلمان به همراه هیات‌ها در پاسبرجام به ایران و تشکیل ۵ کمیسیون مشترک پس از ۱۴ سال، بیانگر علاقه این کشور به برقراری رابطه اقتصادی با ایران است. ماجدی تأکید کرد: انتخاب ایران به عنوان بازار جدید برای آلمان بسیار حائز اهمیت است چرا که ۲۰ هزار سفرشل در آلمان مربوط به صادرات به ایران است.

■ **برجام نباید به مخاطره بیفتد**

مایکل کلور، برشولند سفیر آلمان در ایران در ادامه این مراسم گفت: آلمان در نهایی شدن برجام و نتیجه بخش بودن آن نقش مهمی داشته و برجام دستاوردی است که نباید به مخاطره بیفتد. برای کشور آلمان مهم است که این دستاورد مهم حفظ



مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تشریح علت اختلاف فاش آمار واردات پوشاک توسط یونینو، گمرک و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، شمال غرب و جنوب ایران را به عنوان مبادی اصلی غیرقانونی واردات

**پژو غرامت کامل به ایران را پرداخت**

معاون وزیر صنعت با تأکید بر اینکه پژو، غرامت فراد قابلی خود را به ایران پرداخت، گفت: هنوز تغییری در رفتار خارجی‌ها ندیده‌ایم. محسن صالحی نیا گفت: بخشی از غرامت

پژو به ایران در قالب ارسال قطعات و بخشی دیگر به صورت آموزش کارکنان هزینه شده‌است و همین غرامت‌ها در قراردادهای جدید خودروسازان ایرانی با اروپایی‌ها هم دیده شده است.

وی تجارت افزود: حدود هشت بند بابت اخذ غرامت از شرکت پژو در قرارداد جدید گنجانده شده بود؛ به این معنا که پرداخت برای غرامت بخشی از قرارداد جدیدی بود که این خودروساز فرانسوی، در دوره جدید همکاری با ایران منعقد کرده است.

**ثبت نام ۳۳ هزار تولیدی در بهین یاب**

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تا کنون بیش از ۳۳ هزار بنگاه اقتصادی و تولیدی برای گرفتن تسهیلات طرح رونق تولید که ۳۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شده

است در سامانه بهین یاب ثبت‌نام کرده‌اند. علی یزدانی اظهار کرد: براساس مصوبه مجلس که با پیشنهاد دولت و موافقت مقام معظم رهبری یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار برای پرداخت تسهیلات به طرح‌های تولیدی و صنعتی مناطق کمتر توسعه یافته، روستایی و شهرهای زیر ۱۰ هزار نفر جمعیت اعطا می‌شود. وی گفت: همچنین در حال حاضر طرح رونق برای واحدهای راکد و زیر ظرفیت تولید در قالب مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی کشور پیش بینی شده است.

**معاون وزیر صنعت اهداف بلندمدت معدنی را تشریح کرد؛**

## جذب ۵۰میلیارد دلار سرمایه در بخش معدن

**گروه صنعت، معدن و تجارت:** در ایران به رغم خردداری ذخایر بالای معدنی، انرژی (نفت و گاز)، نزدیکی به دریای آزاد، بازار منطقه‌ای، وجود ذخایر بالای کشورهای همسایه و جایگاه آن به عنوان مسیر ترانزیتی و غیره، هنوز سرمایه‌گذاری مطلوبی در حوزه معدن و صنایع معدنی صورت نگرفته است. برای تکمیل زنجیره صنعت فولاد ۳۰ میلیارد دلار، صنعت آلومینیوم ۱۱ میلیارد دلار و سایر صنایع ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که برای تکمیل زنجیره ارزش بخش معدن کشور، نیاز به سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد دلاری هستیم.

آنطور که کارشناسان اقتصادی می‌گویند از مهمترین الزامات برای جذب و توسعه سرمایه‌گذاری عبارتند از استانداردهای قوانین و مقررات، مشوقی‌ها، زیرساخت‌ها، بازارهای داخلی و بین‌المللی، بیمه‌های پوشش ریسک، تبلیغات و حضور در رتبه بندی‌های بخش‌معدن و صنایع معدنی و نیز بهبود فضایی کسب و کار است. با این نگاه می‌توان گفت که افزایش رقابت پذیرد کردن بخش معدن، برگزاری و حضور در همایش‌های داخلی و خارجی و غیره از دیگر الزامات جذب و سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشور است.

در همین حال علی اسدی گرم، نایب‌رئیس کمیته معدن کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است که رقمی حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان از بهره‌مالکان معادن به خزانه کشور اربز می‌شود و از این مقدار سهمی به توسعه معادن کشور اختصاص نمی‌یافت اما با همکاری‌های نمایندگان مجلس در تصویب قانون جدید، ۱۲۰۰ میلیارد تومان از این مبلغ در طول در برنامه ششم به خود معادن اختصاص می‌دهد. در این میان می‌توان گفت که اکتشاف و سرمایه‌گذاری دو اولویت مهم بخش معدن در کشور است که در حال حاضر یکی از مشکلات اصلی در حوزه جذب و توسعه سرمایه‌گذاری است و اگر سرمایه‌گذاران داخلی ورود نکرده، باید از سرمایه‌گذاری خارجی برای بخش معدن استفاده کنیم. حقیقت این است که ارزش افزوده زیادی در بخش معدن می‌توان ایجاد کرد به مدتی از جمله زغال سنگ، مس، سرب، روی، طلا، نمک، مولیبدن، کروم و باریت؛ ایران را در داشتن تنوع مواد معدنی با بسیاری از کشورها متمایز کرده است. براساس این گزارش دولت ایران قصد دارد تا سال ۲۰۲۵، ۸ درصدی اقتصاد را تجربه کند که سهم بخش معدن و صنایع معدنی در شاخص کل رشد ۸٫۸ درصد است. برای رسیدن به این هدف بیش از ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داریم که مستلزم سرمایه‌گذاری در حوزه‌های فولاد و آلومینیوم است.

طی سال‌های گذشته ۲۲۰ شرکت معدنی از سراسر دنیا برای همکاری‌های معدنی در ایمیدرو حاضر شدند. در همین حال توسعه ریلی به منظور تسهیل در دسترسی به بازار ۴۰۰ میلیون نفری کشورهای همسایه ایران و توسعه زیرساخت‌های بنادر مناطق آزاد چابهار، بندرعباس و پارسیان؛ از جمله برنامه‌های توسعه‌ای ما برای جذب سرمایه‌گذاران است. حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی جزو برنامه‌های ایمیدرو است. همچنین براساس برخی گزارش‌ها در بخش فولاد و آلومینیوم به عنوان دو حوزه اولویت دار سرمایه‌گذاری در بخش معدن به ترتیب به سرمایه‌گذاری ۳۰ و ۱۱ میلیارد دلاری نیاز است.



## پشت صحنه اختلاف آمار واردات پوشاک

فراپختی است تا دستگاه‌های مرتبط و ذی‌ربط با همسو شدن بتوانند مشکل مربوطه را حل کنند که در این راستا می‌توان به همکاری دستگاه‌هایی از جمله گمرک، مناطق آزاد اشاره کرد. مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این که اقدامات مختلفی در راستای مقابله با قاچاق پوشاک در وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گرفته است، گفت: ساماندهی واردات، کد شناسه کالا و در آینده کد رهگیری از جمله اقدامات مختلفی هستند که در راستای مقابله با پدیده قاچاق پوشاک مدنظر قرار گرفته است. محرابی با تأکید بر این که باید از ارز در این زمینه متولی است و طبق سند مبارزه با قاچاق کالا و ارز در این زمینه متولی است و طبق آمار و اطلاعات مربوطه حدود دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار منسوجات و پوشاک به ایران وارد می‌شود. وی در مورد اختلاف مربوط به میزان واردات پوشاک به کشور، تصریح کرد: علت این اختلاف پدیده قاچاق است و حل این مساله نیازمند همکاری

### شماره گذاری خودروهای تولید مشترک مشروط می‌شود

محصولات مشترک و صادرات آنها باعث شده تا شرکای خارجی از جمله رنو، پژو و جیتی‌ها الزامی به اجرایی کردن این موضوع برای خود بینند و بیشتر به دنبال فروش خودرو و سود بالا از بازار ایران باشند. البته اخیراً صالحی نیا معاونت امور صنایع وزارت صنعت اعلام کرده که اگر خودروسازان چینی، میزان داخلی سزای قطعات را همسال به ۴۰ درصد سال آینده به ۴۰ درصد رسانند، مسئول پرداخت تعرفه خودروی کامل خواهند شد. اما این موضوع عملاً راهکاری برای الزام آنها به داخلی سازی محصولات نیست زیرا آنها به راحتی و با دور زدن قانون سود

# تجارت

شنبه ۱۲ آبان ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۱۶۷

Sat • 4 Nov • 2017

صنعت، معدن، تجارت

### پیشخوان

**گسترش همکاری‌های**

**اقتصادی و تجاری ایران و عراق**



وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و عراق گسترش می‌یابد. به گزارش شاتا، محمد شریعتماری در سفر به بغداد و در دیدار با وزیر برنامه ریزی و سرپرست وزارت بازرگانی عراق، گفت: حجم تبادلات تجاری ایران و عراق اگرچه رقم قابل ملاحظه‌ای است، اما با توجه به روابط عمیق دو کشور در عرصه سیاسی، این رقم‌ها رضایت بخش نیست. وی با تأکید بر ضرورت ارتقای روابط دو کشور، تأکید کرد: ایران در دوران بازسازی و سازندگی عراق نیز همچنان در کنار دولت و ملت عراق قرار خواهد داشت و آمادگی دارد در زمینه بازسازی و نوسازی صنایع و کارخانجات عراق با این کشور همکاری کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران همچنین پیروزی‌های اخیر نیروهای مسلح عراق را بر گروه‌های تروریستی در این کشور تبریک گفت و حمایت جمهوری اسلامی ایران را از وحدت راضی عراق تکرار کرد. همچنین وزیر برنامه ریزی و سرپرست وزارت بازرگانی عراق، ایران را شریک تجاری مهم عراق توصیف کر و گفت: در جلسه با شریعتماری در خصوص مشارکت شرکت‌های ایرانی در بازسازی و سرمایه‌گذاری در عراق بطور مفصل گفت و گو و تبادل نظر کرده است.

**تولید خودرو افزایش یافت**

مهر ماماسال تولید انواع خودرو به طور میانگین ۲۳٫۵ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع خودرو از ۱۱۱ هزار و ۵۶۲ دستگاه در مهر ماه سال گذشته به ۱۷۷ هزار و ۷۵۸ دستگاه افزایش یافت. مهر ماماسال تولید انواع سواری را رشد ۳۲٫۸ درصدی همراه بوده و از ۱۰۳ هزار و ۹۵۵ دستگاه در مهر ماه ۱۳۹۵ به ۱۲۸ هزار و ۶۹۸ دستگاه رسید. تولید انواع ون نیز ۲۴۵٫۵ درصد رشد داشته و از ۱۱ دستگاه در مهر ماه سال گذشته به ۲۸ دستگاه افزایش یافت. در این مدت تولید انواع اتونول‌تولید سواری‌ها نیز رشد ۱۶۰٫۲ درصدی از ۷۴۴۵ دستگاه در مهر ماه ۱۳۹۵ به ۱۶٫۲ دستگاه رسید. تولید انواع مینی‌بوس و مین‌باص نیز ۱٫۴ درصد افزایش یافته و از ۷۳ دستگاه در مهر ماه سال گذشته به ۷۴ دستگاه افزایش یافت. مهر ماماسال تولید انواع خودرو سواری با رشد ۱۰۹٫۵ درصدی همراه بوده و از ۸۴ دستگاه در مهر ماه ۱۳۹۵ به ۱۷۶ دستگاه رسید. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده نیز ۲۸٫۸ درصد رشد داشته و از ۹۹۴ دستگاه در مهر ماه سال گذشته به ۱۲۸ دستگاه افزایش یافت.

**در تجارت با روسیه از برنامه**

**تعین شده عقب مانده ایم**



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه حجم مبادلات تجاری دو کشور ۵ میلیارد دلار هدف گذاری شده است، گفت: این در حالی است که مبادلات تجاری بین ایران و روسیه از ۲ میلیارد دلار فراتر نمی‌رود. به گزارش فارس اسدالله سنگسر اولادی گفت: در ۳۰۰ سال گذشته دو کشور فراز و نشیب‌های بسیاری با هم داشته‌اند اما بعد از پیروزی انقلاب اسلامی روابط دو کشور به سمت دوستی، برادری و رفاقت پیش رفته است.

سنگسر اولادی اظهار داشت: از نظر روابط سیاسی، اجتماعی و فرهنگی روابط خوبی بین ایران و روسیه حاکم است اما از نظر اقتصادی احساس می‌شود که از پتانسیل‌ها به خوبی استفاده نشده‌است. وی با بیان اینکه کشور روسیه سه ساله بین ۴۰ تا ۴۵ میلیارد دلار از سراسر دنیا محصولات کشاورزی وارد می‌کند، گفت: ما سهم ایران از این رقم بسیار ناچیز و اندک است.

### سرمقاله

**بازار ایران پس از پیوستن به WTO**

ادامه از صفحه اول

... کارشناسان معتقدند بعد از پیوستن ایران به این سازمان تجارت جهانی، فروشندگان باید خود را در قلب شهرهای دیگر فرغ کنند که مشتریان با سلاسل مختلف دارند. این مشتریان از فروشنده کالاهای دارای شاخص‌های کیفی برتر را طلب می‌کنند. کالایی با کیفیت عالی، بسته‌بندی زیبا که استانداردهای لازم کیفی همراه با استانداردهای زیست‌محیطی و نرخ مناسب و رقابتی را داشته باشد، مشتری اگر این ویژگی‌ها را در یک کالا ببیند از فروشنده کالا خریداری می‌کند و موجب رونق کارخانه‌های داخلی می‌شود.

با این نگاه اگر یک کالا این ویژگی‌ها را نداشته باشد مشتری از خرید امتناع می‌کند. در نتیجه صنعتگر و تولیدکننده ایرانی باید کیفیت کالاهای خود را ارتقا دهد و اگر چنین نکند در شرایط رقابتی بازار حرفی برای گفتن نخواهد داشت و ورشکسته می‌شود. با این حساب اگر تولیدکنندگان ایرانی توان تولید کالایی با این کیفیت را ندارند، بنابراین بازار ایران جولانگاه کالاهای باکیفیت و رقابتی خواهد شد که توان رقابت با آنها را ندارد.

آنچه به نظر می‌رسد این است که بعد از پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی، برای مدتی بازار دچار کود شدید خواهد شد، چراکه مردم در انتظار ورود کالاهای با کیفیت بهتر و ارزان‌تر هستند، زیرا در این شرایط دیگر تعرفه‌های واردات صفر است و تمام نشان‌های تولیدی تمام کشورهای عضو این سازمان می‌توانند بدون هیچ گونه محدودیتی کالای خود را در بازار ایران عرضه کنند. در چنین شرایطی بازار از آن کسانی است که با کمترین قیمت، کیفی‌ترین کالا را عرضه می‌کنند. اما رفته‌رفته پس از یک دوره چندماهه صنایع ما مجبور خواهند شد که خود را با هموز کنند و با استفاده از فناوری برتر دنیا باره در عرصه را چندین برابر افزایش بدهند تا بتوانند در بازار رقابتی عرصه بر این رقبا تنگ کنند و سهم خود را از بازار داخلی و بازارهای بین‌المللی افزایش دهند. کیفیت کالا، بسته‌بندی خوب و عالی، نرخ مناسب و خدمات پس از فروش مؤلفه‌های هستند که می‌توانند ما را در کسب و تصاحب بازارهای جهانی یاری رسانند، چراکه کشور ایران قابلیت‌های فراوان و مزیت‌های بسیار خوب مانند فراوانی مواد اولیه، سوخت ارزان، معادن فراوان، نیروی انسانی به نسبت ارزان، اقلیم مناسب، دانش فنی و مهندسی، زیرساخت‌های مناسب و ساحل‌هایی با قابلیت دسترسی به کشورهای منطقه و دنیا را دارد. هم‌اینک ما توجه به فرصت‌های پیش رو می‌توانیم با تکیه بر این مزیت‌ها سهم تجارت را در صادرات غیر نفتی ارتقا دهیم تا بهبود نسبی در اقتصاد کشور پیدا آید.