

## پیشخون

### تحقق ۹۸ درصدی

#### صادرات صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی



مدیر کل صنایع غذایی، دارویی

و بهداشتی وزارت صنعت، معدن

و تجارت از تحقق ۹۸ درصدی

برنامه صادرات این صنعت در

سال گذشته خبر داد و گفت:

برنامه صادراتی بخش صنایع

غذایی، دارویی و بهداشتی کشور

در سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی حدود ۳ میلیارد دلار بیش‌پیش شده بود که ارزش صادرات محقق شده ۲٫۹۵۸ میلیارد دلار بوده‌است که نشان دهنده تحقق ۹۸درصدی برنامه‌است. به گزارش شاتا مهدی صادقی نیارکی افزود: در این زمینه صنایع غذایی حدود ۱۳ درصد، صنایع دارویی حدود ۳۶ درصد و صنایع آرایشی و بهداشتی حدود ۸درصد در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ رشد صادراتی داشته‌اند. به گفته وی صنایع غذایی با صادرات حدود ۲٫۵ میلیارد دلار و سهم حدود ۸۵٫۵ درصد در رتبه اول، صنایع آرایشی و بهداشتی با صادرات حدود ۲۴۲ میلیون دلار و سهم حدود ۸درصد در رتبه دوم و صنایع دارویی با صادرات حدود ۱۹۲ میلیون دلار و سهم حدود ۶٫۵ درصد رتبه سوم از نظر ارزش صادرات این بخش را به خود اختصاص داده‌اند.

یک پنجم صادرات ایران راهی چین می شود بررسی آمارهای تجاری نشان می دهد بیش از یک پنجم صادرات ایران راهی چین می شود. به گزارش خبر آنلاین، چین سال‌هاست که در جدول خریداران و فروشندگان کالا از ایران و به ایران، صدرنشین است. آخرین بررسی آمارهای تجاری ایران در نیمه اول سال نشان از آن دارد که چین در شرایط کنونی خریدار یک پنجم صادرات ایران است. این سهم بالا در حوزه واردات نیز همچنان به چشم می خورد و در نیمه اول امسال و سال گذشته کمتر از یک چهارم کالاهای وارداتی ایران از چین راهی بازارهای کشور شده است. آمارهای ارائه شده از سوی گمرک ک نشان می دهد در نیمه اول سال جاری چهار میلیارد و ۱۳۱ میلیون دلار کالا از ایران به چین صادر شده که این رقم ۲۱ درصد از کل صادرات ایران را تشکیل می دهد. حجم صادرات غیر نفتی ایران در سال جاری افزایش هفت درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده است. بررسی‌ها نشان می دهد میزان افزایش صادرات به چین در نیمه اول سال گذشته نیز برابر با دو درصد بوده است. ایران در همین دوره زمانی در سال ۱۳۹۵ برابر با ۳ میلیارد و ۹۹۸ میلیون دلار کالا به کشور چین صادر کرد. سهم چین از کالاهای صادراتی ایران در نیمه اول سال گذشته برابر با ۱۸٫۴ درصد بوده است. از سوی دیگر در همین مقطع زمانی ایران ۵ میلیارد و ۶۹۶ میلیون دلار کالا به ایران فروخته است که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی برابر با ۱۶٫۵ درصد را نشان می دهد.

#### نیض بازار خودرو در دست نوسانات نرخ ارز

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو گفت: قیمت دلار سه هفته‌ای است که بالا رفته درحالی که برخی به بهانه بالا رفتن قیمت دلار قیمت خودروها را تا چند برابر بالا می برند. سعید مومنی در گفتگو با گسترش با

اعلام این مطلب افزود: در حال حاضر محصولات کیا و هیوندا به دلیل اینکه از گمرک ترخیص نمی‌شوند در بازار کم شده‌اند و اگر نمایشگاه داری از این دو نوع محصول داشته باشی آن را به بالاترین قیمت می‌فروشد به گونه ای که دو محصول کیا و سورتووا، «تیر» حدود ۶۰میلیون افزایش قیمت داشته‌اند. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو ادامه داد: در کت‌های مادر فروش خودروهای وارداتی که این محصولات را پیش فروش کرده‌اند نیز قیمت تا ۲۰ تا ۲۰ میلیون تومان افزایش داده‌اند. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو معتقد است:سود محصولات وارداتی معمولاً بین ۱۰ تا ۱۵ درصد است که برخی اکنون تا صد درصد هم از فروش این محصولات سود می‌برند.

#### عراق واردات ۷ محصول کشاورزی

#### از ایران را ممنوع کرد

کشور عراق همزمان با دریافت ودیعه از خودروهای مسافری عبوری ایران، واردات ۷ محصول عمدتاً کشاورزی را از ایران ممنوع اعلام کرد. به گزارش تسنیم: براساس مکاتبه داخلی گمرک شلمسجه با دفتر صادرات گمرک ایران، مشخص شد کشور عراق واردات ۷ محصول از ایران را ممنوع اعلام کرده است.چندی قبل نیز افزایش سرسسام آور تعرفه‌های وارداتی لبنیاتی به عراق خیر سزاژ شده بود. بر این اساس واردات انگور،خرما،انه، نارگیل، ناچوش،نخل، چربی، ذرت از ایران به کشور عراق ممنوع اعلام شده است. همچنین گمرک عراق از کلیه خودروهای مسافری عبوری از مرز ایران به عراق معادل ۲۰ درصد ارزش خودرو ودیعه دریافت خواهد کرد.

#### ثبت رکورد جدید در تولید شمش روی

روابط عمومی هلدینگ توسعه معادن روی ایران اعلام کرده که رکورد تولید شمش روی در مهر ماهاسال با تولید ۸۴۷۸ تن در شرکت توسعه معادن روی ایران شکسته شد. به گزارش ایسنا، شرکت کالسیمین با ۲۳۲۰ تن، شرکت ملی سرب و روی ایران با ۵۲۹ تن، شرکت فراوری مواد معدنی با ۸۰۱ تن، شرکت ذوب و روی باقی با ۱۴۴۸ تن، شرکت ذوب و احیای روی قسمب با ۱۲۱۴ تن و شرکت تولید روی بندر عباس با ۱۰۵۷ تن تولید از عوامل این رکوردشکنی نام برده شده‌اند. طبق اعلام این شرکت ملی سرب و روی ۲۲ تن، شرکت فراوری مواد معدنی هلدینگ، در ۲۷ مهرماهاسال نیز رکورد تولید روزانه با ۳۳۵ تن شمش شکسته شد که سهم شرکت کالسیمین ۱۱۳ تن، شرکت ملی سرب و روی ۲۲ تن، شرکت فراوری مواد معدنی ۲۳۵ تن، شرکت ذوب و روی باقی ۸۴ تن، شرکت قشم ۳۸ تن و شرکت تولید روی بندر عباس ۴۵ تن بوده است.

#### تولید اتوبوس در کشور افزایش یافت

مهر ماه اسال تولید انواع اتوبوس به طور میانگین ۱۰۹۵ در صد افزایش یافته. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع اتوبوس از ۸۴ دستگاه در مهر ماه ۱۳۹۵، به ۱۷۶ دستگاه رسید. تولید این محصول در ایران خودرو دیزل از یک دستگاه در مهر ماه سال گذشته به ۲۱ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع اتوبوس در عقاب افسران نیز صعودی بوده و از ۶۵ دستگاه در مهر ماه ۱۳۹۵ به ۱۴۵ دستگاه رسید. مهر ماه اسال تولید این محصول در پیشرو دیزل آسانا ثابت مانده و مانند مهر ماه سال گذشته ۱۰ دستگاه اتوبوس در این شرکت تولید شد. برخلاف این شرکت‌ها اما تولید انواع اتوبوس در یارون خودرو شرق متوقف شده و هشت دستگاه در مهر ماه ۱۳۹۵ به صفر رسید.

#### رشد ۱۰ برابری جمع آوری کالای قاچاق



رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از ۱۰ برابر شدن جمع آوری کالای قاچاقی از شیکه عرضه در سال ۹۵در مقایسه با ۹۴خبر داد. محمودنوابی افزود:

سامانه ۱۲۴ آماده دریافت گزارش عرضه کالای قاچاق از سوی مردم است که با دریافت این گزارش‌ها سازمان حمایت با کمک سازمان تعزیرات برای جمع آوری کالای قاچاق و جریمه واحد متخلف اقدام خواهد کرد.

وی برخورد با کالای قاچاق را اولویت اول سازمان حمایت دانست و گفت: مصرف کنندگان می‌توانند در صورت نارضایتی از هر کالایی و کیفیت و کمیت خدمات پس از فروش و قیمت؛ شکایات خود را اعلام کنند.

اعطای شد.
آنطور که پایگاه خبری اتاق ایران گزارش داده در خردادماه سال‌جاری، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت توسط یازدهم در نامه‌ای به مجتبی خسروتاچ، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، آخرین فهرست کالاهای مشمول دریافت تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت، شامل ۲۳۸ قلم کالا را برای لحاظ در سامانه تینتارش ابلاغ کرد. براساس این گزارش، در مهرماه سال جاری نیز، محمدشیرینعمداری پس از به دست گرفتن سکان وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه دیگری به خسروتاچ، فهرست تکمیلی کالاهای مشمول بهره‌مندی از این تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت شامل ۸۸قلم کالا را ابلاغ کرد تا تعداد کالاهای مشمول این تسهیلات به ۳۳۶ قلم کالا مشمول دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، در تازه‌ترین اطلاعیه خود با اشاره به طی شدن مراحل ثبت اقلام کالایی مشمول دریافت تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت (ماه۳) خواستار اطلاع‌رسانی به کلیه تشکل‌ها و ذینفعان مرتبط برای بهره‌مندی متقاضیان مشمول از این تسهیلات شده است. کارشناسان

اقتصادی معتقدند که اگر به معنای واقعی کلمه به دنبال پیداهسازی اقتصاد مقاومتی هستیم، باید مسیری را دنبال کنیم که هر تولیدکننده ایرانی، کالای خود را نگاه‌اندازد و به بازارهای صادراتی تولید کند و در این مسیر واردات قانونی می‌تواند، اهرم باز کردن درهای بازار کشورهای دیگر بر روی تولیدکننده ایرانی باشد.
پی شک واردات نیاز به ساماندهی و شایطه‌مند شدن داشته و دارد و این موضوعی نیست که صرفاً به کشور ما اختصاص داشته باشد، همه دنیا به دنبال هدفمندسازی واردات خود هستند؛ ولی نکته مهم این است که وقتی واردات محدود شود، باید تولیدکننده ایرانی بتواند نیاز بازار را تأمین کند. با این همه اگر تولید نتواند کسری بازار را جبران کند یا اینکه کیفیت مورد نظر مردم را نتواند تأمین کند و مردم رغبتی به خرید کالای ایشان نداشته باشند، در واقع بازار را دودستی تقدیم به قاچاقچی کرده‌ایم.

#### ■ تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت برای واردات

در همین حال براساس تازه‌ترین اطلاعیه از سوی دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۳۳۶ قلم کالا مشمول دستورالعمل ۹۵/۹۱۴۱۱ بانک مرکزی مبنی بر «اعطای تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت(۳ماهه) برای واردات کالاهای اساسی» به تفکیک کد تعرفه در سامانه تینتارش لحاظ شده‌اند و مشمولان می‌توانند برای استفاده از آن اقدام کنند. استفاده از تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت(۳ماهه) برای واردات کالاهای اساسی موضوع دستورالعمل ۹۵/۹۱۴۱۱ بانک مرکزی مورخ ۲۴ خردادماه ۱۳۹۵ بود که مقرر شد پس از اخذ تأییدیه از وزارت صنعت، معدن و تجارت، و اولویت مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی و اعلام شماره تعرفه‌های مجاز مرتبط با کالاهای اساسی، ضروری، دارو و تجهیزات پزشکی به مشمولان متقاضی این تسهیلات

#### برای توسعه صادرات نقشه راه نداردیم



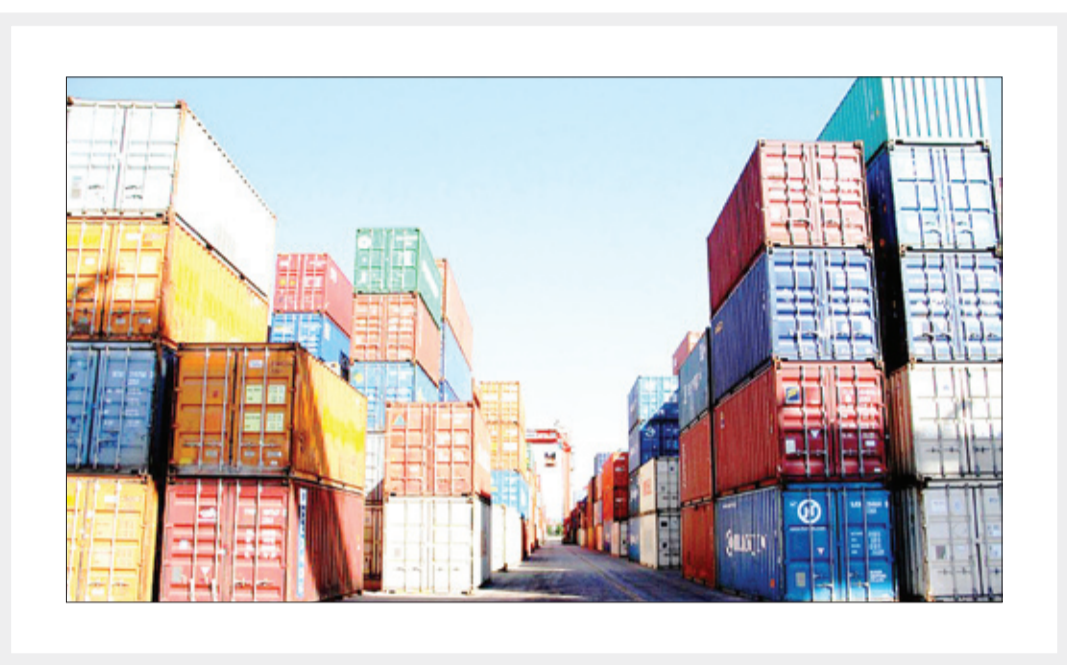
نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران از افت وزنی وارزشی صادرات در شش ماه اول امسال خبر داد و تصریح کرد که نقشه راهی برای توسعه صادرات وجود ندارد و صرفاً یک سلسله اقدامات موردی و

مقطعی برای صادرات انجام می‌شود. پدram سلطانی درباره وضعیت صادرات و مهم‌ترین موانع توسعه آن اظهار کرد: آمارهای موجود حاکی از این است که صادرات کشور در نیمه نخست سال جاری از نظر وزنی سه درصد از نظر ارزشی چهار درصد افت داشته است.

وی با بیان اینکه روند توسعه و رشد صادرات مدتی است که متوقف شده است، ادامه داد: اصولاً دولت سیاستی برای توسعه صادرات ندارد.

#### مراحل ثبت اقلام کالایی مشمول دریافت تسهیلات ارزی آغاز شد

# وام ارزی کوتاه‌مدت برای واردات کالاهای اساسی



می‌رسد یک تفکر استراتژیک که اقتصاد مقاومتی را به معنای انزوای اقتصادی ایران معنا می‌کند، هرروز تلاش می‌کند که بخش زیادی از انرژی و توان فعالان بخش خصوصی در حوزه واردات رسمی و قانونی را در کلاف سرد گرم بروکراسی اداری تلف کند تا جایی که به جای آن کهغدغه اصلی نگاه‌ها انجام فرایندهای اصلی مرتبط با تولید و تجارت باشند، باید تمرکز خود را برگزاند از دست‌اناز‌ها و موانع موجود در بروکراسی غیر کارآمد برخی دستگاه‌های دولتی قرار دهد. اگر ارتباط تولید و تجارت در نظام اقتصادی کشور در قالب شاخص‌های مدون تعریف شود، ترکیب واردات که توسعه، را می‌توان مبتنی بر کیفیت و کمیت تولید داخل، ارزیابی و حتی برنامه‌ریزی کرد و در صورتی که چنین سازوکاری فراهم شود، سرمایه ایرانی در کث و قوس تغییرات پایپی و بی‌مورد دستورات‌های عملی یک‌شبه، بیش

## رشد دسته جمعی تولیدات زنجیره فولاد در ۷ ماه

شرکت‌های بزرگ معدنی ایران طی ۷ ماه نخست سال جاری ۲۱ میلیون و ۸۸۰ هزار تن کنگستره آهن تولید کردند که حاکی از رشد ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. در این مدت تولید گندله آهن اسفنجی، فولاد خام و محصولات فولادی نیز با رشد همراه شدند. به گزارش ایمیدرو، شرکت معدنی و صنایع ملی با مجموع تولید ۸ میلیون و ۲۰ هزار تن در رتبه نخست قرار گرفت و شرکت صنعتی و معدنی چادرملو با ۴ میلیون و ۹۲۰ هزار تن، شرکت سنگ آهن مرکزی با تولید ۴ میلیون و ۸۶۰ هزار تن، شرکت سنگ آهن گهر زمین با ۴ میلیون و ۴۷۰ هزار تن، شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با ۲ میلیون و ۱۸۰ هزار تن، شرکت اپال پارسیان سنگان با یک میلیون و ۲۱۰ هزار تن و شرکت سنگ آهن سنگان با

## معاغیت‌های مناطق آزاد پاشنه آشیل تولید داخل



در روزهای اخیر موضوع سو استفاده از معافیتهای مناطق آزاد به پاشنه آشیل این مناق تبدیل شده است. اواخر هفته گذشته نیز هیئت دولت در اقدامی غیر منتظره محدودیتی جدید برای مناطق آزاد سراسر کشور در نظر گرفت و به این ترتیب هیئت دولت هم نشان داد با موج انتقادهای رسانه ای از مناطق آزاد همراه شده و قصد دارد به هر طریق ممکن در مقابل فساد و سواستفاده از این مناطق ایستادگی کند. بر

این اساس هیئت وزیران در تصمیم جدید مصوب کردند اگر قیمت یک بازرگان از واردات به مناطق آزاد واردات به سرزمین اصلی باشد، واردکننده از هر نوع معافیتهی برخوردار نشود. این محدودیت جدید عملاً تمام امتیازات وارداتی مناطق آزاد را به محاق خواهد برد. اما چیزی که نگران خریداران و رسانه‌ها منتشر شده که بر اساس آن یک شرکت فعال در حوزه اتصالات آپرساتی هم به جمع استفاده کنندگان از معافیتهای مناطق آزاد پیوسته است. در حال حاضر قاچاق به دو گونه قانونی و غیر قانونی در کشور انجام میشود. قاچاق غیرقانونی همان اصطلاح سابقه داری است که پیش از این بارها در رسانه‌ها مطرح شده است اما قاچاق قانونی راه جدیدی برای دور زدن موانع قانونی است که قانون گذار به سبب برخی محدودیتها نتوانسته برای آن چاره اندیشی کند.

معافیتهای موجود در مناطق آزاد علاوه بر تخفیفهای گمرکی و معافیت در ۱۳ تا ۱۰ ساله از مناطق آزاد ختم نمی‌شود و واردکنندگان در قالب شرکت‌های تولیدی می‌توانند از امتیاز جدیدی که کمیسیون تعیین ارزش افزوده در اختیار آنها قرار میدهد استفاده کنند.

شرکت مرودالسا رسا رسانه‌ها در منطقه آزاد قم نیز توانسته با استفاده از این مساله از معافیت ۸۵ درصدی به ازای تولیدی که در ظاهر انجام میدهد برخوردار

شود. این معافیت در یک کمیسیون مشترک که متشکل

شرکت‌های وزارت صنعت، منطقه آزاد و گمرک تعیین میشود و گمرک نیز مجری معافیت در نظر گرفته شده میباشد.
به قرار اطلاع برای شرکت سوپر پیپ

گروه صنعت، معدن و تجارت: تجارت خارجی را بی‌شک می‌توان یکی از مهم‌ترین عوامل رونق بازار داخلی پرشمرد. در جهان فرار قابتی امروز، تجارت خارجی، تبدیل به یک پدیده سرنوشت‌ساز برای نظام‌های اقتصادی شده و همه کشورها تلاش می‌کنند از آن به عنوان یک ابزار تعادل بخشی به بازارهای داخلی، بیشترین بهره‌مرداری را کنند. در این میان مثبت بودن تراز تجاری یعنی پیشی گرفتن صادرات بر واردات، جزء آرزوهای هر کشور است. چراکه نشان دهنده قوام یافتن تولید داخل و ارتقای کیفی محصولات تولیدی است. ضمن اینکه می‌تواند به یابرداری بازارهای خارجی نیز منجر شود. اما گیرد این است که این پیشی گرفتن باید ناشی از افزایش حجم تولید داخل باشد، نه اینکه به دلیل وضع محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها در مسیر واردات قانونی، ایجاد شده باشد.

اقتصاد ایران در چندسال اخیر که در گبر تحریم‌های غیر انسانی بود، نشان داد که سخت نیازمند بازبینی صحیح، واقع گرا و منطقی بر نیازهای داخلی است. اگر به معنای واقعی به دنبال دستیابی به یک اقتصاد تاب‌آور و مقاوم هستیم، باید آن را به صورت ساختاری در کشور پایه‌ریزی کنیم و دست از فعالیت‌های مقطعی و گذرا که سرنجامی ندارد، برداریم. در این راستا باید بدانیم که مثبت شدن تراز تجاری، در شرایطی که با توسط به انواع و اقسام اهرم‌های غیر تعرفه‌ای، واردات محدود شده باشد، چندان هدف خوبی برای اقتصاد نمی‌تواند باشد. زمانی که استهلاک برای تجارت خارجی، اعم از صادرات و واردات، به قدری افزایش یافته که فعالان اقتصادی، هرروز ورشکستگی و حذف از بازار را با گوشت و استخوان خود لمس می‌کنند، نمی‌توان به مثبت شدن تراز تجاری چندان دل بست و آن را نشان از رشد اقتصادی تصور کرد.

در حال حاضر شرایط به گونه‌ای است که به نظر



۷۶۰ هزار تن، چادرملو با تولید یک میلیون و ۸۶۰ هزار تن و میدکوس با تولید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن در رتبه‌های بعدی جای گرفتند. رتبه سوم در تولید محصولات بالادستی فولاد متعلق به آهن اسفنجی بود که با میزان تولید ۱۰ میلیون و ۷۶۰ هزار تن شاهد رشد ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل بود. بیشترین سهم تولید آهن اسفنجی متعلق به فولاد مبار که با تولید ۴ میلیون و ۳۱۰ هزار تن بود. طی ۷ ماهه نخست سال جاری مجموع تولید محصولات فولادی با ۵٫۵ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶ میلیون و ۱۱۱ هزار و ۳۲۹ تن به ثبت رسید. همچنین فولادسازان کشور ۹ میلیون و ۵۷۱ هزار و ۸۷۱ تن شمش فولاد تولید کردند که حاکی از رشد ۱۴ درصدی نسبت به سال گذشته است. تولید آلومینیوم طی

### حضور ۲۱ کشور جهان در نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی تهران



تهران از ۲ تا ۵ آذرماه میزبان کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی، صاحبان صنایع و صدها شرکت تولیدکننده لوازم خانگی داخلی و خارجی از جمهوری اسلامی ایران بودند و یک کشور مناطق مختلف جهان است که نوین‌ترین تولیدات و خدمات خود را در معرض دید مخاطبان قرار می‌دهند. به گزارش ستاد خبری هفدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی؛ در این نمایشگاه که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی لوازم خانگی برگزار خواهد شد؛ بیش از ۴۳۰ شرکت داخلی و خارجی حضور دارند. دبیر کل انجمن لوازم خانگی ایران با بیان این مطلب گفت: از میان شرکت کنندگان در هفدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی ایران، تعداد ۲۹۴ شرکت داخلی و ۲۱۶ شرکت خارجی هستند. حبیب اله انصاری افزود: چنین، تزکیه، ایتالیا، جورجیای آمریکا، ایتالیا، المان، فنلاند، ژاپن، تایلند، تایوان، ژاپن، مالزی، اندونزی، اسلونی، اسلواکی، لیختن، چک، هلند، اسپانیا، فرانسه، سوئیس، روسیه و عمان کشورهایی هستند که در کنار شرکت‌های اروپایی و تولیدات و خدمات خودشان را ارائه می‌کنند. وی با بیان امسال تلاش داشتیم حضور شرکت‌های داخلی را در نمایشگاه بیشتر توسعه دهیم بنابراین ۱۳ درصد افزایش حضور داشته‌اند. دبیر کل انجمن لوازم خانگی ایران در ادامه خاطرنشان کرد: برگزاری همایش صنعت خانگی مورد نیاز کشور نیز در داخل تولیدی می‌شود. انصاری تأکید کرد لوازم خانگی تولیدی کشورمان از نظر کیفیت کاملاً با کالای خارجی قابل رقابت است، با این وجود قیمت برخی محصولات داخلی تا ۵۰ درصد ارزان تر از کالای مشابه خارجی است، وی گفت: در حال حاضر، برخی از محصولات لوازم خانگی تولید داخلی به دیگر کشورها صادر می‌شود و سالانه بیش ۳۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزش آوری دارد. در صنعت لوازم خانگی ۴۰۰ واحد تولیدی کوچک و بزرگ به صورت رسمی فعال هستند. ۱۰ هزار نفر نیز به صورت مستقیم در این واحدها اشتغال دارند. گفتنی است هفدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی ایران از ۲ تا ۵ آذرماه، هر روز از ساعت ۹ تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران آماذ، بازدید علاقمندان خواهد بود.