

توسعه صادرات برای حضور در بازار های جهان

محمد شمس

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است: امروز بهبود فضای کسب و کار محور، رقابت‌پذیری و توسعه صادرات

برای حضور در بازارهای جهانی است.

محسن هکهن گفت: در این جریان

باید برخی قوانین دست و پاگیر که موجب ضربه به بدنه تولید است حذف و اصلاح شود.وی با تاکید بر اینکه خودروسازی ایران نیازمند مدیریتی جدی در تمامی حوزه‌ها است، گفت: برای بهبود فضای کسب و کار در صنعت خودرو باید این صنعت به واسطه مدیران کارآمد تقویت و خودروسازان از فرصتی فراهم شده در مسیر رشد و توسعه بهره ببرند. وی خاطر نشان کرد: زمان آن رسیده که خودروسازان ضعف‌های ساختاری تولید خودرو در کشور را برطرف کنند.

قیمت فولاد در دو ماهه گذشته مناسب‌تر شد

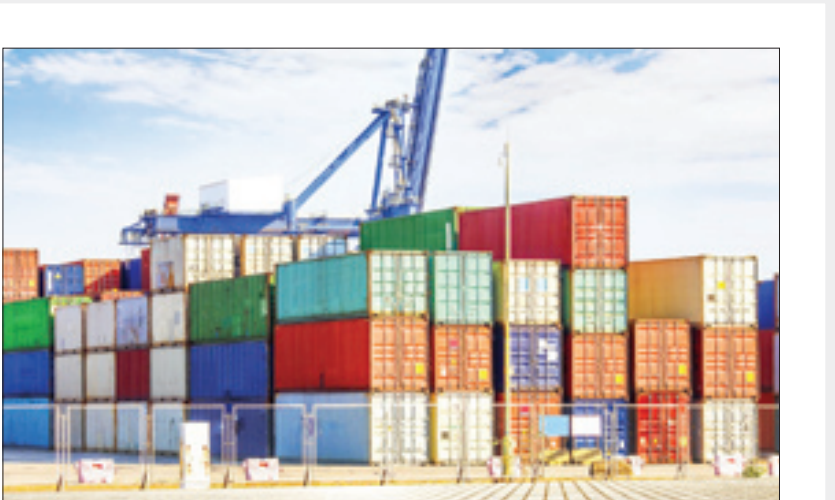
معاون وزارت صنعت

معاون وزارت صنعت، معن و تجارت با اعلام اینکه قیمت فولاد در دو ماهه گذشته متناسب‌تر شده، گفت: واحدها در چند سال گذشته بعضا زیر قیمت تمام شده محصول خود را به فروش

می‌رساندند، بنابراین افزایش معقول و منطقی قیمت برای بقای صنعت فولاد مفید خواهد بود. جعفر سرفیتی افزود: قیمت فولاد در محصولات سنگ آهن همواره تحت تاثیر بازارهای جهانی، عرضه و تقاضای پهای تمام شده‌است و در چند سال گذشته قیمت فولاد به دلیل رکود حاکم بر بازار، افزایش تولید جهانی و کاهش تقاضا برای این محصول روندی نزولی به خود گرفته که موجب زیان‌های بسیاری برای شرکتهای فولادی ایران و جهان شد.

گرایش مردم عراق و سوریه به کالاهای ترکیه نشان می‌دهد؛

زنگ خطر برای صادرات ایران



برای محصولات لبنی ایران افتاد. در حالی که عراق در میان واردکنندگان اصلی لبنیات از ایران بود، طی هفته‌های گذشته با افزایش تعرفه‌های محصولات مشکلاتی در مسیر صادرات آن به کشور عراق ایجاد شد. در هفته‌های گذشته عراق یک شب تعرفه لبنیات را از ۵ درصد به ۲۵ درصد رساند. ۷۵ درصد از ظرفیت صادرات ما به عراق، لبنیات است. چنین اتفاقی یک اثر غیر قابل جبرانی بر صنعت لبنیات خواهدگذاشت و در ادامه شاهد ورشکست شدن برخی از فعالان این حوزه خواهیم بود. با این همه به اعتقاد کارشناسان اقتصادی حل این مشکل نه در اختیار صادرکننده و نه در اختیار اتاق بازرگانی است. بلکه این وظیفه دولت است تا از ظرفیت دیپلماسی خود استفاده کند

و این مشکل را برطرف سازد. مدت کوتاهی بعد مشابه این اتفاق برای آمیوه و کنسنتراته صادراتی ایران به عراق افتاد. همین چند روز پیش بود که رسانه‌ها اعلام کردند دولت عراق تعرفه واردات انواع آمیوه به این کشور را از ۳۰ به ۱۳۰ درصد در راستای حمایت از تولیدات داخلی افزایش داده و با توجه به اینکه بازار عراق یکی از مقاصد اصلی صادراتی کنسنتراته و آمیوه ایرانی‌ها تلقی می‌شود به‌طور حتم تاثیر بسزایی در این راستا خواهد داشت. در سال گذشته صادرات آمیوه ایران به عراق معادل ۱۲.۵ میلیون دلار بوده که این رقم در شش ماهه اول سال جاری به ۶.۵ میلیون دلار رسیده است.

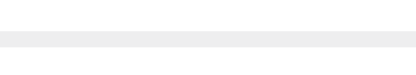
گروه صنعت، معدن و تجارت؛ زنگ خطر برای ا دست رفتن بازارهای صادراتی ایران مدت‌هاست به صدا درآمده است. سال‌هاست که فعالان حوزه تجارت در کشور از لزوم بهبود کیفیت و بهتر شدن دیپلماسی اقتصادی برای افزایش ضریب نفوذ کالاهای ایران در سایر کشورهای جهان صحبت می‌کنند. بررسی لیست بازارهای محصولات ایرانی نشان می‌دهد، مهمترین مشتری‌های کالاهای تولید داخل در بازارهای منطقه است. با این همه برخی از کشورهای منطقه نیز طی سال‌های گذشته تبدیل به رقبای جدی برای کسب سهم از بازارهای منطقه شده‌اند.

طی سال‌های گذشته ترکیه همواره یکی از بهترین رقبای تجاری ایران بوده است. در این مدت هر بازاری که درهای خود را به روی محصولات ایران باز کرده، شاهد رقابت کالاها و تولیدات ترکیه در این بازارها بوده‌اند. تنها طی یک سال گذشته حضور در روسیه، عراق، قطر و سوریه تبدیل به میدان رقابت کالاهای ایرانی و ترکیه شده است. بازارهایی که یاد در اختیار ایرانی‌ها بود یا محصولات کشورمان پتانسیل بالایی برای نفوذ در آنها داشتند، در عمل در اختیار محصولات ترکیه قرار گرفته است.

این روزها و با توجه به محدودیت‌های تعرفه‌ای اعمال شده در عراق، و به‌عنوان دومین بازار بزرگ کالاهای ایرانی به نظر می‌رسد که روی از حضور یک رقیب جدید تجاری برای کشورهای مشاهده می‌شود. اگر تا پیش از این برای کسب سهم از بازارهای عراق رقابت اصلی میان ایران و ترکیه بود، حالا مدتی است که عربستان سعودی نیز به‌عنوان رقیب جدید در منطقه خود، نشان داده‌است. با این همه به نظر می‌رسد که سیاست‌های حمایت صورت گرفته در سایر کشورها از موضوع صادرات اتانژاد‌های توانسته به حضور محصولات کشورهای ترکیه و عربستان در بازارهایی که به صورت سنتی در اختیار ایران بوده، کمک کند.

■ **مشکلات تعرفه‌ای در بازار عراق**

سیمان اولین محصول صادراتی ایران بود که در بازارهای عراق با مشکل مواجه شد. مسئولان عراقی اعلام کردند که هزینه‌های سیمان وارداتی از ایران حتی از تولید سیمان در عراق ارزان‌تر بوده و به این ترتیب کارخانه‌های تولید سیمان این کشور برای تولید صرفه اقتصادی ندارند. ادعای اصلی مطرح شده مربوط به دامپینگ سیمان ایران در بازار عراق بود و پس از آن شاهد افزایش تعرفه برای ورود سیمان ایران به عراق بودیم، اتفاقی که در عمل موجب کاهش شدید صادرات این محصول به بزرگ‌ترین بازار هدف آن شد. مدتی قبل نمونه این اتفاق



با وجود برخی نوسانات در قیمت خودروها، بررسی‌ها حاکی از آن است که بازار خودروهای داخلی در هفته‌ای که گذشته نسبت به مدت مشابه قبل تغییر چندانی در قیمت‌ها نداشته‌ست و طی هفته‌ای که گذشت صرفا برخی نوسانات جزئی در بازار تعدادی از خودروهای داخلی صورت گرفته‌است چنانچه به نظر می‌رسد عدم تغییر جریان خرید و ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضا خودروهای داخلی، موجب شرایط کنونی بازار خودروهای داخلی شده‌است. به گزارش خبر خودرو، طی هفته گذشته قیمت دو

بازار خودرو در اختیار چند خودرو ساز نباشد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

گفت: افزایش کیفی خودرو داخلی نیازمند ارتقا، رقابت میان خودروسازان بومی است، در حالی که انحصاری بودن خودرو مانعی برای کیفی‌سازی درصنت

مولد خودرو است. رامین نورقلی‌پور درباره انحصار در بازار خودرو گفت: انحصاری بودن صنت خودرو مانعی برای کیفی‌سازی صنعت خودروسازان است و این در حالی است که انحصار به‌طور مستقیم، کاهش راندمان کاری درصنت خودروسازان را در پی دارد. وی با اشاره به نقش مجلس در کیفی کردن بازار خودرو، گفت: ما باید بر حسب‌دائمه‌مشتتری تولید خودرو را به جریان بیاوریم تا در حقیقت مشتری مداری در صنت خودروسازای در اولویت قرار بگیرد تا خودرو بر حسب سلاقی مشتری بر مدار تولید کیفی‌سازی شود.

■ **نقش سیاست‌های حمایتی در صادرات ترکیه**

این روزها ترکیه یکی از بهترین رقبای ایران در بخش صادرات است. بازارهای اصلی ایران از جمله عراق و سوریه حالا تبدیل به میدان رقابت کالاهای ایرانی و ترک شده‌است. با این همه بررسی‌ها نشان می‌دهد که بخش مهمی از موفقیت فعالان اقتصادی ترکیه مربوط به بهره‌مندی تجار و بازرگانان آن از اصول بازاریابی موفق مانند حضور در بازار و ارتباط با مشتری و بسته‌بندی و رعایت استانداردهای شکلی است. بخش زیادی نیز مربوط به حمایت‌های لجستیکی دولت ترکیه از تجار و بازرگانان بخش خصوصی است. «بوون جایگاه ایران در بازار سنگ عراق توسط ترکیه»؛ «ترکیه بازار کشمکش اروپا را از ایران گرفت»؛ «بازار صادرات کفش های ایرانی به دست چین و ترکیه افتاد»؛ «ترکیه بازار قطر را از چنگ ایران درآورد»؛ «مردم سوریه تمایل بیشتری به کالاهای ترک دارند» این‌ها گزاره‌های خبری است که واقعیت دارند. بهترین‌های این خبرها طی ماه‌های اخیر بارها ترک شده است. اما نباید فراموش کرد که دنیای تجارت، دنیای رقابت است. ترکیه این روزها در روسیه، عراق، قطر و حتی سوریه رقیب جدی کالاهای صادراتی ایران است. این کشور در بازارهای آسیای میانه و آفریقا هم رقیب جدی کالاهای صادراتی ایران است. یکی از سنسخته‌های اقتصاددانان برای توسعه اقتصادی ایران، بهره‌مندی از الگوی توسعه چین است که با ترکیه بر تولید صادرات محور و تاکید بر صادرات جهت راهداناری و بهبود چرخه تولید بوده‌است. به منظور تقویت حضور کالاهای ایرانی در بازارهای هدف می‌توان به راهکارهای فوری هم توجه کرد. ارائه تسهیلات به فعالان اقتصادی و مشوق های صدراتی هدف‌دار و ایجاد مراکز تجاری فعال و کارآمد در بازارهای هدف می‌تواند راه کاری فوری دولت برای تقویت تولید صادرات محور باشد.

■ **سوروی‌ها مانع صادرات محصولات ایران**

در همین حال طی روزهای گذشته بود که حسین سلاح وزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در گفتگو با ایلمنا، در خصوص استفاده از بازارهای منطقه برای صادرات گفت: بخش مهمی از صادرات به کشورهای منطقه به دیپلماسی اقتصادی و توافق نامه‌های دو جانبه بین دولت‌ها مربوط است. وی ادامه داد: به رغم اینکه ما با سوریه توافق نامه تر جیحی داریم و یک خط اعتباری یک میلیارد دلاری در اختیار آنها قرار دادیم اما سوریه در صادرات محصولات ایرانی یک سری محدودیت‌هایی ایجاد می‌کند که عملا توانیم جنس خود را صادر کنیم. کوزی از ادامه داد: در حال حاضر بازار سوریه توسط کاری قاچاق ترکیه اشباع شده و سوریه‌ها نیز تمایل به مصرف آن کالاها را دارند.

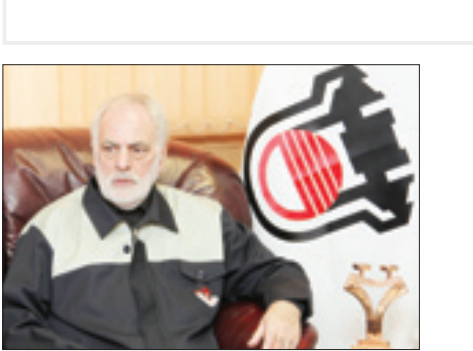
قیمت وارداتی‌ها از دست بازار خارج شد

وی همچنین با توجه به اختلاف قیمت دنا پلاس در بازار گفت: قیمت این خودرو در بازار با اختلاف حدود ۴ میلیون هم اکنون ۵۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است همچنین قیمت پژو پارس LX در بازار با اختلاف حدود ۲ میلیون در حال حاضر ۴۱ میلیون ۳۰۰ و خرید و فروش می‌شود. موتمن در ادامه به اختلاف قیمت ۱۹ میلیون تومانی پژو ۲۰۰۸ در بازار اشاره کرد و افزود: طی هفته گذشته قیمت پژو ۲۰۰۸ یا ۲ میلیون افزایش به ۱۲۲ میلیون تومان رسید و اختلاف قیمت این خودرو در بازار به حدود ۱۹ میلیون تومان رسید که عمده این اختلاف قیمت ناشی از عدم عرضه این خودرو در بازار است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران همچنین به ادامه سیر نزولی قیمت وارداتی‌ها در بازار پرداخت گفت: متأسفانه در وضعیت کنونی، قیمت خودروهای وارداتی را بازار تعیین نمی‌کند بلکه این صاحبان این خودروها هستند که تعیین‌کننده قیمت در بازار هستند چنانچه در بازار کنونی وارداتی‌ها

زیر و بم مشوق‌های صادراتی شرکتهای فنی مهندسی



نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس، گفت: در سال ۹۰ با قطع جواز صادراتی و کاهش امنیت کشورهای منطقه سر ماهی‌گذاری شرکتهای فنی مهندسی روندنیسب نزولی پیدا کرد در حال حاضر سرمایه‌گذاری شرکتهای ایرانی ۲ میلیارد ۲۰۰ میلیون دلار است. مجید کیان نیز گفتگو برای خاتمه ملت، درخصوص صدور خدمات فنی ومهندسی شرکتهای، اظهار داشت: کنسروی هستیم که به‌هافتادارا بودن دانش فنی و نیروی متخصص حرف‌های بسیاری برای گفتن داریم، اما به بازارهای خارج از کشور، توجه نکرده‌ایم و به همین دلیل توانسته‌ایم سهمی را از بازارهای منطقه را داشته باشیم. این نماینده مجلس با بیان اینکه در بودجه سال جاری ۲۲۰ میلیارد تومان به منظور جواز صادراتی در نظر گرفته شده که ۱۰۰ میلیارد در قالب کمک سود تسهیلات و حدود ۱۲۰ میلیارد در قالب همین موضوع است. این شرکت‌ها حدود ۵۰۰ میلیارد نرخ سود مشخص یا رانه‌ای کار انجام دهند.



ملی، نماد صنعت کشور است و بسیاری صنایع فولادی کشور مدیون آن هستند و در ساخت آنها از توان تخصصی و همچنین امکانات مالی این شرکت استفاده شده است. در واقع مشکلات امروز ذوب‌آهن، ناشی از عدم بازگشت آن سرمایه‌ها است و هرگز نباید اجازه داد که این مجتمع عظیم صنعتی با بحران مواجه گردد.

تجارت

یکشنبه ۵ آذر ۱۳۹۶ • شماره ۱۱۸۴

Sun • 26 Nov. 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

تاثیر وارداتی کیفیت‌ها

برافت کیفی خودروهای داخلی



عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس کنترل واردات خودروهای بی کیفیت را

در توسعه بازار خودروهای داخلی

مؤثر دانست و گفت: در صورتی

که به قانون رفع موانع تولید به

درستی عمل شود مسلما شاهد

بهبود جریان تولید در کشور و توسعه بازار محصولات داخلی خواهیم بود. مهرداد بانوج لاهوتی در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: بر اساس قانون رفع موانع تولید باید شرکتهایی در ایران سرمایه‌گذاری نمایند که حداقل ۳۰ درصد از تولیدات آنها صادر شود. وی قرارداد رنو و پژو را در این راستا دانست و گفت: برای اینکه بازار تولیدات داخلی تقویت شود باید همکاری با کمپانی‌هایی معتبر خودروساز و سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در ایران توسعه یابد. وی با انتقاد از جریان مونتاژ خودرو در کشور تصریح کرد: باید از مونتاژ کاری در صنعت خودرو فاصله گرفته و به سمت توسعه داخلی‌سازی حرکت کنیم. لاهوتی با اشاره به کیفیت پایین برخی تولیدات داخلی اظهار داشت: البته تمام مشکل مربوط به افت کیفی تولیدات داخلی مربوط به شرکتهای نیست بلکه بخشی از این جریان به واردات سهل الوصول خودروهای خارجی بی کیفیت به کشور نیز بازمی‌گردد که عملا موجب عدم رقابت‌پذیری در بازار شده است.

بازگشت غول خودروسازی جهان به ایران

فولکس واگن آلمان بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو جهان پس از ۱۷ سال باهمراهی شرکت ماموت خودرو به بازار خودرو کشور باز خواهد گشت. به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی شرکت ماموت خودرو، امسال شاهد حضور برند فولکس واگن توسط نماینده‌های این شرکت ماموت خودرو در نمایشگاه خودرو تهران خواهیم بود. این نمایشگاه ششم تا دهم آذر ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب برپا می‌شود. شرکت فولکس واگن خودروهای برگزیده برای ارائه در بازار ایران را در غرفه ماموت خودرو به معرض نمایش عموم قرار خواهد داد. علاقه‌مندان به خودرو می‌توانند با حضور در این نمایشگاه، از خودروهای این برند آلمانی بازدید به عمل آورند. فولکس واگن با تولید بیش از ۱۰ میلیون خودرو در سال موفق به کسب عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده صنعت خودرو جهان شده است. این کمپانی با دارا بودن استانداردهای کیفیت و خدمات پس از فروش بالا در جلب رضایت مشتریان بسیار موفق بوده است و با ورود این غول خودرو ساز آلمانی به بازار ایران امید است سطح کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان ارتقاء قابل توجهی داشته باشد و روند رضایتمندی مشتریان از محصولات و خدمات فولکس واگن در ماموت خودرو نیز تکرار شود.

نیاز صنعت خودروسازی ایران

به تکنولوژی‌های نوین



یک کارشناس صنعت خودرو کشور گفت: وارد اوردکنندگان

به سرمایه‌گذاری در زمینه تولید

تنها از طریق افزایش تیراژ تولید

سودآور خواهد بود. شهرام آزادی

در گفتگو با خبر خودرو افزود: تیراژ

تولید خودرو باید به حدی افزایش

یابد که علاوه بر رفع نیاز مصرف‌کنندگان داخلی بتوان به مقوله صادرات نیز پرداخت و از این طریق ورود صنعت خودروسازی ایران به بازارهای جهانی محقق گردد. وی در ادامه تصریح کرد: واردکنندگان می‌توانند با همکاری و مشارکت طرف‌های خارجی به سرمایه‌گذاری در زمینه تولید خودرو بپردازند در غیر این صورت رویه داخلی سازی فرایند تولید زمان بر خواهد بود و سودآوری چندانی برای کشور نخواهد داشت. وی اظهار داشت: در صورتی که واردکنندگان بخواهند از تخفیف تعرفه‌های گمرکی برای سرمایه‌گذاری استفاده نمایند این امر ارزش افزوده چندانی برای صنعت خودروسازی ایران به دنبال نخواهد داشت. وی اذعان داشت: تسریمایه‌گذاری واردکنندگان در زمینه تولید خودرو باید به‌سبب شده و بر اساس استانداردهای مشخص و کارشناسانه صورت گیرد تا افزایش تیراژ تولید و ارتقای سطح کیفی محصولات را در پی نداشته باشد. آزادی در پایان با دلیل بسته شدن سایت ثبت سفارش خودرو و اعلام آمادگی صلیبی و اشعار به لزوم حمایت از صنعت خودروسازای بیان کرد: صنعت خودروسازی ایران نیازمند حمایت و استفاده از تکنولوژی‌های نوین تولید است بنابراین الزام واردکنندگان به سرمایه‌گذاری مؤثر در تحقق این امر است.

دولت زمان باز شدن

ثبت سفارش خودرو را اعلام نکرده است

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه ساز و کار جدید واردات خودرو در دولت در حال بررسی است، گفت: زمان دقیق باز شدن سایت ثبت سفارش واردات خودرو را دولت اعلام نمی‌کند. علی‌علی آبادی فراهانی در گفتگو با فارس در مورد زمان باز شدن سایت ثبت سفارش خودرو گفت: ساز و کار جدید نحوه واردات و ثبت سفارش واردات دولت در هیات دولت در حال بررسی است و هیات دولت پس از بررسی سازوکار جدید در مورد زمان باز شدن سایت ثبت سفارش واردات خودرو تصمیم‌گیری می‌کند. مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت افزود: فعلا هیچ زمان دقیقی برای باز شدن سایت ثبت سفارش خودرو اعلام نشده و اخبار منتشر شده در این رابطه گمانه‌زن است. مسئولان سازمان توسعه تجارت در ابتدا دلیل بسته شدن سایت ثبت سفارش خودرو را امار گمرکی صلیبی و همچنین بازگذاری تعرفه‌های واردات خودرو و اعلام کردند ما پس از مدتی اعلام کردند که برای تدوین سازوکار جدید در واردات خودرو این سایت به صورت موقت بسته شده است.

نجفی معاون وزیر و مدیر عامل

سازمان صنایع کوچک شد

صادق نجفی با حکمی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران منصوب شد. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایسنا، با حکمی از سوی محمدشریف‌تمداری، صادق نجفی به عنوان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران منصوب شد تا سومین معاونت‌ایش وزارتخانه پس از حضور شریف‌تمداری به عنوان وزیر دستخوش تغییر مدیریتی شود. علی‌یزدانی –مدیر عامل سابق سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران – بود که از اسفندماه سال ۱۳۹۴ جایگزین محمدعلی سیدابریشمی به عنوان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل این سازمان شد. صادق نجفی سابقه مدیرعاملی منطقه آزاد تجاری –صنعتی ارس و نیز شهرداری تبریز را در کارنامه دارد.