

**هدف گذاری ۵۲ میلیارد دلاری صادرات کالا**

مدیر کل دفتر نوسازی سازمان توسعه تجارت ایران تأکید کرد: برای افزایش میزان صادرات باید روندها تغییر یابد. ایرج معصومی‌سر تغییر رویکردها، ایجاد ساز و کارهای خاص و تحول در حوزه‌های مربوط به افزایش صادرات تأکید کرد. وی در ادامه با اشاره به هدف گذاری ۵۲ میلیارد دلاری صادرات کالا به خارج از کشور در سال ۹۶ اظهار کرد: در هفت ماه سال جاری ۲۵ میلیارد دلار آن محقق شده است. وی گفت: هم‌اکنون از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی ۲۳ هزار میلیارد ریال در بانک‌های عامل سپرده موجود است و قرار است با همین میزان سرمایه به‌صورت سرجمع ۴۶ هزار میلیارد ریال با نرخ بهره ۱۴ درصد در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد.

صادراتی از سوی دولت حالا تبدیل به یکی از چالش‌های پیش روی واحدهای تولیدی صادرات‌محور، شده‌است. در حالی که مسئولان مختلف دولتی در صحبت‌های خود همواره از اهمیت حمایت از رونق صادرات به‌عنوان یکی از مهمترین برنامه‌های دولت در بخش اقتصاد صحت می‌کنند، اما نظرها که مشخص است هنوز هم مشکلات و کاستی‌های زیادی در این زمینه موجود است تا جایی که علاوه بر بازار گان، این روزها برخی نمایندگان مجلس و حتی رئیس قوه مقننه هم به صف منتقدان این موضوع پیوسته‌اند.

علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی در سفر به حوزه انتخابیه خود در استان قم، روز پنجشنبه در همایش تجلیل از صادرکنندگان برگزیده این استان با تأکید بر لزوم حمایت دائمی از صادرکنندگان، گفت: افتخار بزرگی است که در جمع صادرکنندگان حاضر شده و صحبت‌های خوب و متنوع آنان در این جلسه مطرح شد. رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: درباره نحوه تولید کشور اشاره داشتند که محصولات ایرانی اغلب گران تولید می‌شوند. وی با اشاره به هزینه بالای که در فیش برقی یکی از تولیدکنندگان آمده، گفت: باید این موضوعات بررسی شودو با پشتیبانی از صادرات این بخش سامان یابد. البته بخشی از صحبت‌ها درباره روش‌های نوین صادراتی است که این موضوع نیز صحت است.

لاریجانی تصریح کرد: در این جلسه نماینده بخش خصوصی مشکلات سازمان‌های دولتی را مطرح و نماینده بخش های دولتی نیز مشکلات بخش خصوصی را مطرح کردند، این در حالی است که هر کدام باید مسائل کار خود را بگویند. در هر صورت برخی از امور در مدت کمی قابل رفع است، ولی بعضی از امور به زمان نیاز دارد. رئیس قوه مقننه کشور آمده داد: تا صادرات کشور راه نیند، وضع اقتصاد تغییر نمی‌کند و باید این رونق صادرات همواره مدنظر باشد. موضوع دیگر که اشاره شد بخش امنیت اقتصادی است که این موضوع نیز حرف درستی است و باید تولیدکنندگان احساس کنند که بخش‌های اصلی از آنها حمایت می‌کنند، چرا که حمایت از تولیدکننده افتخار بزرگی محسوب می‌شود.

لاریجانی ادامه داد: تولیدکننده کن اصلی کشور است و اگر تولیدکنندگان اساسی روانی نداشته باشند، اقتصاد سامان نمی‌یابد. وی تأکید کرد: در جلسه سران قوا، بر روی اقتصادی بخش تولید تأکید شد و در این راستا باید سمت امنیت اقتصادی تدوین شود تا همه بدانند که در پوشش این امنیت می‌توانند به

**صادرات فرش دستباف رو به افزایش است**

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: وضعیت صادرات فرش دستباف کشور بهبود یافته و صادرات این کالا رو به افزایش است. حمید کارگر افزود: طبق آمار کمبرک ایران، صادرات فرش دستباف کشور طی هفت ماهه‌امسال با ۲۲۱ میلیون دلار درآمد ارزی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۲ درصد رشد داشته‌است. وی اضافه کرد: البته صادرات فرش دستباف هنوز فاصله زیادی با سال‌های قبل از اعمال تحریم‌ها دارد اما روند افزایشی صادرات فرش دستباف امیدوارکننده است. کارگر گفت: وجود تحریم در سال‌های گذشته، منع واردات فرش ایران توسط کشور آمریکا و تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان در کشورهای خارجی از مهم‌ترین عوامل خارجی کاهش صادرات فرش ایران بوده است.

**انتقاد رئیس مجلس شورای اسلامی از نحوه حمایت از بخش صادرات**

# ماشین مشوق‌های صادراتی پنجر است



توسعه توجه کنندو این موضوع پیگیری خواهد شد. در هر صورت صادرکنندگان نباید احساس ناامید داشته باشند و اگر در مسألی دردغه دارند باید در قالب سند امنیت اقتصادی لحاظ شود، چراکه صادرات راه نجات کشور است. رئیس مجلس شورای اسلامی با تأکید بر لزوم توجه به مشوق‌های صادراتی افزود: خیلی از کشورها برای رانندازی موتور صادرات از صادرکنندگان حمایت می‌کنند. مشوق‌های صادراتی در کشور پراست، مشوق‌ها یک‌ساله هستند لذا صادرکنندگان دل فرمی ندارند و اگر سازمان برنامه و بودجه نیز با کمبود منابع مالی روبرو شود، منابعی که برای مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته به بخش‌های دیگر اختصاص می‌دهد.

لاریجانی افزود: در جلسه با وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز این‌موضوع را مطرح کردم که باید از صادرات پشتیبانی دائمی شود و این موضوع در بودجه کشور منعکس شود و در این راستا پیشنهادهایی مانند لزوم اعمال تعرفه بر واردات برخی از کالاها مطرح شد. همچنین به یکی از کمیسیون‌های تخصصی مجلس تأکید داشتم که در این رابطه طرحی را آماده کنند چراکه این‌گونه طرح‌ها را مالی نیز ایجاد نمی‌کند و اگر دولت لایحه ندهد می‌تواند در قالب طرح پیگیری شود. وی با تأکید بر لزوم اینکه باید پشتیبانی از صادرات یک امر دائمی باشد، افزود:وزارت

**صادرات فرش دستباف رو به افزایش است**



رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: وضعیت صادرات فرش دستباف کشور بهبود یافته و صادرات این کالا رو به افزایش است. حمید کارگر افزود: طبق آمار کمبرک ایران، صادرات فرش دستباف کشور طی هفت ماهه‌امسال با ۲۲۱ میلیون دلار درآمد ارزی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۲ درصد رشد داشته‌است. وی اضافه کرد: البته صادرات فرش دستباف هنوز فاصله زیادی با سال‌های قبل از اعمال تحریم‌ها دارد اما روند افزایشی صادرات فرش دستباف امیدوارکننده است. کارگر گفت: وجود تحریم در سال‌های گذشته، منع واردات فرش ایران توسط کشور آمریکا و تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان در کشورهای خارجی از مهم‌ترین عوامل خارجی کاهش صادرات فرش ایران بوده است.



صنعت و اتاق بازرگانی پیشنهادهای خود را در راستای حمایت دائمی از صادرات ارائه دهد. صادرات استان قم نیز باید پیش از مقدار فعلی باشد، هرچند که کارهای خوبی صورت گرفته، اما نیاز به جهش بیشتر وجود دارد. رئیس قوه مقننه کشور مان تصریح کرد: برخی از محصولات تولیدی برای صادرات به کشورهای مانند افغانستان و عراق خوب نیست، اما اینکه فقط به بازارهای اطراف توجه کنیم، نگاه خوبی نیست، بلکه باید رویکرد فرآگیر باشد و در این راستا می‌توان به بازار روسیه نیز توجه کرد، در حال حاضر با روس‌ها از روابط خوبی برخورداریم و به‌صورت اجمالی نیز آنان علاقه‌مند به مبادلات اقتصادی هستند ولی بازار صادرات ما رونق ندارد و تنها یکی دل دو شرکت در روسیه حضور موقتی دارند. لاریجانی در این رابطه افزود: اینکه مکانیزم جدیدی باید در صادرات مدنظر باشد، نکته خوبی است و حتی او دو شرکتی که در زمینه صادرات به روسیه موفق هستند، حدود یک سال و نیم بر روی روش‌های صادراتی کار کردند، در هر صورت صادرات به صورت سنتی تغییر کرده، البته با این حرف‌ها نمی‌خواهم توپ را به زمین بخش خصوصی بیندازم، بلکه این حرف‌ها خیرخواهانه است. وی افزود: نکته دیگر اینکه صادرات فرش برای کم‌بسامع مهم بوده و در این راستا تبلیغات مهم است و صادرکنندگان ممکن

**لزوم سیاست‌گذاری کلان دولت در صنعت خودرو**

یک کارشناس صنعت خودرو می‌گوید: دولت باید سیاست‌گذاری کلانی را برای توسعه صنعت خودرو ایران داشته باشد. شهرام آزادی اظهار داشت: امروز هر شرکتی چه در بخش خصوصی و چه دولتی باید در این زمینه‌امکان فعالیت داشته باشد و باید بستر تولید و فعالیت برای بخش خصوصی نیز در صنعت خودرو فراهم شود تا شاهد توسعه فعالیت بخش خصوصی در صنعت خودرو باشم. وی با اشاره به لزوم ورود خودروسازان به جریان تولید خودروهای با انرژی پاک تصریح کرد: البته برای تولید و گسترش خودروهایی هیبریدی و یابرقی در کشور دولت باید امکانات و تسهیلاتی را اختصاص دهد تا ابتدا در حوزه حمل‌ونقل عمومی گسترش یابد.

است استعداد تبلیغات را نداشته باشند که در این بخش می‌توان از ظرفیت مشوق‌های صادراتی استفاده کرد و باید در دوره گذار برای صادرات حمایت‌های لازم صورت گیرد.

لاریجانی بیان کرد: باید به مشکل بالا بودن هزینه تولید توجه شود، البته به دلیل اینکه‌امور دیوانی در کشور پرخرج است، آنان برای رفع مشکل به بخش تولید گیر می‌دهند، چراکه همه کارشازان کمتر است و هم نیاز به منابع مالی دارند. یک فرهنگی نیز در کشور وجود دارد که می‌گویند دولت باید بر هر کاری نظارت کند. اما باید بدانیم که دولت‌انباردار و تاجر خوبی نیست و از یکصد سال پیش این مشکل تغییر نکرده است. شهید مدرس نیز در آن زمان گفت که دولت تاجر و کاسب خوبی نیست و امروز بعد از یکصد سال این موضوع باید تکرار شود، اوایل انقلاب نیز یک نگاه نتیجه سوسیالیستی بود و برای راه‌به‌دولت اضافه کرد و این در حالی است که دولت باید کوچک‌الته باشد تا توجه به حجم بالای کارکنان دولت این موضوع زمان بر است. رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واگذاری بنگاه‌های اقتصادی به مردم خوب است، افزود: ۱۰ سال از اجرای قانون اصل ۴۴ می‌گذرد و در این راستا مجلس و مجمع تشخیص مصلحت نظام ارزی‌هایی انجام داده‌اند. در هر صورت دولت‌ها اصل ۴۴ اسقط جنین کردند و این موضوع به صورت صحیح اجرا نشد و هدف، رقابت، اقتصاد مردمی و کاهش قیمت‌ها محقق نشده و مثلاً یک نیروگاه در قالب رد دیون به وزارت دفاع یا بنیاد شهید ارائه شد که اگر دست‌وزارت نیرو باقی می‌ماند بهتر بود، در هر صورت باید الزاماتی ایجاد شود و اشکالات بر طرف شود و اگر این چنین نشود، مجازاتی در نظر گرفته شده است. لاریجانی با بیان اینکه صادرات باید برچسته شود، افزود: دوستان اتاق بازرگانی همراه با سایر دستگاه‌های ذی‌ربط پیشنهادها مدون خود را در راستای تقویت تولید و صادرات ارائه دهند تا در بودجه سال ۹۷ لحاظ شود و بخش‌هایی که نیاز به قانون دائمی دارند، از طریق طرح یا لایحه مدنظر قرار گیرند، چرا که اصطلاحاً این رفت و برگشت‌ها بین ما و بخش خصوصی می‌تواند به رفع مشکلات منتهی شود، وی با بیان اینکه ما موظف به‌امیدوار بودن هستیم، گفت: ان‌شاءالله خدا کمک می‌کند و کشور روز به روز با امید و تلاش توسعه خواهد یافت. رئیس مجلس شورای اسلامی یادآور شد: در خصوص لایحه دولت برای تفکیک وزارت‌خانه به نماینده دولت گفته‌ام به شرطی با این تفکیک موافقت می‌شود که در بخش بازرگانی نقل کارها بر روی توسعه صادرات باشد، وگرنه کار خیلی ارزشمند نخواهد بود.

## برنامه‌ریزی برای ریزگردها و احیای شورای عالی اکتشاف

زمین‌شناسی وظیفه اصلی و حاکمیتی سازمان بوده و گفته می‌شود، به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، امر توسعه اکتشاف و رونق اقتصادی در بخش معدن با ملاحظات زیست محیطی و در نظر گرفتن توسعه پایدار، تکمیل زنجیره تولید، توجه به مراحل فرآوری مواد معدنی و جلوگیری از خام‌فروشی که خود با کارآفرینی و ایجاد فرصت‌های شغلی توأم است و از تهدید منابع طبیعی می‌کاهد، ضرورت‌های تعریف شده و استاندارد در زمینه‌های اکتشافی خواهد بود.

رئیس جدید سازمان زمین‌شناسی تقویت و توسعه ارتباطات و تعاملات با نمایندگان مجلس، کمیسیون صنایع و معادن و فراکسیون صنعت و معدن و مجلس را به‌عنوان بخش دیگری از برنامه‌های آتی سازمان یاد کرد و افزود: باید رونق در بخش اکتشاف و توسعه معدن به‌دفعه نمایندگان مجلس و مطالعات مردم از دولت تبدیل شود تا با حمایت بیشتر توان، کارهای سریع‌تر را به‌سرعت پیشرفت یابد و درآشت، لگ با اشاره به اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر توجه و تقویت بخش خصوصی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس جدید سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور ماطانات ریزگردها، شناسایی منابع آب کارستی، بازگشت با ساختارهای پیشین، ساماندهی نیروی انسانی و احیای شورای عالی اکتشاف و زمین‌شناسی را از برنامه‌های آتی این سازمان دانست. به گزارش تازمانی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، راضیه لک در جلسه مهم‌ترین برنامه‌های آتی به‌مطالعات آلودگی هوا، بحران آب و محیط‌زیست به‌عنوان موضوعاتی مهم در دولت تدبیر و امید یاد کرد. وی گفت: بر همین اساس مطالعات ریزگردها و آلودگی‌های ناشی از آن، شناسایی منابع آب کارستی بخصوص منابع آبی که در حال خراج شدن از کشور است، موضوعات مرتبط با زمین‌شناسی زیست‌محیطی از قبیل فرورفتست، زمین‌لرزه، تغییر اقلیم، خشک‌سالی، سیل و… به‌عنوان اولویات مطالعاتی در حوزه زمین‌شناسی خواهد بود.

این مسئول تأکید کرد تولید اطلاعات پایه و انتشار نقشه‌های



سال گذشته کشور در صادرات کالا و خدمات با رشد یک هزار درصدی مواجه بوده و در سال ۹۵ به حجم صادرات ۳۴ میلیارد دلاری رسیده است.
مودودی گفت: برای تصاحب بازارهای جهانی باید بنگاه‌های تجاری مادر خارج از کشور دفتر فعال داشته باشند، اما اکنون کمتر از ۴۰ درصد از بنگاه‌های اقتصادی ایران در خارج از مرزهای کشور، دفترهای تجاری فعال دارند.

برخی خودروهای خارجی طی روزهای گذشته باعث شده هرج و مرج در بازار خودروهای خارجی افزایش یابد و همین موضوع رشد ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی قیمت بعضی خودروها را در بازار به همراه داشته است. در این مورد می‌توان به قیمت ۲۳۵ میلیون تومانی تویوتا تیرماامسال اشاره کرد که در حال حاضر به ۳۵۵ میلیون تومان رسیده و به این ترتیب افزایش قیمت ۱۰۰ میلیون تومانی را تجربه کرده است. البته هرج و مرج در بازار خودرو باعث شده تا برخی فروشندگان، این خودرو را حتی با قیمت ۳۵۰ میلیون تومان نیز عرضه کنند. همچنین قیمت مسانتافه در این مدت با افزایش ۶۰ میلیون تومانی همراه بوده و از ۳۳۰ میلیون تومان به ۳۹۰ میلیون تومان رسیده است. در

## تشدید بازار سیاه خودروهای خارجی

مورد سوناتا نیز باید به رشد ۴۰ میلیون تومانی قیمت این خودرو طی ماه‌های اخیر اشاره کرد که در حال حاضر ۲۰۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. در بررسی بازار خودروهای وارداتی باید به رشد ۴۲ میلیون تومانی قیمت سراتو نیز اشاره کنیم که هم‌اکنون ۱۸۰ میلیون تومان معامله می‌شود. مسابقهٔ افزایش قیمت خودرو به همین جا محدود نشده و در مورد تویسان نیز باید به رشد ۵۸ میلیون تومانی قیمت این خودرو و عرضه آن با نرخ ۳۲۰ میلیون تومان اشاره کنیم. سعید مومتمی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در این مورد به فارس می‌گوید: دو سال پیش خودرو از یک کالای سرمایه‌ای به کالای مصرفی تبدیل‌شده و افرادی نسبت به خرید اقدام می‌کردند که به این محصولات نیاز مصرفی

داشتند اما طی ماه‌های گذشته و با توقف ثبت سفارش واردات خودرو، این محصول به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و عده‌ای اقدام به خرید و نگه داشتن آن برای فروش با قیمت بالاتر می‌کنند. در چنین وضعیتی برخی نمایندگان‌های خودروسازان خارجی نیز نسبت به توقف عرضه محصولات از قبل واردشده و اقدام کرده‌اند و هم‌زمان قیمت برخی از محصولاتشان را نیز افزایش داده‌اند که این‌موضوع هم بر بازار تأثیر گذار بوده است. هر چند خریداران کمی در شرایط فعلی برای خودروهای وارداتی در بازار وجود دارد، ولی شرکت‌های واردکننده بدون نظارت دستگاه‌های مسئول هر نوع رفتاری را در بازار انجام داده و به بازار سیاه خودروهای وارداتی دامن می‌نند.

# تجارت

شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۱۱۸۸

Sat . 2 Dec . 2017

صنعت، معدن، تجارت

www.tejaratonline.ir

### پیشخوان

**تأثیر استانداردهای جدید خودرویی در افزایش بهره‌وری**



عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: دولت باید بسر اجرای استانداردهای جدید خودرو سختگیری کند تا خودروسازان تولیداتشان را با استانداردهای جدید تطبیق دهند. اسدالله قره‌خانسی در گفتگو با خبر خودرو، رعایت استانداردهای جدید را به جهت افزایش امنیت سرنشینان خودروها، کاهش مشکلات زیست محیطی از جمله آلودگی هوا و افزایش بهره‌وری اقتصادی به‌واسطه کاهش مصرف بنزین حائز اهمیت دانست. وی افزود: البته در جریان تحریم‌ها ناگزیر به حمایت از صنعت خودرو و چشم‌پوشی از برخی کاستی‌ها بودیم اما در حال حاضر با رفع تحریم‌های خودرویی این مشکلات وجود ندارد و مردم نیز با تغییر ذائقه و افزایش آگاهی در زمینه صنت خودرو، نسبت به حمایت مستمر مسئولین از این صنعت متعرض هستند. این نماینده مجلس گفت: در حال حاضر خودروسازان به منظور افزایش تیراژ تولیدات، کیفیت را نادیده گرفته‌اند در حالی که بهتر است به جای تولید سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو کم کیفیت پایین، ۵۰۰ هزار خودرو با کیفیت بالاتر را تولید کنند. قره‌خانسی تأکید کرد: هر چند برای افزایش درآمد ملی راه‌های متفاوتی از جمله افزایش کیفیت سوخت و از سویی افزایش کیفیت خودروها وجود دارد لذا طبیعی است که مردم به سمت خودروهایی با سوخت پایین بروند.

رشد ۴۰٫۱ برابری صادرات ایران به اتحادیه اروپا ارزش تجارت کالایی ایران ۲۸ کشور اروپا طی ۹ ماه نخست سال ۲۰۱۷ میلادی، به رقم ۱۴۸ میلیارد یورو رسید که در مقایسه با مدت مشابه گذشته ۱٫۶ برابر رشد است. در همین مدت صادرات کالایی ایران به ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا معادل ۷٫۳ میلیارد یورو بود که نسبت به ۹ ماه ۲۰۱۶ تقریباً ۲۰٫۱ برابر شده است. واردات ایران از اتحادیه اروپا هم در مدت مورد بررسی حدود ۷٫۵ میلیارد یورو بوده که سرعت رشد آن ۱۳٫۲ برابر و در مقایسه با رشد صادرات ایران به این منطقه، بیشتر بوده است. در مدت مورد اشاره، ترانز تجاری کالایی ایران— اتحادیه اروپا، منفی ۲۷۷ میلیون یورو بوده که نسبت به رقم منفی ۲۰۱ میلیارد یورو مدت مشابه سال گذشته میلادی، حدود ۱٫۸ میلیارد یورو بهبود یافته است.

### خودروی جدید

**بدون تست‌های ایمنی به بازار وارد نمی‌شود**



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا اظهار کرد: هیچ محصولی از سایپا بدون انجام تست‌های ایمنی، طراحی و به بازار عرضه نخواهد شد. به گزارش سایپانیوز محسن چهردی بیان این مطلب گفت: ما نمی‌توانیم محصولی را تحت فشار و بدون تست‌های مهم کیفی و ایمنی، طراحی به سبد محصولات خود اضافه کنیم، وی ادامه داد: ما نباید اجازه دهیم محصولات جدیدمان در زمان زایش بمیرند و در این خصوص تمام تلاش خود را برای انجام کلیه موارد کیفی در نظر خواهیم گرفت. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه قطعه سازان خودروهو مهم‌ترین نقش‌ادر کیفیت خودرو دارند تصریح کرد: برای افزایش کیفیت نهایی خودرو باید تربیتی اتخاذ شود که کنترل بیش‌تری بر ورود قطعات با کیفیت به سایت‌های تولیدی خودرو صورت پذیرد. چهردی ادامه داد: خدمات‌پس از فروش نیز یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که بر کیفیت خدمات و محصولات خودروسازان تأثیر پذیر خواهد بود و توجه به این بخش از مهم‌ترین استراتژی‌های سایپا خواهد بود.

### سرمقاله

**پیش شرط‌های تولید سودآور در صنعت خودرو ادامه از صفحه اول**

… از آنجا که یکی از شاخص‌های اثر گذار بر قیمت، تیراژ تولید است باید واردکنندگانی که اقدام به سرمایه‌گذاری در زمینه تولید در ایران کرده‌اند را به افزایش تیراژ با هدف سودآوری کاهش نرخ تمام‌شده محصولات ملزم کرد. در این شرایط تولید سودآور خواهد بود و از سویی دیگر نیاز بازار نیز تأمین خواهد شد. توجه به این نکته ضروری است که تیراژ تولید خودرو باید به‌اندازهای افزایش یابد که علاوه بر رفع نیاز مصرف‌کنندگان داخلی بتوان به مقوله صادرات پرداخت و از این طریق زمینه ورود صنعت خودرو ایران به بازارهای جهانی را فراهم کرد.

در این شرایط واردکنندگان می‌توانند با همکاری و مشارکت طرف‌های خارجی به سرمایه‌گذاری در زمینه تولید خودرو بپردازند در غیر این صورت داخلی‌سازی فرآیند تولید، زمان‌بر بوده و سودآوری چندانی برای کشور نخواهد داشت و اگر واردکنندگان خواستار استفاده از تخفیف‌تورم‌فهای گمرکی برای سرمایه‌گذاری باشند این امر ارزش افزوده چندانی برای صنعت خودرو ایران به دنبال نخواهد داشت. این روند نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری واردکنندگان در تولید خودرو باید حساب‌شده و بر اساس استراتژی‌های مشخص و کارشناسانه باشد تا افزایش تیراژ تولید و ارتقای سطح کیفی محصولات را به دنبال داشته باشد. بررسی روند موجود نشان می‌دهد صنعت خودرو ایران همچنان نیازمند حمایت و استفاده از فناوری‌های نوین تولید است بنابراین الزام واردکنندگان به سرمایه‌گذاری در زمینه تولید با برنامه‌ریزی‌های از پیش تعیین شده راهکاری مؤثر در تحقق این امر است. کارشناسان معتقدند که مشکل قطعه‌سازی با وجود فعال بودن بخش خصوصی متأثر از رفتار خودروسازان است و ضعف عملکرد در این زمینه بر صنعت قطعه تأثیر مستقیم می‌گذارد. در بحث مشارکت هم این امر بستگی زیادی به خودروساز دارد زیرا در همکاری‌های خود با نشان‌های خودروسازی خارجی می‌توانند صنعت قطعه‌داخل را برای تأمین موردنیاز به آنها معرفی کنند؛ موضوعی که بارها از سوی فعالان این صنعت عنوان شده‌است. در حال حاضر بخشی از قطعه‌سازان که مزیت نسبی در توسعه واحدهای صنعتی خود دارند، می‌توانند با هدف صادرات با قطعه‌سازان مطرح بین‌المللی مشارکت داشته باشند و عمده محصول خود را صادر کنند. قطعه‌سازان می‌توانند ضمن تأمین بازار داخل برخی نیازهای بازارهای بین‌المللی را نیز پوشش دهند و چرخه تولید خود را کامل کنند. عقد مشارکت‌های بین‌المللی با توجه به مزیت‌های نسبی به‌ویژه در تأمین مواد اولیه بستر خوبی برای صادرات در صنعت قطعه خواهد بود که ضرورت دارد برنامه‌ای جامع از سوی انجمن‌هایبرای این امر مهم تدوین شود. اگر سیاست‌گذاری کشورهای صنعت خودرو مانند بسیاری از صنایع داخلی در دست دولت باشد منعی ندارد.