

موافقت شورای رقابت لازم‌ه افزایش قیمت خودرو

عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه افزایش قیمت خودرو قطعا باید با توافق شورای رقابت صورت بگیرد و نباید حق مشتری در این صورت ضایع شود، گفت: دلایل افزایش قیمت تیا ۲ باید اطلاع‌رسانی شود. سید جواد حسینی ک یا در خصوص افزایش قیمت برخی محصولات گروه خودرو سازی سایپا از جمله تیا ۲ طبق بخشنامه این شرکت به نمایندگی های فروش، اظهار داشت: افزایش قیمت خودرو قطعا باید با توافق شورای رقابت صورت بگیرد و نباید حق مشتری در این بین ضایع شود. وی با بیان اینکه نرخ خودرو در شورای رقابت مورد بحث قرار می گیرد، گفت: با توجه به تورم و تقاضا در بازار شورای رقابت اقدام به قیمت گذاری خودرو می کند.

دست خالی ایران از بازار خودرو همسایه شرقی؛

جاده‌های افغانستان در تسخیر «تیوتا»



گروه صنعت، معدن و تجارت؛ بهبود وضعیت تجارت و تثبیت حضور کالاهای ایرانی در بازارهای کشورهای همسایه از مهمترین اولویت‌های اقتصادی دولت است. بررسی‌های گزارش‌های مربوط به حوزه صادرات هم نشان می‌دهد که بازارهای کشورهای منطقه در میان بهترین مقاصد صادرات کالاهای کشورمان هستند. هر چند براساس گزارش‌های موجود، مهمترین اقلام صادراتی ایران در کشورهای منطقه و همسایه‌ها مربوط به کالاهای مصرفی است، اما طی سال‌های گذشته بر نامه‌ریزی‌هایی برای بهبود وضعیت صادرات کالاهای سرمایه‌ای و صادرات خدمات به سایر کشورها نیز صورت گرفته است. با این همه هر چند طبق برنامه‌ریزی‌ها صادرات خودرو به کشورهای همسایه به ویژه عراق و افغانستان از برنامه‌های خودروسازان است، اما بررسی‌های نشان می‌دهد که حداقل در بازار افغانستان به عنوان یکی از مهمترین بازار محصولات ایرانی، خودروسازان نتوانسته‌اند موفقیت زیادی به دست آورند و این بازار بیشتر در اختیار برندهای دیگر چنان مانند تیوتا قرار گرفته است. در همین ارتباط محمد مهدی جوامرد قصاب، رئیس میز افغانستان در سازمان توسعه تجارت در گفتگو با ایسا با تاکید بر لزوم توجه به بازار افغانستان به عنوان بازاری ماندگار اظهار کرد: در حال حاضر سهم ایران از بازار خودروی این کشور صفر است، چرا که صادرات خودروی ایران استراتژی مناسبی برای ورود به کشورهای همسایه ندارد.

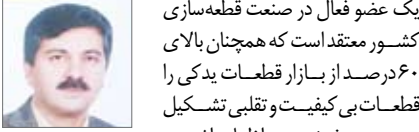
جوانمرد قصاب به ارائه توضیحاتی درباره وضعیت صادرات و واردات افغانستان پرداخت و گفت: بازار افغانستان برای ایران

بازاری ماندگار است که باید به آن توجه ویژه‌ای داشت. وی با بیان اینکه حدود ۱.۵ تا سه میلیون افغانی در ایران سکونت دارند، توضیح داد: این افراد در آمد خود را برای خانواده‌شان در افغانستان می‌فرستند یا جنس‌های ایرانی را برای خانواده خود خریداری می‌کنند. از سوی دیگر در شرایطی مانند تحریم‌ها و مشکلات نقل و انتقال مالی، این کشور انتخاب مناسبی برای انجام صادرات محسوب می‌شود.

■ ایران از افغانستان چه می‌خرد؟

رئیس میز افغانستان در سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه در افغانستان تولیدچندانی برای صادر کردن به ایران وجود ندارد، افزود: بر همین اساس صادرات این کشور به ایران در اغلب موارد به محصولات حوزه کشاورزی و گاه سنگ‌های کار نشده و مرمر و تراورتن محدود می‌شود که رقم آن در قیاس با صادرات ایران به افغانستان بسیار پایین محسوب می‌شود. جوامرد قصاب با تاکید بر اینکه بخش قابل توجهی از صادرات افغانستان به ایران به محصولاتی مانند کنجد مربوط می‌شود، ادامه داد: همچنین در موارد متعدد شاهد صادرات میوه‌های افغانستان به ایران هستیم و انار، سیب، انگور یا چلغوز از این کشور وارد ایران شود که بر آن اساس به دومین نماینده‌گاه بهمن ماه سال جاری در حوزه پتروشیمی، مواد پلاستیکی و صنایع مربوطه بر گزار شود.

سهم ۶۰ درصدی قطعات تقلبی در بازار



یک عضو فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور معتقد است که همچنان بالای ۶۰ درصد از بازار قطعات دپکی را قطعات بی کیفیت و تقلبی تشکیل می‌دهد. جعفر نصیری اظهار داشت: در حال حاضر برخی از قطعه‌سازان فاقد مجوز به صورت زیر پله‌ای قطعات بی کیفیت را تولید و به بازار aftermarket عرضه می‌کنند. وی تصریح کرد: متأسفانه بسیاری از این قطعات بدون رعایت هر گونه استاندارد و کیفیتی تولید و در بازار قطعات دپکی عرضه می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: در شرایطی که اوضاع نقدینگی بسیاری از واحدهای تولیدی بسیار نگران کننده است و از سویی امکان ایجاد کارخانجات جدید برای بسیاری از متقاضیان ورود این صنعت وجود ندارد.

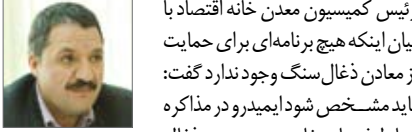
گروه صنعت، معدن و تجارت؛ روز گذشته غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران با سفیر بلژیک در ایران و رئیس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی بلژیک دیدار کرد. در این دیدار بود که رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران اعلام کرد که افزایش مرادات اقتصادی ایران و بلژیک مشروط به تقویت مناسبات بانکی است. طرف بلژیکی نیز در صحبت‌های خود از اراده این کشور برای بهبود روابط اقتصادی خودبا ایران صحبت کرد و سفیر بلژیک در ایران نیز گفت که لای‌های توافق هسته‌ای محافظت شود.

براساس این گزارش غلامحسین شافعی روز گذشته در نشست مشترک خود با رئیس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی بلژیک که با حضور سفیر بلژیک در اتاق بازرگانی ایران بر گزار شد، گفت: بلژیک به لحاظ آزادی تجاری، اقتصادی و مالی یک کشور شاخص در اتحادیه اروپا است و به همین دلیل، برقراری ارتباطات تجاری فعالان اقتصادی ایران با کشور بلژیک از اهمیت زیادی بر خوردار است. وی با بیان اینکه بلژیک از بنیان گذاران اتحادیه اروپا است، اظهار داشت: وجود مقر ناتو و حضور بسیاری از سازمان‌های بین‌المللی مستقر در بلژیک، به برقراری جذابیت روابط تجاری با این کشور می‌افزاید. رئیس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه زمینه‌های همکاری ایران و بلژیک بسیار متنوع است، گفت: این زمینه‌های همکاری می‌تواند در خصوص پزشکی، صنعت خودرو سازی، لوازم بهداشتی، مواد معدنی، آهن، فولاد، نفت، گاز و پتروشیمی باشد. وی با اشاره به اینکه ایران یک برنامه وسیعی را برای نوسازی و بهسازی صنعت خود دار، گفت: با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور بلژیک، این موضوع هم می‌تواند یکی از محورهای مهم مذاکرات و مناسبات اقتصادی بین دو کشور در آینده باشد.

■ بلژیک جدی در اجرای تفاهم‌نامه‌های اقتصادی

شافعی اظهار داشت: در مورد استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و انتقال دانش فنی در زمینه طرح‌های نوین آبیاری هم از آنجا که ایران به فکر استفاده از روش‌های نوین آبیاری در کشاورزی می‌تواند زمینه همکاری تجاری بیشتری را بین دو کشور فراهم کند. رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه کشور برای توسعه و بهسازی حمل و نقل ریلی پیش‌بینی‌هایی شده، گفت: در این ارتباط هم فضای برقراری روابط تجاری بین دو کشور فراهم است. وی با بیان اینکه پیش از این تفاهمات زیادی بین دو کشور ایران و بلژیک به‌عضا رسیده، گفت: اجرایی شدن این تفاهمات می‌تواند سهولت فعالیت اقتصادی را برای فعالان اقتصادی دو کشور به وجود آورد، بنابراین فکر می‌کنم باید در کشور بلژیک در خصوص اجرایی شدن تفاهم‌نامه‌های قبلی، اقدامات جدی‌تری به عمل آید. وی همچنین به موضوع برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور که از مدتی پیش تاکنون تشکیل نشده

تعطیلی ۵۰ درصد ظرفیت معادن ذغال سنگ



رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد با بیان اینکه هیچ برنامه‌ای برای حمایت از معادن ذغال سنگ وجود ندارد، گفت: باید مشخص شود ایدمیدور به مذاکره با طرف‌های خارجی در حوزه ذغال سنگ چه دست‌واری داشته است. سعید صمدی با اشاره به اینکه متأسفانه امروز تکنولوژی اکثر معادن ذغال سنگ حداقل برای ۵۰ سال گذشته است، اظهار داشت: در حال حاضر هیچ برنامه‌ای برای حمایت از معادن ذغال سنگ وجود ندارد. فقط مسئولین به اعلام برنامه‌های مختلف می‌پردازند اما در عمل خبری از بهبود اوضاع نیست. رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد همچنین خاطرنشان کرد: در ۵ سال اصال ظرفیت تولید معادن ذغال سنگ ۵۰ درصد کاهش یافته است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد؛

بلژیک دروازه ورود ایران به بازار اروپا

اشاره کرد و گفت: برگزاری این کمیسیون می‌تواند زمینه‌ساز برنامه‌های اقتصادی دو کشور باشد.

■ مناسبات بانکی مبنای فعالیت اقتصادی

شافعی خطاب به سفیر بلژیک در ایران گفت ایدمیدور کمک اندین کمیسیون مشترک هر چه زودتر تشکیل شود. رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه مبنای اصلی حرکت فعالین اقتصادی دو کشور موضوع مناسبات بانکی و بیمه‌ای است، اظهار داشت: در این زمینه کارهایی انجام شده، ولی باید تلاش بیشتری صورت گیرد. بعضی از بانک‌های ما برای راه‌اندازی شعب خود در کشور بلژیک اعلام آمادگی کرده‌اند که این کار می‌تواند بخشی از مشکلات بانکی دو کشور را حل کند و من امیدوارم بلژیک در این زمینه اقدامات جدی‌تری داشته باشد. وی اظهار داشت: در بعضی از فعالیت‌های اقتصادی بلژیک نقش بارانداز را ایفا می‌کند، بنابراین برای ما جذاب است که از طریق بلژیک بتوانیم با سایر کشورهای اروپایی در ارتباط باشیم، ضمن اینکه از طریق ایران هم می‌توان سهل‌تر به کشورهای منطقه دست پیدا کرد. وی همچنین از سفیر بلژیک در ایران خواست تا در زمینه صدور روادید برای فعالین اقتصادی ایران، تسهیلاتی را فراهم آورد.

■ لابی با آمریکا برای حفظ برجام

فرانسوا دل، سفیر بلژیک در ایران نیز در حاشیه نشست مشترک با رئیس اتاق بازرگانی ایران و رئیس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی بلژیک در پاسخ به این سؤال که آیا تمهیدی اندیشیده شده که پس از ۲۰ ماه از گذشت برجام روابط تجاری ایران و بلژیک گسترش یابد و متناثر از تصمیمات کشورهای فرامنطقه‌ای مثل آمریکا نباشد، گفت: ما هم در سطح اتحادیه اروپا و هم در سطح ملی با جدیت در حال تعقیب این موارد هستیم و این اراده در هر دو سطح وجود دارد. سفیر بلژیک در ایران اظهار داشت: در واقع، لای‌های بسیار زیادی با واشنگتن و پارت‌های مختلف انجام شده تا از توافق هسته‌ای محافظت شود. وی افزود: حتی با فرض اینکه ممکن است فشارهای فرامنطقه‌ای به اتحادیه اروپا وارد شود، اروپا در حال تمهید راهایی است که از منافع شرکت‌های خود در ایران محافظت کند.

دلّه در پاسخ به این سؤال که چرا علی‌رغم اینکه یکی از پندهای موافقتنامه هسته‌ای، تسهیل معاملات بانکی است، اما بعد از سال دو از موافقت هسته‌ای و برجام در این رابطه تغییری ایجاد نشده، گفت: در این راستا لازم است ضمانت‌نامه‌هایی در سطح دولتی و کشوری صادر شود برای اینکه شرکت‌های بلژیکی در ایران بتوانند فعالیت‌های خودشان را علی‌رغم این مشکلات ادامه دهند. سفیر بلژیک در ایران با بیان اینکه موافق است روابط بانکی بسیار سخت است، گفت: ولی نمی‌توان بانک‌ها را به درپیش گرفتن رویه‌ای اجبار کرد، به هر حال آنها ریسک‌های خودشان را دارند. علی‌رغم اینکه برقراری روابط بانکی را ابتدا کاملاً غیرممکن به نظر می‌آید، ولی بانک‌ها این کار را با سختی انجام می‌دهند.



پوشش بازارهای منطقه با تشکیل جوینت ونچر سایپادیزل و«ولووتراکس»

در طرح نوسازی ناوگان فرسوده خودروهای تجاری باید طی پنج سال، ۸۵ هزار دستگاه خودروی فرسوده نوسازی شود که نوسازی سالانه بیش از ۱۵ هزار دستگاه، ظرفیت بسیار خوبی برای کسب سهم بازار خودروهای تجاری است. معاون امور صنایع وزیر صنعت معدن و تجارت اظهاری امیدواری کرد: با توجه به اختصاص پارانّه از سوی وزارت نفت برای جایگزینی خودروهای فرسوده، ولووتراکس و سایپادیزل بتوانند سهم بیشتری در این بخش کسب کنند. وی تاکید کرد: به عنوان سیاست‌گذار صنعت خودرو علاقه مندم به علاوه بر تولید خودروهای تجاری، تولید اتوبوس‌های مسافری نیز از سوی شرکت ولوو توسعه یابد که با توجه به علاقه مندی طرف خارجی، این امر میسر خواهد شد. مدیر عامل سایپادیزل در جریان این نشست از آمادگی برای گسترش همکاری با ولووتراکس خبر داد و گفت: بیش از ۳۰ سال است که با شرکت ولووتراکس همکاری مشترک داریم و آماده توسعه این همکاری هستیم. رسول محمدصادق تاکید کرد: در ماه‌های آینده با همکاری یک بانک سوئدی، نسبت به جذب

مدیر عامل ولووتراکس در ایران تصریح کرد: این حضور نشانه خوبی و مثبتی از عزم شرکت ولوو به منظور توسعه فعالیت‌های این شرکت در کشورمان است. وی گفت: اگر خواهیم افزایش ساخت داخل در تولید مشترک سایپادیزل و ولووتراکس به مرز ۵۰ درصد برسد لازم است توانمندی‌های بیشتری در بخش قطعه سازی کشور برای تولید شاسی و بخشی از قوای محرکه که داشته باشیم که انتظار داریم شرکت ولووتراکس برای رسیدن به این هدف یک نقشه کلی ارائه دهد و با سایپادیزل به تفاهم برسد. صالحی نیا در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به نوسازی ناوگان فرسوده حمل و نقل تجاری و وباری کشور و ضرورت تولید محصول متناسب با استانداردهای دیورو افزوده سیاست دولت در خصوص نوسازی ناوگان فرسوده خودروهای تجاری با داخلی سازی حداقل ۳۰ درصد، اعمال مزیت‌هایی از نظر نرخ بهره‌رویی است و انتظار داریم شرکت سایپادیزل و ولووتراکس سه‌طرفه با همکاری دولت و ناوگان با توجه به کیفیت بالای محصولات مشترک تولیدی داشته باشند. وی خاطرنشان کرد:

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت با اشاره به سابقه همکاری طولانی بین سایپادیزل و ولووتراکس گفت: با همکاری ولوو خواهیم توانست بخشی از بازارهای منطقه را در آینده نزدیک پوشش دهیم و این موضوع یکی از سیاست‌های دولت و وزیر صنعت معدن و تجارت است و همچنین یکی از اهداف تشکیل شرکت جوینت ونچر میان سایپادیزل و ولووتراکس می‌تواند تحقق همین امر باشد. به گزارش سایپانویز محسن صالحی نیابایان مطلب فوق اظهار کرد: تا کنید وزارت صنعت معدن و تجارت به عنوان دستگاه سیاستگذار در صنعت خودرو، افزایش کیفیت و کمیت در تولیدات خودروهای تجاری است که البته با توجه به برند بسیار خوب و معتبر ولوو موضوع کیفیت حل شده است ولیکن مواردی مانند افزایش داخلی سازی، صادرات به عنوان پایگاه منطقه‌ای، ارتقای خدمات پس از فروش و تولید با حداقل هزینه‌های اقتصادی محورهای همکاری مشترک با ولووتراکس خواهد بود.

معاون امور صنایع وزیر صنعت معدن و تجارت به اشاره به حضور



وزیر صنعت، معدن و تجارت ۲۰ درصد ساز شرکت‌های دانش بنیان تایید شده را صنعتی دانست و گفت: راه‌اندازی فناوری‌های نوین و نوین‌سازی فعالیت‌های موجود باید به صورت هیزر مان در دستور کار قرار بگیرد و در استفاده از این گونه فعالیت‌ها موضوع مهم اشتغال نیز فراموش نشود. به گزارش شانا، محمد شریعتمداری

تجارت

دوشنبه ۱۵ آبان ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۱۶۹

Mon • 6 Nov • 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

ارائه نقشه راه صادرات قطعه‌سازان به مجلس و وزارت صنعت



دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی کشور از ترسیم نقشه راه صادرات قطعه‌سازی کشور خبر داد و گفت: در اقق ۱۳۰۴، صادرات ۶ میلیارد دلار هدف گذاری شده در حالی که هم‌اکنون کل صادرات قطعه‌سازی کشور کمتر از ۲۰۰ میلیون دلار است که اختلاف فاحشی با هدف گذاری ترسیم شده دارد به همین منظور برنامه‌ای درخصوص نقشه راه صادرات قطعه‌سازی در کشور تدوین و به به مجلس و وزارت صنعت و معدن ارائه شده است، آرش محبی نژاد در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: در صورتی که طبق برنامه تدوین شده حرکت شود مطابق با پیش نیازهای تعریف شده اقدام شود انتظار می‌رود در آینده نزدیک صادرات خوبی را در صنعت قطعه‌سازی کشور شاهد باشیم. وی با توجه به ضرورت توسعه همکاری‌ها و توانمندسازی قطعه‌سازی، از برخی مذاکرات قطعه‌سازان ایرانی با قطعه‌سازان آلمانی و فرانسوی خبر داد و گفت: در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی اکسپ اتو پاریس که در حوزه قطعه‌سازی و خدمات پس از فروش بر گزار گردید انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی ایران با حضور در این نمایشگاه ضمن معرفی توانمندی‌های صنعت قطعه‌سازی ایران، مذاکراتی خوبی با قطعه‌سازان آلمانی، فرانسوی و انگلیسی داشت. وی با اشاره به برخی توافقات قطعه‌سازان ایرانی با همیانان فرانسوی گفت: هائاتی از قطعه‌سازان ایرانی در سفری که اخیراً به فرانسه داشت علی بازددی از شرکت‌های رنو و پژو، مذاکراتی با قطعه‌سازان این دو شرکت و انجمن قطعه‌سازان فرانسه داشت در جریان این سفر بازددی از قطعه‌سازان بر تر فرانسوی صورت گرفت و در خصوص قراردادهای جدید خودرو سازی در ایران و مباحث داخلی سازی و تامین قطعات در ایران توافقات کلی انجام شد.

استانداردهای جدید خودرو

در تراز اتحادیه اروپاست

معاون سازمان ملی استاندارد ایران تاکید کرد: استانداردهای ۸۵ گانه خودرو در تراز استانداردهای اتحادیه اروپاست. جهانبخش سنجش‌های شیرازی به تکلیف خودروسازان برای رعایت ۸۵ استاندارد خودرویی اشاره و اعلام کرد : در حال حاضر ۵۳ استاندارد اجباری وجود دارد که تا ابتدای دی سال آینده به ۸۵ مورد ارتقا می‌یابد و خودروهایی که بتوانند در آن زمان مجوز شماره گذاری دریافت کنند، یعنی ۸۵ استاندارد مورد نظر را رعایت کرده‌اند و حتی می‌توانند در صورت وجود بازار رقابتی صادر هم بکنند. وی افزود: این استانداردها در تراز استانداردهای اتحادیه اروپاست و ممکن است برای برخی خودروسازان رعایت استانداردهای مورد نظر به صرفه نباشد و با توقف خط تولید از چرخه خارج شوند. سنجایی تصریح کرد: از نظر مشتریان، انتظارات از خودرو ایرانی برآورده نمی‌شود و رعایت استانداردها لازمه‌ایلا برندن کیفیت است اما اگر خودرویی استانداردها را در دستور کار قرار دهد به معنای داشتن کیفیت بالا نیست هر چند که لازمه این اتفاق است، معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران گفت : سازمان به دنبال رتبه‌بندی کیفی محصولات داخلی است و خودرو یکی از این محصولات است که امیدواریم تا قبل از سال ۱۴۰۰ تحقق یابد.

اختلاف نظر قطعه‌سازان داخلی با ایکاپ



دبیر انجمن سازندگان قطعات خودرو با انتقاد از اینکه هنوز قطعه سازان از جزئیات قراردادهای خارجی صنایع سازان اطلاع چندانی ندارند، گفت: قطعه سازان معتقدند نباید پول قطعات خودروهای فرانسوی را پرداخت کنند. اما برای بیگلو در گفتگو با اشاره به اینکه برای داخلی سازی محصول پژو ۲۰۰۸ حدود ۶۴ قرارداد با شرکت ایکاپ منعقد شده است، اظهار داشت: روند داخلی سازی این محصول با سرعت در حال انجام است اما امروز اختلاف تعداد خودروهای با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی و واردات خودروهای با حجم موتور کمتر از ۲۰۰۰ سی‌سی نسبت به سال گذشته است. به گزارش ایسنا، وارد شده بود که آمار کمکی از کاهش خارجی هفت‌ماهه ایران در سال جاری، در این مدت در مجموع یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار خودرو به همراه قطعات منفصله به ایران وارد شده است. در این میان، ۴۸ هزار و ۶۶۷ دستگاه خودروی سواری به ارزش یک میلیارد و ۲۹۹ میلیون دلار وارد ایران شده که ورود چهار دستگاه خودرو از جمله یک دستگاه بی‌ام‌و ایکس ۳ و سه دستگاه خودروی رنو کولئوس از ایالات متحده امریکا از نکات جالب واردات خودرو در سال جاری است. بر اساس این گزارش، در هفت‌ماه نخست سال جاری ۱۴ هزار و ۹۱۲ دستگاه خودرو با حجم موتور ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی به ارزش ۴۰۳ میلیون و ۲۳۵ هزار دلار به ایران وارد شده است. این در حالی است که در سال گذشته ۱۵ هزار و ۵۳۹ دستگاه خودرو به ارزش ۴۰۷ میلیون دلار در این طبقه به کشور وارد شده بود که آمار کمکی از کاهش واردات این دست خودروها به ایران است. اما در سوی دیگر تعداد خودروهای با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی در این مدت ۲۴ هزار و ۲۴۰ دستگاه به ارزش ۶۲۵ میلیون دلار بوده است و با توجه به واردات ۱۵ هزار و ۷۶۲ دستگاه خودرو به ارزش ۴۰۶ میلیون دلار از این نوع در مدت مشابه سال گذشته، واردات این نوع خودروها با افزایش ۳۵ درصدی روبرو بوده است.