



شرایط تعیین نرخ بیمه ثالث شخص محور

داشت: بر اساس قانون تا پایان برنامه ششم توسعه، بیمه نامه شخص ثالث باید شخص محور شود. وی درباره ابهامی که در خصوص خرید دو یا چند بیمه نامه برای هر فرد استفاده کننده از خودرو به وجود آمده بود، توضیح داد: اصلا اینطور نیست که چون بیمه نامه به نام شخص است، باید دو یا چند حق بیمه برای هر خودرو پرداخت شود، بلکه

مدیرعامل بیمه دانا می گوید تا زمانی که بانک اطلاعاتی از بیمه گذاران شخص ثالث نداشته باشیم، نمی توانیم نرخ حق بیمه افراد کم ریسک و پُر ریسک را در چارچوب قانون شخص محوری تعیین کنیم. به گزارش اخباربانک، بورس و بیمه، ابراهیم کاردگر درباره اجرای قانون شخص محور شدن بیمه شخص ثالث اظهار

رئیس کل بیمه مرکزی:

کارگزاران بیمه مشاوران صنعت بیمه به شمار می روند

بر ضرورت بروزرسانی سیستم های فروش نمایندگی ها و کارگزاری های صنعت بیمه افزود: صنعت بیمه باید استار تاپ ها را به عنوان یک سیستم کمک رسان بپذیرد و نهاد ناظر نیز با قانونمند کردن آن زمینه علمی تر شدن فعالیت های صنعت بیمه را فراهم خواهد کرد. دکتر سلیمانی نسبت به لزوم تقویت بخش آموزش و بحث کادرسازی در صنعت بیمه تاکید کرد و گفت: تمرکز بر بخش آموزش در سطح عالی از اهداف مهم بیمه مرکزی است و قصد داریم با هم اندیشی دانشگاه ها، موضوع جانشین پروری در صنعت بیمه را با جدیت دنبال کنیم. رئیس کل بیمه مرکزی در پایان این مراسم ابراز امیدواری کرد که با فراهم شدن بسترهای کافی، کارگزاران نیز بتوانند در تدوین و اصلاح آیین نامه ها به شورای عالی بیمه کمک کنند. گفتنی است شورای عالی بیمه جمعی از کارگزاران صنعت بیمه مشکلات و دیدگاه های خود را با رئیس کل بیمه مرکزی، معاون نظارت و مدیران ارشد بیمه مرکزی مطرح کردند.



راستای صیانت از حقوق بیمه گذاران و بیمه گران، جلوی نرخ و شرایط غیر عادی و غیر حرفه ای بیمه نامه ها به خصوص در بخش ثالث و درمان را خواهد گرفت. وی با تاکید

فرآیند به زبان صنعت بیمه تمام خواهد شد. دکتر سلیمانی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تشریح آخرین وضعیت صنعت بیمه در کشور تصریح کرد: نهاد ناظر در

کارگزاری ها بخش مهمی از شبکه فروش بیمه به حساب می آید که با توجه به تحولات روز، در آینده نزدیک به عنوان یکی از بازیگران مهم این شبکه مطرح خواهند شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی در دیدار با کارگزاران صنعت بیمه ضمن اعلام این مطلب افزود: کارگزاران با توجه به توان تجارب فنی و دانش بیمه ای می توانند بهترین نرخ و شرایط را به بیمه گذاران پیشنهاد کنند و در حقیقت مشاور قابل اعتمادی برای بیمه گران و بیمه گذاران باشند. رئیس کل بیمه مرکزی در این دیدار ضمن ارزشمند خواندن دغدغه های کارگزاران بیمه ای تصریح کرد: تسلط کارگزاران به مفاهیم بیمه ای و اشراف کامل آنان به جزئیات فرایند تعیین نرخ و شرایط و همچنین ریسک های بیمه ای می تواند به افزایش ضریب اعتماد عمومی و در نهایت توسعه صنعت بیمه منتهی شود. رئیس شورای عالی بیمه با بیان این نکته که کارگزاران فقط

نشست هم اندیشی مدیران بانک ملت و شرکت بیمه «ما»

بین المللی و منطقه حائز رتبه نخست در خصوص حمایت از کارمندان شد. وی در ادامه خاطر نشان کرد: کسب این موفقیت مهربون تلاش و الطاف مدیرعامل و اعضای هیات مدیره و حمایت های سهامداران عمده و سعی و کوشش پرسنل است. معاون شبکه فروش و توسعه بازار، ضمن اعلام تحقق ۱۱۷ درصدی برنامه عملیاتی شعبه بوشهر و تشریح اقدامات انجام شده از سوی این شعبه برای خدمت رسانی ویژه به بیمه گذاران استان خاطر نشان کرد: مهم ترین نکته در شرکت بیمه «ما» انجام هرچه بهتر تعهدات و جلب رضایت بیمه گذاران است و در این راستا همکاران من تمام تلاش خود را برای ارائه خدمات شایسته و مبتنی بر نیاز و شأن خواهند داشت.

جلسه هم اندیشی معاونین شرکت بیمه «ما» و مدیر بانک ملت استان بوشهر با حضور نمایندگان شبکه فروش استان بوشهر برگزار و بر استفاده هر چه بیشتر از ظرفیت های بانک ملت شعبه بوشهر تاکید شد. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، در این نشست صمیمانه که با حضور معاون فنی، معاون شبکه فروش و توسعه بازار و مدیر امور شعب، نمایندگان و کارگزاران بیمه «ما» و کیوانی مدیر بانک ملت استان بوشهر برگزار شد. کیوانی سرپرست بانک ملت استان بوشهر گفت: استقرار میزهای بیمه ای در شعب بانک و استفاده از ظرفیت های بانک ملت اهمیت بسیاری دارد. معاون فنی شرکت به کسب جایزه «حمایت از کارمندان» «منا ۲۰۱۹» اشاره کرد و گفت: شرکت بیمه «ما» در میان شرکت های بزرگ و ثروتمند

پرداخت سریع ترین خسارت بیمه سرمد کلید خورد

بیمه سرمد در راستای حمایت از تولید و به منظور انجام تعهدات به موقع و سریع خسارت به بیمه گذاران، ظرف مدت یک هفته پس از تکمیل مدارک، خسارت آتش سوزی به مجتمع فولاد شهریار را به میزان بالغ بر ۸/۴ میلیارد ریال پرداخت کرد. پرداخت سریع ترین خسارت بیمه سرمد کلید خورد به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، این پرداخت خسارت در حالی صورت گرفت که این شرکت دارای مهلت چهار هفته ای شرایط عمومی به منظور تکمیل مدارک بود که با پرداخت آن در زمانی کوتاه تر از مهلت قانونی، سریع ترین خسارت بیمه سرمد پرداخت شد. بر اساس این گزارش، در پی وقوع حادثه آتش سوزی در

چهارم دی ماه سال جاری، کوره های مواد مذاب که در اثر نفوذ این مواد با کویل آبگرم مسی کوره صورت گرفت، منجر به ذوب کویل شد که پس از رسیدن به آب با توجه به دمای بالای مذاب (۱۶۰۰ درجه سانتیگراد) سبب تجزیه و یونیزه شدن ناگهانی و انفجار شد. بلافاصله پس از وقوع حادثه، تیم کارشناسی به سرپرستی حسین قربانی مدیر آتش سوزی بیمه سرمد به اتفاق سرپرستی بیمه سرمد در استان آذربایجان غربی به محل حادثه مراجعه و پس از ارزیابی دقیق و بررسی همه جانبه خسارت حادث شده به مدت ۱۴ ساعت با همکاری بیمه گذار نسبت به برآورد و تعیین خسارت اقدام کردند و در نهایت سی ام دی ماه، در زمانی کمتر از یک ماه خسارت مذکور پرداخت شد.

صنعت نفت از کمبود متخصصان بیمه ای رنج می برد

شمال و شرکت نفت و گاز پارس است، اظهار داشت: صنعت بیمه به صورت کنسر سیومی متشکل از هشت شرکت بیمه با صنعت نفت همکاری دارد اما متأسفانه تعداد متخصصان در بخش های ساحلی و فراساحلی صنعت نفت بسیار اندک است بنابراین هدف من از ورود به صنعت بیمه و شرکت بیمه البرز، تقویت حضور تخصصی صنعت بیمه در بخش نفت و گاز و پرورش نیروهای متخصص در این بخش است. به گفته رئیس هیات مدیره بیمه البرز در فرآیند صدور بیمه نامه تا تاریخ انقضای آن در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی باید یکسری ارزیابی هایی به صورت دوره ای انجام پذیرد اما متأسفانه در ایران نه شرکت های معتبر واسط بین دو صنعت وجود دارند که این ارزیابی را انجام دهند و نه نیروهای تخصصی در شرکت های بیمه پرورش پیدا کرده اند که بتوانند این شکاف و خلأ را پر کنند.

رئیس هیات مدیره شرکت بیمه البرز در ششمین کنگره صنعت حفاری ایران از کمبود نیروی متخصص در حوزه بیمه صنعت نفت انتقاد کرد و گفت: صنایع نفت و بیمه هر یک با قدمت صد ساله جزو قدیمی ترین صنایع کشور هستند و صنعت حفاری نیز جزو ارکان اصلی صنعت نفت از اکتشاف تا بهره برداری است اما متأسفانه شرکت های بیمه تا کنون به صورت تخصصی و دانش محور در صنعت نفت به ویژه بخش حفاری حضور نداشته اند. به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، سید محمد رضا میری لواسانی افزود: بیمه البرز در چند ماه گذشته تلاش کرده است با برگزاری دوره های آموزشی تخصصی در این بخش گام های مثبتی در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی بردارد. وی که دارای مدرک دکتری مدیریت ریسک و کارشناسی ارشد سازهای دریایی از انگلستان و سابقه مشاور بیمه ای در شرکت ملی نفت ایران، شرکت حفاری

کسب جایزه ملی مدیریت مالی توسط بیمه نوین

همزمان با دوازدهمین کنفرانس حسابداران و مدیران مالی و نهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، شرکت بیمه نوین موفق شد لوح تقدیر سه ستاره را دریافت کند. به گزارش روابط عمومی، شرکت بیمه نوین در دومین حضور خود در این جایزه ملی، با ارتقای سیستم های عملکرد مالی و ارائه گزارش های شفاف خود، لوح تقدیر نامه سه ستاره را کسب و شقایق دیلمی پور، مدیر مالی شرکت این جایزه را دریافت کرد. برگزاری جایزه ملی مدیریت مالی ایران از سال ۱۳۸۹ بستر ساز بهبود و ارتقا سطح مدیریت مالی و اقتصادی در شرکت ها و سازمان های شرکت کننده شده است. شرکت کنندگان در این رویداد، در هر دوره با ارائه اظهار نامه های مالی به جایزه ملی مدیریت مالی ایران، فرآیندها و نظام های مالی خود را در معرض

ارزیابی قرار می دهند. بر اساس این گزارش، جایزه ملی مدیریت مالی ایران یکی از ارزیابی های مهم در زمینه مالی است که پیش از این ۸ دوره در ایران اجرایی شده است. شایان ذکر است، هدف برگزار کنندگان دوره های جایزه ملی مدیریت مالی ایران، حمایت مدیریت مالی حرفه ای در مسیر دستیابی به جایگاه واقعی در شرکت ها و سازمان ها، تشویق و ترغیب شرکت ها برای انجام خود ارزیابی و شناخت نقاط قوت و ضعف و زمینه های بهبود، تعریف راهبردی از مدیریت مالی و اقتصادی سازمان در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک، معرفی و فراهم نمودن امکان تبادل تجربیات موفق مدیران مالی است.

شبکه فروش نقش مهمی در گسترش طرح «مهر دانا» دارند

قائم مقام مدیرعامل بیمه دانا، نقش شبکه فروش در اجرای موفقیت آمیز طرح مهر دانا و تمرکز بر شبکه فروش را مورد تاکید قرار داد و خواستار بهره گیری همکاران از هنر و تکنیک فروش در سطح استان ها شد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، حسین حسینی در جمع برخی از نمایندگان این شرکت، فروش بیمه را نوعی تکنیک دانست و با اشاره به اینکه باید از این هنر استفاده صحیح کنیم، افزود: طرح مهر دانا طرح بسیار مطلوب و تاثیر گذاری از لحاظ اقتصادی محسوب می شود که کار کارشناسی فراوانی روی آن انجام شده است. وی، بیمه، بانک، شبکه فروش و مردم را چهار بخش متنتف شده از این طرح عنوان کرد و اظهار داشت: با توجه به اینکه قشر وسیعی از جامعه از مزایای این طرح برخوردار می شوند، لذا ضرورت دارد برای اجرای کامل و موفقیت آمیز

آن تمامی شعب و دفاتر نمایندگی بیمه دانا در سراسر کشور بسیج شده و در جهت گسترش و نهادینه شدن آن تلاش بیشتری کنند. قائم مقام مدیرعامل بیمه دانا، بازرنگری، در برخی سیاست ها و تصمیم گیری ها را موجب رفع بسیاری از مشکلات دانست و افزود: بیمه دانا یک تیم جوان و حرفه ای است و انتظار ما هم این است که اتفاقات جدید و مثبتی بزودی در این شرکت رخ دهد که اثرات آن را روی پرتفوی شرکت شاهد باشیم. حسینی با تاکید بر اینکه ظرفیت های زیادی در استان آذربایجان شرقی هم از نظر آموزش و هم دانش فنی وجود دارد، بیان کرد: صنعت بیمه این استان در بحث پس انداز سرمایه کشور است، لذا ضرورت دارد یک بازرنگری در سطح استان ها صورت گیرد تا از این طریق دانش خود را به اشتراک بگذاریم.

لزوم مدیریت فضای مجازی در حوزه بیمه توسط روابط عمومی ها

به گزارش روابط عمومی بیمه حکمت، غلامرضا سلیمانی در نشست ششورای عمومی روابط عمومی های صنعت بیمه سخن با بیان اینکه رسالت اصلی روابط عمومی ها آشناسازی مردم با ظرفیت های صنعت بیمه است، گفت: با برطرف شدن چالش های فرهنگ سازی، تحقق این امر دور از دسترس نخواهد بود. وی با قدر دانسی از فعالیت روابط عمومی ها در فرایند همکاری سازی صنعت بیمه به نقش حیاتی ارتباط بیمه گر و بیمه گذار اشاره کرد و عنوان داشت: باید تلاش کنیم که صدای بیمه گذاران بیشتر و واضح تر به گوش برسد، چرا که رضایتمندی مردم در توسعه صنعت بیمه نقش اساسی را ایفا می کند. رئیس کل بیمه مرکزی با تاکید بر این نکته که مدیریت فضای مجازی از مأموریت های حساس روابط عمومی ها به شمار می رود، گفت: تخریب یک شرکت بیمه به معنای آسیب به پیکره صنعت بیمه است، زیرا اعتماد

مردم سرمایه اصلی این صنعت به حساب می آید. سلیمانی با برشمردن چالش های اصلی صنعت بیمه به مسائلی نظیر ایجاد انگیزه برای ورود سرمایه گذاران، برطرف کردن ضعف های آیین نامه ای، مشکلات فروش سهام بیمه در بازار بورس و تقویت وفاداری سازمانی در شبکه فروش اشاره کرد و افزود: ارتباط مستمر بیمه گر و بیمه گذار و رفع موانع موجود و همچنین ظرفیت سازی برای گسترش شبکه های سنتی و دیجیتال فروش بیمه باید در اولویت برنامه های کوتاه مدت و بلندمدت روابط عمومی ها قرار بگیرد. وی با تشریح آخرین آمار تلفات جاده ای در کشور، لزوم ورود روابط عمومی ها به این عرصه را یادآور شد و تصریح کرد: روابط عمومی ها می توانند با ارائه برنامه های کارشناسی شده و تبلیغات مؤثر و اطلاع رسانی حرفه ای در کاهش سوانح جاده ای نیز نقش آفرینی کنند.

دکتر پیکار جو رسماً سکندار بیمه آرمان شد

بیا مهر تأیید رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، دکتر کامبیز



پیکار جو رسماً سکان هدایت شرکت بیمه آرمان را به دست گرفت. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی طی نامه ای، صلاحیت حرفه ای دکتر کامبیز پیکار جو را به عنوان مدیرعامل بیمه آرمان تأیید و ابراز امیدواری کرده که با مساعی اعضای هیأت مدیره و کارکنان بیمه آرمان، اهداف مورد نظر بیمه مرکزی و شرکت متبوع محقق شود.

برگزاری همایش آموزشی بیمه های زندگی آسیا

بهمایش آموزشی بازاریابی و تکنیک های فروش بیمه های زندگی با حضور



نمایندگان سرپرستی منطقه ۴ بیمه آسیا برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا و با توجه به رویکرد صنعت بیمه در توسعه بیمه های زندگی، همایش آموزشی بازاریابی و تکنیک های فروش بیمه های زندگی بیمه آسیا با حضور ۴۵۰ نفر از نمایندگان سرپرستی منطقه ۴ و متقاضیان بیمه های زندگی در مشهد مقدس برگزار شد.

مدیرعامل بیمه کوثر در مراسم افتتاح ساختمان جدید سرپرستی سمنان و شعبه شاهروید عنوان کرد:

تثبیت بیمه در کنار خدمات

بثبیت شرکت های بیمه با ارائه خدمات نوین، به موقع و مناسب به بیمه شدگان میسر



می شود. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، هم زمان با ایام ولادت حضرت فاطمه زهرا (س)، مدیرعامل شرکت در سفر به استان سمنان و افتتاح ساختمان جدید سرپرستی و شعبه شاهروید، در دیدار با کارکنان و نمایندگان، ضمن بیان این مطلب، گفت: ما سعی داریم با طراحی بیمه نامه های نوین، خدمات متنوعی را به هموطنان ارائه دهیم و آرامش را برای آنان به ارمغان آوریم.

تقدیر بیمه ایران معین از ساسان پرکان نوجوان مستعد چاپهاری

بیمه ایران معین در راستای مسئولیت اجتماعی خود، حمایت از استعداد های نوظهور



کشور را در دستور کار خود قرار داده از این رو امروز در مراسمی با حضور جناب آقای دکتر اسلامی پناه و جمعی از مدیران شرکت از ساسان پرکان، نوجوان مستعد چاپهاری که در رشته ورزشی ژیمناستیک مهارت خاصی دارد در محل شعبه چاپهار تقدیر بعمل آورد و ضمن پرداخت هدیه تقدی، ایشان را تحت پوشش بیمه زندگی مان بیمه ایران معین قرار داد. برگزاری همایش بین المللی توسعه چاپهار با حضور بیمه ایران معین همایش بین المللی توسعه چاپهار مصادف با روز چاپهار با حضور وزیر راه و شهرسازی، دبیر شورای عالی مناطق آزاد، نماینده ولی فقیه در سیستان و بلوچستان و امام جمعه زاهدان، امام جمعه مسجد مکی اهل سنت زاهدان و مهمانانی از ۱۷ کشور دنیا امروز آغاز شد. در این همایش فرصت سرمایه گذاری و معرفی چاپهار ارائه و همزمان با این همایش در روز گذشته آن تعدادی از طرح های اقتصادی افتتاح و بهره برداری شد.