

حمایت رییس صندوق بین المللی پول از ارز رمزنگار



نوشته: ارزهای رمزنگار مانند بیت کوین می توانند تراکنش ها را سریع و ارزان کنند و توجه به فناوری بلاک چین می تواند بازارهای مالی را ایمن تر کند. این اظهارات لاگارد باعث افزایش قیمت بیت کوین به بیش از ۸ هزار دلار در هر واحد شد. لاگارد در وبلاگ خود نوشت: فقط تعداد محدودی از فناوری ها، زندگی ما را تغییر داده اند و دارای های رمزنگاری که باقی مانده اند می توانند تأثیر

بسیاری بر روی چگونگی پس انداز، سرمایه گذاری و پرداخت صورت حساب ها داشته باشند. وی، نسبت به استخراج مزیتهای ارز رمزنگار و همزمان به حداقل رساندن ریسک های آن تأکید کرد. لاگارد نوشت: قبل از اینکه دارایی های رمزنگار قادر به تغییر فعالیت مالی به یک روش پایدار و معناداری شوند، باید مورد اعتماد و حمایت مصرف کنندگان و مقامات دولتی قرار گیرند.

رییس صندوق بین المللی پول در تازه ترین اظهارات خود اعلام کرد که ارزهای رمزنگار دارای مزیتهای جهانی هستند و ریسک های آن باید کاهش پیدا کنند. به گزارش خبرنگار ایپنا به نقل از ایندپندنت، به دنبال اظهارات کریستین لاگارد رییس صندوق بین المللی پول در مورد مزیتهای جهانی ارزهای رمزنگار، قیمت بیت کوین بطرز غیر منتظره ای رشد پیدا کرد. وی در وبلاگ خود

تداوم اوضاع نابسامان اقتصادی ایتالیا

عملکرد اقتصاد این کشور در بلندمدت چنان بد بوده است که حتی با وجود چرخه رشد کنونی، دردی از این کشور نشسته است. اوادامه داد: برای مثال به این نکته توجه کنید که درآمد سرانه واقعی به سختی بالاتر از سطوح سال ۱۹۹۸ بوده است و این بدان معناست که استاندارد زندگی ایتالیایی ها تقریباً همان استانداردهای ۲۰ سال پیش است. در حالی که در همین زمان، درآمد سرانه واقعی آلمانها ۲۷ درصد و فرانسوی ها ۱۷ درصد افزایش یافته است. درآمد واقعی سرانه در سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲ نیز تحت تأثیر قرار گرفت. بیکاری جوانان ۳۷ درصد است که بسیاری آن را تقصیر دور کود اخیر و سیاست های ریاضتی می دانند که برای کنترل کسری بودجه ضروری بود. با این حال بیکاری

بانک مرکزی ایتالیا پیش بینی کرد رشد اقتصادی این کشور در سه ماهه نخست امسال به نسبت سه ماهه پایانی سال قبل کاهش یابد. به گزارش ایپنا به نقل از یورونیوز، بانک مرکزی ایتالیا در تازه ترین بولتن خبری خود از وضعیت اقتصادی این کشور نوشته است: در سه ماهه نخست امسال انتظار می رود تولید ناخالص داخلی افزایش یابد اما با نرخ رشدی کمتر از سه ماهه پایانی سال گذشته. انتظار می رود نرخ رشد سومین اقتصاد بزرگ منطقه یورو در سه ماهه نخست امسال تنها ۰.۲ درصد باشد. در حالی که نرخ رشد سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۷-۲۰۱۸ درصد بود. به گفته بانک مرکزی ایتالیا تولیدات صنعتی ایتالیا که در دوره قبلی رشدی ۰.۹ درصدی را تجربه کرده بود، در سه ماهه ابتدایی امسال نرخ رشدی در سطح صفر داشته است. اقتصاد ایتالیا

هشدار صریح صندوق بین المللی پول نسبت به بدهی دولت ها

جوانان ایتالیایی همواره نرخ بالایی بوده است: بین سال های ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۰ که اقتصاد این کشور رشد متوسط سالانه دو درصدی را تجربه کرد که قوی ترین عملکرد ۳۰ سال اخیر آن محسوب می شود، میانگین بیکاری جوانان ۳۳ درصد بوده است. هنگامی که رشد اقتصادی ایتالیا در قوی ترین حالت بود هم یک جوان از

درصد از تولید ناخالص داخلی آنهاست در حالی که در اقتصادهای با اندازه متوسط، این میزان ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی و برای کشورهای با درآمد پایین ۴۰ درصد است. گسپر همچنین گفته که صندوق پیش بینی می کند کشورهای توسعه یافته بتوانند تا پایان سال ۲۰۲۳ میلادی، نسبت بدهی به تولید

برای رساندن بدهی خود به سطوح ایمن تر به کار گیرند و گرنه در آینده با چالش های اجتناب ناپذیری مواجه خواهند شد. صندوق بین المللی پول در ادامه افزوده است: بدهی در اقتصادهای پیشرفته فاصله بسیار بیشتری از بدهی کشورهای نوظهور دارد. میانگین بدهی در کشورهای توسعه یافته برابر با ۱۰۵

۱۶۴ تریلیون دلار رسیده است که ۲.۲۵ برابر مجموع تولید ناخالص جهان بوده است. این میزان ۱۲ درصد بیشتر از میزان بدهی رکود بزرگ سال ۲۰۰۹ میلادی به شمار می رود. ویتر گسپر - مدیر امور مالی صندوق - گفت: این یافته ها در کنار روند چرخه تجاری کنونی بدان معناست که دولت ها باید تلاش خود را

صندوق بین المللی پول اعلام کرد میزان بدهی کشورها به سطح تاریخی و خطرناکی رسیده و دولت ها باید از هم اکنون به فکر یافتن راه چاره برای حل این مشکل باشند. به گزارش سیان بی سی، تا پایان سال ۲۰۱۶ مجموع بدهی کشورهای جهان به

گزارشی از تلاش برای تضمین کیفیت محصول ایرانی در سال حمایت از کالای ایرانی

ایساکو هنوز هم بر سکوی افتخار رضایت مشتری ایستاده است



خدمات پس از فروش مهمترین تجربه برای حفظ سهم بازار وفاداری مشتریان است و چراغ این خدمات تا مابین قطعات با کیفیت و باصالت پر فروغ تر خواهد بود.

در تجارت امروز با توجه به تنوع محصولات در بازار از دیدگاه مصرف کنندگان، پشتیبانی از کالاها (گارانتی و خدمات پس از فروش) بعد از خرید مهمترین ملاک انتخاب است و این مهم تنها با خدمات پس از فروش مناسب و استفاده از قطعات یدکی مطمئن محقق خواهد شد. در صنعت خودرو هم یکی از مهمترین معیارهای پشتیبانی خودرو، تأمین به موقع قطعات، در اسرع وقت و با کیفیت عالی میباشد.

شرکت ایساکو یکی از بنیانگذاران خدمات پس از فروش خودرو در ایران است؛ چرا که اولین شرکتی است که تفکر ارائه خدمات مطلوب به مشتریان را در کشور نهادینه کرد. ایساکو در سال هایی که گذشته توانسته است جایگاه مطلوبی در میان خریداران محصولات ایرانی پیدا کند و اعتماد جامعه ایرانی را که به قول معروف سخت پسند هم هستند به دست آورد. همین رویکرد سبب شده در سال های اخیر ایساکو بتواند مقام های ارزشمندی در جلب رضایت مشتریان به دست آورد. به عنوان مثال در سال ۹۵ که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نتایج ارزیابی عملکرد شرکت های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو را منتشر کرد در گروه شرکت های دارای بیش از ۱۰ نمایندگی مجاز، ۱۳ شرکت مورد ارزیابی قرار گرفتند و در میان این شرکتها ایساکو مقام اول خدمات پس از فروش خودرو را کسب کرد.

دلیل موفقیت های بی دریغ ایساکو این است که مدیران این مجموعه بر این باورند که دوره فروش محوری تمام شده و استراتژی مشتری محوری و تجربه گرایی می تواند موجب افزایش و توسعه سهم بازار شود. در سال هایی که گذشت ایساکو با همه تنگناها و مشکلات موجود توانست میزان رضایتمندی مشتریان خود را



را افزایش دهد چرا که رضایت مشتری در گروه خدمات پس از فروش مطلوب است. در حقیقت رویکرد کلی که شرکت ایساکو به عنوان متولی خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو، در دستور کار قرار داده ساختاری است که مدیران این مجموعه بزرگ بر آن تأکید کرده اند. برای تحقق هدف مهم و ارزشمند دستیابی به رضایت مشتریان هم مدیران ایساکو سعی کرده اند با بهره گیری از پتانسیل های موجود در

مسیر هدف گذاری شده گام بردارند. از سوی دیگر تحقیقات و بررسی های کارشناسان نشان می دهد که گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت ایساکو در حال حاضر از دانش بسیاری در نیروی انسانی برخوردار بوده که در راستای ارائه خدمات موفق به مشتریان از این دانش استفاده کرده است. در حقیقت دانش امروز دست اندرکاران ایساکو برگ برنده مدیران اجرایی آن است و می تواند الگویی برای سایر خودروسازان داخلی باشد.

دو بار نباید به نمایندگی خدمات پس از فروش مراجعه کنید. در حقیقت برنامه و هدف گذاری ایساکو بر این است که به دلیل قطعه بی کیفیت خودرویی مجدداً به نمایندگی مراجعه نکند. تمام این تلاش ها و باور هاست که سبب شده ایساکو در سال ۹۷ و در برنامه های ویژه نوروزی که خودروسازان برای مشتریان شان تدارک می بینند هم بتوانند دل خریداران محصولات ایران خودرو را به دست آورد و میزان رضایتمندی مشتریان خود را افزایش دهد. در همین راستا مدیر عامل ایساکو از افزایش رضایتمندی مشتریان از خدمات امداد نوروزی ۹۷ در مقایسه با سال گذشته خبر داد و گفت: نتایج نشان دهنده این است که طرح ها و برنامه ها و پایش و نظارت بر حسن اجرای آن اثربخش بوده و سبب افزایش رضایتمندی مشتریان شده است.

سیدرضا حسینی در نشست خبری با حضور رسانه ها که یک پرسش مشروح آن را منتشر کرده است از افزایش رضایت مشتریان از خدمات امدادی جشنواره نوروزی از عدد ۸۱،۵۵۵ در سال ۹۶ به عدد ۸۷،۳۱۱ در سال ۹۷ خبر داد و گفت: برنامه ریزی برای اجرای جشنواره نوروزی را از دی ماه آغاز و با شناسایی مسیرهای پر تردد، با همکاری امداد خودرو و ساپکو اقلام و قطعات پر مصرف را برای توزیع در این مسیرها ارسال کردیم. وی افزود: در جشنواره نوروزی ایساکو در سال ۹۷ بیش از ۶۰ هزار خدمت امدادی و حمل خودرو ارائه شده که ۲۵۰۰ خدمت برای خودروهای خارج از شبکه ایران خودرو بوده است. WWW حسینی ادامه داد: در حوزه امداد خودرو نیز با ارائه خدماتی نظیر امداد پلاس سعی بر ارائه خدمات مناسب به مشتریان داشته ایم. وی اعزاز ۲۲۲ امدادگر دو منظوره را از جمله طرح های نوین ایساکو عنوان کرد و گفت: امدادگر دو منظوره در صورت عدم رفع مشکل در محل نسبت به حمل خودرو اقدام می کند که این موضوع موجب صرفه جویی در زمان مشتری و جلوگیری از حمل غیر ضروری خودروها شده است. حسینی با بیان این که در جشنواره امسال

مدیران ایساکو معتقدند مشتری باید به سهولت وارد مراکز خدمات پس از فروش شود و نباید برای دریافت خدمات پس از فروش با سختی و زحمت مواجه شود و باید باور کرد اگر مشتری نیاز خود را از شبکه خدمات پس از فروش شرکت دریافت نکند قطعاً این نیاز را از مکان دیگری تأمین خواهد کرد که به دلیل عدم تخصص در ارائه این خدمات مشکلاتی برای وی ایجاد خواهد شد. مدیران ایساکو بر این باورند که مجموعه های خدمات پس از فروش نباید با دست های خود بازار خاکستری را تقویت کنند. زیرا سهمی که در بازار وجود دارد مربوط به بازار گروه صنعتی ایران خودرو است و برای آن هزینه شده از این رو باید این مجموعه بتواند چنین پتانسیلی را جذب کند. همچنین کارشناسان معتقدند نمایندگی های خدمات پس از فروش باید مشتری را با حداکثر رضایتمندی جذب و بهترین خدمات پس از فروش مورد نیاز را به مشتری ارائه کنند. برای دستیابی به این هدف زیرساخت هایی نیاز است که مقدمات آن در ایساکو فراهم شده است. برنامه ریزی ایساکو در حوزه تأمین قطعات جایگاه ویژه ای دارد و مدیران این مجموعه سال هاست معتقدند که هیچ خودرویی برای

حذف دلار از تجارت ایران و روسیه در راستای برنامه نفت برای کالا

وزیر انرژی روسیه گفت: اولین محموله نفت خام ایران به روسیه در راستای برنامه «تفت برای کالا» تکمیل شده و انتظار می رود که این قرار داد ۵ سال تمدید شود. به گزارش راشاتودی، الکساندر نوک وزیر انرژی روسیه گفت: اولین محموله نفت خام ایران به روسیه در راستای برنامه «تفت برای کالا» تکمیل شده است و هدف طرفین تمدید این قرار داد به مدت ۵ سال است. وی در ادامه گفت: این قرار داد کارآمد بوده و در کل برای سال ها تداوم داشته است و فکر می کنم که ۵ سال تمدید شود.

سرقت مسلحانه از بانکها در اردن بالا گرفت

افزایش سرقت مسلحانه از بانکها در اردن به دلیل شکست سیاست های اقتصادی دولت موجب نگرانی فعالان این کشور شده است. به گزارش خبرنگار ایپنا به نقل از الجزیره انگلیسی، سرقت های مسلحانه در شهر امان، پر جمعیت ترین شهر اردن با مسیر افزایشی قابل توجهی روپرو شده، این در حالی است که برخی از فعالان این کشور علت اصلی بالا رفتن نرخ جرائم را به فساد دولتی و شکست سیاست های اقتصادی این کشور نسبت می دهند. همچنین به گفته این فعالان اردنی، افزایش مالیات و بالا رفتن قیمت های سوخت و مواد غذایی منجر به عدم توانایی مردم برای پس انداز و کم شدن سطح درآمدی آنها در قشر کم درآمد جامعه شده که نتیجه آن متوسل شدن به جرائم خشن شده است.