

پیشخون

توزیق منابع بانکی نسخه درمان تمامی واحدهای اقتصادی نیست



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: تریق منابع مالی بانکی به یک واحد تولیدی که تولیداتش از توجیه اقتصادی برخوردار نیست، باعث اتلاف منابع مالی نیست، باعث اتلاف منابع مالی می‌شود. محمدرضا پورابراهیمی داورانی در گفتگو با خانه ملت، در خصوص وضعیت ارائه وام بانکی به واحدهای تولیدی گفت: برخی از بنگاه‌های اقتصادی با حجم انباشته‌ای از بدهی روبرو هستند و شرایطشان به نحوی شده که تولیداتشان دیگر صرفه اقتصادی ندارد.وی ادامه داد: تریق منابع مالی بانکی نمی‌تواند صرفاً فاسخشهای برای درمان تمامی واحدهای تولیدی باشد چرا که تکنولوژی‌های مورد استفاده برخی کارخانه‌ها از کارایی لازم برخوردار نیست. پورابراهیمی داورانی افزود: تریق منابع مالی بانکی به یک واحد تولیدی که تولیداتش از توجیه اقتصادی برخوردار نیست، باعث اتلاف منابع مالی شده و واحد تولیدی را با بدهی بیشتری روبرو می‌کند که بدیهی است انجام این کار، به صلاح نیست. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: فعالیت بخشی از واحدهای اقتصادی از توجیه اقتصادی لازم برخوردار بوده‌ا یا مشکل کمبود نقدینگی روبرو شده‌اند که بطور طبیعی باید این واحدها تقویت شوند. پورابراهیمی ادامه داد: یکی از اولویت‌های اقتصادی کشور تریق منابع مالی به واحدهای تولیدی است که از فعالیتشان از توجیه اقتصادی برخوردار بوده و تولیداتشان از بازار بر خوردار است تا شرایط باز گشت واحدهای اقتصادی مذکور به چرخه تولید کشور فراهم شود.

بررسی در خواست افزایش یک پله‌ای تعرفه تاپر سختنگوی انجمن صنفی صنعت تایپر ایران گفت: ردیف تعرفه‌ای برای ۳۹۰ قلم کالا در خواست یک پله افزایش تعرفه شده است که تایپر نیز جزء این اقلام محسوب می‌شود. مصطفی تنها در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: موضوع بسته شدن موقتی سایت تست سفارش واردات تا با مساله در خواست افزایش تعرفه تایپر مجزا است در حالی که این دو میحت با هم مخلوط شده و به جهت طرح آنها به طور همزمان موجب سوءتفاهم شده است. وی تاکید کرد در حال حاضر ثبت سفارش واردات تایر ایران و تعرفه‌های قبلی در حال انجام است. وی اظهار داشت: هم‌اکنون واردات تایر با همان تعرفه گذشته در حال انجام است اما در خواست افزایش یک پله تعرفه برای ۳۹۰ کالایی که تایپر نیز جز آنها محسوب می‌شود همچنان روی میز دولت و در دست بررسی مقامات مسئول بوده و تاکنون ابلاغ نشده است. تنها اظهار داشت: در صورت موافقت دولت با افزایش تعرفه واردات تایر مسلما این افزایش در جریسان واردات اثر خواهد گذاشت اما دامنه این اثر چقدر باشد خیلی نمی‌توان روی آن حساب باز کرد.

طرح شمش آلومینیوم جاجرم

سال آینده وارد مدار تولید می‌شود



مدیرعامل شرکت آلومینیای ایران خبر داد: کارخانه شمش آلومینیوم جاجرم سالال آینده به مدار تولید می‌پیوندد. به گزارش امیدپور، نوج زارع تصریح کرد: پیشرفت فیزیکی پروژه شمش آلومینیوم جاجرم در حال حاضر

به ۸۲درصد رسیده و امیدواریم بتوانیم طی ۱۰ ماه کارخانه را به تولید برسانیم. وی با اشاره به کندی روند اجرای طرح تا پیش از سال ۹۴ یادآور شد: این طرح به رغم اینکه از سال ۱۳۸۶ شروع شده تا ابتدای سال ۱۳۹۴ تنها از ۴۰درصد پیشرفت فیزیکی برخوردار بوده اما با مساعدت‌های کامیپدرو از دولت یازدهم دانسته شاهد افزایش سرعت ساخت این طرح در منطقه محروم جاجرم شده‌ایم. زارع ادامه داد: خوشبختانه پروژه کارخانه شمش آلومینیوم با سرعت مناسب در حال تکمیل است امید است با مساعدت‌های فنی و مالی امیدپور طی ۱۰ ماه آتی شاهد به ثمر نشستن طرح باشیم. به گفته وی، تاکنون ۲۴۰ میلیارد تومان در پروژه هزینه شده است.

برندهای پوشاک خارجی

در ایران سرمایه گذاری نمی کنند

عضو هیئت مدیره مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک برندهای پوشاک‌ای که وارد ایران شدند از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز گرفتند، هنوز نتوانستند طرف‌های خود را متقاعد کنند که در کشورمان سرمایه‌گذاری و تولید کنند. به گزارش فارس، محسن سلیمانی، عضو هیئت مدیره مرکز پژوهش اتحادیه پوشاک در پاسخ به این پرسش که چرا تاکنون دستور العمل ساماندهی واردات پوشاک اجرائی نشده؟ گفت: این دستور العمل نیاز به بستر سازی و زمینه‌سازی دارد تا بتواند به‌طور کامل اجرائی شود. سلیمانی افزود: برندهای پوشاک‌ی که وارد ایران شدند و از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز گرفتند، هنوز نتوانستند طرف‌های خود را متقاعد کنند که در کشورمان سرمایه‌گذاری و تولید کنند. وی با تاکید بر اینکه باید خود باوری داشته باشیم، ادامه داد: قادر به تولید کردن هستیم اما مکانات خوبی داریم. سلیمانی گفت: اکنون یکی از محورهای اصلی اتحادیه پوشاک تولید است و همه تلاش ما در این راستاست. وی افزود: کمیت‌های تولید پوشاک را با توجه به کار گروه‌های لایس به زودی تشکیل می‌دهیم و امیدواریم تولید و توزیع کنندگان ما با مراجعه به این کار گروه‌ها و هماهنگ شدن، بازار لازم را بدست بیاوریم.

تجارت ۱۶۰ میلیون دلاری

ایران و آمریکا در ۱۰ ماه

تجارت ایران و آمریکا در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی با افت ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به حدود ۱۶۰ میلیون دلار رسید. به گزارش تسنیم، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی ادارامار، امریکانشان این دهم‌ملاذات تجاری این کشور با ایران، در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی در ۳۰ درصدی داشته است. در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی، ۱۰ ماهه سال میلادی بالغ بر ۳۳۰۰۳ میلیون دلار بوده که این رقم در مدت مشابه امسال به ۱۵۹۰۷ میلیون دلار کاهش یافته است. براساس این گزارش امریکا به ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر امسال ۱۰۹۸ میلیون دلار بوده است که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۲۸ درصدی داشته است. امریکا در ماه‌های ژانویه تا ۱۶ بالغ بر ۱۵۲,۵ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. واردات امریکا از ایران در ۱۰ ماهه‌امسال نیز ۴۹,۹ میلیون دلار گزارش شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۲۵ درصدی داشته است. در مدت مشابه سال قبل واردات امریکا از ایران ۷۷,۸ میلیون دلار بوده است.

برای توسعه صادرات نقشه راه نداریم



نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران از افت وزنی و ارزشی صادرات در شش ماه‌اول امسال خبر داد و تصریح کرد که نقشه راه برای توسعه صادرات وجود ندارد و صرفاً یک سلسله اقدامات موردی و

مقطعی برای صادرات انجام می‌شود. پدram سلطانی درباره وضعیت صادرات و مهمترین موانع توسعه آن اظهار کرد: آمارهای موجود حاکی از این است که صادرات کشور در نیمه نخست سال جاری از نظر وزنی سه درصد و از نظر ارزشی چهار درصد افت داشته است. این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با بیان اینکه روند توسعه و رشد صادرات مدتی است که متوقف شده است، ادامه داد: اصولا دولت سیاستی برای توسعه صادرات ندارد.

تولید خودروی برقی با حمایت حاکمیت



رئیس هیات عامل ایدرو گفت: تولید خودروهای برقی به تنهایی از سوی بنگاه‌های خودروسازی ممکن نیست و به دخالت و حمایت حاکمیت نیاز است.

منصوح معظمی، معاون وزیر صنعت،

معدن و تجارت گفت: با افزایش آلایندگی و کمبود سوخت فسیلی در دنیا، صنعت خودرو و ناوگان حمل و نقل شهری به سمت سیستم خودروهای برقی وهیبریدی می‌رود. بر این اساس، خودروهای برقی، جایگاهی بسیار بزرگ را به خود اختصاص خواهند داد و جهان خودروسازی رفته رفته با محصولات سوخت فسیلی وداع خواهد کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید خودروهای برقی به تنهایی از سوی بنگاه‌های خودروسازی ممکن نیست و به دخالت و حمایت حاکمیت نیاز است.

با هدف گذاری ۴/۱ میلیارد دلاری صورت گرفت؛

رشد ۳۹ درصدی صادرات صنایع فلزی



■ رشد ۲۷ درصدی صادرات فولادسازان بزرگ

در همین حال براساس گزارش امیدپرو میزان صادرات وزنی فولاد خام و محصولات فولادی شرکت‌های بزرگ طی ۸ ماهه امسال ۲۷ درصد افزایش یافته است. براساس این گزارش ۹ شرکت بزرگ فولادساز کشور شامل فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد اکسین، فولاد هرمزگان، فولاد ایلازی ایران، فولاد آذریاجان، فولاد خراسان و فولاد کاوه جنوب از ابتدای فروردین تا پایان آبان، ۴ میلیون و ۵۶۶ هزار و ۳۱۸ تن فولاد خام و محصولات فولادی صادر کردند. همچنین شرکت‌های مذکور طی ماه آبان، ۵۸۴ هزار و ۸۴۷ تن فولاد خام و محصولات

فولادی صادر کردند که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته، ۵۷ درصد رشد نشان می‌دهد. محصولات صادر شده شامل بلم، پیلت، اسلب، تیر آهن، میلگرد، تختال، شمش، چدن، ورق گرم، سرد، عریض و گالوانیزه، کلاف (گرم، سرد، قلع انود، اسیدشویی وسخت سرد)، میلگرد، آهن اسفنجی و غیره بود.

■ رشد ۳۹ درصدی صادرات صنایع فلزی

در همین حال میکائیل عظیمی، مدیر کل دفتر صنایع معدنی فلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با ایرنا گفت: پنج میلیون و ۷۸۹ هزار تن محصولات صنایع فلزی در هفت ماه امسال به خارج از کشور صادر شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۹ درصد افزایش یافته است.

چگونه بازار عراق را حفظ کنیم؟

عراق این موارد مطرح شد اما طرف عراقی مستندات ای کرد که این گونه نیست که این کشور برای واردات از ایران محدودیت ایجاد کرده و برای کشورهای دیگر امتیازی قائل شود. قائم مقام سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: مساله عراق آن است که پس از یک دوره بحران سیاسی شرایطی برای تحریک سرمایه گذاری ایجاد کند، این رویکرد نیز رویکردی منطقی است و حتی کشور ما هم همواره تاکید داشته که بنیاد وابستگی به خارج از کشور وجود داشته باشد. مودودی ادامه داد: اگر بخواهیم منطقی در نظر بگیریم شاید در این سال‌ها ترکیه باشد که به عراق را از دست داده است چرا که در پنج سال گذشته حجم صادرات ترکیه به عراق از ۱۲ میلیارد به شش میلیارد دلار رسیده است، در حالی که ما حجم صادرات خود را حفظ کرده‌ایم. وی گفت: مساله دیگر آن است که بخش خصوصی ما حضور مستقیم در عراق ندارد و در بسیاری موارد تجار عراقی راهی ایران شده و محصول مورد نظر خود را تهیه می‌کنند. بر همین اساس در موارد

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت گفت: واقعیت آن است که عراق ممکن است نتواند به تنهایی آبیومره، لبنیات، سیمان و مواردی از این دست را تولید کند، اما اگر به دنبال حضور بلندمدت در بازار این کشور هستیم باید نیازهای یک دهه آینده آن را تولید کنیم. محمدرضا مودودی در گفتگو با ایستا، درباره افزایش آمار صادرات به عراق برخلاف گالی‌های بخش قابل توجهی از صادر کنندگان، اظهار کرد: طبق آمارها در صادرات به عراق افت خاصی مشاهده نمی‌شود، البته ممکن است در برخی اقلام با کاهش مواجه باشیم اما در کل صادرات ما به این کشور رشد داشته است. وی متذکر شد: در بازار عراق باید دو نکته را مورد توجه قرار دهیم. اول اینکه مدتی است مدام این زمزمه تکرار می‌شود که عراق میان ایران و برخی کشورهای عربی از جمله عربستان سعودی تفاوت قائل شده و تعرفه‌های بیشتری برای ما در نظر می‌گیرد. بر همین اساس هیاتی به عراق سفر کرد و مذاکرات متعددی صورت گرفت و در حضور وزیر

متعدد ممکن است تجار برای منفعت شخصی کیفیت را تحلیل برده و باعث تخریب نام برندهای ایرانی شوند. قائم مقام سازمان توسعه تجارت با تاکید بر این که عراق مهم‌ترین بازار صادراتی ایران به لحاظ تنوع محسوب می‌شود، گفت: اما گاه شاهدیم که صادر کنندگان گالی‌هایی را مطرح می‌کنند که پس از پیگیری موضوع دیگری مشخص می‌شود. به عنوان مثال به ما می‌گویند ۱۲۰ مورد درخواست ثبت ثبات دارو در عراق داشته‌ایم که با آنها موافقت نشده است اما ما بعد که پیگیری می‌کنیم اسناد و مدارک گویای آن است که تنها ۳۰ مورد درخواست به ثبت رسیده است. مودودی اظهار کرد: تصریح کرد: اگر رویکرد ما رویکردی باشد که در دهه‌های گذشته پیش گرفته‌ایم می‌توان گفت بازار عراق در حال از دست رفتن است و ما باید نگران باشیم، اما اگر صادرات کشورهایمانند کره جنوبی را در نظر بگیریم باید حتی کشورهای اروپایی به این نتیجه خواهیم رسید که سید صادراتی این کشورها در طول سال‌های گذشته تغییر کرده است. وی در

خودروهای هیبریدی سر آغاز توسعه صنعت خودرو ایران



شده‌اند. این کارشناس صنعت خودرو همچنین بیان کرد: در برنامه شرکت‌های خودروساز داخلی توجه به طراحی و تولید پلتفرم خودرو وجود دارد که با توجه به آینده صنعت جهانی خودرو، خودروسازان ایرانی باید برای طراحی و تولید یکفرم خودروهای برقی وهیبرید سرمایه‌گذاری کنند. رئیس سنجری همچنین خاطر نشان کرد: در افق ۲۰۳۰ پیش‌بینی می‌شود ۳۰ درصد تقاضای بازار مطوف به خودروهای برقی وهیبرید باشد.

یک کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه در تولید خودروهای بزنینی با عقبندگی دانش فنی مواجه هستیم، گفت: سرمایه‌گذاری مناسب در زمینه طراحی و تولید پلتفرم خودروهای هیبریدی طی ۱۰ سال آینده توسعه یافتگی را به همراه دارد. حسن کریمی‌سنجری در گفتگو با ایستا، در رابطه با آینده خودروهای برقی وهیبریدی در ایران، اظهار کرد: با توجه به تغییرات آب‌وهوا، حفظ محیط زیست و شرایط شهرها به یژه کلان شهرها، در افق ۲۰۳۰ شرایط به گونه‌ای رقم خواهد خورد که محصولات خودروسازان بر پایه موتورهای برقی وهیبرید طراحی و تولید شود. وی در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر کشورهای به دنبال رفع موانع همه‌گیری خودروهای برقی وهیبرید هستند، ادامه داد: شرکت‌های خودروسازی در شرایط فعلی برنامه تولید ازان قیمت باطری خودروهای برقی وهیبرید را در دستور کار خود قرار داده‌اند و در کنار آن در کشورهای توسعه یافته و اروپایی ایستگاه‌های شارژ سریع نصب



شرط شورای رقابت برای ورود به بازار خودروهای وارداتی

رئیس شورای رقابت با اعلام اینکه به محض اثبات شرایط انحصاری به بازار خودروهای وارداتی ورود پیدا خواهیم کرد، گفت: فعلا متولی ساماندهی بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت است. رضا شهباز در گفتگو با تسنیم، در خصوص بازار خرید و فروش خودروهای وارداتی که در چندماه اخیر با افزایش قیمت قابل توجهی همراه بوده است، اظهار داشت: متأسفانه عدم نظارت بر بازار خودروهای وارداتی باعث شده تا برخی از این شرایط سوءاستفاده کرده و قیمت‌ها را افزایش دهند به نحوی که خرید و فروش در این شرایط بی‌ضابطه شده است. وی با اشاره به اینکه متولی اصلی ساماندهی بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت است، اضافه کرد: شورای رقابت در شرایط انحصاری به بازار خودروهای وارداتی ورود پیدا خواهد کرد. رئیس شورای رقابت همچنین با اعلام اینکه هنوز بررسی‌های شورا برای ورود به بازار خودروهای وارداتی نهایی نشده است، تصریح کرد: به محض نهایی شدن حتما برای



مقاله اورند پیشرو که برای شرکت در کنفرانس بین المللی تنک تک پذیرفته نشده بود روز دوم این کنفرانس ارائه شد نمایندگان اورند پیشرو به ارائه دستاوردهای خود در دو سال اخیر پرداختند. این مقاله به بررسی مدل سازی، شبیه سازی و بهینه سازی جت پمپ در مازول انتقال سوخت

مرسدس بنز و ... در این رویداد حضور دارند، اورند تنها مجموعه‌ای بود که از ایران در این رویداد شرکت کرده بود.

کنفرانس تنک تک را می‌توان یکی از مهم ترین رویدادها در حوزه سیستم سوخت رسانی دانست. همه ساله در حاشیه این کنفرانس، نمایشگاهی جانی نیز برگزار می‌شود. اورند پیشرو به عنوان بزرگترین تولید کننده سیستم سوخت رسانی خودرو در کشور، در شش دوره‌ی اخیر این رویداد حضور فعال داشته و امسال نیز برای اولین بار به ارائه ی یک مقاله پرداخته است. مقاله تیم مهندسی شرکت اورند پیشرو که قبلا ارائه شده و مورد پذیرش آکادمی قرار گرفته بود، طبق برنامه در روز دوم ارائه شد و نمایندگان

پمپ سوخت) پرداخته است.

خودروسازان و تامین کنندگان سیستم سوخت رسانی، هر دو سال یک بار در کنفرانس تنک تک (Tank Tech) گرد هم می آیند تا جدیدترین دستاوردهای حوزه سیستم سوخت رسانی و کاتالیست را با هم به اشتراک بگذارند. این کنفرانس در روزه در یازدهم و دوازدهم آبان ماه سال جاری در شهر مونیخ آلمان برگزار شد. در این رویداد علاوه بر خودروسازان مطرح بین المللی، قطعه سازان بزرگی از سرتاسر جهان نیز حضور پیدا می کنند تا ضمن برقراری ارتباط مفید و موثر تجاری از آخرین دستاوردهای تخصصی در حوزه سیستم سوخت رسانی مطلع شوند. شرکت های نظیر فولکس واگن، تویوتا، بی ام دبلیو، دایملر –

پذیرش مقاله اورند پیشرو در کنفرانس بین المللی تنک – تک

اورند پیشرو به ارائه دستاوردهای خود پرداختند. این مقاله به بررسی مدل سازی، شبیه سازی و بهینه سازی جت پمپ در مازول انتقال سوخت (پمپ سوخت) می پردازد. بررسی نتایج کامپیوتری و داده های حقیقی و در نهایت بررسی صحت آن ارائه شد.

تاکید شرکت اورند پیشرو بر تحقیق و توسعه (R&D) و توجه این شرکت به تکنولوژی روز دنیا از مهم ترین عوامل موفقیت این شرکت است. اورند پیشرو با وجود برتری در بازار سیستم سوخت خودرو در کشور، همچنان در حال توسعه و گسترش سبد محصولات خود است. گفتنی است این شرکت به تازگی کاتالیست راهم به مجموعه محصولات اضافه کرده است.