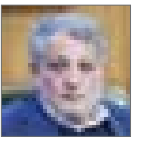


لغو برگزاری نمایشگاه خودرو و تهران

رئیس شورای شهر تهران از لغو برگزاری نمایشگاه خودرو در پایتخت خبر داد. براساس گزارش ایسنا، محسن هاشمی‌پس از گایله برخی از اعضای شورای شهر مبنی بر برگزاری نمایشگاه‌های پر مخاطب در شهر تهران تصریح کرد:روز گذشته اسفهدی رئیس شرکت بین‌المللی نمایشگاه‌ها بنده تماس گرفتند و از کنسل شدن برگزاری نمایشگاه خودرو در نمایشگاه بین‌المللی خبر داد.اسفهدی عنوان کرد که این نمایشگاه برگزار نمی‌شود اما قرار هم نبود که این نمایشگاه خودرو بین‌المللی باشد بلکه تنها در سطح کشور گروه‌های خودرو ساز به ارائه دستاوردهای خود می‌پردازند اما علی رغم اینها ما نیز از عدم برگزاری این نمایشگاه پر مخاطب در تهران تشکر می‌کنیم.



از توسعه‌پلت‌فرم داخلی غافل نشویم

عضو هیات علمی دانشگاه گفت: خروج آمریکا از برجام نشان داد که علی‌رغم همکاری با خودروسازان مطرح جهان صنعت خودرو نباید از تقویت داخلی کمترین آن توسعه‌پلت‌فرم‌های ملی است، غافل شود. شهرام آزادی اظهار کرد:دواستراتژی اصلی پیش‌روی صنعت خودروی ایران همکاری و تعامل با خودروسازان مطرح جهان و همچنین توسعه و تقویت توان داخلی است. وی خاطر نشان کرد:تحت لیسانس خودروهای به‌روز خارجی در کنار داخلی‌سازی این خودروها استراتژی درستی است که از سوی صنعت خودرو در پیش گرفته شده‌است. آزادی ادامه داد:با این حال همکاری با خودروسازان مطرح جهان نباید ما را از موضوع تقویت و توسعه توان داخلی صنعت خودرو غافل کند.

بررسی طرح ساماندهی بازار خودرو در کمیسیون صنعت و معدن ادامه دارد

بهارستان به دنبال حذف مافیای خودرو

امینی در گفتگو با «تجارت»: طرح ساماندهی بازار خودرو نیاز مند تغییر دیدگاه‌است



■ بررسی طرح ساماندهی بازار خودرو در کمیسیون صنایع

در همین ارتباط محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفتگو با مهر از ارایه طرح ساماندهی بازار خودرو به هیات رئیسه مجلس و تصویب یک فوریت آن خبر داد و گفت: این طرح اکنون در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در دست بررسی است. وی با انتقاد از افزایش تعرفه واردات خودروهای هیبریدی، افزود: افزایش تعرفه خودروهای هیبریدی که بر کاهش لودگی هواموتر است، هیچ توجیه منطقی ندارد و نمایندگان مجلس درصدد هستند تا تعرفه این خودروها را کاهش دهند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: نمایندگان مجلس متعقدند بحث خودرو نیاز به چراغ راه دارد تا با تصمیمات آئی و مفصلی، این صنعت دچار مشکل نشود. بر همین اساس طرح ساماندهی بازار خودرو رایبه هیات رئیسه مجلس ارائه دادند که یک فوریت آن به تصویب رسید و در حال حاضر در کمیسیون صنایع و معادن در دست بررسی است. منصوری ادامه داد: به طور یقین با تصویب این طرح در مجلس، تکلیف خودروسازان داخلی و وارداتی مشخص خواهد شد و دیگر برخی افراد که به یک سری اطلاعات محرمانه دسترسی دارند، نمی‌توانند از طریق استفاده از رانت، به سودهای کلان دست یابند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: متأسفانه قوانین و مقررات در صنعت خودرو به گونه‌ای است که برخی با نفوذی در دو دولت و برخی سازمان‌ها و نهادهای دارند، توانسته‌اند با دسترسی به اطلاعات به سودهای کلان دست یابند؛ به‌طوری یقین در

گروه صنعت، معدن و تجارت؛ هفته اول اردیبهشت ماه بود که طرح دو فوریتی ساماندهی بازار خودرو مطرح و مقرر شد تا این بار کنترل بازار خودرو در دست نمایندگان مجلس در ساختمان بهارستان باشد. اما حالا اردیبهشت‌ماه به پایان خود نزدیک می‌شود و هر چند هنوز خبری از ساماندهی بازار نیست و فقط زمزمه‌های برگزاری جلسه ساماندهی بازار خودرو به گوش می‌رسد؛ اما چند تن از نمایندگان مجلس از اهمیت اجرای این ساماندهی برای از بین بردن مافیای حاضر در بازار خودرو صحبت می‌کنند. نمایندگان مجلس متعقدند که با اجرای این طرح ریشه لابی‌های غیرقانونی در صنعت خودرو خشکانده خواهد شد. از طرف دیگر دسته‌ای از کارشناسان صنعت و بازار خودرو و فعالان این حوزه متعقدند که طرح ساماندهی بازار خودرو که در مجلس مطرح شده به دلیل ارائه پیشنهاد مشخص تعرفه واردات خودرو، تاثیر منفی بر بازار ارز داشته و اجرایی نیست. از همان روز اول اعلام طرح دو فوریتی ساماندهی بازار خودرو در صحن علنی مجلس مطرح شد و در نهایت یک فوریت آن به تصویب نمایندگان مجلس، صاحب‌نظران و کارشناسان متعددی چه در حوزه خودرو و چه اقتصادی، دخالت مجلس در بهبود و ساماندهی بازار خودرو را مضمی تلقی کردند و بر این باور بودند که در وارد دولت و مجلس بازار بدتر از وضعیت فعلی خواهد شد. با این حال اما طرح یک فوریتی اعلام و مقرر شد تا به زودی جلساتی با خودروسازان و مجلسی‌ها برگزار شود و بر نامه و نحوه ساماندهی بازار خودرو مشخص شود که هنوز، هنوز به جلسه‌ای بر گزار شده و نه التهاب بازار کاهش یافته است.

در همین میان برخی دیگر بر این باورند که مگر ورود شورای رقابت در دهه ۸۰ به بازار چه کمکی به حال و روز خودرو کرده که حالا مجلس می‌خواهد یک نسخه دیگرش را اجرایی کند؟ برخی دیگر نیز متعقدند که سیستم نظارت با قیمت‌گذاری دستوری بازار را برهم می‌زند و به بازار حاشیه وسیع، چاق دویاره می‌بخشد، چرا که وقتی عرضه خودروها چه به صورت طبیعی و چه بر اساس افزایش تقاضا و چه به صورت برنامه‌ریزی از سوی خودروساز کاهش می‌یابد، به‌طور قانع بازار حاشیه تقویت می‌شود. با این اوصاف اینکه تصمیمات اخیر بازار بر هیجان خودرو که به گفته بسیاری از فعالان باید بازار تعیین کننده قیمت باشد و دست‌انگامی نظارتی، تا چه میزان بازار را کم‌نهد می‌کند؟ همچنین این پرسش مطرح است که چرا پس از اعلام و پیگیری مجلس بر قیمت خودروهای داخلی، هنوز هیچ خبری از اجرای طرح یک فوریت و جلساتی برای تصمیم گیری نهایی از سوی مجلس در قیمت خودروهای داخلی، هنوز هیچ خبری از اجاره سوب یک فوریت و تسهیلات برای تصمیم گیری نهایی می‌شود. با این اوصاف بازار از قیمت متناسب بازار است در این میان باید چه کنند و کدام روش قیمت‌گذاری را پیش گیرند، چراکه اکنون برخی از فعالان بازار و صنعت خودرو در بالاتر کیفی به سر می‌برند و چراغ بازارشان خاموش شده است.

شرایط جدید صادرات هنوز ابلاغ نشده

رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران گفت: طبیعتا راهاندازی سامانه جدید تجاری تا جایبند وقت می‌برد و راهمایی که از طرف معاون اول رئیس‌جمهور برای صادرات ابلاغ شده می‌تواند راهکارهای مناسبی باشد که البته شیوه‌اجرائی آن در حال تنظیم است و هنوز ابلاغ نشده‌است. یحیی آل‌اسحاق اظهار کرد: بعد از سیاست‌های جدید ارزی و راهاندازی سامانه تجاری فرصت جدیدی برای صادرکنندگان به عراق و افغانستان ایجاد شده که طبیعتا باعث رونق بیشتری خواهد شد.به گفته آل‌اسحاق، به‌نظر می‌رسد ظرف یک‌ماه آینده تمامی بازرسانی‌های این شیوه‌های جدید حل‌وفصل می‌شود و برای صادرات چندان مشکلی ایجاد نخواهد شد مگر آنکه شرایط جدیدی به خاطر برجام پیش آید.

این نماینده مجلس همچنین تصریح کرد: با وجود اینکه ما خود خودروساز هستیم و باید از تولید داخل حمایت کرد اما باید توجه داشت این حق مردم است که خودروهای ایمن، به روز و با کیفیت سوار شوند. لذا مجلس تلاش‌های خود را برای کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی ادامه می‌دهد. باستانی ادامه داد: اگر طرح ساماندهی بازار خودرو به صورت کارشناسی و دقیق در کمیسیون صنایع و معادن مجلس مورد بررسی قرار گیرد امید به تصویب آن در صحن علنی مجلس وجود دارد.

■ زرمه‌های تاثیر منفی بر بازار ارز

از طرف دیگر زرمه‌هایی درباره تاثیر منفی اجرایی شدن طرح ساماندهی بازار خودرو که مورد نظر نمایندگان مجلس است نیز شنیده می‌شود. در این ارتباط امرام.امینی، کارشناس صنعت خودرو و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس اظهار کرد: طرح ساماندهی واردات خودرو فقط یک فوریت‌اش در مجلس تصویب شده و البته نمایندگان به دنبال تصویب هر چه سریع‌تر این طرح هستند چراکه متعقدند این کار می‌تواند برای ساماندهی وضعیت بازار خودرو و ایجاد شفافیت در این بازار و کوتاه کردن دست‌های پشت پرده و رانت‌ها مفید باشد. با این حال حقیقت این است که باید به جای ارائه چنین طرح‌هایی، دیدگاه اصلاح‌شود. به عنوان مثال اگر طبق آنچه که در این طرح مطرح شده، تعرفه واردات خودرو را کاهش دهیم باعث ایجاد مشکل در بازار ارزی می‌شود. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: در واقع با کاهش تعرفه واردات خودرو، به تقاضای خودروهای وارداتی دامن زده و باعث افزایش واردات این محصول می‌شویم که این موضوع تاثیر منفی بر بازار ارز دارد. هر طرحی که در مجلس مطرح می‌شود باید دارای یک ویژگی اصلی باشد که همان امکان اجرایی بودن آن است. بر فرض تصویب طرح ساماندهی واردات خودرو در مجلس، آیا در صورت اجرایی شدن آن و کاهش تعرفه واردات خودرو، ارز مورد نیاز برای واردات این محصول وجود دارد؟! امینی با اشاره به بخشی از این طرح که در آن بر اجرای استانداردهای ۸۵ گانه جدید در صنعت خودرو و تعیین نقش خودرو و خودروسازان در سوانح رانندگی تاکید شده، اظهار کرد: اقتصاد دست‌ورزیزی نیست و شرایط کسب‌وکار باید تسهیل شود. در رابطه با طرح ساماندهی بازار خودرو نیز باید بررسی کرد شرایط کسب‌وکار چه مشکلاتی دارد که باعث شده صنعت خودرو دچار چنین وضعی شود. به عنوان مثال اگر همین الان مدیرعامل یک خودروساز بزرگ تصمیم ببرد که استعفا دهد و تعیین نقش خودرو و خودروسازان در ارتقاء کیفیت و قیمت بسته‌بندی و فرآوری است. همچنین اسامیل به صادرکنندگان ارائه نیز جایز صادراتی اعطا می‌شود. تخواهد شد و هر استان به تناسب ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فعالیت در این حوزه می‌تواند از این منابع و پارانه‌ها بهره گیرد. وی با اشاره به حوزه پوشاک گفت: امروز ۱۱ درصد بنگاه‌های صنعتی کشور در این حوزه فعال بوده و با وجود پنج درصد سرمایه‌گذاری کشور ۱۳ درصد اشتغال این بخش را به خود اختصاص داده است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: سهم ما از بازار کشورهای منطقه تقریبا یک درصد است در حالی که حداقل باید سهم تولیدکنندگان ایرانی ۱۰ درصد باشد. کسب سهم در بازار منطقه نیاز به حمایت‌های دولت، به برنامه‌ریزی، قوانین و آیین‌نامه‌های صادراتی دارد. حمید کرمانی در گفتگو با این ملت، در خصوص اهمیت احیا صنایع و واحدهای تولید کشور، اظهار داشت: برخی صنایع بزرگ در لوازم خانگی و سایر صنایع در کشور حضور داشته‌اند که تبدیل می‌برند شده بودند اما متأسفانه به‌دلیل مدیریت‌ها تا کارآمد این واحدها در حال حاضر تعطیل و یا در حال تعطیل شدن هستند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه در شرایط فعلی کشور که باید نگاه و اتکاما

بیشتر به داخل باشد جای این موضوع وجود دارد که مشکلات این واحدهای صنعتی بر طرف شود، گفت: قطعاً در چنین صنایعی تعداد زیادی متخصص و کارگر ماهر حضور داشته‌اند که می‌توان آنها را جمع و با استفاده از مدیریت کارآمد و حمایت مالی می‌توانند این‌ها را با خودشان راه‌تأمین کنند. این نماینده مجلس با اشاره به اینکه تجربه نیروهای انسانی که در این واحدهای صنعتی فعالیت داشته‌اند، بسیار ارزشمند است؛ اما متأسفانه در حال حاضر هیچ استفاده‌ای از آن نمی‌شود، ادامه داد: در لایحه بودجه اعتباراتی به‌صورت کلی برای حمایت از صنایع مختلف دیده شده است؛ اما واحدهای تولیدی بزرگی که شرایط مناسبی ندارند نیازمند نگاه ویژه‌ای هستند. وی با تاکید بر اینکه کارخانجات

یک درصد از بازار منطقه در اختیار تولیدکنندگان ایرانی

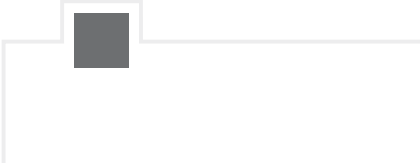
مانند امرسان و ارج سابقه بسیار زیادی دارند و عمدتا با مدیریت کارآمد و حمایت مالی مخصوصا در شرایطی که باید بیشتر به تولید داخل اتکا داشته باشیم، می‌توانند مجددا نیاز بازار کشور را جواب بدهند. عنوان کرد: اغلب تولیدکنندگان می‌توانند نیاز بازار داخلی را پاسخگو باشند، اگر کیفیت کالای خارجی را ۱۰۰ درصد در نظر بگیریم کیفیت کالای تولیدی کارخانه‌جات داخلی دارای برند ۹۰ است. این نماینده مجلس با اشاره به اینکه کشورهای منطقه بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار بازار دارند، اضافه کرد: سهم ما از بازار کشورهای منطقه تقریبا ۱ درصد است در حالی که حداقل باید سهم تولیدکنندگان ایرانی ۱۰ درصد باشد. کسب سهم در بازار منطقه نیاز به حمایت‌های دولت، برنامه‌ریزی، قوانین و

۸ مشکل اساسی تولید اعلام شد

کریم باوری، مقام مسئول وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: با تشکیل کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید در کشور و کارگاه‌های استانی مشکلات بنگاه‌های مشکل‌دار کم شده‌است. به گزارش تسنیم وی گفت: مشکلات اقتصادی یک‌سره غیر طبیعی نیست. اما نیاز است تا با همکاری همه دستگاه‌های امن مشکلات بر طرف شود. باوری با اشاره به تشکیل کارگروه‌ها تسهیل و رفع موانع تولید در استان‌ها گفت: ریاست این کارگروه‌ها به عهده استاندار است. وی افزود: با تشکیل کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید در کشور و کارگاه‌های استانی، مدت‌زمان رسیدگی به وضعیت بنگاه‌های اقتصادی مشکل‌دار کاهش یافته‌است. باوری درباره آمارهای شناسایی ۱۴۰۰ بنگاه اقتصادی مشکل‌دار گفت: بیش از ۴۰۰ کارگروه‌های رفع موانع تولید در سطح استان و ملی تشکیل شده‌ت مشکلات بنگاه‌های شناسایی شده در هر استان در سطوح ملی و استانی بررسی شود. وی گفت: این مشکلات در دو قسمت درون سازمانی و برون سازمانی قابل بررسی است. باوری افزود: این بنگاه‌های اقتصادی



این‌نامه‌های صادراتی دارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان، کارشناسان در دو منطقه در دسترس ما قرار دارد اما تعامل سیاسی، اجتماعی و اقتصادی با کشورهای منطقه نیز اهمیت دارد و باید توانیم تعامل مناسب و دوسویه با همسایگان داشته باشیم. آن تا بازار آنها بهتر لازم را ببریم.



با مشکلاتی از جمله سرمایه در گردش، تعویق در پرداخت حقوق کارگران، مشکل در فروش محصول، تجهیزات فرسوده و عدم توانایی رقابت در بازار مواجه هستند. به این مشکلات باید کرد، تحریم و قوانین دست و پاگیر را هم اضافه کرد. وی با اشاره به حمایت از نیروی کار هم گفت: توانمندسازی بنگاه‌ها در جهت صیانت از نیروی کار و وپایداری از تولید و حمایت از کارآفرینان در دستور کار همیشه‌ی وزارت کار قرار دارد.

تجارت

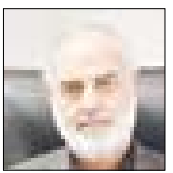
دوشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۷ شماره ۱۳۰۵

Mon ۰۱4 May 20۱8

صنعت، معدن، تجارت

پیشنخوان

لزوم حمایت سیستم بانکی، مالیات و گمرک از تولیدکنندگان



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تولیدکننده و مصرف‌کننده لازم و ملزوم همدیگر هستند، گفت: سیستم بانکی، مالیات، بیمه و گمرک باید سعی کنند با تغییر رویه اجرایی در سال حمایت از تولید داخلی حمایت کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه تبلیغ کالاهای داخلی و استفاده مسئولان از محصولات بومی‌را از جمله ضرورت‌های اجرایی در حوزه حمایت از کالای ایرانی دانست و بیان کرد: سیستم بانکی، مالیات، بیمه و گمرک باید سعی کنند با تغییر رویه اداری و اجرایی از تولیدات داخلی حمایت کنند. نوابی ادامه داد: تولیدکننده و مصرف‌کننده لازم و ملزوم همدیگر هستند.

اختلاف قیمت ۱۰ میلیون کارخانه و بازار خودرو

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران در خصوص بازار خودروهای دست‌دوم اظهار داشت: افزایش قیمت خودروها بر بهبود بازار خودروهای دست‌دوم تا حدودی تاثیر گذار بوده‌است. سعید مومنی در گفتگو با خبر خودرو با توجه به آخرین تغییرات قیمتی بازار خودروهای داخلی گفت: در چند روز گذشته قیمت انواع ساندرو ، پژو ۲۰۷ و دنده‌ای و اومات و تندر پلاس را ۱۰ درصد افزایش یافته است اما در خودروهای زیر ۴۰ میلیون تومان شاهد افزایش قیمت زیادی نبودیم. وی با گرایش از اختلاف قیمت کارخانه و بازار خودروهای داخلی، گفت: دو نرخ قیمت خودروها همچنان با بر جاست به‌طوری که انواع مختلف ساندرو با حدود ۱۰ میلیون، تندر پلاس حدود ۱۰ میلیون، پژو ۲۰۷ حدود ۱۰ میلیون، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ حدود ۵.۳ میلیون، پژو ۴۰۵ حدود ۴.۵ میلیون، پژو پارس LX حدود ۶.۵ میلیون، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۴ میلیون، پژو پارس حدود ۲.۵ میلیون، پژو ۴۰۵ ۳ میلیون تومان افزایش نسبت به قیمت کارخانه خرید و فروش می‌شوند. وی با بیان عدم عرضه به عنوان عامل اصلی دو نرخ شدن قیمت‌ها گفت: چنانچه عرضه خودرو به اندازه کافی باشد اختلاف قیمت کارخانه و بازار کم خواهد شد.

اختصاص یارانه به زیرساخت‌های تولید و بسته‌بندی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به منظور حمایت و تقویت چرخه تولید صادرات، به زیرساخت‌های تولید و بسته‌بندی اسمال یارانه داده می‌شود. به گزارش ایسنا، رضا رحمانی اظهار کرد: اسامیل به منظور تقویت صادرات اقداماتی در دست انجام است که از جمله آن‌ها اختصاص یارانه به این دو بخش است. وی افزود: برای توسعه صادرات پیش‌نیازهایی وجود دارد که جمله آن‌ها برای نمایشگاه‌های تولیدات و ظرفیت‌ها با هدف معرفی توانمندی‌هاست و در کنار آن توسعه و ارتقای کیفیت و قیمت بسته‌بندی و فرآوری است. همچنین اسامیل به صادرکنندگان یارانه نیز جایز صادراتی اعطا می‌شود. رحمانی خاطر نشان کرد: هیچ سهمیه‌بندی نیز در این زمینه اعمال نخواهد شد و هر استان به تناسب ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فعالیت در این حوزه می‌تواند از این منابع و یارانه‌ها بهره گیرد. وی با اشاره به حوزه پوشاک گفت: امروز ۱۱ درصد بنگاه‌های صنعتی کشور در این حوزه فعال بوده و با وجود پنج درصد سرمایه‌گذاری کشور ۱۳ درصد اشتغال این بخش را به خود اختصاص داده است.

صادرات ۳/۳ میلیارد دلاری صنایع غذایی

مدیر کل صنایع غذایی، دارویی بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با وجود صادرات ۳.۳ میلیارد دلار صنایع غذایی ایران در سال ۹۶، این بخش از نبود کنسر سیوم‌هایی که بتوانند این محصولات را آسان و با کیفیت به دست مشتریان در کشورهای همسایه برسانند، رنج می‌برد. مهدی صادقی نیارکی در گفتگو با ایرنا افزود: بهترین راهکار برای توسعه بازارهای صادراتی، تشکیل کنسر سیوم‌ها با شرکت‌های مدیریت صادرات است که بتوانند با برخورداری از تکندقنی لازم، به پیش خرید نقدی محصولات (سلف‌خری) بپردازند، محصولات را درست کنند و عرضه و با کیفیت بکسان به بازار عرضه کنند. وی تصریح کرد: در سال ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن انواع محصولات صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی به ارزش سه میلیارد و ۳۴۰ میلیون دلار صادر شد؛ بر این اساس و با توجه به برنامه‌ریزی برای صادرات ۳.۶ میلیارد دلاری، بیش از ۹۲ درصد این هدف محقق شد. صادقی نیارکی بیان داشت: ۲.۸ میلیارد دلار صادرات در صنایع غذایی، ۲۷۰ میلیون دلار در صنایع دارویی و مواد اولیه و ۳۳۷ میلیون دلار از صادرات در حوزه محصولات آرایشی و بهداشتی به ثبت رسید.

آسیاتک و مهر یانه

همکاری برای جامعه‌های بهتر



شرکت آسیاتک یکی از فعال‌ترین سازمان‌های بزرگ کشور در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی است. همکاری با

بزرگترین نهادهای اجتماعی بین‌المللی و ملی مانند محکم،

یونسکو، همکاری با خیریه‌های حامی توانیابان، تأمین لوازم التحریر دانش آموزان نیازمند، مشارکت بزرگ و گسترده در بحران‌های ملی و جمله واقعه زلزله کرمانشاه... گوشه‌ای از فعالیت این شرکت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی اخیر بوده است.

آسیاتک اکنون قصد دارد با توسعه فعالیت‌های خود در بحث مسئولیت‌های اجتماعی همکاری گسترده و سراسری را با موسسه نیکوکاری مهر یانه آغاز کند.

مهر یانه با نظرم تأمین جمعی مالی با مدل اهدا برای اهداف خیریه، اجتماعی، بشر دوستانه و غیر انتفاعی است. در مقایسه با خیریه‌های سنتی، مهر یانه حمایت‌های کاربران را برای پروژه‌های مشخص (با اهداف، هزینه و زمان بندی مشخص) جذب کرده و شفافیت کاملی در اجرای فعالیت‌هایش اعمال می‌کند. به این صورت که حامیان پروژه مشخص بوده و گزارش اجرای پروژه‌ها به صورت منظم به اطلاع کاربران می‌رسد. برای انجام این فعالیت‌ها، مهر یانه از بستر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی بهره می‌برد. این فعالیت که اساس آن بر بستر اینترنت صورت می‌گیرد، آغاز حرکتی بی نظیر و نو میان یک سازمان بزرگ با یک موسسه نیکوکاری در کشور خواهد بود. جذب حمایت‌های افراد جامعه جهت آغاز یا انجام یک فعالیت مشخص، با شفافیت کامل، از طریق زیرساخت‌های اینترنتی که به آن کرافاندینگ (Crowdfunding) نیز می‌گویند اصلی‌ترین روش کار موسسه نیکوکاری مهر یانه است.

کمک به توانیابان، حمایت از زنان بدون سرپرست، تأمین چغیزیه، حمایت از تحصیل دانش آموزان کم بضاعت، کمک به هزینه‌های درمانی اقتشار آسیب پذیر و فعالیت و سرمایه گذاری در مناطق محروم از جمله اقداماتی است که تاکنون توسط موسسه نیکوکاری

مهر یانه صورت گرفته است.

آسیاتک همکار است و همکاری گسترده تر با نهادهای نیکوکاری نقش موثرتری در داشتن جامعه‌ای بهتر ایفا نماید.