

گیشه

درخواست توقف صدور مجوز ایجاد صندوق‌های بازنشتستگی خصوصی

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به قانون مربوط به اجازه ایجاد صندوق های بازنشتستگی مجوزی در شرکت‌های بیمه‌گفت‌بازارت‌تعاون، کار و فابری را توقف صدور مجوز این صندوق‌ها در حال مذاکره و رایزنی هستیم.به گزارش فارس، غلامرضا سلیمانی در گرده‌های سالانه از ریایان حرفه‌ای خسارت، اظهار داشت:برای اصلاح قوانین و مقررات مرتبط بااززیایی خسارت‌گام بر خواهیم داشت و این در حالی است‌که حادثه در تمام جهان وجود دارد، اما شرکت‌های بیمه بایدالتمام بخش مالی و جانی حادثه‌دیدگان باشندوی افزود: اگر بتوانیم خوب کار کنیم،بخششی از مشکلات مردم را حل می‌کنیم، البته لزومی ندارد، شرکت‌های بیمه‌ای وقتی حادثه رخ داد اقدام به جبران کنند، بلکه باید در بیمه‌های زندگی پیش از وقوع حادثه پرداخت داشته باشند تا فرد بتواند هزینه‌های درمان را بپردازد.رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه شرکت‌های بیمه می‌تواندبخشی از زندگی افراد تأمین کنند،گفت:شرکت‌های بیمه‌گر که در حوزه بیمه زندگی فعالیت می‌کنندو صندوق‌های بازنشتستگی خصوصی هم تشکیل شده‌اند،اما نباید‌آزاددهیم صندوق بازنشتستگی خصوصی جداکنه‌ای را.دائمی شود

شفاف‌سازی صورتهای مالی بیمه زندگی خاورمیانه
شرکت بیمه زندگی خاورمیانه با انتشار یک اطلاعیه رسمی شفاف در سامانه کمال صورتهای مالی صاحبان سهام خود را شفاف کرد.
به گزارش اینپنا، بیمه زندگی خاورمیانه در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۹۷ «حسابرسی نشده» به ازای هر سهم ۶۰۰ ریال سود متحقق کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته‌است.بر اساس این گزارش، این شرکت در سال ۲۰۰۴ میلیون ریال سودخالص متحقق کرده‌است.در این اطلاعیه شفاف سازی ذکر شده‌است که شرکت در طول دوره مورد گزارش پس از انتشار آگهی روزنامه و اطلاع رسانی در سامانه کمال در تاریخ ۱۳ آبان ۹۷ اقدام به تأیید مابقی سرمایه خود کرده و تا تاریخ ۳۰ آذر ماه ۹۷ مبلغ ۴۴۹ میلیون ریال از مابقی سرمایه خود را در یافت کرده که این موضوع موجب افزایش موجودی نقد و بانک و باقی بابت افزایش سرمایه در ترازنامه شده‌است.

انتخاب مقالات بر تر پنجمین همایش مدیریت ریسک و بیمه
مقالات شرکت کنندگان پنجمین همایش مدیریت ریسک و بیمه و بیمه‌ا سویی‌داوران علمی این همایش انتخاب شدند.به گزارش ریسک‌نیوزاز روابط عمومی و اعلام دبیر پنجمین همایش مدیریت ریسک و بیمه، از میان مقالات ارسال‌شده به دبیرخانه همایش، سه مقاله برای ارائه رهمایش و پنج مقاله در بخش پوستری برگزیده شدند.زینب حمیدی فر گفت: بسیاری از مدیران و کارکنان شرکت‌های بیمه، پژوهش‌کننده بیمه و بیمه‌م‌گری و نیز دانشجویان فعال مقالات خود را به دبیر خانه همایش فرستادند که داوران خردرو نامی صنعت بیمه آن‌ها را بررسی و ارزیابی کردند و مقالات برتر انتخاب شدند و وی خاطرنمود که، مقالاتی با عناوین تئوین الگوی ریسک‌پذیری شرکت‌های بیمه بر پایه قابلیت‌های بازاربای پولشویی و ریسک‌پذیری مشتری (فواد کوهرآدی و یوسف محمد کریمی)، واکاوی الزامات چالش‌ها و راهکارهای مشتری مداری در صنعت بیمه (محمدابراهیم پورملکی و مجتاهد لارف) و طبقه‌بندی مشتریان بر اساس شاخص سودآوری با استفاده از تجزیه و تحلیل مه دادها (Big Data) (سید محمد عباس زادگان، فرامرز خجیر انگلیس، زهرا چوادی و زهرا گوهرزی) ا به ترتیب رتبه ۱ تا ۴۷۰۱ آسوم در حوزه مقالات قابل ارائه در همه د همایش شدند.

مساجد معور توسعه معنوی هر منطقه و محله هستند

تجارت-استان گیلان _آدوس؛ مدیرکل اوقاف گیلان در مراسم کلنگ زنی ساخت مسجد روستای لک پشت اطقور لنگرود، گفت: مساجد محور توسعه معنوی هر منطقه و محله هستند.به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه گیلان، همزمان با چهلچشمین سال پیروزی انقلاب کلنگ احداث مسجد چهارده معصوم علیهما

تجارت-استان گیلان _آدوس؛ مدیرکل اوقاف گیلان در مراسم کلنگ زنی ساخت مسجد روستای لک پشت اطقور لنگرود، گفت: مساجد محور توسعه معنوی هر منطقه و محله هستند.به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه گیلان، همزمان با چهلچشمین سال پیروزی انقلاب کلنگ احداث مسجد چهارده معصوم علیهما

تجارت-استان گیلان _گیلان – شهرک صنعتی لاکان – مهندس حسین شمسایی مدیرعامل کارخانه فراوری و ساخت قطعات خودروی ایران گفت: این کارخانه در راستای نیل به اهداف خودگفتایی و صادرات توانسته است در زمینه صادرات در سال به میزان ۱۰۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی برای کشور داشته باشد در ضمن این کارخانه به عنوان بزرگترین و معتبرترین کارخانه در خاورمیانه مطرح است.

به گزارش خبرنگار روزنامه تجارت، در بازدید خبرنگاران از مجموعه کارخانجات هلدینگ سه کانه تعلق و ساخت قدرت گروه قطعات خودرو عظام در شهرک صنعتی لاکان رشت، مهندس حسین شمسایی مدیرعامل شرکت فراوری و ساخت قطعات یدکی ایران گفت: این کارخانه تولیدکننده انواع کمک فنر سواری و تجاری با آخرین تکنولوژی است همچنین در این کارخانه وجود آزمایشگاههای کامک فنر سواری و تجاری محصولی عاری از خطا تولید و به‌صرفه کننده ارائه کرد.

شمسایی ادامه داد: استفاده از پیشرفته‌ترین ماشین آلات

سنی آن‌سی و ربات‌های متعدد همچنین استفاده از مواد

اولیه مرغوب، ماشینکاری و جوشکاری دقیق که صنعت

صنعت بسیار ضروری است موجب شده تولید با دقت

بیشتر انجام شود همچنین چون کمک فنر بسیار دقیق و

حساس بوده و از لوازم ایمنی خودرو محسوب می شود نیاز

به فرآیند تولید تخصصی دارد برای همین این محصول در

ایستگاه‌های کنترل کیفی بررسی کامل شده تا رضایت

و اطمینان مشتری را فراهم نماید

وی در خصوص مشتریان محصول این شرکت گفت:

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات

خودرویی را دارد

این کارخانه با تولید ۱۰۰ نوع محصول و داشتن بالاترین

تنوع محصولات در کشور مشتریان داخلی و خارجی

بسیاری دارد مشتریان داخلی مثل شرکت گروه صنعتی

ایران خودرو، شرکت گروه سایپا، شرکت گروه بهمن و

شرکت ایکاپا، شرکت تسلاپکو و بازار صادراتی قطعات