۲۰۰ میلیون دلار ارز ۳۸۵۰ تومانی برای تامین کاغذ تخصیص داده شد؛

خبر خوش کاغذی برای روزنامه‌ها

پس از نوسانات به وجود آمده در بازار ارز و کمبود کاغذ در سطح بازار نگرانی‌های مختلفی در بخش تامین کاغذ تحریر و روزنامه به وجود آمد تا اینکه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد که بـه تولیدکننـدگان جهت تامین مـواد اولیه و نیز به واردکنندگان جهت واردات کاغذ ارز ۳۸۵۰ تومانی تعلق می گیرد. در این رابطه رییس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران از تخصیص حدود ۲۰۰ میلیون دلار ارز ۳۸۵۰ تومانی جهت تامین مواد اولیه و نیـز واردات کاغـذ در بخش تحریر و روزنامه خبر داد.ابوالفضل روغنی گلپایگانی در گفت‌وگو با ایسـنا، با اشـاره به اینکه بعد از ایجاد نوسان در نرخ ارز و جهش‌های به وجود آمده در بازار نگرانی در حـوزه کاغـذ بـه وجود آمد، اظهار کـرد: به همین دلیل دولت برای ایجاد آرامش در بازار کاغذ با تولیدکنندگان و واردکنندگان وارد مذاکره شـد و جلسـاتی با مسـئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.وی ادامه داد: کمبود کاغذ عرضه شـده در سـطح بازار و نیز گرانی به وجود آمده نگرانی‌ها را در بخش تامین کاغذ دوچندان کرد و به همین منظور برگزاری جلسه جهت چاره‌اندیشی در دستور کار قرار گرفت. روغنی گلپایگانی با تاکید بر اینکه پس از جلسه برگزار شده نگرانی از لحـاظ کمبـود کاغذ در بازار وجود ندارد، گفت: مدیریت بازار به منظور کنترل جهش قیمت در دستور کار قرار گرفته و قرار است معـادل ۲۰۰ میلیـون دلار ارز ۳۸۵۰ تومانـی جهت تامین کاغذ تحریر و روزنامه تخصیص یابد.رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران افزود: مابه‌التفاوت ارز مربوطه توسط دولت پرداخت می‌شود و در نهایت به مصرف‌کننده نهایی باز می گردد. روغنی گلپایگانی با اشاره به اینکه به کاغذ تحریر حدود ۹۰ درصد از ۲۰۰ میلیون دلار ارز تخصیص می‌یابد، بیان کرد: علاوه بر این باید بدانید که سهم تولیدکنندگان نسبت به واردکنندگان بیشتر خواهد بود.وی در پاسخ به اینکه آیا تاکنون ارز ۳۸۵۰ تومانی به تولیدکننـدگان جهـت تامین مواد اولیـه و به واردکنندگان تعلق گرفته اسـت یا خیر؟ گفت: تاکنون ارزی در این رابطه پرداخت نشده و دولت باید کدهای مربوطه در سامانه بانک مرکزی را باز کند.رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در مورد اینکه آیا در سال جاری قیمت کاغذ افزایش خواهد یافت یا خیر، اعلام کرد: اگر دولت تامین ارز و قیمت آن را کنترل کند افزایش قیمتی در سال جاری نخواهیم داشت.

■ **روزنامه‌ها مچاله شد**

اما گرانی کاغذ بیشترین تاثیرات منفی خود را بر روزنامه‌ها باقی گذاشت به نوعی که در پی افزایش قیمت کاغذ در بازار و کمبود آن، تعداد زیادی از روزنامه‌ها شمارگان و صفحات خود را کاهش دادند. این گرانی به‌دنبال حذف کاغذ از کالاهای مشمول ارزی اتفاق افتاد و باعث شد روزنامه‌هایی که توان خرید کاغذ را ندارند روی کیوسـک نروند یا با صفحات کمتری منتشـر شوند. در این میان مدیران مسئول روزنامه‌ها معتقدند با دو برابر شدن قیمت مـاده اصلی رسـانه‌های چاپی قیمـت فروش آنها هم باید تغییر کند، اما این کار در شرایط فعلی امکانپذیر نیست. مدیران مسئول روزنامه‌های مختلف واکنش‌های متفاوتی نسبت به گرانی کاغذ نشان دادند. برخی کاهش صفحات را اعلام کردند و هشدار دادند که ادامه این شرایط باعث می‌شود تعداد صفحات از این هم بیشتر کاهش یابد. البته نگرانی از این بود که برخی از تجار با سواستفاده از آشفته بازار، دست به احتکار کاغذ دست زده‌اند.

■ **کوچ رسانه‌ها به فضای مجازی**

در این رابطه مهدی فرقانی، رییس دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه، با اشاره به اینکه در گذشته به خاطر نبود فضای مجازی میزان مصرف کاغذ یکی از نشانه‌های توسعه محسوب می‌شد گفت: اگر بخواهیم بر اساس توسعه پایدار موضوع را مورد بررسی قرار دهیم امروزه شـاید مصرف کاغذ جزو شـاخص‌های مهم توسعه محسوب نشود. این استاد رسانه می گوید: در هر صورت مطبوعات و کتاب نقش مهمی در فرهنگ‌سازی و پیشبرد توسعه ایفـا می کننـد، اما گرانی کاغذ باعث نابسـامان شـدن وضعیت رسانه‌ها شده است. با توجه به پایین بودن شمارگان مطبوعات و حضور نداشتن محصولاتی مانند کتاب و روزنامه در سبد مصرفی خانواده‌هـا، گرانـی کاغذ باعث کاهش صفحات روزنامه، گرانی روزنامه و کاهش شـمارگان روزنامه‌ها خواهد شـد.او با اشاره به اینکه در خصوص علت گرانی و نبود کاغذ باید مسئولان دولتی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار نظر کنند، بیان می کند: روزنامه‌ها در حال حاضر می‌توانند با حضور در فضای مجازی خلأ گرانی کاغذ و کاهش صفحات‌شان را جبران کنند.

■ **مشکل دیرینه**

«بهروز گرانپایه»، کارشناس رسانه نیز با اشاره به اینکه من هنوز نمی‌دانـم علـت گرانی ناگهانی کاغذ چه بوده اسـت، می گوید: واقعیت این اسـت که در چند دهه اخیر وضعیت کاغذ همیشـه همین بوده و مشکلاتی را برای صنف مطبوعات ایجاد می کرده که گاهی با حمایت تعاونی مطبوعات که مدیران مسئولان رسانه‌ای در آن عضویت دارند بخشی از مشکلات حل می‌شد. او می گوید: یکی از اهداف این تعاونی تأمین سرمایه به منظور استمرار فعالیت صنف بوده اما الان نمی‌دانم که آیا این تعاونی هنوز هم تأثیرگذار هسـت یا خیر. گرانپایه با اشـاره به اینکه به اعتقاد من وجود این قبیل تشکل‌ها و نهادهای حمایتی از جمله انجمن مدیران مسئول می‌تواند در این وضعیت‌های بحرانی مؤثر باشـد، بیان می کند: خود صاحبان رسانه نیز باید با هوشمندی عمل کرده و آینده نگر هم باشند. او با اشاره به کاهش تعداد صفحات برخی روزنامه‌های کشور می گوید: این نگرانی وجود دارد که اگر روند به همین شکل پیش رود و مدیران رسـانه نتوانند مشـکلات خود را برای تأمین هزینه‌های جاری و کاغذ تأمین کنند چه بسا تصمیم بگیرند برای همیشـه تعداد صفحات روزنامه‌شـان را کاهش داده و بخشی از تحریریه نیز بیکار شود.

افزایش قیمت لاستیک؛ ازدیاد تلفات جاده‌ای

دبیر انجمن واردکنندگان لاسـتیک گفت: وقتی کشور مـا نیـاز بـه ۱۵۰ هزار تـن واردات دارد و به هیچ عنوان صنایع داخلی نمی‌تواند آن را تامین کند بر چه اسـاس تعرفه‌ها را به این میزان افزایش دادند. اکنون ۴۰ درصد مصرف لاستیک سواری ۸۰ درصد اتوبوسی و کامیونی و ۱۰۰ درصد لاسـتیک ماشـین‌های راهسـازی و فوق راه سـازی از طریق واردات تامین می‌شـود. سیدمحمد میرعابدینی در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص نیاز کشـور به لاسـتیک خودرو گفت: بنا بر آمار ارائه شـده از سوی پلیس راهور جدا از خودروهای نظامی و انتظامی ما بیش از ۲۰ میلیون و ۳۰۰ هزار خودرو در کشـور داریم که با اسـتانداردهای بین المللی نیازمند سالانه ۴۰۰ هزار تن لاسـتیک خودرو در انواع سـواری، اتوبوسی و کامیونی هسـتند. دبیر انجمن واردکنندگان لاسـتیک ادامه داد: در حال حاضر تولید داخل کشـور ۲۵۰ هزار تن اسـت و ما بقی نیاز کشـور یعنی ۱۵۰ هزار تن تماما از طریق واردات از کشورهای صاحب سبک مانند آلمان-ایتالیا-فرانسـه-چین-کره-ژاپن-تایلند-هند و... بـه غیر از آمریـکا صـورت می گیرد. وی اظهار داشـت: حدود ۳۰ درصـد بازار کل لاسـتیک‌های جهـان در اختیار چین اسـت و در کشـور مـا نیز اصلی‌ترین بـازار را در اختیار دارد. میرعابدینی درباره تعرفه واردات لاسـتیک گفت: بـا توجـه به اینکه اختـلاف بین تایر ایرانی با تایر چینی ۲۰٪ بود ولی تعرفه تایر سواری امسال از ۳۲ درصد به ۴۰ درصد افزایش یافته و تعرفه لاسـتیک اتوبوسـی و کامیون نیز از ۲۰ درصد به ۲۶ درصد رسید. ضمن آنکه تا پیش از این گمرک با احتسـاب دلار ۳۸۰۰ تومانی از مـا هزینـه می گرفـت اما الان با توجه به افزایش قیمت رسـمی دلار هزینه ما نیز افزایش پیدا کرده و از این به بعد با دلار ۴۲۰۰ تومانی محاسـبه خواهد شـد. همین امر سبب شده که ما در آینده افزایش قیمت حداقل ۱۵ درصدی داشته باشیم.

پیش بینی تولید بیش از چهار تن خاویار

معاون وزیر جهاد کشـاورزی گفت: توسـعه صید در خلیج فارس و دریای خزر امکان پذیر نیست و همواره با روش‌های بازسازی ذخایر درصدد حفظ اشتغال شغل صیادی هستیم. حسن صالحی، در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، درباه آخرین وضعیت صید و پرورش آبزی اظهار کرد: سـال گذشـته مجموع صید آبزی در خلیج فارس، دریای خزر، دریای عمان و آبهای بین المللی به ۴۷۶ هزارتن و پرورش ماهیان گرم آبی، سردآبی، خاویار، میگو و پرورش در قفس به ۴۸۰ هزارتن رسید. وی افزود: براسـاس آمار، سـال گذشته ۱۲۴ هزارتن محصولات شیلاتی به ارزش بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بازارهای هدف صادر شد که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی بیش از ۶۰ میلیون دلار و تولید ۶ هزارتن افزایش داشته است.

به گفته رئیس سازمان شیلات؛ کاهش ۲۰ درصدی واردات و افزایش ۲۲ درصدی صادرات در سال گذشته، بیانگر حمایت از تولید و کالای داخلی اسـت که این رویکرد در سال ۹۷ نیز همچنان ادامه خواهد داشت.

وی با اشـاره به تاثیر تولید و تکثیر ماهیان زینتی در موضوع اشتغالزایی سال حمایت از کالای داخل بیان کرد: با توجه به تاثیر تولید ماهیان زینتی در اشتغالزایی افراد و آرامش خانوار درصدد توسعه تکثیر آن هستیم، این در حالی اسـت که سـال ۹۳، صد درصد تجهیزات وارداتـی بـود اما امروز بـا برنامه‌ریزی صورت گرفته ۶۰ درصـد آکواریوم‌هـا و لـوازم جانبی در داخل تولید می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بیش از ۹۰ مزرعه پرورش ماهیان خاویاری در کشور وجود دارد، بیان کرد: مزرعه پرورش ماهیان خاویاری در حال گسـترش است، چراکه طی سال‌های اخیر نگاه سازمان شیلات به سمت وسوی توسـعه آبزی پروری با اسـتفاده از آب دریاها سـوق داده شده است.

پیشخوان

تعدیل نیرو در کارخانه‌های لوازم خانگی

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در خصوص آخرین تغییرات قیمتی در بازار کشور گفت: با توجه به افزایش هزینه‌ها و بالا رفتن قیمت ارز، لوازم خانگی تولید داخل از ۷ تا ۱۲ درصد افزایش قیمت داشته است. حمیدرضا غزنوی در گفت‌وگو با ایلنا افزود: این در حالی اسـت که این افزایش قیمت فقط برای پوشـش بخشـی از هزینه‌هاست و هیچ سودی به تولیدکننده اضافه نشده است. متاسفانه به دلیل رکود حاکم بر بازار و پایین آمدن قدرت خرید مردم و کاهش شـدید آمار ازدواج شـرکت‌های تولیدکننده مجبور شدند که امسال تعدیل نیرو داشته باشند و برخی از قراردادهای کارگران خود را تمدید نکنند. وی تصریح کرد: بیشترین افزایش قیمت مربوط به مواد اولیه‌ای بوده که در اختیار دولت اسـت. قیمت فولاد و پتروشـیمی بی‌پروا و بی‌رحمانه در حال افزایش است و هیچ کس جلودار آن‌ها نیست. از طرف دیگر ما مجبوریم برای کنترل بازار، افزایش قیمت نداشته باشیم در حالی که سال گذشته لوازم خانگی خارجی که توسط نمایندگی‌ها در کشور عرضه می‌شوند دو مرحله افزایش قیمت داشته‌اند.

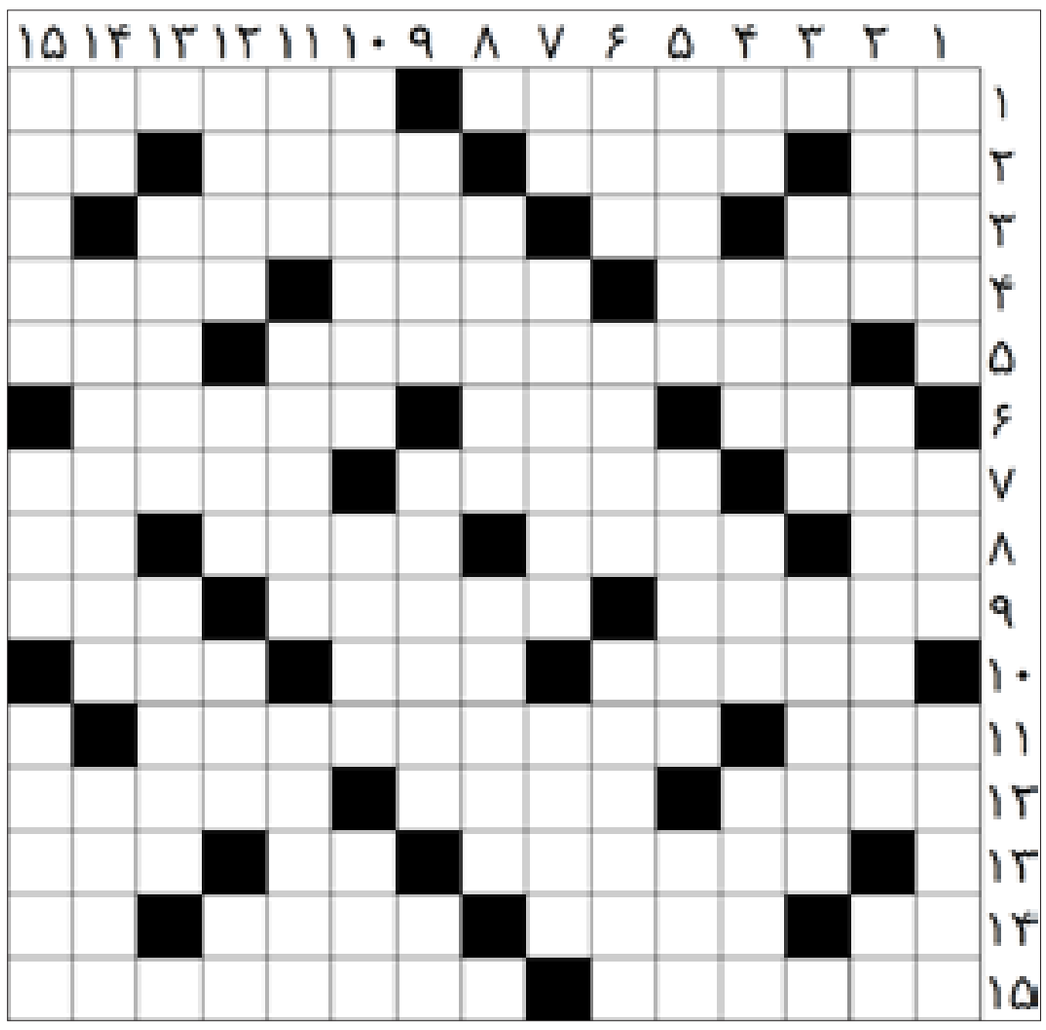
خسارت سرما به باغ‌های چای

رئیس اداره چای شهرسـتان رودسـر با اشـاره به خسارت سرمای نابهنگام اواخر فروردین امسـال و خسـارت به برگ‌های چین اول چای گفت: این خسـارت حدود ۸۰ میلیارد تومان برآورد شـده است. به گزارش ایسـنا، علی تقی‌پور افزود: بررسـی‌ها نشـان می‌دهد به حدود ۳۰ درصد محصول باغ‌های چای شهرستان دچار سرمازدگی شـده اسـت. تقی‌پور با بیان این که با حمایت مالی صندوق حمایت از توسعه صنعت چای همه باغ‌های چای رودسر بیمه فراگیر شده گفت: مقرر است صندوق بیمه محصولات کشاورزی خسارت‌های وارده باغ‌هـای چـای را به چایکاران را پرداخت کند. رودسـر ۶۰۰۰ هکتار باغ چای دارد و ۸۰۰۰ خانوار چایکار این شهرسـتان سـالانه در ۳ چین بهاره، تابستانه و پائیزه حدود ۲۱ هزار تن برگ سبز چای برداشت می کنند.

مرغ و گوشت باید ارزان شود

معاون وزیر کشاورزی اعلام کرد: برای تولید و توزیع مرغ و گوشت در بازار ماه رمضان هیچ مشکلی وجود ندارد و با توجه به واردات دو میلیون تنی خوراک دام و طیور با ارز دولتی، مرغ باید ارزان شـود و نوسانات گوشت قرمز اگر ادامه داشته باشد قطعا با عرضه محصول گرم و سرد، بازار را کنترل می کنیم. مرتضی رضایی به ایسنا با بیان اینکه طی هفته‌های گذشته حباب قیمتی در بازار مرغ و گوشت قرمز به وجود آمد که مورد اعتراض همه قرار گرفت، تاکید کرد: با توجه به نبود کمبود در این بازار و مشخص بودن میزان، چگونگی و قیمت نهایی برای واردات کالاهای اساسی مورد نیاز تولید در صنعت دام و طیور، نباید شاهد سودجویی و گرانفروشی این محصولات و کالاهای اساسی از سوی برخی از تجار باشیم و دستگاه‌های نظارتی باید دقت بیشتری در حوزه نظارت کند. معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: ورود نهاده‌های اساسی تولید در انحصار نسبی برخی تجار که تعداد کمی هم هسـتند، قرار دارد و دسـتگاه‌های نظارتی باید به صورت قانونی به این مساله ورود و بر بازار نظارت کنند، چرا که معمولا در ماه رمضان مصرف پروتئین‌های حیوانی افزایش می‌یابد.

جدول شماره ۵۹۳



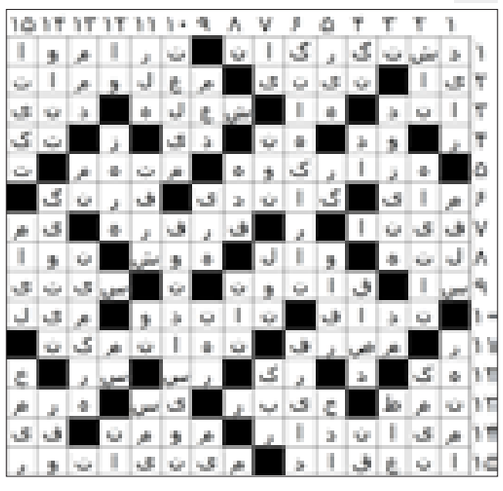
افقی :

۱ – شهری در استان کردستان – سمبلیک ۲ – طایفه ایرانی – گل شـب بو – سـرقت – نت ششـم موسیقی ۳ – گلشن – استوار ساختن – نگهبـان راه ۴ – دوران پـس از بیمـاری – دیـدن – در جامه پیچیده ۵ – فیلمـی از حسـن فتحـی – آمـاده ۶ – گاز گندزدا – دسـت و پایی کـه بـی حرکـت باشـند – اولین مظلوم تاریـخ ۷ – در مثل: از آن کوه می‌سازند – نوعی خودروی ایتالیایی – ترس وبیم ۸ – نفس مرگبار – آباد کننده – نیکو روی – واحد سطح ۹ – از میقاتهای پنجگانه عمره – سـاختمان‌ها – خیزابه ۱۰ – گوشـه‌ها – خواب کوتاه – شناسـنامه ۱۱ – آبادی‌های بزرگ – کاری را آهسـته انجام دادن ۱۲ – روشـی برای درمان موهای زاید – خالکوبی – حواری خائن ۱۳ – توانسـتن – شایعه – راه روشن ۱۴ – تکیه – میل زن باردار – دشت بلند – چیز ۱۵ – اثـر امیـل لودویـک – مجموعه جانداران و محیط طبیعی که در آن زیست می کنند

عمودی :

۱ – فرزند عزیز – رونوشت – کدوی داستانی ۲ – نوار مفتولی – صفتی برای نوزادان پسـر – به اندازه ۳ – درگیری، فتنه و آشـوب – پارالل ۴ – کلام درد – دزد کامپیوتری – بلندمرتبگی – شـهری در کرمان ۵ – آلت رگ زنی – خویشـاوند – کامیون ارتشـی ۶ – رسـوب – آب نیمه گرم – حاصل کردن ۷ – شهر حضرت عبدالعظیم – جنگجوی ماهر – آب فرنگی ۸ – از شـهرهای شـمالی – بیانیه رسـمی ۹ – برادر مادر – سازمان فرهنگی وابسته به سازمان ملل متحد – هر لنگه دروازه دهان ۱۰ – تفرجگاه – لگن ظرفشـویی – برنج سـاده ۱۱ – یاری و کمک – مشک آب – سبزی مناسب دیابتی‌ها ۱۲ – روزگارها – سقف خانه – از جشـنهای باسـتانی – زمین شـوی ۱۳ – شعرحماسی – یار لیلی ۱۴ – پهلوان – لقب ارسطو – سرگشتگی ۱۵ – تازه کار – همراه مرج – نوعی زیر انداز

حل جدول شماره قبل



اخبار بیمه

اولین گردهمایی روسای شعب بیمه حکمت صبا برگزار شد

اولین گردهمایی روسـای شـعب بیمه حکمـت به مـدت دو روز با حضور دکتر غلامحسـین چایچی مدیرعامل ، دکتر عسکرزاده رییس هیات مدیره ، معاونین ،مدیران و روسـای شـعب بیمه حکمت صبا برگزار شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمـه حکمت، اولین گردهمایی روسای شعب بیمه حکمت صبا با محوریت آموزش و با هدف تبیین برنامه‌های عملیاتی شعب در سال ۱۳۹۷ در سالن کنفرانس بیمه حکمت صبا برگزار شد.

در آغاز این مراسم دکتر غلامحسین چایچی مدیرعامل بیمه حکمت ، ضمن تبریک ولادت باسعادت حضرت مهدی(عج) گفت : مردم داری و اخلاق دو رکن اساسی در جذب مشتری به خصوص پرسنل محترم ارتش جمهوری اسلامی ایران می‌باشد که مجموعه بیمه حکمت صبا بالاخص روسای شعب می‌بایست این موضوع را مدنظر و سرلوحه خود قرار دهند.

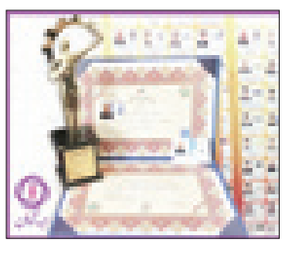
وی ابراز امیدواری کرد با توجه به برنامه عملیاتی شعب در سال ۱۳۹۷ ، زمینه رشد و جذب پرتفوی در همه رشته‌ها به خصوص بیمه عمر و سرمایه گذاری فراهم گردد.

در ادامه دکتر عباس عسکرزاده رییس هیئت مدیره بیمه حکمت صبا ، ضمن تاکید بر اینکه سـال ۱۳۹۷ متفاوت با سـال ۱۳۹۶ از نظر حجم کاری و گسـترش شـعب می‌باشد گفت : مهمترین سهامداران بیمه حکمت صبا پرسنل محترم ارتش جمهوری اسلامی ایران می‌باشند که اولویت خدمت رسانی، این پرسنل عزیز هستند و این موضوع مقدس بودن کار بیمه گری در این شرکت را بیش از پیش نمایان خواهد کرد.

وی افزود : ظرفیت استفاده از گروه اقتصادی حکمت اعم از بانک ، بیمه ، صرافی و ... بسیار بالاست و می‌بایست هم پوشانی مناسبی بین این گروه‌های اقتصادی به وجود آید تا در آینده نزدیک شـاهد موفقیت‌های روزافزون شـرکت بیمه حکمت در عرصه خدمت رسانی به مشتریان باشیم.

در پایان مراسـم، از رضا زیاری رییس شـعبه مرکزی سـمنان، علیرضا فاطمی رییس شعبه مرکزی تهران، ایوب احمدی رییس شعبه مرکزی کرمانشاه و علی رستگارمقدم رییس شعبه مرکزی یزد با اهداء تندیس ، تجلیل به عمل آمد.

بیانیان لوح زرین چهره‌های ماندگار گرفت



در کنگـره ملـی چهره‌هـای مانـدگار صنعـت و تجارت ایـران، تندیس و لوح زرین چهره‌های ماندگار در سـال ۱۳۹۷ به علیرضا بیانیان مدیرعامل شرکت بیمه آرمان اهدا شد.

بـه گـزارش روزنامه تجـارت به نقل از روابـط عمومی بیمه آرمـان، در کنگره ملی چهره‌هـای ماندگار صنعت، معدن و تجـارت کـه بـا حضور مؤسسـات و شـرکت‌های شـاخص صنعت برگزار شـد، از بسـیاری از مدیران شاخص صنعت به همراه مدیرعامل شرکت بیمه آرمان به عنوان چهره‌های ماندگار تقدیر شد.

ایـن موفقیـت، پس از بررسـی و ممیزی دبیرخانـه کنگره و در پی مطالعات و ارزیابی هیات داوران، کسب شده است.

ممیزی هیات داوران بر اسـاس ۷ شـاخص کلیدی، از جمله رهبری، مدیریت منابع، مدیریـت زنجیـره تأمیـن، مدیریت عملیات، مدیریت کیفیـت و بهره‌وری، مدیریت بازرگانی و مدیریت تکنولوژی صورت می‌پذیرد.

کنگره ملی چهره‌های ماندگار صنعت و تجارت ایران شـنبه ۱۵ اردیبهشـت ۹۷ با حضور مدیران و مسئولان ارشد سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی و جمعی از مدیران و کارشناسـان بانکی و بازرگانی کشـور در سـالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

معرفی سرپرستی‌های منتخب سال ۹۶ بیمه کوثر

سرپرسـتی‌های منتخب سـال ۹۶ شـرکت بیمه کوثر در دو گروه برتر و ساعی معرفی شدند.

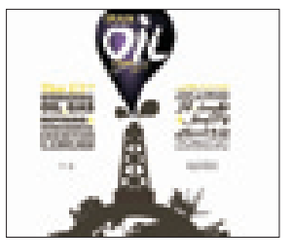
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه کوثر و اعلام معاون برنامه‌ریزی و نظـارت راهبردی بیمه کوثر؛ به ترتیب سرپرستی استان‌های بوشهر، یزد، البرز، لرستان و گلستان به عنوان سرپرستی‌های برتر و سرپرسـتی استان‌های کردستان، تهران، گیلان، سمنان و همدان به عنوان سرپرسـتی‌های ساعی معرفی و از آن‌ها در اجـلاس سراسـری کارکنان تقدیر به‌عمل آمد.

ابوالفضل آقادادی خاطرنشان کرد: سرپرستی‌های برتر و ساعی براساس شاخص‌های طرح تحـرک از جملـه مدیریت فروش (شـامل میزان فـروش، ترکیب پرتفو، میزان بدهی‌های سررسـید شـده، شرکت در مناقصات)، مدیریت خسارت (شامل خسارات پرداختی، خسارات معوق، نسبت خسارت)، مدیریت فرآیندها (شامل جذب و راهبری نمایندگان، مشـارکت در کلاسـهای آموزش حضوری و مجازی) و در نهایت مقایسه شاخص‌ها با استانداردهای صنعت بیمه و استان انتخاب شدند.

وی با بیان اینکه در برنامه تمامی سرپرسـتی‌ها در سـال جاری، شـاخص‌های یادشده تعریف شـده اسـت، تصریح کرد: حرکت در راسـتای برنامه‌های تدوینی موجب رشد شرکت و به تبع آن، افزایش سوداوری، حفظ سطح یک توانگری مالی، بهبود جایگاه شـرکت در بین ۱۰۰ شـرکت برتر کشـور و در نهایت ارتقای رتبه شـرکت در صنعت بیمه خواهد شد.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی بیمه کوثر یادآور شد: هدف از برگزاری همایش‌های سالیانه با حضور مدیران و کارکنان، تدوین و بررسی برنامه‌های شرکت، تعامل و تبادل تجربیات و ایجاد ادبیات مشترک، آگاهی کامل کارکنان شرکت از اهداف و برنامه‌های همان سال، تجلیل و تقدیر از سرپرستی استان‌های برتر و ساعی، تحلیل وضعیت فعلی و تعیین مسیر حرکت شرکت در سال پیش رو و مقایسه پرتفوی شرکت با صنعت بیمه به تفکیک هر سرپرستی بوده است.

حضور بیمه نوین در بزرگترین رخداد صنعتی و تجاری ایران



همزمان با بیسـت و سـومین نمایشگاه بیـن المللـی نفـت، گاز، پالایـش و پتروشـیمی غرفه بیمـه نویـن پذیرای بازدیدکنندگان است.

بـه گـزارش روزنامه تجـارت به نقل از روابـط عمومی بیمه نوین، این شـرکت با هدف فراهم آوردن زمینه و گسـترش همکاری‌های مشترک در حوزه انرژی در این نمایشگاه حاضر غرفه شماره ۱۹۵۲ خود را در سالن A ۳۸ برپا کرده است.

غرفه شرکت بیمه نوین با همراهی بانک اقتصاد نوین به ارائه و معرفی توانمندی‌های مجموعـه اقتصـاد نویـن در حوزه‌هـای مختلف صنعت نفت پاسـخگوی مراجعان، کارشناسان و شرکت کنندگان در نمایشگاه مذکور است.

بیسـت و سـومین دوره این نمایشـگاه بین المللی در تاریخ ۱۶ الی ۱۹ اردیبهشـت ماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود و به عنوان بزرگترین و شناخته شده‌ترین رویداد تجاری کشور فرصتی برای گردهمایی شرکت‌های داخلی و بین المللی حوزه نفت، گاز و انرژی است.

افتتاحیه شعبه سنندج بیمه سرمد برگزار می‌شود

شعبه سنندج بیمه سرمد دوشنبه ۱۷/۲/۹۷ افتتاح می‌شود.

بـه گـزارش روزنامه تجـارت به نقل از روابط عمومی بیمه سـرمد، این مراسم با حضـور رییس هیات مدیره، مدیر بانک صادرات اسـتان کردسـتان، مدیر امور شعب و نمایندگان، مدیر روابط عمومی و مدیر شـعبه سـنندج این شرکت برگزار خواهد شد. بر اساس این گزارش، شعبه بیمه سرمد در استان کردستان به نشانی سـنندج، خیابان امام خمینی، بالاتر از اسـتانداری، نبش کوچه صلاح الدین، پلاک ۴۰۲ و شـماره تماس ۰۸۷۳۳۱۶۱۲۱۳ به مدیریت جناب آقای جلیل رسـتمی آماده ارائه خدمات به بیمه گذاران محترم خواهد بود.