

**تحمل تورم برای حمایت از کالای ایرانی**

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت: اگر بخواهیم سیاست حمایت از کالای ایرانی را دنبال کنیم و خروج از رکود رقم بخورد باید با حد قابل قبولی فشارهای تورمی را

تحمل کرد. محمد حسینی اظهار داشت: با توجه به عملیاتی شدن شعار حمایت از کالای ایرانی، شرایط اقتصادی در سال ۹۷ با توجه به عملیاتی شدن شعار حمایت از کالای ایرانی است باید شرایطی را فراهم کنیم که تولید داخلی را از رکود خارج و میزان تقاضای مردم برای کالای باکیفیت، قیمت متناسب با سطح درآمدها و فشار اقتصادی افزایش یابد. وی گفت: اگر بخواهیم سیاست حمایت از کالای ایرانی را دنبال کنیم باید فشارهای تورمی را تحمل کرد.

**اهمیت تحقق و توسعه در صنعت خودرو**

یک کارشناس صنعت خودروی کشور با اشاره به اهمیت بخش تحقیق و توسعه در صنعت خودرو داخل گفت: یکی از بنیان‌های اصلی در صنعت خودرو بخش تحقیق و توسعه است؛ که

نقش بسزایی در پیشرفت صنعت خودرو دارد. شهرام آزادی ادامه داد: کشورهایی که در صنعت خودرو به پیشرفت قابل توجهی دست پیدا کرده‌اند به اتکا بخش تحقیق و توسعه بوده‌است. این کارشناس صنعت خودرو در ادامه زیربناهای توسعه صنعت خودرو کشور را در گرو تحقیق و توسعه، توسعه محصولات جدید بر پایه پتانسیل‌های داخلی و تعامل با شرکت‌های دارای تکنولوژی بالا دانست و اضافه کرد: عدم وجود هر کدام از این شاخص‌ها موجب ناکامی در صنعت خودروسازی می‌شود.

**برای تحقق شعار سال صورت می‌گیرد:**

# حذف مالیات بر ارزش افزوده تولید در دستور کار



کارکنان خط تولید یک واحد تولیدی در شهرک صنعتی اندک کاشی، تهران.

صنعت، معدن و تجارت با انتشار نامه‌ای به استقبال موضوع حمایت از تولید داخلی رفت وعه‌داد که با تمام توان برای تحقق این وعده تلاش صورت گیرد.

**سه برنامه صنایع کوچک برای حمایت از تولید**

در این میان مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران معتقد است که حمایت از کالای ایرانی موجب رشد کلی اقتصاد افزایش تولید، بهبود وضعیت معیشت و اشتغال جوانان می‌شود. صادق نجفی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با ایسنا در نام‌گذاری سال ۱۳۹۷ به نام «حمایت از کالای ایرانی»، اظهار کرد: حمایت از کالای ایرانی رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت وموجب افزایش تولید داخلی می‌شود. وی ادامه داد: با رویکرد حمایت از کالای داخلی اوضاع معیشت مردم بهتر می‌شودواشتغال جوانان بهبود می‌یابد و به‌طور حتم حرکت در این مسیر بهبود کلی وضعیت اقتصادی کشور را به همراه خواهد داشت.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین در مورد برنامه‌های این سازمان در راستای حمایت از کالای ایرانی در سال ۱۳۹۷، اعلام کرد: سازمان صنایع

**نیاز به حمایت هوشمندانه از تولید کالای ایرانی**

عضو هیأت مدیره خانه صنعت گفت: برای تحقق شعار حمایت از کالای ایرانی، صنعتگران باید در تولید محصولات خود تا حد امکان از مواد اولیه داخلی استفاده کنند. آرمأن خالقی

اظهار داشت: مردم حق دارند متناسب با بودجه و کیفیت مورد انتظار خود نسبت به خرید کالا اقدام کنند و این موضوع باید از سوی تشکل‌های تولیدی پذیرفته شود.در مقابل تولیدکنندگان داخلی نیز باید سعی کنند با عرضه کالای باکیفیت و قیمت مناسب زمینه را برای ایجاد رغبت در مصرف‌کنندگان داخلی برای خرید کالای ایرانی فراهم کنند. خالقی در ادامه گفت: هیچ تولیدکننده‌ای نمی‌خواهد کالای گران قیمت و با کیفیت پایین تولید کند و به دست مصرف‌کنندگان برساند.

گروه صنعت، معدن و تجارت: سال ۱۳۹۷ از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان «سال حمایت از کالای ایرانی» نام‌گذاری شد. با احساب اسمال، دست‌کم با زدهمین سالی است که شعار سال معطوف به اقتصاد است. طی روزهای گذشته از سال جدید نخستین نشست سران قواد در سال ۱۳۹۷ با حضور بیس‌چمهر به‌تشریح چرایی نام‌گذاری سال ۹۷ از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال حمایت از کالای ایرانی گذشت.

حسن روحانی «کمک به تولیدات داخلی،» «بالا بردن کیفیت تولیدات داخلی که توان و قدرت رقابت کافی داشته باشند»، «بازاریابی مناسب در منطقه و جهان برای کالاهای ایرانی»، «فرهنگ‌سازی لازم در این زمینه» و «کنترل واردات بی‌رویه به ویژه مبارزه با قاچاق کالا» را می‌توان ۵ اصلی دانست که به تولیدات داخلی کمک می‌کند.

با این حال گروهی از کارشناسان معتقدند که دولت تاکنون انجام اصول مطروحه از سوی رئیس‌جمهوری در راستای حمایت از کالای داخلی چندان موفق نبوده و این درحالی است که چشم‌انداز بهتری هم در این موارد منظور نیست. به‌عنوان نمونه، بازاریابی مناسب برای کالاهای ایرانی در سطح جهان در صورتی موفق خواهد بود که این کالاها در بازارهای جهانی قابلیت‌رقابت داشته باشند.این درحالی است که تقریباً تمام کالاهای صادراتی که ایران در مورد آنها از مزیت رقابتی و نسبی در بازارهای جهانی برخوردار بوده، جای خود را به کالاهای مشابه توسط تولیدکنندگانی از چین و ترک که داده‌اند. کنترل واردات بی‌رویه و مبارزه با قاچاق نیز در سایه نبود سیاست‌های صحیح وارداتی و نیز ضحمت‌اجرائی برای کنترل قاچاق کالا راه به جای نخواهند برد. در این میان درباره نسبت میان واردات و حمایت از تولیدات داخلی برخی کزفهی‌های وجود دارد. بر این اساس به‌نظر می‌رسداستنباط بسیاری از مسوولان قوای سه گانه و حتی برخی نهادها و اشخاص در امر تولید آن است که حمایت از کالای ایرانی یعنی ایجاد محدودیت شدید پیش پای واردات و استفاده صرف از محصولات ایرانی و این درحالی است که واقعیت‌های علم اقتصاد نسخه متفاوتی برای این موضوع دارند. در این میان وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان مهم‌ترین وزارتخانه‌ای که بایبخت تولید و همچنین تجارت در کشور در ارتباط است،می‌تواند نقش موثری در تحقق نام‌سال داشته باشد.از همین رو بود که تنها یک روز پس از نام‌گذاری سال از سوی رهبر انقلاب،محمد شریعتمداری، وزیر

آمارهای ۱۱ ماهه سال گذشته گویای آن است که در تحقق اهداف از پیش تعیین شده صادرات غیرنفتی، شش میلیارد و ۸۹۳ میلیون دلار عقب‌ماندگی وجود دارد. به گزارش ایسنا، سال گذشته برای صادرات چشم‌اندازی ۵۲ میلیون دلاری در نظر گرفته شده بود تا پس از سال‌ها شاید این بار صادرات ایران از مرز ۴۰ میلیارد دلار عبور کند. بر این اساس لازم بود تا پایان ۱۱ ماه سال گذشته بالغ بر ۴۸ میلیارد و ۵۸۳ میلیون دلار کالای غیرنفتی به کشورهای مختلف صادر شوداما در نهایت آمارهای رسمی منتشر شده گویای آن است که تنها ۴۱ میلیارد و ۶۹۰ میلیون دلار از این رقم محقق شده‌است. به عبارت دیگر حدود هفت میلیارد دلار(۶ میلیارد دلار) عقب‌ماندگی در این بخش وجود دارد. بدین ترتیب ۸۶ درصد

اهداف تعیین شده ۱۱ ماهه در این مدت محقق شده و در این بخش ۱۴ درصد عقب‌ماندگی وجود داشته‌است. اما اگر بخواهیم با توجه به اعداد به دست آمده درص د تحقق اهداف صادراتی در طول سال گذشته را بررسی کنیم در نهایت ۷۹ درصد این اهداف عملیاتی شده و ۲۱ درصد عقب‌ماندگی از برنامه وجود دارد. البته طبیعی است با اعلام آمارهای استنفهه این ارقام دستخوش تغییر می‌شود. در سال‌های گذشته در موارد متعدد صادرکنندگان این گلابه را مطرح می‌کردند که ثبات نرخ ارز موجب شده‌است صادرات با دشواری‌های متعدد همراه شود. در ماه‌های آخر سال ۱۳۹۶ با تغییر نرخ ارز اگرچه ترز تجاری کشور همچنان حدود شش میلیارد دلار منفی باقی ماند، اما آمارها نشان داد در یازدهمین ماه سال حدود چهار میلیارد و ۶۰۳

## عقب افتادن ۲۱درصدی ایران از برنامه صادرات

میلیون دلار صادرات داشته‌ایم. بدین ترتیب تا پایان بهمن ماه صادرات ایران به ۴۱ میلیارد و ۶۹۰ میلیون دلار رسید. واردات نیز در این مدت بالغ بر ۴۷ میلیارد و ۶۵۷ میلیون دلار بود که اختلاف این عدد گویای آن است که ترز تجاری ایران تا پایان بهمن ماه به اندازه پنج میلیارد و ۹۶۷ میلیون دلار منفی بوده‌است. با این وجود به واسطه افزایش نرخ زر در ماه‌های گذشته و به ویژه بهمن ماه درآمدهای صادراتی افزایش یافته است و یازدهمین ماه سال در قیاس با مدت مشابه سال ۱۳۹۵ در حالی‌که وزن کالاهای صادراتی ۰۰۸۱ درصد رشد داشته ارزش این کالاها ۴۰۹۶ درصد بالا رفته‌است. صادرات ایران به ۱۰ کشور عمده صادراتی طی ۱۱ ماهه سال گذشته از نظر وزنی و ارزشی افت داشته‌است. براساس این گزارش صادرات در

### اجرای استانداردهای ۸۵ گونه خودرویی نیازمند زمان است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اجرای استانداردهای ۸۵گونه خودرویی نیازمند زمان است ،اصان زمان بایستی معقول باشدنرمه‌ریزی دقیق باشد. حمید گرمایی در گفتگو با خبرنگار پارلمانی خیرخودرو اظهار داشت: رعایت الزامات استانداردی مستقل از هزینه‌است و از طرفی موجب تغییر در سیستم خودروها می‌شود به همین جهت خودروسازان تمایل زیادی به رعایت کلیه این استانداردها ندارند. وی تصریح کرد: امروز برخی تست‌های پیشرفته خودرویی نیازمند هزینه، سرمایه‌گذاری کلان وامکانات بالاست اما معتمد با تمام این مشکلات خودروسازان باید نسبت به رعایت کلیه استانداردهای خودرویی تلاش کنند چراکه امنیت جان مردم از تمامی این مسائل مهمتر است. این نماینده مجلس گفت: چنانچه خودروسازان داخلی امکان اجرای کلیه استانداردهای ۸۵گونه خودرویی ندارند، باید این جریان با لادایل منطقی حل‌شوداما اینکه این جریان را با روش‌های

### مختلف به تعویق می‌اندازند صحیح نیست. گرمایی



مختلف به تعویق می‌اندازند صحیح نیست. گرمایی افزود: لازم است خودروسازان برنامه‌ریزی کرده و طبق آن برنامه عمل کنند و از طرفی اعلام نمایند چه زمانی قادر به اجرای کلیه استانداردهای ۸۵ گونه خودرویی خواهند بود. وی تصریح کرد: همان‌گونه که کشورهای دیگر توانایی رعایت استانداردهای ۸۵گونه خودرویی را دارند، خودروسازان داخلی هم باید نسبت به رعایت این استانداردها تلاش کنند.

### تأثیر افزایش نرخ ارز در کاهش صادرات قطعات در کشور

یک‌فعال صنعت قطعه‌سازی کشور با اشاره به وضعیت صادرات قطعات گفت: در حال حاضر صادرات قطعات نسبت به گذشته یک روند نزولی را طی کرده، که قطعا افزایش نرخ ارز تأثیر مخربی بر روی صادرات قطعه گذاشته‌است. رضارضایی در گفتگو با خیرخودرو اظهار داشت: افزایش نرخ ارز موجب شده قیمت کالای تولید شده افزایش یابد و توان رقابتی از بین برود. وی دلیل نرخ از دانست و گفت: با افزایش نرخ ارز، نرخ ریال کاهش می‌یابد و تولیدکنندگان انگیزه‌ای جهت تولید کالا ندارند. وی با اشاره به قراردادهای منقد شده بین خودروسازان داخلی و خودروسازان خارجی گفت: این خودروسازان با خیر خودروسازان داخلی و خودروسازان خارجی گفت: چرا که موجب ارتقا تکنولوژی در صنعت قطعه‌سازی می‌شود؛ اما از نظر مادی به نفع قطعه‌ساز نیست و تولید قطعه جدید نیازمند دانش فنی است. این فعال صنعت قطعه‌سازی گفت: شرکتهای خارجی فعالی که به



۱۱ ماهه سال ۱۳۹۶ نسبت به مدت مشابه آن در سال ۱۳۹۵ حدود پنج درصد رشد ارزشی و یک درصد رشد وزنی داشته‌است. اما موری بر ۲۰ کشور اول صادراتی ایران گویای آن است که از نظر ارزش صادرات در ۱۰ کشور با افت درآمذایی مواجه بوده‌ایم. از نظر وزنی نیز صادرات به ۱۰ کشور از ۲۰ بازار عمده صادراتی کاهش مواجه شده‌است.

# تجارت

چهارشنبه ۱۵ فروردین ۱۳۹۷ • شماره ۱۳۷۴

Wed • 4 April, 20۱8

۷

صنعت، معدن، تجارت

www.tejaratonline.ir

### پیشخوان

**صنعت ۱۸۲ هزار کارت**

**طرح اعتباری خرید کالا در سال ۹۶**



مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت گفت: طبق اعلام بانک مرکزی در سال ۹۶، ۱۸۲ هزار کارت طرح خرید اعتباری صادر شده و برای سال ۹۷ از اعتبار مذاکره با بانک مرکزی هستیم. عباس‌هاشمی در گفتگو با میزان از صادرات ۱۷۵ میلیون دلار لوازم خانگی طی ۱۰ ماهه سال ۹۶ خبر داد و اظهار کرد: انواع کاپری و سایر دستگاه‌های خشک‌کننده تیخیری، یخچال و فریزر، لوازم خانگی گاز سوز و سایر لوازم خانگی مانند ماشین لباسشویی، چرخ‌خاخی، لوازم خانگی کوچک و آن شامل این صادرات بودند و در این زمینه ۸۰ درصد برنامه هدف‌گذاری شده محقق شد. مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت درباره عمده‌ترین صادرات انجام‌شده افزود: بیشترین کالای صادر شده شامل کاپری آبی و لوازم خانگی گاز سوز بود که به کشورهای عراق، افغانستان، سوریه، ترکمنستان، اسارات متحده عربی و ایتالیا صادر شدند. وی درباره دلایل طرح ادغام برخی واحدهای تولیدی لوازم خانگی نیز گفت: به منظور ایجاد ظرفیت‌های اقتصادی تولید و رقابت پذیر کردن محصولات داخلی، طرح ادغام واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و تشویق واحدهای تولیدی برای انجام همکاری لازم در دستور کار قرار گرفت.

### امیدواری بخش خصوصی

**برای سرمایه‌گذاری صنعتی**

بررسی جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از صدور ۲۵ هزار و ۳۸۹ قفزه جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری و اکتشاف صنعتی و معدنی در ۱۱ ماهه‌سال گذشته است که نشان دهنده بهبود نسبی شرایط و امیدواری بخش خصوصی برای تمایل به سرمایه‌گذاری‌های صنعتی است. به گزارش ایران، در این مدت ۱۸ هزار و ۳۳۳ قفزه جواز تأسیس صنعتی صادر شد که در همنسجی با سال پیش از آن ۲۰درصد رشد نشان می‌دهد. تمداد پروانه‌های بهره‌برداری (شامل پروانه‌های بهره‌برداری ایجادیی و توسعه‌ای) صادر شد در ۱۱ ماه پارسال پنج هزار و ۱۵۷ قفزه-بیشود که حاکی از رشد ۴۰٫۱ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۵است. در این مدت، در بخش معدن نیز ۹۱۰ قفزه پروانه اکتشاف، ۴۴۷ قفزه گواهی کشف و ۶۴۲ قفزه پروانه بهره‌برداری صادر شد که در همنسجی با سالال ۹۵به ترتیب رشد ۳۷٫۶ درصدی، کاهش ۸٫۷ درصدی و ۱۷٫۴ درصدی نشان می‌دهد. اشتغال پیش‌بینی شده از محل مجوزهای صادره در این مدت ۵۰۵ هزار و ۱۵۲ نفر است. همچنین سرمایه‌مجوزهای صادره صنعتی در این مدت بیش از یک میلیون و ۷۱۹ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده و هزینه عملیات اکتشاف معادن نیز افزون بر ۶۶۳ میلیارد ریال برآورد شده‌است.

### کاهش هزینه و زمان

**صدور مجوز سرمایه‌گذاری**

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: تسهیل فضای کسب و کار، کمک به بازسازی و نوسازی و تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی ۲ برنامه محوری سازمان صنعت، معدن و

تجارت استان تهران در راستای حمایت از تولید ملی است. پدلا… صادق‌ی در گفتگو با فارس درباره برنامه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در جهت حمایت از تولید ملی گفت: تسهیل فضای کسب کار که نتیجه آن کنترل قیمت تمام شده و ایجاد مزیت برای کالاهای تولید داخل است، یکی از برنامه‌های اصلی این سازمان در جهت از تولید کالای ایرانی است که از طریق تشکیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به طور مرتب در حال پیگیری است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران افزود: کمک به بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی برای تولید کالای با کیفیت تر و نوسازی ماشین‌آلات دومین برنامه محوری این سازمان در راستای حمایت از تولید کالای ایرانی است.

### یادداشت

### مونتاز کاری در تقابل با تولید ملی

### ادامه از صفحه یک

… کشورمان دارد. صنعت پوشاک است که متأسفانه با وجود سابقه دیرینه کشورمان، بازار پوشاک کشورمان در اختیار ترکیه وجود قرار دارد. این در حالی است که به دلیل یک سری شرایط نامساعد، صنعت پوشاک کشور بزرگ و نام آوار ایران -کنندار خوبی نندادومعنی پیش‌وردار که پیشرفت تجردی و تولیدکننده خواهد را با چالش‌های جدی رو به‌رو می‌کند. از آنجانب نیز به‌نشان داده‌سیاست‌گذاری‌های رهبر انقلاب همواره مورد بی‌مهری قرار گرفته، به نظر می‌رسد که تولید ملی به ایزاری شکاری در بین سبب‌بنیان‌شده و هنوز تعریف دقیقی از تولید ملی وجود ندارد به همین دلیل است که بی‌راهی می‌روییم. اول از همه تمام موارد مرتبط با تولید ملی باید ملی باشند، این در حالی است که از پارچه تا نخ و دکه در داخل کشورمان تولید نمی‌شود و بدین اینکه از دستگه‌های تولید شامل چرخ خیاطی و برش تا سوزن به کشورمان وارد می‌شود. بنابراین در همین ابتدایان باید یک مشکل بزرگ هستیم که میتوان از آن به‌عنوان موانعی مواد اولیه چنین نام برد.به عبارت بهتر تولیدکننده در صورت برای تولید حتی یک مانتو، به مواد اولیهی احتیاج دارد. بنابراین اگر پوشاک وارد کشور نشود و کارگران ایرانی اختار کند که کالایی ملی تولید کرده و مردم ایران هم کالای خارجی را تحریم کنند و تنها کالای ایرانی بخرند، به افتخار مونتاژ کاری نایل شده‌ایم و هرگز نباید نام خودمان را تولیدکننده بگذاریم.

از نمونه‌های اندک ایرانی است، تولیدکننده‌برای اطمینان خاطر، مجبوره به تهیه و استفاده از آن می‌شود. البته دلمان نمی‌خواهد مواد اولیه خارجی به ویژه از نوع چینی در صنعت پوشاک استفاده کنیم، اما باید بپذیریم که مواد اولیه ایرانی مرغوب نیست، تنوع رنگ ندارد از طراحی به روزی برخوردار نیست و خلاصه اینکه جذباتیی ندارد که جایگزین کالای فلی شود. در مورد پارچه‌چاپاری نیز هیچ تضمینی وجود ندارد که در حق مصرف‌آب‌نورد با تغییر رنگ داشته باشد و این مسایل باعث میشود مردم در خرید جنس ایرانی راهمه داشته باشند به جنس خارجی و چینی روی بیاورند.متأسفانه مسوولان ماز واقعتیا گریزان هستند و هرگز حاضر نمی‌شوند لادایل را بپذیرند و روش‌های مغالبه با آنها پردازند. با وجودآنکه تمامی کشورهای جهان به نقش ایران در منطقه آذغان دارند و کشورهای همچون مدتها مورد حمایت جدی و همه‌جانبه کشورمان وارد می‌شود، اندک چرامسوولان توضیح نمی‌دهند که به چه دلیلی ترکیه و چین بازار پوشاک کشورهای همسایه و خاورمیانه را در دست دارد و ماحتی به تسخیر گوشه‌ای از آن فکر نمی‌کنیم؟ مسوولان باید پاسخ دهند با وجود کمک‌های ایران، به عراق وقطر و نامعالت گسترده با بسیاری از کشورهای حوزه خلیج فارس، چرا این کشورهایتی برای آیدی این صنعت پوشاک ایران این حمایتی میکنند و بازارهای خود را در اختیار ترکیه و چین قرار داده‌اند؟

## پرداخت تسهیلات طرح رونق به ۴۲ هزار بنگاه تولیدی

میلیارد و ۲۰۶ میلیون تومان تسهیلات بانکی در طرح رونق تولید دریافت کردند.

در حالی بود سه طرح حمایتی از تولید در سال ۱۳۹۶ با اعتباری ۵۰ هزار میلیارد تومانی مدنظر قرار گیرد که از این بین تنها آمار مربوط به پرداختی‌ها در طرح رونق تولید مشخص شده و از میزان تسهیلات پرداختی در طرح دیگر که شامل بهسازی و نوسازی صنایع و نیز حمایت از تولید و اشتغال بنگاه‌های اقتصادی و طرح‌های نیمه‌تمام است، اطلاع‌ای وجود ندارد. سال گذشته دومین سالی است که شبکه بانکی برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و تأمین مالی ویژه برای تولید ورود کرده و در کنار تسهیلات عمدی که به بخش‌های مختلف اقتصادی در طول سال پرداخت می‌شده بخشی هم مورد توجه قرار گرفته و از سهم مشخصی بر‌خوردار شده‌اند.