نسخه الکترونیک روزنامه را هر روز در سایت www.tejaratonline.ir مشاهده کنید.

تجارت

روزنامه صبح ایران
اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

صاحب امتیاز: موسسه افق رسانه پویا
مدیرمسئول: اصغر نعمتی
دبیر تحریریه: کورش شرفشاهی
هیئت تحریریه: اقتصاد کلان: ایلیا پیرولی، سیاسی: کورش شرفشاهی، بانک و بیمه: علیرضا ملاحتی، صنعت و مسکن: سعید قلیچی، بورس و انرژی: مجتبی آزادیان
شهرستان‌ها: داوود نوریان
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف، صفحه‌آرایی: علی جواهری نیا، محمدسعید رضایی
دبیر سایت: حسین خدنگ
سازمان آگهی: داوود نوریان، فکس: ۶۶۴۳۵۷۴۶
تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۲
تلفکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۴۳۵۷۴۵
سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰ کانال تلگرام: http://telegram.me//tejaaratonline
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه سوم شرقی
لیتوگرافی و چاپ: گل آذین ۶۶-۶۷۹۱۳۶۵
تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewspaper@gmail.com
چهارشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۲۸۵
Wed • 18 April. 2018
www.tejaratonline.ir
ضریب کیفی روزنامه تجارت در وزارت ارشاد: ۴۰/۹۳
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

اقتصاد در جهان

فراخوانی ۲۰۰ میلیون تخم‌مرغ در آمریکا به علت ریسک سالمونلا

بیش از ۲۰۰ میلیون تخم‌مرغ که در مغازه‌ها و فروشگاه‌های خرده‌فروشی ۹ ایالت آمریکا توزیع شده بودند، به علت آلودگی باکتریایی فراخوانی شدند.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از وال‌استریت‌ژورنال، بیش از ۲۰۰ میلیون تخم‌مرغ که در مغازه‌ها و فروشگاه‌های خرده‌فروشی ۹ ایالت آمریکا توزیع شده بودند، به علت آلودگی باکتریایی فراخوانی شدند.

طبق هشداری که در وب‌سایت اداره غذا و دارو آمریکا منتشر شده است، گفته می‌شود که تخم‌مرغ‌هایی که از مزرعه کارولینای شمالی ارسال شده‌اند ممکن است به آلوده به سالمونلا باشند. این باکتری باعث تهوع، اسهال و در برخی موارد نادر، مرگ، می‌شود. ۲۲ مورد از این بیماری گزارش شده است.

کمیسونر اداره غذا و داروی آمریکا، اسکات گاتلیب در توییتر خود گفت: مصرف کنندگان نباید این تخم‌مرغ‌ها را بخورند. آنها را دور بیاندازند یا برای اعاده پول خود آنها را به محل خریدشان بازگردانند.

در هشدار اداره غذا و دارو آمده است که کشاورزان زمین‌های رز در ایندیانا، به علت این که بی‌احتیاطی از آنها سر زده است، به صورت داوطلبانه تخم‌مرغ‌ها را فراخوانی کرده‌اند.

این تخم‌مرغ‌ها در کلورادو، فلوریدا، نیوجرسی، نیویورک، کارولینای شمالی، پنسیلوانیا، کارولینای جنوبی، ویرجینیا و ویرجینیای غربی توزیع شده‌اند.

در اعلامیه اداره غذا و دارو، تخم‌مرغ‌هایی که تحت نشان تجاری فود لاین و همچنین برخی از تخم‌مرغ‌های تحت نشان تجاری گریت ولیو، که در وال‌مارت فروخته می‌شوند، لیست شده‌اند.

سخنگوی فود لاین اعلام کرد که این شرکت تخم‌مرغ‌های خود را از قفسه‌های حدود ۴۰۰ فروشگاه بیرون کشیده است و تخم‌مرغ‌هایی که امروز در فروشگاه‌ها موجوداند، سالم هستند.

افزایش قیمت آلومینیوم به بیشترین میزان ۷ سال گذشته

قیمت آلومینیوم در پی تحریم شرکت روسی توسط آمریکا به بیشترین میزان ۷ سال گذشته رسید، تحلیلگران معتقدند تحریم دومین شرکت بزرگ تولید کننده آلومینیوم جهان صنایع خودروسازی و ماشین‌سازی دنیا را تحت تاثیر جدی قرار می‌دهد.

به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس به نقل از راشاتودی، بر اساس اطلاعات بازار بورس لندن قیمت آلومینیوم به بیشترین میزان از سال ۲۰۱۱ تاکنون رسیده است و عرضه جهانی این فلز باارزش به دلیل تحریم شرکت روسی «روسال» از سوی آمریکا در وضعیت بحرانی قرار گرفته است.

روز دوشنبه قیمت فلز آلومینیوم ۲هزار و ۳۷۷,۵ دلار در هر تن رسید و رکورد بیشترین قیمت ۷ سال گذشته را رکورد زد و تنها در هفته گذشته این فلز باارزش ۱۲ درصد رشد داشت.

در اوایل ماه آوریل واشنگتن در ادامه تحریم‌های ضدروسی شرکت‌ها و افراد جدیدی را به فهرست تحریم‌های خود اضافه کرد که از آن جمله بزرگترین شرکت تولید آلومینیوم روسیه یعنی روسال بود.

این شرکت سال‌ها به عنوان بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم جهان بود اما طی سال‌های اخیر با ورود چین به این بازار به دومین شرکت بزرگ جهان تبدیل شد.

به دنبال تحریم این شرکت روسی ارزش سهام روسال به کمترین میزان سقوط کرد و تحلیلگران نگران هستند که این شرکت تولید خود را کاهش دهد.

نیکلاس اسنودان تحلیلگر فلزات در دویچه بانک به بلومبرگ گفت: ما تصور می‌کنیم بازارهای اروپا و آمریکا مسیر خود را برای تامین نیازهای خود به دیگر کشورها تغییر خواهند داد.

وی گفت: یک حساب سرانگشتی نشان می‌دهد که این اقدام چالش جدی بر بازار خواهد داشت و این شرکت‌ها تولیدات خودشان را کاهش خواهند داد.

اتحادیه آلومینیوم روسیه نیز اعلام کرد تحریم‌ها علیه شرکت روسال بسیاری از کشورهای غربی را متضرر خواهد کرد. قیمت بالای آلومینیوم رشد اقتصادی را کاهش داده و رقابت‌پذیری محصولات صادراتی صنایع اروپا نظیر صنعت خودروسازی و مهندسی حمل و نقل را به شدت کاهش خواهد داد. در این میان آلمان بیشترین ضرر را خواهد کرد.

فلزات روسی در جهان تقاضای بالایی دارند بنابراین پیامد این تحریم برای اقتصاد دیگر کشورها بیشتر ارزیابی می‌شود اما مطمئنم تحریم‌های آمریکا خیلی کشورها را درگیر خواهد کرد.

قبل از هر چیز تحریم‌های آمریکا می‌تواند رقابت‌پذیری و سود صنایعی نظیر خودروسازی و ماشین‌سازی را تحت تاثیر جدی قرار دهد.

ساخت هواپیماهایی با دکوراسیون لوکس

با افزایش مسافرت‌های هوایی، شرکت‌های هواپیمایی به منظور کسب درآمد بیشتر و جلب رضایت مشتریان به دنبال ایجاد تغییرات اساسی در دکوراسیون داخلی هواپیماها هستند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از فیوچریسم، در هواپیماهای آینده خبری از صندلی‌های به هم چسبیده و فضای محدود برای قراردادن پا نیست و شرکت‌های هواپیمایی قصد دارند فضای داخلی هواپیماها را به فضای آپارتمان‌های محل زندگی شبیه تر کنند.

در جریان برگزاری مراسم اعطای جوایز مسابقه کریستال کابین در هامبورگ آلمان، نمونه‌هایی از طراحی‌های جدید بخش درجه یک هواپیماهای مدرن به معرض نمایش گذاشته شد.

در رقابت یادشده شرکت هواپیمایی قطر جایزه بهترین طراحی مفهومی کابین را برای سیستم بیزینس کلاس Qsuite خود دریافت کرد که به طور محدود عملیاتی نیز شده است. این طراحی به گونه‌ای صورت گرفته که چندین نفر می‌توانند در حین پرواز جلسات تجاری و کاری برگزار کنند و با نشستن در روبروی هم به نمایشگر و تلویزیون هم دسترسی داشته باشند. صندلی‌های بزرگ و فضای باز و آزاد از جمله دیگر مزایای این سبک طراحی است.

پس از پایان جلسه یا گفتگوی چند نفره می‌توان فضای این کابین را با چرخاندن صندلی‌ها و برخی تغییرات کوچک دیگر تغییر داد و آن را به اتاقی با تخت خواب دونفره برای خواب و استراحت تغییر داد. این اولین بار است که در پروازهای تجاری فضای بزرگی در قالب تخت خواب دونفره در نظر گرفته می‌شود. شرکت دیگری که برنده یکی از جوایز طراحی این رقابت شد، Rockwell Collins نام دارد که سقف کابین هواپیما را به یک نمایشگر بزرگ بصری آسمان مبدل کرده است تا مسافران بتوانند در حین پرواز آسمان شب را تماشا کرده و از مشاهده زیبایی‌های آن لذت ببرند. همچنین پخش آگهی‌های تبلیغاتی نیز از این طریق ممکن است.

رویکرد اقتصادی

بررسی ادوار تجاری پولی در مکتب کلاسیک‌های جدید

■ **بخش اول**

نظریه اقتصادی که در قامت ریکاردو و سِی تکامل یافت و بعدها بنا به رده‌بندی جان مینارد کینز به اقتصاد کلاسیک مشهور شد، بیش از یک قرن جریان غالب اندیشمندان اقتصادی بود. سیر وقایع تاریخ اندیشه اقتصادی، یک قرن بعد از ریکاردو به جان مینارد کینز و اثر بزرگ او «نظریه عمومی اشتغال، بهره و پول» ختم شد که به اذعان بسیاری از اقتصاددانان، یک انقلاب بزرگ در علم اقتصاد بود.

کینز به صف‌آرایی در برابر کلاسیک‌ها پرداخت و حتی با رجوع به تاریخ اندیشه اقتصادی، متحدینی نیز در میدان مبارزه با کلاسیک‌ها یافت. یکی از بزرگترین چرخش‌های نظری کینز، چرخش از عرضه‌محوری به سوی تقاضامحوری بود. این چرخش در انتقال از قانون مشهور سی که «عرضه، تقاضای خود را ایجاد می‌کند»، به اصل «تقاضای موثر، عرضه خود را ایجاد می‌نماید»، نمود یافت. بعد از کینز، جریان رسمی علم اقتصاد به دو جریان فکری تقسیم شد که یکی در نهایت از آموزه‌های مکتب کلاسیک برمی‌خاست، و دیگری از آموزه‌های جان مینارد کینز؛ اما حداقل در طول چند دهه، کینزی‌ها و اقتصاد کینزی، بر اقتصاد کلاسیکی تسلط داشت و جریان غالب در محافل آکادمیک و به خصوص سیاست‌گذاری اقتصادی بود.

تحت حاکمیت بلامنازع تفکر کینزین‌ها در دهه‌های پس از جنگ جهانی دوم، دولت‌ها با مدیریت تقاضا، سیاست تثبیت اقتصادی را در پیش گرفتند. ایده اساسی این جریان فکری اقتصاد این بود که نوسانات اقتصادی ناشی از نوسانات تقاضای کل اقتصاد و رکود ناشی از کمبود تقاضای موثر اقتصاد است، بنابراین دولت‌ها باید با استفاده از سیاست‌های فعال مالی و پولی، به مدیریت تقاضای اقتصاد و تثبیت اقتصاد بپردازند. با وجود اینکه کینزین‌ها خط مشی سیاستی خود را عمدتا بر اساس سیاست‌های مالی تنظیم می‌نمودند، اما سیاست‌های پولی آسان جزء لاینفک خط‌مشی سیاستی آنان بود. کینزین‌ها سیاست پولی آسان را برای تامین دو هدف عمده توصیه می‌نمودند: اول سیاست پولی آسان در جهت تأمین مالی هزینه‌ها و کسری‌های بودجه دولت و از طریق افزایش سطح قیمت‌ها؛ و دوم از طریق کاهش و پایین نگه‌داشتن نرخ‌های بهره جهت کاهش فشار پرداخت بهره بدهی‌های دولت و نیز تحریک سرمایه‌گذاری بیشتر جهت افزایش تقاضای اقتصاد در جهت تأمین اشتغال کامل. در نتیجه تسلط چنین تفکر اقتصادی، دولت‌ها برای مدت چند دهه، سیاست پولی آسان را به عنوان مکمل سیاست‌های مالی دنبال نمودند.

اما با آغاز دهه هفتاد، کم کم تسلط تمام عیار انگاره‌های رایج کینزی در محافل آکادمیک و سیاستگذاری درهم شکست، ستاره اقبال کینزی‌ها به خاموشی گرایید و جریانات جدید فکری سر بر آوردند. دو جریان عملی و نظری در شکست سلطه کینزی موثر واقع شدند. جریان عملی به بروز دوران رکود تورمی در دهه هفتاد بازمی‌گردد که موجب شد انگاره کینزی که در منحنی فیلیپس تجسم یافته بود و بیانگر رابطه معکوس میان نرخ بیکاری و تورم بود، شکسته شود.

بر اساس منحنی فیلیپس، سیاستگذاران قادر بودند به نرخ بیکاری پایین‌تر با پذیرش تورم بالاتر و بالعکس دست یابند؛ اما بروز رکود تورمی حامل این پیام بود که این ایده تنها در شرایطی خاص می‌تواند صادق باشد و تورم و بیکاری می‌توانند با هم افزایش یابند. در مواجهه با رکود تورمی، سیاست‌های متعارف کینزی، دیگر کارآیی نداشتند. اما جریان نظری به ایده‌های میلتون فریدمن باز می‌گردد.

فریدمن با نظریه‌پردازی خود در حیطه‌های گوناگون اقتصادی، به لحاظ نظری برخی از انگاره‌های رایج کینزی را زیر سوال برد و رد نمود؛ مهمترین مساله، ضدانقلاب کینزی در نظریه پولی توسط فریدمن بود. این دو جریان عملی و نظری، زمینه را برای احیای دوباره میراث کلاسیک و غلبه آن بر جریان کینزی فراهم نمود. بار تجدید حیات ایده‌های کلاسیک، بر دوش کلاسیک‌های جدید بود.

کلاسیک‌های جدید، به دو شاخه اصلی تقسیم می‌شوند: یکی ادوار تجاری پولی و دیگر ادوار تجاری حقیقی. بحث حاضر به شاخه ادوار تجاری پولی می‌پردازد.

رویکرد ادوار تجاری پولی در مکتب کلاسیک‌های جدید، با نام رابرت لوکاس عجین شده است. رابرت لوکاس اولین فرزند خانواده‌ای بود که در سال ۱۹۳۶ میلادی شادی را به جمع آنها آورد. پدرش صاحب یک بستنی فروشی بود که در سال ۱۹۳۸ و متعاقب آن آغاز جنگ جهانی دوم آن را ترک و از واشنگتن به سیاتل رفت. پس از جنگ نیز در یک کارخانه تولید یخچال به عنوان جوشکار مشغول به کار شد. پدر رابرت که ابتدا کارگری بیش نبود، در محیط کار پیشرفت کرد. به طوری که چند سال بعد مهندس فروش و سپس مدیر فروش شد و در نهایت ریاست کارخانه یخچال‌سازی لوئیس به او محول شد. این دوران با تحصیل رابرت در دبیرستان همراه بود. رابرت در محاسبات ریاضی، پدرش را که مدرک دانشگاهی نداشت و بیشتر مسائل را تجربی فراگرفته بود، یاری می‌کرد. همین موضوع باعث شد رابرت به ریاضیات و علوم علاقه‌مند شود. به علاوه همه اعضای خانواده انتظار داشتند رابرت پس از پایان تحصیلات در دبیرستان روزولت، وارد دانشگاه واشنگتن در سیاتل و مهندس شود. دانشگاه سیاتل به او بورسیه تحصیلی نداد و رابرت به ناچار به دانشگاه شیکاگو رفت. ولی دانشگاه شیکاگو دانشکده مهندسی نداشت. از این رو رابرت ریاضیات را برگزید. اما وقتی دریافت تمام آنچه که در دانشگاه شیکاگو به عنوان دروس ریاضیات ارائه می‌شود، نصف مطالبی است که او با ممارست در دوران دبیرستان آموخته بود، از ریاضیات نیز رویگردان شد.

رقابت بانک ها برای جذب ارز های سرگردان. تجارت / علی کاشی

دانشنامه اقتصاد

تفاوت اوراق قرضه و اوراق مشارکت

■ **بخش دوم**

قبل از معرفی این دو کمی به سرمایه گذاری می‌پردازیم. تا مفهوم اوراق مشارکت و اوراق قرضه را بهتر متوجه شویم.

■ **سرمایه گذاری چیست؟**

منظور از سرمایه گذاری، صرف هزینه‌ای مشخص به همراه پذیرفتن ریسک (احتمال خطر) مشخص یا نامشخص برای کسب سود در آینده می‌باشد. مهمترین هدف سرمایه گذاری، کاهش (هزینه‌های فرصت) می‌باشد، به این معنی که ممکن است فرد پول مازاد را کدی داشته باشد که بتواند آن را در محلی برای سرمایه گذاری و کسب سود به کار گیرد، اما به علت عدم آگاهی، آن فرصت کسب سود را از دست بدهد.

■ **ریسک نظام مند (سیستماتیک) به چه معناست؟**

ریسک نظام‌مند، ریسک مربوط به هر نوع سرمایه گذاری است، که در تمام اوراق و اسناد بهادار مربوط به آن نوع فعالیت وجود دارد و با تنوع بخشیدن به نوسانات سایر سهام مشابه نمی‌توان از آن اجتناب کرد. به همین دلیل قیمت سهام مختلف در بازار معمولا با هم افزایش یا کاهش می‌یابد. با این همه برخی شرکتها در مقایسه با سایرین صدمات بیشتری از این ریسک نظام مند می‌بینند. شرکت‌هایی با نوسانات وسیع در فروش، شرکت‌هایی با بدهی‌های فراوان مالی، شرکت‌هایی با رشد سریع، شرکت‌هایی با نسبت‌های جاری ضعیف و شرکت‌های کوچک از جمله این شرکت‌ها هستند. با در نظر گرفتن این واقعیت که پس انداز و سرمایه گذاری برای رشد اقتصاد حیاتی هستند، بازار سرمایه پلی است که پس اندازها و احدهای اقتصادی دارای مازاد را به واحدهای سرمایه گذاری که بدان نیازمندند انتقال می‌دهد. بنابراین بازار سرمایه، واحدهای پس‌اندازی و سرمایه گذاران را با یکدیگر ارتباط می‌دهد. تامین مالی یا فاینانس، یعنی تهیه منابع مالی و وجوه برای ادامه فعالیت شرکت و ایجاد و راه‌اندازی طرح‌های توسعه و درمدازی این واحدهای اقتصادی. تامین مالی عمدتا از طریق انتشار سهام، فروش اوراق قرضه و وام و اعتبار صورت می‌گیرد.

فناوری و اقتصاد

همکاری ایران با برزیل در توسعه علوم شناختی

ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی در راستای تقویت و تداوم همکاری‌های پایدار علمی با برزیل همکاری می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، ستاد علوم شناختی و مراکز علمی معتبر برزیل برای تقویت زمینه‌های همکاری‌ها با اتخاذ سیاست‌های حمایتی اجرای پروژه‌های مشترک توسط محققان و متخصصان را در اولویت پیوندهای همکاری متقابل قرارداده تا زمینه‌های تبادل تجارب، انتقال یافته‌های علمی، همکاری‌های مشترک و نیز مبادله استاد و دانشجو فراهم شود.

برگزاری شش دوره فراخوان جهت پذیرش طرح‌های پژوهشی در زمینه‌های علوم شناختی حاصل ارتباط و تماس‌های کارشناسان ارشد ستاد علوم شناختی و دو مرکز معتبر علمی برزیل برای ایجاد یک فضای مستحکم همکاری متقابل میان دو کشور در دو سال اخیر است. شناسایی پتانسیل‌ها برای همکاری‌های بین المللی در حوزه‌های علوم شناختی بین پژوهشگران برزیلی و محققان ایرانی، توسعه پروژه‌های مشترک تحقیقاتی، ایجاد همکاری مشترک بین تیم‌های علمی ایران و برزیل در زمینه‌های مورد علاقه طرفین در مرزهای دانش و تکنولوژی و توسعه خدمات و ابزارهای شناختی بین دو کشور در فراخوان طرح‌ها مورد توجه قرار گرفته است. نقشه برداری مغز، خدمات و ابزارهای ارزیابی و توانبخشی، توسعه ابزارهای تهاجمی و غیر تهاجمی ارتباط با مغز، آموزش و مطالعات شناختی مغز و نیز شناخت اجتماعی از زمینه‌های همکاری مشترک در فراخوان طرح‌ها را به خود اختصاص داده است. ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی و نیز بنیاد تحقیقاتی «سائوپائولو» و سازمان حمایت و ارزیابی تحصیلات تکمیلی جمهوری فدرال برزیل برای تقویت پیوندهای علمی میان مراکز تخصصی و تحقیقاتی و در راستای اجرای پروژه‌های مشترک به همراه مبادله استاد و دانشجو در زمینه مطالعات مغز و شناخت، دو تفاهم نامه امضا و مبادله کردند. هیات‌های علمی دو کشور در سه سال اخیر در مذاکرات و دیدارهای متقابل، گسترش و ارتقای سطح همکاری‌ها میان مراکز دانشگاهی و علمی در بخش‌های علوم شناختی و بهره گیری ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دو کشور را در راستای ایجاد پیوندهای پایدار علمی دو جانبه و به سود منافع مشترک دو کشور در جهت تحکیم و تقویت همکاری‌ها و تبادل اطلاعات میان ایران و برزیل قلمداد کردند.

چهره‌های اقتصادی

آشنایی با بنیانگذار مکتب شیکاگو؛ میلتون فریدمن

میلتون فریدمن اقتصاددان معروف آمریکایی، از بانفوذترین و در عین حال قوی‌ترین چهره‌های تفکر اقتصاد لیبرالیستی و از سران مکتب پول‌گرایان در اقتصاد کلان است.

فریدمن در سال ۱۹۶۲ کتاب "سرمایه‌داری و آزادی" را منتشر کرد، که به نوعی مهم‌ترین کتاب وی است و در آن از هرچه کم‌تر شدن نقش دولت در بازار آزاد، برای ایجاد آزادی سیاسی و اجتماعی دفاع کرد و نقش اقتصاد سرمایه‌داری در جامعه آزاد را مورد بحث قرار داد.

■ **نظریات فریدمن:**

نظریه پولی: میلتون فریدمن بیانی مجدد از نظریه مقداری پول ارائه داد. وی نظریه مقداری پول را به عنوان یک نظریه تقاضای پول نه نظریه تعیین کننده سطح قیمت‌ها و درآمد اسمی، تفسیر مجدد نمود. یکی از زمینه‌هایی که فریدمن در آن دخالت دولت را می‌پذیرد، کنترل عرضه پول است. او معتقد است که تورّم، همیشه و همه‌جا یک پدیده پولی بوده و خواهد بود. آنچه مورد نظر فریدمن است، این است که نرخ رشد عرضه پول، آن چنان اهمیت ندارد (طبق تحلیل کینز، انبساط پولی در دوران رکود، اقتصاد را دوباره وادار به حرکت می‌کند)؛ آنچه مهم است، این است که عرضه پول، باید با نرخ ثابتی مطابق با رشد تولید، رشد نماید؛ تا ثبات قیمت را در بلندمدت تضمین نماید. از نظر او، عرضه پول، مهمترین عامل تعیین کننده تولید ناخالص ملی پولی (PY) است. فریدمن، نشان داد برای کنترل تورم و جلوگیری از افزایش هزینه تولید منجر به رکود، متغیرهای پولی و حجم نقدینگی باید متناسب با نرخ رشد اقتصادی تنظیم شود. نظریه مصرف: فریدمن نشان داد که مصرف تابعی از درآمد است و شهروندان بر اساس پیش‌بینی درازمدت درآمد خود، رفتارهای مصرفی خود را تنظیم می‌کنند. بنابراین تغییرات مقطعی در درآمد، اثر فوری و جدی بر رفتار مصرفی آن‌ها ندارد. فریدمن در کتاب خود به نام "نظریه تابع مصرف" به این موضوع پرداخت که بهترین روش برای پس‌انداز و خرج کردن روش کینز یعنی توسل به نظریه‌پردازی روانشناسانه نیست که افراد و خانوارها انتظارات مصرف خود را بر اساس میزان درآمد خود تطبیق می‌دهند، بلکه بهترین روش این است که افراد را این گونه فرض کنیم، که در مورد اینکه ثروت خود را در طول زندگی خود چگونه هزینه کنند.

نهادهای اقتصادی

سازمان همکاری شانگهای

■ **بخش اول**

سازمان همکاری شانگهای (Shanghai Cooperation Organization) یا به اختصار SCO، سازمانی میان‌دولتی است که برای همکاری‌های چندجانبه امنیتی تشکیل شده‌است. این سازمان در سال ۲۰۰۱ توسط رهبران چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان و ازبکستان بنیان گذاشته شد. سازمان همکاری شانگهای در حقیقت ترکیب جدید سازمان «شانگهای ۵» است که در سال ۱۹۹۶ تأسیس شده بود، ولی نام آن پس از عضویت ازبکستان به «سازمان همکاری شانگهای» تغییر داده شد.

علاوه بر اعضای اصلی، ابتدا مغولستان در سال ۲۰۰۴ و یک سال بعد ایران، پاکستان، و هند به عنوان عضو ناظر به سازمان ملحق شدند. پذیرفته شدن ایران به عضویت سازمان همکاریهای شانگهای به موضع گیری دو کشور بانفوذ عضو این سازمان، یعنی روسیه و چین بستگی خواهد داشت. هر چند موضعگیری چین و روسیه در مقابل برنامه هسته‌ای ایران نسبتا نرمتر به نظر می‌رسد، موضع سخت گیرانه آمریکا و غرب در رابطه با این قضیه امکان نخواهد داد که چین و روسیه به سادگی بتوانند ایران را به عضویت سازمان همکاریهای شانگهای بپذیرند. بعد از توافق اخیر چک و آمریکا در مورد استقرار بخشی از سیستم دفاع موشکی آمریکا در نزدیکی پراگ، مناسبات روسیه با آمریکا سردتر شده و ایران امکانات بیشتری را برای کسب حمایت روسیه به دست آورده‌است.

نقش این سازمان از زمان تاسیس آن تاکنون در منطقه افزایش یافته‌است. این سازمان، بر خلاف سازمان پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو) و پیمان ورشو سابق، هنوز یک معاهده دفاعی چندجانبه به شمار نمی‌رود.

■ **کشورهای عضو سازمان**

. عضوهای اصلی؛ روسیه، پرچم چین چین، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ازبکستان

عضوهای ناظر؛ ایران، هندوستان، پاکستان، مغولستان

توصیه‌های اقتصادی

استراتژی‌های هوشمندانه برای رسیدن به هدف

■ **بخش سوم**

این هفته ساعاتی را به ارزیابی و بررسی موقعیت و اهداف‌تان اختصاص دهید. ببینید، کجا هستید و موقعیتی را که در آن قرار دارید بنویسید، طوری که پیشرفت ماهانه‌تان از بررسی‌ها و یادداشت‌های مربوط به آنها مشخص باشد. به‌طور منظم برای ارزیابی و بررسی وقت بگذارید، خواهید دید که چقدر نتیجه می‌دهد؛ این واقعا هیجان‌انگیز است! ۲. اهداف و رؤیاهای خود را تعریف کنید یکی از ویژگی‌های شگفتِ ما انسان‌ها این است که آرزوهایمان برای داشتن زندگی بهتر تمامی‌ندارد و می‌توانیم رؤیاهایمان را به واقعیت تبدیل کنیم و برای زندگی کردن با این رؤیاها هدف گذاری کنیم. ما می‌توانیم نگاه عمیق و درونی‌تری داشته باشیم و موقعیت بهتری را برای خود و خانواده‌مان تصور کنیم. می‌توانیم رؤیای موقعیت مالی، عاطفی، معنوی یا مادی بهتری برای خودمان داشته باشیم. نه تنها توانایی رؤیاپردازی داریم بلکه می‌توانیم رؤیاهایمان را دنبال کنیم و حتی بیشتر از آن، با استفاده از توانایی شناختی، برای دستیابی به رؤیاهایمان نقشه بکشیم و راهکارهایی بدهیم. این چیزی است که انسان را قدرتمند می‌کند! چه اهداف و آرزوهایی دارید؟ این اهداف و آرزوها جزو داشته‌های شما یا آنچه تا کنون انجام داده‌اید نیستند. اما چیزهایی هستند که شما می‌خواهید داشته باشید یا انجام بدهید. تا به‌حال واقعا نشسته‌اید به ارزش زندگی خود فکر کنید و تصمیم بگیرید واقعا از زندگی چه می‌خواهید؟ واقعا چقدر زمان صرف کردید تا عمیقا به رؤیاهای درونی‌تان فکر کنید و در سکوت به ندای قلب‌تان گوش کنید؟ آرزوهای ما اینجا، درون قلب و همراه روح‌مان هستند. هر کسی آرزوهای قلبیِ خاص خود را دارد. آرزوهایمان ممکن است هر لحظه با ما باشند، حی و حاضر، یا اینکه در گذر زمان و تحت تأثیر حرف‌های دیگران که می‌گفتند آرزوهایمان احمقانه‌اند زیر خروارها خاک مدفون شده باشند؛ اما هنوز وجود دارند! آرامش! چیزی که در دنیای پرمشغله ما به اندازه کافی وجود ندارد. مدام عجله داریم. مدام در شتابیم، بدو بدوهای نفس‌گیر داریم و مدام درگیر شلوغی‌ها و فضای اضطراب‌آور اطراف‌مان هستیم.

عکس روز

استراحت یک گردشگر آمریکایی در هتلی در توکیو ژاپن

کشتی باری در لانگ بیچ کالیفرنیا آمریکا

نمایی متفاوت از بورس فرانکفورت آلمان