

تخفیفات ویژه بیمه نامه آتش

سوزی بیمه پارسیان

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ طبق اعلام مدیریت بیمه های آتش سوزی، این شرکت در



نظر دارد طرح تخفیف عید تاعید در بیمه های آتش سوزی را با شرایط بسیار مناسب اجرا نماید. با توجه به پوشش های بسیار مناسبی که بیمه نامه آتش سوزی دارد از جمله زلزله، سیل، طوفان و غیره شرایط مناسبی توسط بیمه پارسیان برای بیمه گذاران فراهم شده است تا بتوانند با قیمت بسیار مناسب این بیمه نامه را دریافت نمایند. بر همین اساس در بازه زمانی ۲۶ فروردین ماه لغایت ۱۲ اردیبهشت این تخفیف بر روی کلیه بیمه نامه های غیر صنعتی به میزان ۲۰ درصد قابل اعمال است. بیمه گذاران محترم جهت دریافت اطلاعات بیشتر و خرید این بیمه نامه می توانند به تمامی شعب و نمایندگی های بیمه پارسیان در سراسر کشور مراجعه فرمایند.

تقدیر از جانبازان بیمه دی

همزمان با سالروز ولادت اسوه ایثار حضرت ابوالفضل العباس (ع) از همکاران جانباز شاغل در بیمه دی تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ در این جلسه که با حضور مدیر عامل، معاونین و چند تن از مدیران ستاد برگزار شد، از ایثار و جانفشانی این عزیزان تقدیر و تشکر بعمل آمد.



مرکز ارتباط مشتریان بیمه رازی ۲۴ ساعته شد

به گزارش روابط عمومی بیمه رازی، مرکز ارتباط با مشتریان بیمه رازی با شماره ۰۲۱۸۱۹۴۲



جهت پاسخ گویی به مشتریان محترم همه روزه به صورت تمام وقت دایر می باشد. قابل ذکر است به منظور ارائه خدمات مناسب همکاران مستقر در این مرکز در تعطیلات رسمی نیز به صورت ۲۴ ساعته آماده خدمات رسانی به هموطنان عزیز می باشد.

معرفی منتخبان جشنواره رشد شرکت بیمه کوثر

نمایندگان منتخب هشتمین دوره جشنواره ماهانه رشد بیمه های عمر و سرمایه گذاری



شرکت بیمه کوثر معرفی شدند. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر بیمه های زندگی بیمه کوثر؛ سرپرستی خراسان رضوی بار شد ۷۸ درصدی نسبت به ماه گذشته توانست در جایگاه سرپرستی برتر قرار گیرد. مرتضی کامرانی با بیان اینکه هفت نفر از نمایندگان که بیشترین فروش را نسبت به ماه گذشته در سطح های تعیین شده داشتند، معرفی شدند. افزود: ۱۰ نفر از نمایندگان توانمندی که در سطح خود حدنصاب امتیاز را کسب کرده اند و همچنین ۱۰ نفر از بیمه گذارانی که بیشترین پرداخت داشته اند به عنوان برگزیدگان این جشنواره معرفی شدند.

تقدیر از جانبازان بیمه آرمان

در سالروز میلاد فخر خنده علمدار کربلا، حضرت ابوالفضل العباس (ع) و روز جانباز؛ در مراسمی از



جانبازان بیمه آرمان با حضور علیرضا بیابیان مدیر عامل، اعضای هیئت مدیره و تعدادی از مدیران و همکاران، تجلیل شد. در این مراسم از آقایان مهندس علیرضا امیرحسنتمانی معاون توسعه و پشتیبانی، بازاریابی، مهدی نوبخت مدیر توسعه منابع انسانی و سید امیر احمد شریعتی مهر به عنوان جانبازان سلحشور و سرفراز کشور تجلیل و قدردانی شد.

اخبار بیمه

تعیین شرکت بیمه توسط مشتریان خودروهای صفر، بزودی

را در اختیار داشته باشد. وی ادامه داد: سامانه کاپیس طلق سهم پرتفوی شرکت ها و همچنین توافق انجام شده در سندیکای بیمه گران، خودروهای صفر کیلومتر را برای بیمه شدن به شرکت ها معرفی می کند. معاون فنی بیمه ایران ادامه داد: با این حال روش درست آن است که انتخاب شرکت بیمه گر خودروی صفر کیلومتر را بر عهده مشتری بگذاریم و بدنبال آن هستیم تا گزینه انتخاب مشتری نیز در سامانه قرار داده شود.

اطلاعات خودروهای صفر کیلومتر شرکت های مختلف خودرو ساز را جمع کند و طی دستورالعمل مصوب سندیکای بیمه گران به شرکت های بیمه گر تخصیص دهد تا فرآیند صدور بیمه نامه شخص ثالث آنها را انجام دهند. زاهدنیا توضیح داد که صدور بیمه نامه ثالث برای خودروهای صفر کیلومتر و ایفای تعهدات مشکلاتی را ایجاد کرده بود؛ به عنوان نمونه امکان داشت شرکتی ناتوان در ارائه خدمات به مشتریان، سهم بزرگی از پرتفوی این بیمه نامه ها

معاون فنی بیمه ایران از تلاش برای راه اندازی گزینه انتخاب مشتری در سامانه جامع جمع و تخصیص اطلاعات خودرویی (کاپیس) خبر داد تا مشتری بتواند خودروی خود را نزد شرکت دلخواه بیمه کند. محمد زاهدنیا در گفت و گو با ایننا درباره تأثیر راه اندازی سامانه کاپیس بر شرکت های بیمه گفت: با راه اندازی این سامانه رقابت ناسالم و کاذب از بین می رود. سامانه کاپیس که توسط مدیریت فناوری اطلاعات بیمه ایران طراحی شده، می تواند



در شورای عالی بیمه تشریح شد:

مهم ترین دستاوردهای بیمه در سال ۹۶



راندنگی کمک کنیم، وی افزود: سال گذشته کمیته کاهش تلفات جاده ای و گسترش فرهنگ بیمه در صندوق راه اندازی شد، که این کمیته مسئولیت تبیین و اجرای تبصره ۵ ماده ۲۴ قانون بیمه شخص ثالث را بر عهده دارد؛ امیدواریم در سال ۹۷ به طور مستمر و کاربردی این کمیته فعال و پویا پیش برود. جباری در توضیح تبصره ۵ گفت: در قانون شخص ثالث آمده است که صندوق می تواند با تصویب مجمع عمومی، حداکثر تا ۲ درصد از منابع مالی خود را جهت تعمیم امر بیمه، گسترش فرهنگ بیمه، ترغیب رانندگان فاقد بیمه نامه شخص ثالث به اخذ بیمه نامه و پیشگیری از زیان های ناشی از حوادث راندنگی از طریق عقد قرارداد با وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی ذی ربط از قبیل سازمان صدا و سیما، وزارتخانه های آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری، فرهنگ و ارشاد اسلامی و ورزش و جوانان اختصاص دهد. وی ادامه داد: دستگاه های نامبرده شده در این تبصره کاملاً مشخص می کنند جامعه هدف فرهنگ سازی از نظر قانونگذار در گام اول دانش آموزان، دانشجویان، جوانان و در گام بعد عموم جامعه با همکاری اصحاب رسانه اعم از صدا و سیما و رسانه های الکترونیک و چاپی هستند.

بیمه شخص ثالث را اولویت این صندوق در سال ۹۷ اعلام کرد. به گزارش اخبار بانک از روابط عمومی صندوق تأمین خسارت بدنی کشور، علی جباری در دیدار مدیر و کارکنان روابط عمومی صندوق تأمین خسارت بدنی کشور گفت: امسال رویکرد اصلی صندوق، رویکرد فرهنگی است و باید با فرهنگ سازی به کاهش تصادفات و تبع آن تلفات حوادث

کاهش تصادفات و مرگ و میر را از طریق دیوان محاسبات کشور به عنوان مسئول تهیه گزارش ترغیب بودجه پی گیری نماید.

اجرای قانون بیمه شخص ثالث؛ اولویت صندوق تأمین خسارت بدنی
در خبری دیگر رییس صندوق تأمین خسارت بدنی کشور اجرای تبصره ۵ ماده ۲۴ قانون

تعیین کرد. در ادامه شورای عالی بیمه، بنا به گزارش رئیس کل بیمه مرکزی، سهم شرکت های بیمه مستقیم را در تأمین عوارض موضوع تبصره «۱۰» قانون بودجه سال ۱۳۹۷ را تعیین کرد. همچنین، شورای عالی بیمه از بیمه مرکزی خواست تا موضوع هزینه کرد این مبالغ در نیروی انتظامی، سازمان راهداری و اورژانس کشور و اثربخشی آن در

بیمه پاسارگاد شفاف ترین ناشر فرابورسی

به ارجز بالاترین امتیاز در شاخص اطلاع رسانی در سال ۱۳۹۶ قدردانی کرد. گفتنی است عملکرد مناسب و منطقی بیمه پاسارگاد، ارائه به موقع و شفاف اطلاعات و اعتماد سهامداران از عوامل رشد ارزش بازار این شرکت بوده و بیمه پاسارگاد توانسته بر اساس امتیاز کسب شده از نظر کیفیت افشا و اطلاع رسانی مناسب در شاخص اطلاع رسانی رتبه برتر را کسب نماید. بر اساس این گزارش امتیاز اطلاع رسانی ناشران بر اساس وضعیت اطلاع رسانی آن ها از نظر قابلیت اتکا و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه شده است. معیار به موقع بودن بر اساس زمان ارسال اطلاعات توسط شرکت در مقاطع تعیین شده در دستورالعمل افزایشی اطلاعات و با لحاظ نمودن میزان تأخیر در ارسال اطلاعات، مورد محاسبه قرار می گیرد.

شرکت بیمه پاسارگاد در مراسم تقدیر از فعال ترین نهادهای مالی و شفاف ترین ناشرین بازار سرمایه ایران توانست به عنوان شفاف ترین ناشر فرابورسی لوح تقدیر سازمان بورس و اوراق بهادار را دریافت نماید. بر اساس گزارش اخبار بانک، طی مراسمی با حضور دکتر شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، دکتر حسن امیری معاون نظارت بر بازارها و بورس ها و دکتر علی سعیدی معاون نظارت بر نهادهای سازمان بورس و جمعی از مدیران ارشد سازمان بورس و اوراق بهادار از فعال ترین نهادهای مالی و شفاف ترین ناشران بازار سرمایه در روز چهارشنبه ۲۹ فروردین ماه قدردانی شد. در این مراسم رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از شرکت بیمه پاسارگاد به عنوان شفاف ترین ناشر فرابورسی با توجه

تقویت اعتماد میان بیمه گر و بیمه گذار با ایجاد شفافیت

حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی به عنوان بزرگترین سرمایه صنعت بیمه، با بهره گیری از قابلیت ها و ظرفیت های تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات ممکن است. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، معاون نظارت بیمه مرکزی با بیان این مطلب در جمع معاونین فنی و مدیران فناوری اطلاعات شرکت های بیمه گفت: اعتماد از شفافیت ناشی می شود و شرکت های بیمه باید بتوانند با استفاده از اصل کمال حسن نیت، به تقویت اعتماد میان بیمه گران و بیمه گذاران بپردازند.

حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی به عنوان بزرگترین سرمایه صنعت بیمه، با بهره گیری از قابلیت ها و ظرفیت های تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات ممکن است. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، معاون نظارت بیمه مرکزی با بیان این مطلب در جمع معاونین فنی و مدیران فناوری اطلاعات شرکت های بیمه گفت: اعتماد از شفافیت ناشی می شود و شرکت های بیمه باید بتوانند با استفاده از اصل کمال حسن نیت، به تقویت اعتماد میان بیمه گران و بیمه گذاران بپردازند.

حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی به عنوان بزرگترین سرمایه صنعت بیمه، با بهره گیری از قابلیت ها و ظرفیت های تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات ممکن است. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، معاون نظارت بیمه مرکزی با بیان این مطلب در جمع معاونین فنی و مدیران فناوری اطلاعات شرکت های بیمه گفت: اعتماد از شفافیت ناشی می شود و شرکت های بیمه باید بتوانند با استفاده از اصل کمال حسن نیت، به تقویت اعتماد میان بیمه گران و بیمه گذاران بپردازند.

کسب سطح یک توانگری توسط بیمه البرز

کاهش ارزش سهام نشد. وی افزود: بیمه البرز قدمت ۶۰ ساله دارد و در کشور به عنوان یک شرکت بیمه خوشنام شناخته شده است. ما نیز باید برای ماندگاری این خوشنامی تلاش کنیم تا آیندگان هم از ما به نیکی یاد کنند. نایب رییس هیات مدیره درباره عملکرد سال گذشته شرکت، گفت: بیمه البرز در سال گذشته ۲۱۰۰ میلیارد تومان حق بیمه تولید کرد که نسبت به سال ما قبل آن، ۱۴ درصد رشد داشت و نسبت خسارت شرکت هم نسبت خوبی است. وی ادامه داد: جذب پورتفوی به هر قیمتی جزو سیاست های بیمه البرز نیست بلکه

مدیرعامل در دیدار نوروزی با کارکنان شرکت با تبریک سال نو به کارکنان، گفت: سال ۹۶ متأسفانه حوادث تلخی همچون زلزله غرب کشور، حادثه غرق شدن کشتی سانچی و سقوط هواپیمای یاسوج رخ داد که همه هموطنان کشور را متأثر ساخت. سیدرسول تاجدار، افزود: بیمه البرز در حادثه زلزله غرب کشور توانست تعهدات خود را ایفا کند و با بهره مندی از بدنه کارشناسی متخصص در سریع ترین زمان ممکن به پرونده های خسارت رسیدگی و خسارت زیان دیدگان را پرداخت کرد. همچنین در حادثه کشتی سانچی نیز

بیمه البرز پورتفوی را جذب می کند که مانده عملیاتی مناسب داشته باشد. تاجدار دستاوردهای سال های اخیر شرکت را بر شمرده و گفت: شرکت بیمه البرز طی چند سال گذشته توانسته در بین شرکت های بیمه سطح یک توانگری مالی را کسب کند. همچنین در سال گذشته در بین ۵۷۰ شرکت بوری رتبه شانزدهم شفافیت بوری و در بین شرکت های بیمه بوری رتبه اول شفافیت بوری را کسب کرد. وی درباره وضعیت سرمایه گذاری شرکت توضیح داد: در سال گذشته اقدامات بسیار خوبی در زمینه های مختلف از جمله کاهش نسبت بدهکاران

بیمه البرز پورتفوی را جذب می کند که مانده عملیاتی مناسب داشته باشد. تاجدار دستاوردهای سال های اخیر شرکت را بر شمرده و گفت: شرکت بیمه البرز طی چند سال گذشته توانسته در بین شرکت های بیمه سطح یک توانگری مالی را کسب کند. همچنین در سال گذشته در بین ۵۷۰ شرکت بوری رتبه شانزدهم شفافیت بوری و در بین شرکت های بیمه بوری رتبه اول شفافیت بوری را کسب کرد. وی درباره وضعیت سرمایه گذاری شرکت توضیح داد: در سال گذشته اقدامات بسیار خوبی در زمینه های مختلف از جمله کاهش نسبت بدهکاران

گسترش حمایت بیمه ایران از تولیدات دانش بنیان

بر نقش بیمه ایران در صنعت بیمه کشور بر گسترش تعاملات و همکاری بیشتر تأکید کرد و اجرایی شدن هر چه سریعتر توافقات طرفین به منظور حمایت همه جانبه از تولیدات دانش بنیان را خواستار شد.

در نهایت اجرایی شود. در این جلسه، آقای پور کیانی با ارائه گزارشی از اقدامات و خدمات شرکت سهامی بیمه ایران، بر اجرایی شدن توافقات به عمل آمده با معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری در اولین فرصت تأکید کرد. آقای ستاری نیز با تأکید

با توجه به نوآورانه بودن محصولات تولیدی دانش بنیان، برای هر یک از محصولات مورد تأیید و معرفی شده از سوی معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری، حداکثر تا پایان ماه جاری بیمه نامه ای درخور و مناسب با حضور کارشناسان هر دو سازمان طراحی

نشست آقای پور کیانی رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه ایران با دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در خصوص کیفیت محصولات دانش بنیان و پارکهای فناوری بود. در این جلسه مقرر شد: به منظور تحقق سیاست حمایت از کالاهای ایرانی و

عملی گسترش تعاملات و حمایت بیمه ایران از تولیدات دانش بنیان در دیدار مدیرعامل بیمه ایران با معاون علمی و فناوری رییس جمهوری مورد بحث و بررسی قرار گرفت و توافقاتی در این زمینه حاصل شد. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران،