

رشد ۱۵ درصدی صادرات فرش دستباف

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار ورفاه اجتماعی گفت:صادرات فرش دستباف در سال ۹۵ و پس از اجرای برجام ۱۵ درصدنسبت به سال ۹۴ افزایش یافت که این میزان کافی نیست و باید بیش از این افزایش یابد.حمید کلاتری افزود:اگر به سمت خواهیم بازار صادرات فرش را حفظ کنیم، باید بدانیم که کشورهای چین و هند می خواهند با عرضه فرش های با قیمت ارزان تر، بازارهای جهانی را بدست بیاورند. این مقام مسئول با اشاره به رابطه بسیار نزدیک فرش دستباف با صنعت گردشگری گفت:پس از برجام حضور گردشگران خارجی در کشور افزایش یافته وبهترین سوغات برای گردشگران نیز فرش دستباف است.



شناسایی موضوعاتمخل در سرمایه گذاری خارجی



نایبرئیس اتاق ایران گفت: از اساسی ترین وضروری ترین موضوعات در جذب سرمایه گذاری، شناسایی موانع و موضوعات محل سرمایه گذاری که سبب تعطیلی های وسیع و تعدیل

آن در سه قوه فراهم است. باید به این موضوعات بپردازیم و از همه فرصت‌ها استفاده کنیم. حسین سلاح‌ورزی افزود:اخیراً در قوه قضاییه نهادی تحت عنوان ستاد اجرای سیاست‌های اقتصادمقاومتی ایجاد شده که تمام‌ارکان شورای قضایی ومعاون اول قوه‌قضاییه عضوان هستند.وظایف واهداف وآموریت‌هایی برای پیگیری و اجرای مصوبات ستاد اقتصادمقاومی ایجادشده که ظرفیت خوبی داردو فعالان اقتصادی می‌توانند از ظرفیت آن نهاد برای حل مسائل و مشکلات خود بهره ببرند.

بازار وارداتی‌ها دیگر کشتی افزایش قیمت را ندارد

کوچ دلالان به بازار خودروهای جدید داخلی



گروه‌صنعت، معدن و تجارت؛ با وجودقیمت گذاری خودروها همچنان بازار خودرو با حاشیه‌قیمت روبه رواست. این حاشیه‌قیمتی در بازار خودرو امروز به نحوی است که براساس بررسی‌ها می‌توان گفت که متوسط اختلاف قیمت کارخانه با بازار برخی از خودروهای زیر ۴۵میلیون تومان به حدود۲۰میلیون وبالای ۴۵ به بیش از ۷میلیون تومان رسیده‌است. با این همه هنوز هم برخی از فعالان بازار معتقدند که شرک‌تها با محدودیت عرضه تلاش دارند تا قیمت خودرو را در بازار مدیریت کنند. فعالان بازار خودرو می‌گویند که خودروسازان با کاهش عرضه برخی از مدل‌های خودرو، تلاش دارندبازار آن را انحصاری به‌دست گیرندو دلالان هم برروی خرید و فروش همین خودروهافعال شده‌اند. حقیقت این است که بازار خودرو ماه‌هاست که شرایط عادی ندارد. مدت‌هاست که رکودنس بازار خودرو را گرفته و دیگر نشانه‌ای از رونق در بازار مشاهده نمی‌شود. روزهای زیادی است که بازار خودروی کود رانجربه‌می‌کنندو حتی طرح‌های خودروسازان برای ترغیب مشتریان به خرید خودرو نیز نتوانسته طلسم بازار خود را بشکند. به همین دلیل، هر اقدامی که خودروسازان انجام می‌دهند، با سدی در مقابلشان مواجه می‌شود. البته طی هفته‌های گذشته هم خودروسازان دست‌به‌افزایش قیمت خودروقیمت‌ها را تا اندازه‌ای که شورای رقابت اجازه داده بود، بالا بردند. سال‌ان همه‌هنوز هم‌زمانه گرانی، کمبود برخی خودروها حاشیه بازار وجود دارد. این حاشیه هرچند اندک، برای خودروها وجود اما این هم چندان دوامی نیاورد و رکود، نسخه آن را هم بیپید. حال قیمت‌ها در بازار بالا رفته‌ا اما اینکه مدت‌ها با فعالان بازار خودرو می‌گویند که قیمت‌بازاری برخی از مدل‌های مختلف خودرو، باز هم به پایین تر از کارخانه بر گشته و مردم ترجیح می‌دهند برخی از خودروها را مستقیماً از بازار بخردند تا اینکه مدت‌ها با مشکلات فراوان، مسیر از خانه تا نمایندگی را با بارها و بارها طی کنند. بازار خودرو در حال روزهای سرد پاییز را سپری می‌کند که بر خلاف هفته‌های اخیر از نوسانات قیمتی در این بازار کاسته شده و طی هفته جاری جز تغییرات بسیار محدود، بازار اغلب

خودروهای داخلی و وارداتی با تثبیت در قیمت همراه بوده‌است. حالا ماه‌هاست که تنها تقاضای واقعی به بازار مراجعه می‌کنند و براساس نیاز اقدام به خرید خودرو می‌کنند. از طرف دیگر طی هفته گذشته تاکنون بازار وارداتی‌ها تغییری در قیمت نداشته و به نظر می‌رسد بازار خارجی‌ها بیش از این کاهش قیمت را ندارد. با این همه فعالان بازار خودرو معتقدند که در صورتی که نرخ ارز در بازار کشتی افزایش بیشتری مواجه شود پیش‌بینی می‌شود قیمت وارداتی‌ها در بازار متاثر از نرخ ارز، بیش از این افزایش پیدا کند اما در شرایط کنونی انتظار می‌رود قیمت وارداتی‌ها تغییری نداشته باشد.

■ **مشکلی در عرضه خودرو نذاریم**

در این میان دبیر انجمن خودروسازان ایران بخشی از شرایط ایجادشده در بازار برخی از خودروهای جدید را ناشی از تاثیر کاهش سود

بانک‌ها و هجوم دلالان به بازار خودرو می‌داند. به گفته انجمنصنعت بخش تنها راه فروش برخی خودروها عرضه در حاشیه بازار است و در صورتی که به شرک‌ها اجازه داده شود که در حاشیه بازار محصولات را به فروش برسانند مسلماً دلالانی که به دنبال سودآوری از این جریان هستند از بازار این خودروها خارج می‌شوند.تقاضاهای (کاذب) در نتیجه با تقاضا واقعی در بازار، قیمت این خودروها نیز متاثر می‌شود.نعمت‌بخش در گفتگو با خبر خودرو با تاکید بر اینکه قیمت هر کالایی را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند به نقدهای مطرح در خصوص وضعیت فروش در بازار خودرو پرداخت و گفت: خودروسازان در حال حاضر به لحاظ عرضه با مشکل خاصی مواجه نیستند.چنانچه سال گذشته تولید انواع خودروی خودروسازان ۴۰ درصد در در شش ماهه اول امسال نیز آمار تولید ۲۰ درصد

افزایش یافت. وی گفت: خودروسازان همواره با عرضه بیشتر خودرو به بازار تلاش دارند تا قیمت خودرو در بازار بالا نرود.

■ **کاهش نسبی تقاضا در پاییز**

نعمت‌بخش با رد سیاست محدودیت عرضه توسط شرک‌های خودروساز با هدف مدیریت قیمت در بازار تاکید کرد: خودرو به جهت اندازه و حجم مانند برخی از کالاهای تولیدی نیست که شرک‌تها به منظور مدیریت بازار، تولیدشان را معمولاً در روز به حدود ۶ هزار دستگاه می‌رسد را به بازار عرضه می‌کنند و در انبارها نگهداری کنند. وی خاطر نشان کرد: نگهداری خودرو در انبار ریسک بزرگی برای شرک‌تها دارد چرا که امکان وقوع حوادثی مثل آتش سوزی و بسیاری از اتفاقات دیگر وجود دارد. دبیر انجمن خودروسازان ایران تصریح کرد: طبعاً در این شرایط حرکت پول‌های سرگردان به

برجام، مشکلات صنعت را کاهش داد



یک فعال صنعتی تولیدکننده لوازم خودرویی با ابراز خشنودی از اجرای شش‌ن برجام، آن را به مثابه مسکنی برای بخش صنعت کشور توصیف کرد که سبب تعطیلی‌های وسیع و تعدیل

نیروها را از سر آن برطرف کرد. محمد تیموری از کمیود نقدینگی برای توسعه فعالیت‌ها، تولید و سرمایه در گردش، همچنین سود بالای تسهیلات بانکی به‌عنوان مهم‌ترین مشکلات فراوری فعالان تولیدی خود یاد کرد. این فعال صنعتی یادآوری کرد که مواد اولیه مورد نیاز خود را از داخل و بخشی از آن را از خارج کشور و کشورهای آلمان، تایوان، کره جنوبی و چین وارد می‌کند. اما در زمان اعمال تحریم‌ها تا مرز تعطیلی کامل پیش رفته بود.

سمت بازار این خودروهای معنا بوده و صرفه‌ای برای دلالان ندارد. نعمت‌بخش افزود: هر چند از دید برخی فعالان و مسئولان، بازار خودرو را کسادتر در حالی که از سال گذشته تاکنون شاهد رشد تولید خودروسازان هستیم و قطعاً این جریان بدون رشد تقاضا ممکن نخواهد شد. وی همچنین کاهش نسبی تقاضا در فصل پاییز را طبیعی و مطابق روال هر ساله بازار دانست و افزود: با وجود تقاضا تقاضا در ۶ ماه دوم سال اما همچنان متقاضیان واقعی به‌ازا مراجعه کرده‌و خودرو دلخواه را خریداری می‌کنند. از این رو بازار خرید و فروش خودرو با رکود مواجه نیست.

■ **دلالان در کمین خودروهای جدید**

دبیر انجمن خودروسازان کشور در ادامه با توجه به این‌ها حاشیه‌قیمت در برخی از خودروهای جدید گفت: با تولید و پیش فروش هر خودروی جدید، تقاضای زیادی برای خرید در بازار وجود می‌آید چرا که امروز بسیاری از متقاضیان به ایجاد تفاوت قیمت خودروهای جدید با نرخ کارخانه و بازار واقف هستند. نعمت‌بخش کاهش سود سپرده‌های بانکی را در این جریان بی‌تاثیر ندانست و افزود: با کاهش سود سپرده‌ها بانکی پول‌های سرگردان در بازار افزایش یافته بنابراین دلالانی که به دنبال سود بیشتری هستند اقدام به ورود به بازارهایی می‌کنند که سود بیشتری را برای آنها به دنبال دارد. وی تاکید کرد: البته بیش از ۶۰ درصد اختلاف قیمت در بازار این خودروها نصیب می‌شود. وی افزود: تنها راهکار رفع این معضل، فروش قیمت گذاری خودروها در حاشیه بازار است در صورتی که به شرک‌تها اجازه داده شود که در حاشیه بازار محصولات را به فروش برسانند. مسلماً دلالانی که به دنبال سودآوری از این جریان هستند از بازار این خودروها خارج می‌شوند. وی تاکید کرد: در صورتی که به شرک‌های خودروساز سواری اجازه داده‌شود که خودروها به خصوص خودروهای جدید را در حاشیه بازار به فروش رسانند اختلاف قیمت‌ها از بین رفته و دلالی در بازار خودرو نیز از بین خواهد رفت.

اصناف برای مدرن شدن نگاهشان به دولت نباشد

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخشی دیگری از صحبت‌هایش اظهار کرد: طبق پژوهش‌های صورت گرفته برای حمایت از تولید ۷۰ ایستگاه وجود دارد که در کشورهای توسعه یافته بانک‌ایستگاه دوم محسوب می‌شوند اما در کشور ما در رده ۳۷ قرار دارد که این موضوع گویای آن است که برای تولید صادراتی در فشار هستیم. سبکی با بیان اینکه در حال حاضر سه میلیون واحد صنعتی فعال هستند، گفت: از این تعداد ۲.۵ میلیون واحد پروانه و جواز دارند و ۵۰۰ هزار نفر هم بدون مجوز فعالیت می‌کنند. حال سوال اینجاست که با توجه به بحث مدیریت، نهادهای برای بقای خود چه کرده‌اند؟ وی ادامه داد: ما زمانی بحث راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای را مطرح کرده و بر این نکته تاکید داشتیم که باید

اصناف برای مدرن شدن نگاهشان به دولت نباشد

این فروشگاه‌ها با سرمایه صنف خود ایجاد شوند. اکنون دنیا به این سمت پیش می‌رود و واحدهای سنتی صنفی در معرض خطر هستند. باید واحدهای صنفی به فکر خود باشند و در این زمینه نگاهشان اصلاً به دولت نباشد. البته دولت هم در این زمینه فعالیت دارد اما باید توجه کرد که تاکنون برای مدرن شدن جامعه سنتی اصناف چه اقداماتی صورت گرفته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در حال حاضر ۱۷.۵ درصد از تولید ناخالص ملی دست اصناف است. به عبارت دیگر سالانه چند صد هزار میلیارد تومان تولید در این بخش صورت می‌گیرد. سنینکی ادامه داد: اکنون بحث‌های پرباره تامین بودجه نظارت بر اصناف و بازرسان صنفی مطرح می‌شود که این موضوع اگرچه صحیح است اما باید توجه داشت که در

ممنوعیت صادرات سیمان به عراق از یکسال گذشت



شده بود، صادرات سیمان به‌طور کل ممنوع شد. به گفته رئیس میز عراق در سازمان توسعه تجارت، در این مدت تجار ایرانی با بهره‌گیری از برخی راهکارها صادرات خود را دنبال می‌کردند، اما اکنون مدتی است راهکارهای جایگزین نیز با مشکلاتی مواجه شده و دیگر امکان صادرات سیمان به عراق مانند گذشته مهیا نیست.



مدیر بازاریابی و تولید شرک‌ت سایک موتور، بزرگ‌ترین خودروساز چینی فعال در ایران اعلام کرد: این شرک‌ت تاکنون به درخواست بومی‌سازی و انتقال فناوری دولت ایران جامه عمل پوشانده و براساس تعهدات، بیش از ۳۰ درصد فناوری تولید را به ایران



بحث اصناف لازم است بازرسانی انتخاب شوند که به معنای واقعی کارشناس و حرفه‌ای هستند. وی افزود: ما باید برای اصناف و دنبال بازرسان حرفه‌ای باشیم. البته در تخصیص بودجه نیز دولت در بخش‌های مختلف با کاستی‌هایی همراه بود و این موضوع به بحث بازرسی اصناف محدود نمی‌شود.

روند معکوس تولید خودروهای چینی در ایران



مشکلات خودروهای ملی نداشتن زنجیره تامین است و زمانی صنعت خودرو به مزیت قطعه‌ساز و مجموعه‌ساز ایرانی به دست پیدا می‌کند که خودروهایی با برند ملی تولید شود. خلخلای اظهار کرد: در سطح جهانی ایده، طرح، تولید ابتدایی و تست‌های نهایی در کشور مادر صورت می‌گیرد و تولید انبوه در کشور چین انجام می‌شود که این مورد در ایران کاملاً برعکس صورت می‌گیرد.

انتقال فناوری تولیدبزرگ‌ترین خودروساز چین به ایران

نمی‌داند و در تلاش است خدمات‌رسانی به‌مراتب بهتری به مصرف‌کنندگان ایرانی ارائه کند.

اما جی علاوه بر برخورداری خودروهای خود از ۵ ستاره برنامه ارزیابی ایمنی خودرو موسوم به (CNCAP)، یکی از ۱۲ برند برتر چین است که همچنین خود را ملزم به نصب فناوری کنترل ثبات الکترونیکی (ESC)، روی همه مدل‌های جدید تولیدی خود در چین کرده و بتدریج آن را به شرک‌تهای زیرمجموعه خوداز جمله‌ام جی پارس موتور نیز منتقل می‌کند. فناوری «ای.اس.سی» که مانع از دست رفتن کنترل خودرو در تصادفات می‌شود، مهم‌ترین تحول ایمنی خودرویپس از کمربند ایمنی محسوب شده و نجات جان هزاران نفر به آن نسبت داده می‌شود.

تجارت

چهارشنبه ۲۴ آبان ۱۳۹۶ # شماره ۱۱۷۶

wed • 15 Nov , 2017

صنعت، معدن، تجارت

www.tejaratonline.ir

پیشخوان

بیشترین درصد ساخت داخل قطعات خودرو

از آن گروه سایپاست



عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی در بازدید از غرفه گروه سایپا در نمایشگاه بین‌المللی قطعات لوازم و مجموعه‌های خودرو گفت:

در بین خودروسازان داخلی

بیشترین درصد ساخت داخل

قطعات خودرو متعلق به گروه خودروسازی سایپاست. به گزارش سایپانیز، محمدرضا نجفی منش با بیان مطلب فوق اظهار کرد: عملکرد قطعه سازان زیرمجموعه گروه سایپا بسیار مثبت و رو به بهبود است و تجارب شان نسبت به گذشته مطلوب تر شده است. وی با مثبت ارزیابی کردن روند بخش قطعه سازی گروه سایپا تصریح کرد: این روند مناسب باید ادامه یابد و گروه سایپا نشان داده است که عملکرد بخش قطعه سازی‌ش سال به سال فرایند مطلوبی را طی می‌کند. نجفی منش گفت: نمایشگاه قطعات و لوازم خودرو نشان دهنده توانمندی‌های قطعه سازان داخلی است تا توجه به تولیدکنندگان داخلی بیشتر شود و ورود قطعات مشابهی که در داخل کشور تولید می‌شوند جلوگیری گردد که در این صورت به صنعت قطعه سازی کمک خواهد شد. وی افزود: پیشنهاد می‌کنم که نمایشگاه‌های مشابه قطعه سازی در دنیا و از جمله اروپا مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرند تا بتوانیم نمایشگاه‌های بین المللی باشکوه‌تری را بر گزار نمایم و همچنین با اتومکانیک‌ها همکاری فنی داشته باشیم تا سطح بین المللی نمایشگاهها بیشتر از قبل ارتقا یابد.

اسامی شرک‌تهای مجاز

پیش فروش خودرو و اعلام شد

مدیر کل صنایع خودرو و نیرومحر که وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرست شرک‌تهای نمایندگان رسمی واردکننده خودرو که دارای مجوز پیش فروش خودرو از سوی این وزار تخانه هستند را اعلام کرد. به گزارش ایسنا، امیرحسین قناتی اظهار کرد: این اقدام در جهت رعایت آیین نامه اجرایی قانون حمایت مصرف‌کنندگان خودرو مصوب هیأت وزیران و نیز جلوگیری از پیش فروش خودروهای وارداتی از سوی شرک‌تهای فاقد مجوز است. وی ادامه داد: براین اساس نام ۱۵ مدل خودرو با ذکر شرک‌تهای واردکننده رسمی به‌عنوان خودروهای مجاز برای پیش فروش اعلام شدند که شرک‌کت چهران نوین آریا با دو مدل خودروی TOYOTA PRIUS، TOYOTA CHR، TOYOTA RAV4 و LEXUS NX۲۰۰ و نیز RENAULT TALISMAN و نیز شرک‌ت ایرتویا با ۵ مدل شرک‌ت‌نگین خودرو با دو مدل RENAULT KOLEOS و RX۲۰۰T از جمله آن‌ها هستند. مدیر کل صنایع خودرو و نیرومحر که وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: همچنین شرک‌ت آریسن موتور پویا برای واردات و پیش فروش دو مدل خودروی MITSUBISHI ASX استیشن واکن (CVT) و نیز MITSUBISHI OUTLANDER استیشن واکن (CVT) و شرک‌ت آرین موتور تابان برای خودروهای DS۶، DS۵L، DS۴ و DS۵L مجاز اعلام شده‌اند.

سرمقاله

واردات غیر قانونی خودرو

با ضعف دستگاه‌های نظارتی

ادامه از صفحه اول

...بدین معنا که آن بخش از تولید خودرو را که در توان خودشان نیست، ابتدا وارد می‌کنند و به مرور زمان با مونتاژ وارد بحث تولید می‌شوند و در ادامه نیز با تولید بخشهایی از آن خودرو پیش می‌روند تا توان تولید صددرصدی آن خودرو را به دست بگیرند. از آن سو برای آنکه کشورهای تولیدکننده بتوانند بازار رقابت را از آن خود کنند، خدمات ویژه‌ای ارائه می‌دهند تا بازار یک کشور را در تسخیر خود داشته باشند. شرک‌تهای بزرگ تولیدکننده خودرو در کشور میزبان با نمایندگی‌هایی قرار داد می‌بندند تا ارائه این خدمات از طریق آن شرک‌ت صورت بگیرد و در اصل خودروساز در یک کشور با یک نمایندگی طرف می‌شود و او به عنوان شرک‌ت مادر، نمایندگی‌های دیگری را جذب می‌کند. بنابراین واردات خودرو باید از مسیر شرک‌تهایی باشد که در ایران نمایندگی معتبر دارند، شرک‌تهایی که متعهد باشند خدمات پس از فروش را ارائه کنند.

اسما وقتبی خدمات پس از فروش را مطرح می‌کنیم، عده‌ای اعتراض می‌کنند که بدین بهانه انحصار واردات خودرو اتفاق افتاده است. تاکید ما نیز بر این است که نباید در واردات خودرو انحصار صورت بگیرد و در سواری رقابت باید به این قضیه به صورت مفصل پرداخته تا تاکید شود که نباید انحصاری در واردات خودرو صورت بگیرد. اما انحصاری نبودن و رقابتی بودن به معنای آن نیست که هر کسی به هر شکلی هر خودرویی که دلش خواست وارد کند. قرار نیست هر کسی هر خودرویی را وارد کند، سوده‌های کلانی را به چیب بزند و هیچ تعهدی نسبت به خدمات پس از فروش نداشته باشد و مردم سرگردان شوند.

به عنوان مثال اکنون برای واردات خودروهای هیبریدی مشوق گذاشته‌ایم. برای خودروهای با مصرف سوخت کم نیز مشوق گذاشته‌ایم. برای خودروهایی که سبید سوخت متنوع دارند و با محیط زیست سازگار هستند نیز مشوق گذاشته‌ایم. اما این نوع خودروها بسیار گرانتر از نمونه‌های موجود در بازار است و قرار نیست که مردم خودرویی گران بخرند که خدمات پس از فروش نداشته باشد و با بروز اولین مشکل، تازه شروع بدبختی خریدار را شاهد باشیم.

برای واردات این خودروها باید نظارت بیشتر صورت بگیرد. این درست‌است که مجوز واردات خودرو را وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌دهد. اما در وهله اولی همین وزارتخانه موظف به دقت بیشتر است. در وهله دوم گمرک مسوول است زیرا می‌بایست ورود خودرو را کنترل کند و هر ایرادی را مشاهده کرد، نسبت به واکنش نشان دهد. مهمتر اینکه باید سازمان ملی استاندارد بر خودروها نظارت داشته باشد. البته قرار نیست که نظارت فقط بر تولید خودروهای داخلی باشد، بلکه باید بر واردات خودروهای خارجی نیز نظارت وجود داشته باشد و هر آنچه با شرایط ایران همخوانی ندارد، از سوی اداره استاندارد تایید نشود. بنابراین اگر خودرو هیبریدی را هر نوع دیگر به صورت گسترده و غیر قانونی وارد می‌شود، ایراد واردات این قبیل خودروها در ضعف نظرات است. اگر از سوی هر دستگاهی تخلفی صورت می‌گیرد و خودرو به صورت غیر قانونی وارد کشور می‌شود، بیانگر آن است که دستگاه‌های ناظر عملکرد خوبی نداشته‌اند. اما نکته مهمتر این است که اگر خودروی صورت غیر قانونی وارد کشور می‌شود، کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در مساله نظارت کم کاری کرده و اعضای کمیسیون باید پاسخگوی این ضعف باشند.