

کار به سرقت عابر بانک‌ها رسیده...

علی کاشی – اخبار بانک، بورس، بیمه



### مفاهیم اقتصادی به زبان ساده

#### سیاست‌های مالی

دولت از طریق تنظیم هزینه‌های خود می‌تواند به شکل گسترده اقتصاد را کنترل کند. مجموعه‌ای از مکانیزم‌های مورد استفاده در خصوص هزینه کرد دولت، تشکیل‌دهنده‌ی سیاست‌های مالی هستند. افزایش هزینه‌های دولت می‌تواند منجر به بالا رفتن تقاضا شود و این به معنای افزایش بیشتر قیمت‌هاست. بدین معنی که هم رشد بالا و هم تورم بالا به وجود می‌آید. این قاعده به صورت برعکس هم می‌تواند رخ دهد. بنابراین، دولت‌ها سعی می‌کنند در دوران پایین بودن نرخ رشد و تورم، بیشتر هزینه کنند و در دوران بالا بودن نرخ رشد و تورم از هزینه‌های خود بکاهند.

#### چرخه‌ی کسب‌وکار

اقتصادها در یک چرخه‌ی حدوداً ۷ساله، دارای دوره‌های رونق و رکود هستند. در ابتدا چرخه با یک اوج آغاز می‌شود و سپس به بالاترین میزان خود می‌رسد، سپس اقتصاد دچار انقباض می‌شود که این انقباض منجر به رکود شده (دوران رشد منفی و/ یا افزایش بیکاری) و در پی آن انبساط اقتصادی رخ می‌دهد.

#### نظریه‌ی هزینه فرصت

وقتی شما در یک فعالیتی مشغول هستید، تمایل خواهید داشت مزایای آن فعالیت را در مقایسه با جایگزین‌های آن یکسان بگیرید. برای مثال، وقتی شما پنج‌شنبه شب روی یک پروژه سخت کار می‌کنید، ممکن است با خود بگویید که باید کار دیگری انجام دهم. جایگزین (در اینجا یعنی به مهمانی رفتن) ارزش بالایی دارد ولی شما ارزش انجام پروژه را جذاب‌تر می‌دانید. ارزش جایگزین را در اقتصاد «هزینه فرصت» می‌گویند، یعنی هزینه‌ای که شما از آن صرف‌نظر می‌کنید. در نتیجه، اگر شما شغلی با درآمد سالانه ۴۰۰ میلیون تومان را ترک می‌کنید تا یک استارت‌آپ راه بیندازید، هزینه فرصت شما برای راه‌اندازی استارت‌آپ ۴۰۰ میلیون در سال خواهد بود. ارزش نهایی این کار شما باید بالاتر از چیزی باشد که از آن صرف‌نظر می‌کنید.

#### نظریه‌ی مزیت نسبی

فرض کنید که شما یک استارت‌آپ تکنولوژی را اداره می‌کنید و یک روز یکی از مشتریان از شما می‌پرسد که آیا می‌توانید برای او یک وب‌سایت آماده کنید. آیا شما باید درخواست او را بپذیرید یا این فرصت را به یکی از دوستان خود محول کنید؟ شما چه تصمیمی می‌گیرید؟ یک انسان منطقی ممکن است زمان لازم برای ساختن وب‌سایت را محاسبه کند و ببیند که آیا می‌تواند در بازه‌ی زمانی ساخت وب‌سایت، پول بیشتری از طریق فعالیت‌های معمول استارت‌آپی خود کسب کند. سپس، او با خود می‌اندیشد که آیا دوستش قادر است که این کار را بهتر انجام دهد یا خیر. اگر دوست شما می‌تواند این کار را به نحو بهتری انجام دهد و برنامه‌ی کاری شما پُر است، شما باید از این فرصت صرف‌نظر کنید. به این تئوری، «مزیت نسبی» می‌گویند. دوست شما در این کار مزیت بیشتری دارد و ساختن وب‌سایت برای شما سود چندانی به همراه نخواهد داشت. ملت‌ها، کسب‌وکارها و مردم باید کاری را انجام دهند که در آن قابلیت بالاتری دارند و بقیه‌ی کارها را به دیگران محول کنند.

### حکایت

#### کلاه فروش و میمون‌ها

کلاه فروشی روزی از جنگلی می‌گذشت. تصمیم گرفت زیر درختی مدتی استراحت کند. لذا کلاه‌ها را کنار گذاشت و خوابید. وقتی بیدار شد متوجه شد که کلاه‌ها نیست. بالای سرش را نگاه کرد. تعدادی میمون را دید که کلاه‌ها را برداشته‌اند. فکر کرد که چگونه کلاه‌ها را پس بگیرد. در حال فکر کردن سرش را خاراند و دید که میمون‌ها همین کار را کردند. او کلاه را از سرش برداشت و دید که میمون‌ها هم از او تقلید کردند. به فکرش رسید که کلاه خود را روی زمین پرت کند. لذا این کار را کرد. میمون‌ها هم کلاه‌ها را به طرف زمین پرت کردند. او همه کلاه‌ها را جمع کرد و روانه شهر شد. سالهای بعد نوه او هم کلاه فروش شد. پدر بزرگ این داستان را برای نوازش را تعریف کرد و تأکید کرد که اگر چنین وضعی برایش پیش آمد چگونه برخورد کند. یک روز که او از همان جنگلی گذشت در زیر درختی استراحت کرد و همان قضیه برایش اتفاق افتاد. او شروع به خاراندن سرش کرد. میمون‌ها هم همان کار را کردند. او کلاهش را برداشت، میمون‌ها هم این کار را کردند. نهایتاً کلاهش را بر روی زمین انداخت. ولی میمون‌ها این کار را نکردند. یکی از میمون‌ها از درخت پایین آمد و کلاه را از سرش برداشت و در گوشی محکمی به او زد و گفت: فکر می‌کنی فقط خودت پدر بزرگ داری!!!

مناصب امتیاز: موسسه انتشاراتی عصر ایرانیان

مدیر مسئول: اصغر نعمتی

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۶۹۲

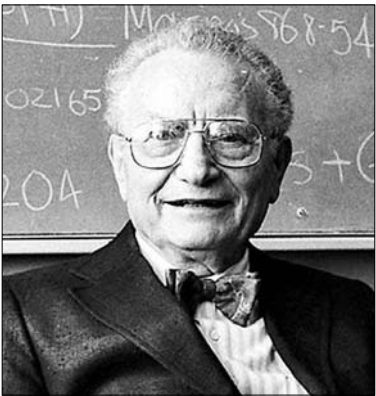
تلفن: ۶۶۴۳۱۰۲۲
تلفنکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۹۲۳۰۰۰۵
مصدوق پستی: ۶۹۳-۱۴۱۸۵
آدرس دفتر نشریه: تهران، خیابان ستارخان، بین توحید و باقرخان، نیش‌کوچه شهید اکبری‌ان آذر، پلاک ۵۷، طبقه ۲

حدیث (۳۴) امام جعفر صادق علیه السلام:

لا تَکْضُلُوا فِی طَلَبِ مَعَايِشِکُمْ فَإِنَّ أَبَاءَنَا کَانُوا یَزْکُضُونَ فِی هَا وَ یَطْلُبُونَهَا

در طلب روزی و نیازهای زندگی تنبلی نکنید، چرا که پدران و نیاکان ما به دنبال آن می‌دویدند و آن را طلب می‌کردند

### مشاهیر اقتصادی جهان



اقتصاددانان سال‌ها بود که دریافته بودند که کالاهایی وجود دارد که مکانیزم بازار قادر به تولید آنها به نحو مؤثر نیست، چرا که مزایای آن به‌طور مساوی بین همگان قسمت می‌شود و هیچکس حاضر نیست پولی بابت آن بپردازد. با این حال، مقالهٔ «نظریهٔ محض هزینه‌های عمومی» ساموئلسون که در سال ۱۹۵۴ منتشر شده تعریف خصوصیات «کالاهای عمومی» اختصاص دارد. پایان‌نامه در خسانی که ساموئلسون تحت عنوان مبانی تجزیه و تحلیل اقتصادی در سال ۱۹۴۱ برای اخذ درجهٔ دکتری از دانشگاه‌هاروارد نوشت و در سال ۱۹۴۷ به چاپ رسید، توانست نظر اقتصاددانان را به این موضوع جلب کند که تمامی رفتارهای اقتصادی را می‌توان پاسخ مستقیم یا غیرمستقیم در مقال مسألهٔ حداکثر کردن دانست و برای این کار از حساب‌انترگال و دیفرانسیل استفاده کرد. به علاوه، منظور او از «اصل مراوده» – یعنی اینکه تجزیه و تحلیل تعادل ایستا بدون یک جملهٔ متناظر که خصوصیت ثبات مدل را نشان دهد و دال بر آن باشد که انحراف کوچکی در متغیرها از مقدار تعادلشان خود به خود اصلاح می‌شود – سر‌آغاز دورهٔ اقتصاد پویا، یعنی تنظیم قیمت در شرایط غیرتعادل است.

او که گویی آنچه را تاکنون کرده کافی نمی‌دانست،

### معروف‌ترین بانک‌های بانک‌های جهان

## «اچ‌اس‌بی‌سی»



بانکداری هنگ کنگ و شانگهای (hong kong & Shanghai Banking Corporation) در قرن ۱۹ آغاز به کار کرد. اچ‌اس‌بی‌سی از طریق فرایند خریداری و ادغام در قالب شرکت‌های تابعه، خود را با بازار جهانی تطبیق داد. این استراتژی که در دهه ۱۹۵۰ شکل گرفت، با یکی از بزرگ‌ترین موارد ادغام بانک‌ها در تاریخ، یعنی خرید بانک میدلند

داچ شل، دومین شرکت بزرگ فعال در بورس لندن شناخته شد. شعبه مرکزی بانک اچ‌اس‌بی‌سی در برج اچ‌اس‌بی‌سی در شهر لندن قرار دارد.

#### تاریخچه

بانک «اچ‌اس‌بی‌سی» در سال ۱۸۶۵ میلادی توسط بانکدار اسکاتلندی توماس ساترلند، در هنگ کنگ تأسیس شد و با متحول ساختن شرکت سهامی

### از نگاه مردم

ایران خودرو و سایپا بابت واردات خودرو و مالیات پرداخت نمی‌کنند حالا چطور؟
بهتون میگم: طبق قانونی که سالهاست دارن ازش استفاده میکنن واردات خودرو بدون چرخ مثل واردات قطعه حساب میشه و و تعرفه واردات خودرو بهش تعلق نمیگیره و البته این قانون مخصوص سایپا و ایران خودرو هست و این عزیزان خودرویی مثل پژو ۵۰۸ رو به این صورت وارد میکنن و دو برابر کل قیمت هـر خودرو و حدود ۲۰ برابر (بله ۲۰ برابر) شرکت سازندش سودمیرن بدون اینکه کاری انجام داده باشن (البته اگر باز کردن چرخ‌ها و بستن دوبارشون رو حساب نکنیم)
دقت کنید پول مملکت بجای هزینه شدن در آبادانی و رفاه مردم کجا داره خرج میشه، مثلا داروی شیمی درمانی کم است. بعد میلیارد دلار از جاده مخصوص خرج فخر فروشی عده‌ای خاص شود.

یک شهروند

گرافیک و صفحه آرایی:

لیتوگرافی و چاپ: گل‌آدین

امیر شریف
تلفن: ۶۶۷۹۱۳۶۵
آین‌نامه-اخلاق‌جرم‌های-اخباربانک، بورس، بیمه، در‌سایت‌این‌هفته‌نامه‌به‌آدرس‌ذیل‌قابل‌رویت‌است.
www.bibna.ir

کتاب درسی اقتصاد را در سال ۱۹۴۸ تألیف کرد که در آن نمودارهای مشهور خود را برای تعیین درآمد ملی گنجانیده بود. این کتاب، عامل مهمی در شناساندن اقتصاد کینز در سال‌های پس از جنگ دوم در دانشکده‌های اقتصاد بود. به همین ترتیب، کتاب برنامه‌ریزی خطی و فعالیت اقتصادی، که در سال ۱۹۵۸ با همکاری رابرت دورفمان و رابرت سولو تألیف شد، نقش مهمی در اشاعهٔ روش‌های ریاضی به حد مطلوب رساندن، که با اقتصاد کینز رشد و نمو می‌کرد ایفا نمود. این کتاب از کتابی درسی در همین زمینه فراتر رفته و موضوعاتی مثل نظریهٔ قیمت، برنامه‌ریزی خطی و نظریهٔ رشد را با هم تلفیق می‌کند. موضوعاتی که تا آن زمان کاملاً جدا از هم تلقی می‌شدند.

ساموئلسون در سال ۱۹۱۵ در شهر گازی در ایالت ایندیانا‌ی آمریکا متولد شد. او در ۱۶ سالگی در دانشگاه شیکاگو پذیرفته شد و فوق لیسانس خود را قبل از ۲۰ سالگی از دانشگاه هاروارد گرفت. ساموئلسون در ۲۶ سالگی، با ارائهٔ پایان‌نامه‌ای که جایزهٔ «دیوید ای. ولز» دانشگاه هاروارد را برای او به ارمغان آورد، دکترای گرفت و در انستیتوی فنی ماساچوست به تدریس پرداخت. شش سال بعد، در همین مؤسسه به تدریس پرداخت. شش سال بعد، در همین مؤسسه به درجهٔ استادی رسید. ساموئلسون مدارج افتخار و جوایز متعددی گرفته که در رأس همهٔ آن‌ها جایزهٔ نوبل در اقتصاد در سال ۱۹۷۰ است، اگرچه باید به موارد دیگر نظری جایزهٔ «جان بیئس کارلک» از انجمن اقتصاددانان آمریکا در سال ۱۹۴۷، ریاست انجمن اقتصادسنجی در سال ۱۹۵۳، ریاست انجمن اقتصاددانان آمریکا در سال ۱۹۶۱ و اخذ مدال آلبرت اینشتین در سال ۱۹۷۰ نیز اشاره کرد. او به عنوان مشاور برای بعضی از مؤسسات از جمله شورای تولید در زمان جنگ، خزانه‌داری آمریکا، شورای مشاوران اقتصادی، دفتر بودجه و بانک مرکزی آمریکا کار کرده است.

■ **تألیف: احسان شیپانی**

در سال ۱۹۹۲، به اوج خود رسید. بانک «اچ‌اس‌بی‌سی» به سرعت تعداد دیدگری از مؤسسات مالی از جمله کردیت کامرشال دو فرانس و شرکت ریپابلیک نیویورک کورپوریشن را، به لیست تمام نشدنی خریدهای خود اضافه نمود و در سال ۱۹۹۷ نیز چندین بانک برزیلی و آرژانتینی را با مبالغ میلیارد دلاری خریداری کرد و برند خود را در آن کشورها نیز بر سر زبان‌ها انداخت. پس از مهاجرت آرام و طولانی شرکت‌های محلی به سمت اخذ کامل هویت «اچ‌اس‌بی‌سی»، در نهایت در سال ۱۹۹۹ شرکت به شکل یک نام تجاری کاملاً هم‌ساز و یک شکل درآمد. حروف نوشته آن، رنگ‌های اصلی و لوگوی شش ضلعی آن در طول این دوران و در مراحل مختلف کم‌کم شکل گرفتند، سازمانی که اچ‌اس‌بی‌سی به تنهایی یک نام تجاری مستقل شد. در آن زمان، مشتریان برای پذیرفتن انگاره جدید دیگر کاملاً آماده شده بودند.

پروانه سلیمی

حبیب ریجنر