



صنعت بیمه چگونه ورشکسته می شود؟

صدر بیمه‌نامه‌ها کماکان ارتباط خود را با بیمه‌شدگان حفظ کنند، گفت: در این صورت است که می‌توانیم به رشد مستمری در صنعت بیمه برسیم. او با بیان این که در بیمه مرکزی به دنبال کسب سود برای دولت نیستیم، گفت: دولت نیازی به پول بیمه‌ها ندارد. ما به دنبال سود حداکثری شرکت‌های بیمه‌ای هستیم. ضمن این که شرکت‌های بیمه نیز نباید به دنبال کسب سود

رئیس کل بیمه مرکزی با انتقاد از برخی رقابت‌های ناسالم در صنعت بیمه گفت که این رقابت‌ها می‌تواند به ورشکستگی برخی شرکت‌های بیمه یا صنعت بیمه در آینده منجر شود. به گزارش اخباربانک، بورس و بیمه، غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی در نشست گردهمایی هیات‌رئیس شوراهای هماهنگی استان‌ها با بیان این که نمایندگان بیمه‌ها باید بعد از

دکتر کاردرگر مدیر عامل بیمه دانا:

توسعه فعالیت‌های بیمه‌ای در گرو بازار سرمایه کارآمد است

■ علت کم اثر بودن صنعت بیمه در اقتصاد کشور؟

مهم‌ترین علت، گستره محدود بازار و فرهنگ بیمه در جامعه است که ناشی از حضور کم اثر و محدود بیمه‌های زندگی است. صنعت بیمه در منظر عمومی جامعه در بیمه‌های شخص ثالث و بیمه‌های درمان تکمیلی نمود یافته و کمتر اثری از سایر حوزه‌ها و خدمات متنوع بیمه در جامعه و مبادلات اقتصادی مردم دیده می‌شود. این مهم که گسترش مؤثر و نیاز آفرین بیمه در جامعه را رقم می‌زند، بدون شک در گرو توسعه فراگیر بیمه‌های زندگی محقق می‌گردد.

■ چه اقداماتی را دولت برای پیشرفت این صنعت باید انجام دهد؟

مهم‌ترین خلأ در صنعت بیمه ایران، سهم بسیار اندک بیمه‌های زندگی است که با توجه به راهبرد اصلی صنعت بیمه در توسعه

بیمه‌های زندگی، نیاز به یک عزم ملی در این خصوص، به شدت احساس می‌گردد. کشور هند، دومین کشور پر جمعیت دنیا پس از چین، نهاد نمونه‌های موفق حمایت و هدایت نهاد نقش‌انکارناپذیری در توسعه اقتصادی و اجتماعی دارد. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های متولیان صنعت بیمه در ایران، افزایش سهم بیمه زندگی در سبد خانوار و به تبع آن رشد سهم و ضریب نفوذ آن در کل پرتفوی بیمه و اقتصاد کشور است. بر این اساس اهمیت توسعه بیمه زندگی از جنبه قابل تأمل و توجه است. اول، از بعد اقتصادی که در رشد شاخص مالی صنعت بیمه و پشتیبان حوزه بیمه‌های غیر زندگی متجلی می‌شود و دوم از منظر توسعه فراگیر بیمه، که از طریق گسترش فرهنگ بیمه بواسطه بیمه‌های زندگی، تبلور می‌یابد. بنابراین بدون تردید بیمه زندگی موتور پیشران و تحول‌آفرین صنعت بیمه می‌باشد.



■ به نظر شما راهکار تحول در صنعت بیمه چیست؟

بیمه‌زندگی بزرگترین بخش صنعت بیمه در دنیا است. زیرا از یک سو با هدایت سرمایه‌های کوچک خانوار به سوی ایجاد ظرفیت‌های اقتصادی و از سوی دیگر با رفع دغدغه‌های آتی نهاد خانواده به عنوان عرضه‌کننده نیروی کار، نقش‌انکارناپذیری در توسعه اقتصادی و اجتماعی

بیمه در ایران، افزایش سهم بیمه زندگی در سبد خانوار و به تبع آن رشد سهم و ضریب نفوذ آن در کل پرتفوی بیمه و اقتصاد کشور است. بر این اساس اهمیت توسعه بیمه زندگی از جنبه قابل تأمل و توجه است. اول، از بعد اقتصادی که در

رشد شاخص مالی صنعت بیمه و پشتیبان حوزه بیمه‌های غیر زندگی متجلی می‌شود و دوم از منظر توسعه فراگیر بیمه، که از طریق گسترش فرهنگ بیمه بواسطه بیمه‌های زندگی، تبلور می‌یابد. بنابراین بدون تردید بیمه زندگی موتور پیشران و تحول‌آفرین صنعت بیمه می‌باشد.

صنعت بیمه را مرتفع کرد. تشکیل صندوق تحریم، تشکیل کنسرسیوم‌های داخلی و... از جمله تدابیر رفع تحریم‌های بیمه اتکالی و حمل و نقل بین‌المللی می‌باشند.

■ به نظر شما در حال حاضر بزرگترین ریسک‌های صنعت بیمه چیست؟

یکی از مهم‌ترین ریسک‌هایی که شرکت‌های بیمه با آن مواجه هستند، حوزه بیمه‌های درمان تکمیلی است که تعهدات مالی ناشی از خسارت‌های حاصله با نوع و نرخ‌های توافق‌ناستب نداشته و نتیجه آنکه نسبت خسارت در قرارداد‌های بیمه درمان تکمیلی، عملاً عملیات بیمه‌ای در این حوزه را غیر اقتصادی کرده است.

این مسئله به ویژه در قرارداد‌های بزرگ، مشکلات مضاعفی را نیز به همراه داشته که در نتیجه ریسک این رشته مهم و فراگیر در سطح جامعه را که جزو نیازهای اصلی خانواده‌ها می‌باشد، به طور معناداری افزایش داده است.

خوشنام‌ترین و معتبرترین برنده بیمه‌های درمان در جامعه را داراست. این مهم‌ترین وجه تمایز بیمه دانا با سایر شرکت‌های بیمه است. این تفاوت هم جنبه مثبت حضور و شناخت عمومی در جامعه را دارد و هم جنبه تحمل بار تعهدات ناشی از این وجه تمایز را بر دوش خود احساس می‌کند. بیمه دانا یکی از پایه‌های اصلی سیاست‌گذاری‌های راهبردی صنعت بیمه در این حوزه بوده و بسیاری از مسائل بنیادی و راهبردی در توسعه هدفمند و مبتنی بر شاخص‌های بیمه‌گری را هدایت و راهبری کرده است.

رصد تحولات و تغییرات حوزه درمان و راهکارهای اصلاح‌گرا نه جهت رشد و توسعه پوشش‌های درمانی آحاد جامعه، به منظور فراهم آوردن شرایط لازم برای سلامت عمومی جامعه از مهم‌ترین برنامه‌های بیمه دانا در این حوزه است. علاوه بر این با تأکیدات فوق‌الذکر در خصوص توسعه بیمه‌های

زندگی، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های راهبردی بیمه دانا طراحی و تدوین بسته‌های فراگیر بیمه زندگی برای جوامع هدف و آحاد مردم می‌باشد.

■ با اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران صنعت بیمه با چه مشکلاتی روبرو خواهد شد؟

صنعت بیمه با مقوله تحریم‌های بین‌المللی ناشنا و بیگانه نیست و تجربه موفقی را نیز در دوره قبلی تحریم‌ها داشته است. بدون شک با تکیه بر مفاهم و کارکردهای اقتصاد مقاومتی می‌توان از طریق تعاملات بین‌المللی با کشورهای حامی حفظ تعهدات بیمه‌ای برجام، بخش عمده‌ای از آثار تحریم‌ها علیه

نایب رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل بیمه دانا با تأکید بر نقش و تأثیر صنعت بیمه بر بازار مالی کشور گفت: تجربه دنیا بیانگر آنست که بخش بیمه به مثابه بخشی از صنعت مالی، باید رابطه متقابل و صحیحی با کل بازار سرمایه برقرار کند. این رابطه از دو منظر برقرار می‌شود: از یک طرف توسعه فعالیت‌های بیمه‌ای، به بازار سرمایه کارآمد نیازمند است و از طرف دیگر رشد بازار سرمایه در گرو نقش فعال صنعت بیمه است. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، دکتر ابراهیم کاردرگر در گفتگویی اظهار داشت: روند همگرایی دورکن بازار اصلی نظام مالی، یعنی بازار بیمه و سرمایه، کاملاً ملموس است.

نقش بیمه زندگی به عنوان پایگاه تأمین مالی در کلیه بازارها از جمله بازار مالی آزوده شده است. با ایجاد شرایط و ساختار مناسب، می‌توان نظام بیمه کشور را از طریق تأمین مالی بخش حقیقی اقتصاد (تولید و اشتغال) توسط سرمایه‌های بیمه زندگی به بازار سرمایه مرتبط کرد و جریان سرمایه‌گذاری‌های هدفمند و نظام‌مندی را برآی هم‌افزایی این ۳ بخش توسعه‌ای اقتصاد کشور؛ صنعت بیمه، بازار سرمایه و بخش حقیقی اقتصاد ساماندهی کرد.

مشروح این گفتگو به شرح زیر است:

■ یکی از مهم‌ترین برنامه‌های راهبردی بیمه دانا طراحی و تدوین بسته‌های فراگیر بیمه زندگی برای جوامع هدف و آحاد مردم است. در این خصوص لطفاً توضیح بیشتری ارائه کنید.

بیمه دانا به عنوان اولین شرکت بیمه تخصصی اشخاص و زندگی در صنعت بیمه ایران،

آیین تنفیذ حکم مدیر عامل جدید بیمه ملت برگزار شد

پیشرو در حوزه آذر کشور مطرح است، افزود: بر این اساس باید این سرآمدی را حفظ کرده و نسبت به ارتقاء جایگاه خود، تلاش بیشتری داشته باشد.

وی ضمن قدردانی از شبکه فروش فعال بیمه ملت که در چند ماه گذشته با وجود سرپرست، از مسیر رشد باز نایستادند، از زحمات دکتر ابراهیم پور تقدیر و تشکر کرد. در بخش دیگری از این مراسم، دکتر علی صلاحی نژاد ضمن تشکر از اعتماد هیأت مدیره برای انتخاب وی به عنوان مدیر عامل بیمه ملت اظهار کرد: فعالیت در صنعت بیمه در شرایط فعلی اقتصادی کشور و با وجود تحریم‌ها، نبود نقدینگی و همچنین ظهور تکنولوژی‌های جدید و تغییر سبک زندگی، کار بسیار پیچیده و مشکلی است.

آیین تنفیذ حکم مدیر عامل شرکت بیمه ملت با حضور مدیر عامل هلدینگ بانک، بیمه و سهام صندوق بازنشتی، اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد بیمه ملت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در ابتدای این مراسم دکتر محمود طهماسبی مدیر عامل هلدینگ بانک، بیمه و سهام صندوق بازنشتی با اشاره به جایگاه بیمه ملت در صنعت بیمه و قدرانی از تلاش‌های صورت گرفته در این شرکت، خواستار تلاش مستمر و همدلی بیشتر میان مدیران و کارکنان در جهت نیل به اهداف عالی بیمه ملت شد. در ادامه، داود قاسم پور رئیس هیأت مدیره بیمه ملت با بیان این که بیمه ملت به عنوان یکی از شرکت‌های

تأیید صلاحیت مدیر عامل بیمه آسیا

پیش از این هیأت مدیره بیمه آسیا به اتفاق آراء، مسعود بادین، عضو هیأت مدیره و معاون فنی بیمه‌های اموال (نماینده شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت) را به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل بیمه آسیا انتخاب و معرفی کرده بود. گفتنی است، مسعود بادین، دانش آموخته مقطع کارشناسی رشته بیمه دانشکده علوم اقتصادی و مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی و بیمه دانشگاه آزاد اسلامی تهران است.

صلاحیت مسعود بادین به عنوان مدیر عامل بیمه آسیا تأیید شد. به گزارش روزنامه عصر ایرانیان به نقل از روابط عمومی بیمه آسیا، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نامه‌ای، صلاحیت مسعود بادین به عنوان مدیر عامل بیمه آسیا را مورد تأیید قرار داد. بنا بر این گزارش، در نامه رئیس کل بیمه مرکزی اظهار امیدواری شده است با مساعی اعضای هیأت مدیره و کارکنان بیمه آسیا اهداف مورد نظر محقق شود. این گزارش می‌افزاید،

ارائه بیمه‌نامه مجتمع‌های مسکونی توسط بیمه پارسیان

متعارف رشته آتش‌سوزی از قبیل آتش‌سوزی، سانحه، انفجار، زلزله، سیل و... پوشش‌های اضافی مانند آسکان موقت، سرعت، هزینه اجاره دریاقتی مالکیت... نیز در نظر گرفته شده است. مدیران مجتمع‌های مسکونی با خرید این بیمه نامه می‌توانند از ۱۰ درصد تخفیف در بیمه پارسیان نیز بهره‌مند شوند.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان به نقل از مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی؛ با توجه به اینکه طبق قانون تکملک آپارتمان‌ها، مدیران مجتمع‌های مسکونی موظف به تهیه بیمه نامه آتش‌سوزی برای مجتمع‌های مسکونی خود هستند، شرکت بیمه پارسیان اقدام به طراحی بیمه نامه جامع مجتمع‌های مسکونی با نرخ‌ها و تخفیفات قابل ملاحظه نموده است. در این طرح علاوه بر پوشش‌های



عمل به تعهدی دیگر توسط بیمه پاسارگاد

شرکت بیمه پاسارگاد در راستای تحقق امر مشتری‌مداری و پرداخت به موقع خسارت، مبلغ بیش از ۱ میلیارد و ۸۲۸ میلیون تومان خسارت ثالث جانی در یک حادثه رانندگی پرداخت کرد.

راننده یک دستگاه وانت پیکان با خرید بیمه نامه شخص ثالث به مبلغ (۴۸۵ هزار و ۵۰۰ تومان) به تعهد ۱ میلیارد و ۸۲۸ میلیون و ۷۷ هزار و ۲۰۰ تومانی برای مصدوم شدن ۱ نفر در اثر حادثه توسط بیمه پاسارگاد عمل نمود. بر اساس گزارش‌های دریافتی، در اثر حادثه برخورد یک دستگاه وانت پیکان در خیابان کاشانی بر خوار شهرستان دست‌درده علت عدم رعایت حق تقدم حین گردش به چپ با یک دستگاه موتور سیکلت برخورد و راکب

بیمه رازی اردبیل قهرمان جهان شد

پنجمین دوره رقابت‌های کشتی‌فرنگی باشگاه‌های جهان اردبیل؛ بیمه رازی اردبیل قهرمان جهان شد بانک و رسانه؛ در پنجمین دوره رقابت‌های کشتی فرنگی باشگاه‌های جهان که در سالن شش هزار نفری حسین رضا زاده اردبیل برگزار شد تیم کشتی‌فرنگی بیمه رازی اردبیل توانست با شایستگی تیم روسیه را شکست دهد. به گزارش بانک و رسانه به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، در دومین روز رقابت‌های کشتی فرنگی جام باشگاه‌های

تعلق روابط عمومی برتر به شرکت بیمه سامان

روابط عمومی شرکت بیمه سامان پس از یک سال فعالیت مستمر، هدفمند و برنامه‌ریزی شده توانست عنوان «روابط عمومی برتر» در بخش روابط عمومی الکترونیک را در ششمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه کشور کسب کند. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، داوران این جشنواره پس از بررسی شاخص‌هایی همچون ایجاد و مدیریت پایگاه خبری و وب‌سایت، تولید محتوای مدیا، تولید برنامه‌های کاربردی و پیام‌رسان‌های موبایلی، حضور فعال در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی این عنوان را به روابط عمومی شرکت بیمه سامان دادند. ساختار سایت، شاخص‌های گرافیکی شامل نوآوری، رنگ‌ها، نمادها و شاخص‌های محتوایی شامل به روزرسانی، معرفی سازمان و زیرمجموعه‌ها، بانک‌های اطلاعات و اخبار، شاخص‌های تکنولوژیکی شامل تالار گفت‌وگو، نظرسنجی و لینک‌ها و نیز فعالیت‌های روابط عمومی در زمینه رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در این بخش مورد ارزیابی قرار گرفته است.

اخبار

اهدای جایزه ملی یادگیری

الکترونیکی به بیمه کوثر

جایزه ملی یادگیری الکترونیکی در بخش سازمان برتر از سوی سازمان یونسکو و با



حضور وزیر علوم و تحقیقات به بیمه کوثر اهدا شد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه کوثر، پس از ارزیابی به عمل آمده از سوی کمیته تخصصی آموزش و یادگیری الکترونیکی یونسکو این جایزه به شرکت اهدا شد. این برنامه با هدف فرهنگ‌سازی در زمینه آموزش و یادگیری الکترونیکی، شناسایی و تشویق افراد و سازمان‌های مؤثر در توسعه و ارتقای جایگاه یادگیری الکترونیکی و معرفی برگزیدگان حوزه یادگیری الکترونیکی به جامعه و با حضور وزیر علوم و تحقیقات و سازمان‌ها و شرکت‌های معتبر در سالن همایش‌های بین‌المللی سازمان مرکز اسناد و کتابخانه ملی ایران برگزار شد. همکاران مدیریت آموزش و پژوهش با ارائه مستندات براساس شاخص‌های ارزیابی از قبیل تدوین استراتژی یادگیری الکترونیکی، وجود متولی یاددهی و یادگیری الکترونیکی، گسترده‌گی در سازمان، تأثیر بر عملکرد سازمان، تأمین و تربیت نیروی انسانی، اطلاع‌رسانی در سازمان در این مراسم شرکت کردند.

پرداخت کامل خسارت زلزله

غرب توسط بیمه البرز

شرکت بیمه البرز کل خسارت زلزله منطقه غرب کشور را که تحت پوشش این شرکت بود، به طور کامل پرداخت کرد. شرکت بیمه البرز کل خسارت زلزله منطقه غرب کشور را که تحت پوشش این شرکت بود، به



طور کامل پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، در حادثه زلزله آبان سال گذشته و تیرماه سال جاری در منطقه غرب کشور، این شرکت در مجموع بیش از ۱۵ هزار و ۸۰۰ فقره پرونده خسارت تشکیل و مورد بررسی و بازدید قرار داد و کل خسارت زیان‌دیدگانی که تحت پوشش این شرکت بودند را پرداخت کرد.

تحقق افزایش سرمایه

بیمه آرمان

سرمایه شرکت بیمه آرمان با ۲۵ درصد افزایش به ۱۵۰۰ میلیارد ریال رسید. به گزارش



روابط عمومی بیمه آرمان، با فروش کامل حق تقدم‌های سهام بیمه آرمان در سازمان بورس اوراق بهادار، سرمایه‌بین شرکت‌ها از ۱۲۰۰ میلیارد ریال به ۱۵۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت. براساس این گزارش، اقدامات لازم برای ثبت سرمایه در روزنامه رسمی نیز در حال انجام است.

حضور بیمه‌دی در نمایشگاه

صنایع دریایی کیش

شرکت بیمه دی در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی که به مدت سه روز در جزیره کیش برگزار می‌شود حضور یافته است. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل؛ محمدرضا کشاورز مدیر عامل بیمه دی ضمن بازدید از بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی در کیش، در حاشیه نمایشگاه به برنامه جدی بیمه دی برای حضور فعال در عرصه بیمه‌های دریایی اشاره کرد. مدیر عامل بیمه دی افزود: بیمه دی در سه سال گذشته اقدامات شایسته‌ای در حوزه بیمه‌های دریایی داشته و ضمن برقراری تعامل مطلوب با سازمان بنادر و دریانوردی، دستاوردهای خوبی در استان‌های جنوبی کشور بالاخص استان بوشهر کسب کرده است.

