با کاهش تولید ۱۶۰ میلیون مترمربعی رقم خورد؛

ترک رکود بر صنعت کاشی و سرامیک

صنعت کاشی و سرامیک در طول چهار دهه اخیر و در سایه اِعمال برخی اقدامات سازنده حمایتی، به توفیقات بسیاری نائل شده و می‌تواند به عنوان نمونه‌ای مناسب برای نمود و جلوه کالای ایرانی در جهان معرفی شود، اما برخی ضعف‌ها، حصول این امر را با نارسایی‌هایی همراه ساخته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، کاشی و سرامیک از نمونه مصالحی به شمار می‌رود که تولید آن در ایران از قدمت نسبتا طولانی برخوردار است.با نیم نگاهی به ابنیه تاریخی و مذهبی این مرز و بوم، با نمونه‌های متعددی از هنر اصیل ایرانی و اسلامی مواجه می‌شویم که بینندگان و مخاطبان خود را مُتحَیر می کند.

بنابراین با همه این اوصاف، رکود حاکم بر بخش مسکن در سال‌های گذشته، این عرصه فعالیتی را با مشکلات بسیاری مواجه کرده و به تبع با توجه به مصرف چنین تولیداتی در بخش مساکن، کاهش و تنزل ضریب ساخت و ساز تقاضا برای خرید این محصول را نیز به شدت تحت الشعاع قرار داده است.

یک توزیع کنندگان مصالح ساختمانی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران ، با اشاره به توانمندی ویژه ایران در بخش تولید کاشی و سرامیک، اظهار کرد: عرصه مذکور از حوزه‌هایی به شمار می‌رود که هم از حیث کمی و هم از حیث کیفی در دهه‌های گذشته روند صعودی خود را حفظ کرده، اما مواجه شدن آن با رکود در بخش مسکن و ساخت و ساز در سالیان اخیر باعث شده تا ضریب تولید کارخانه‌های کاشی و سرامیک سازی با اُفت مواجه شود.

مصطفی خرمگاه افزود: خوشبختانه در این بخش، کیفیت تولیدات همچنان حفظ شده و برخلاف برخی عرصه‌های دیگر که رکود بر روی محصولات نیز تأثیرات ناخوشایندی گذاشته، کاشی و سرامیک سازی ایران، همچنان از جایگاه ویژه‌ای در جهان برخوردار است و محصولات ایرانی هم‌پا با تولیدات کشورهای توسعه یافته و پیشرفته اروپایی پیشرفت داشته است.

این توزیع کننده مصالح ساختمانی گفت: ضعف در بازاریابی باعث ظهور و بروز برخی نارسایی‌ها شده و در شرایطی که تولیدات ایرانی با کیفیت محصولات کشورهای صاحب نام در این صنعت همچون ایتالیا و اسپانیا برابری می کند، نتوانسته‌ایم در حوزه فروش محصولات ایرانی، در بازارهای خارجی و بین المللی به توفیقات و موفقیت‌هایی در تراز توانمندی‌ها و ظرفیت‌های عظیم کاشی و سرامیک سازی در ایران نائل شویم.

■ **کاهش تولیدات کاشی و سرامیک**

در این رابطه رییس انجمن تولید کنندگان کاشی و سرامیک ایران در ارتباط با میزان تولید کاشی و سرامیک در ایران و سیر نزولی آن در سالیان اخیر، گفت: بین دهه‌های ۸۰ و ۹۰، میزان تولیدات کارخانه‌های داخلی به ۵۰۰ میلیون متر مربع رسید، اما تنها از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵ (ظرف مدت چهار سال) میزان تولیدات با کاهش ۱۶۰ میلیون متر مربعی همراه شد و به بیان دیگر ضریب تولید کاشی و سرامیک در ایران به ۳۴۰ میلیون متر مربع رسید.محمد روشنفکر می‌افزاید: صنعت کاشی و سرامیک می‌تواند به عنوان یکی از مولفه‌های اثرگذار در افزایش و توسعه صادرات غیر نفتی کشور ایفای نقش کند و با توجه به برخورداری از شاخصه‌هایی همچون نیروی انسانی کافی و کار بَلَد، ذخایر و منابع طبیعی مناسب و تکنولوژی روز، این حوزه فعالیتی از مزیت‌های مطلوب و قابل توجهی برخوردار است.

روشنفکر با بیان رشد ۲۰۰ درصدی کارخانجات کاشی و سرامیک طی ۱۰ سال اخیر، می گوید: در حال حاضر، حدود ۹۰ واحد تولید کاشی و سرامیک و حدود ۱۵ کارخانه تولید مواد اولیه و لعاب در کشور فعالیت می کنند که عمده آنها در استان‌های مرکزی کشور و یزد مشغول به فعالیت هستند.

■ **دِپوی تولیدات کاشی و سرامیک**

آنچنان که مصطفی گودرزی، رئیس اتحادیه کاشی‌سازان و کاشی‌فروشان عنوان داشته، در حال حاضر مراکز و کارخانجات تولید کاشی و سرامیک پایین‌تر از ۶۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت خود مشغول به فعالیت هستند.

با توجه به برخورداری کارخانجات تولید کاشی و سرامیک از تکنولوژی روز و کیفیت بسیار مرغوبِ تولیدات ایرانی، کاهش ظرفیت تولیدی زیبنده این صنعت پویا در کشور نیست.

وی می گوید: عمده تولیدات مرتبط با این محصول به کشور عراق صادر می‌شود و بخش قابل توجهی از کاشی و سرامیک تولید شده در انبارها دپو می‌شود، به واقع با تأملی بر اظهارات رئیس اتحادیه کاشی سازان و کاشی فروشان به این واقعیت تلخ پی می‌بریم که محصول و تولیدات کافی برای عرضه و فروش وجود دارد، اما ناتوانی در بازاریابی باعث انباشت و دپوی تولیدات اشاره شده در انبارها شده است.

امید آن می‌رود با اتخاذ تدابیر ویژه، راهکارهای مقتضی برای برون رفت از این وضعیت اندیشیده و اجرایی شود، زیرا کاهش ظرفیت تولید و استمرار این وضعیت، ضربات جبران ناپذیری به اقتصاد این عرصه فعالیتی تحمیل می کند و با استمرار چنین وضعیتی، اشتغالزایی این بخش نیز تحت تأثیر قرار می گیرد و در شرایطی که این محصول می‌تواند نمود و تَجَلی قابل توجهی در کالای ایرانی و عرضه آن به بازارهای جهانی محسوب شود، رفع این فرصت سوزی، ضرورتی است که حصول آن توفیقات مطلوبی را برای این محصول و کالای با کیفیت ایرانی در پِی خواهد داشت.

افزایش ۲۰ درصدی قیمت آب بسته‌بندی با گرانی دلار

سالانه قیمت آب‌های بسته‌بندی معدنی و اشامیدنی بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش می‌یابد اما در سال جاری این رقم به ۲۰ درصد رسیده است که بخشی از آن به دلیل افزایش قیمت ارز در بازار و تاثیر آن بر حوزه صنعت آب بسته‌بندی است. در این رابطه دبیر انجمن تولید کنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی از افزایش ۲۰ درصدی قیمت آب‌های بسته‌بندی معدنی و آشامیدنی از ابتدای اردیبهشت‌ماه سال جاری خبر داد.

پیمان فروهر در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به این که قیمت مواد اولیه مورد نیاز در تولید آب‌های بسته‌بندی معدنی و آشامیدنی متاثر از پتروشیمی است، گفت: ملاک پتروشیمی همواره ارز آزاد بوده و اگر مبنا را دلار ۴۲۰۰ تومانی در نظر بگیریم قیمت مواد اولیه هر کیلو آب بطری به ۵۶۰۰ تومان می‌رسد که این رقم در مدت مشابه سال گذشته معادل ۳۷۷۰ تومان بوده است. وی ادامه داد: افزایش قیمت پتروشیمی‌ها حاکی از افزایش ۳۰ درصدی مواد اولیه هر کیلو به این رقم هزینه و دستمزد، میزان تورم و افزایش تعرفه آب‌بها نیز اضافه شود. دبیر انجمن تولید کنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی با تاکید بر این صنعت آب بسته‌بندی رابطه مستقیمی با معیشت مردم دارد، خاطر نشان کرد: واحدهای تولید کننده آب بسته‌بندی هر چقدر بخواهند به دلیل مسائل معیشتی قیمت آب را افزایش ندهند این اتفاق در سال جاری امکان‌پذیر نیست و ناگزیر به افزایش ۲۰ درصدی قیمت آب هستند. فروهر همچنین از ارسال نامه‌ای از سوی انجمن تولید کنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی خبر داد و گفت: پیش از آغاز سال جاری نامه‌ای از سوی انجمن تولید کنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی به سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان ارسال شد که در آن اعلام کردیم که به احتمال بسیار فراوان قیمت آب بسته‌بندی در سال ۱۳۹۷ با افزایش قیمت ۲۰ درصدی روبه‌رو خواهد شد.

هزینه بالا و قیمت پایین، معضل جدی تولید ماهی

نماینده اتحادیه ماهیان سردابی گفت: در حال حاضر قیمت مرغ بسیار نزدیک به ماهی شده در صورتی که قیمت تمام شده ماهی حدودا دو و نیم برابر مرغ است. روح ا... فرهی در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص اثر بالا رفتن قیمت دلار همزمان با افزایش بیست درصدی دستمزد و تاثیر آن بر قیمت تمام شده ماهی قزل آلا اظهار کرد: افزایش زیاد و چند باره قیمت غذای ماهی در سال ۹۶ به دلیل افزایش نرخ دلار، کاهش چشمگیر تولید بر اثر ورود بیماری‌های اپیدمی برای ماهیان، که یکی از موارد ناشی از ورود تخمهای چشم‌زده آلوده وارداتی است و افزایش بیست درصدی دستمزد که با سایر هزینه‌ها مثل بیمه و متعلقات تا بیست و پنج درصد هم بیشتر می‌شود، این صنعت را با مشکل رو به رو کرده است. وی در رابطه با دلایل کاهش تولید تشریح کرد: کاهش تولید به لحاظ بیماری‌های اپیدمی که قسمتی از آن ناشی از واردات تخم چشم زده خارجی می‌باشد، اوضاع اقتصادی کشور، واردات تیلاپیا و قاچاق چند برابری آن و واردات سالمون نروژی بوده که در صورت استمرار شرایط موجود امکان تشدید آن وجود دارد. فرهی با اشاره به نامشخص بودن میزان قاچاق انواع ماهی در کشور تصریح کرد: در سال ۹۵ فقط ۲۵۰۰ تن ماهی سالمون از مبادی قانونی وارد شده و این در حالی است که امکان تامین کلیه تقاضای ماهی قزل آلا با رنگ گوشت صورتی که مشابه ماهی سالمون می‌باشد در کشور وجود دارد. وی گفت: ماهی تولیدی در مزارع کشور دارای کیفیت مناسب بوده و دارای ارزش صادراتی می‌باشد و در حال حاضر به وفور در دسترس مصرف کنندگان است. فرهی ادامه داد: ماهی سالمون بدون هیچ توجیه منطقی وارد بازار کشور شده و باعث تاثیر بر اشتغال و توان تولیدی موجود کشور می‌شود. میزان قاچاق انواع ماهی مشخص نیست اما بنظر می‌آید بالای پنجاه هزار تن تیلاپیا وارد کشور شده است و این را با بررسی میدانی موجودی این ماهی در بازار و در نظر گرفتن ۱۶۵ هزار تن ماهی قزل آلا تولیدی اعلام شده سازمان شیلات ایران می‌توان ملاحظه کرد.

پیشخوان

پرورش کرم ابریشم در ۲۰ استان

رییس مرکز توسعه نوغانداری گفت: در سال جاری حداقل در ۲۰ استان پرورش کرم ابریشم را شاهد خواهیم بود و با توزیع نهاده‌هایی مانند تخم نوغان و نهال توت، زمینه برای ترویج فرهنگ پرورش کرم ابریشم تا تولید پیله را به نحوی فراهم کرده‌ایم. علی اصغر داداش‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: افرادی شاخص و تحصیلکرده داریم که در حوزه نوغانداری کشور فعالیت‌های بسیار خوبی دارند. وی با بیان اینکه انتظار این نیست که بر تولید پیله ابریشم متمرکز باشیم، چون هر مرحله از پرورش کرم ابریشم از تولید پیله تا محصول نهایی ارزش افزوده‌های سرشاری دارد، افزود: پیله تر ابریشم که با قیمت ۲۵ هزار تومان به صورت توافقی خریداری می‌شد، وقتی تبدیل به پیله خشک می‌شود، ارزش افزوده بالایی پیدا می کند و وقتی تبدیل به نخ ابریشم می‌شود ارزش افزوده آن باز هم به مراتب بالاتر می‌رود. به طبع هنگامی که به کارگاههای پخت و سفیدگری می‌رود، یک ماده اولیه برای تولید فرش کشور می‌شود. وی افزود: بیش از ۹۵ درصد نخ ابریشم تولیدی ایران برای صنعت فرش دست بافت است؛ بنابراین یک کیلوگرم نخ ابریشم اگر در بافت فرش ابریشم استفاده شود، می‌تواند بیش از دو میلیون تومان ارزش افزوده ایجاد کند.

کمبود عرضه، دلیل نوسان قیمت گوشت

مدیرعامل اتحادیه دامداران با اشاره به دلایل نوسان قیمت گوشت در بازار گفت: نامتوازنی عرضه دام نسبت به تقاضا و نبود ذخیره‌سازی مناسب منجر به بروز چنین مشکلاتی در این ایام خواهد شد. علیرضا عزیزاللهی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، با رد این که صادرات دام دلیل اصلی نوسان قیمت گوشت در بازار به شمار می‌رود، افزود: مدت‌هاست که به منظور تنظیم بازار داخل، صادرات دام انجام نمی‌شود. عزیزاللهی ادامه داد: گوشت تولید داخل جوابگوی ۹۰ درصد نیاز کشور است و به طور اجمال تنها حدود ۱۰ درصد نیاز داخل از طریق واردات تأمین می‌شود که اگر واردات به موقع صورت نگیرد در نهایت به سبب کمبود، بازار گوشت دستخوش تغییر و تحولاتی قرار خواهد گرفت. مدیرعامل اتحادیه دامداران با بیان اینکه در ایام محرم، رمضان و نوروز بازار گوشت با افزایش تقاضا روبه‌روست، تصریح کرد: دولت از قبل همانند ذخیره‌سازی میوه باید اقدام به خرید گوشت داخل و وارداتی کند به گونه‌ای که این میزان جوابگوی تقاضا باشد. وی قیمت هر کیلو دام زنده را ۱۶۱ تا ۱۷۱ هزار تومان اعلام کرد و گفت: در برخی مواقع این نرخ به ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش می‌یابد؛ بنابراین نمی‌توان قیمت ثابتی برای آن اعلام کرد.

تاوان نوسان نرخ نهاده‌ها بر دوش دامدار

رئیس انجمن صنفی گاوداران گفت: تاوان تبعات نوسان نرخ ارز و هزینه‌های تولید را باید دامداران پرداخت کنند، در حالیکه در جهت حمایت از تولید، ارز مبادله‌ای پرداخت می‌شود و این امر به کام تجار است. احمد مقدسی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، با انتقاد از نوسان نرخ نهاده‌ها در بازار گفت: هم اکنون نرخ هر کیلو کنجاله سویا ۲ هزار و ۲۰۰ تومان و ذرت بیش از یک‌هزار و ۱۰۰ تومان است. به گفته وی، تاوان تبعات نوسان نرخ ارز و هزینه‌های تولید را باید دامداران پرداخت کنند، در حالیکه در جهت حمایت از تولید، ارز مبادله‌ای پرداخت می‌شود و این امر به کام تجار است.

اخبار بیمه

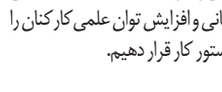
دکتر صادق: صنعت بیمه یکی از رکن‌های حمایت کننده اقتصاد است

نائب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه دانا در دیدار نوروزی با همکاران این شرکت گفت: بیمه دانا در سال ۱۳۹۶ با حمایت همه جانبه دست اندرکاران شرکت به سیاست‌های راهبردی، برنامه‌ها و اهداف دست پیدا کرد. دکتر صادق افزود: شرکت بیمه دانا با الهام از شعار سال گذشته که توسط مقام معظم رهبری(مدظله) "اقتصاد مقاومتی، تولید – اشتغال" نامگذاری شده بود توانست در کنار توسعه بازار و شبکه فروش تولید اشتغال محور را معنی بخشد. نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با اشاره به نامگذاری سال ۱۳۹۷ توسط مقام معظم رهبری(مدظله) با شعار "حمایت از کالای ایرانی" خاطرنشان کرد: کارکنان بیمه دانا همانند سایر آحاد جامعه ضمن حمایت از کالای ایرانی سعی خواهند کرد با ارائه خدمات بهینه به تولید کنندگان کالاهای داخلی حمایتی همه جانبه از کالای ایرانی به عمل آورند. دکتر صادق اذعان داشت: رشد شرکت طی سال‌های اخیر به خوبی نمایانگر پشتکار و غیرت مثال زدنی کارکنان زحمتکشی است. وی افزود: صنعت بیمه به عنوان یکی از رکن‌های حمایت کننده اقتصاد کشور باید بیش از پیش نقش خود را پررنگ‌تر کند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: ذات حمایت گر بیمه معنای واقعی حمایت از کالای ایرانی است که در بیانات مقام معظم رهبری به عنوان اصلی‌ترین موضوع سال جاری مورد تأکید قرار گرفته است. دکتر صادق در پایان با تجلیل از همراهی نمایندگان، کارکنان، مدیران و اعضای هیأت مدیره در تحقق عملکرد مناسب این شرکت در سال گذشته، گفت: با توجه به همکاری و همبستگی سازمانی که در بین تمام سطوح شرکت مشاهده می‌شود، با تقویت نظارت در حوزه‌های صف و ستاد و همچنین حوزه‌های فنی، اصلاح ترکیب پرتفوی، کوتاه‌تر کردن زمان وصول مطالبات، انضباط بخشی بیشتر حوزه اداری و مالی، تقویت شبکه فروش و منابع انسانی و افزایش توان علمی کارکنان را با قوت هر چه بیشتر در راستای ارتقاء جایگاه شرکت در دستور کار قرار دهیم.

هفت سین سازمانی شرکت بیمه حافظ تشریح شد

نخستین دیدار مدیرعامل شرکت بیمه حافظ با مدیران و کارکنان دفتر ارتباطی تهران در سال ۱۳۹۷ برگزار شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه حافظ، دکتر عبدالرسول عطایی، ضمن تبریک سال جدید با بیان آنکه با بستی هر شرکتی در سال جدید خود در کنار هفت سین نوروزی خود، هفت سین سازمانی خود را چینش کنند اظهار داشت: سلامت سازمانی، سادگی فرآیندها، رفع بروکراسی، سودمندی عملکرد، سختکوشی، سرمایه‌های فکری، سرمایه‌های مادی و سنجش عملکرد به عنوان هفت سین سازمانی شرکت بیمه حافظ می‌باشد که امیدوارم بتوانیم در طول سال در بهبود آن گام برداریم. مدیرعامل شرکت بیمه حافظ گفت: تقویت روحیه کارگروهی، زنده نگه داشتن ارزشهای سازمانی، بازاریابی و تبلیغات، توجه ویژه به مسئولیتهای اجتماعی، کاهش هزینه‌های اداری، مدیریت ریسک، ارایه خدمات نوین الکترونیکی، پیگیری مطالبات، پرداخت سریعتر خسارتها، توجه ویژه به حاکمیت شرکتی، استفاده از ظرفیتهای موجود در مناطق آزاد و ویژه، توجه ویژه به برنامه‌های مرتبط با دریا و انرژی از اهداف و برنامه‌های اصلی این شرکت در سال جدید می‌باشد. دکتر عبدالرسول عطایی، همچنین با اشاره به نامگذاری سال ۱۳۹۷ به سال حمایت از کالای ایرانی و تولید داخلی، ضمن تاکید بر حمایت شرکتهای بیمه و بیمه حافظ از کالای ایرانی، دستورات لازم جهت اجرایی شدن این طرح در شرکت بیمه حافظ را صادر کرد.

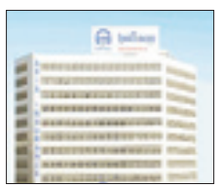
فاینکس، فرصتی برای اطلاع رسانی بی واسطه



مدیرعامل صندوق تامین خسارت بدنی کشور گفت: نمایشگاه بورس، بانک و بیمه فرصتی مغتنم برای اطلاع رسانی به مردم است.

دکتر علی جباری در گفتگو با خبرنگار اخبار مالی با اشاره به ضرورت گردش اطلاعات و مقوله اطلاع رسانی گفت: آگاهی و دانش دو رکن اساسی زندگی انسان‌ها هستند، اگر فرصتی برای عرضه بی واسطه و مستقیم این دانش و آگاهی فراهم شود، هم نهادها و سازمان‌های ارائه دهنده خدمت، سود خواهند برد هم مردم به اطلاعات مورد نیاز خود دست می‌یابند. مدیرعامل صندوق تامین خسارت بدنی کشور ادامه داد: نهاد صندوق بعنوان حلقه مکمل صنعت بیمه؛ بعلت خدماتی که طبق قانون بر عهده دارد نماد عدالت اجتماعی نظام اسلامی در کشور است. ما همواره تلاش کردیم اصل شفافیت را در خدمات و فعالیت‌های خود سرلوحه قرار بدهیم و از این منظر با راه اندازی سامانه یکپارچه هوشمند الکترونیک، همکاری مستمر با ستاد دیه کشور و قوه قضاییه، در سه سال اخیر فعالیت ما چندین برابر چهل سال فعالیت گذشته این نهاد بوده است. وی نمایشگاه فاینکس ۲۰۱۸ را یک فرصت ارزیابی کرد و گفت: فلسفه نمایشگاه‌ها عرضه اطلاعات و نمایش محصول است. نهادهایی مانند صندوق که خدماتی هستند، در این نمایشگاهها فرصتی برای ارائه اطلاعات، عملکرد و پاسخگویی به مخاطبین را بدست می‌آورند.

تخفیف‌های ویژه بیمه آسیا در یازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه



بیمه آسیا اعلام کرد در فاینکس ۲۰۱۸ حضور فعال دارد و تخفیف‌هایی ویژه در این نمایشگاه ارائه خواهد کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از ستاد خبری فاینکس ۲۰۱۸ در اعلامیه بیمه آسیا آمده است: مدیران و کارشناسان بیمه‌ای و امور سهام بیمه آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور و حائز رتبه اول برای چهار سال متوالی در گروه موسسات بیمه‌ای یکصد شرکت برتر کشور در جهت گسترش ارائه خدمات بیمه‌ای شایسته به بیمه گذاران به منظور تعمیم و توسعه فرهنگ بهره‌مندی از بیمه، در غرفه اختصاصی این شرکت در سالن A۳۱ و در طول برگزاری نمایشگاه (۲۷ تا ۳۰ فروردین سال جاری ـ مرکز نمایشگاه‌های بین المللی تهران) آماده ارائه خدمات بیمه‌ای با تخفیف‌های ویژه و مشاوره در حوزه صنعت بیمه و بورس هستند.

حضور بیمه البرز در یازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه

شرکت بیمه البرز در یازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه حضور می‌یابد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه البرز، این شرکت با برپایی غرفه در سالن A۳۱ غرفه ۱۶ آماده معرفی و عرضه خدمات بیمه‌ای به بازدیدکنندگان از یازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه خواهد بود. این گزارش حاکی است یازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه از ۲۷ تا ۳۰ فروردین در محل دایمی نمایشگاه بین المللی تهران از ساعت ۱۰ الی ۱۸ برگزار خواهد شد.

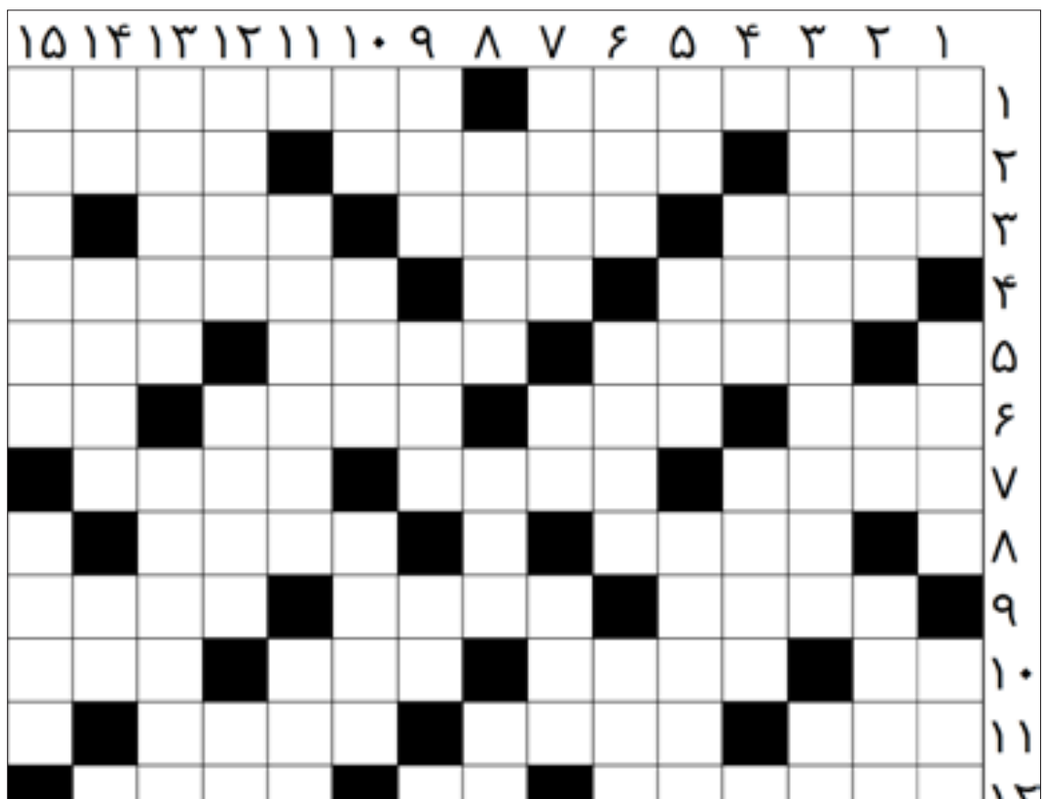
اول اردیبهشت ماه سال جاری؛ آخرین مهلت استفاده از حق تقدم افزایش سرمایه بیمه سرمد

بیمه سرمد اعلام نمود با توجه به درخواست هیات مدیره از سازمان بورس، مهلت استفاده از حق تقدم افزایش سرمایه شرکت که در مورخ ۰۱/۰۲/۹۷ به پایان می‌رسید، به عنوان آخرین مهلت، تا پایان وقت اداری اول اردیبهشت ماه سال جاری تمدید گردید. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، حق تقدم سهامدارانی که تا تاریخ مذکور نسبت به تحویل فرم حق تقدم تکمیل شده و فیش واریزی وجه به حساب اعلام شده اقدام ننمایند، از طریق سازمان بورس و اوراق بهادار به فروش خواهد رسید. خاطرنشان می‌شود، آن دسته از سهامدارانی که تاکنون فرم حق تقدم خود را دریافت ننموده‌اند نیز جهت تکمیل اطلاعات سهامداری خود هرچه سریعتر به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.sarmadins.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۴۳۹۶۳-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

تخفیف‌های بیمه پاسارگاد به مناسبت مبعث حضرت رسول اکرم(ص)

شرکت بیمه پاسارگاد به مناسبت گرامی داشت مبعث حضرت رسول اکرم (ص) از تاریخ ۱۹ فروردین تا ۵ اردیبهشت ماه اقدام به اعطای تخفیف ویژه نموده است. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه پاسارگاد، گفتنی است عموم هموطنان گرامی در سراسر کشور به منظور خرید بیمه نامه بدنه اتومبیل و بیمه نامه‌های آتش سوزی مسکونی و آتش سوزی غیر صنعتی می‌توانند با مراجعه به شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور از این تخفیف برخوردار شوند. کلیه هموطنان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌ها در سراسر کشور به پایگاه اطلاع رسانی بیمه پاسارگاد www.pasargadinsurance.ir مراجعه نمایند.

جدول شماره ۵۸۰



افقی :

۱ – سوزن بزرگی که برای دوختن جوال و پارچه‌های ضخیم به کار می‌رود – اثری از استاد مطهری ۲ – گلی سفید و خوشبو – میانه رو – کلام درویش ۳ – ضربانگ – خانه ساحلی – خارج شدن توپ از میدان بازی ۴ – ماشین نویسی – آب بینی – مرکز استان خراسان شمالی ۵ – تاریخ نگار – بستگی – قرارگاه ۶ – خالص – جزایر دوگانه جنوب ایران – بالا رفتن – بله آلمانی – گل خشک شده – برتر – ریزه آتش ۸ – تجملی – پرنده روزشکار بزرگ با حس شنوایی و بینایی قوی ۹ – آشکار – کاغذنیمه شفاف طراحی – غذای آلرژی زا ۱۰ – تاس – از القاب حضرت فاطمه (ع – اهلی ومطیع – از آحاد زمان ۱۱ – پرچم – لقب شیطان – نماینده یک دولت در کشور دیگر ۱۲ – پرهیز کردن – سدی در جنوب کشور – رفت و آمد ۱۳ – عدد یک رقمی – شاعر نیشابوری – دیسک سخت رایانه ۱۴ – خون بها – جلاد – جایز ۱۵ – شیوه نگارش یک زبان – ترسیدن

عمودی :

۱ – چرم پرزدار – از ابزار باغبانی – هواپیمای بی موتور ۲ – سفید بیگانه – خاندان – بالا رفتن – سوره سی و ششم قران ۳ – تشت بنایی – به متهم زده شده ۴ – صدای گربه – زنده چشم از دنیا بسته – بخشی از شهسوار ۵ – نفس غنیمتی – دور افتاده – قرارداد ساختمانی ۶ – امتیاز قدرتمندان شورای امنیت – صفت شیطان – اندازه دست – فرمانده بدن ۷ – بزرگ قوم – رایحه – فروش بازاری – شرمنده و ناموفق ۸ – مأنوس شدن – دیدار – گرداننده ۹ – پروردگار عالمیان – چوبدستی پیر – طایفه ایرانی – انبار مهمات ۱۰ – زینت موی دختران – فرو بردن غذا – چهره بردار – ضرر رساننده ۱۱ – هر چیز عجیب – رایگان – حرف مشایعت ۱۲ – گاز درون لامپ مهتابی – نمایش غم انگیز – رفیق مشهدی ۱۳ – چوبدستی پلیس – لباس بلند اشراف قدیم ۱۴ – کلمه شگفتی – از دختران امام حسین (ع) – نشانه جمع – سلام و ثنا ۱۵ – دشت قطبی – قسمت نرم ومرغوب و بی استخوان گوشت گوسفند – رتبه‌ای در کاراته

حل جدول شماره قبل