با دستور رییس جمهور صورت گرفت؛

لغو افزایش قیمت نان

در حالیکه قرار بود از روز چهارم آذر انواع نان در تهران و از دوشنبه (ششم آذر) در استان‌ها با افزایش قیمت ۱۵ درصدی فروخته شود، با دستور رییس جمهور، این تصمیم منتفی شد.به گزارش ایسنا، پیش از این ستاد تنظیم بازار اینگونه ابلاغ کرده بود که از اول آذرماه قیمت انواع نان با افزایش ۱۵ درصدی مواجه می‌شود و حتی برخی نانوایان هم قیمت‌های جدید را از همان زمان تغییر دادند ولی پس از آن اتاق اصناف تغییراتی در زمان اجرای آن مطرح کرد و نهایتا قرار بود از امروز افزایش قیمت در تهران اعمال شود، اما امروز در قالب صحبت‌های رییس جمهور اینگونه اعلام شده که باید قیمت نان به حالت قبل باز گردد.حسین درودیان – مسئول نظارت و بازرسی اتاق اصناف – در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: طبق صحبت‌های رییس جمهوری قرار است که افزایش قیمت نان متوقف شود.وی گفت: تصمیمات بیشتر در این زمینه در جلسه آتی ستاد تنظیم بازار گرفته خواهد شد.همچنین علی فاضلی – رییس اتاق اصناف – در گفت‌وگو با ایسنا، متوقف شدن افزایش قیمت نان را تایید کرد و گفت: با توجه به اینکه خریدار و فروشنده این محصول هر دو حقوقی دارند، تصمیم گرفته شده که درباره افزایش قیمت نان در جلسه هفته آینده بررسی‌های بیشتری صورت گیرد.وی درباره اینکه طی روزهای اخیر برخی نانوایی‌ها افزایش قیمت را اعمال کردند، اظهار کرد: تا آنجا که ما اطلاع داریم هیچ یک از نانوایی‌های دولتی چنین کاری نکرده‌اند.البته این اتفاق در شرایطی رخ داده که نانوایی‌های متعددی در شهر تهران از روز چهارشنبه (اول آذر) نسبت به افزایش قیمت نان اقدام کردند که در چنین شرایطی انتظار می‌رود نظارت‌های کافی و گسترده روی نانوایی‌ها صورت گیرد تا در روزهای آینده جلوی هرگونه تخلف در فروش نان گرفته شود و قیمت‌ها به حالت قبلی آن بازگردد.این در حالی است که نایب رئیس اتحادیه اتاق اصناف گفت: افزایش ۱۵ درصدی قیمت نان در استان تهران از شنبه ۴ آذر اعمال می‌شود.به گزارش تسنیم، ابراهیم درستی در استودیوی خبر ۲۱ شبکه یک سیما افزود: از سال ۹۳ تاکنون افزایش نرخ نداشته‌ایم و افزایش ۱۵ درصدی به معنای آن است که برای هر سال پنج درصد در نظر گرفته‌ایم.وی با اشاره به فعالیت ۸۵ واحد صنعتی در صنعت نان کشور گفت: ۸۵ درصد از این واحدها از آرد یارانه ای استفاده می کنند و در هر واحد چهار تا پنج کارگر مشغول بکارند.نایب رئیس اتحادیه اتاق اصناف گردش مالی صنعت نان در کشور را ۱۱۶ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: هزینه‌های نانوایی‌ها تاکنون تامین نمی‌شد و امیدواریم نانوایان با افزایش ۱۵ درصدی نرخ نان بتوانند پخت و عرضه نان را مدیریت کنند.درستی گفت: تعدد بیش از این واحدهای نانوایی در کشور مقرون به صرفه نیست و کیفیت نان را کاهش می‌دهد.اتحادیه نانوایان سنگک تهران همچنین قیمت جدید نان سنگک ساده و کنجدی را در تهران با در نظر گرفتن افزایش ظاهراً ۱۵ درصدی، ابلاغ کرد. اتحادیه نانوایان سنگک تهران، قیمت جدید نان سنگک ساده و کنجدی را در تهران با در نظر گرفتن افزایش ۱۵ درصدی در مقایسه با قیمت‌های سال ۹۳ ابلاغ کرد. در اطلاعیه اتحادیه نانوایان سنگک تهران به نانوایان آمده است: با توجه به افزایش قیمت نان از مورخ ۱/۹/۹۶ و در راستای افزایش کیفیت و پرهیز از ضایعات نان کلیه همکاران محترم مکلف به رعایت موارد ذیل می‌باشند:۱–ارائه نان با کیفیت و مرغوب ۲–ارائه نان کنجدی بنا به درخواست مشتری و با رعایت قیمت مصوب اتحادیه (۲۰۰ تومان) بلامانع می‌باشد.۳–ارائه نان با وزن بیشتر بنا به درخواست مشتری بلامانع می‌باشد.۴–با توجه به چانه‌گیری خمیر نان توسط نیروی انسانی و احتمال بروز خطا، نوسان چانه نان با (۲٪+ یا ۲٪–) بلامانع می‌باشد.درحالی که برخی نانوایی‌ها برای پاسخ به نیاز مشتری باید آرد آزاد خریداری کنند، شنیده می‌شود افراد سودجو برای دریافت سهمیه آرد دولتی و فروش آن به قیمت آزاد با افتتاح چندین نانوایی در محله‌هایی که مشتری کمتری دارد، میلیون‌ها تومان ماهانه درآمد کسب می کنند.به گزارش فارس پس از تلاش فراوان اتحادیه نانوایان تهران و سراسر کشور در دو سال گذشته بخشنامه افزایش ۱۵ درصدی قیمت نان هفته گذشته توسط ستاد تنظیم بازار صادر شد، اما امروز رئیس اتاق اصناف ایران خبر داد که این افزایش قیمت به دلیل بررسی مجدد به دنبال دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت متوقف شده است. افزایش قیمت نان و برنج به علت اینکه قوت اصلی مردم به شمار می‌رود، در افزایش هزینه‌های خانوار بسیار تأثیرگذار است، بنابراین افزایش قیمت این کالای اساسی باید به صورت کاملا کارشناسی انجام شود، تا کمترین آسیب به دهک‌های پایین جامعه وارد شود.در کنار هزینه قابل توجهی که نان در سبد خانوار دارد، کیفیت آن هم برای خانوارها بسیار حائز اهمیت است، اما سالهاست که کیفیت خوب نان و کاهش دوریز آن به یک رویا تبدیل شده و اگرچه دولت و متولیان مربوطه هر از گاهی قیمت نان را افزایش می‌دهند، اما از کیفیت آن همواره غافل بوده‌اند و نظارتی برای کیفیت آرد تولیدی و کیفیت نان تحویلی به مردم نمی‌شود.

■ **کیفیت آرد خوب نیست**

مرتضی محمدی که از ۱۱ سالگی نانوا است و ۳۰ سال است که در این حرفه مشغول به کار است، می گوید خبر افزایش قیمت نان را از رادیو و تلویزیون شنیده است.وی افزود: اگرچه ۳ سال است که قیمت نان افزایش نیافته، اما با افزایش قیمت نان به دلیل آنکه منجر به افزایش هزینه‌ها از جمله آب، برق، گاز، بیمه و دستمزد کارگر می‌شود، مخالف است. یکی از گلایه‌های مرتضی کیفیت بد آرد است و در این باره بیان می کند که مردم مقصر کیفیت بد نان را نانواها می‌دانند، در حالی که اگر ما آرد خوب تحویل بگیریم، قطعا نان با کیفیت به مردم تحویل می‌دهیم. محمدی بیان داشت که به علت کیفیت بد آرد مجبور هستیم، میزان نمک مورد استفاده در خمیر نان را افزایش دهیم، تا خمیر خود را نگه دارد، اما همین موضوع باعث گلایه مردم می‌شود که نان شور است. وی افزود: بارها به علت کیفیت بد آرد دریافتی آرد را به کارخانه تحویل داده‌ایم و آرد دیگری تحویل گرفته‌ایم، اما باز هم در کیفیت آرد هیچ تغییری به وجود نمی‌آید. محمدی بیان داشت: کارخانه‌های آرد می‌گویند تا زمانی که می‌توانستیم گندم وارداتی را با گندم داخلی برای تهیه آرد با هم مخلوط کنیم، کیفیت آرد بهتر بود، اما از زمانی که دولت به علت تولید گندم داخل، جلوی واردات گندم را گرفته است، مجبور هستیم که آرد را از گندم داخلی تولید کنیم و از گندم داخلی هم آرد با کیفیتی بالایی به دست نمی‌آید. وی به افزایش قیمت نان به عنوان یک معضل هم برای نانوا و هم برای یک مشتری اشاره کرد و اظهار داشت: نرخ رسمی نان بربری ساده تا پیش از افزایش قیمت ۶۵۰ تومان و با کنجد ۸۰۰ تومان بود و از سال ۹۳ تاکنون این قیمت تغییری نکرده بود، اما گفته می‌شود، هم اکنون قیمت نان بربری ساده از ۶۵۰ تومان به ۷۵۰ تومان افزایش یافته است. محمدی گفت: سهمیه آرد دولتی واحد نانوایی هر ۱۰ روز ۱۰۰ کیسه است، ولی برای پاسخگویی به نیاز مشتریان باید هر ماه آرد آزاد خریداری شود که هر کیسه ۴۰ کیلویی آرد آزاد ۴۸ هزار تومان و هر کیسه آرد دولتی هم ۳۶ هزار تومان است.این نانوا اظهار داشت: در حالی که اغلب نانوایی‌ها برای تأمین نیاز مشتریانشان و همچنین تأمین هزینه‌های واحد نانوایشان مجبور به خرید آرد به قیمت آزاد هستند، اما نان را به مشتری به قیمت مصوب و قیمت دولتی عرضه می کنند و به مجبور هستند که به سود بسیار کم قناعت کنند. محمدی که دارنده یک نانوایی بربری است، گفت: روزانه تعداد زیادی مشتری به ما مراجعه می کنند که متاسفانه توان خرید نان را ندارند و اگر بخواهیم به این افراد نان مجانی بدهیم، باید روزانه ۱۵۰ قرص نان به این افراد تحویل دهیم. وی افزود: در کنار این افراد نیازمند، افرادی هم هستند که دارای تمکن مالی هستند و ماهانه مبلغی را در اختیار نانوایی‌ها قرار می‌دهند، تا نان به صورت صلواتی در بین افراد نیازمند توزیع شود. در این نانوایی نرخ‌نامه‌ای موجود نیست و خبرنگار فارس وقتی دلیل عدم وجود نرخ نامه را سوال می کند پاسخ می‌دهند که منتظر نرخ‌نامه جدید هستیم و به همین دلیل نرخنامه قبلی را برداشتیم؟!

■ **گرانی نان شرایط زندگی را سخت‌تر می‌کند**

محمد مردانی هم که برای خرید نان تافتون به یکی از نانوایی‌های محله منیریه‌امده است، با ابراز نارضایتی از افزایش ۶۰ تومانی قیمت نان گفت: افزایش قیمت‌ها به خصوص قیمت نان واقعا با درآمدها و حقوق پایین بسیار سخت است و قطعا این افزایش قیمت هم شرایط زندگی برای مردم را سخت‌تر می کند. وی افزود: واقعا با حقوق یک تا یک و نیم میلیون تومانی نمی‌توان مخارج خانواده‌ها را تأمین کرد. عیسی نظری که کارگر نانوایی نان لواش است، دستمزد روزانه خود را ۷۰ هزار تومان عنوان کرد و گفت: از صبح ساعت ۵,۵ تا ۱۰ شب در این نانوایی مشغول هستم و دخل و خرجام با هم تطابق ندارد.وی که به شدت از کیفیت آرد ناراضی است، افزود: وقتی کیفیت آرد بد است، نمی‌توانیم نان خوب به مردم عرضه کنیم. نظری قیمت خرید هر کیسه ۴۰ کیلویی آرد دولتی را ۳۴ هزار و ۵۰۰ تومان عنوان کرد و اظهار داشت: سهمیه دولتی هر نانوایی ماهانه ۳۰۰ کیسه است، اما از آنجا که پخت ما بیشتر است، مجبور هستیم که آرد را با قیمت آزاد تهیه کنیم.

■ **در کنار افزایش قیمت به کیفیت هم توجه شود**

زهرا امامی مشتری نانوایی لواش است او که مثل سایر مشتریان از کیفیت نان گلایه دارد، اظهار می کند: نانواها تلاش زیادی برای عرضه نان با کیفیت خوب به مشتری می کنند، اما کیفیت آرد آنها بد است و نمی‌توانند کیفیت نان را بیش از این ارتقا دهند. این خانم خانه‌دار هم که از افزایش قیمت نان گلایه‌مند است، اظهار داشت: ای کاش وقتی قیمت نان را افزایش می‌دهند، به کیفیت آن هم رسیدگی کنند. وی با بیان اینکه دیگر به گرانی‌ها عادت کرده‌ایم گفت: پیش از گرانی نان بربری کنجد دار را با قیمت هزار تومان می‌خریدم، ولی الان نمی‌دانم قیمت چقدر شده است.

■ **افزایش قیمت نان هزینه‌ها را هم افزایش می‌دهد**

ماشاءالله حسینی که سالهاست نان سنگک می‌پزد، در گفت‌وگو با خبرنگار فارس مانند سایر نانوایان از کیفیت بد آرد گلایه‌مند بوده و اظهار داشت: اگرچه ۳ سال است که قیمت نان اضافه نشده، اما با افزایش قیمت نان موافق نیستیم، زیرا این افزایش منجر به بالارفتن هزینه‌ها می‌شود. وی که قبل از ابلاغ نرخ‌نامه قیمت نان خود را افزایش داده است، می گوید: وزن چانه را هم بالا برده‌ام و ۵۰ گرم به وزن چانه اضافه کرده‌ام؟!یکی از مشتریان این نانوایی سنگک که نان تقریبا سوخته در دست دارد، می گوید نان را به قیمت هزار تومان از این نانوایی خریداری کردم، در حالی که قبلا ۸۰۰ تومان می‌خریدم.وی با بیان اینکه کیفیت نان اکثر نانوایی‌ها پایین است، گفت: مشتری چاره‌ای جز خرید ندارد. وی افزود: کنجد باید به سفارش مشتری باشد، ولی نانواها اکثرا همه نان را با کنجد می‌پزند که به قیمت ۱۰۰۰ تومان لفروشند و اگر نان ساده بخواهد باید سفارش نان ساده بدون کنجد بدهد، تا برایش بپزند و به قیمت ۸۰۰ تومان حساب کنند.

■ **افزایش قیمت نان هیچ توجیهی ندارد**

انجمن حمایت از مصرف کنندگان با صدور بیانیه ای از افزایش قیمت نان در شرایط فعلی انتقاد کرد.متن این بیانیه بدین شرح است:بنام خدا– حق تامین نیازهای اساسی توسط دولت‌ها از اصول ۸ گانه سازمان ملل در رابطه با حقوق مصرف کنندگان است. در این رابطه نان بعنوان کالای اساسی و قوت لایموت مصرف کنندگان، ۷۰ درصد انرژی مورد نیاز آنان را تامین می‌نماید. از سوی دیگر، رصد بازار توسط "انجمن حمایت از مصرف کنندگان" بعنوان تنها سازمان مردم نهاد حامی ۸۰ میلیون مصرف کننده ایرانی نشان می‌دهد؛ در حال حاضر قیمت پرداخت شده توسط مصرف کنندگان بمنظور خرید نان، غالبا بیش از قیمت‌های جدید اعلام شده نان از سوی اتاق اصناف کشور است، بگونه ایکه دبیر ستاد تنظیم بازار اذعان می‌دارد؛ در حال حاضر برخی افراد نان را به قیمت بالا می‌خرند بطوری که نرخ مصوب نان سنگک ۸۲۵ تومان است اما با افزوده شدن کنجد کمتر از ۱۵۰۰ تومان خریداری نمی‌شود و قیمت نان بربری با وجود آنکه ۵۵۰ تومان است در شهری مانند تهران کمتر از ۱۰۰۰ تومان فروخته نمی‌شود. ایشان همچنین گفته است؛ قیمت آرد برای نانوایی‌های سنتی کیلویی ۶۶۰ تومان و برای نانوایی‌های صنعتی ۹۰۰ تومان، ثابت خواهد ماند.این در حالی است که علاوه بر افزایش ۱۵ درصدی قیمت نان نسبت به سال ۹۳، متاسفانه حدود ۱۵ درصد از وزن چانه نسبت به سال ۹۳ کاسته شده است.لذا با توجه به :– پرداخت فعلی بیشتر از نرخ مصوب جدید نان توسط مصرف کنندگان برای خرید نان و کاهش وزن چانه و– ثابت بودن قیمت آرد نانوایی‌های سنتی و صنعتی برای تولیدکنندگان و نیز– عدم نظارت کافی بر روی قیمت کالاهای استراتژیک غذایی از جمله نان، شیر، شکر و ...، ازسوی دستگاه‌های نظارتی دولتی که از بیت المال ارتزاق می‌نمایند.هر نوع افزایش قیمت درشرایط فعلی اقتصاد خانوارها، زندگی مصرف کنندگان کم درآمد جامعه را مختل می‌نماید، بخصوص که بهبودی در کیفیت نان بعمل نخواهد آمد. بنابراین "انجمن حمایت ازمصرف کنندگان" بعنوان تنها سازمان مردم نهاد حامی ۸۰ میلیون مصرف کننده ایرانی،هرگونه افزایش قیمت کالاهای اساسی ازجمله نان را فاقد توجیه دانسته وخواهان عدم افزایش قیمت نان می‌باشد.

اخبار بیمه

انتصاب سرپرست جدید معاونت فنی بیمه ایران

آقای پورکیانی رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه ایران، در حکمی محمد زاهدنیا را به عنوان سرپرست معاونت فنی بیمه ایران منصوب کرد.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی شرکت بیمه ایران، مدیرعامل بیمه ایران همچنین با پذیرش استعفای آقای حیدری از سمت معاون فنی شرکت، وی را به عنوان رییس کمیته راهبری بیمه‌های زندگی و مشاور فنی مدیرعامل بیمه ایران منصوب کرد.

مقالات بیمه آسیا در همایش بیمه و توسعه

نه مقاله بیمه آسیا در بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه به صورت ارائه وپوستر پذیرفته شده است.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه آسیا، پنج مقاله "اینشورتک و نقش آن در مدیریت ریسک در صنعت بیمه "(دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا وعطیه بهشتی)، "آیا سیاست‌گذاری باعث کاهش کژگزینی در بیمه درمان بنگاه‌های کوچک می‌شود؟"(دکتر غلامرضا کشاورز حداد، دکتر محمد وصال، محمدرضا چاقمی، دکتر ابراهیم کاردگر،نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا)، "به‌کارگیری تئوری فازی جهت محاسبه کمی‌و اولویت‌بندی ریسک‌ها در تعیین حق‌بیمه منصفانه در سایت پتروشیمی "(فرامرز خجیر، معاون توسعه و برنامه ریزی،علی حرمتی،مدیر بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع و رضا علی‌محمدی، کارشناس بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع بیمه آسیا)، "شناسایی و ارزیابی ریسک‌های بیمه مهندسی پروژه‌های صنعت نفت و گاز "(علی حرمتی، مدیر بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع و آیدین رشیدی، کارشناس مدیریت عمر و پس انداز بیمه آسیا) و "نقش فرهنگ ایمنی در مدیریت ریسک "(سید صلاح الدین کهنه پوشی، کارشناس شعبه سنندج بیمه آسیا و سید مصلح کهنه پوشی)در بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه ارائه می‌شود.
بنابراین گزارش، چهار مقاله "بررسی تأثیر مدیریت ریسک شرکتی بر عملکرد عملیاتی در شرکت‌های بیمه‌ای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار "(دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل وسید ابراهیم مظهری موسوی، سرپرست مدیریت ریسک وبهبودفرآیندهای بیمه آسیا)، "شناسایی عوامل ریسک در بیمه‌های آتش‌سوزی با رویکردی بر ارزیابی ریسک آتش‌سوزی‌های عمدی "(رقیه کاظمی لای، کارشناس مدیریت بیمه‌های آتش سوزی بیمه آسیا و حمیده زینلی)، "مدل‌سازی ریسک‌های بیمه اتکایی حوادث فاجعه‌آمیز؛ رویکردی بر راهکارهای قیمت‌گذاری "(آیدین رشیدی، کارشناس مدیریت عمر و پس انداز بیمه آسیا و محمود سبزی) و "استراتژی مدیریت ریسک بلایای طبیعی با نظارت صنعت بیمه "(مژده نظر زاده دناک، کارشناس شعبه اهواز بیمه آسیا و محمود سبزی)به صورت پوستر در بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه پذیرفته شده‌اند .
بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه با موضوع "مدیریت ریسک و بیمه: الزامات، چالش‌ها و راهکارها" روز دوشنبه مورخ ۱۳/۹/۱۳۹۶ همزمان با گرامیداشت روز بیمه با حضور مسئولان و دست اندرکاران صنعت بیمه کشور در سالن همایش‌های برج میلاد برگزار می‌شود .

دریافت لوح برتر سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی توسط بیمه معلم

روابط عمومی بیمه معلم لوح برتر سیزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و چهاردهمین دوره سمپوزیوم بین المللی برترین‌های روابط عمومی ایران در رشته‌های مدیریت راهبردی و اطلاع رسانی را از آن خود کرد.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اورژانس بیمه؛ روابط عمومی بیمه معلم با انتخاب هیئت داوران چهاردهمین دوره سمپوزیوم بین المللی برترین‌های روابط عمومی ایران توانست دو لوح سپاس در رشته‌های مدیریت راهبردی و اطلاع رسانی را به دلیل رعایت استانداردهای حرفه ای؛داشتن خلاقیت در کار و داشتن کیفیت و کمیت مناسب فعالیت‌ها دریافت نماید.
سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی که از سال ۱۳۸۵ هر سال با یک موضوع خاص و جدید، در پی توسعه ادبیات نظری و مهارت‌های عملی در حوزه روابط عمومی‌است، امسال چهاردهمین دوره خود را تجربه کرد، همایشی علمی که یازده گام موفق را پشت سر گذاشته و علاوه بر همراهان وفادار، سالانه مشتاقان جدیدی را به خانواده سمپوزیوم اضافه می کند.
گرچه روابط عمومی‌مدرن در جهان ۱۱۰ سال و در ایران اسلامی، حدود ۶۵ سال قدمت دارد، لیکن هنوز عظمت، اعجاز و ظرفیت‌های آن، کمتر شناسایی‌شده و روزبه‌روز از اهمیت و اثربخشی آن، رونمایی شده‌است و وقوف بیشتری بر نقش هنر هشتم در پیشبرد امور و کامیابی و موفقیت در همه عرصه‌ها پیدا می‌شود و سمپوزیوم نیز طی سال‌های اخیر در این مسیر گام برداشته است.
برگزاری چهارده دوره سمپوزیوم، مبین قوام و دوام این رویداد بوده و خود، حاکی از اقبال جامعه روابط عمومی‌به این رویداد است؛ بر این اساس در گام چهاردهم، با رویکرد ویژه کاربردی بودن مباحث، طراحی کمپین‌ها و برنامه‌های پیکار ارتباطی در دو حوزه مهم اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی در دستور قرار گرفته شد تا دست‌اندرکاران روابط عمومی‌را در این زمینه توانمند سازد.

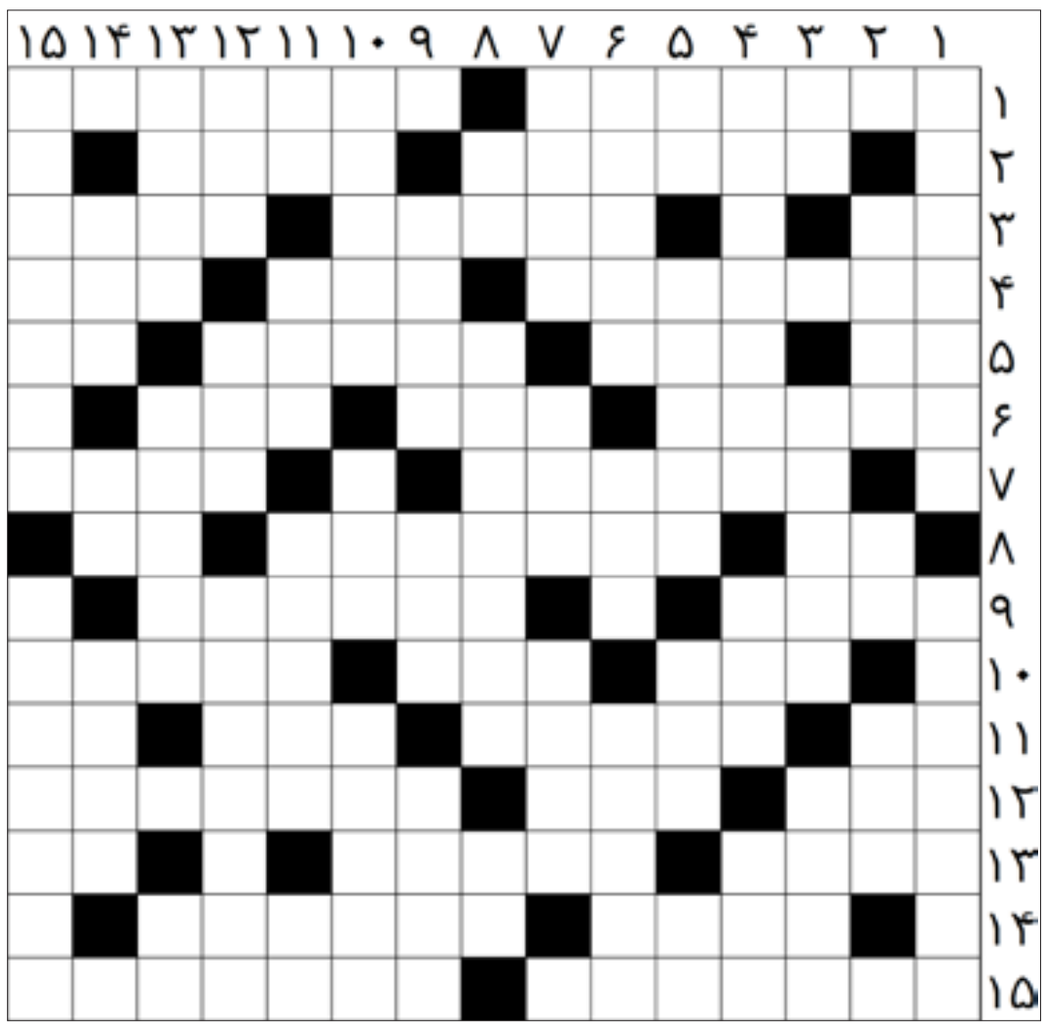
بسته‌های گرم بیمه ملت برای روزهای سرد هموطنان زلزله زده

بیمه ملت با تأکید بر حس انسان‌دوستی و کمک به هم‌نوعان و با توجه به مسئولیت اجتماعی خود بودجه‌ای را برای کمک به زلزله‌زدگان شهرهای غرب کشور تخصیص داد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از خبربیمه، این شرکت نیز همگام با سایر نیروهای امدادی، با خرید وسایل گرمایشی همچون بخاری، اجاق گاز، پتو و سایر اقلام مورد نیاز هم‌وطنان آسیب‌دیده در مناطق زلزله‌زده غرب کشور می کوشد تا در رفع مشکلاتی که برای این قشر از هموطنان به وجود آمده، نقش بسزایی ایفا کند.
این اقلام روز چهارشنبه اول آذر ۹۶ به این منطقه اعزام شد.
این در حالی است که پیرو دستور مدیرعامل بیمه ملت طی هفته گذشته تیم ویژه‌ای برای پیگیری امور و تسریع در پرداخت خسارت بیمه‌گزاران به مناطق زلزله‌زده غرب کشور اعزام شده بود. تیم اعزامی شامل دو گروه بیمه اتومبیل و آتش‌سوزی است و کارشناسان ضمن حضور در مناطق زلزله‌زده با بررسی، برآورد و تهیه گزارش اولیه از خسارات مربوطه با استفاده از تمامی ظرفیت فنی و نیروی انسانی خود در پرداخت هرچه سریع‌تر خسارت بیمه‌گزاران آسیب‌دیده تلاش می کند.

تداوم زندگی در کرمانشاه با بیمه زندگی کوثر

نماینده شرکت، طیبه رضایی، بانوی سخت کوشی که با وجود از دست دادن سرپناه در زلزله، به فروش بیمه عمر ادامه می‌دهد.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌بیمه کوثر؛ این بانوی فعال درحالی که براثر زلزله در مناطق غرب کشور خانه و سرپناه خود را از دست داده است، با همسر و فرزندش در چادرهای اسکان موقت روزگار را سپری می کند. وی حتی در این شرایط بحرانی مسئولیت اجتماعی خود را رها نکرده است و همچنان با امید به زندگی و تلاش برای فردایی بهتر، فروش بیمه‌های عمروسرمایه‌گذاری را با هدف ایجاد آینده‌ای روشن برای کودکانی که اوضاع دشوار پس از زلزله را تجربه می کنند و همچنین تامین آینده خانواده‌هایی که سرپرست خود را در این حادثه از دست داده‌اند، ادامه می‌دهد.
مجید مشعلچی فیروزآبادی، مدیرعامل بیمه کوثر، در بازدید از مناطق زلزله‌زده با این بانو و خانوده وی دیدار کرد و از تلاش‌های مجدانه و کوشش‌های وی در تداوم فعالیت‌های بیمه‌ای تمجید کرد.

جدول شماره ۵۴۷



افقی :

۱ – نوارشیری‌رنگی که در شب‌های تیره درنواحی بدون آلودگی در آسمان دیده می‌شود – هم عهد ۲ – فلاح – ظرف روشن کردن زغال وهیزم ۳– گرما – بی زوال – حاشیه کتاب ۴– تب نوبه – پیرامون – کابوی خوش شانس ۵ – حرف ندا – ازاعداد – افسرارشد ارتش – طاقچه بالا ۶– ساز زن – نماد چسبندگی – نثر ۷– عنوان اشرافی اروپا – صورت ۸ – نیمه دیوانه – منظومه یغمای جندقی – ره آورد اصفهان ۹ – سم‌ها – فیلمی‌ازبهروزافخمی ۱۰– از مصالح ساختمانی – نیروها – فروشنده سنگهای قیمتی ۱۱– تپه کوچک – شهری در کرمانشاه – همانند – به دنیا آوردن ۱۲– بدهی – دانش ومعرفت– مخترع صنعت چاپ ۱۳– سبزی خورشتی – محصول گیاه گون – گشوده ۱۴– انبار گندم – از گل‌های زیبا و درشت ۱۵– صداقت عامیانه – محصولی از کمپانی نیسان

عمودی :

۱ – همچون رستم شجاعانه – ساکت و بی رونق ۲– سازمان کشاورزی سازمان ملل – دولا شده – سدی دراستان تهران ۳– دزدی کامپیوتری– شیوه و روش– تفسیر کننده ۴– حداقل مدت تغذیه با شیرمادر– شهری در فرانسه – سازمان جاسوسی آمریکا ۵ – حرف گزینش – مرجع و منبع – گونه – بی حس ۶– نقل حدیث – چین و چروک پوست – اثری از بهرام صادقی ۷ – حنا – غذای گیاه – بلندای قد ۸– بازی نفس گیر – مولد– پهلوان ۹– داروغه– از بند رسته – آرایش صورت بازیگران ۱۰– مهر وموم شده – روز جشن – از پستانداران کوچک درختی ۱۱– قلم انگلیسی – گنگ – مقدار بسیار زیاد – عدد نخستین ۱۲– گریبان لباس – چپ چشم – از باشگاه‌های ایتالیا ۱۳– اندوه – ازدستگاه‌های موسیقی ایرانی – پیشوند فعل مضارع ۱۴ – حشره اجتماعی – گل سرخ – ذخیره ۱۵ – گلی که تازه باز شده – پر آب‌ترین آبشار جهان

حل جدول شماره قبل