

عضو کمیسیون پر نامه و بودجه مجلس؛

## بیمه، ابزاری برای کاهش بحرانهاست



در دیگر بخشها نیز اطلاع رسانی شود. وی با اشاره به اینکه امروزه هر خودروی بیمه نداشته باشد، راهنمایی و رانندگی جرایم سنگینی برای آن در نظر گرفته است گفت: جالبتر این است که این جرایم به سرعت اعمال می‌شود. یعنی مأمور راهنمایی و رانندگی به محض آنکه جلوی خودرو را می‌گیرد، مدارکی که از راننده درخواست می‌کند، بعد از گواهینامه و کارت ماشین، مدرک بیمه نامه است.

نماینده سیرجان با تأکید براینکه باید بیمه در برخی موارد اجباری شود گفت: اگر داشتن بیمه زلزله و آتش سوزی را برای خانه‌ها الزامی کنیم و کسانی که این بیمه نامه را ندارند، جریمه کنیم، برای تمامی مردم که روی

سگلهای زلزله زندگی می‌کنند، خدمت بزرگی کرده‌ایم. وی با ابراز تأسف از نامک مردم ما اعتقاد به بیمه ندارند گفت: مشکل ما در فرهنگ سازی است. شاید اجبار در بسیاری موارد همچون بستن کمربند ایمنی یا بستن کلاه ایمنی باشد که امروزه همین اجبار، به فرهنگ تبدیل شده‌و اگر کسی کمربند ایمنی را نبندد، مورد انتقاد واقع می‌شود. نماینده سیرجان از تمام کسانی که تریبون در اختیار دارند درخواست کرد تا نسبت به فرهنگ سازی برای بیمه اطلاع رسانی کنند گفت: اگر به ایران علاقمند هستیم، اگر برای تک تک ایرانیان دلمان می‌سوزد و نمی‌خواهیم اشک آنان را در بلایای طبیعی ببینیم، بهتر است فرهنگ داشتن بیمه را نهادینه کنیم.

وی با اعلام اینکه بر طرفدارترین بیمه در کشورهای پیشرفته، بیمه عمر است گفت: با وجود استقبال جهانی از بیمه عمل، استقبال از بیمه عمر در ایران به نزدیک ۲ درصد رسیده که البته کمی بالاتر از میانگین خاورمیانه (۷/۱ درصد) است اما هنوز با میانگین جهانی که حدود ۵/۶ درصد است، فاصله بسیار دارد.

حسن پور در تشریح اهمیت بیمه عمر گفت: بیمه عمر رابطه مستقیمی با سطح توسعه کشورها و در آمد سرانه دارد. در کشورهای توسعه یافته، بیشترین حق بیمه تولیدی مربوط به بیمه عمر است؛ به طوری‌که در کشورهای اروپایی به‌طور میانگین ۶۰ درصد، در آمریکا ۸۵ درصد و در کانادا ۹۰ درصد از مردم از بیمه عمر استفاده می‌کنند. با این حال اگر از مردم ایران سؤال کنیم، بسیاری از آنها نمی‌دانند بیمه عمر چیست و چه اهمیتی دارد. وی با تأکید بر اینکه بیمه‌ها نیز باید در ارایه خدمات به‌صورت کامل و جامع عمل کنند گفت: متأسفانه برخی بیمه‌ها نیز به نوعی عمل می‌کنند که باعث دلسردی مردم می‌شود. نماینده سیرجان در مجلس با ابراز تأسف از اینکه امروزه سوءاستفاده از بیمه‌ها به یک رویه تبدیل شده‌است گفت: دستگاه قضایی باید نسبت به این قبیل سوءاستفاده‌ها حساس باشد و برخورد محکمی داشته باشد تا این سوءاستفاده به یک روال تبدیل نشود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اهمیت بیمه در همه بخشها گفت: با وجود آنکه بیمه مشکلات بسیاری از مردم را حل می‌کند، اما توجه لازم به بیمه نمی‌شود و بیشتر مردم از داشتن بیمه‌های گوناگون محروم هستند و تنها زمانی به اهمیت بیمه پی می‌برند که مصلحتی همچون سیل، زلزله، آتش سوزی، تصادفات جاده‌ای و بحرانهایی از این دست گر بیانگرشان می‌شود.

شهباز حسن پور با تأکید بر اینکه بیمه به‌اندازه‌ای اهمیت دارد که در تمامی نقاط جهان به‌صورت گسترده مورد توجه قرار می‌گیرد گفت: بیمه یکی از جدی‌ترین ابزارهایی است که مردم کشورهای توسعه یافته از آن بهره‌می‌برند تا بحرانهای غیر قابل پیش بینی را تا سرحد امکان کاهش دهند. وی با ابراز تأسف از اینکه توجه لازم به بیمه در کشور ما نمی‌شود گفت: کافی است به مناطق زلزله زده کرمانشاه و کرمان سری بزنیم و اوضاع اسفبار زلزله زدگان و خانه‌های ویرانه آنان را ببینیم.

نماینده سیرجان با تأکید بر اینکه بیشتر از مشکلات ناشی از زلزله، روح و روان زلزله زدگان آسیب می‌بیند گفت: تصور اینکه فردی سرپناه خود را از دست داده باشد، معضل بزرگی است اما بدتر اینکه تمام زندگی این فرد از بین رفته و باید چشمش به دست دیگران باشد. در حالی که اگر همین فرد بیمه داشت، نگرانی آنچنانی نداشت و مطمئن بود که بیمه در اولین فرصت خانه اش را بازسازی می‌کند.

وی با اشاره به انواع بیمه نامه‌ها گفت: بر اساس آمارهای موجود از ۴۱ بالای طبیعی جهانی، ۳۱ نوع آنها در ایران وجود دارد. اگر به وضعیت شهرهای کشورمان نگاهی بیندازیم، متوجه می‌شویم که ۹۰ درصد جمعیت کشورمان در خطر ناشی از حوادث طبیعی هستند.

حسن پور با ابراز تأسف از اینکه ایران در بحث بلایای طبیعی در مقام ششم جهان قرار دارد گفت: به عبارت بهتر هر لحظه امکان جامعه‌ای در قالب حوادث طبیعی در کشورمان وجود دارد.

با این شرایط آیا عقل سلیم حکم نمی‌کند که تمامی این حوادث طبیعی را با داشتن بیمه‌ها معتبر تضمین کنیم. وی با اشاره به‌آمار حوادث کار در کشورمان گفت: تعداد درهندگان شغلی در سال گذشته ۱۸ هزار و ۵۲۲ نفر اعلام شد که نشان می‌دهد روزانه به‌طور میانگین بیش از ۵۰ نفر در جریان شغل خود دچار حادثه شده‌اند.

با این وصف بسیاری از این نیروهای کار به دلیل نداشتن بیمه مناسب در اثر این حوادث از کار افتاده می‌شوند و ناچار خواهند شد بقیه عمرشان را در بدترین شرایط سپری کنند.

در حالی‌که اگر بیمه بودند، با دریافت مزایای بیمه و داشتن مستعمری می‌توانستند تا پایان بقض عضو آن‌ها در خطر باشند و پایت نامی هن‌زمانه زندگی نگرانی نداشته باشند. عضو کمیسیون برنامه و بودجه با اشاره به اینکه در طول ۱۰ سال گذشته، ۳۲۵ هزار و ۵۰ نفر بر اثر تصادفات رانندگی در کشور جان باختند و ۷ میلیون و ۲۲۱ هزار نفر نیز مجروح شدند گفت: حوادث رانندگی هائل چشم‌ان مردم است و به همین دلیل مردم نسبت به این حوادث نگرانی بیشتری دارند و نتیجه آن شده که میزان بیمه برای خودروها بیشتر از دیگر بیمه‌هاست.

وی با ابراز تأسف از اینکه مردم به خودروهایشان بیشتر از خانه‌هایشان اهمیت می‌دهند گفت: این در حالی است که وقتی فردی خانه اش را از دست می‌دهد، آسایش و آرامشش را از دست داده است. حسن پور با اشاره به اینکه در بحث خودرو، تبلیغات گسترده‌ای برای بیمه صورت می‌گیرد گفت: لازم است به همان اندازه که در بحث بیمه خودرو تبلیغات می‌شود،

## تفاوت‌های اساسی

## سیزده آذر امسال با سال‌های پیش



حمیدرضا حاجی اشرفی سراسری کارشناس مطالعات ریسک و بیمه؛ هرساله، اعضا بزرگ خانواده صنعت بیمه کشور سیزده آذر روز بیمه جشن میگیرند .

این روز فرصتی مناسبی است تا بیمه گران مروری کوتاه بر آنچه در این صنعت انجام شده و آنچه که قرار است انجام شود بپردازند.

سیزده آذر امسال البته با سالهای پیش تفاوت‌های اساسی دارد .

صنعت بیمه کشورمان در برهه ای مهم و فزای سترگ از تحولات اقتصادی، اجتماعی کشورمان قرار گرفته که همبازی و ایفای نقشی بس وسیع و گسترده تر در حمایت و پشتیبانی از توسعه اقتصادی، اجتماعی کشور و اشخاص

حقیقی و حقوقی از وی اکنون انتظار می‌رود. در راستای اجرای هر چه موفق آمیزتر سیاست ،اقتصاد قوامتی ،صنعت بیمه می‌تواند باپتانسیل بالای حمایتی خویش نقشی بی نظیر در همکاری با سایر بخش‌ها در کشور ایفا نماید.

به همین ترتیب، در راستای تحقق برنامه چشم انداز بیست ساله کشور و برنامه ششم توسعه، سهم در نظر گرفته شده برای مشارکت بازار بیمه در تولید ناخالص داخلی بیانگر سطح توقعات و همراهی صنعت بیمه در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورمان از سوی دولت و مسولان ارشد است.

واقعبیت اینست که صنعت بیمه در ایران به لحاظ حد توانگری کل و نیز دانش مدیریتی –کارشناسی و فنی ممتازی برخوردار است که توانایی تامین خدمات پشتیبانی جامع از برنامه‌های کلان اقتصادی دولت و جامعه سرفراز کشورمان را دارد.

حضور بیمه مرکزی ایران بعنوان بازوی توانای دولت و نقش اساسی وی در هدایت و نظارت و تمیم صنعت و بازار بیمه ایفا می‌کند که در استحكام و افزایش ضریب اعتماد بازار بیمه بطوری نظیری در نزد عموم افزوده است. شرکت‌های بیمه ایرانی در کشورمان با توانمندیهای شاخص سرمایه ای، مدیریتی، کارشناسی و فنی در پذیرش ریسک‌ها و نگهداری و انتقال انکایی مازاد خسارات و سرمایه اکنون به درجه‌ای از رشد –دانش سازمانی دست یافته‌اند که در منطقه خاورمیانه و خلیج همیشه فارس از ممتاز ترین جایگاه حرفه ای برخوردارند . وجود بازار بزرگ ملی با جمعیتی هشتاد میلیونی و بازارهای کشورهای منطقه با ظرفیت بیش از سیصد میلیون نفر، پتانسیل ارزشمندی از رشد بازار بیمه را در مدیریت ریسک‌های متنوع داخلی و نیز در حوزه حمایت از صادرات خدمات و کالاها پیش روی صنعت بیمه کشورمان قرار داده است.

با برخورداری بودن از اسناد تجرب حاصل در داخل صنعت بیمه‌های بازرگانی و دانشکدهای متعددی که رشته تخصصی بیمه را به بهترین وجه آموزش میدهند، هرساله فارغ التحصیلان باهوش و بااستعدادی را به‌اندازه نیاز بازار بیمه کشور تربیت و بدین ترتیب بر پشتوانه‌های علمی و مهارتی نیروی انسانی بازار بیمه بطور مستمر می‌افزایند. صنعت و بازار بیمه کشورمان اکنون از فرصت حضور بیش از چهل هزار کارگزاران و نمایندگان رده‌ه و پرتلاش در هدایت و توزیع خدمات بیمه بصورت شبکه مویرگی در اقصی نقاط کشور بهره مند است که از جمله سرمایه‌ها و ویژگیهای بی نظیر آن میتوان برشمرد.

به همت بیمه مرکزی ایران صنعت بیمه کشورمان از یک شبکه با دانش و مسلط حرفه ای ارزیابان خسارت بیمه‌ای در انواع رشته‌ها برخوردار است که یاری تسریع و تسهیل خدمات رسانی حداقلص شرکت‌های بیمه تا رب محل اتفاق خسارت دیدگان را درازند.

همه آنچه که گفته شد حکایت از توانگری و پتانسیل بالای سرمایه –مدیریت و نیروی انسانی فنی و کارشناسی است که می‌توانند صنعت بیمه را در خدمت‌گذاری و حمایت طرح‌ها و برنامه‌های اقتصادی خانوار، مشاغل، منطقه‌ای و ملی موفق گردانند.

از در گاه خداوند متعال خواهانیم که صنعت بیمه از حمایت‌های لازم و بایسته‌ای که در راستای اصلاح ساختار و محدودیت‌های قانونی و جذب سرمایه گذاری نیاز دارد، آنچنان از سوی دولت و مجلس محترم شورای اسلامی مورد حمایت و پشتیبانی قرار گیرد که بتواند در ایفای نقش ملی خویش بسیار قدرتمندانه تر و منبسط تر در اختیار خدمتگزاری به هموطنان شریف و دولت محترم باشد.

## حیات بیمه‌ها در گرو استفاده از فناوری اطلاعات است



به مناسبت روز صنعت بیمه و برگزاری بیست و چهارمین همایش بیمه و توسعه

آقای علیرضا شرکت بیمه پور یادداشتی ارائه نموده که به شرح ذیل منتشر می‌گردد.

کشور ما با داشتن ذخایر عظیم نفت و گاز، معادن و همچنین منابع طبیعی و زیستی فراوان، همواره یکی از مقاصد مهم سرمایه‌گذاری در منطقه خاورمیانه به حساب می‌آید و

سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بسیاری تاکنون توانسته‌اند در بخش‌های مختلف آن به کسب و کار و تجارت بپردازند؛ در این میان صنعت بیمه می‌تواند به عنوان پشتوانه محکمی برای فعالان اقتصادی و کارآفرینان، امنیت سرمایه را تا حد زیادی تضمین کند.

۱۳ آذر به عنوان روز بیمه، فرصت مناسبی است برای مرور مجدد عملکرد این بخش

مهم و بیان هرچه بیشتر اهمیت و جایگاه این صنعت در حوزه اقتصاد کشور؛ چرا که

با گذشت ۸۵هه از فعالیت صنعت بیمه، همچنان ۷۰درصد از سرمایه‌های کشور قاعد

پوشش بیمه‌ای بوده و این عدد حاکی از عدم شناخت لازم از ظرفیت‌ها و مزیت‌های

بیمه در اقتصاد کشور است. گرچه شرکت‌های بیمه در یک دهه اخیر با سرعت و گستره بیشتری به ارائه خدمت پرداخته‌اند و به ویژه در حوزه بیمه‌های زندگی، این پیشرفت محسوس به نظر می‌آید اما موانع مختلف اقتصادی، فرهنگی و… مانع از فراگیری بیمه

در بخش‌های مختلف شده است. اکنون با پیشرفت سریع تکنولوژی و رشد و تنوع پر شمار ابزارهای ارتباطی، خدمات بیمه

باید پیش از گذشته در دستر فن آوری اطلاعات عرضه شود تا با سرعت و کیفیت بیشتر دانش مولد رضایت‌مدتی بالاتر مشتريان همراه شود و این امر میسر نمی‌شود مگر با

اتکا به نوآوری و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه.

همایش روز بیمه در سال ۹۶، «مدیریت ریسک» را به عنوان محور اصلی انتخاب کرده که حقیقتاً چالش اصلی صنعت بیمه در ایران است و قریب به اتفاق اهالی بیمه اذعان

دارند که توسعه و گسترش بیمه در کشور تنها با توجه به مدیریت ریسک امکان‌پذیر است و مشکلاتی که تعداد معدودی از شرکت‌های بیمه در سال‌های گذشته به آن دچار شدند نیز عمدتا به دلیل بی توجهی به همین اصل بوده است.

از آنجایی که بنای بیمه بر ارزیابی و انتخاب ریسک‌های پیشنهادی و بر پایه اصول مرکزی، ایجاد و ارائه‌اندازی واحد مدیریت ریسک باید در شرکت‌های بیمه به سرعت انجام گرفته و با برنامه‌ریزی مناسب، نظام جامع مدیریت ریسک را به‌طور کامل به مرحله اجرا رساند.

همچنین، علاوه بر ریسک‌های سنتی شرکت‌های بیمه نظیر ریسک بیمه‌گری و بازار و نقدینگی، شرکت‌های بیمه با ریسک‌های جدیدی نظیر ریسک عدم کفایت ذخایر، ریسک‌های عملیاتی، ریسک‌های صحت‌رiskaها و تریح حق بیمه متناسب با ریسک، متقبلانه نیز مواجه هستند که این موارد، اهمیت مدیریت ریسک را در چوندگان می‌کند. امید است که با تلاش و مساعدت همه دست‌اندرکاران و تصمیم‌سازان کلان کشور شاهد رونق و اعتلای روزافزون این صنعت و به تبع آن اطمینان و آرامش برای تمامی اقشار جامعه باشیم.



دستاورد‌های کسروه صنعتی ایران خودرو در سال ۹۶ را می‌توان مهم‌گام تحول در خودروسازی کشور به‌شمار آورد؛ چه آن که در این سال نخستین و مهم‌ترین قرارداد بین‌المللی صنعت خودرو ایران با برنده‌ای معتبر برای طراحی پلتفرم به مرحله اجرا رسد و همکاری ایران خودرو با سازندگان طراز اول جهانی به صورت رسمی آغاز شد.

اجرای قرارداد و تفاهم‌نامه بین‌المللی ایران خودرو با طراحان و صنعت‌گران معتبر جهانی براساس برنامه زمان‌بندی و شرح وظایف طرفین قرارداد آغاز شد. این پروژه به مشارکت و همکاری شرکت‌های مطرح جهانی مانند پینین فارینای ایتالیا، هیوندایی پاورتک کره جنوبی و ماهله آلمان درحال اجرا است.



به‌منظور تحقق اهداف در بخش طراحی پلتفرم و توسعه محصول، نخستین نشست مشترک سازندگان پلتفرم جدید با عنوان «Early Supplier Involvement» با حضور نمایندگانی از شرکت پینین فارینا و نمایندگان شرکت‌های طراح و سازندگان داخلی و خارجی در روزهای ابتدایی آمان در محل سالن اجتماعات سایکو برگزار شد. در این نشست که نمایندگان و مدیران ارشد طراحان جهانی و بیش از ۸۰سازنده توانمند داخلی در آن حضور داشتند، وضعیت اجرای قرارداد برپرسی شد و گزارش‌های برنامه‌های آینده تا زمان عرضه پلتفرم و محصولات جدید ارایه شد.

این نشست فرصتی مناسب برای ایران خودرو و شرکت پینین فارینا بود تا به‌تمامی تأمین



سازندگان پلتفرم جدید ایران خودرو گردهم آمدند

# گام مهم ایران خودرو در تحول خودروسازی کشور



خوبی به همراه خواهد داشت. وی افزود: می‌دانیم که در سالهای آینده برقی سازی و رانندگی اتوماتیک تا سال ۲۰۳۰ و بعد از آن نقش مهمی در صنعت خودرو جهان نقش خواهد داشت از این رو باید فناوری‌هایی را به کار بگیریم که در سال ۲۰۳۰ شب استفاده از پیشراانه‌های روز سون کمتر شود.

■ **آماده همکاری با قطعه سازان معتبر جهانی**

دبیر انجمن قطعه سازان کشور دیگر سخنران این نشست بود. وی گفت: اولین تجربه همکاری قطعه سازان با شرکای جهانی در شرکت ایکاپ بوده که با ارزیابی دقیق ۲۰۰ واحد قطعه‌سازای از سوی پژو، در نهایت ۱۰۰قطعه‌ساز در کنار ایکاپ همکاری‌های خود را با قطعه سازان جهانی آغاز کرده‌اند

رضارضایی با اعلام آماده بودن قالب‌ها برای ساخت قطعات و مجموعه‌های محصولات ایکاپ اظهار کرد: قطعه‌سازان آمادگی دارند تا میزان داخلی سازی قطعات در خودروهای

وی با بیان این که مدیریت هوشمند در ایران خودرو باعث شد کشور در شرایط سخت اقتصادی تحولات عظیمی‌ا در صنعت خودرو و قطعه سازی تجربه کند، افزود: درحال حاضر ۱۲۰۰قطعه‌ساز به تولید قطعات مورد نیاز خودروسازان مشغول هستند که از

این تعداد ۵۵۰ واحد عضو انجمن و دارای برند و شناسنامه هستند. رضایی افزود: صنعت قطعه‌سازای و انجمن قطعه سازان در اوایل دهه ۹۰براساس

استراتژی توسعه صنعت و با حمایت خودروسازان و دولت شکل گرفت و با حمایت‌های خودروسازان مراحل رشد خود را پشت سر گذاشت.



وی با اشاره به ظرفیت فعلی قطعه سازان گفت: هم اکنون بیش از ۳۷۰ هزار نیرو در قطعه سازی کشور مشغول به کار است و میزان دارایی ثابت قطعه سازان با گردش مالی ۵ میلیارد دلار، ۴ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

رئیس انجمن قطعه‌سازان کشور ضمن اشاره به تصمیم درست و به‌جا در استفاده از توان قطعه سازان داخلی در مشاثل‌کنته‌های بین‌المللی در تولید خودرو گفت: قطعه سازان بزرگ و توانمند داخلی آمادگی دارند تا با ایجاد شرکت‌های جوینت ونچر و یا شکل‌های دیگری از همکاری با قطعه‌سازان بزرگ جهانی مشارکت کنند و موجب فن آوری در این بخش شوند.

■ **تولید خودروهای مختلف روی پلتفرم جدید**

نماینده مدیرعامل شرکت پینین فارینا ایتالیا به عنوان یکی از طرف‌های اصلی قرارداد، پروژه این شرکت در همکاری با ایران خودرو را طراحی پلتفرم آینده این خودروساز اعلام کرد و گفت: طراحی و توسعه خودروها و موتورهای احتراق داخلی با همکاری دیگر شرکت‌های حاضر در این کنسرسیوم از جمله فعالیت‌های ما خواهد بود جینو موزاکو اظهار کرد: استراتژی اصلی ما سبک جدیدی دارد که تنها شامل طراحی یک خودرو نمی‌شود و مباحثی مثل مصرف سوخت، رقابتی بودن، ایمنی و محیطا زست را نیز در نظر دارد.

وی گفت: تولید خودرو در کلاس‌های مختلف‌هاج یک، سدان، کراس اوور و اس.یو. وی روی این پلتفرم پیش بینی شده است، ضمن اینکه تولید خودروهای هیبریدی و الکتریکی نیز در این کنسرسیوم موردنظر قرار گرفته است.

موزاکو در ادامه ضمن معرفی شرکت پینین فارینا گفت: شرکت ما یک شرکت طراحی

کنندگان داخلی و خارجی‌علاقه‌مند، اهداف فنی و برنامه‌زمانی پروژه پلتفرم جدید ایران خودرو را معرفی کنند.

■ **نقش مهم تزخیره تأمین**

مدیرعامل سایکو اولین سخنران این نشست بود. وی درباره طرف‌های قرارداد طراحی پلتفرم جدید ایران خودرو گفت: پینین فارینا از شرکت‌های مطرح در بخش طراحی خودرو، هیوندایی پاورتک کره در طراحی و تولید گیربکس اتوماتیک و ماهله آلمان در طراحی موتور خودرو از شرکای اصلی ایران خودرو در پروژه طراحی پلتفرم جدید هستند که با همکاری سازندگان نام‌خارجی بیش از ۱۰۰سازنده داخلی مسئولیت اجرای پروژه پلتفرم جدید ایران خودرو را برعهده دارند.

حسین تجاری هدف پروژه طراحی پلتفرم جدید را ارتقای نام ایران خودرو در بازارهای بین‌المللی دانست و ضمن وسیع خواندن طیف آن از مرحله مفهومی و کانسپت تا تولیدانبوه خودرو گفت: طراحی، مهندسی، اجراء، تولید و ارزیابی در طیف اجرای این پروژه قرار دارند.

تجاری افزود: شرکت ایتالیایی پینین فارینا طراحی پلتفرم ماو لار برای خودروهایی در کلاس‌های سدان،‌هاج یک، کراس اوور و وانت را برعهده خواهد داشت و شرکت ماهله نیز طراحی پیشراانه با احتراق بنزینی را انجام خواهد داد.

مدیرپروژه طراحی پلتفرم جدید ایران خودرو تأکید کرد: محصولات در دو بخش مشخصات سطح بالا و معمولی طراحی خواهد شد که پیشراانه محصولات در هر دو بخش موتور سه سیلندر توربو شارژ است. وی ادامه داد: پروژه‌های صنعتی سازی نیز هم زمان



در بخش‌های بدنه سازی، پرس، مونتاژ و… درحال انجام است.

مدیرعامل سایکو زمان عرضه اولین محصول این همکاری را دو سال و نیم آینده اعلام کرد و گفت: قیمت محصولات در دو بخش سطح بالا و معمولی رقابتی خواهد بود. وی صادرات ۳۰ درصدی و بومی سازی بیش از ۷۰ درصد قطعات و مجموعه‌ها را از دیگر اهداف پروژه عنوان کرد و گفت: در صورت تحقق اهداف داخلی سازی، قیمت محصول رقابتی خواهد بود.

وی همکاری سازندگان در اجرای پروژه را مهم توصیف کرد و گفت: درحال حاضر بیش از ۶۰۰سازنده و تولیدکننده داخلی با سایکو همکاری می‌کنند و در بخش‌های مختلف مجموعه‌ها و قطعات را در اختیار ایران خودرو قرار می‌دهند.

■ **تولید موتور بسیار کم مصرف**

عضو هیات مدیره شرکت ماهله آلمان نیز در این نشست با بیان اینکه همکاری ما با ایران خودرو در مسیر پیشرفت و توسعه قرار دارد گفت: یکی از پروژه‌های مشترک ایران خودرو و ماهله تولید یک نمونه پیشراانه ۳سیلندر است که بسیار کم مصرف خواهد بود. مارتین برگر اظهار کرد: افزایش استانداردهای پیشراانه‌ها و رفتن به سمت هیبریدی‌ها پرهزینه‌است و به همین دلیل از نمونه‌های ساده‌تر شروع کردیم. ضمن اینکه ماهله

در بخش سی‌ان، جی هم ما تجربیات زیادی دارد.

برگر در ادامه ضمن اشاره به پتانسیل‌های همکاری با ایران خودرو گفت: شرکت ما در بخش پیشراانه کنسرسیوم طراحی و تولید پلتفرم جدید ایران خودرو فعالیت می‌کند و با توجه به پتانسیل‌های موجود اطمینان داریم که این همکاری چندملیتی نتیجه بسیار