کمیسیون کشاورزی و توسعه روستایی اتحادیه اروپا تاکید کرد:

اراده قاطع در همکاری اقتصادی با ایران

درنشست فعالان اقتصادی ایران واروپا که با حضور بیش از ۴۰ شرکت صنایع غذایی اتحادیه اروپا در ایران برگزار شد، کمیسیونر کشاورزی و توسعه روستایی اتحادیه اروپا گفت:ظرفیت‌های زیادی برای همکاری در بازار ایران در بخش‌های لبنیات، گوشت، سایر مواد غذایی، شکلات و ... وجود دارد.

به گزارش ایسنا، فیل هوگان، روز شنبه ۲۰ آبان‌ماه در نشست فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی تهران و هیات تجاری کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتحادیه اروپا اظهار کرد: بیش از ۴۰ شرکت بسیار خوب از ۱۹ کشور اتحادیه اروپا در این نشست حضور دارند و ظرفیت‌های بالایی برای همکاری در بازار ایران وجود دارد؛ به گونه ای که دربخش لبنیات، گوشت، سایر مواد غذایی، سبزیجات، شکلات و دانه‌های گیاهی برای خوراک دام نیز می‌توانند همکاری‌های خوبی داشته باشند. کمیسیونر کشاورزی و توسعه روستایی اتحادیه اروپا ادامه داد: ایران کشوربسیار جوانی است ومصرف کنندگان زیادی دارد که این فرصت خوبی برای اروپا است. ضمن اینکه دولت ایران به دنبال این است که برای بهبود صنایع غذایی ایران نیز گام بردارد. همچنین ایجاد مسیرهایی برای همکاری درزمینه صنایع غذایی ایجاب می کند که شرکت‌های ایرانی بتوانند نیازهای مشتریان را بشناسند و محصولات خوبی را دربخش پردازش وفرآوری صنایع غذایی گام بردارند. هوگان گفت: دربخش ایجاد زنجیره غذایی نیز پوشش خوبی را فراهم خواهیم کرد. ضمن اینکه دراتحادیه اروپا، سختگیرانه‌ترین استانداردها برای کنترل صنایع غذایی اعمال می‌شود. البته ملاقات‌های رودررویی نیز تدارک دیده شده است واگربخواهیم اهداف را درهردو سمت به دست آوریم، باید همدیگر را خوب بشناسیم.

کمیسیونر کشاورزی و توسعه روستایی اتحادیه اروپا اظهار کرد: در زنجیره فرآوری غذایی تلاش می کنیم همکاری مشترکی داشته باشیم. ضمن اینکه باید مطمئن شد که در مورد مواد غذایی حیوانی، خوراک سالمی مصرف می‌شود و در زنجیره حمل و نقل، برچسب و ردگیری محصولات غذایی باید دقت کافی صورت گیرد. البته ما در اتحادیه اروپا استانداردهای بالایی را در عرصه غذایی، دنبال می کنیم. وی همچنین در جمع خبرنگاران در پاسخ به این سوال که موضع اتحادیه اروپا درقبال تحریم‌های آمریکا علیه ایران چیست؟ اظهار کرد: اتحادیه اروپا فارغ ازموضع آمریکا کاملا متعهد به برجام است. درهفته گذشته نیز جلساتی در این مورد برگزار شد و سران اتحادیه اروپا به طورمکرر پایبندی این اتحادیه به برجام را اعلام کردند.

■ درخواست وزارت کشاورزی از اتحادیه اروپا

قائم مقام وزیر کشاورزی درامور بازرگانی به بیان ظرفیت‌های همکاری ایران و اروپا در حوزه کشاورزی پرداخت و از اتحادیه اروپا درخواست کرد که در تعرفه‌های خود بازنگری کند تا امکان تجارت عادلانه برای ایران فراهم شود.به گزارش ایسنا، علی اکبر مهرفرد در نشست فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی تهران با هیات تجاری کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتحادیه اروپا که روز گذشته برگزار شد، گفت: حدود ۴۰ شرکت از اتحادیه اروپا در این گردهمایی حضور دارند که نشان از عزم همکاری میان ایران و اروپا دارد.وی افزود: جمعیت شهری جهان روز به روز در حال گسترش است و با توسعه درآمدهایی که اتفاق افتاده همواره تقاضا برای غذای سالم رو به افزایش است. در منطقه ما نیز تامین غذای حلال بسیار مهم است.مهرفرد اظهار کرد: در سند چشم انداز ۲۰ ساله و برنامه ششم توسعه نکات بسیار مهمی در مورد بخش کشاورزی وجود دارد. در ایران ظرفیت‌های زیادی برای کشاورزی وجود دارد و منابع طبیعی و گونه‌های متعدد که در ایران وجود دارد باعث شده ایران کشور کم‌نظیری در حوزه محصولات کشاورزی باشد. حدود ۲۲۰۰ گونه گیاه دارویی در ایران شناسایی شده است که روی بخشی از آن‌ها تحقیقات شده است.

> **■ بعد از توافق هسته‌ای بیش از ۲۰۰ هیات تجاری به ایران آمدند که عمدتا این هیات‌ها از اروپا بودند. کشور ایران با توجه به موقعیت ویژه‌ای که داراز جذابیت‌های زیادی برخوردار است و قطعا پتانسیل‌های بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری دارد. دربخش کشاورزی بیش از ۱۰۰ میلیون تن تولیدات کشاورزی داریم و در خیلی زمینه‌ها محصولات کشاورزی‌مان را صادر می کنیم**

مهرفرد ادامه داد: این تنوع ژنتیکی بسیار مطلوب است و کمتر کشوری است که ۶۰ نوع میوه در سیکل تجاری آن وجود داشته باشد. از طرفی دیگر در ایران شاهد دانش فنی نیروی انسانی و توسعه‌اموزش عالی با انبوه تحصیل کردگان مواجه هستیم.معاون وزیر کشاورزی تصریح کرد: البته موانعی وجود دارد که با رفع تحریم‌ها این موانع نیز باید بر طرف شود. مشکلات بانکی یکی از این موانع است که مسائل زیادی را برای فعالان اقتصادی ایران به وجود آورده و باعث افزایش هزینه‌ها شده است.وی تاکید کرد: باید با همکاری شرکت‌های ایرانی واروپایی فرآیند ایجاد زنجیره برای تولید غذای سالم توسعه پیدا کند. اکنون تعرفه صادرات ایران به اتحادیه اروپا در بالاترین حد خود قرار دارد. این موضوع باید در اتحادیه اروپا در دستور کار قرار گیرد تا بتوانیم در شرایط عادلانه ای به تجارت بپردازیم. دولت ایران هم این عزم را دارد که به عضویت WTO درآید.

■ وضعیت همکاری ایران و اروپا

رئیس اتاق بازرگانی تهران هم به تشریح وضعیت همکاری ایران و اتحادیه اروپا در بخش کشاورزی و صنایع غذایی پرداخت و تصریح کرد که ایران و اروپا دراین دو بخش می‌توانند مکمل یکدیگر باشند.به گزارش ایسنا، مسعود خوانساری در نشست فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی تهران و هیات تجاری کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتحادیه اروپا، اظهار کرد: بعد از توافق هسته‌ای بیش از ۲۰۰ هیات تجاری به ایران آمدند که عمدتا این هیات‌ها از اروپا بودند.وی ادامه داد: کشور ایران با توجه به موقعیت ویژه‌ای که داراز جذابیت‌های زیادی برخوردار است و قطعا پتانسیل‌های بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری دارد. در بخش کشاورزی بیش از ۱۰۰ میلیون تن تولیدات کشاورزی داریم و در خیلی زمینه‌ها محصولات کشاورزی‌مان را صادر می کنیم. رئیس اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: در ارتباط با اتحادیه اروپا در بخش کشاورزی می‌توانیم مکمل یکدیگر باشیم.ایران با جمعیتی بیش از ۸۰میلیون و در کنار کشورهای همسایه خود یک بازار ۴۰۰ میلیونی را تشکیل می‌دهد که می‌تواند نیازهای کشورهای همسایه را هم تامین کند. ایران و اتحادیه اروپا می‌توانند در زمینه‌های مختلفی مثل صنایع غذایی همکاری کنند. همان طور که در حال حاضر ایران به خیلی از کشورهای همسایه خود صادرات محصولات صنایع غذایی دارد. مطمئنا اروپا هم می‌تواند با سرمایه‌گذاری کشورهای همسایه ما را هم پوشش دهد. اتاق بازرگانی تهران تلاش کرده بعد از برجام دفتری را به عنوان دفتر سرمایه‌گذاری ایجاد کند تا نیازهای داخل را برآورده کند و مشکلات سرمایه‌گذاری را رفع کند. خوانساری ادامه داد: از بعد ترانزیت ایران در مسیر شاهراه‌های شمال، جنوب، جنوب به شمال قرار دارد و ایران محل خوبی برای ترانزیت کالاها خواهد بود. به طور کلی بیش از ۶۰درصد تجارت ایران و اروپا پس از برجام افزایش پیدا کرده است که می‌تواند بیشتر از این هم شود.وی در خصوص مشکلات بانکی تصریح کرد: مشکلات بانکی همچنان به قوت خود باقی است که اگر این مشکلات حل شود حجم تجارت ما با اروپا می‌تواند بیشتر هم شود. امیدواریم با نشستی که امروز بین فعالان کشاورزی ایران و اروپا برگزار می‌شود زمینه‌های بیشتری برای همکاری شناسایی شود و گام‌های بلندتری برای همکاری برداشته شود.

> **■ فضای امن اقتصادی و موقعیت خاص ایران در تولید محصولات کشاورزی فرصت بسیار مناسبی برای اتحادیه اروپا است. اتحادیه اروپا می‌تواند شریک اقتصادی و تجاری مناسبی برای تولیدکنندگان ایرانی باشد، چراکه ایران در سال‌های بعد از انقلاب، رشد قابل توجهی را در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی به دست آورده است ضمن اینکه بسیاری از محصولات غذایی و کشاورزی صادر می‌شود**

■ فضای امن سرمایه‌گذاری در کشاورزی ایران

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد که فضای امن اقتصادی و موقعیت خاص ایران در تولید محصولات کشاورزی فرصت بسیار مناسبی برای اتحادیه اروپا است.به گزارش ایسنا، کاوه زرگران روز ۲۰ آبان‌ماه در نشست فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی تهران و هیات تجاری کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتحادیه اروپا گفت: اتحادیه اروپا می‌تواند شریک اقتصادی و تجاری مناسبی برای تولیدکنندگان ایرانی باشد، چراکه ایران در سال‌های بعد از انقلاب، رشدقابل توجهی را در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی به دست آورده است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران افزود: ضمن اینکه سطح تولید بسیاری از محصولات غذایی و کشاورزی تا جایی افزایش یافته که مازاد نیاز داخلی صادر می‌شود. به گونه‌ای که شش میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات محصولات غذایی در سال ۲۰۱۲ داشته‌ایم. همچنین عمده اقلام صادراتی و کشاورزی در سال‌های آینده نیز تعریف شده است اما سهم اتحادیه اروپا از واردات محصولات کشاورزی ایران اندک است.وی اظهار کرد: تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند در زمینه‌های انتقال تکنولوژی و دانش، استانداردهای به روز بین المللی مواد غذایی، تشکیل تیم‌های مشترک تحقیق و توسعه و نیز تجارت محصولات کشاورزی و غذایی و تامین مواد اولیه، در کنار تامین ماشین آلات تولیدی با اعضای اتحادیه اروپا همکاری مشترک داشته باشند. همچنین باید در روابط بانکی و مالی ایران و اروپا تجدیدنظر کرد و زمینه ساز تحول در این حوزه بود. از سوی دیگر ضرورت دارد با توجه به شرایط هزینه‌های بین دو طرف کاهش و مناسبات تجاری افزایش یابد.

زرگران ادامه داد: این در حالی است که ثبات اقتصادی ایران در سالهای اخیر و میزان جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در حوزه‌های مختلف نشان می‌دهد که ایران یک کشور امن برای سرمایه گذاری خارجی است. ضمن اینکه نرخ تورم از نیمه دوم سال ۱۳۹۲ روندی نزولی طی کرده است و نرخ ارز باوجود کاهش قابل توجه قیمت نفت و استمرار تحریم‌ها در برخی از حوزه‌ها با کمترین نوسانات مواجه بوده است.وی افزود: ایران بارها اعلام کرده که‌آماده جذب سرمایه خارجی است و به شرکت‌های متقاضی نیز کمک خواهد کرد. ضمن اینکه زنجیره تولید ایران به عنوان یک بخش فعال و پویا از این قاعده مستثنی نیست و البته موقعیت خاص ایران در تولید محصولات کشاورزی به همراه فضای امن اقتصادی انگیزه خوبی برای کشورهای عضو اتحادیه اروپا فراهم می کند.

موافقت مشروط با واردات گوشت اروپایی

وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد که در صورت تایید سازمان دامپزشکی ورقابت‌پذیربودن گوشت اتحادیه اروپا با برزیل، مشکلی برای واردات این محصول نداریم اما دامداران ایران مانند تولیدکنندگان لبنیات اروپا با مشکل برای بازار محصول‌شان مواجه هستند.به گزارش ایسنا، محمود حجتی در دیدارش با فیل هوگان، کمیسیونر اتحادیه اروپا و هیات همراه، اظهار کرد: مشکلی برای واردات گوشت قرمز از اتحادیه اروپا نداریم به شرط اینکه محصول مورد تایید سازمان دامپزشکی قرار گیرد و بتوانید با گوشت قرمز وارداتی از برزیل رقابت کند. البته در مورد واردات لبنیات از اتحادیه اروپا باید بگویم که در سفرهایی که به کشورهای اروپایی داشتم شاهد اعتراض و تجمعات تولیدکنندگان لبنیات بوده‌ام که با مشکل بازار برای محصولشان مواجه بودند و همین مشکل در ایران وجود دارد که آن را حل کرده‌ایم و دیگر اعتراضی وجود ندارد.وزیر جهاد کشاورزی درباره واردات میوه تازه و اظهارات کمیسیونر اتحادیه اروپا مبنی بر واردات کیوی از نیوزلند توضیحی نداد و گفت: امیدوارم که با توسعه روابط دوجانبه اتحادیه اروپا با ایران بتوانم به هر دو طرف در زمینه تجاری به ویژه تجارت محصولات کشاورزی کمک کنم.وی افزود: در مورد شورای جهانی زیتون نیز باید بگویم که به این شورا می‌پیوندیم و کاری خواهیم کرد تا جایگاه ایران در آنجا حفظ شود.به گزارش ایسنا، در پایان این نشست تفاهم‌نامه مشترکی بین شرکت بازرگانی تعاونی‌های کشاورزی ایران و فدراسیون ملی تولید کنندگان بذر ذرت و سورگوم به عنوان طرف فرانسوی منعقد شد که تاریخ ۳۱ ژوییه سال ۲۰۲۱ معتبر است و همکاری مشترک در زمینه‌ی توسعه پایدار ذرت و کشت سورگوم به واسطه توسعه واریته‌های مختلف، هیبریدها و اجرای اقدامات حمایت فنی از جمله چارچوب‌های تفاهم‌نامه‌ای مذکور است.براساس این تفاهم‌نامه پروژه‌ای با عنوان اقدامات پیشرفته در زمینه توسعه دانه‌های ذرت و سورگوم در ایران اجرا می‌شود و ارتقاء دانش کشاورزان و متخصصان رشته کشاورزی در این زمینه در ایران، گسترش سهم بازار برای تولید کنندگان واریته‌های جدید ذرت و سورگوم اتحادیه اروپا و غیره از اهداف اجرای این تفاهم‌نامه است.

اخبار بیمه

حضور بیمه در بخش حمل و نقل یکی از ابزارهای مقابله با شوک‌های وارده به اقتصاد

قائم مقام بیمه مرکزی در پانل اقتصاد مقاومتی، حمل و نقل و بیمه همایش بین‌المللی حمل و نقل و لجستیک ایران که در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد بر اهمیت و نقش بیمه در رونق صنعت حمل و نقل و مقاوم‌سازی اقتصاد کشور در برابر تهدیدات بیرونی تاکید کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، پرویز خسروشاهی قائم مقام بیمه مرکزی در این پانل با ابراز خرسندی از فرصت فراهم شده برای تبادل نظر در جمع فعالان عرصه حمل و نقل کشور گفت: امیدوارم به این بهانه همکاری‌های صنعت بیمه و صنعت حمل و نقل کشور که عرصه‌های وسیعی را در بر می گیرد بیش از پیش گسترش یابد.

وی در ادامه گفت: اقتصاد مقاومتی اشاره به اقتصادی دارد که قادر است در مقابل شوکهای مختلف اقتصادی و غیراقتصادی تعادل خود را حفظ کند و با کمترین نوسان و اخلال به حیات طبیعی خود ادامه دهد که یکی از کانالهای وارد کردن شوک به اقتصادهای امروزی، تحریم معاملات بین المللی آن اقتصاد است.

وی تحریم معاملات بیمه‌ای را یکی از ابزارهای مهم و راهبردی وارد کردن شوک به هر اقتصادی دانست و گفت: در دنیای امروز بیمه بعنوان یکی از مهمترین ابزارهای کاهش اصطکاک‌های متعدد، متنوع و پیچیده مالی در معاملات داخلی و بین‌المللی کشورها، نقشی بسیار کلیدی در روان‌سازی، مدیریت و کاهش ریسک و ایجاد ثبات در فعالیتهای اقتصادی و در نتیجه توسعه تجارت در سطح ملی و بین‌المللی دارد و در حال حاضر با حق بیمه‌ای بالغ بر ۴٫۸ هزار میلیارد دلار، بالای ۶درصد تولید ناخالص جهانی اختصاص به بیمه دارد.

قائم مقام بیمه مرکزی با اشاره به اینکه بخش حمل و نقل نقشی حیاتی در ارتباطات بین‌المللی کشورها دارد این بخش را هم یکی دیگر از کانال‌های اصلی وارد کردن شوک به اقتصادها دانست و گفت: بیمه یکی از ابزارهایی است که بدون آن صنعت حمل و نقل زمین گیر خواهد شد بنابراین یکی از مهمترین روش‌های وارد کردن شوک به بخش حمل و نقل، تلاش برای متوقف کردن معاملات بیمه‌ای است.

خسروشاهی گفت: وضعیت ضریب نفوذ بیمه در بخش حمل و نقل کشور بهتر از سایر بخشهاست. ضریب نفوذ بیمه در کل بخشها در حال حاضر ۲٫۱ درصد است اما در بخش حمل و نقل حدود ۵ درصد برآورد می‌شود که این شاخص در بخش حمل و نقل زمینی حدود ۵.۵ درصد و در رشته‌های باربری و کشتی و هواپیما حدود ۲.۶ درصد است.

البته ما به این راضی نیستیم و با توجه به عرصه‌های بکری که در بخش حمل و نقل برای حضور بیمه‌ها وجود دارد و همچنین جهت تحقق اقتصاد مقاومتی باید حضور و نقش بیمه در این بخش عمق و گستره بیشتری پیدا بکند.

قائم مقام بیمه مرکزی تصریح کرد: برای این منظور بیمه مرکزی آمادگی دارد تقاضای محصولات بیمه‌ای جدید را به سرعت بررسی نماید و در صورتی که معیارهای بیمه‌پذیری را داشته باشند و امکان ارزیابی ریسک در مورد آنها فراهم باشد مجوز عرضه آن محصولات بیمه‌ای را صادر نماید.

وی برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی لازم برای تبادل نظر میان طرف‌های عرضه و تقاضای بیمه در بخش‌های مختلف صنعت حمل و نقل را ضروری دانست و گفت: در همین راستا، در جلسه‌ای که اخیراً با روسای هیأت مدیره فدراسیون حمل و نقل و انجمن کشتیرانی داشتیم تفاهم شد که دوستان محورها و سرفصل‌های مورد نیاز جهت برگزاری این سمینارها و کارگاه‌های تخصصی را پیشنهاد نمایند تا پژوهشکده بیمه برای این منظور برنامه‌ریزی کند.

شایان ذکر است، در پایان این نشست، از بیمه‌گذاران برتر شرکت بیمه پاسارگاد که در زمینه ترانزیت کالا فعالیت دارند به جهت اقدامات شایسته آنها در زمینه مدیریت ریسک با اهدای لوح تقدیر به عمل آمد.

نشست شورای مدیران روابط عمومی صنعت بیمه به میزبانی بیمه سینا

نشست شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی صنعت بیمه کشور به میزبانی بیمه سینا در روز سه شنبه مورخ ۱۶ آبان ماه ۱۳۹۶ در سالن کنفرانس بیمه مرکزی ج.ا.ا برگزار شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌بیمه سینا، این نشست با حضور امین شیرکانی مدیرعامل بیمه سینا، دکتر مصطفی زندی مدیر کل روابط عمومی‌و امور بین الملل بیمه مرکزی ج.ا.ا و همچنین مدیران روابط عمومی‌صنعت بیمه کشور برگزار شد.

در ابتدای این نشست، امین شیرکانی ضمن خوش آمدگویی به مدیران روابط عمومی‌صنعت بیمه گفت: باید در صنعت بیمه اطلاع رسانی شود که چه خدماتی به بیمه گذاران ارائه می‌شود. عدم اطلاع رسانی شفاف در این زمینه باعث موضع گیری بیمه گذاران در برابر هزینه ای شده است که برای خرید بیمه نامه‌ها پرداخت می کنند. برای مثال، چه میزان در سال از سوی شرکت‌های بیمه به بیمه گذاران دیه پرداخت می‌شود و نبود آن چه مشکلات و معضلاتی در جامعه ایجاد خواهد کرد.

وی در ادامه افزود: ما باید توانایی‌های خود را به جامعه عرضه کنیم تا مردم احساس نیاز کنند و خودشان سراغ شرکت‌های بیمه بیایند، نه این که ما به دنبال جذب مشتریان باشیم.

مدیرعامل بیمه سینا با اشاره به خدمات الکترونیکی این شرکت گفت: رویکرد بیمه سینا به سمت خدمات الکترونیکی و از راه دور پیش رفته است و درصدد افزایش حجم فروش در بازار خدمات الکترونیک هستیم. ما برای آسان سازی دسترسی افراد به خدمات بیمه ای اقدام به راه‌اندازی بیمه‌های الکترونیک از طریق اپلیکیشن آپ کرده‌ایم.

شیرکانی در پایان ضمن تشکر از حضور مدیران روابط عمومی‌صنعت بیمه در این نشست گفت: کشتی صنعت بیمه متعلق به همه افراد این صنعت است که باید با همه توان به آن خدمت کنیم و در واقع خدمت به صنعت بیمه خدمت به مردم است و همچنین باید با اطلاع رسانی صحیح و به موقع ضریب نفوذ بیمه را در کشور گسترش دهیم تا بتوانیم خدمات هرچه بیشتر و بهتری را به مردم ارائه دهیم.

بیمه پارسیان مشتریان خود را سهامدار می کند

با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال و افزایش طبیعی برخی دریافتی‌های مردم از جمله کارمندان نظیر عیدی و پاداش، شرکت بیمه پارسیان در اقدامی‌نوآورانه از علاقه‌مندان دعوت کرد تا با خرید بیمه عمر سهامدار این شرکت شوند.

امین محمدی، مدیر بیمه‌های عمر انفرادی و درمان مسافرتی بیمه پارسیان در گفت‌وگو با دنیای اقتصاد درباره این طرح گفت: خدمات بیمه در بازارهای مالی دارای ویژگی‌های خاصی است که به‌طور تقریبی هیچ یک از خدمات بانک و سرمایه‌گذاری در بورس نظیر آن را ندارند.وی افزود: همجواری بیمه با بانک و بورس موجب شده تا محصولات نوینی طراحی شود و مشتریان بتوانند از خدمات سایر بازارها نیز بهره‌مند شوند. یکی از این محصولات، طرح جدید بیمه پارسیان است که در آن با خرید بیمه عمر و سرمایه‌گذاری، سهامدار این شرکت می‌شوید.

محمدی افزود: بیمه پارسیان به هیچ وجه تصمیم ندارد خریداران بیمه‌های عمر را به داشتن سهام وسوسه کند؛ زیرا اصل مطلب، درک مشتری از ضرورت پوشش بیمه‌های عمر است. وی با بیان اینکه تقریبا ۹۵درصد خریداران بیمه عمر مشمول این طرح می‌شوند، گفت: افرادی که از ۲۲ مهر تا ۲۱ اسفند سال ۹۶ بیمه عمر و سرمایه‌گذاری پارسیان را خریداری کنند که سقف پرداختی آنها ۵۰۰ هزار تومان باشد، مالک ۵۰۰ سهم از بیمه پارسیان می‌شوند. سهام این افراد، ظرف یک هفته پس از خرید بیمه‌نامه از کارگزاری پارسیان به آنها واگذار می‌شود. محمدی با بیان اینکه پرداخت ۵۰۰ هزار تومان حق بیمه برای یک ماه ممکن است برای بسیاری مشکل باشد، افزود: بسیاری با حق بیمه ماهانه ۵۰ هزار تومان بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری می‌خرند. این دسته از افراد در این طرح می‌توانند با پرداخت حق بیمه ۱۰ ماهه بیمه‌نامه طی این مدت از این طرح استفاده کرده و ۵۰۰ سهم را دریافت کنند.وی ادامه داد: چنانچه در این مدت خریدار، ۵۰۰ هزار تومان حق بیمه بیشتری پرداخت کرد و سقف پرداخت او به یک میلیون تومان برسد، ۵۰۰ سهم دیگر به او اعطا می‌شود.مدیر بیمه‌های عمر انفرادی پارسیان با اشاره به اینکه ارزش سهم بیمه پارسیان اکنون در بازار بورس مشخص و قابل محاسبه است، افزود: سقف سهام‌های اهدایی برای هر بیمه‌گذار، هزار سهم بوده و جزو دارایی او به حساب می‌آید؛ بنابراین وی می‌تواند پس از دریافت، درباره نگهداری یا فروش آن تصمیم بگیرد.

محمدی گفت: سهام به شرطی به خریداران بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری پارسیان واگذار می‌شود که هیچ پرداختی معوق نداشته باشند و حق بیمه‌ها به موقع پرداخت شود. وی افزود: اعطای سهام، یک ابزار رقابتی برای شبکه فروش است. این اقدام همچنین موجب می‌شود مشتریان در کنار بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری که خریداری می کنند، سهامدار بیمه پارسیان نیز باشند.مدیر بیمه‌های عمر انفرادی پارسیان با بیان اینکه برای توسعه بیمه در کشور به عرضه محصولات نوین نیاز داریم، گفت: تا چندی پیش صنعت بیمه فقط با رویکرد طراحی محصول براساس نیازهای مشتری، طرحی را به بازار عرضه می‌کرد. به این معنا که مشتری چه دغدغه‌هایی دارد و برای پوشش این دغدغه چه می‌توان کرد. اما امروز بیمه‌گران به ایجاد روابط نوین با مشتری تمرکز دارند. به این معنا که مشتری چه اطلاعاتی باید از بیمه‌گر خود داشته باشد؟ چه اخباری را دنبال کند؟ حاضر است بابت دریافت چه ارزش‌هایی پول بپردازد؟ محمدی افزود: بیمه و خدمات متنوع آن، ویژگی‌هایی دارند که سایر بازارهای مالی توان ارائه آن را ندارند؛ اما مشتریان به‌طور معمول در بحث خرید بیمه‌های عمر، به بخش سرمایه‌گذاری آن توجه می کنند. این موضوع اشتباه نیست اما نباید اولویت اول برای خرید باشد.

وی با بیان اینکه اهدای سهام به بیمه‌گذاران عمر، ایده مدیرعامل بیمه پارسیان بود و در مدیریت بیمه‌های عمر انفرادی تبدیل به طرح شد، افزود: ایده اولیه به مدیریت بیمه‌های عمر ارجاع و پس از بررسی‌های لازم، امروز دارای مختصات فنی است که تمامی ریسک‌ها در آن پیش‌بینی شده است. مدیر بیمه‌های عمر انفرادی پارسیان بار دیگر بر تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل تاکید کرد و گفت: هدف اصلی این طرح، عرضه سهام بیمه پارسیان نیست؛ بلکه قرار است با ارائه این طرح، افراد با درک درست از بیمه‌های عمر، ابتدا الزام این بیمه‌نامه را باور و سپس به ویژگی‌های دیگر آن که داشتن سهام است، توجه کنند. محمدی درباره بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری پارسیان نیز گفت: یکی از ویژگی‌های ممتاز بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری پارسیان، سود روزشمار آن است. این سود، در صورت بازخرید نیز جریمه ندارد و طی سال‌های گذشته همواره سودی که به ذخایر تعلق گرفته بیش از سود علی‌الحساب آن بوده است.

دریافت جایزه ملی مدیریت منابع انسانی توسط بیمه سامان

بیمه سامان موفق به دریافت جایزه ملی مدیریت منابع انسانی شد. برای نخستین بار در صنعت بیمه کشور، جایزه ملی مدیریت منابع انسانی به بیمه سامان تعلق گرفت. بیمه سامان در اولین کنفرانس مدیریت منابع انسانی از بین ۱۵۷ شرکت دولتی و خصوصی موفق به دریافت جایزه استاندارد ۳۴۰۰۰ مدیریت منابع انسانی شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌بیمه سامان، هادی رهبری مدیر توسعه سرمایه‌های انسانی با اعلام این خبر اظهار داشت برای دریافت نخستین جایزه مدیریت منابع انسانی ۱۵۷ شرکت از سازمان‌های دولتی و خصوصی و صنایع مختلف شرکت کردند و از این تعداد ۲۱ شرکت پس از گذراندن مراحل ارزیابی برای دریافت این جایزه برگزیده شدند و بیمه سامان به عنوان تنها شرکت بیمه‌ای موفق به دریافت این جایزه ارزشمند شد. مدیر توسعه سرمایه انسانی شرکت بیمه سامان با تشریح اهداف جایزه ملی مدیریت منابع انسانی تصریح کرد: از آنجا که نمی‌توان همه فرآیندهای منابع انسانی را در زمان کوتاه مستقر کرد، استاندارد ۳۴۰۰۰ به صورت تدریجی و مرحله‌ای طراحی شده است. هر مرحله تکاملی یک تغییر منحصر بفرد را در فرهنگ سازمانی می‌طلبد تا بتوان زمینه مناسب را برای جذب، حفظ و توسعه منابع انسانی فراهم کرد. یکی از ویژگی‌های جالب استاندارد ۳۴۰۰۰ آنست که به عنوان یک سیستم یکپارچه در راستای اهداف و استراتژی‌ها و نیازهای سازمانی، بلوغ ایجاد می‌کند.

وی در ادامه گفت: براساس استاندارد ۳۴۰۰۰ می‌توان وضعیت موجود مدیریت منابع انسانی در شرکت را بررسی و پروژه‌ها و اقدامات بهبود و توسعه آنها را فراهم کرد و یک فرهنگ تعالی و کمال را در سازمان ایجاد نمود. در همین راستا واحد منابع انسانی بیمه سامان با طراحی برنامه توسعه فردی همکاران و برنامه ریزی جهت ارتقا دانش و بهبود عملکرد جهت ارتقا و حرکت در مسیر پیشرفت شغلی و بهبود فرآیند منابع انسانی موفق یه دریافت جایزه استاندارد ۳۴۰۰۰ شد. هادی رهبری با اشاره به ارزیابی منابع انسانی بیمه سامان و با نگاه به فلسفه ایجاد مدل ۳۴۰۰۰ توسط دانشگاه تهران یادآور شد: مدل زیر بنایی استاندارد ۳۴۰۰۰ در سال ۲۰۰۱ برای اولین بار در شرکت‌های بزرگ و بویژه شرکت‌های دانش محور به کار گرفته شد و تاکنون در شرکت‌های بسیاری اجرا شده است. ارزیابی این فرایند توسط دانشگاه تهران انجام گردید و ارزیابی اظهارنامه‌های متقاضیان و استخراج نقاط قوت، زمینه‌های قابل بهبود، امتیاز و انجام بازدید از محل ، بررسی صحت و سقم ادعاهای متقاضیان اتفاق نظر در خصوص وضعیت ارزیابی اظهارنامه‌ها از جمله شاخص‌های استاندارد بوده که مورد بررسی قرار گرفت.

اتوپلاس بیمه نوین به اصفهان رفت

بیمه نوین با رونمایی اتوپلاس در اصفهان، تا ۱۳ آذر این طرح را در استان‌های کرمان، یزد، خوزستان و گیلان کلید می‌زند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌بیمه نوین، طرح اتوپلاس این شرکت از امروز در اصفهان اجرایی شده است و بیمه گذاران شهرهای این استان از این پس می‌توانند با خرید بیمه نامه بدنه این شرکت از مزایای منحصر به فرد آن برخوردار شوند. طبق اعلام مدیریت بازاریابی وارتباط با مشتریان بیمه نوین، موفقیت و استقبال بیمه گذاران از اتوپلاس در استان‌های تهران، خراسان رضوی و البرز، اجرای سراسری آن در استان‌های کشور را در دستور کار قرار داده و طبق برنامه تا ۱۳ آذر و همزمان با روز بیمه این طرح در شهرهای کرمان، یزد، اهواز و رشت نیز رونمایی می‌شود. طرح اتوپلاس با ارائه خدمات نوین برای بیمه گذاران بیمه بدنه خودروی بیمه نوین در دو سطح، شامل پوشش‌های بیمه ای ویژه و خدمات امدادی رایگان است که از تیرماه سال جاری وارد بازار بیمه کشور شده است و به زودی در سراسر کشور قابل ارائه و آماده خدمت رسانی به بیمه گذاران و مشتریان این شرکت خواهد بود.

یکصدوبیست و ششمین شماره پژوهشنامه بیمه منتشر شد

فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهشنامه بیمه ویژه تابستان ۱۳۹۶ توسط انتشارات پژوهشکده بیمه به چاپ رسید. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی پژوهشکده بیمه، یکصدوبیست و ششمین شماره پژوهشنامه بیمه ویژه تابستان ۱۳۹۶ در ۱۴۰ صفحه منتشر شد. این نشریه حاوی ۶مقاله علمی‌است که چکیده آنها به زبان انگلیسی در دسترس علاقه مندان قرار گرفته است.

بر پایه این گزارش در این شماره مقالاتی با عناوین برآورد کشش‌های تقاضای بیمه‌های اشخاص و اندازه گیری اثرات رفاهی افزیش حق بیمه‌ها: کاربردی از سیستم تقاضای تقریبا ایده آل،الگوی توانمندسازی مدیران فروش در صنعت بیمه: مطالعه در نمایندگیهای فروش بیمه در استان خراسان رضوی و اثر بیمه صادراتی بر صادرات کشورهای منتخب به چاپ رسیده است.

همچنین تاملی بر عوامل مؤثر بر ایجاد رضایت یا نارضایتی درمشتریان حقیقی بیمه‌های اتومبیل: موردی از کاربرد روش تداعی، بررسی فقهی الزام پیمانکاران نفتی به بیمه نمودن چاه‌های نفت و گاز و بررسی مبانی حقوقی بازتودیع مازاد بیمه تکافل از دیگر عناوین مقالات این نشریه است.