

پیشخوان

مولفه‌های بهبود وضعیت بازار خودرو چیست؟



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار داشت: هر گونه اقدامی در راستای بهبود بازار خودرو باید بر دو مولفه مهم حمایت از تولید داخل و افزایش کیفیت استوار باشد؛

ایسن کار با اقدامات قطعی و صریح امکان‌پذیر نیست اما باید با گام‌های روشن و به‌طور مطمئن به این سمت حرکت کنیم. محمدحسین فرهنگی در گفتگو باخبرخودرو با بیان اهمیت تولید داخل تصریح کرد: مراد از تولید داخل مونتاژ قطعات خارجی در داخل کشور نیست، بلکه حداکثری کردن توان تولید قطعات در داخل کشور است. این نماینده مجلس در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه آیا با افزایش قیمت ارز و به تبع آن افزایش قیمت قطعات، افزایش قیمت خودرو نیز رخ خواهد داد، گفت: خودروهای داخلی این عوارض را ندارند و چنانچه خودروها تماماً داخلی باشند درگیر این مسائل نخواهند شد. فرهنگی افزود: عدم اتکا به واردات و عدم وابستگی به ارز یکی از عوامل توجیه حمایت از تولید داخل است؛ چنانچه بخشی از قطعات از خارج کشور وارد شود، با افزایش قیمت ارز شاهد افزایش قیمت خودرو نیز خواهیم بود اما چنانچه همه و با اکثر قطعات در داخل کشور تولید شوند با مشکلاتی که نوسانات نرخ ارز ایجاد می‌کند دست به‌گریبان نخواهیم بود.

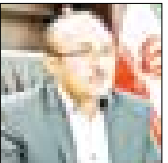
احضار وزیر صنعت و مدیران ایران خودرو و

سایپا به مجلس

به‌دنبال افزایش قیمت برخی از محصولات ایران خودرو و سایپا مدیران این دو شرکت که به همراه وزیر صنعت به کمیسیون صنعت مجلس احضار شدند. به گزارش تسنیم، در یک ماه اخیر شرکت‌های خودساز به بهانه‌های مختلف اقدام به افزایش قیمت تعدادی از محصولات خود کردند که همین موضوع نارضایتی بسیاری از مردم را به دنبال داشت. خودروسازان با اعتقاد به اینکه هزینه‌های تولید افزایش پیدا کرده و ملزم به تغییر قیمت‌ها هستند، خود را در اعمال این تصمیمات بی‌تقصیری می‌دانند اما کیفیت نامناسب محصولات و عدم ارائه خدمات پس از فروش عاملی شده تا مصرف‌کنندگان همچنان به تصمیم‌گیری شرکت‌های خودروساز اعتمادی نداشته و خواستار افزایش کیفیت محصولات هستند نه اینکه قیمت را هربرابر افزایش دهند. در حال حاضر علاوه بر افزایش قیمت کارخانه تعدادی از محصولات ایران خودرو و سایپا بازار نیز شاهد افزایش قیمت این محصولات است به نحوی که حاشیه قیمت برخی از خودروها از کارخانه تا بازار از مرز ۹ میلیون نیز گذشته است. افزایش قیمت خودرو آن هم بدون ضابطه و براساس سلیقه خودروساز باعث شده تا کمیسیون صنایع مجلس به این موضوع ورود پیدا کرده و در سدد بررسی آن برآید. این هفته قرار است کمیسیون صنایع مجلس با حضور وزیر صنعت و مدیران دو شرکت خودروساز تشکیل جلسه داده و دلایل افزایش قیمت‌ها را مورد بررسی قرار دهد.

رشد ۱۵ درصدی صادرات

پس از راه‌اندازی سامانه نیما



رییس کل گمرک ایران از رشد ۱۵ درصدی صادرات کشور پس از راه‌اندازی سامانه نیما خبر داد و گفت: حجم صادرات کشور در فروردین ماه امسال به ۳۰۱ میلیارد دلار رسید. به گزارش پژوهشگه

پولی و بانکی، فرود عسگری درباره وضعیت تجاری کشور پس از راه‌اندازی سامانه نیما اظهار داشت: براساس آمار دریافتی از فعالیت حوزه تجارت خارجی در یک ماهه فروردین به میزان ۳۰۱ میلیارد دلار صادرات با رشد ۱۵ درصدی به ثبت رسید. وی افزود: همچنین در زمینه ورود کالا به کشور نیز رقم ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به ثبت رسید که رشد ۷ درصدی داشته است. رییس کل گمرک ایران ادامه داد: در بخش سایر کالاها با افزایش ۴۰ درصدی مواجه بودیم که حوزه صادرات به غیر از دو حوزه پتروشیمی و معیانات گازی در بخش سایر کالاها با افزایش ۴۰ درصدی مواجه بودیم که همه این آمار و ارقام نشان دهنده ادامه فعالیت‌ها پس از راه‌اندازی سامانه نیما و با سرعتی بیش از گذشته است. عسگری در ادامه با اشاره به اینکه امیدوارم این روند مثبت ادامه داشته باشد، گفت: براساس اعلام بانک مرکزی نیز سامانه در حال فعالیت است و تاکنون در این سامانه حدود ۵ میلیارد دلار ارز تخصیص داده شده است.

قراردادهای جدید فرانسوی‌ها

با رعایت منافع مشترک متعدد شده

قراردادهای جدید با شرکت‌های فرانسوی با رعایت منافع مشترک منعقد شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام پایبندی به قراردادهای همکاری مشترک، در راستای تأمین منابع ملی هر گونه نقض تعهدات را با دقت و به سرعت پیگیری خواهد کرد. به گزارش شانا، مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت توضیحاتی به شرح زیر ارائه داد: تأمیل مشتریان داخلی به خودروهای فرانسوی و حضور شرکت‌های خودروساز فرانسوی در ایران به دلیل کیفیت مناسب محصولات فرانسوی و خدمات قابل قبول این خودروسازان بین‌المللی در بازار ایران بوده است و این موضوع به وضوح در گزارشات کیفی منتشر شده از سوی شرکت‌های ارزیابی‌کننده محصولات و خدمات خودرویی در کشور مستند شده است. قراردادهای جدید با شرکت‌های فرانسوی با رعایت اصول حفظ منافع مشترک منعقد شده و در صورت نقض قرارداد از سوی هر یک از طرفین موضوع در محاکم داخلی و بین‌المللی قابل پیگیری است. وزارت صنعت، معدن و تجارت همگام با سایر ارکان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران ضمن اعلام پایبندی به قراردادهای همکاری مشترک با کشورهای مختلف در راستای تأمین منافع ملی هر گونه نقض تعهدات را با دقت و به سرعت پیگیری خواهد کرد.

حذف نام هفتمین نمایشگاه خودرو تهران

از نمایشگاه‌های امسال

نام هفتمین نمایشگاه خودرو تهران از لیست نمایشگاه‌های داخلی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران حذف شد. به گزارش پرسشین خودرو به دنبال پیگیری‌ها و تدهای بسیار رسانه‌ها، شورای شهر تهران، استانداری، پلیس راهور ناچا و... نام هفتمین نمایشگاه خودرو تهران که قرار بود ۲۹ اردیبهشت ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شود از روی سایت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برداشته شد. براساس این گزارش به تازگی شاهد برابری نمایشگاه کتاب در صملی تهران بودیم که با تدهای بسیاری همراه شد و گویا دولت تصمیم دارد که بیش از این با برگزاری نمایشگاه‌های پر مخاطب در تهران همچون خودرو... اسباب مزاحمت و آلودگی هوا برای مردم پایتخت را موجب نشود.

ساماندهی بازار برای مقابله با مافیای خودرو



سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه افزایش تعرفه واردات خودروهای هیبریدی دستاوردی برای صنعت خودرو ندارد، گفت: یکی از اهداف طرح ساماندهی بازار خودرو

ایجاد شفافیت در صنعت خودرو و مقابله با مافیای خودرو است. سعید باستانی با بیان اینکه افزایش تعرفه خودروهای هیبریدی یک کج سلیقگی و اشتباه است، گفت: تعرفه خودروهای هیبریدی با وجود اینکه از ۳۵درصد به ۲۵ درصد کاهش یافت اما باز هم این تعرفه بالا است و باید کاهش یابد. وی افزود: طرح ساماندهی بازار خودرو که یک فوریت آن به تصویب رسیده و به کمیسیون صنایع و معادن ارجاع داده شده، باید جزئیات آن مورد بررسی دقیق و کارشناسی قرار گیرد.

رکود بی‌سابقه‌ای توام سازد.

■ دیپلماسی فعال با اروپایی‌ها برای جلوگیری از اثرات منفی

در همین ارتباط بهادر احرامیان، کارشناس صنعت فولاد در گفتگو با خبرنگار روزنامه «تجارت» در خصوص تصمیم ترامپ در سال گذشته برای اعمال برخی محدودیت‌ها در بازار فولاد گفت که پیش از این موجب نرسانه‌هایی از جنگ تجاری میان کشورها شده بود، گفت: اعمال تعرفه روی فولاد اروپا و خصوصاً چین سبب خواهد شد که تولیدکنندگان فولاد آمریکا با یک چپش خیره‌کننده‌ای تولیدات خود را افزایش دهند و بازار مصرف داخلی را به‌طور کامل در اختیار خود بگیرند. این عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درخصوص تأثیر تصمیم رئیس‌جمهوری آمریکا برای اعمال تحریم علیه ایران و تأثیر این تصمیم بر صنعت و صادرات فولاد ایران، ادامه داد: این اتفاق می‌تواند یک فرصت خوب و هم می‌تواند یک تهدید برای ما باشد. اگر موقعیت‌های ایجاد شده در بازارهای اروپا و سایر کشورهایابری محصولات فولاد ایران از بین نرود، این یک موقعیت خوب خواهد بود. این کارشناس صنعت فولاد با اشاره به احتمال بروز مشکلاتی در زمینه صادرات محصولات فولادی ایران را آینده‌دارانه داد: تا طرف دیگر این خطر وجود دارد اعمال تحریم‌ها و محدودیت‌های جدید از سوی آمریکا بماند. روی موضوع نقل و انتقالات بانکی تأثیرگذار باشد و از این طریق مشکلات زیادی را برای صادرات محصولات فولادی کشورمان ایجاد کند. احرامیان در پایان با بیان اینکه به نظر می‌رسد در حال حاضر بهترین کاری که ما می‌توانیم به لحاظ دیپلماسی اقتصادی انجام دهیم این است که رابطه خود را با اتحادیه اروپا گسترش دهیم، خاطر نشان کرد: باید با دیپلماسی فعال از کشورهای اروپایی تضمین بگیریم که حاضر به ترک ایران نخواهند بود و روسای کشورهای اروپایی را مجاب کنیم که تحت تأثیر آمریکا قرار نگیرند. در آینده نقل و انتقالات بانکی بین اروپا و ایران انجام نشود.

بازارهای بزرگی مانند اروپا و ترکیه نیز چشم‌پوشید

که می‌تواند تأثیرات مخربی بر روند افزایش قیمت فولاد داشته باشد. با وجود محدودیت‌ها، بعید به نظر می‌رسد که صادرات فولاد کشور کاملاً متوقف شود. در شرایط حساس فعلی، دولت باید با تمهیدات خوب و در ضمن اجازه قطع حضور نام فولاد ایران در بازارهای جهانی را نداده و شرایط را برای صادرکنندگان بزرگ و کوچک به وجود آورد که بخشی از مصائب پیش‌رو را جبران کند. صادرات فولاد ایران، صادراتی غیر نفتی ۲۵ درصد از آزروری کل صادرات نفتی کشور بوده و از دست رفتن آن نه تنها نیاز هزینه‌های زیادی را برای بازیابی مجدد در بر دارد، بلکه ممکن است بازار داخلی فولاد کشور را نیز با

نیز کشور به ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن



معاون وزیر صنعت از نیاز ایران به تولید ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن برای تولید فولاد خبر داد و گفت: ایران فعن طلا تولید کرد. مهدی کر باستانی با اشاره به افاق ۱۳۰۴ در

صنعت فولاد کشور ادامه داد: در افاق ۱۳۰۴ نزدیک به ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن برای تولید فولاد نیاز داریم که این ظرفیت اینک حدود ۷۰ میلیون تن است و باید به بیش از ۲ برابر افزایش پیدا کند. رئیس هیات عامل ایمیدرو تأکید کرد: نگرانی درباره کمبود سنگ آهن مورد نیاز به تدریج کمتر می‌شود، زیرا دولت به دنبال حمایت از معادن کوچک و متوسط بوده و کشور از نظر اکتشافات معدنی بکر مانده است.

«تجارت» سناریوهای پیش روی صنعت و صادرات فولاد کشور را بررسی کرد

چشم‌انداز صنعت فولاد در تحولات برجامی

احرامیان در گفتگو با «تجارت»: گسترش روابط با اروپایی‌ها برای حفظ وضعیت صادرات فولاد



فولاد را مشکل خواهد ساخت. صنعت خودروسازی ایران که از جمله صنایع پابین دستی فولاد است نیز تحت تأثیر تحریم‌های آنی قرار خواهد گرفت. همچنین براساس گزارش‌ها چهارم نوامبر ۲۰۱۸ زمان شروع تحریم‌های ایالات متحده در بخش کشتیرانی، کشتی‌سازی و ارسال محصولات و همچنین صادرات نفت، مهم‌ترین منبع درآمد کشور خواهد بود. با این وجود، با نگاهی به شکاف ایجاد شده میان آمریکا و متحدانش در اروپا، هنوز آثار تحریم‌های احتمالی آمریکا در دوره‌های سه

سخت‌تری شدن احتمالی معاملات فولاد انظور که رسانه‌های بین‌المللی گزارش داده‌اند، آمریکا به شکل رسمی از ششم اگوست امسال تحریم‌های جدید علیه ایران در زمینه تجارت با دلار، طلا و دیگر فلزات گرانبها و نیز خرید و فروش گرافیت، زغالسنگ، آلومینیوم و فولاد را به اجراء خواهد آورد. همچنین، معاملات بزرگ خارج از کشور با ریال نیز محدود خواهد شد که تجارت



طرح رونق‌تولید در سال ۱۳۹۷ نیز ادامه خواهد یافت و این درحالی است که در طرح ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی افزایش ۲۰۰۰ واحد تولیدی و صنعتی لحاظ شده است. به گزارش ایسنا، در سال ۱۳۹۵ طرح رونق تولید اقتصادی با پرداخت تسهیلات ۱۷ هزار میلیارد تومان به ۲۴ هزار واحد تولیدی صنعتی

و کشاورزی در دستور کار قرار گرفت و در سال جاری نیز این طرح به عنوان مکمل طرح قبلی در جهت پرداخت تسهیلات تحت تأثیر تولیدی مدنظر قرار گرفته است. در طرحی که قرار شد با عنوان رونق تولید اقتصادی در سال جاری مدنظر قرار گیرد ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار برای پرداخت به ۱۰ هزار واحد صنعتی در راستای بهبود وضعیت فعلی تعریف شد.

بنابراین تا پایان سال ۱۳۹۶ و در قالب طرح رونق تولید ۴۲ هزار و ۴۰۵ دستگاه تولیدی ثبت نام کرده‌اند که از این تعداد به ۲۷ هزار و ۹۲۸ واحد تولیدی مبلغی معادل ۱۸ هزار میلیارد و ۸۶۴ میلیون تومان پرداخت شده است. طرحی که در آن واحدهای تولیدی و صنعتی استان‌های تهران، اصفهان و البرز به ترتیب بیشترین واحدهای تولیدی استان‌های کرمان، خراسان

احساس ضرورت برای اصلاح در قانون شورای رقابت



صنایع خودروسازی با اصلاح ساختار مالی و اداری باید هزینه‌های سرباری تولید خودرو را کاهش دهند تا با کاهش قیمت هزینه تمام شده تولید هر دستگاه خودرو و افزایش تیراژ تولید هم انگیزه مصرف‌کنندگان برای خرید خودروهای این و با قیمت مناسب‌تر را به‌وجود آورد و هم قیمت محصولات خود را افزایش ندهند. این نماینده مجلس در پایان گفت: افزایش قیمت خودرو در شرایط تورمی اصلا به صلاح نیست.

حضور پیشگامان صنعت ایران و جهان در AMB Iran 2018

بین الملل پذیرای کمیانه‌های برتر از بیش از ۱۱ کشور از جمله آلمان، ایتالیا، فرانسه، ترکیه، اتریش، سوئیس، چین، ژاپن، تایوان، جمهوری چک و روسیه است. بزرگ‌ترین گروه شرکت کننده در نمایشگاه AMB Iran از کشور آلمان است. وزارت فن‌در امور اقتصادی و انرژی آلمان (BMWi) همکاریهای خود با ایران را ادامه داده و نمایشگاه AMB Iran را به عنوان نمایشگاه تازه رسمی و در برنامه نمایشگاهی دولت فدرال آلمان قرار داده است. بیش از ۴۰ کمپانی آلمانی از جمله شرکت‌های AMB, Ziersch, Gühning, Junker, Mapal, Erwin block و Autoblock. کمیانی Sandvik و Samputensili, Rettificatrici Chiringhelli, Cosberg و Wälshen در نخست ماشین‌ابزارهای خاص صنایع اتوماسیون و انرژی ارائه می‌دهد. ابزارهای جانبی دیجیتالی مانند نرم‌افزار از قابلیت محاسبه میزان بهره وری و برنامه آموزشی آنلاین نیز ارائه خواهد شد. برای سومین سال متوالی، AMB Iran ۲۰۱۸ برنامه شریک یابی B2B با بصورت رایگان برگزار می‌کند. این

از زمان آغاز به کار AMB Iran در سال ۲۰۱۶ تا کنون، این رویداد آخرین دستاوردهای حوزه ماشین‌ابزار، ابزار دقیق، اتوماسیون و سایر حوزه‌های مرتبط با ماشین‌کاری را به دستگاران ایرانی معرفی کرده است. اکنون در آستانه برگزاری سومین دوره این رویداد، شاهد استقبال بسیار خوب شرکت‌کنندگان ایرانی در مقایسه با دو سال گذشته هستیم. AMB Iran ۲۰۱۸ پذیرای بیش از ۴۰ شرکت کننده ایرانی است که آخرین دستاوردها و ابداعات خود در زمینه صنعت داخلی ماشین‌ابزار را ارائه می‌دهند. شرکت‌های ایرانی که نمایندگان ده‌ها شرکت مطرح بین‌المللی هستند نیز در نمایشگاه حضور دارند. سایپا، کنترل افزار تبریز، صنایع ماشین‌ابزار، گروه صنعتی KSP میرسان تدبیر و راستین از جمله شرکت‌های مطرح حاضر در نمایشگاه به شمار می‌روند. با حضور بیش از ۱۴۰ شرکت کننده در نمایشگاه AMB Iran ۲۰۱۸، باوین‌های