

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۶۹۲

تلفنکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲

تلفن: ۶۶۷۹۱۳۶۵

این نامه اخلاق حرفه‌ای «اخباربانک» در سایت این هفته نامه به آدرس ذیل قابل رویت است.

مناصب امتیاز: موسسه انتشاراتی عصر ایرانیان
مدیر مسئول: اصغر نعمتی

آدرس دفتر نشریه: تهران، خیابان ستارخان، بین توحید و باقرخان، نیش‌کوجه شهید اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه ۲

بانک مرکزی هشدار داد:

سپرده‌های بانکی خود را بفروشید



عقود مقرر در قانون عملیات بانکی بدون ربا به کار گیرد و منافع حاصل از آن را پس از کسر حق‌الوکاله، متناسب با مدت و مبلغ تسهیم کند. براین اساس و باتوجه به احکام ناظر بر عقد و کالت در قوانین موجود، سپرده‌گذار نمی‌تواند سپرده سرمایه‌گذاری خود را به شخص دیگری منتقل کند، چرا که انتقال این سپرده‌ها به غیر از اینکه در تعارض با ماهیت عقد و کالت است، موجب فسخ عقد و کالت بین بانک و سپرده‌گذار می‌شود.

اما در رابطه با این که خرید و فروش سپرده تا چه حد می‌تواند مجاز بوده و یا عاقبتی برای سپرده‌گذاران داشته باشد موضوعی است که پیگیری آن از بانک مرکزی با توضیحاتی همراه شده است. بنابر اعلام بانک مرکزی، در نظام بانکی ایران که مبتنی بر قانون عملیات بانکی بدون ربا است، رابطه بین سپرده‌گذار و بانک در سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار رابطه و کالت است. بدین معنا که سپرده‌گذار به بانک و کالت می‌دهد تا وجه تودیع شده وی را از طریق

با تشدید جریان خرید و فروش سپرده‌های برخی موسسات اعتباری و سوء استفاده دلان از این فضا بانک مرکزی تأکید کرده که انتقال سپرده صرفاً به بستگان درجه یک ممکن بوده و سپرده‌گذاران برای جلوگیری از تضییع حقوق و دارایی‌های خود از هرگونه نقل و انتقال سپرده خارج از این خودداری کنند. در غیر این صورت هیچ مسئولیتی در قبال خرید و فروش‌های غیرقانونی بر عهده شبکه بانکی نیست.

در چند ماه اخیر و با تغییر و تحولاتی که در وضعیت برخی موسسات اعتباری غیرمجاز ایجاد شده و در راستای ساماندهی قرار گرفتند به هر حال با توجه به اوضاع نه چندان مناسبی که برای تعیین وضعیت سپرده‌گذاران و پرداخت وجوه آنها وجود دارد، برخی با سوء استفاده از شرایط سپرده‌گذاران نسبت به خرید و فروش سپرده‌های آنها اقدام می‌کنند به طوری که با انتشار آگهی خواهان خرید این سپرده‌ها با نرخ پایین‌تر از مبلغ اصلی هستند. در حالی راهکار قانونی تاکنون برای مقابله با چنین افراد سوء استفاده‌گری وجود ندارد که از سویی دیگر سپرده‌گذاران خود را در شرایط نامطلوب دیده و به هر طریقی خواهان برگشت وجه خود هستند و گاهی از این آگهی‌ها استقبال کرده و به سمت فروش سپرده می‌روند.

علی کاشی - اخباربانک

بانک مرکزی بانکهای خاصی را جریمه می‌کند!



بخش زنده قرعه کشی پس انداز بانک انصار از طریق صفحه رسمی اینستاگرام

هشتمین مرحله قرعه کشی سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز بانک انصار صبح روز سه شنبه ۲۵ مهر ماه سالجاری برگزار و بخش‌هایی از آن بصورت آنلاین از طریق صفحه اینستاگرام به آدرس <https://www.instagram.com/ansarbank/> پخش می‌گردد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و تبلیغات، این قرعه کشی با حضور نمایندگان بانک مرکزی، دادستانی کل کشور، مدیرعامل، معاونین و مدیران بانک انصار و با استفاده از سیستم گوی و گردونه انجام می‌شود.



برگزاری قرعه کشی جشنواره دوجین بانک سرمایه

قرعه کشی مرحله اول جشنواره دوجین بانک سرمایه، برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، مراسم قرعه کشی جشنواره دوجین بانک سرمایه در محل ساختمان ادارات مرکزی بانک سرمایه برگزار می‌گردد و ۷۲ برنده خوش شانس این مرحله از جشنواره معرفی می‌شوند. شایان ذکر است دومین مرحله قرعه کشی جشنواره دوجین بانک سرمایه در آبان ماه برگزار می‌شود و هم وطنان عزیز می‌توانند با ثبت نام و درج اطلاعات خود در صفحات و کانال‌های معرفی شده در اطلاعیه جشنواره و با استفاده از خدمات و محصولات مورد اشاره، به صف شرکت کنندگان در قرعه کشی ملحق شده و شانس خود را برای بردن یکی از ۷۲ کارت هدیه ۵ میلیون ریالی این مرحله از جشنواره بیازمایند.



ملل کارت مشتریان تعاونی وحدت شارژ شد

موسسه ملل اعلام کرد: ملل کارت مشتریان تعاونی منحل و وحدت که حرف اول نام خانوادگی آنان (دذ،رز،ز) بوده، شارژ و قابل برداشت شده است. روابط عمومی موسسه ملل اعلام کرد: به اطلاع آن دسته از مشتریان تعاونی اعتبار منحل وحدت که بر اساس اطلاعیه شماره ۴ کار احراز هویت آنان انجام و موفق به دریافت ملل کارت شده‌اند می‌رساند، کسانی که حرف اول نام خانوادگی آنان (دذ،رز،ز) بوده است ملل کارت آنان به میزان مانده حساب شارژ و در شبکه بانکی قابل برداشت است.



همچنین مشتریانی که بعد از تاریخ ۳۱ فروردین ۱۳۹۶ افتتاح حساب کرده و مانده حساب آنان تا ۳۰ میلیون ریال است در صورتی که سپرده ایشان از محل تسهیلات یا جابجایی حساب نباشد می‌توانند برای احراز هویت و دریافت ملل کارت به شعبه‌ای که در آن افتتاح حساب داشته‌اند مراجعه کنند.

رونمایی دستگاه «آنی بانک» بانک ملی ایران در نمایشگاه تلکام

کیوسک و دستگاه «آنی بانک» بانک ملی ایران با حضور مسعود خاتونی عضو هیات مدیره بانک ملی ایران و محمد مهدی عطوفی معاون بازاریابی و امور مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران در جدهمین نمایشگاه تلکام رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، خاتونی در این مراسم با تقدیر از فعالیت‌ها، تلاش‌ها و مشارکت شرکت همراه اول و شرکت GSS به منظور ساخت و تولید این دستگاه اظهار کرد: در راستای سیاستگذاری‌های دولت محترم به جهت توسعه و رشد دولت الکترونیک، بانک ملی ایران تلاش می‌کند تا امکان سرویس دهی و خدمات نوین به مشتریان را به شیوه غیر حضوری و در بسترهای الکترونیکی با سهولت و اطمینان بیشتر فراهم کند.



برگزاری مسابقه نقاشی ویژه روز جهانی کودک توسط بانک گردشگری

به مناسبت گرامیداشت روز جهانی کودک و آشنایی کودکان با مفهوم بانک و پس انداز، مسابقه سراسری نقاشی ویژه روز جهانی کودک به همت بانک گردشگری برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، این مسابقه به شکل اینستاگرامی و با موضوع آزاد برای کودکان زیر ۱۲ سال برگزار می‌شود و کودکان سراسر کشور می‌توانند با نظارت والدین خود، تصویر نقاشی خود را از طریق اینستاگرام برای صفحه ویژه طراحی شده برای مسابقه ارسال کنند. این گزارش حاکی است مهلت شرکت در این مسابقه از ۱۶ مهر ماه (روز جهانی کودک) تا آخر آبان ماه است و برگزیدگان از جوایز ارزنده و مناسب برای سنین خود بهره‌مند می‌شوند.



۲۷۰ هزار میلیارد تسهیلات بانکی کجارت؟

به اهمیت تأمین سرمایه در گردش نگاه‌های اقتصادی طی سال‌های اخیر عمدتاً منابع در این بخش متمرکز شده‌اند و هم‌زمان با رشد پرداختی‌ها روند اختصاص تسهیلات به سمت سرمایه در گردش نیز روبه‌شد بوده به طوری که در دوره مورد بررسی نیز تا ۱۲.۹ درصد افزایش دارد.

امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزوده شده که نشانگر رشد بیش از ۱۶ درصدی است. از ۲۷۰ هزار میلیارد تومان تسهیلاتی که پرداخت شده، ۱۷۲ هزار میلیارد تومان به تأمین سرمایه در گردش بخش‌های اقتصادی، اختصاص دارد که در واقع ۶۳ درصد از کل منابع پرداختی را تشکیل می‌دهد. با توجه

در نیمه ابتدایی امسال بیش از ۲۷۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی در بیش از چهار میلیون فقره به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت شده است.

آخرین گزارش از توزیع تسهیلات بین بخش‌های اقتصادی از این حکایت دارد که حدود ۳۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به میزان پرداختی‌ها در شش ماه اول

هفتمین فراخوان انتخاب مقالات و کتاب‌های برتر پولی و بانکی

به نشانی www.rwmbri.ir بارگذاری کنند. دبیرخانه هفته پژوهش واقع در تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بزرگراه آفریقا، پلاک ۱۰، پژوهشکده پولی و بانکی، طبقه هشتم قرار دارد و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی اعلام شده مراجعه کرده یا با شماره تلفن های ۵۴ - ۸۸۶۵۷۴۵۰ (داخلی ۸۳۱۱) تماس بگیرند.

پول و بانک را اعلام کرده است. تاریخ آثار آرسالی که باید بین مهر ماه ۱۳۹۵ تا شهریور ماه ۹۶ تالیف شده باشند، حداکثر تا ۲۰ آبان ماه سال جاری است. پژوهشکده پولی و بانکی از تمامی اساتید، محققان و دانشجویان در حوزه پول و بانک دعوت کرده است تا آثار علمی خود شامل کتاب و مقاله (چاپ شده در نشریات علمی-پژوهشی، ISI, ISC) را در وب سایت هفته پژوهش این پژوهشکده

پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی هفتمین فراخوان انتخاب مقالات و کتاب‌های برتر تالیف شده در زمینه پول و بانک را اعلام کرده است.

پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی هم‌زمان با هفته پژوهش و به منظور تشویق و ترغیب پژوهشگران به خلق آثار ماندگار در زمینه پول و بانک، هفتمین فراخوان انتخاب مقالات و کتاب‌های برتر تالیف شده در زمینه

اتصال به شبکه‌های بین‌المللی پرداخت کلید خورد

گرفته در نهایت شرکت BPC روسیه به عنوان برنده مناقصه انتخاب شد. نجفی تصریح کرد: مذاکره و تعامل با شرکت BPC برای تهیه و تنظیم اسناد قرارداد با این شرکت تا روز ۱۷ مهر ماه به سرانجام رسید و در نهایت قرارداد اجرای پروژه بین شرکت روسی و شرکت خدمات انفورماتیک در روز ۱۹ مهر ماه ۱۳۹۶ به امضاء رسید. لازم به ذکر است که شرکت BPC، علاوه بر تجارب اجرای چندین پروژه مشابه در کشورهای مختلف، در ایران نیز تاکنون قرارداد پیاده‌سازی سامانه سوئیچ کارت خود را با چند بانک داخلی منعقد کرده است.

دریافت کردند و پس از برگزاری کنفرانس مناقصه، نهایتاً پنج شرکت پیشنهادتشان را ارسال کردند. وی ادامه داد: پیشنهادهای دریافت شده توسط کارشناسان شرکت خدمات انفورماتیک مورد ارزیابی فنی و بازرگانی قرار گرفت. سپس شرکت‌های World line (فرانسه)، شرکت Open way (روسیه) و شرکت BPC (روسیه) بر اساس میانگین نمرات ارزیابی رتبه‌بندی شدند؛ همچنین پس از گشایش پاکت‌های مالی شرکت‌های پیشنهاد دهنده، رتبه‌بندی شرکت‌ها بر اساس فرمول از پیش تعیین شده، امتیازات کسب شده و قیمت پیشنهادی صورت

بانک شهر، بانک اول شبکه‌های اجتماعی شد

«مردمان خوب شهر» در ماه مبارک رمضان، عکاسی از نمادهای شهرهای ایران به مناسبت اعیاد قربان و غدیر، گزارش مردمی اهالی شهر با موضوعات روز اجتماعی، اخبار روزانه، اعلام نرخ سکه و ارز، تیزرهای تبلیغاتی بانک، صفحه اول روزنامه‌های صبح کشور، مستندهای بانکی، شهرآموز با موضوع آموزش مسائل بانکی، اعلام مناسبت‌ها، نشریه دیجیتال هفت شهر، کمپین «از مردم برای مردم» با محوریت اعلام فعالیت‌های بانک در حوزه شهری و مسئولیت اجتماعی و همچنین طراحی و تهیه ربات هوشمند تلگرامی به عنوان دستیار مشتریان بانک، از جمله برنامه‌هایی بود که با استقبال بازدیدکنندگان مواجه شد و در نهایت تعداد اعضای کانال تلگرام و اینستاگرام بانک شهر را افزایش داد. گفتنی است، بانک شهر با احترام به نگاه مخاطب و زمان و حجم اعتبار اینترنت اختصاصی یافته از سوی مخاطبان خود، در تمام ایام هفته پیام‌های منتشر شده در این شبکه‌ها را خاص فضای مجازی تولید می‌کند که علاقه‌مندان می‌توانند با عضویت در این فضا به آدرس ShahrBankOfficial از این اطلاعات بهره‌مند شوند. وی در پایان تأکید کرد کانال تلگرام و صفحه اینستاگرام رسمی بانک شهر تنها آدرس گفته شده است و هیچ کانال و صفحه دیگری با آدرس و نام‌های مشابه متعلق به این بانک نمی‌باشد.



نشان کرد: هم‌اکنون بانک شهر با ۹۷۴۹۹ امتیاز در کانال تلگرام و با کسب ۷۶۰ امتیاز در شبکه اینستاگرام بالاتر از سایر بانک‌های دولتی و خصوصی کشور در سه ماه دوم سال، صدرنشین شبکه بانکی کشور در فضای مجازی است. وی با اشاره به دلایل این موفقیت افزود: تلاش در شناخت نیاز مخاطبان، منجر به آن شد تا ماهیت شبکه تلگرام این بانک با محور اطلاع‌رسانی و همچنین شبکه اینستاگرام بانک شهر با محور مسئولیت اجتماعی، برنامه‌ریزی شود که همین اقدام، موجب افزایش تعداد مخاطبان این بانک شده است. عظیمی با بیان این که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، قطعاً این روند رو به رشد ادامه خواهد داشت، خاطر نشان کرد: کمپین

بانک شهر بر اساس ارزیابی و آنالیز فعالیت بانک‌های ایران در شبکه‌های اجتماعی، به عنوان بانک اول در سیستم بانکی کشور در سه ماه دوم سال جاری معرفی شد.

حمید رضا عظیمی با بیان این مطلب گفت: با رشد شبکه‌های اجتماعی و رونق اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای موبایلی به ویژه تلگرام و اینستاگرام و ورود سازمان‌ها به منظور اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی افکار عمومی و جذب مشتریان، بانک شهر نیز به این حوزه ورود کرد و با هدف گذاری و برنامه‌ریزی در مدت زمان کوتاهی موفق شد تا مقام نخست جذب مخاطب و بازدید کنندگان فضای مجازی در شبکه بانکی کشور به علاوه تهیه و انتشار محتوای کارآمد را به خود اختصاص دهد.

مدیر مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر افزود: بنا بر اعلام بانک مرکزی، کانال تلگرام بانک شهر که در سه ماه نخست امسال، موفق شد در سه ماه دوم سال، با جذب ۱۱۲ هزار و ۷۵۲ نفر، رتبه اول این بخش را به خود اختصاص دهد.

به گفته عظیمی، همچنین در شبکه اینستاگرام نیز، این بانک توانست با جذب و ارتقاء مخاطبان خود به میزان ۵۹ هزار و ۹۵۰ نفر، در این بخش نیز در جایگاه نخست قرار دارد.

مدیر مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر خاطر