### اهمیت تحقیق و پژوهش در صنعت خودرو

عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس گفت: صنعت خودرو یکی از صنایعی است که اکثریت قریب به اتفاق مردم از محصولات آن استفاده می کنند ولی نگاهی که در حال حاضر در فضای جامعه نسبت به خودروهای ایرانی وجود دارد متاسفانه نگاه کاملا منفی است و این خودروها از نظر کیفیت و راحتی توان رقابت با خودروهای خارجی را ندارند. پورمختار گفت: این ایراد صنعت خودرو متعلق به امروز و دیروز نیست و در طول زمان ایجاد شده و نیاز به اصلاح دارد و باید خیلی سریع این اصلاح اتفاق بیفتد. وی خاطرنشان کرد: در صنعت خودرو لزوما باید تحقیق و پژوهش بیش از آنچه که در حال حاضر وجود دارد تقویت شود.

### تشکیل کارگروه ویژه برای اصلاح بخشنامه‌ها

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران از وعده معاون صادراتی وزیر صنعت برای تشکیل کارگروه ویژه با نمایندگان بخش خصوصی در صورت نیاز به اصلاح بخشنامه‌های صادره ارزی خبر داد و با استقبال از تصمیم دولت برای یکسان‌سازی نرخ ارز و ایجاد شفافیت در بازار گفت: در صورت اجرای دقیق و تخصیص منابع مورد نیاز بازار توسط بانک‌ها، اجرای این سیاست‌ها می‌تواند نظام ارزی کشور را به سمت شفافیت سوق دهد. محمد لاهوتی گفت: با توجه به تصمیمات اخیر ارزی و مجموعه مقرراتی که از سوی دولت در قالب بخشنامه‌ها و اطلاعیه‌های ارزی صادر شده، باید اجرای مفاد به نوعی تنظیم و اجرایی شود که مانع رشد صادرات و دستیابی به اهداف صادراتی نشود.

### حمایت از صنعت خودرو جدی‌تر شود

یک کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه صنعت خودرو، سرپاترین صنعت کشور است، گفت: از آنجا که صنعت خودروی کشور ارتباط تنگاتنگی را با مردم دارد این مسئله باعث می‌شود که اشکالات و ایرادات این صنعت بیشتر به چشم آید بنابراین باید توجه داشت که به دلیل اشکالات و ایرادات این صنعت نباید حمایت از صنعت خودرو نادیده گرفته شود بلکه باید حمایت‌ها را جدی‌تر کرد تا از این طریق به رشد صنعت خودرو کمک موثری شود. ابوالفضل خلخالی تصریح کرد: البته صنعت خودرو در طول دوره‌های مختلف با مسائل و مشکلات مختلفی مانند تحریم‌ها و تامین منابع مالی مواجه بوده و ایرادات این صنعت تا حدودی مربوط به همین مسائل است.

#### حجم تجارت بین کشورهای جهان در سال ۲۰۱۷ افزایش یافت

# رشد ۲۶ درصدی ارزش صادراتی ایران

**موسی‌پور در گفتگو با «تجارت»: اعتمادسازی شرط رونق صادرات به سایر کشورهاست**

گروه صنعت، معدن و تجارت: سازمان تجارت جهانی از رشد ۴,۷ درصدی حجم تجارت بین کشورهای جهان در سال ۲۰۱۷ نسبت به سال قبل از آن خبر داد؛ نرخ رشدی که از سال ۲۰۱۱ تاکنون یک رکورد به شمار می‌رود. براساس گزارش اولیه سازمان تجارت جهانی از وضعیت تجارت بین‌المللی در سال ۲۰۱۷، شاخص حجم تجارت کالایی در جهان با ۴,۷ درصد رشد نسبت به ابتدای سال ۲۰۱۷ به بیش از ۱۴۵ واحد رسیده است و پیش‌بینی می‌شود در پایان سال جاری میلادی نیز این شاخص حدود ۴,۴ درصد دیگر افزایش یابد.

نرخ رشد تجارت بین‌المللی در سال ۲۰۱۷ اگرچه کمی پایین‌تر از متوسط بلندمدت آن (۴,۸ درصد) از سال ۱۹۹۰ تاکنون است اما در قیاس با رشد ۱,۸ درصدی سال ۲۰۱۶ و متوسط ۳,۰ درصدی در سال‌های پس از بحران مالی ۲۰۰۸ رقم بسیار مناسبی محسوب می‌شود و نشان از بهبود قابل توجه اوضاع تجارت جهانی دارد. رشد مناسب تجارت بین کشورها در سال ۲۰۱۷ بیش از هر چیز ریشه در عوامل مرتبط با ادوار تجاری –به‌ویژه افزایش سرمایه‌گذاری و رشد مخارج مصرفی– دارد، به‌طوری که در سال گذشته میلادی ارزش صادرات جهانی کالاها و خدمات (برحسب دلار جاری) به ترتیب ۱۰,۷ و ۷,۴ درصد افزایش یافته است و این مسئله نشان از این دارد که علاوه بر رشد حجمی، قیمت کالاهای مبادله شده در جهان نیز رشد مناسبی را تجربه کرده است.

■ **افزایش سهم ایران از صادرات جهان**

براساس گزارش سازمان تجارت جهانی، ایران در سال ۲۰۱۷ حدود ۹۲ میلیارد دلار کالا به سایر کشورها صادر کرده که این رقم نسبت به سال گذشته ۲۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. علی‌رغم این بهبود قابل توجه، سهم ایران از کل ارزش صادرات جهان در سال ۲۰۱۷ تنها ۰,۷ درصد بوده است. با احتساب ۲۸ کشور اتحادیه اروپا به‌عنوان یک قلمرو واحد، ایران در جایگاه ۲۴ جهان ازلحاظ ارزش صادرات کالایی قرار گرفته است. درخصوص آمار واردات نیز با توجه به اینکه در گزارش اولیه سازمان تجارت جهانی تنها اطلاعات مربوط به ۳۰ کشور نخست جهان ازلحاظ ارزش واردات ذکر شده است و ایران جایی در بین این ۳۰ کشور ندارد؛ باید منتظر ماند تا گزارش تفصیلی این سازمان طی روزهای آینده منتشر شود.

■ **شاگرد اول‌های تجارت جهان**

کشورهای جهان در سال ۲۰۱۷ مجموعاً حدود ۱۷,۲ تریلیون دلار کالا صادر کرده‌اند که در این میان کشورهای چین، آمریکا، آلمان و ژاپن به ترتیب بیشترین میزان صادرات کالا (ازلحاظ ارزش دلاری) را به خود اختصاص داده‌اند. جالب اینجاست که همین چهار کشور، در زمینه واردات نیز در رتبه‌های اول تا چهارم جهان قرار گرفته‌اند، با این تفاوت که آمریکا بالاتر از چین، بزرگترین واردکننده جهان در سال ۲۰۱۷ بوده است. در حوزه تجارت خدمات نیز آمارهای سازمان تجارت جهانی از صادرات ۵,۲۵ میلیارد دلاری خدمات توسط کشورهای جهان در سال ۲۰۱۷ حکایت دارد. کشورهای آمریکا، انگلیس، آلمان و فرانسه، بزرگترین صادرکنندگان خدمات در جهان طی سال ۲۰۱۷ بوده‌اند. بیشترین واردات خدمات نیز از سوی کشورهای آمریکا، چین، آلمان و فرانسه انجام شده است.

■ **بیم و امید در پیام سازمان تجارت جهانی**

در همین حال آنطور که خبرگزاری‌ها گزارش داده‌اند، روبرتو آزودو، مدیر کل پرزیلی سازمان تجارت جهانی در حاشیه گزارش اولیه این سازمان درخصوص وضعیت تجارت بین‌المللی در سال ۲۰۱۷ طی پیامی اعلام کرد: رشد قدرتمندانه تجارت جهانی که شاهدش هستیم، برای رشد و بهبود اقتصاد جهانی و ایجاد اشتغال در کشورها بسیار حیاتی است. با این وجود، اگر دولت‌ها بخواهند به سیاست‌های محدودکننده تجارت متوسل شوند، ممکن است موفقیت‌های کنونی خیلی زود تحت‌الشعاع قرار گیرند. مقابله به مثل کشورها در وضع محدودیت‌های تجاری می‌تواند اوضاع را از کنترل خارج کند و دولت‌ها باید توجه داشته باشند که انتقام‌جویی همیشه باید آخرین گزینه باشد. روی آوردن به اقدامات مشترک، بهترین راهکاری است که برای از میان برداشتن مشکلاتی که بین اعضای سازمان تجارت جهانی وجود دارد. من از دولت‌ها می‌خواهم که از خود خویشتن‌داری نشان دهند و اختلافات تجاری خود را از طریق گفتگوهای متعهدانه حل‌وفصل نمایند.

■ **شرط رشد سهم ایران از تجارت جهان**

در همین ارتباط عدنان موسی‌پور، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در گفتگو با خبرنگار روزنامه «تجارت» می‌گوید: برای بهبود وضعیت تجارت ایران با سایر کشورهای جهان شکی نیست که ارتباطات سیاسی از زیرساخت‌های مهم توسعه صادراتی به‌شمار می‌رود. در این زمینه رئیس جمهوری نیز پیش از این در این ارتباط به صراحت اعلام کردند از دعوای با دنیا صادرات در نمی‌آید.

این فعال اقتصادی همچنین عنوان می‌کند: تجارت اساسا پیش فرضی به نام اعتماد دارد و در گام اول باید به اعتمادسازی پرداخت؛ برهمین اساس یکی از بحث‌های کلیدی توسعه صادرات آن است که از لحاظ سیاسی ارتباطات خود را با دنیا تسهیل کرده و تنش‌زدایی را در دستور کار قرار دهیم تا دنیا حس نکند ما کشوری هستیم که تمایل به توسعه روابط تجاری نداریم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی در عین حال تعاملات مناسب با دنیا را راهی برای دستیابی به آخرین فناوری‌های روز دانسته و می‌گوید: اکنون یکی از مشکلات اساسی ما آن است که ظرفیت لازم برای صادرات را نداریم، چراکه ظرفیت تکنولوژیک ما به گونه‌ای نیست که توان افزایش دو برابری حجم صادرات را داشته باشیم. وی همچنین در صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه لازم است برای افزایش صادرات ظرفیت‌سازی لازم صورت گیرد، تأکید می‌کند: برای افزایش ظرفیت نیاز بر آن است که آخرین تکنولوژی دنیا را وارد کنیم تا بتوانیم رقابت‌پذیر باشیم، چراکه اگر رابطه ما با دنیا خوب نباشد قطعا آنها هم تمایلی ندارند که به لحاظ اقتصادی ما را تقویت کرده و راه را برای تبدیل شدن به قدرت اقتصادی منطقه برای‌مان باز بگذارند.

موسی‌پور همچنین در پایان صحبت‌های خود با تاکید بر حمایت از تولید صادرات محور (تولید برون‌نگر و درون‌زا) خاطرنشان کرد: غیرواقعی بودن نرخ ارز یکی از موضوع‌هایی است که حوزه صادرات را با مشکل مواجه کرده است. با این حال می‌توان گفت که محیط کسب و کار، محیط سالمی برای تولید، رونق و سرمایه‌گذاری نیست. پس انتظار اینکه افزایش صادرات داشته باشیم و تولید مرغوب را که امکان رقابت داشته باشد نیز نمی‌توان داشت.

# حمایت از کالای ایرانی نیازمند روان‌سازی قوانین

رئیس خانه معدن ایران گفت: حمایت از کالاها و تولیدات داخلی را می‌توان با شفاف و روان‌سازی قوانین و مقررات در بخش معدن و استفاده مطلوب از این ذخایر عینیت بخشید. محمدرضا بهرامن در گفتگو با ایرنا با اشاره به نام‌گذاری امسال به «حمایت از کالای ایرانی» از سوی رهبر معظم انقلاب افزود: معدن، بخشی مزیت‌دار در کشور است و امروز باید به وجود ثروت سرشار «ذخایر معدنی» در کشور افتخار کنیم. وی یادآوری کرد: امروز با شرایط خاص و ویژه‌ای در کشور مواجه‌ایم که هرگونه تغییر و دگرگونی در شرایط اقتصادی و سیستم پولی و مالی کشور، آثاری در همه بخش‌های اقتصادی خواهد داشت؛ با این حال ارزش بسیاری از محصولات و تولیدات بخش معدن به صورت جهانی مشخص می‌شود که مزیتی برای این بخش است. بهرامن پیشنهاد کرد که به منظور تحقق شعار سال در بخش معدن، قوانین و مقررات این بخش شفاف‌سازی شده و فضا برای رانت‌ها تخلیه شود، همچنین باید نگاه‌ها را در استفاده از فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود تغییر داد. وی با تاکید بر اینکه در زمینه شناخت از ذخایر معدنی کشور هنوز در آغاز راه هستیم، بیان داشت: برخی در کشور از سهم نسل‌های آینده در بخش معدن سخن به میان می‌آورند، در حالی که در بسیاری موارد هنوز اکتشافات به نتیجه نرسیده است. رئیس خانه معدن ایران ادامه داد: به‌عنوان نمونه در نتیجه ۲ سال عملیات اکتشافی کشور، امروز به یک ذخیره ۱,۵ میلیارد تنی سنگ آهن در بخش مرکزی ایران دست یافته‌ایم و این ثروتی نیست که یک شبه تمام شود. وی تصریح کرد: با وجود مشکلات در سایر بخش‌های اقتصادی، اما امروز در بخش معدن با شرایطی مواجه‌ایم که به ما اجازه می‌دهد دریچه مرزهایمان را برای سرمایه‌گذاری مطلوب خارجی‌ها بگشاییم، زیرا خارجی‌ها برای تامین مواد اولیه مورد نیاز سایر صنایع‌شان به مواد معدنی محتاجند و این آزمونی است که باید از آن سربلند بیرون بیاییم. بهرامن اظهار داشت: در این مسیر، تشکل‌های وابسته به بخش معدن به عنوان ابزارهایی تجربی و ارزشمند نقشی تاثیرگذار داشته و توجه به آنها آثاری ارزشمند برای دولت و تصمیم‌سازان به همراه خواهد داشت. وی با تاکید بر اینکه در شرایط فعلی نباید قوانین و مقررات بازدارنده در کشور وضع کرد، یادآوری کرد: در حالی که شاهدیم کشورها با تعریف تعرفه‌های جدید به روان‌سازی اقتصادشان می‌پردازند، با این وجود و به رغم نیاز کشور به باز کردن دروازه‌ها به روی تولید، اما شاهد سخت‌تر شدن فضای کسب و کار و ایجاد نگرانی‌هایی برای سرمایه‌گذاران هستیم که فاقد توجیه است. رئیس خانه معدن ایران گفت: برخی تصمیم‌سازی‌ها در سال گذشته از جمله بعضی مفاد ماده ۴۳ قانون برنامه ششم توسعه، تصمیم خوبی نبوده و به عاملی بازدارنده برای بخش تولید تبدیل شده است. وی ادامه داد: مواردی همچون حذف بخش خصوصی و تشکل‌ها در تصمیم‌سازی‌های بخش معدن، اشتباهات دیگری بود که رخ داد، با این حال خانه معدن مذاکره‌هایی را با دولت و مجلس به منظور توسعه بخش معدن و بازگشت به مسیر صحیح اولیه دنبال می‌کند. بهرامن در خاتمه تاکید کرد: برای توسعه بخش معدن و استفاده مطلوب از ظرفیت‌ها نیازمند همکاری با یکدیگریم و بدون تعامل هیچگاه به موفقیت دست نخواهیم یافت.

## سهم ایران از تجارت جهانی پوشاک کافی نیست

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است با اتخاذ سیاست‌هایی سهم ایران از تجارت بین‌الملل پوشاک جهان باید افزایش یابد. حسن یونس سینکی در گفتگو با خبرآنلاین اظهار داشت: آمارها نشان می‌دهد حجم تجارت پوشاک در جهان در حدود ۴۱۰ میلیارد دلار است این در حالی است که سهم ایران از این رقم عظیم به حدود ۹۰۰ میلیون دلار می‌رسد که اصلا کافی نیست. وی با اشاره به اینکه افزایش این سهم می‌تواند با اتخاذ سیاست‌هایی در جهت رونق وضعیت تولید و بازاریابی دقیق در بازارهای جهانی اتفاق بیفتد، گفت: صنعت پوشاک، فضای مساعدی برای کار دارد و امیدوارم بتوانیم موقعیت بالقوه خودمان در این صنعت را در بازارهای داخلی و جهانی بافعل کنیم. او گفت: وقتی ساخت ایران جهانی شود، ابعاد فرهنگی و اجتماعی این اقدام، در کنار ابعاد اقتصادی آن نیز اهمیت می‌یابد. معاون وزیر صنعت تصریح کرد: طبق تصمیمات اخاذ شده میزان صادرات غیرنفتی ایران با هشت میلیارد دلار افزایش امسال به ۵۵ میلیارد دلار می‌رسد و در نتیجه برنامه‌ریزی برای ارتقای تولید و استفاده از موقعیت‌های بالقوه کشور اهمیتی بیش از پیش را داراست. به گفته سینکی ۶,۵ میلیارد دلار از افزایش صادرات از محل افزایش صدور کالاهای صنعتی و ۱,۵ میلیارد دلار از محل افزایش صادرات اقلام معدنی حاصل خواهد شد.

## بازار در انتظار کاهش قیمت خودروهای وارداتی

فعالان بازار خودرو معتقدند که پس از اجرای سیاست ارز تک‌نرخی، قیمت خودروهای وارداتی باید کاهش یابد. به گزارش خبر خودرو، به‌باور سعید موتمنی، رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو، در ماه‌های اخیر شرکت‌های واردکننده خودرو چندین بار افزایش قیمت داشته‌اند، اما خودروهایی که این شرکت‌ها در حال حاضر به مشتریان تحویل می‌دهند، با دلار ۳۷۰۰ تومانی وارد شده است. او پیش‌بینی کرد که نمایندگان رسمی می‌توانند واردات خودرو را با دلار تک‌نرخی ۴۲۰۰ تومانی انجام داده و باید قیمت محصولات خود را کاهش دهند. همچنین شهرام آزادی، کارشناس خودرو معتقد است که شرکت‌های واردکننده خودرو با کمترین نوسان صعودی دلار، قیمت این محصولات را افزایش می‌دهند. به‌عنوان مثال در اواخر سال گذشته که نرخ دلار در بازار آزاد به حدود ۵۰۰۰ هزار تومان رسید، بیشتر واردکننده‌ها قیمت خودرو را متناسب با این نرخ افزایش دادند. به گفته آزادی، در هفته‌های اخیر نیز برخی شرکت‌های واردکننده خودرو به دنبال نوسانات صعودی نرخ ارز بازهم قیمت محصولات خود را افزایش دادند. با این حال با اقدام قاطع دولت در تک‌نرخی کردن دلار و کاهش قیمت آن به ۴۲۰۰ تومان، قیمت خودروهای وارداتی به میزان قابل توجهی که حداقل ۲۰ درصد است، باید کاهش یابد. اما بررسی بازار نشان می‌دهد که پس از اعمال سیاست ارز تک‌نرخی، واردکنندگان خودرو تصمیمی برای کاهش قیمت‌ها نگرفته‌اند.

# افزایش تعرفه‌های ترجیحی ایران و ازبکستان

رئیس سازمان توسعه تجارت برقرار نشدن پرواز مستقیم تهران – تاشکند را چالشی در توسعه روابط تجاری دو کشور دانست و گفت: طی مذاکرات صورت گرفته میان دو کشور، مقرر شده طرفین هر ماه دو پرواز مستقیم داشته باشند. همچنین لیست ۲۷ قلم کالای مشمول تجارت ترجیحی اصلاح و اقلام جدیدی به آن اضافه می‌شود. مجتبی خسروتاج، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: ازبکستان از ماه می امسال، آغازکننده پروازها خواهد بود و علاوه بر این در زمینه تسهیلات صدور ویزا مقرر شده پیشنهاد طرف ازبکی مبتنی بر آسان‌سازی روادید برای کلیه شهروندان ارسال شود تا پس از بررسی و مذاکره در سفر رئیس جمهوری ایران به ازبکستان به امضای طرفین برسد. وی با تأکید بر اهمیت حمل و نقل و ترانزیت گفت: به منظور توسعه حمل و نقل و ترانزیت، براساس الحاقیه جدید مقرر شد با حذف هزینه‌های اضافی، قیمت شرکت‌های حمل و نقل به سمت رقابتی شدن برود. همچنین امکان انعقاد قرارداد صادرات فرآورده‌های نفتی و نفت خام از طریق حمل و نقل ریلی به ازبکستان فراهم شده است که درصدد توسعه آن هستیم.

خسروتاج درخصوص نظام تعرفه‌ای میان دو کشور تصریح کرد: نقص‌های موجود در نظام تعرفه برطرف خواهد شد و طی ماه آینده لیست ۲۷ قلم کالای مشمول تعرفه تجارت تجاری فعلی اصلاح و اقلام جدیدی به آن اضافه می‌شود تا در حضور رؤسای جمهور دو کشور به امضا برسد. رییس سازمان توسعه تجارت افزود: در بخش مراودات بانکی نیز مذاکرات صورت گرفت و مدل‌های متنوعی بررسی شد که امیدواریم با اجرای این مدل‌ها زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم شود. وی همکاری‌های گمرکی ایران و ازبکستان را در چارچوب امضای سند تفاهم‌نامه تبادل الکترونیکی اسناد گمرکی سبب تسهیل در امر تجارت برای طرفین دانست.

خسروتاج بستر فعالیت شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های ازبکی در تمامی زمینه‌ها بخصوص توریسم و گردشگری، برق و نیرو، مواد غذایی مانند حبوبات و همچنین در بخش نساجی مانند پنبه و نخ پنبه، را مساعد توصیف کرد و تجار و فعالان اقتصادی را به استفاده از ظرفیت‌های کشور ازبکستان دعوت کرد. معاون صادراتی وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص دستاوردهای دوازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و ازبکستان، یادآور شد: با توجه به تغییر رئیس جمهور ازبکستان و همچنین تحول فضای کسب و کار در این کشور، ارادهٔ طرفین بر توسعهٔ روابط اقتصادی و تجاری قرار گرفته است. در حال حاضر روابط تجاری دو کشور حدود ۳۵۰ میلیون دلار ارزیابی می‌شود که در قالب مذاکرات تجاری صورت گرفته تلاش بر آن است که این رقم به ۵۰۰ میلیون دلار برسد.

## پیشخوان

### پرداخت مطالبه‌های قطعه‌سازان شتاب می‌گیرد

قائم‌مقام ارشد مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: سایپا با هدف شتاب بیشتر در امر تولید و دستیابی به برنامه بزرگ خود در سال جاری، پرداخت طلب‌های مالی شرکت‌های قطعه‌ساز زنجیره تأمین را با سرعت بیشتری انجام خواهد داد. محمدرضا هنری کیا افزود: در بازدید از شرکت‌های قطعه‌ساز و دیدار با مدیران آنها، تسریع در پرداخت مطالبات این شرکت‌ها با هدف پاسخ‌گویی به نیاز سایپا در امر تولید مورد بررسی قرار گرفت و این گروه تصمیم دارد سیاست سال گذشته خود در این امر را با قدرت بیشتری دنبال کند. به گفته وی سایپا سال گذشته بیش از ۶ هزار میلیارد ریال از طلب قطعه‌سازان را با یک برنامه مبتکرانه و همکاری شبکه بانکی کشور پرداخت کرده است و امسال هم این روند را با جدیت دنبال خواهد کرد. پس از اجرای این طرح توسط مدیریت ارشد سایپا، تولید خودرو در این گروه افزایش چشمگیری یافت و این گروه توانست تمام رکوردهای قبلی خود در زمینه تولید روزانه، هفتگی و ماهیانه را جابه‌جا کند؛ ضمن این که گروه سایپا هدف تولید خود در سال ۹۶ که تعداد ۶۶۶ هزار و ۶۶۶ دستگاه خودرو بود را نیز محقق کرد. هنری کیا به‌وجود توانمندی‌ها و قابلیت‌های فراوان صنعت قطعه‌سازی کشور اشاره کرد و افزود: سایپا در یک برنامه جدید تلاش می‌کند، این شرکت‌ها را در زمینه انتقال فناوری‌های تولید قطعات جدید و پیشرفته یاری کرده و زمینه مشارکت آن‌ها در برنامه توسعه محصول را فراهم کند. هنری کیا با بیان این که تولید هر خودروی خارجی در سایپا به تدریج، به داخلی‌سازی ۵۰ درصدی خواهد رسید، افزود: بسیاری از طرف‌های خارجی در مذاکرات، به‌دنبال تولید کامل قطعات خودروهای خود در سایر نقاط جهان و مونتاژ این محصولات در ایران هستند که ما با پایبندی بر روی اصول خود، با این برنامه مخالفیم و خواستار مشارکت قطعه‌سازان ایرانی در تولید این خودروها هستیم.

### تولید ۱۸ خودرو سبک و سنگین با درجه کیفی ۴ ستاره

براساس ارزشیابی کیفی انجام شده در اسفندماه ۹۶ در گروه خودروهای سبک ۱۰ خودرو و در گروه خودروهای سنگین ۸ خودرو توانستند چهار ستاره کیفی به دست آورند. به گزارش شاتا، براساس گزارش ارزشیابی خودروهای ساخت داخل که توسط اداره کل خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شد، در اسفند ماه ۹۶ در گروه وانت، وانت تندر شرکت ایران خودرو با دریافت سه ستاره کیفی بالاترین کیفیت خودروهای تولیدی ساخت داخل را در سطح قیمتی پایین‌تر از ۵۰۰ میلیون ریال به خود اختصاص داد و وانت مزدا کارا ۲۰۰۰ تک کابین بهمن موتور و وانت سایپا ۱۵۱ شرکت سایپا بن رو با کسب دو ستاره کیفی در رده بعدی جای گرفتند. در این کلاس قیمتی وانت‌های مزدا کارا ۲۰۰۰ دو کابین بهمن موتور، آریسان ایران خودرو دیزل و وانت‌های نیسان دوگانه سوز و تک سوز زامیاد هر کدام یک ستاره کیفی را از آن خود کردند. تمامی خودروهای این گروه در ارزشیابی بهمن ماه ۹۶ نیز همین تعداد ستاره را کسب کرده بودند. همچنین در بخش سواری خودروهای پژو ۲۰۰۸ ایران خودرو/ایکاپ، نیومزدا ۳ شرکت بهمن موتور و گرند ویتارای شرکت ایران خودرو خراسان در سطح قیمتی بالاتر از یک هزار میلیون ریال با کسب چهار ستاره کیفی بالاترین کیفیت خودروها را به دست آوردند. این خودروها در ارزشیابی قبلی (بهمن ماه ۹۶) نیز چهار ستاره را کسب کرده بودند. در سطح قیمتی ۷۵۰ تا یک هزار میلیون ریال نیز خودروهای هیوندا ۲۰۱ کرمان موتور و کیاسراتوی شرکت سایپا موفق به دریافت چهار ستاره کیفی شدند.

### رشد ۷۵ درصدی صادرات ایران به اوکراین

سفیر ایران در اوکراین اعلام کرد: صادرات غیرنفتی کشورمان به اوکراین در سال ۲۰۱۷، بیش از ۷۵ درصد نسبت به سال ۲۰۱۶ رشد کرد. محمد بهشتی منفرد در گفتگو با ایرنا افزود: ایران در سال گذشته میلادی (۲۰۱۷)، ۷۰ میلیون دلار کالاهای غیرنفتی به اوکراین صادر کرد، در حالی که این میزان در سال پیش از آن یعنی ۲۰۱۶، حدود ۴۰ میلیون دلار بود. وی افزود: (در همین حال) میزان واردات ما از اوکراین از ۷۰۵ میلیون دلار در سال ۲۰۱۶ به ۵۵۲ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ رسید که کاهشی ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد. بهشتی منفرد تصریح کرد: با توجه به ظرفیت بالای دو کشور و فراهم شدن زمینه‌های لازم برای گسترش همکاری‌ها در حوزه‌های انرژی، حمل و نقل، کشاورزی، نیروگاهی، صنایع هوایی و دارویی امکان افزایش حجم مبادلات تجاری بین دو کشور تا چند برابر ظرفیت فعلی وجود دارد. وی افزود: در راستای گسترش همکاری‌های اقتصادی و تجاری بین ایران و اوکراین، اسناد متعددی در زمینه‌های مختلف اقتصادی، فنی، بازرگانی، صنعتی، بهداشتی، دارویی، دامپزشکی و حمل و نقل امضا شده است.

### رکورد شکنی واردات قطعات خودرو با ساخت داخل جزئی

بررسی آمارهای تجارت خارجی کشور در سال ۹۶ نشان می‌دهد واردات قطعات خودرو با ساخت جزئی زیر ۳۰ درصد، در صدر فهرست کالاهای وارداتی ایران قرار گرفته است. به گزارش تسنیم، براساس آمارهای گمرک، در پایان سال ۹۶ بیش از ۱,۸ میلیارد دلار قطعه برای مونتاژ خودرو با درصد ساخت داخل زیر ۳۰ درصد وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۳۰ درصدی داشته است. به این ترتیب واردات قطعات خودرو در صدر فهرست واردات کشور قرار گرفت. گفتنی است وزن این قطعات وارداتی بیش از ۲۱۳ هزار تن بوده است. این در حالی است که در سال ۹۵ تنها ۷۸۱ میلیارد دلار قطعات با ساخت داخل زیر ۳۰ درصد وارد کشور شده بود. درصد ساخت داخل ۱۴ تا ۳۰ درصد نشان از جزیی بودن بودن و عمیق نبودن مونتاژ خودروهای تولید شده با قطعات وارد شده دارد. به عبارت دیگر تنها ۳۰ درصد از قطعات این خودروها ساخت داخل است و مابقی قطعات وارداتی می‌باشد. از سوی دیگر در سال گذشته ۶۷۵ میلیارد دلار قطعات منفصله برای مونتاژ خودرو با ساخت داخل ۵۰ درصد وارد کشور شده که نسبت به سال ۹۵ با رشد ۷۳ درصدی مواجه شده است.

### تایید به مجمع تشخیص مصلحت برای عوارض جدید سیگار

عوارض جدید برای سیگار پس از تایید مجمع تشخیص مصلحت نظام نهایی شد تا معادل درآمد حاصل از اجرای آن به کاهش مصرف دخانیات، پیشگیری و درمان بیماری‌های ناشی از آن، بازتوانی و درمان عوارض حاصل از مصرف و توسعه ورزش اختصاص یابد. علی اصغر رمزی، رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور در گفتگو با ایسنا، با اشاره به اینکه در بند (م) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۳۹۷ عوارض جدیدی برای سیگار وضع شده که شامل ۷۵ ریال برای هر نخ سیگار با نشان ایرانی، ۱۵۰ ریال برای هرنخ تولید مشترک، ۲۵۰ ریال برای هر نخ تولید داخل با نشان بین المللی و ۶۰۰ ریال برای هر نخ سیگار وارداتی به عنوان عوارض وضع شده است، بیان کرد: این عوارض در لایحه بودجه دولت وجود نداشت و عوارض یاد شده در مجلس شورای اسلامی به لایحه دولت اضافه و در نهایت پس از تایید مجمع تشخیص مصلحت نظام عوارض جدید نهایی شده است. موضوع رفت و برگشت افزایش قیمت سیگار در نهایت با تعدیل افزایش قیمت سیگارهای تولید داخل و افزایش بیشتر عوارض سیگارهای وارداتی همراه شد تا پرونده میزان قیمت محصولات دخانی در سال ۱۳۹۷ بسته به نظر برسد. موضعی که به تازگی با تصمیم گیری نهایی توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام موجب شد تا قیمت هر نخ سیگار طی سال جاری از ۶۷.۵ تا ۳۶۰ تومان قطعی شود.