

مدیر عامل شرکت بیمه پاسار گاد تشریح کرد؛

اهمیت مدیریت ریسک و بیمه برای مدیران



و غیرزندگی و فنی بودن آنها

۲- نحوهٔ ذخیره گیری و کفایت آن

۳- نحوهٔ محاسبه نسبت توانگری مالی و صحت آن

۴- نحوهٔ پذیرش و نگهداری ریسک و کفایت پوشش‌های اکتائی

۵- نحوهٔ مدیریت ریسک‌های موسسه بیمه از جمله ریسک سرمایه گذاری‌ها

۶- نحوه محاسبه و توزیع مشارکت در منافع بیمه گذاران به ویژه بیمه گذاران بیمه‌های زندگی و صحت آن.

۲- جایگاه "مدیریت ریسک بنگاه (ERM)" و رابطه آن با اتخاذ تصمیمات

بهینه در مواجهه با ریسک در شرکت‌های بیمه را تشریح نماید.

مدیریت در سطوح مختلف سازمانی وظایف متنوعی را بر عهده دارد که مهمترین آنها عبارتند از: برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت، تأمین نیروی انسانی، کنترل و راهبری عملیات.

هر چند در شرکت‌های بیمه مدیرعامل به عنوان بالاترین مقام اجرایی وظایف اساسی و مهمی سه عهده دارد لیکن مدیران میانی و اجرایی، ایشان را در انجام وظایف باری می‌نمایند بنابراین موضوع توجه به مدیریت ریسک در شرکت‌های بیمه تنها هیئت مدیره و مدیر عامل بلکه نیازمند توجه کلیه سطوح مدیریتی شرکت حتی تا سرپرستان دوایر اجرایی می‌باشد که با ایفای نقش و اتخاذ تصمیم در فرآیند فعالیت موسسه حضور مؤثر دارند.

عدم توجه به مفهوم و مبانی مدیریت ریسک در یک سازمان از طرف مدیران راهبر می‌تواند آینده سازمان را به مخاطره اندازد و از طرف دیگر عدم توجه توسط مدیران میانی موجب عدم دستیابی به بخشی از اهداف و وظایف سازمان می‌گردد.

می‌توان گفت در جامع دارای نظام اقتصادی آزاد هدف اساسی و نهایی مدیریت به حداکثر رساندن سود شرکت و به یبایی تماع تر به حداکثر رساندن ارزش شرکت برای سهامداران آن است که به صورت ارزش سهام در بازار متبلور می‌گردد که به عنوان یک پیش فرض مهم در تصمیم گیری‌های مدیران به حساب می‌آید که با تنظیم برنامه‌های عملیاتی و مالی مناسب و اجرایی به موقع آن‌ها با نظارت کافی بر نحوه اجرا حاصل می‌شود. در کلیه موارد ذکر شده توجه به مدیریت ریسک از قبیل: شناخت ریسک‌های مربوط، ارزیابی و کنترل ریسک‌ها، انتقال ریسک‌ها به طرق مفید خصوصا کسب

پوشش‌های اکتائی لازم از الزامات حیاتی و اساسی می‌باشد.

با توجه به حساسیت وظایف شرکت‌های بیمه و گستردگی دامنه ریسک‌های مختلف در این شرکت‌ها جایگاه مدیریت بنگاه (ERM) و

ویژه نامه

مدیر عامل بیمه سرمد، دستاوردهای ۶ ماهه نخست سال ۹۶ را تشریح کرد؛

رشد ۱۳۵ درصدی در جذب پرتفوی



نیاز مشتری و شرایط بیمه‌ای او را به سیستم منتقل نمایند بیمه‌نامه توسط همکاران و شبکه فروش بیمه سرمد برای وی صادر شود؛ این طرح به صورت پایلوت اجرا شده است و بعد از نصب آن بر روی برنامه بانک صادرات به صورت سراسری با هدف تقویت شبکه فروش سرمد اجرا خواهد شد.

مدیر عامل بیمه سرمد همچنین از رشد ۷۶۰ درصدی در بخش جذب حق بیمه عمر مانده به‌بکار در شش ماهه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خبر داد و عنوان کرد این شرکت در مدت مذکور موفق شد، میزان پرتفوی خود را در این رشته به ۲۰۰ میلیارد ریال افزایش دهد.

وی ادامه داد؛ این شرکت همچنین موفق شد تنها با اجرای فاز نخست طرح نسیم از طریق شعب بانک صادرات، بیش از ۴۰ هزار فقره بیمه‌نامه صادر کند.

■ **افتتاح شعبه در ۱۷ استان کشور و جذب حدود ۶۰۰ نماینده فروش**

دکتر دلفراز در خصوص تأسیس شعب در برخی استان‌های کشور در هشت ماهه نخست سال جاری نیز گفت: بیمه سرمد در شش ماهه نخست سال جاری اقدام به افتتاح ۷ شعبه در استان‌های کوشا شامل استان‌های تهران، خراسان شمالی، سمنان، گلستان، اردبیل، کهگیلویه و بویراحمد و زنجان نمود و بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان سال جاری هفت، راه‌فال هموطنان عزیز در سراسر کشور، در تمامی استان‌ها شعبه تأسیس خواهد کرد.

وی افزود: بیمه سرمد همچنین در دوره زمانی ۶ماهه نخست سال جاری، مشارکت سه گزینش، جذب و آموزش ۹۹ نماینده فروش محصولات شرکت در سراسر کشور نمود و بیش از ۴۲۰۰ نفر ساعت آموزش دیدند.

■ **کاهش زمان پاسخگویی به شکایات مشتریان**
دلفراز با اشاره به اینکه بیمه سرمد بر اساس آمارهای بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران از طریق سامانه سنهاب، در شش ماهه نخست سال جاری موفق به کاهش زمان پاسخگویی به شکایات مشتریان به کمتر از یک روز شد، گفت: این در حالی است که متوسط زمان پاسخگویی در صنعت بیمه، ۱۴ روز است.

وی ادامه داد: همچنین زمان پاسخگویی به شکایات مشتریان در مدت مشابه، سه روز بود که با همت کارشناسان امور مشتریان، تا پایان ماهن سال، این میزان به دو روز کاهش یافته و در شش ماهه نخست سال جاری با هدف مشتری‌مداری، تکریم آرایه جابجوع، پاسخگویی درست و صحیح به مشتریان و رسیدگی و پرداخت خسارت به زیان‌دیدگان در کوتاه‌ترین زمان ممکن به کمتر از یک روز رسید.

اخبار بیمه

بنیاد تعاون ناجا با اشاره به روند پرداخت خسارت به زلزله زدگان از حضور به موقع و احساس مسئولیت مدیران و کارشناسان بیمه دانا تقدیر کرد.

معرفی استارتاب‌های پرتر بیمه‌ای

رقابیت فناوریانه شرکت‌کنندگان در «نوآرگاه بیمه» با حمایت شرکت بیمه کوثر و انتخاب گروه‌های برتر به پایان رسید.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه کوثر؛ پس از برگزاری «نویداد تکنولوژی بیمه» در ۲۴ آبان با هدف معرفی زمینه‌های این رقابیت فناوریانه و تبیین

موضوعات مورد علاقه شرکت بیمه کوثر و چارچوب‌ها و الزامات کار، سرانجام ۱۰ تیم استارت‌ابی برای شرکت در این میدان ثبت‌نام کردند. این رقابت از سه‌شنبه هفتم آبان آغاز شد و تیم‌ها کوشیدند تا طرح‌ها و راهکارهای نوین خود را در قالب استرهای فناوریانه ارائه دهند. هیات‌داوران متشکل از مدیران شرکت بیمه کوثر، نوآرگاه، آواتک، صندوق نوآوری و شکوفایی و سزان وارد شور شدند و به بررسی طرح‌های ارائه شده پرداختند تا تیم‌های برگزیده را مشخص کنند. در انتهای این مراسم و پیش از اعلام برترین‌ها، دکتر مشعلچی فیروزآبادی، مدیرعامل شرکت بیمه کوثر در سخنانی کوتاه ضمن درم‌سندی از برگزاری این رقابت اظهار امیدواری کرد و روود فناوری‌های نو در عرصه بیمه بتواند باعث دگر گونی و شکوفایی بیشتر در این حوزه شود. وی با سپاس از همه برگزارکنندگان و همچنین شرکت‌کنندگان در این برنامه فناوریانه تأکید کرد از تباطلی که طی برگزاری این رویداد بین گروه‌های استارت‌ابی در حوزه بیمه به ویژه شرکت بیمه کوثر ایجاد شد نباید با اتمام این رقابت پایان پذیرد بلکه ما انتظار داریم این تنها آغاز یک همکاری و تلاشی بلندمدت از سوی ایده‌پردازان برای ایجاد تحول در زمینه بیمه کشور باشیم. وی در خاتمه صحبت‌هایش اطمینان داد شرکت بیمه کوثر با جدیت وارد این فضا شده است و از طرح‌هایی که قابلیت اجرا داشته باشد به‌صورت عملی حمایت خواهد کرد. سپس محسن ملاری و بنیانگذار و مدیرعامل آواتک، در چند جمله به ارزیابی کلی طرح‌ها و ابتکارات شرکت‌کنندگان پرداخت و نقاط ضعفی که به‌صورت عمومی در آن‌ها دیده شد برشمرد. وی گفت با حل مشکلات و رفع نقاط ضعف می‌توان طرح‌های بهتر و کاربردی‌تری را از گروه‌های استارت‌ابی انتظار داشت که بتواند گرهی از صنعت بیمه باز کند. در بخش نهایی مراسم، پرگزیدگان این رقابت نتگانتگ معرفی شدند و با اهدای مدال و جوایز نقدی از آنان تقدیر شد.

برگزاری همایش دانشجویی فرهنگ و سلامت با حمایت بیمه حکمت صبا

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه حکمت، چهارمین همایش دانشجویی فرهنگ و سلامت از منظر قرآن با حضور دکتر غلامحسین چایچی سرپرست و عضو هیئت مدیره بیمه حکمت و جمعی از مسئولین دانش‌کنده علوم پزشکی ارتش جمهوری اسلامی ایران برگزار گردید. بر اساس این گزارش، مقالات علمی با موضوع عنوان همایش که از طرف دانشجویان ارائه شده بود مورد داوری و ارزیابی گرفت و در پایان به برگزیدگان از طرف بیمه حکمت صبا جوایزی به آنها اهداء کردید.

مدارس و منازل فرهنگیان مناطق زلزله زده کرمان

تحت پوشش بیمه معلم

سید محمدرضا محمودی حسینی اعلام کرد: تمام مدارس و منازل مسکونی فرهنگیان مناطق زلزله زده استان کرمان تحت پوشش بیمه آتش سوزی و زلزله شرکت بیمه معلم می‌باشند.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه معلم، در پی بروز حادثه زمین لرزه این استان و اعزام تیم کارشناسی به محل‌های حادثه دیده، تاکنون تعدادی از مدارس و هموطنانی که منازل مسکونی آنان آسیب دیده است، نسبت به اعلام خسارت اقدام نموده‌اند که در کوتاه‌ترین زمان خسارات وارده بررسی و به زیان دیدگان پرداخت خواهد شد.

بیمه سرمد در شش ماهه نخست سال جاری موفق به جذب بیش از ۱۷۰۰ میلیارد ریال حق بیمه شد که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۲۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، مدیر عامل این شرکت با اعلام این خبر افزود: این شرکت در این دوره زمانی در ترکیب پرتفوی بیمه ای نیز بسیار موفق و مطابق با پیش بینی قبلی عمل نموده است، در حالی که سهم دو رشته بیمه زیان‌ده شخص ثالث و درسامان در ترکیب کلسی پرتفوی صنعت بیمه کشور، حدود ۲۲ درصد می‌باشد، سهم این دو رشته در ترکیب کلی پرتفوی شرکت بیمه سرمد در ۶ ماهه نخست سال جاری کمتر از ۵۳ درصد بوده است.

دکتر اسماعیل دلفراز، نسبت خسارت پرداختی شرکت به حق بیمه صادره در دوره زمانی مذکور آن‌تها ۵۵درصد عنوان و تصریح کرد؛ این در حالی است که میانگین نسبت خسارت در صنعت کشور ۶۵ درصد بوده است.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: بیمه سرمد در سال گذشته نزدیک ۶/۳۱ درصد از ده سرمایه‌گذاری داشت که این میزان در شش ماهه اول امسال به ۲۰ درصد رسید؛ این در حالی است که برای بیمه گذاران عمر و سرمایه‌گذاری سرمد در سال گذشته ۲۵ درصد سود محاسبه شد. ■ **سود ۲۵ درصدی مشارکت در منافع بیمه‌های عمر و سرمایه گذاری**

مدیر عامل بیمه سرمد از افزایش و اعلام میزان سود مشارکت در منافع بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بیمه سرمد به میزان ۲۵ درصد برای سال ۱۳۹۵ خبر داد و تصریح کرد؛ این میزان به حساب تمامی بیمه گذاران این رشته، منظور گردیده است.

دکتر دلفراز همچنین اظهار داشت: مشاهده مبلغ سود برای بیمه گذارانی که بیمه‌نامه‌های جاری آنها صادره قبل از تاریخ ۱۹ اسفند صادر شده است، در وب‌سایت تخصصی بیمه‌های زندگی به نشانی **http://ife.ir/sarmadinsir** فراهم می‌باشد.

■ **اختصاص بالاترین میزان رشد به لحاظ ظرفیت مجاز نگهداری در صنعت بیمه**

وی با بیان اینکه بر اساس آمارهای منتشره توسط جایگاه اطلاع‌رسانی مقررات و نظارت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شرکت بیمه سرمد با ۱۵۰،۱۴ درصد رشد در ظرفیت مجاز نگهداری، بالاترین میزان رشد در این حوزه در صنعت بیمه را به خود اختصاص داده است، خاطر نشان کرد؛ این در حالی است که ظرفیت مجاز نگهداری این شرکت در سال ۱۳۹۴ میلارد ریال بود که این میزان در سال ۹۵ به ۳۱۱ میلیارد ریال افزایش یافت.

■ **کسب رتبه یک توانگری مالی برای سومین سال پیاپی**
مدیر عامل بیمه سرمد در خصوص کسب توانگری این شرکت در سطح ملی با نسبت ۱۷۴ درصد با تأیید بیمه مرکزی ج.ا.ا شد؛ خوشبختانه بیمه سرمد همواره از بدو فعالیت خود تاکنون در سطح یک توانگری مالی قرار داشته است.

■ **طرح‌های جدید بیمه ای**

دکتر اسماعیل دلفراز همچنین ارائه طرح جدید بیمه‌ای به نام «بازاریابی عمومی بیمه» خبر داد و تصریح کرد؛ بر اساس این طرح، شعب بانک صادرات با همکاری شبکه فروش شرکت از طریق نرف‌آز آقدام به بیمه‌نامه می‌نمایند.

وی با بیان اینکه اجرای این طرح، تحولی عظیم را در توسعه بازار و ارائه خدمات ارزش افزوده برای مشتریان بانک در قالب سورمارکت مالی ایجاد خواهد کرد، افزود: در این طرح، با نصب یک برنامه نرم‌افزاری در برنامه اصلی بانک، تمام کارمندان و حتی بانئستانگان بانک صادرات می‌توانند

ارتباط آن با اتخاذ تصمیمات مناسب در کنترل ریسک‌های متنوع در این شرکت‌ها از اهمیت مضاعف و ویژه ای برخوردار است.

۳- شیوه‌ها(های) مدیریت ریسک مطلوب با توجه به شرایط کنونی صنعت بیمه کشور، کدامند و برای استقرار آنها چه الزاماتی باید تأمین و رعایت شود.

مدیریت ریسک را می‌توان بررسی راهکارها و تدابیر لازم برای کاهش احتمال وقوع ریسک و همچنین کاهش دامنه خسارت در صورت وقوع آن تعریف کرد. بنابراین وظیفه اساسی مدیریت ریسک اداره منطقی ریسک به منظور محافظت از دارائی‌های فعلی و آتی بنگاه‌های اقتصادی است.

مدیریت ریسک به معنی پیشگیری و حذف مطلق خطر‌ها و از بین بردن احتمال تحقق آن‌ها نیست بلکه کاهش نگرانی از وقوع حوادث به حداقل ممکن و کاهش دامنه خسارات و اثاث مالی در صورت تحقق خطر تا حد امکان می‌باشد. با توجه به دو هدف اساسی مدیریت ریسک که به آن اشاره شد می‌توان گفت در شرکت‌های بیمه ریسک‌های مختلفی وجود دارد که مهمترین آن‌ها در آئین نامه توانگری مالی شناسایی و اندازه گیری شده است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت در شرکت‌های بیمه با مدیریت ریسک مطلوب نسبت توانگری شرکت حفظی می‌شود و یا بهبود می‌یابد و عدم توجه به آن موجب کاهش نسبت توانگری می‌شود. می‌توان ریسک‌های قابل مدیریت در شرکت‌های بیمه را احصا نمود و نحوه مدیریت مناسب آن‌ها را بررسی کرد که پرداختن به آن مجال و فرصت مناسب خود را می‌طلبد.

۴- نقش نهاد(های) ناظر و نیز همکاری‌های بین سازمانی در رابطه با مدیریت ریسک و نیز ارتقا و بهبود آن در شرکت‌های بیمه را تشریح نماید.

نهاد ناظر بر شرکت‌های بیمه با تصویب آئین نامه‌های مختلف نسبت به شناسایی ریسک‌های مربوط به آن‌ها و همچنین چگونگی مدیریت ریسک‌های مذکور رامشخص و ابلاغ می‌نماید. نظرات بر نحوه اجرای

آئین نامه‌های مصوب در این خصوص و اقدامات پیشگیرانه از افزایش ریسک شرکت‌های بیمه به ترتیبی که توان ایفاء تعهدات آنان را تضعیف نماید از دیگر وظایف نهاد ناظر است.

۵- اهمیت و ضرورت آموزش و به‌روز رسانی کارشناسان و مدیران مرتبط با "مدیریت ریسک" در شرکت‌های بیمه را تبیین نماید.

به سادگی می‌توان دریافت اولاً شرکت‌های بیمه در معرض ریسک‌های

متنوعی در بخش‌های مختلف عملیاتی، سرمایه‌گذاری و... می‌باشند که مدیریت آن‌ها نیازمند آموزش و به روز رسانی اطلاعات کارشناسان

و مدیران است.

بنابراین پیشنهادهی می‌شود اقدامات اساسی و مستمر در خصوص ارتقاء دانش نقشی آفرینان صنعت بیمه در حوزه مدیریت ریسک صورت

پذیرد.

۶- مدیریت ریسک از نگاه مدیرعامل یک شرکت بیمه به چه معنی است ؟

از نگاه مدیران ارشد شرکت‌های بیمه به ویژه مدیر عامل شرکت، نه تنها ریسک‌های عملیاتی به ترتیبی که در آئین نامه توانگری آمده است می‌بایست مورد توجه و مدیریت قرار گیرد، بلکه ریسک‌های متمایز دیگر نیز باید به صورت مستمر و دائم مورد شناسائی، ارزیابی و کنترل قرار

گیرد که می‌توان به عنوان نمونه به موارد زیر اشاره نمود :

– ریسک‌های مربوط به دارائی‌های شرکت (ثابت مشهود و غیرمشهود – جاری)

– ریسک‌های مربوط به سرمایه انسانی شرکت شامل مدیران، کارمندان، نمایندگان فروش و ...

بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه بر گزار می شود

بیست و چهارمین همایش

بیمه و توسعه با هدف ترویج،

فرهنگ سازی و آگاه سازی

جامعه از ریسک و زیانهای

ناشیی از وقوع ریسک همزمان

با روز بیمه ۱۳ آذر برگزار

می شود.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، موضوع مدیریت ریسک، موضوع اساسی و ماهیتاً کارکرد اصلی صنعت بیمه است. از طرفی، این موضوع کانون توجه بسیاری از صنایع به خصوص در دنیای مدرن امروزی است. به همین منظور، موضوع کلی همایش سال جاری، مدیریت ریسک انتخاب شده و صنعت بیمه کشور و همچنین صنایعی که فعالیت آنها ذاتاً با ریسک همراه است می‌توانند از فرصت‌های ایجاد شده در همایش بیست و چهارم برای آشنایی با مباحث و تجارب تازه در زمینه روشهای مدرن مدیریت ریسک، مدلسازی و ارزیابی ریسک، مدیریت ریسک‌های فاجعه‌آمیز طبیعی، توسعه فرهنگ ایمنی و پیشگیری، مدیریت ریسک بنگاه، مدیریت ریسک و بیمه در صنایع بزرگ در حوزه‌های نفت، انرژی و پتروشیمی، استانداردها و الزامات مدیریت ریسک، نقش فناوری اطلاعات در مدیریت ریسک و مباحثی از این قبیل به خوبی بهره برداری کنند.

تعداد مقالات واصله به دبیرخانه همایش، ۱۳۷ عنوان بوده که پس از بررسی در کمیته علمی ۱۷ نفره، ۵۷ مقاله مورد تأیید در مرحله اول با حداکثر امتیاز به مرحله دوم داوری رسید. بر اساس ارزیابی و داوری بدون نام و بر اساس روش امتیازبندی عددی توسط داوران و اعضای کمیته علمی، ۱۵ مقاله برای ارائه در این همایش یک روزه مشخص و ۳۲ مقاله به صورت پوستری ارائه خواهد شد.

همچنین مراسم افتتاحیه این همایش با حضور وزرای امور اقتصادی و دارایی، نفت، راه و شهرسازی و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، رئیس شورای شهر تهران و رئیس سازمان مدیریت بحران و با سخنرانی کتر همتی، رئیس کلی بیمه مرکزی آغاز می‌شود.

تبریک حجت بهاری فر به مناسبت گرامیداشت روز بیمه

حجت بهاری فر ضمن گرامیداشت روز بیمه، این روز را به بیمه گران، بیمه گذاران، شبکه فروش و فعالان صنعت بیمه تبریک گفت.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی، بهاری فر مدیرعامل شرکت سپه‌ای بیمه "ما" در مورد

جایگاه صنعت بیمه در زندگی بیان داشت: زندگی روزمره انسان‌ها همواره با خطرات و حوادثی مواجه است که بیمه با فراهم کردن راه حل مطمئن و در حقیقت تجلی روح تعاون و همکاری، در زمان بروز بلا یا و حوادث، یاری‌گر آنهاست. از سوی دیگر صنعت بیمه، با توجه به نقش آن بعنوان یک نهاد مالی در کاهش ریسک، بر اقتصاد کلان و رشد اقتصادی کشور تأثیر انکارنا پذیری خواهد داشت. بیمه‌پیک است که آسایش و آرامش همه اقشار مردم در همه زمینه‌های زندگی را بشارت داده و آنها می‌توانند با خیالی آسوده برای آینده‌ای روشن گام بردارند.

اینجانب به اتفاق همکارانم، متفخریم که در آسودگی خیال مردم شریف سرزمین عزیزمان، ایران، سهمی بر عهده داشته‌و به‌عنوان یک شرکت معتبر یا پشتوانه‌ای قدرتمند در خدمتشان باشیم. روز بیمه بهانه‌ای است که تلاش صادقانه کلیه فعالان صنعت بیمه و فعالیت مستمر در سایه تجربه ارزنده نیروهای حرفه‌ای را ارج نهاده و گرامی‌بداریم. اکنون در آستانه ۱۳ آذر ضمن تبریک این روز، مراتب قدردانی خود از تلاش کارکنان، نمایندگان و کارگزاران شرکت سپه‌ای بیمه "ما" در سراسر کشور ابراز داشته و از خدای بزرگ توفیق خدمت گذاری در این صنعت بزرگ را خواستارم.

قدردانی مدیرعامل بنیاد تعاون ناجا از بیمه دانا

مدیرعامل بنیاد تعاون ناجا با حضور در دفتر نایب رئیس و مدیرعامل بیمه دانا از حضور به موقع در مناطق زلزله زده و پرداخت خسارت در سریعترین زمان ممکن قدردانی کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دانا محمدعلی نوری‌نژاد، مدیرعامل

