

## پیشخوان

کیفیت، کیفیت و خدمات

۳ عامل توسعه صادرات خودرو



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به اینکه توسعه صنعت خودرو نیازمند تدوین استراتژی توسعه است، اظهار داشت: در راستای تدوین چنین استراتژی می توان برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت، و

بلندمدت برای توسعه خودروسازان را تبیین و اجرایی کرد. حمیدرضا فولادگر در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: البته متناسب با استراتژی توسعه باید بازارهای هدف را نشانه گرفت و هم‌زمان جریان صادرات محور شدن صنعت خودرو را در نظر داشت. وی تاکید کرد: با صادرات محور شدن صنعت خودرو بی‌شک تولید خودرو داخلی افزایش می‌یابد. لذا علاوه بر استراتژی توسعه باید خط مشی درستی برای توسعه صنعت خودرو ترسیم شود. این نماینده مجلس در ادامه با اشاره به سه عامل مهم در توسعه صادرات و رقابت پذیری صنعت خودرو اظهار داشت: امروز قیمت، کیفیت و خدمات پس از فروش سه شرط مهم برای ورود خودروسازان به بازار رقابت جهانی است. فولادگر همچنین در صحبت‌هایش خاطر نشان کرد: قطعا قیمت مناسب می‌تواند موجب ورود تولیدات داخلی به به بازار جهانی و رقابت با تولیدات خارجی شود ضمن اینکه در این مسیر افزایش کیفیت و ارائه خدمات پس از فروش مناسب نیز که جزء شروط اصلی صنعت خودرو دنیاست در جریان توسعه صادرات و رقابت‌پذیری صنعت خودرو بسیار مهم و مؤثر است.

### تأمین ۲۲ درصد

### کالاهای مصرفی افغانستان توسط ایران

راینز بازگانی افغانستان در ایران گفت: سهم ایران در بازار مصرفی افغانستان ۲۲ درصد معادل ۲۵ میلیارد دلار است که خواهان افزایش بیشتر آن هستیم. به گزارش شین هوا، «جابر انصار» گفت: در حال حاضر ایران ۲۲ درصد از بازار کالاهای مصرف کننده افغانستان را در دست دارد. به گزارش مهر، وی تصریح کرد: واردات کالاهای مصرف کننده افغانستان در سال به حدود ۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد که سهم ایران ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است. راینز بازگانی افغانستان گفت: زمانی که واردات کالا از طریق ایران انجام می‌گیرد، هزینه حمل و نقل برای افغانستان از آن تر تمامی می‌شود؛ ضمن اینکه این کشورهایی همسایه باور افغانستان می‌شوند؛ از کیفیت پهنی برخوردار هستند. وی گفت: قصد داریم همکاری خود را با ایران گسترش دهیم و این فرصت را به ایران برای افزایش سهم خود در بازار مصرفی افغانستان بدهیم تا این رقم به ۵ میلیارد دلار در سال افزایش پیدا کند.



معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: تاکنون دستورالعمل جدید واردات به تأیید دولت نرسیده است بنابراین باز شدن ثبت سفارش تایر نیز صحت ندارد. مجتبی خسروپاچ در گفتگو با خبر خودرو

اظهار داشت: هیچ زمان دقیقی برای باز شدن سایت ثبت سفارش واردات خودرو و تایر اعلام نشده و اخبار منتشر شده در این رابطه تکرر گمانه زنی است. وی با تاکید بر اینکه در زمینه باز شدن سایت ثبت سفارش واردات تایر طرح اول و آخر را رئیس سازمان توسعه تجارت می‌زند، افزود: تاکنون دستورالعمل واردات به تأیید دولت نرسیده است بنابراین تا زمانی که این دستورالعمل تأیید نشود نمی‌توان درباره جزئیات آن اظهار نظری کرد. وی با اشاره به اینکه زمان تأیید دستورالعمل واردات مشخص نیست، تصریح کرد: دولت تصمیم گیرنده است از این رو هر گونه صحبت در خصوص باز شدن سایت ثبت سفارش صحت ندارد. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با توجه به برخی اظهارات در خصوص لزوم یکسان سازی تعرفه واردات خودرو با تعرفه تایر خاطر نشان کرد: آنچه که مربوط به حقوق ورودی کالاهاست توسط دولت مصوب می‌شود و تا زمانی که دولت مصوب نکند هیچ چیزی نمی‌توان در این زمینه عنوان کرد.

### امضای ۱۱۵۲ فقره قرارداد

سرما یه گذاری در نواحی صنعتی

رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از امضای یک هزار و ۱۵۲ فقره قرارداد سرمایه گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به مساحت ۴۴۱ هکتار طی ۱۰۰ روزه دولت دوازدهم خبر داد. صادق نجفی در گفتگو با شایه افزود: طی این مدت همچنین ۲ شهرک و ناحیه صنعتی به بهره برداری رسید و ۵۵۰ هکتار زمین صنعتی ایجاد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در مدت کوتاه آغاز به کار دولت دوازدهم همچنین ۵۲۲ واحد صنعتی با اشتغال ۶ هزار و ۲۴۶ نفر بهره برداری شد و ۲۲۹ واحد صنعتی که غیر فعال بودند مجدداً راه اندازی شدند و بهره برداری مجدداً از این واحدها ۴ هزار و ۳۶۰ نفر مشغول به کار شدند. به گفته وی تشکیل ۵ تأسیس و یک پروژه مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی از دیگر اقدامات انجام شده‌ی وزارت صنعت، معدن و تجارت در یکصد روز اخیر بود. از سوی دیگر در چارچوب طرح رونق تولید و ۲۲ آبان ماه حدود ۳۵ هزار و ۹۹۳ فقره ثبت نام انجام شد که ۱۴ هزار و ۶۹۹ مورد از آن به سامعیل حدود ۱۰۶ هزار و ۳۶۹ میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی و دو هزار و ۸۷۷ مورد نیز بیش از ۲۶ هزار و ۸۵۱ میلیارد ریال تسهیلات دریافت کردند.

### تخفیف ۱۰ تا ۱۵ درصدی طبیعی است



رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با بیان اینکه تخفیف ۱۰ تا ۱۵ درصدی محصولات طبیعی است، گفت: فروشنده‌گان به جای حفظ سرمایه و دریافت تسهیلات با نرخ بالا

از بانک‌تر ترجیح می‌دهند کالاهای خود را با تخفیف و سود کمتری به فروش برسانند. سیدمحمد نوابی گفت: تلاش داریم نفع اصلی برای مشتری باشد، در کشورمان به ازای هر ۳۰ نفر یک واحد صنعتی وجود دارد اما سهم ما از فروشگاه‌های زنجیره‌ای ۵ درصد است در صورتی که در دنیا این رقم تا ۸۵ درصد هم می‌رسد. به گفته نوابی: بیش از ۱۲ سال است که در مورد نصب صندوق‌های مکانیزه فروش صحبت می‌شود اما هنوز عملی نشده است.

### مشکلات صادراتی واحدهای قطعه‌سازی



یک فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور می‌گوید: با تقویت بنیه مالی و تریق نقدینگی به صنعت قطعه‌سازی، روح تازه‌ای به کالبد قطعه‌سازی کشیده می‌شود. ابوالقاسم اروند اظهار داشت:

با بهبود جریان نقدینگی در واحدهای قطعه‌سازی بی‌شک بروزسانی تجهیزات تولید و گسترش همکاری با شرکت‌های خارجی رخ خواهد داد. وی با توجه به اهمیت صادرات قطعات و اهداف ترسیم‌شده تا سال ۱۴۰۴ افزود: برای اینکه صنعتی خودروسازی قوی و رقابتی در دنیا باشیم باید صنعت قطعه‌سازی کشور نیز در اوج توانمندی و قدرت باشد تا علاوه بر همکاری و رقابت با هم‌تایان خارجی، شاهد حضور پررنگی در بازارهای صادراتی در هر دو زمینه خودرو و قطعه‌سازی باشیم.

### تولیدات صنعت خودرو وارد فاز جدید شد؛

# خودرو مشترک ایران و کره جنوبی در راه بازار



اکتوبر در کره نمایشگاه محصولات صنایع دستی

ایران برپا شده است، تاکید کرد. یقیناً این نمایشگاه در بازار برای محصولات ایرانی در کره جنوبی بی تأثیر نیست. وی خاطر نشان کرد: نمی‌توانیم شرکت‌های کره‌ای را اجبار به سرمایه گذاری در ایران کنیم اما ایران جزو پیشنهادهای اصلی ما به شرکت‌های کره جنوبی است.

پیش از این نیز سفیر کره جنوبی در همایش بین‌المللی خودرو ایران گفت: اگر مردم ایران از خودروهای تولیدشده کره، ژاپن، آلمان و فرانسه تراکتور خریداری کنند، روابط مردم و صنعت کشورها هم افزایش می‌یابد. پیونگ هو ادامه داد: ایران با ۸۰ میلیون نفر جمعیت بازار خوبی برای خرید خودرو است و این توانایی می‌تواند باعث گسترش صنعت ایران باشد. به نظر می‌شوان از بیچ تا حتی تولید قطعات بزرگ خودرو را زمینه‌ای برای

پایان سال قطعی می‌شود تا فعالیت‌های مشترک دو کشور هر چه سریع‌تر در این زمینه آغاز شود. در همین حال روز گذشته سفیر کره جنوبی در تهران گفت: ایران و کره خودرو مشترک تولید خواهند کرد. به گزارش ایسنا کمیسیون مشترک هو در جمع فعالان اقتصادی مازندران با بیان اینکه تولید محصولات کشاورزی در مازندران توسعه خوبی داشته است، اظهار کرد: از تباطوایی در حوزه سرمایه گذاری مشترک برقرار شده به گونه‌ای که یک شرکت کره‌ای در ایران برای تولید صنعتی تراکتور سرمایه گذاری مشترک داشته است. وی توسعه تجارت خارجی را جزو مهم‌ترین سیاست دولت جمهوری کره جنوبی دانست و خاطر نشان کرد: در این چند مدل خودرو در حال مونتاژ است که در آینده به تولید مشترک خواهد رسید. سفیر جمهوری کره جنوبی در تهران با بیان اینکه هم

## صدور ۳ هزار کارت عضویت و بازرگانی برای زنان

اقتصادی کشور یاد می‌شود، نقش زنان باید در آن بیشتر دیده شود؛ این در حالی است که نقش زنان در تولید ناخالص داخلی، کمتر از ۳۰ درصد است، ضمن اینکه هم‌زمان با رشد ایران در فضای کسب و کار بین‌المللی، رشد حضور زنان را در اقتصاد هم شاهد هستیم.
مجتبی تصریح کرد: در سال ۲۰۱۸ بیش بینی‌ها حکایت از آن دارد که رشد اقتصادی برای این رقم خواهد خورد، اما رتبه کسب و کار ایران بر اساس آخرین اعلام بانک جهانی، ۴ رتبه تنزل یافته است. وی معتقد است که تمامی بخش‌های اقتصادی کشور برای توسعه، باید از بزرگ‌ترین سرمایه‌های خود به عنوان نیروی انسانی که زنان هستند، بهره برداری کند؛ پس نباید نقش زنان مغفول مانده با نادیده گرفته شود. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران خاطر نشان کرد: در بخش خصوصی، زنان تقلا‌ی خود را کرده‌اند، اگر چه هنوز در اول راه قرار دارند؛ در

رئیس کانون زنان بازرگان با بیان اینکه هنوز زنان کشور در جایگاه‌های اجتماعی از سقف شیشه‌ای سهم‌گیری‌ها عبور نکرده‌اند، گفت: برای ۲۵۰۰ هزار نفر، کارت عضویت و بازرگانی صادر شده است. به گزارش مهر، فاطمه مجتبی در همایش ملی زنان و توسعه گفت: توسعه حضور زنان در اقتصاد ایران، توانسته تغییراتی را ایجاد کند، اما هیچ‌گاه جایگاه کافی را برای زنان حاصل نکرده است؛ این در حالی است که بیش از ۶۰ درصد از ورودی‌های دانشگاهی را زنان تشکیل می‌دهند و بنابراین، این امیدواری وجود دارد که طی سال‌های آینده، نقش زنان پررنگ‌تر شود. رئیس کانون زنان بازرگان افزود: روند توسعه یله به یله سپری می‌شود، اما اکنون داریم در بخش خصوصی، تحولی با سرعت و شتاب‌ندگی شکل‌گیری کرده‌ایم. این معنا که وقتی صحبت از صادرات شده و از آن به عنوان محور توسعه

### ارتقای صنعت قطعه‌سازی در سایه همکاری های مشترک



از دولت، تاکید کرد: دولت باید عوامل محیطی فضای کسب و کار و حوزه خودرو را رصد کرده و آثار آن را ببیند؛ بویژه اینکه امروز در زمینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت، تجارت گاز و ترمز شازر خواهد شد. از طرف دیگر باطری‌های این خودروهای تک هستند که به دلیل مصرف دیگر جزو کالاهای تحریمی محسوب می‌شوند که با توافق هستند، اکنون واردات آن بلا مانع است.

## موافقت هیوندای برای تولید خودروی هیبریدی در ایران

به وزارت دفاع، شهرداری تهران و هیومایی ماهان تأسیس شده و حوزه فعالیت آن فقط وسائط نقلیه هیبریدی است. معززانه ادامه داد: شرایط امروز زیست محیطی ایجاب می‌کند که ما برای سلامت مردم قدم برداریم. این حق مردم و تکلیف نظام است، ما تا امروز سه هزار دستگاه هیوندای هیبریدی وارد کشور کردیم که با بسته بستن شدن سایت ثبت سفارش ۷۰۰ دستگاه آن در گمرک مانده است. از طرف دیگر این خودروها با عنوان تاکسی در ۱۴ استان فعالیت می‌کنند و قصد داریم تا آخر امسال فعالیت آنها در تمامی استان‌ها آغاز شود.

وی تصریح کرد: این خودرو نیاز به شارژ دستی ندارد و از ظرفیت گاز و ترمز شازر خواهد شد. از طرف دیگر باطری‌های این خودروهای تک هستند که به دلیل مصرف دیگر جزو کالاهای تحریمی محسوب می‌شوند که با توافق هستند، اکنون واردات آن بلا مانع است.



حالی‌که بعد از ۴ دهه اخیر، باید در میانه راه باشیم.

مجتبی از صدور کارت بازرگانی و عضویت برای ۲۵۰۰ هزار نفر از زنان کشور خبر داد و گفت: این در شرایطی است که بسیاری از زنان، علیرغم مدیریتتی که در بنگاه‌های اقتصادی دارند، به عنوان فرد دوم و سوم بینگاه مطرح شده‌اند. وی اظهار داشت: جرقه ایجاد کانون بانوان بازرگان در سال ۱۳۸۸ زده شده و در سال ۸۹، هیات مؤسس اولیه شکل گرفت و در سال ۹۰ نیز، به عنوان یک تشکل مردم نهاد به ثبت رسید و از دارندگان کارت بازرگانی و کارت عضویت سراسر کشور، عضو گرفت و اکنون، در دوره سوم هیات مدیره کانون‌های کشوری هستیم. مجتبی ادامه داد: در حال حاضر، کانون زنان بازرگان ایران در ۱۸ مرکز استان، شعبه‌های کاری خود را تشکیل داده؛ این در حالی است که از حدود ۲۵۰۰ بانوی دارنده کارت بازرگانی و کارت عضویت، ۷۰۰

### دولت قیمت خودروهای وارداتی را کنترل کند



جهانی خودرو با برخی ترغندها هر سال قیمت خودرو را افزایش می‌دهند و مشتریان را ترغیب به پرداخت مبالغ بیشتر برای خرید خودرو می‌کنند از این موارد می‌تند که اگر از یک حد بالاتر رفت و رشد کنند، با مشکلاتی مواجه می‌شوند.

## موافقت هیوندای برای تولید خودروی هیبریدی در ایران

خودروها را وارد کشور کرد. خودروهای سوناتای هیبریدی از قیمت ۱۸۱ میلیون تا ۲۰۸ میلیون در سه تیپ فروخته می‌شود. پیش از این معاون وزیر صنعت از ارایه پیشنهاد برای گشایش ثبت سفارش خودروهای هیبریدی به وزیر صنعت خرید داد و گفت: لوگوی محیط زیست، ایران را مجبور به استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی می‌کند. حسین اسفهبیدی در حاشیه‌نمایشگاه خودرو از ارایه پیشنهاد ثبت سفارش واردات خودروهای هیبریدی به وزیر صنعت خبر داد و گفت: این تصمیم منتظر اعلام نظر وزیر صنعت است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با توجه به اینکه مصرف بنزین هیوندای هیبریدی در حدود ۱۰۰ کیلومتر چهار لیتر است، به وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد شده تا حداقل ثبت سفارش خودروهای هیبریدی انجام شود.