اسدی جوزانی در گفتگو با تجارت نسبت به شیوه عرضه سکه‌ها ابراز نگرانی کرد؛

هندوانه در بسته سکه‌های وکیومی

کورش شرفشاهی: مدتی است که در فضای مجازی فیلمی در خصوص سکه‌های پرس شده هولوگرام دار منتشر می‌شود که بیانگر تقلب در این نوع بسته بندی است. در این فیلم فردی یکی از پرسهای سکه هولوگرام دار را باز می کند که در آن دستکاری شده و نه تنها وزن سکه طلا درست نیست بلکه در طلا بودن آن نیز شبهه وارد می کند. آن فرد اعلام می کند که پرس سکه را باز کرده و پس از آنکه متوجه اشکال و تقلب در آن شده، با شماره تلفن روی بسته تماس گرفته تا احقاق حق کند، اما آن فرد انتقاد کرده که چرا پرس را باز کرده‌اند و به همین دلیل پاسخگو نیست و هنگامی که آن فرد اعلام میکند که این مشکل را در فضای منتشر خواهد کرد، تهدید به شکایت می‌شود. فردی که در فیلم صحبت میکند، خبر می‌دهد که با تشکل مربوطه تماس گرفته اما مسوولان تشکل صنفی به جای آنکه پیگیر موضوع شوند، حق را به کسی داده‌اند که آن بسته بندی را ایجاد کرده و آن تشکل صنفی نیز از باز کردن بسته بندی سکه انتقاد کرده است. اکنون سوال اینجاست که چرا خریداران حق ندارند پرس سکه‌ها را باز کنند و چه اتفاقی می‌افتد که به جای فروش طلا، کلاه سر مردم گذاشته می‌شود. البته درست یا غلط بودن مشخص نیست به همین دلیل و برای اینکه بدانیم این فیلم تا چه اندازه درست است و راهکار چیست، با محمد اسدی جوزانی ، رییس انجمن پخش کنندگان طلا و جواهر گفتگو کردیم که در ادامه آمده است.

■ **= نظر شما در خصوص فیلم تقلب در سکه‌های پرسی چیست؟**

نکته مهم اینجاست که امروزه سکه طلا به منبع کسب درآمد برای خیلی‌ها تبدیل شده و همین امر امکان سواستفاده را بیشتر میکند. در گذشته که قیمت سکه منطقی بود، مردم در بسیاری از مراسم‌ها به جای پول یا کالا، سکه طلا می دادند و برای آنکه بتوان آن را مدیریت کرد، سکه‌های ربع، نیم، تمام سکه و ابعاد بزرگتر وجود داشت. تا آنکه طلا گران شد و چون مردم توان خرید آن را نداشتند، حجم طلا از ربع سکه کوچکتر شد و آنها را در پرس‌های مخصوص عرضه میکردند. اما پس از آن سکه‌های استاندارد نیز به صورت پرسی عرضه شد تا خریدار نتواند با لمس سکه به واقعی یا تقلبی بودن آن پی ببرد. البته از همان روزها مردم به این کارتها اعتماد کردند و هنگامی که صحبت از سکه می‌شد، کافی بود که در این بسته‌ها باشد تا هم خریدار و هم فروشنده با خیال راحت معامله کنند. اما چون این بسته‌ها را نمی‌توان باز کرد، تقلبی بودن آن را نمی‌توان اثبات کرد مگر آنکه به دفتر پرس کننده سکه یا تشکل مربوطه که هولوگرام را صادر می کند مراجعه شود و در حضور آنان بسته بندی باز شود. بنابر این می‌بینیم که رسیدن به درست یا نادرست بودن سکه‌های پرسی بسیار دشوار است و هفت خان رستم را باید طی کرد.

■ **به چه دلیل سکه‌ها را پرس کردند؟ مگر تقلبی صورت گرفته بود که سکه طلا را در بسته بندی گذاشتند؟**

اگر سکه تقلبی نباشد، دلیلی بر پرس کردن آن وجود ندارد. فردی مراجعه میکند و سکه طلا را پس از بررسی می‌خرد. بدین معنا که خریدار می‌تواند وزن، عیار و شرایط سکه طلا را با دقت بررسی کند، اما اکنون مردم شکل سکه داخل بسته را می‌خرند و هرگز نمی‌توانند باور داشته باشند که سکه چه وضعیتی دارد. نکته دیگر اینکه نظارتی هم در مسیر پرس کردن سکه وجود ندارد که این نقص بزرگی است.

■ **اعتبار سکه‌های پرس شده چگونه مشخص می‌شود؟**

سکه طلای پرسی اعتباری ندارد زیرا قابل بررسی نیست. شما هرگز نمی‌توانید یک سکه پرسی را از نظر وزن و عیار بررسی کنید، بلکه هولوگرامی که اتحادیه امتیاز آن را به برخی‌ها داده، ملاک اعتبار سکه طلاست. اگر واقعیت را بپذیریم به دلیل آنکه پرس کردن سکه در یک چرخه رسمی و قانونی صورت نمی‌گیرد، سود ناشی از هولوگرام فروشی، انگیزه‌ای برای پرس کردن سکه‌ها شده است. در صورتی که روش درست این است که هرگاه می‌خواهند سکه را پرس کنند، نمایندگانی از دادستانی، ناظر اتحادیه، نماینده مصرف کنندگان، نماینده پخش کنندگان طلا و دستگاههای مربوطه حضور داشته باشند تا بر مسیر پرس کردن سکه طلا نظارت داشته باشند. نتیجه آن می‌شود که آقایان می گویند اگر پرس باز شود، سکه داخل آن اعتبار ندارد و اگر تقلبی باشد، فرد پرس کننده پاسخگو نیست. بنابر این اگر بگوییم که پرس و هولوگرام اعتبار دارد و سکه طلای آن ارزشی ندارد، بی راه نگفته ایم. باید بپذیریم که کار از ریشه اشکال دارد.

■ **اشکال از کجاست؟**

اشکال در اینجاست که هرگز نمی‌توان تقلبی یا غیر تقلبی سکه بسته بندی را اثبات کرد. اکنون از شما می‌پرسم که اگر فرد سودجویی یک تکه فلز تقلبی را با یک بسته بندی سکه به دفتری که آن را بسته بندی کرده ببرد، آیا آن مرکز باید بپذیرد؟ اگر این روال باب شود، از فردا سودجویان راه می‌افتند و پرسها را باز می کنند و سکه‌هایش را بر می‌دارند و با یک تکه فلز تقلبی ادعای پول می کنند؟ بنابر این کار از ریشه اشکال دارد. از سوی دیگر هیچ تفاوتی بین سکه طلای پرس شده و قوطی کنسرو وجود ندارد. وقتی یک قوطی کنسرو را باز و مشاهده می کنیم که خراب شده، به فروشنده مراجعه می کنیم و بدون دردسر پس می‌دهیم زیرا کارخانه‌ای که کنسرو را عرضه کرده، سلامت آن را تایید کرده است. چه دلیلی دارد که وقتی پرس سکه را باز می کنیم بگویند پاسخگو نیستیم؟ این روال خطرناکی است و اگر باب بشود، قوطی کنسرو، پنیر، شیر و هر آنچه داخل بسته بندی عرضه می‌شود، قابل پس دادن نخواهد بود و کارخانه‌ها می‌توانند اعلام کنند که زمانی شیر یا کنسرو یا هر بسته بندی دیگری را پس میگیرند که بسته آن باز نشده باشد.

■ **روش درست این است که هرگاه می‌خواهند سکه را پرس کنند، نمایندگانی از دادستانی، ناظر اتحادیه، نماینده مصرف کنندگان، نماینده پخش کنندگان طلا و دستگاههای مربوطه حضور داشته باشند تا بر مسیر پرس کردن سکه طلا نظارت داشته باشند**

■ **چرا مسوولان صنف طلا این حساسیت را حل نمی‌کنند؟**

همه چیز از بی قانونی به وجود می‌آید. هنگامی که هولوگرام می‌فروشند و منافعی برایشان ایجاد می‌شود، اشکال از همان جا شروع می‌شود. مگر می‌شود هنگام تعریف هولوگرام، این مشکلات را درک نکرده باشند؟ فرض بگیریم که آن زمان متوجه نشدند، اما امروز که متوجه شدند، چرا همچنان هولوگرام می‌فروشند. بدتر اینکه وقتی صداوسیما در این خصوص گزارش تهیه میکند به سراغ نماینده صنف طلا می‌رود، به جای آنکه راهکار اساسی برای آن بیندیشند و به مردم قول بدهند که مشکل را برطرف می کنند، به دوربین خیره می‌شوند و در مقابل چشم مردم تاکید می کنند که اگر پرس سکه را باز کنید، سکه داخل آن ارزش ندارد. معنای این جمله این است که سکه طلای شما ارزش ندارد بلکه بسته بندی آن ارزش دارد زیرا اگر از بسته بندی جدا شود، دیگر ارزش ندارد و اگر تقلبی باشد، قابل پیگیری نیست!!

■ **چرا شما به عنوان رییس انجمن پخش کنندگان طلا وجواهر نسبت به هولوگرام فروشی اعتراض نمی‌کنید؟**

اگر بخواهیم طلا را تعریف کنیم، فقط یک کلمه مافیا را می‌توان به کار برد. اگر امروز یک نفر جرات داشته باشد نسبت به این قبیل موارد اعتراض کند، به سادگی کنارش می گذارند و به دیگر اعضای صنف اعلام میکنند که باید فلان کس را تحریم کنند. بنابر این فرد را وارد به سکوت می کنند. به همین دلیل است که هیچ کس در صنف طلا و جواهر اعتراض نمی کند زیرا به سادگی منزوی می‌شود. این مساله برای خود من پیش آمده و نتیجه اعتراضهایی که کرده‌ام بلاهایی است که به روزگارم آورده اند.

■ **بنابر این هیچ کاری نمی‌شود کرد. به نظر شما باید اجازه داد همه چیز همین گونه بماند؟**

من از تمام آقایان سوال می کنم که پرس کردن سکه چه امتیازی دارد؟ چرا باید کاری کنند که خریدار نتواند مطمعن شود که سکه طلاست یا حلبی می خرد؟ یکی از جدی‌ترین اشکالات به بانک مرکزی وارد است. چرا بانک مرکزی نسبت به توزیع سکه‌های پرسی بررسی نمی کند؟ چرا تاکنون تعزیرات در این بحث وارد نشده و به صورت نمونه پرس چند سکه را باز نکرده تا همه چیز روشن شود؟ متاسفانه بی توجهی به حقوق مردم عادی شده است. امروزه یک مدل خودرو تویوتا یا فولکس واگن یک اشکال جزیی دارد و مسوولان این کارخانه‌های بزرگ فراخوان می‌زنند و اعلام می کنند که خریداران برای رفع اشکال به نمایندگی‌ها مراجعه کنند. آیا تاکنون در مورد سکه‌های پرس شده این اتفاق افتاده است؟ فرض بگیریم که اشکالی در یک نوع سکه و کیوم با برند خاصی وجود دارد یا سوتفاهمی پیش آمده باشد، آیا فردی که این سکه‌ها را پرس کرده، آنقدر معرفت دارد که این فراخوان را بزند و آیا می‌تواند بدون باز کردن وکیوم‌ها سلامت آن را اثبات کند؟

■ **یکی از دلایلی که سکه طلا را داخل وکیوم پرس می‌کنند، زیبایی آن برای دادن هدیه است که مورد استقبال مردم نیز واقع شده است. نظر شما در این مورد چیست؟**

این حرف درستی است و اشکالی هم ندارد که بخواهند سکه را داخل وکیوم پرس کنند تا هدیه بدهند. اما راهکار این نیست که امتیاز هولوگرام بفروشند و آن را در انحصار عده خاصی قرار دهند و هیچ کس هم حق باز کردن وکیوم را نداشته باشد. امروزه شما به مغازه ادوکلن یا چینی یا لوازم خانگی می‌روید و می خواهید یکی از این کالاها را هدیه ببرید. آیا آنها را به شما وکیوم شده می‌دهند و اعلام می کنند که اگر از وکیوم باز کنید از نظر ما ارزشی ندارد. این طور نیست. مغازه دار آن کالا را به شما نشان می‌دهد و پس از آنکه مورد تایید خریدار واقع شد، آنگاه آن را کادوپیچ می کند و به مشتری می‌دهد. مصرف کننده هم برای دیدن کادو می‌تواند آن را باز کند. با سکه طلا هم می‌توان همین رفتار را داشت. یعنی فردی که سکه می‌خرد، می‌تواند به مغازه مراجعه کند و از فروشنده بخواهد که سکه را وکیوم کند تا برای هدیه دادن تزیین شود. با این کار امکان هر گونه سواستفاده از بین می‌رود. وقتی صدها راهکار وجود دارد که بتوان جلوی رانت، فساد و باندبازی را گرفت، چرا وکیوم و هولوگرامی را تعریف می کنند که مادر رانت، فساد و باندبازی است؟

■ **آیا وکیوم کردن سکه، باعث گرانتر شدن و ارزشمندی آن می‌شود؟**

این هم یکی از نکات جالب توجه است که مسوولان باید به آن پاسخ بدهند. وقتی ماشین می خریم می گویند به این دلیل گرانتر است که وسایل اضافه مانند ضبط صوت، باند، روکش صندلی و مواردی از این دست دارد. وقتی می‌خواهیم خانه بخریم می گویند کف سرامیک است یا دیوارها رنگ شده یا اجناسی که در آن به کار رفته از نوع مرغوب است و همین‌ها دلیل گرانتر بودن خانه است. در حالی که وکیوم کردن سکه هیچ تاثیری بر قیمت آن نمی گذارد. اکنون آقایان توضیح دهند که چرا هزینه می کنند ولی بابت آن هیچ هزینه‌ای نمی گیرند؟ در شرایطی که بخش خصوصی بابت یک ریال هزینه کرد، انتظار سود دارد، چرا وکیوم کردن سکه بدون چشم داشت بوده است. همه اینها سوالاتی است که نیاز به پاسخ داد و مهمتر اینکه باعث نگرانی می‌شود.

■ **پیشنهاد شما به خریداران سکه طلا چیست؟**

جمله معروفی وجود دارد که زبان زد تمامی فروشندگان و تولید کنندگان است. آنها می گویند همیشه حق با مشتری است. اما در کشور ما تنها کسی که حق ندارد، مشتری است. آیا این حق مشتری نیست که بداند بابت سکه طلا پول می‌دهد یا حلبی می‌خرد؟ تصور کنید که فردی صدها سکه وکیوم شده خریداری کرده و یک باره خانه‌اش آتش می گیرد و وکیوم‌ها می سوزد. اگر داخل این وکیوم‌ها طلا نباشد و به مردم آهن رنگ شده فروخته باشند، آن فرد همه چیزش را یک شبه از دست داده است. بنابر این مردم باید هوشیار باشند و از این پس سکه وکیوم شده را نخرند. اگر مقداری فکر کنیم و مثال آتش گرفتن را در ذهن تداعی کنیم، هرگز نباید سکه طلای وکیوم شده بخریم. چه اشکالی دارد که سکه طلا را بخریم و مانند گذشته در قوطی‌های زیبا بگذاریم و به عزیزانمان بدهیم؟

■ **به نظر شما چند درصد از سکه‌های وکیوم شده بازار تقلبی است؟**

این سوال قابل جواب دادن نیست زیرا امکان بررسی سکه‌ها وجود ندارد. اگر بگوییم همه سکه‌ها تقلبی است با آنکه بگوییم همه سکه‌ها طلاست، هر دو می‌تواند مصداق داشته باشد زیرا حق نداریم سکه‌ها را از بسته بندی‌های وکیوم بیرون بیاوریم. وقتی نمی‌توانیم از روی بسته بندی اثبات کنیم که سکه‌ها طلاست، می‌تواند هر چیز دیگری باشد همان طور که می‌تواند طلا باشد.

■ **این گفتگو نتیجه‌ای نداشت و به نظر می‌رسد بازار سکه و طلا به روال خودش در وکیوم سکه ادامه خواهد داد. آیا همین طور است؟**

مشکل در این است که نسبت به مفسدان برخورد خوبی صورت نمی گیرد. بسیاری از رانت‌ها، زدوبندها، باند بازی‌ها و مافیایی که در کشور ما وجود دارد، اگر در هر کشور دیگری بود، مجازاتهای سنگینی برای آن متخلف تعریف و اجرا می کردند. اما در ایران فقط و فقط شاه دزد مجازات می‌شود. اختلاس باید سه هزار میلیاردی باشد تا متخلف، محاکمه علنی و اعدام شود. اما انتخاب با مردم است. اگر مردم از همین امروز تصمیم بگیرند که سکه وکیوم شده نخرند، همه چیز تغییر می کند. مردم می‌توانند هنگام خرید سکه از فروشنده بخواهند وکیوم آن را باز کند و سکه طلا به آنان بفروشد، سکه‌ای که قابلیت لمس کردن و تشخیص داشته باشد.

اخبار بیمه

رشد ۴درصدی فروش در بیمه ایران

محسن پورکیانی مدیرعامل و رییس هیئت مدیره شرکت بیمه ایران از رشد ۴درصدی فروش در بیمه ایران خبر داد و گفت: با توجه به خسارت‌های وارد شده در سال گذشته چنین رشدی دور از تصور بود.

محسن پورکیانی در حاشیه فاینکس یازدهم در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادآنلاین درباره نوسانات ارز و تاثیر آن بر شرکت بیمه ایران اظهار کرد: التهابات گذشته تاثیری در فعالیت این شرکت نداشته و نخواهد داشت.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: بیمه ارز امکان‌پذیر نیست و با صحبت‌های اخیر رییس کل بیمه مرکزی اجرای این کار عملیاتی نخواهد بود.

وی سال گذشته را به عنوان سالی پر فراز و نشیب در وضعیت مالی این شرکت ارزیابی و خاطرنشان کرد: در سال ۹۶ بسیاری از بنگاه‌های بزرگ نتوانستند حق بیمه خود را بدهند اما بیمه ایران متعهد به پرداخت خسارت آن‌ها بود.

پورکیانی ادامه داد: از جمله یکی از بنگاه‌داران ۱۸۰۰ میلیارد تومان از حق بیمه خود را پرداخت نکرد و شرکت را در تنگای مالی قرار داد اما خوشبختانه توانستیم عمده خسارت‌های بیمه‌گذاران را به موقع پرداخت کنیم چنانچه حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان خسارت پرداخت شد.

مدیرعامل بیمه ایران با اشاره به رشد ۴ درصدی فروش تصریح کرد: زمانی که چنین خسارتی به شرکت بیمه وارد می‌شود توقع این است که وضعیت فروش منفی شود؛ اما خوشبختانه توانستیم از محل سایر رشته‌ها این خسارت را جبران کنیم.

وی درباره جذب رشته‌های سودده در سال جاری توضیح داد: در سال گذشته عامدانه ۱۶درصد در رشته درمان منفی شدیم اما رشته‌های سودده بسیاری را جذب کردیم.

پورکیانی درباره چشم‌انداز فعالیت این شرکت در سال جاری اضافه کرد: تمرکز ما در سال ۹۷ بر روی بخش فروش بیمه‌های زندگی است که در ۶ ماه اول نیاز به سازماندهی جدید دارد و مقدمات این کار انجام شده است.

تحقق ۹۹/۴درصدی پرتفوی بیمه نوین و ثبت بالاترین سطح رشد

نخستین نشست سراسری مدیران ستادی و رؤسای شعب بیمه نوین در سال ۱۳۹۷ با حضور مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و معاونان این شرکت و دبیرکل سندیکای بیمه گران ایران به عنوان میهمان این گردهمایی برگزار شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه نوین، حسین کریم خان زند مدیرعامل این شرکت با اشاره به تحقق ۹۹.۴ درصدی پرتفوی این شرکت در سال ۹۶ گفت: بیمه نوین در سال گذشته بالاترین منحنی رشد از زمان تأسیس تاکنون را تجربه کرد که حاصل کار گروهی و برنامه‌ریزی هدفمند در بهره گیری از فرصت‌های کوچک بوده است.

وی در ادامه افزود: این رشد به عنوان هدف در بیمه نوین با گام‌های صحیح و حساب شده و صرف زمان معقول بدون پذیرش کارهای هیجانی رخ داده است و تحقق ۹۹.۴ درصدی پرتفوی با ضریب ۵۰ درصدی خسارت در سال گذشته حاکی از مطالبه و تلاش برای رشد معقول، بدون اشتباه استراتژیک در پذیرش ریسک است.

مدیرعامل بیمه نوین با اشاره به شرایط اقتصادی و وضعیت رقابت در بازار کنونی خاطرنشان کرد: واقعیت اقتصاد کنونی در کشور رکود و تورم است، در این بین شرکتی موفق عمل خواهد کرد که تغییرات را شناسایی و با آن منطبق شود. این انطباق و هماهنگی باید با سرعت و پیش از تبدیل شدن به بحران از طریق اولویت بندی در اجرای اقدامات کارآمد باشد.

وی همچنین تصریح کرد: در اقتصاد فعلی دنیا ماندگاری مطرح است و رشد برای کسب و کارها نه یک انتخاب بلکه یک ضرورت است. در چنین شرایطی باید از فرصت‌های کوچک حداکثر بهره را برد. داشتن رویکرد موازنه در هزینه‌ها، زمان و کیفیت بسیار حائز اهمیت است.

کریم خان زند همچنین در پایان به نقش افراد در بدنه یک سیستم اشاره کرد و گفت: حلقه‌های یک زنجیر هیچ کدام بر دیگری اهمیت بیشتر و ارجحیت ندارد، در یک سیستم هم چنین است و موفقیت یک شرکت حاصل تلاش و حضور تک تک افراد است، ملاک افراد در آن جایگاه شان نیست بلکه نحوه و کیفیت کارایی آنهاست. موفقیت فعلی بیمه نوین نیز حاصل تلاش و تعامل همه افرادیست که سرنوشت خود را جدا از شرکت شان ندیدند و برای آن بدون تردید تلاش کردند.

نشست سراسری مدیران ستادی و رؤسای بیمه نوین در روزهای ۲۲ و ۲۳ فروردین ماه برگزار و طی آن علاوه بر ارائه گزارش عملکرد و برنامه‌های عملیاتی سال ۹۷ و مقالاتی از سوی مدیریت‌های مختلف، ۹ پنل تخصصی توسط رؤسای شعب به طور گروهی ارائه شد.

فرهنگ سازی در جهت کاهش تصادفات نیاز امروز جامعه

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی صندوق تامین خسارت بدنی کشور ، دکتر علی جباری در سومین روز برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (فاینکس ۲۰۱۸) با حضور در سالن میلاد نمایشگاه (سالن تخصصی صنعت بیمه) از غرفه‌های شرکتهای بیمه حاضر در این نمایشگاه بازدید کردند.

مدیرعامل صندوق تامین خسارت بدنی کشور در حاشیه بازدید خود از نمایشگاه در پاسخ به سوالات خبرنگاران رسانه‌های گروهی گفت: یکی از نقاط قوت چند سال اخیر در صنعت بیمه ورود رسانه‌ها و خبرنگاران تخصصی بیمه‌ای بوده است. رسانه‌ها بازوی توانمند صنعت بیمه در فرهنگ سازی بوده‌اند و با نقد سازنده به ارتقاء صنعت بیمه کمک کرده اند.

دکتر علی جباری، صندوق تامین خسارت بدنی کشور را مکمل صنعت بیمه نامیده و گفت: قانون شخص ثالث مصوب ۱۳۹۵ از جمله قوانین مترقی کشور است که نهاد صندوق و جایگاه آن کاملا مشخص و تبیین شده است . دو جنبه حمایتی برای این نهاد دیده شده ، حمایت از مصدومین و آسیب دیدگان حوادث رانندگی و نقش حمایت و تضمین بیمه شخص ثالث شرکتهای بیمه ، در حقیقت طبق قانون هر بیمه نامه شخص ثالث که توسط شرکتهای بیمه عرضه می گردد ، نهاد صندوق ضمانت پرداخت خسارت احتمالی جانی آن را در صورت ورشکستگی یا عدم توانایی شرکت بیمه در ایفای تعهد را برعهده دارد.

مدیرعامل صندوق تامین خسارت بدنی در پایان به نقش رسانه‌ها و صنعت بیمه در کاهش تصادفات اشاره کرده و افزود : قطعا فرهنگ سازی که منجر به کاهش تصادفات و تلفات جانی شود به صنعت بیمه کمک خواهد کرد و ما با همکاری رسانه‌ها در این مسیر تلاش خواهیم کرد.

کارت اعتباری بیمه ملت در حمایت از تولیدکنندگان داخلی و کالای ایرانی

دکتر علیرضا ابراهیم‌پور، مدیرعامل بیمه ملت گفت: کارت اعتباری بیمه ملت محصولی بیمه‌ای در حمایت از تولیدکنندگان داخلی و کالای ایرانی است.

با توجه به نام‌گذاری سال ۹۷ از سوی مقام معظم رهبری، با عنوان «سال حمایت از کالای ایرانی» شرکت بیمه ملت با هدف حمایت از محصولات و تولیدات داخلی کشور، توسعه محصول کارت اعتباری را با رویکرد حمایت از تولیدکنندان داخلی و کالاهای ایرانی در دستور کار قرار داده است.

مدیرعامل شرکت بیمه ملت بیان کرد: حمایت از کالای ایرانی می‌تواند گره بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور را بگشاید و همه شرکت‌های خدمات‌رسان باید به هر شکل ممکن در راستای این امر کوشا باشند.

وی محصول «کارت اعتباری» را یکی از ابزارهای مهم مالی و بیمه‌ای و از محصولات جدید و منحصر به فرد بیمه‌ملت دانست و ادامه داد: شرکت بیمه ملت، حمایت از تولیدکنندگان داخلی را همواره محور اقدامات خود قرار داده و در سال حمایت از کالای ایرانی و با هدف حمایت از محصولات داخلی نسبت به عرضه و توسعه این محصول اقدام خواهد کرد.

دکتر علیرضا ابراهیم‌پور با تأکید بر این که محصول «کارت اعتباری» هم به فروشندگان و هم به مشتریان آنان خدمات ارائه می‌دهد؛ ابراز کرد: این محصول نوعی بیمه بازپرداخت اقساط است که در دو سطح معاملاتی خُرد و کلان (BB, BC) قابلیت ارائه داشته و بازپرداخت اقساط خریداران را به فروشندگان کالا و خدمات، و عمده‌فروشان را به تولیدکنندگان بیمه می‌کند و بیمه عمر مانده بدهکار خریداران کالا را نیز شامل می‌شود.

دکتر ابراهیم‌پور در همین خصوص توضیح داد: تولیدکنندگان داخلی با استفاده از خدمات کارت اعتباری بیمه ملت، از حمایت بیشتری برای فروش محصولات خود برخوردار خواهند بود تا بدون دغدغه از عدم بازگشت سرمایه، نسبت به عرضه و تولید کالاهای با کیفیت‌تر و مرغوب‌تر اقدام کنند.

وی با اشاره به این که حرکت به سمت حمایت از کالاهای داخلی با نگاه کلان به افزایش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی پیش‌بینی شده در سند چشم‌انداز کمک می‌نماید؛ افزود: سالم بودن زنجیره تولید و تولید کالاهای باکیفیت سبب رضایت‌مندی مصرف کننده می‌شود و اگر این رضایت‌مندی با تسهیل شرایط خرید با توجه به توان اقتصادی خریداران توأمان شود، افزایش حجم فروش و در نتیجه سودآوری بیشتر را برای تولیدکنندگان به ارمغان می‌آورد.

دکتر علیرضا ابراهیم‌پور دیگر مزایای عضویت تولیدکنندگان داخلی در شبکه پذیرندگان کارت اعتباری بیمه ملت را این‌گونه اعلام کرد: بازپرداخت اقساط فروش‌های انجام شده توسط بیمه‌ملت از طریق صدور بیمه‌نامه اعتباری فروش اقساطی (BC) و معرفی پذیرندگان به دارندگان کارت از طریق وب‌سایت کارت، ارسال پیامک و تبلیغات در سازمان‌های طرف قرارداد از مزایای عضویت فروشگاه‌ها و مراکز در شبکه پذیرندگان کارت اعتباری بیمه ملت است.

وی در همین خصوص ادامه داد: کلیه شرکت‌ها و فروشگاه‌های ارائه کننده کالا و خدمات ایرانی که قصد عضویت در شبکه فروشگاهی بیمه‌ملت را دارند، می‌توانند درخواست خود را به بیمه ملت ارائه دهند تا پس از بررسی توسط امور بیمه‌گزاران بیمه‌های اعتباری و عقد قرارداد، پایانه فروش اعتباری (POS) مربوطه در فروشگاه نصب شده و اطلاعات مربوط به فروشگاه یا شرکت ارائه‌کننده کالا و خدمات از طریق سایت اینترنتی کارت اعتباری بیمه‌ملت به نشانی www.mellatcard.ir و همچنین از طریق پیامک به دارندگان کارت اعتباری (خریداران) اطلاع‌رسانی شود.

گفتنی است؛ سازمان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی و خصوصی برای ارائه خدمات «کارت اعتباری» به کارکنان تحت پوشش خود می‌توانند نسبت به عقد قرارداد با شرکت بیمه ملت اقدام کنند.

نشست تخصصی بررسی کاربرد بلاک چین در بازار مالی

نشست تخصصی بررسی کاربرد بلاک چین (فناوری زنجیره بلوکی) در بازارهای مالی با حضور مهندس سید مجید بختیاری مدیر عامل شرکت بیمه دی در نمایشگاه fin stars برگزار شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل؛ در این نشست تخصصی که با حضور مدیران عامل چندین شرکت فعال در حوزه‌های انفورماتیک برگزار شد، مهندس بختیاری به عنوان متخصص حوزه بیمه، در زمینه کاربرد این فناوری در صنعت بیمه گفت: استعداد بسیار بالایی برای استفاده از بلاک چین در تمام زنجیره‌های ارزشی بیمه از جمله فرآیندهای صدور و خسارت وجود دارد. شفافیت و امنیت این فناوری می‌تواند نقش بسیار مؤثری در روابط نمایندگان و کارگزاران به عنوان حلقه اتصالی شرکت‌های بیمه و بیمه شدگان بازی کند.

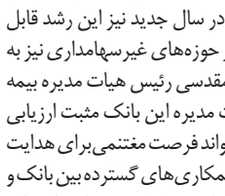
وی درباره وضعیت بلاک چین در بازار مالی جهان گفت: ۵۶٪ از شرکت‌های بیمه در دنیا در حال مطالعه این مسئله هستند و شرکت‌های بسیار شاخص در بازار بیمه جهان فعالیت‌های محدودی را در این زمینه عملیاتی کرده اند.

مدیرعامل شرکت بیمه دی بیان کرد: به نظر می‌رسد شرکت‌های بیمه می‌توانند در بحث بیمه‌های اتکایی تعاملات خوبی را با استفاده از این قابلیت داشته باشند، همچنین بیمه‌های عمر را هم می‌توانیم با توجه به مزیت‌های این سرویس بیشتر بشناسانیم و در جامعه توسعه دهیم و به طور خلاصه باید گفت این فناوری می‌تواند ضریب نفوذ بیمه را در کشور جابه جا کرده و به طور چشمگیری افزایش دهد.

مهندس بختیاری در خصوص بستر سازی این فناوری اظهار داشت: نکته مهم این است که وقتی با مقوله‌ای دیجیتال مانند بلاک چین مواجه می‌شویم، در ابتدا فرهنگ سازی آن باید مورد توجه قرار بگیرد. بسیار حائز اهمیت است که در ابتدا واقعیت‌ها و قابلیت‌های آن را شناسایی، و زیر ساخت‌های آن را فراهم کنیم و در نهایت واقع بینانه و تخصصی با آن مواجه شویم. به طور مثال یکی از الزامات اساسی در شرکت‌های بیمه و به طور کل در صنعت بیمه، بحث راه اندازی سیستم‌های جامع بیمه گری است که بتواند بستری مناسب برای تعریف عملیاتی فناوری‌هایی مانند بلاک چین را فراهم کند.

وی در پایان افزود: امروزه بسترهای دیجیتال و فضای مجازی در جامعه رونق پیدا کرده‌اند که خود این مطلب، و همچنین حمایت‌های صنعت بیمه، پذیرش این پدیده را در جامعه تسهیل می کند.

ساختمان جدید بیمه سرمد در شیراز افتتاح شد



ساختمان جدید بیمه سرمد در مورخه ۲۲ فروردین ۱۳۹۷ همزمان با عید سعید مبعث با حضور مجتبی کاتب نائب رئیس هیات مدیره بیمه سرمد، علیپور عضو عیات مدیره، کتیرایی مدیریت امور شعب و نمایندگان و علی نژاد مدیر سرپرستی بیمه سرمد در استان فارس، در شیراز افتتاح شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، در تاریخ ۲۲ فروردین ماه ۱۳۹۷ و همزمان با عید سعید مبعث، بیمه سرمد ساختمان جدید شعبه شیراز را افتتاح نمود. در این مراسم که با حضور آقایان مجتبی کاتب نائب رئیس هیات مدیره بیمه سرمد، علیپور عضو هیات مدیره، کتیرایی مدیریت امور شعب و نمایندگان و علی نژاد مدیر سرپرستی بیمه سرمد در استان فارس برگزار شد، نائب رئیس هیات مدیره بیمه سرمد ضمن تبریک عید مبعث به حاضرین، تقارن افتتاح این ساختمان جدید را با این مناسبت به فال نیک گرفت. مجتبی کاتب همچنین در این مراسم خبر از برگزاری مجمع شرکت در زمان مناسب داد و گفت: «احتمال دارد که این مجمع حتی زودتر از سال‌های گذشته نیز برگزار شود.» کاتب ادامه داد: «در سال گذشته با اعمال سیاست‌های شایسته و مناسب از سوی هیات مدیره، شفافیت مالی در بیمه سرمد به عنوان یکی از مهمترین رویکردهای شرکت در نظر گرفته شد و به دنبال این رویکرد حساب‌های رشته بیمه زندگی تفکیک شد.» کاتب افزود: «کسب این مهم تنها با همکاری و مشارکت دلسوزانه تک تک همکاران امکان پذیر بود و بیمه سرمد به داشتن چنین کارمندانی افتخار می کند.» کاتب ضمن اشاره و تقدیر و تشکر از حمایت‌های همه جانبه دکتر صیدی مدیر عامل جدید بانک صادرات بیان نمود که ایشان قول مساعد داده‌اند تا همکاری همه جانبه‌ای بین این بانک و کارکنان آن با بیمه سرمد شکل گیرد. وی با اشاره به باز شدن نماد بانک صادرات در بورس و اتفاقات خوبی که در این بانک در حال رخ دادن می‌باشد گفت: «تمام این حرکت‌های مثبت در بانک صادرات موجبات رشد سهام بیمه سرمد را نیز فراهم نموده است.» نائب رئیس هیات مدیره بیمه سرمد اظهار امیدواری کرد: «علیرغم آن که در سال گذشته بیمه سرمد توفیقات چشمگیری را در زمینه رشد پرتفوی سهامداری کسب نمود، در سال جدید نیز این رشد قابل توجه برای شرکت علاوه بر پرتفوی سهامداری در حوزه‌های غیرسهامداری نیز به دست آید.» مجتبی کاتب، حضور شایسته جناب مقدسی رئیس هیات مدیره بیمه سرمد را در بانک صادرات به عنوان رئیس هیات مدیره این بانک مثبت ارزیابی نمود و گفت: «حضور ایشان در بانک صادرات می‌تواند فرصت مغتنمی برای هدایت صحیح شرکت باشد و بستر مناسبی را برای همکاری‌های گسترده بین بانک و بیمه سرمد فراهم کند.» کاتب در بخش دیگری از سخنان خود تاکید کرد که در سال جدید جذب و تقویت نمایندگان استان فارس با هماهنگی مدیریت این استان صورت گیرد و آموزش و برگزاری دوره‌های حرفه‌ای برای نمایندگان این استان در جهت ارتقای سطح علمی آن‌ها انجام شود.

شایان ذکر است که ساختمان جدید شعبه شیراز بیمه سرمد به نشانی، خیابان قصرالدشت، حد فاصل کوچه ۸۴ و ۸۶، روبروی بانک مسکن، پلاک ۴۱۲ آماده ارائه خدمات به بیمه گذاران می‌باشد.