

بدون زیر ساخت بهبود صادرات امیر نمی‌شود

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی گفت: تازمانی که الزامات و زیرساخت صادرات فراهم نشود، نمی‌توان انتظار بهبود وضعیت صادرات را داشت.
عدنان موسی پور گفت: تراز تجاری کشور در سال ۱۳۹۶ منفی شد، اما منفی شدن تراز تجاری جای تعجب نداشت، زیرا حمایتی از صادرات انجام نشده که توقع نتایج مثبت‌از صادرات داشته باشیم.وی افزود:اقدام خاصی در سال گذشته برای حمایت‌از صادرات‌انجام‌نشدو حتی‌بسته حمایت‌از صادرات در سال گذشته محقق‌نشد و رشد صادرات هم نتیجه افزایش قیمت ارز در نیمه دوم سال ۱۳۹۶ بود.موسی پور گفت: شاهد مسائلی هستیم که با شمار حمایت‌از تولید ملی در کشور تطابق ندارد.



واردات ۶ هزار خودروی لوکس به کشور

عضو هیات رئیسه کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس از ورود ۶ هزار خودروی لوکس به روش‌های غیرقانونی به کشور خبر داد.امیر خجسته با اشاره به نقش مبارزه جدی

با کالای قاچاق در استفاده از کالای ایرانی گفت:مدارک و مستنداتی در خصوص قاچاق کالا از گمرکات در دست‌دارم، علی‌رغم ارائه مدارک در خصوص قاچاق کالا به کشور، موضوع انکار شده‌است. متأسفانه تعداد قابل توجهی کانتینر قاچاق وارد کشور شده که ورود هر کانتینر به زبان اقتصاد کشور است. وی ادامه داد:۶۴۸ خودروی لوکس به روش‌های غیرقانونی ثبت سفارش شده و از گمرکات وارد کشور شده که با هماهنگی با گمرکات به کشور وارد شده‌است.

«تجارت» از برنامه صادراتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی گزارش می‌دهد

خیز صنایع کوچک برای صادرات ۵/۲ میلیارد دلاری

بصری تهرانی در گفتگو با «تجارت»: گنسر سیوم‌های صادراتی برای توسعه بازار صنایع کوچک تشکیل شود



کارخانه تولید کفش در شهرک صنعتی اصفهان

کارخانه تولید کفش در شهرک صنعتی اصفهان

حدود ۸ میلیارد دلار از آن سوی صادرکنندگان اظهار می‌شود، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۹۶ حدود صادرات ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری از سوی صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی به ثبت رسیده‌است. هدف گذاری در سال گذشته فقط ۲ میلیارد دلار بود که ۳۰۰ میلیون دلار رشد داشت اما این رقم برای سال ۹۷ با رشد ۲۵ درصدی معادل ۲،۵ میلیارد دلار هدف گذاری شده‌است و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت امیدوار هستند که بیش از این رقم حاصل شود. در حال حاضر ۵ هزار واحد صنعتی کوچک در شهرک‌های صنعتی شناسایی شده‌اند. در سال گذشته برآورد حجم صادرات انجام شد از طریق صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی حدود ۶میلیارد دلار بود که فقط حدود ۲میلیارد دلار از آن سوی صادرکنندگان با اظهارنامه گمرکی ثبت شده‌است. از طرف دیگر هدف گذاری در زمینه صادرات صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی در اسال حدود ۲ میلیارد دلار بود که در ۱۱ ماه محقق شد و تا پایان سال ۳۰۰ میلیون دلار دیگر به این رقم اضافه شد. در همین حال برخی کارشناسان معتقدند که افزایش تعداد شرکت‌های مدیریت صادرات و ارتقای

کارخانه تولید کفش در شهرک صنعتی اصفهان

کارخانه تولید کفش در شهرک صنعتی اصفهان

کیفی توانمندی‌های‌شان مستلزم توسعه‌است. سازمان صنایع و تجارت به این شرکت‌ها مجوز داده و آنها را حمایت می‌کند اما آنها با شرکت شهرک‌های صنعتی ارتباط تنگاتنگی دارند. ضمن آنکه در شروع هر فعالیتی ممکن است مقاومت‌هایی در برابر آن را شاهد باشیم که برای عبور از این مشکل برنامه‌هایی در راستای تقویت این شرکت‌ها دیده شده‌است. فعالیت این شرکت‌ها باید تخصصی باشد نه اینکه انواع مختلفی از کالاها را صادر کنند. همچنین مخاطب هر کالا در کشورهای مختلف متفاوت است که باید در فعالیت‌های اقتصادی لحاظ شود.

■ **تبه‌بندی صادراتی صنایع کوچک**

رتبه‌بندی و سطح‌بندی صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی با عنوان پروژه ارزیابی آمادگی صادراتی واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی برخی استان‌ها از جمله استان تهران در سال گذشته برگزار شد. هدف از اجرای این طرح آنطور که مسئولان سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی می‌گویند امکان برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری هدفمند و دقیق و ارائه برنامه توانمندسازی در زمینه توسعه صادرات محصولات صنایع کوچک

تسهیل شرایط مالیاتی لازمه رونق تولید



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: پیش‌بینی می‌شود لایحه اصلاح قوانین مالیات بر ارزش افزوده تا دو ماه آینده در دستور کار صحن علنی مجلس قرار بگیرد. قرچه طبار

ادامه داد: ایجاد ثبات در بازار ارز یکی از لازمه‌های رونق بخش تولید است. وی ادامه داد: باید پذیرفت در شرایط رکود اقتصادی نباید به واحدهای تولید فشار مالیاتی وارد شود چرا که بخش تولید شرایط مناسبی ندارد. طبار گفت: در بحث لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده کمیسیون اقتصادی با تعامل با سازمان امور مالیاتی و لحاظ نظرات فعالان اقتصادی کشور، بررسی‌ها لازم را انجام داده و بررسی لایحه در کمیسیون اقتصادی در حال اتمام است.

با توجه به دستیابی به اطلاعات سطح‌بندی شرکت‌ها و شناخت نقاط ضعف و قوت آنها بوده‌است. در همین ارتباط نمایا بصری تهرانی، عضو کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در گفتگو با خبرنگار «تجارت» می‌گوید: هدف نهایی از انجام پروژه تبه‌بندی و مستندبندی صنایع کوچک ارزیابی آمادگی صادراتی، از نظر آمادگی صادراتی و ویژگی‌های بین‌المللی شدن برای جهت‌دهی به حمایت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حوزه صادرات بر اساس سطح و وضعیت شرکت‌های مستعد صادراتی است. این فعال اقتصادی در ادامه خاطر نشان کرد: امکان شناسایی شرکت‌های هم‌سطح، مکمل، متعامل و ظرفیت‌های باقوه صادراتی، ایجاد سبد محصولی صادراتی از تجمع شرکت‌ها در جهت ایجاد کنسر سیوم‌های صادراتی به منظور ایجاد و توسعه صادرات پایدار و حرفه‌ای از دیگر دستاوردهای مهم این پروژه بود.

■ **اهمیت تأمین بازار صنایع کوچک**

در حالی که برخی از کارشناسان معتقدند در حوزه بازار اقدام‌های مطلوبی در حال انجام‌است، بصری تهران در صحبت‌های خودش می‌گوید: تشکیل کنسر سیوم‌های صادراتی یکی از راهکارهای مهم برای توسعه بازار واحدهای صنعتی است. تشکیل کنسر سیوم‌ها می‌تواند در توسعه و بهره‌وری و تأمین بازار صنعت بسیار نتیجه‌بخش باشد. این عضو هیات‌نماینده‌گان اتاق بازرگانی ادامه داد: فرآیند تشکیل کنسر سیوم‌های صادراتی طولانی‌است و اگر تعداد اعضای آن بالا باشد، خود یک آسیب‌است. بنابراین بهترین حالت این است که تعداد اعضای آن کمتر از ۱۰ نفر باشد. بصری تهرانی در ادامه با اشاره به اهمیت تشکیل شرکت‌های مدیریت صادرات در کشور، اضافه کرد: شرکت‌های مدیریت صادرات موجود در مرکز فناوری و شبکه مدیریت صادرات نیز می‌توانند در پیشبرد اهداف واحدهای صنعتی بسیار کمک‌کننده باشند. بر این اساس واحدهای صنعتی کوچک و متوسط خود امکان بازیابی دارند و این مهم کاملاً تخصصی‌است و توجه به ظرفیت‌شرکت‌های مدیریت صادرات می‌تواند خواسته‌های تولیدکنندگان را تأمین کند. بصری تهرانی در پایان گفت: امر صادرات تخصصی‌است و بسیاری از افراد وقتی بدون اطلاعات وارد این فعالیت می‌شوند با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند. از این رو، شرکت‌های مدیریت صادرات در این زمینه بسیار کمک‌کننده هستند.

گروه صنعت، معدن و تجارت: آخرین گزارش‌های رسمی منتشر شده از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که ۸۵ هزار واحد تولیدی در کشور وجود دارد. از این تعداد واحد تولیدی، حدود یک هزار و ۷۰۰ مورد آن، بزرگ و صنعتی است و بقیه به واحدهای کوچک و متوسط اختصاص دارد. با این حال، فقط نیمی از این صنایع کوچک و متوسط کشور در مجموعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر هستند.

این تعداد واحد صنعتی برای نزدیک به یک میلیون نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که محصول تمام آنها صادرات‌محور نیست. براساس برخی گزارش‌ها حدود ۵ هزار واحد صنعتی صادراتی در مجموعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی فعال در کشور شناسایی شده‌اند که البته این واحدها بازم همه این واحدها حاضر نشدنند مدارک و اسناد خود را برای بررسی عملکرد به سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی تحویل دهند و فقط اسناد و مدارک ۱۲۰۰ واحد صنعتی برای عملکرد صادراتی بررسی است.

■ **سهام صنایع کوچک از تولید و اشتغال**

براساس آمار منتشرشده از مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود ۹۶ درصد صنایع کشور در حوزه صنایع کوچک فعال هستند؛ این صنایع به عنوان یکی از هدف‌ها برای رونق تولید و افزایش میزان تولید در کشور توجه هر فردی را به خودش جلب می‌کند و اگر قرار است رشدی در کشور اتفاق بیفتد از سهم حوزه صنایع کوچک هم نمی‌توان به سادگی گذشت. در حال حاضر ۴۵ درصد از اشتغال صنعتی کشور در حوزه صنایع کوچک است، در داخل شهرک‌های صنعتی که حدود ۵۰ درصد صنایع کشور در این شهرک‌ها مستقر هستند، نزدیک به یک میلیون نفر اشتغال مستقیم داریم. با این حال، در سال گذشته، ۵ هزار واحد صنعتی صادراتی در مجموعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی شناسایی شد که ۱۲۰۰ واحد صنعتی مدارک و اسناد خود را برای بررسی عملکرد به سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی دادند و از این تعداد فقط ۲۱۰ واحد صنعتی صادرکننده بر تر شناخته شدند.

■ **ظرفیت صادراتی در خوشه‌های صنعتی**

این آمار‌ها در حالی منتشر شده که پیش از این غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرده بود که ظرفیت صادراتی تمام خوشه‌های صنعتی در بخش صنایع کوچک و متوسط رقمی معادل ۱۷ میلیارد دلار است که

حمایت از کالای ایرانی بانبر و شعار محقق نمی‌شود

کنندگان می‌گفتند کالای فروخته شده پس گرفته نمی‌شود و این توهین به مصرف‌کننده بود، امروز دیگر این موضوع را نمی‌بینیم و خدمات بهبود پیدا کرده‌است.

نوابی بیان کرد: تولیدکنندگان باید توجه داشته باشد که حوزه تقاضا در کشور بسته‌است و باید در بازارهای منطقه و فرامنطقه‌ای سرمایه‌گذاری کنند و کالا را صادر و عرضه کنند. وی بیان اینکه سرمایه‌گذاران قابل تقدیر و احترام هستند، اظهار کرد: سرمایه‌گذار با سرمایه‌دار متفاوت است، سرمایه‌دار نظم بازار کشور را برهم می‌زند و آسیب‌وارد می‌کند، ولی سرمایه‌گذار سرمایه خود را برای تولید قرار داده است و به اقتصاد کمک می‌کند و باید شان اجتماعی آنان حفظ شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: حمایت از کالای ایرانی با بنر زدن و شمار دادن محقق نمی‌شود، همه باید با همبستگی ملی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با بنر زدن و شمار دادن کاری پیش نمی‌رود، گفت: باید با همبستگی ملی از کالای ایرانی حمایت کنیم. به گزارش خیرگزاری‌ها، سیدمحمود نوابی ظهیر عنوان کرد: اگر واحد تولیدکننده به حمایت از حقوق مصرف‌کننده اعتقاد نداشته باشد، محکوم به فناست، وی افزود: واحدهای تولیدی و خدماتی بابت ارزیابی خود در میجت حمایت از حقوق مصرف‌کننده هزینه می‌دهند و این اقدام قابل تقدیر است. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور تصریح کرد: در ارائه خدمات پس از فروش کالاهای ایرانی نقض‌هایی وجود دارد ولی حرکت‌های خوبی انجام شده و امروز نگاه‌های اقتصادی باید خدمات قبل، حین و بعد از فروش را به مصرف‌کننده ارائه کنند. وی ادامه داد: تا چند سال پیش، واحدهای تولیدی و عرضه

امسال ۱۷ شرکت جدید صادراتی ایجاد می‌شود



است، تدوین نقشه راه همکاری‌های اقتصادی و تجاری با کشورهای هدف صادراتی و ایجاد شرکت‌های تخصصی صادرات نیز مدنظر هست. وی افزود: امسال ۱۷ شرکت جدید در زمینه تخصصی صادرات ایجاد می‌شود و انجام حداقل یک فقره توافق‌نامه ترجیحی در سال جاری و پشتیبانی از هولدینگ صادرات‌محور، در برنامه‌های اجرای این وزارتخانه در سال جاری قرار دارد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به اهمیت نظارت‌در حوزه صنعت خودرو گفت: برای حمایت‌از کالای ایرانی در حوزه خودرو ابتدا باید نظارت‌بسر تولیدافزایش یابد که این نظارت موجب شود خودرویی با کیفیت مناسب تولید شده و به دست مردم برسد. سیدجواد حسینی کابرد گفتگو با خبرنگرخودرو تصریح کرد: همچنین خودروسازان باید تلاش کنند که خودرو از آن قیمت تولید کنند که البته برای دستیابی به این امر باید منابع بانکی با بهره پایین به خودروسازان اعطا شود که خودروسازان بتوانند خودرو را با قیمت ارزان تر به دست مردم برسانند. وی در ادامه افزود: خودروسازان باید با برندهای برتر خودروسازان دنیا که دانش فنی را انتقال می‌دهند همکاری کرده و از این طریق دانش فنی آنها را بومی‌سازی کنند. حسینی کیا در ادامه اظهار داشت: در حوزه خودرو نیاز به یک نوآوری جدی داریم تا از این طریق خودروهایی را تولید کنیم



اینکه باید حسن خوب خرید کالا را به مردم انتقال دهیم گفت: پس گرفتن کالایی که مورد رضایت مردم نیست باید رایج شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با دفاع از عملکرد وزارت صنعت در ارتقای اوضاع خدمات پس از فروش در سال‌های اخیر، افزود: الان به تولیدکنندگان می‌گویم خدمات قبل، حین و پس از تولید را رعایت کنند و گرنه به زودی از گردونه رقابت تجارت خارج می‌شوند.

تولید خودروی باکیفیت و ارزان با تسهیلات کم بهره



که نارضاایتی مردم را از بین برده و یک رضایت‌مندی عمومی ایجاد شود. این نماینده مجلس همچنین تصریح کرد: با حمایت کمیسیون صنایع و کمیته معدنی، صادرات باید آتقدر باکیفیت باشند که در زمان گارانتی نیاز به تعمیر پیدا نکنند و اگر هم نیاز پیدا کرد در مراکز خدمات پس از فروش با تکریم ارباب رجوع و استفاده از کادر مجرب و کار آزموده خودرو تعمیر شود.

نیاز به کمک مجلس برای نوسازی و بازسازی صنایع

صنایع و معادن طرح پهنه‌ها به نیمه رسیده و ذخایر فلزی دو برابر قبل شده که نتیجه کمک و حمایت کمیسیون است. وی تأکید کرد: با حمایت کمیسیون صنایع و کمیته معدنی، صادرات بخش معدن و صنایع معدنی رشد کرد و واردات کم شد این در حالی است که در سال ۹۱ تراز تجاری بخش معدن و صنایع معدنی منفی یک میلیارد دلار بود، ۶،۵ میلیارد دلار واردات و ۵،۵ میلیارد دلار صادرات، امروز ۴ میلیارد دلار تراز تجاری مثبت است. سرقینی با درخواست از کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: با کمک این کمیسیون می‌توان به معادن زغال سنگ کمک کرد تا ایده پرداخت ۵۰ هزار تومان یارانه به ازای هر تن زغال سنگ به نتیجه برسد. وی افزود: جمعا ۷۵ میلیارد دلار در سال این عدد برآورد می‌شود که محل حقوق دولتی معادن می‌توان امسال یک هزار میلیارد دلار تخصیص داد.

تجارت

شنبه ۱ اردیبهشت ۱۳۹۷ • شماره ۱۲۸۷
Sat • 21 April • 2018

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

امسال فراتر از

«استاندارد اجباری» عمل می‌کنیم



رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: در تعامل با دستگاه‌ها موازی کاری و تمرکز زنجیره‌های فعالیت‌ها هر بزمی می‌شود تا زمان رسیدگی به فعالیت‌های مرتبط با کیفیت کالا‌های ایرانی و هزینه‌ها کاهش یابد. به گزارش مهر، تیره پیروزیخت با اشاره به شمار سال ۱۳۹۷ افزود: در برنامه‌حمایت‌از کالای ایرانی مهمترین موضوع، تعامل دستگاه‌های درگیر با تولید، صادرات و واردات است. پیروزیخت ادامه داد: برای پیشبرد و تحقق شمار سال لازم است رویکردمان صادراتی و مبتنی بر مدیریت واردات باشد. وی بر مدیریت بهینه واردات برای حمایت از تولید ایرانی تأکید و یادآوری کرد: کالا‌های ایرانی مورد تقاضا، باید مشخصاتی داشته باشد که تأیید آنها برعهده سازمان ملی استاندارد ایران است. به گفته وی، از دیگر رویکردهای این سازمان در سال ۱۳۹۷، گسترش پوشش استاندارد به همه تولیدات داخلی است: در حالی که رویکرد قبیل، فقط بر استانداردهای اجباری تمرکز می‌شد اما در رویکرد جدید فراتر از آنها عمل خواهیم کرد. رئیس سازمان ملی استاندارد اضافه کرد: پس از آن، این استاندارد ثبت می‌شود و سازمان استاندارد همراه با تولیدکنندگان بر این دسته کالاها نظارت می‌کند. پیروزیخت بیان داشت: در تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت، در سال نخست فقط کالا‌های موجود در سبد کالایی احاد جامعه مشمول این شیوه‌نامه می‌شود و پس از جمع بندی، به سایر کالا‌ها تعمیم می‌یابد.

منع دستگاه‌های دولتی

از خرید خودروی سواری خارجی

براساس ضوابط اجرایی قانون بودجه ۱۳۹۷ با هدف تحقق شمار سال، خرید هرگونه خودروی سواری خارجی توسط دستگاه‌های دولتی ممنوع است. به گزارش ایرنا، طبق تبصره ۲۳ ضوابط اجرایی قانون بودجه امسال که به تازگی ابلاغ شده، خرید خودروی سواری داخلی توسط دستگاه‌های اجرایی حداکثر به تعداد خروج خودروهای در تبصره این ماده ادامه است. موارد استثنا پس از تأیید کمیسیون نحوه استفاده از اتومبیل‌های دولتی و فروش اتومبیل‌های زاید، به تصویب هیات وزیران خواهد رسید. دولت دوام‌ده در سال حمایت از کالای ایرانی، به توجه به تولیدکنندگان داخلی را به جد در دستور کار قرار داده است؛ هیات دولت در نخستین جلسه خود در سال جاری، خرید کالاهای خارجی که دارای تولید مشابه داخل هستند را برای تمامی دستگاه‌های دولتی ممنوع اعلام کرد این ممنوعیت بر اساس فهرستی که از کالاهای خارجی دارای تولید داخل تهیه و به تأیید دولت رسیده‌است، انجام می‌شود. ممنوعیت خرید اقلام مورد شامل همه دستگاه‌های دولتی، نهادهای عمومی دولتی و غیردولتی و همه طرف‌های معامله آنها هم از بیمه‌کاران، فروشندهگان داخلی و خارجی می‌شود. همچنین در ماده ۲۴ ضوابط اجرایی قانون بودجه ۹۷ درباره نوسازی تجهیزات و لوازم اداری نیز ابهامات که اعتبارات این بخش به استثنای واحدهایی که حسب ضرورت در سال ۱۳۹۷ ایجاد می‌شود، حداکثر معادل عملکرد پارسل مجاز خواهد بود.

گسترش همکاری‌های سایپا و برلیانس



محسن جهرودی با حضور در مجتمع تولید خودروی برلیانس در شهر «پینگ‌بانگ» ضمن بازدید از مرکز طراحی خودرو و خطوط تولید این شرکت، با «کیو موین» رئیس هیأت‌مدیره «پوینتینگ» مدیرعامل برلیانس دیدار کرد. به گزارش سایپا، تیزور، در این دیدار دو طرف ضمن ابراز رضایت از همکاری‌های بر گسترش این همکاری و استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مشترک تأکید کردند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این دیدار گفت: برلیانس یک شریک تجاری مناسب برای گروه سایپا است و با توجه به وجود توانمندی و امکانات مناسب خودروی، می‌توان به ارتقای سطح همکاری‌ها امیدوار بود. وی افزود: می‌توانیم با بهبود شرایط همکاری و تولید محصولات جدید برلیانس در ایران و توجه به داخلی سازی قطعات دارای مزیت تولیدی مشترک، قطعه‌سازان ایرانی یک گام جدیدو پایدار با برلیانس برابرم. در حال حاضر ۴ محصول برلیانس در گروه خودروسازی سایپا تولید می‌شود و با توجه به کیفیت مناسب این محصولات با استقبال گسترده مشتریان ایرانی در بازار روبه‌رواست؛ وجود این ظرفیت و امکان، موجب‌شده گروه خودروسازی سایپا و برلیانس تمایل جدی برای توسعه این همکاری داشته باشند.

یادداشت

تک نرخی کردن ارز گامی مثبت و روبه جلو

ادامه از صفحه اول

... تبدیل کرده‌است. اعلام عدد تک‌نرخی اگرچه با ملاحظات و مصلحتی انجام‌شده ولی در عمل کار مثبتی است. به نظر می‌رسد که اختلاف نظرهایی در باره این رقم اعلام شده وجود دارد با این حال تمام کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند که اقدام دولت برای تک نرخی کردن ارز هر چند دیر، اما قدمی روبه جلو و مثبت است. دولت بعد از سال‌ها قول تک‌نرخی کردن ارز را گفته‌ا اما عملیاتی کرده‌است و حالا این آمینواری شکل گرفته است که از این تصمیم خود عدول نکند.

از طرف دیگر چرا باید حال دولت این وعده را عملیاتی نکرده، پرسشی است که باید دولت به آن پاسخ دهد. ما هم در چهار سال گذشته بارها گفته بودیم که چرا دولت به یکسان‌سازی قیمت ارز اقدام نمی‌کند. البته شرایطی در بازار ارز وجود دارد و شاید دولت فکر می‌کرد که اگر قیمت‌ها به سمت بازار آزاد نیل می‌کند سبب تورم خواهد شد و از این موضوع قدری ابا داشته باشد.

بالا رفتن ناگهانی قیمت ارز دستخوش موضوعات غیراقتصادی شده و افزایش قیمت کاذب جو روانی منفی را به اقتصاد تحمیل کرده بود. بالاخره همه این اتفاق‌ها سبب شد که دولت تک‌نرخی کردن ارز را چاره کار بداند. دولت نباید قصد ثابت نگه داشتن ارز را داشته باشد و در شرایط بعدی و تدریجی اجازه دهد سازو کار بازار به‌طور تدریجی قیمت ارز را مشخص کند. از طرف دیگر دولت باید از قبل هم اجازه این کار می‌داد تا بحران رخ نمی‌داد. این تنها راهکار وضعیت فعلی بود که دولت آن را اجرایی کرده‌است.

از طرف دیگر پیش‌نیش اجرای شدن تصمیم دولت را بتواند مشخص کرد ولی دولت در اجرای آن تعلل می‌کند؛ راه‌اندازی بورس ارز و بازار اصلی و متشکل ارز تنها پیش‌نیازی است که اثرات و ثیمات ناگوار سفته‌بازی در اقتصاد جلوگیری می‌کند. دولت می‌خواهد سامانه ثبت میزان ارز مصرفی ایجاد کند؛ البته اگر سامانه منجر به پیمان‌سپاری قبلی شود اثرات منفی خواهد داشت ولی اگر صرفاً در آموذ هزینه‌ارزی را رصد و کنترل کند، خیلی خوب خواهد بود. ماند کاری اثر مثبت تصمیم دولت، افزایش تدریجی قیمت ارز و با در نظر گرفتن مابه تفاوت نرخ ارز و قیمت پول داخلی مطرح می‌شود که به‌دور از فعل و اثر سوداگرانه نرخ ارز باید توسط نظام بازار تغییر کند.