

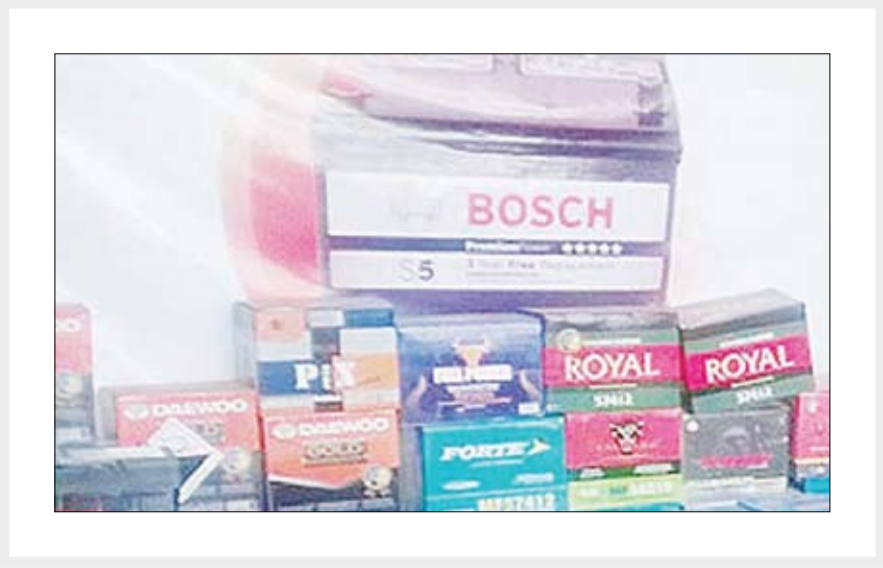
بیش از ۲۰ میلیون تومبیل در ایران حرکت می کند و این یعنی ۳۰میلیون باتری باید روی این خودروها نصب باشد.چنین رقمی از بازار مناسبی برای سرمایه گذاری خبر می دهد. این در حالی است که در ایران ۱۱ کارخانه دولتی و خصوصی در عرصه باتری سازی فعال هستند که برای ۱۵هزار نفر زمینه های اشتغال را فراهم کرده‌اند.میزان تولید داخلی در حال حاضر بیش از ۹ میلیون باتری است و بقیه از راه‌های قانونی و غیر قانونی به کشور وارد می شود، بنابراین کارخانجات داخلی با همه ظرفیت تولیدی خود کار نمی کنند.وجود چنین بازاری با مشتریان میلیونی زمینه‌های مساعدی را برای سرمایه گذاری فراهم می کند.اما طی سال‌های گذشته دروازه‌های بازار ایران را به روی اجناسی با درجه کیفیت نازل و قیمت اندک باز کردند تا تولید داخلی رو به کاهش برود.

این در حالی است که ریس استحادیه سازندگان باتری گفت: باتری باطری خودرو در کشور با مشکل کسادی روبه رو نیست چرا که پایین بودن میزان تولید در مقابل تقاضای بالا سبب این چالش شده‌است.تقی اکبری در گفتگو باباشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه میزان واردات غیر رسمی باطری خارجی در کشور زیادبود اظهار کرد:دسال گذشته حتی یک باطری به صورت قانونی وارد کشور نشد چرا که بخش قابل توجهی از باطری‌های موجود در بازار به صورت قاچاق عرضه شده، این درحالی است که بخش زیادی از تولیدکنندگان هم به منظور نیان تمیز مشتریان خوددست به واردات نمونه‌های خارجی با ماه‌های خود می زنند.

اکبری با بیان اینکه یکی از علل پایین بودن میزان تولید باطری، کمبود دستگاه لازم‌است افزود:ماشین‌هایی که افراد برای تولید استفاده می کنند ظرفیت مناسب برای افزایش میزان تولید را نداشته و عمدتاقدمی‌سوده به همین علت برخی از تولیدکنندگان دست به مونتاژ کاری زده‌اند.این مقام مسول با توجه به اینکه حدود ۲۰ میلیون خودرو در کشور در حال تردد

سال گذشته حتی یک باطری به صورت قانونی وارد کشور نشد؛

بازار باطری در تسخیر قاچاقچیان



ریس اتحادیه سازندگان باطری اذعان کرد: عدم تادل میان نیاز بازار باید حداقل ۱۲ میلیون باطری در سال باشد که هم اکنون از این میزان تقاضا ۹ میلیون سهم تولید داخل و مابقی هم از طریق کالای قاچاق تأمین می شود.

اکبری با بیان اینکه تعرفه واردات باطری افزایش یافته و باعث ورود به کالاهای لوکس شده گفت: هم اکنون واردات باطری برای افراد به صرفه‌تر از تولید آن در کشور بوده به همین علت افراد عمدتا به دنبال وارد کردن این کالا بوده در صورتی که اگر دولت تعرفه کمی را کاهش دهد و عرصه را برای واردات باطری تنگ کند فعلا، به سراغ بهره برداری از تسهیلات و دست به تولید خواهند زد.

قیمت گذاری شکر هستیم. او ادامه داد: بر خلاف تصویری که جامعه بزرگ صنعت قند و شکر از دولت داشتند و دارند در موضوع قیمت فروش شکر به طور کارشناسی عمل نشده است و ناماهانگی و رفتار سلیقه‌ای موج می زند.پیش از این مدیران کارخانها تکلیف شان روشن بودو کارگروه تنظیم بازار تصمیم می گرفت و ابلاغ می کرد و مدیران سایر صنایع نیز ابلاغیه را اجرا می کردند. الان اما کارها پیچیده شده است . گفته می شود در همین باره نیز باید خودریس جمهور تصمیم بگیرد. دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر با تأکید بر اینکه مدیران میانی در دستگاه‌های با صلاحیت و دستورهای مقامهای ارشد اعتنائمی کنند گفت به طور مثال در حالی‌که آب‌آقای شریتمداری در مقام معاون اجرایی به دستگاه‌ها ابلاغ کرده بود قیمت فروش شکر باید در ابتدای سال تمیز شود و به کارخانه‌ها ابلاغ شود اما با گذشت نزدیک به ۸/۵ ماه از سال جدید این اتفاق نیفتاده است. دناایی گفت: من نسبت به وضع موجود و پیامد آن در کاهش تولید خنتر قند و سقوط تولید شکر هشدار می دهم. وقتی چند کارکن نگران دریافت پولشان هستند چنانچه نتک نخواهند کرد و احتمال سقوط تولید شکر افزایش می یابد.

۵۰۰ هزار تن شکر در انبارها خاک می خورد



بیش از ۲۰روز از شروع کار بهره برداری کارخانه‌های شکر سپری شده است و این کارخانه‌ها بیش از ۴ میلیون تن خنتر در حدود ۵۰ هزار نفر خنتر کار خریداری کرده‌اند. ارزش خنتر تحویلی به کارخانه‌ها هزار میلیارد تومان است و خنتر کاران هنوز نتوانسته‌اند این پول را از کارخانه‌ها دریافت کنند. کارخانه‌ها بیش‌تر از ۵۰۰ هزار تن شکر تولید کرده و اکنون این میزان تولید در انبار کارخانه‌ها انباشت شده است. دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران در گفت‌وگو با ایلنا، با ردیف کردن آمارهای یاد شده از اینکه دولت با تأخیر در اعلام قیمت فروش کارخانه‌هایش از گذشت چندین ماه از مهلت قانونی موجب شده هزار میلیارد تومان پول خنتر کاران بلا تکلیف بماند از دولت انتقاد کرد و گفت: تأخیر در اعلام قیمت‌ها موجب سردرگمی کارخانه‌های قند و شکر و نگرانی شدید خنتر کاران شده است.

بهمن دناایی گفت:دهها هزار شاغل شامل کارگران و مدیران و همچنین صاحبان واحدهای تولید شکر و هزاران خنتر کار در سراسر کشور امیدوار بودند که دولت آقای روحانی به قانون عمل کند اما متأسفانه شاهد مصلحت ماندن قانون و بی‌اعتنایی به قانون از سوی دستگاههای مرتبط با

دکتر همتی؛

صنعت بیمه؛بستر خوبی برای توسعه پیدا کرده است



دکتر همتی رئیس کل بیمه مرکزی در مراسم هشتاد و دومین سالگرد تأسیس بیمه ایران بر پرداخت سریع خسارت، جذب رضایت مشتری برای تحکیم اقتصاد مقاومتی از سوی شرکت‌های بیمه تأکید کرد.به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر عبدالناصر همتی در این مراسم ضمن قدرانی از تلاش‌های ۸۲ ساله مدیران و کارکنان بیمه ایران از آغاز تأسیس تا کنون، گفت:بیمه ایران؛ برند ملی صنعت بیمه است و بدون آن صنعت بیمه هویت نخواهد داشت.

دکتر همتی در این مراسم بر حمایت خود از بیمه ایران تأکید کرد و گفت:بیمه ایران در سال‌های اخیر و در شرایط بحرانی، همراه خوبی برای بیمه مرکزی در پیشبرد اهداف دولت جمهوری اسلامی و خدمت رسانی به مردم بوده که نباید به خاطر برخی مشکلات مالی، نادیده گرفته شود. بیمه ایران دارای پتانسیل بالقوه ای از سرمایه انسانی است.

رئیس کل بیمه مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: حمایت از بیمه ایران به مفهوم عدم حمایت از سایر شرکت‌های بیمه نیست بلکه همه چیز است که جدا از نقش حاکمیتی و نظارتی خود، همیشه بار و یاور شرک‌تهای بیمه بوده و خواهد بود چرا که معتقد هدایت صنعت بیمه یک کار گروهی است.

وی با تأکید بر اهمیت سودآوری بیمه ایران گفت: نقش بیمه ایران در اقتصاد کشور و پشتیبانی از صنعت بیمه بسیار موثر بوده و برای توسعه و پیشرفت نیاز به تلاش و سودآوری دارد.

رئیس کل بیمه مرکزی خطاب به مدیران و اعضای هیات مدیره بیمه ایران گفت:بخت تمرکز زیادی را مورد توجه قرار دهید و با سبک کردن وظایف ستاد، اختیارات بیشتری به مناطق دهند و بستر لازم را برای شوکیفای آنها فراهم کنید و ستاد باید به نهاد سیاست گذاری و تعیین استراتژی‌های بلند مدت و میان مدت تبدیل شود.

حاکمیت شرکتی باید به طور جدی در بیمه ایران اجرا شود دکتر همتی افزود: این نامه حاکمیت شرکتی باید در بیمه ایران به طور جدی اجرا شود چرا که یک اصل بسیار مهم در سیستم اقتصادی کشور که باید به طور جدی برای حمایت از حقوق بیمه گذاران در بیمه‌ها و سپرده گذاران در بانک‌ها اجرا شود.بیمه ایران باید پیشناز اجرای این آیین نامه شود و به شفافیت صنعت بیمه کمک کند. رئیس کل بیمه مرکزی جلداسازی بیمه عمر بیمه ایران تحت عنوان یک شرکت مجزا را در سخنان خود مطرح کرد و گفت: این کار تجارب بزرگی در بیمه ایران به شمار خواهد آمد و توان گذرته شده ای خواهد داشت. دکتر همتی در خصوص فسیکه فروش گفت: ما حامی نمایندگان و کارگزاران هستیم و قصد ایجاد محدودیت برای شبکه فروش نداریم. وی با اشاره به خالی بودن دو سوم ظرفیت سرمایه‌های بیمه پذیر کشور گفت: در حال حاضر ۸۷ درصد ظرفیت بیمه بدنه اتومبیل و ۸۹ درصد بیمه آتش سوزی منازل مسکونی ظرفیت‌هایی است که نیازمند توجه بیشتر شرکت‌های بیمه به خصوص نمایندگان و کارگزاران است.

دکتر همتی در ادامه، مدعاستفاده کامل از ظرفیت بیمه‌های عمر در دلیل عقب ماندگی صنعت بیمه از ضریب نفوذ دانست و گفت:

واردات موجب شده تا کارخانه‌های تولید باتری ملی با ۴۰درصد امکانات و ظرفیت خود فعالیت کنند. یعنی به جای اینکه سه شیفت کار کنند، یک یا دو شیفت کار می کنند.این در حالی است که این کارخانجات طی سال‌های اخیر به لحاظ کیفیت روندرو به رشدی را سپری می کنند.اما چون بازار با کالاهای وارداتی اشباع شده‌است، این واحدهای تولیدی نمی‌توانند از همه ظرفیت‌های خود برای تولید استفاده کنند چون در نهایت باید در انبارها خاک بخورند.

وی سبب آن‌یکه پدیده واردات غیرقانونی در حوزه باتری به معضلی فراگیر بدل شده است، تصریح می کند:دبیهی است کانتینرهای باتری‌های قاچاق عموماًاز طریق گمرک وارد می شود و واردکنندگان به منظور ترخیص با هزینه کمتر به کم اظهاری در رابطه با نرخ اجناس وارداتی اقدام می کنند و به این ترتیب در نهایت عوارض و مالیات آنها با تعرفه‌های غیرواقعی محاسبه می‌شود. وی گفت: باتری در اولویت ۱۰ برای واردات قرار گرفته و همین امر موجب شده مالیات و عوارض وارداتی اش تا ۲۴درصد باشد و حتی با احتساب سایر هزینه‌های وارداتی این رقم تا دو برابر افزایش می یابد.همین امر موجب شده واردات قانونی باتری به صرفه نباشد اما این امر برای قاچاقچیان باتری بسیار مناسب است. چون چنین هزینه‌هایی را نمی‌پردازد و از واردات باتری تا ۵۰درصد سود می برد.

علی اکبری به وجود بیش از ۵۰هبرند خارجی غیرواقعی اشاره می کندو می گوید:نام‌برندهای مشهور دنیا و تلفات مشتری به آنها و عدم آگاهی از کیفیت واقعی کالاهای موجود در بازار راه ورود این کالا را هموار کرده و موجب شده تا قاچاقچیان باتری در این بازار جولان داده و به سودآوری شان ادامه بدهند. علی اکبری کره جنوبی را از مهم‌ترین صادرکنندگان باتری به ایران معرفی می‌کندو می‌گوید:در حال حاضر برندهای کره ای را هم کپی و به بازار عرضه می کنند در حالی بخش زیادی از آنها واقعی نیستند.

افزایش قیمت لبنیات منتفی شد

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت:باتوجه به قیمت‌های کنونی محصولات لبنی در بازار، بایداست که نرخ سه محصول پرمصرف لبنی(شیر، ماست، پنیر) افزایش یابد.

رضا باکری در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به آخرین وضعیت تعیین و تکلیف محصولات لبنی اظهار کرد: پس از گذشت هشت ماه کار حسابرسی و بررسی تعیین قیمت سه محصول پرمصرف لبنی از سوی سازمان حمایت به پایان رسید. وی افزود: سازمان حمایت پس از بررسی اسناد و دفاتر قانونی شرکتهای لبنی، نامه‌ای برای بررسی نهایی و ابلاغ قیمت مصوب به ستاد تنظیم بازار ارسال کرد. باکری به این کامه‌کان افزایش قیمت محصولات لبنی در بازار وجود دارد، یادآور شد: قیمت‌های کنونی محصولات لبنی در بازار واقعی است و بعدااست که نرخ سه محصول پرمصرف لبنی(شیر، ماست، پنیر) در بازار افزایش یابد. دبیر انجمن صنایع لبنی ادامه داد: با وجود قیمت‌های کنونی محصول‌های لبنی اگر کارخانه

ای مدعی ضرر و زیان است، برای بررسی و اصلاح قیمت می‌تواند اسناد و مدارک خود را به سازمان حمایت ارسال کند. باکری در پاسخ به اینکه کارخانه‌های لبنی به سبب افزایش نرخ شیر خام خواستار اصلاح قیمت هستند، بیان کرد: بحث افزایش باید.



هزینه‌های سربرآوردهای تمام شده با مواد اولیه دو مقوله متفاوت است چرا که کارخانه‌های لبنی در صورت افزایش نرخ خرید شیر خام می‌توانند پس از کسب مجوز از سازمان حمایت معادل آن را در بهای تمام شده خود اعمال کنند. این مقام مسوول ادامه داد: در چند ماه اخیر نرخ خرید هر کیلو شیر خام از ۲۵۰ تومان به هزار و ۳۵۰ و حداکثر هزار و ۴۵۰ تومان افزایش یافت. باکری با بیان اینکه تا پایان برنامه ششم توسعه سرانه مصرف لبنیات باید به رقم ۱۶۰ کیلو برسد، افزود: با توجه به کاهش سرانه مصرف لبنیات در سال‌های اخیر باید منتظر ماند و دید که دولت در برنامه ششم توسعه برای تحقق این امر چه برنامه‌ای را تدوین می کند.

دبیر انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه قیمت محصولات لبنی تنها عامل کاهش سرانه مصرف نیست، تصریح کرد: عواملی نظیر الگوی تغذیه، باورهای ایرانی، نبود همخوانی درآمد خانوار، متناسب با تورم، سالانه، ترلز ارز پول ملی نقش مؤثری در کاهش سرانه مصرف لبنیات دارد که انتظار می‌رود با اصلاح کردن پارامترهای ارزش غذایی محصولات لبنی و فرهنگ سازی از سوی وزارت بهداشت، سرانه مصرف لبنیات افزایش یابد.

اخبار بیمه

سلامت به همه اهداف فعالیت حرفه‌ای خود را سرلوحه مسیرشان قرار داده‌اند برای خدمت توأم با تک‌ریم به مردم قدرانی نموده و مسأله‌ای کس‌اشابه این عزیزان را راجع می‌نهمیم. محسن پور کمانی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل

پیام تبریک مدیرعامل بیمه ایران معین به مناسبت سالگرد تأسیس بیمه ایران

بیمه ایران در این مسیر خواهد گذشتای و رنج‌هایی است که خسارت‌هایی را هم به دوش آحاد مردم خواهد گذاشت و بیمه ایران در مسیر تعمیم فرهنگ پیشگیری و حمایت از اقشار آسیب دیده پیشگام و پیشقدم بوده است و خواهد بود. بیمه ایران در این مسیر خواهد کوشید تا سایه‌بان‌ی از آرامش باشد به سرر همه خانواده‌ها، واحدهای تولیدی و اقتصادی و دیگر مردمی که در عود سرمایه‌های ملی کشور محسوب می‌گردند. زیر این ملت شریف شایسته آرامش در سایه‌های حمایت بیمه گری هستند که به نام کشور عزیزشان مزین گردیده است. در این مسیر و در سالی که به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال هم‌نام‌گذاری شده‌است، این شرکت مسئولیت‌مضاعفی را بر دوش خود احساس می‌کند و کمک به واحدهای تولیدی برای جبران خسارت‌ها و زیان‌ها را برای رونق تولید و اشتغال وظیفه اصلی خود می‌داند.

رسالتی که در این مسیر برای خود تعریف کرده‌ام را بار دیگر مرور خواهیم کرد در ایامنا باشد که این چتر به‌سان‌هه تمام مردم این سرزمین قابل گسترش است و باید بر سر مردمان جای‌ای این سرزمین کشوده شود. ما تلاش خواهیم کرد تا در گستره اقتصاد مقاومتی که مهمترین اصل اقتصادی خود را وجود در شرایط کنونی کشور است، حمایت‌ها و سیاست‌های خود را اعمال نموده و توجه به کرامات انسانی بیمه‌گذاران و افراد تحت پوشش را سرلوحه کار خود قرار دهیم. در این عرصه حمایت از سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌های مختلف به‌ویژه سرمایه‌های خارجی را در اولویت قرار خواهیم داد و تلاش خواهیم کرد تا صنعت بیمه را در راستای تأمین این گونه سرمایه‌ها تقویت نموده و کشور را از منافع بالندگی و پویایی اقتصادی ناشی این سرمایه‌گذاری‌ها بهره مند سازیم.

خدمت به اقشار مختلف و ارائه خدمات بیمه‌ای و حمایت به مردم به‌ویژه در برنامه‌های خود قرارداده است. در این عرصه استفاده از عذارای‌ها در محرم و صفر که تاکنون از سوی این شرکت اولویت داشته و به‌ویژه در مسیر راهپیمایی ارمنین ارائه شده است نیز همچون همیشه در برنامه‌های این شرکت قرار دارد. امروز بیمه ایران، فراتر از کارکردهای اقتصادی، دارای رسالت و در نتیجه کارکرد اجتماعی در رویدادها و پرداخت‌های گوناگون است و در این عرصه نقش این بیمه گر پیشناز صنعت بیمه پررنگ‌تر از گذشته خواهد بود و این رویکرد حمایتی ملی فراگیر این نقش در عرصه‌های مختلف اجتماعی تأکید داریم.

گسترش مناسبات در عرصه‌های بین‌المللی یکی از ضرورت‌های امروز صنعت بیمه در عرصه داخلی است و از این رویبیمه ایران برنامه‌ریزی برای حضور در عرصه جهانی و نقش آفرینی در این عرصه را در برنامه‌های خود قرار داده است. در این عرصه استفاده از دانش جهانی و انتقال دانش بیمه ای و نوآوری‌های جهانی به داخل و بومی‌سازی آن در حوزه صنعت بیمه اولویت اساسی دارد. م‌بار دیگر با ابر از قدرانی از حضور ملت بزرگ ایران در عرصه‌های مختلف صنعت بیمه و اعلام حمایت این شرکت از همه فعالیت‌های حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی، بر ضرورت گسترش نتیجه‌های این نهاد ملی در تمام نقاط کشور تأکید می‌کنیم و این سایه‌بان آرامش را برای همه ایرانیان توصیه می‌کنیم. از همه همکاران پرتلاش و ساعی و شبکه فروش گسترده و ضعیف بیمه ایران که اشتیاق به تلاش بیشتر و بهبود مستمر با حفظ

تجارت

شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۶ • شماره ۱۱۷۰

Tue • 7 Nov • 2017

اصناف و کشاورزی

پیشخوان

بازار زعفران به ثبات رسید

نائب رییس شورای ملی زعفران از ثبات نرخ زعفران در بازار خبر داد و گفت: اکنون حداقل نرخ هر کیلو طلای سرخ ۳ میلیون و ۹۰۰ و حداکثر ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است. غلامرضا میری در گفتگو با باشگاه خبرنگاران گفت: تا ورود انبوه زعفران نو به بازار نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از روند قیمت محصول داشت. میری با اشاره به تأثیر خرید توافقی زعفران بر روند بازار افزود: اسمال وزارت جهاد کشاورزی به بحث خرید زعفران از کشاورزان ورود کرده است بطوری که انتظار می‌رود این امر از سودجویی دل‌ان و نوسان‌های بازار جلوگیری کند. نائب رییس شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از آینده خرید توافقی زعفران داشت، بیان کرد: اگر در زعفران دور از بور کراسی و انحصار در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد، خرید توافقی از آینده خرید توافقی زعفران مشت‌لقی می‌شود. میری با بیان اینکه آمار نهایی تولید ۱۵ هزار ماعلام می‌شود، تصریح کرد: براساس اظهارات کشاورزان و رصد مزراح نمی‌توان برآورد دقیقی از میزان تولید داشت.

فروش دمیپای به‌قیمت ۲۵۰هزار تومان

یکی از فروشگاه‌های معروف فروش اینترنتی کشورمان اقدام به عرضه و فروش "دمیپای لانگ‌گتسی" یک شرکت برند کانادایی با قیمت ۳۹۹هزار تومان کرده است.به گزارش تسنیم یکی از سایتها و فروشگاه‌های معروف فروش اینترنتی که اتفاقاًدستی تمام در عرضه و فروش محصولات برنورداتی دارد، اخیراً اقدام به فروش محصولی برند یک شرکت کانادایی در کشورمان کرده که با توجه به لیست اقلام چنین برندهایی می‌توان دید که مشابه با کیفیت تولید داخلی این کالاها در کشورمان به‌وفور موجود است و از سویی، قیمت‌های عجیب و غریب این کالاهای برند قابل تأمل است.

پایان قراردادهای استفاده از جنگل

رئیس سازمان جنگل‌ها گفت: طرح تنفس یاهمان طرح توقف بهره برداری از جنگل‌های شمال که از نیمه دو سال گذشته آغاز شد و تاکنون ۶۲ درصد از قراردادهای قبلی جنگل‌داری به پایان رسیده است که تا پایان امسال همه قراردادها تمام و طرح تنفس به صورت کامل از سال آینده اجرا می‌شود. خداکرم جلالی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: نیرووهایی که در عرصه‌های جنگلی بر اساس قراردادی که با مجربان امضا شده‌اند در حفظیات این جنگل‌ها فعال بودند، در طرح جدید برای حفظیات از جنگل‌ها نیز از آن‌ها استفاده می‌شود حتی اگر مجربان طرح‌های حفاظتی که در گذشته با ما قرارداد داشتند نیز در ناقصه‌ها شرکت نکنند، از این نیروها که در عرصه‌های جنگلی قرار دارند و در گذشته در برنامه ششم توسعه برای تحقق این امر چه برنامه‌ای را تدوین می‌کند. دبیر انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه قیمت محصولات لبنی تنها عامل کاهش سرانه مصرف نیست، تصریح کرد: عواملی نظیر الگوی تغذیه، باورهای ایرانی، نبود همخوانی درآمد خانوار، متناسب با تورم، سالانه، ترلز ارز پول ملی نقش مؤثری در کاهش سرانه مصرف لبنیات دارد که انتظار می‌رود با اصلاح کردن پارامترهای ارزش غذایی محصولات لبنی و فرهنگ سازی از سوی وزارت بهداشت، سرانه مصرف لبنیات افزایش یابد.

باشترت بیمه اتکالی اسکور فرانسه به امضای رسانند. وی عنوان کرد: بیمه‌مست موقوف به عقد قراردادها و امضای تفاهم‌نامه‌های مهم و مواردی در حوزه دریافت و تبادل اطلاعات علمی نوبین صنعت بیمه با دانشگاه بین‌المللی صنعتی شریف در جزیره کیش شده. به گفته قره خانی، انتقال قرارداد بیمه اتکالی با شرکت اسکور فرانسه اعتباری مصالحه‌بر اقدامات و اهداف پیش‌روی بیمه ملت که همان‌سایه دنبال ایجاد بستری‌های معتبر و نوین در راستای آرایه پوشش‌ها و خدمت بیمه‌ای بروز و مورد نیاز جامعه بود، فراهم کرد. وی افزود: شرکت بیمه ملت پس از مذاکره با بیمه اسکور فرانسه، موفقت به اخذ پوشش اتکالی به صورت قرارداد اتکالی مازاد خسارت حوادث (Catastrophe Excess of Loss Treaty) از این شرکت شد.

وی ادامه داد: این قرارداد، تمامی خسارات فاجعه آمیز احتمالی بیمه‌نامه‌های صادره به صورت مستقیم و یاقبولی اتکالی بیمه ملت در رشته‌های آتش سوزی، بلایای طبیعی، عدم‌النفع و مهندسی را تا سقف ۲۰۰ میلیون یورو پوشش خواهد داد.

وی افزود: شرکت بیمه اسکور فرانسه که دفتر مرکزی آن در پاریس واقع شده است، چهارمین بیمه‌گر اتکالی برتر در دنیا بوده و دارای رتبه A+ از موسسه رتبه بندی AMBest آمریکا است.

جواد مدیر بازاریابی شرکت نیز در این دیدار افزود: در بی‌ی‌بازدید دکتر ابراهیم پدر مدیر عامل بیمه ملت از استراتژ آب‌های حاضر در نمایشگاه منجر به اخذ تفاهم با استرات‌های مختلف در توسعه امکانات و تجهیزات نوین و بروز فروش آنلاین بیمه نامه‌ها شد و همچنین بازدید مدیران و مسئولان دولتی و بخش خصوصی از محل غرفه بیمه ملت و نشست‌های تخصصی و تعاملی و امضاء قراردادهای بیمه‌ای و تفاهم‌نامه‌ها در جهت انتقال آخرین اطلاعات و اخبار حوزه بیمه از دیگر اقدامات بیمه ملت در نمایشگاه اینوکس ۱۷-۲۰۱۷ بود. وی یکی از خدمات جدید بیمه ملت و رفرویش بیمه نامه‌های خودرو به صورت آنلاین و بدون حضور فیزیکی متقاضیان نیز در افزود: تفاهم‌نامه‌ها در خصوص بیمه‌گرانی در کازینو نمونه بارز از خدمات فروش آنلاین بیمه نامه خودرو است.

ارائه ویژه بیمه‌های عمر و سرمایه گذاری بیمه نوین

بیمه نوین با هدف ارزش آفرینی برای بیمه گذاران و مشتریان خود طرح فصل طلایی نوین را برگزار می‌کند. طرح ویژه فروش با هدف جذب مشتریان جدید بیمه گذاران مانند کار در راستای توسعه خدمات این شرکت در بخش بیمه‌های عمر و سرمایه گذاری در آبان و آذر ماه سال جاری با تمرکز بر روز دانش آموز و دانشجویان بیمه‌ای می‌شود.

طرح فصل طلایی نوین ویژه کودکان، دانش آموزان و دانشجویان بوده و در آن شرایط و تحقیقات ویژه ای برای بیمه گذاران در نظر گرفته شده‌است. این طرح همچنین شامل اهداف و برنامه‌های تقویت ظرفیت‌های شبکه فروش و توسعه بازار بیمه نوین بوده و علاوه بر ارائه تسهیلات ویژه برای بیمه گذاران، مسابقه فروش رای ویژه نمایندگان فعال در اجرای این طرح برگزار می‌کند. علاقه مندان و بیمه گذاران محترم برای آگاهی از شرایط طرح فصل طلایی نوین می‌توانند به یکی از شعب یا نمایندگی‌های بیمه نوین در سراسر کشور مراجعه کنند.