

سوداگرانی که قانون را دور می زند؛ عرضه پوشاک چینی با برچسب تقلبی

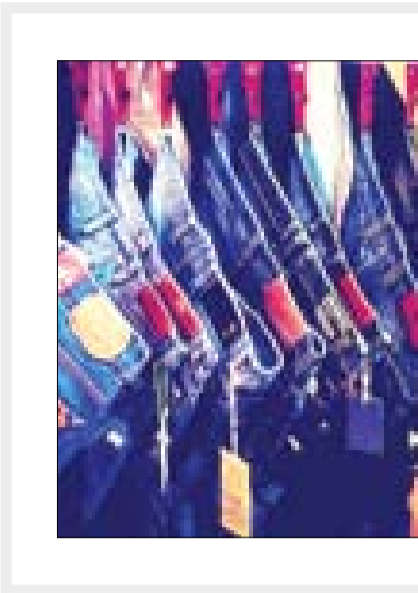
کوروش شرفشاهی؛ با انتخاب و اعلام شمار سال مینی بر حمایت از کالای ایرانی، دستگاه‌های مختلف در ظاهر دست به کار شده‌اند اما برخی از دستگاه‌ها با تفاسیر خود از شمار سال مسیر اشتباهی را در پیش گرفته‌اند و کار را به جایی رسانده‌اند که برخی محصولات چینی برچسب "ساخت ایران" را یدک می‌کشند. محصولات وارداتی در قالب برند و حتی بدون هویت به کشور وارد می‌شوند که در کشور به مراتب از محصول تولید داخل ارزان‌تر است. ناگفته نماند که ارزانی این دسته از محصولات بی دلیل نیست و برخی از آن‌ها دارای کیفیت مناسب نیستند و برخی دیگر به واسطه حمایت‌های دولتی برای به دست آوردن بازارهای صادراتی از قیمت تمام شده کمتری بهره می‌برند.

در چند وقت اخیر سازمان‌های نظارتی در سرکشی‌های خود به واحدهای عرضه کننده پوشاک در سطح شهر تاکید ویژه‌ای داشته‌اند که فروشگاه‌ها باید محصولات تولید داخل را عرضه کنند و در غیر این صورت با جریمه ووبرو می‌شوند.موضوع قابل توجه آن است که فروشگاه‌های عرضه پوشاک موجودی و اقسام خود را به یکباره تهیه نمی‌کنند و از ماه‌ها قبل برای تهیه محصولات فروشگاه خود اقدام می‌کنند، از این رو سازمان‌های نظارتی نباید این توقع را داشته باشند که فروشندگان یک شبه تمام موجودی خود را به کالای ایرانی تبدیل کنند. در روزهای اخیر برخی فروشگاه‌ها برای آنکه محصولات وارداتی خود را بدون دردسر و به دور از جریمه شدن عرضه کنند، به الصاق برچسب‌هایی روی محصولات روی آورده‌اند که این برچسب‌ها کلمه "ساخت ایران" را یدک می‌کشد؛ و تنها کاربرد آن پوشاندن اندکی از متون چینی فرار از جریمه سازمان‌های نظارتی است.



■ **فرار از جریمه**

یکی از فروشندگان مرکز خریدی در بلوار ارتش در این باره به ایسنا گفت: از روزهای ابتدای سال جاری سازمان تیرزات تاکید ویژه‌ای داشته که باید محصولات ایرانی در بازار از سوی فروشگاه‌ها عرضه شود و برای آنکه بازرسان این سازمان جریمه‌ای برای عرضه محصولات وارداتی در نظر نگیرند از برچسب‌های ساخت ایران استفاده می‌کنیم. وی در رابطه با رفتار مشتری‌ها بیان کرد: مشتری‌ها در اکثر مواقع آنچنان اهمیتی به کشور تولیدکننده محصول نمی‌دهند و طراحی و جنس محصول برای آن‌ها اولویت دارد و در روزهای اخیر که



برچسب "ساخت ایران" روی محصولات چسبانه شده است با دین برچسب در رابطه با شرکت تولیدکننده سواتلای را مطرح می‌کنند.همچنین یکی از فروشندگان پوشاک در بازار تهران به ایسنا گفت: در سال‌های اخیر برخی از محصولات بی‌کیفیت به واسطه کاهش قدرت خرید تولیدکنندگان در تهیه مواد اولیه درجه یک و افت دستمزد کارگران حرفه‌ای به بازار پوشاک وارد شده که این موضوع عاملی شد تا مصرف‌کنندگان به کالای ایرانی بدین شوند؛ از این رو تولیدکنندگان ایرانی به نام و علامت‌های تجاری شرکت‌های خارجی روی آورده‌اند و محصولات خود را به نام برندهای خارجی عرضه می‌کنند که

این موضوع خود عاملی شده کالای ایرانی آنچنان جایگاهی در میان مشتریان نداشته‌باشد. با این شرایط می‌توان گفت که سازمان‌های نظارتی در حال حاضر باید به سمت حمایت از تولید-با راهکار رفع موانع تولید حرکت کنند و حلقه مقفوده اعتماد مشتری به کالای ایرانی را جست و جو کنند. در این رابطه رییس اتحادیه پیرهن دوزان و پیرهن فروشان در گفتگو با تجارت با رد این ادعا گفت: در گذشته شاهد بودیم که آنهایی که تولیدکننده در ایران بودند و برند داشتند،پوشاک چینی از واردایران میکردند ونام برند خودشان را بر روی آن نصب میکردند زیرا پوشاک ترک کیفیت خوبی داشت و دارندگان برند ایرانی از آن سواستفاده می‌کردند اما امروزه با توجه به گران شدن دلار بعید به نظر می‌رسد که چنین اتفاقی را شاهد باشیم. مجتبی رودیان با اعلام اینکه اکنون تجار عراقی به ویژه از اربیل عراق واردبازار تهران شده و به صورت گسترده پوشاک ایرانی می‌خرند گفت: نمی‌خواهم از گران شدن دلار حمایت کنم اما این گرانی باعث شده تا کالای ایرانی مورد اقبال کشورهای دوردیان با اعلام اینکه اکنون تجار عراقی به این زمینه رو به رو هستیم. وی در پاسخ به اینکه آیا پوشاک چینی بازار ایران را نگرفته است گفت: شاید روزگاری پوشاک چینی به صورت قاچاق وارد می‌شد و صرفه داشت اما امروزه حتی بی‌کیفیت‌ترین پوشاک چینی توان رقابت با پوشاک ایرانی را ندارد و بسیاری واردکننده و قاچاقچی صرفه ندارد. درودیان با اشاره به اینکه در گذشته پوشاک وارد بنادر آزاد می‌شود و سپس به این‌ها قاچاق می‌شد گفت: در آن زمان عده‌ای با شناسنامه به این مناطق می‌رفتند تا بتوانند کالا را از مناطق آزاد وارد کشور کنند اما اکنون برای آنان نیز صرفه ندارد و به نظر می‌رسد واردات پوشاک متغیی شده است. رییس اتحادیه پیراهن دوزان و پیرهن فروشان تاکید کرد: در این شرایط امکان واردات پوشاک چینی و تعویض برچسب آن با ساخت ایران متغیی است زیرا توجه اقتصادی ندارد.

برنج خارجی و حبوبات ارزان می‌شود

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از افزایش قیمت رب، تن ماهی و شونیده‌ها خبر داد و اعلام کرد: قیمت برنج خارجی، حبوبات و شکر در بازار عمده‌فروشی کاهش یافته و به زودی در بازار مصرف نیز شاهد کاهش قیمت این محصولات خواهیم بود.

به گزارش ایسنا، در چند وقت اخیر تغییراتی در بازار محصولات مصرفی ایجاد شده که یکی از بازارهای تحت شمع‌از در این بخش بازار مواد غذایی و خرده‌فروشی اقلام مصرفی خوار است که به گفته خرده‌فروشان و سپورمارکت‌داران قیمت برخی با رشد همراه بوده و در چند محصول بازار عمده‌فروشی و کارخانه‌ها علاقه‌ای به عرضه محصول ندارند. رئیس اتحادیه سپورمارکت‌داران –به ایسنا گفت: حجم عرضه محصولات نسبت به گذشته تغییری نکرده و فقط معدودی از مواد غذایی افزایش قیمت داشته‌اند که نمی‌توان این حجم اندک را به تمام محصولات تعمیم داد.



سعید درخشانی افزود:هیچ‌گونه کمبودی در بازار وجود ندارد و در رابطه با آینده بازار در زمینه کاهش عرضه و افزایش قیمت امکان پیش‌بینی نداریم. همچنین محمد آقا طاهر، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی به ایسنا گفت: کالا بیش از نیاز موجود است و احتکاری در بازار وجود ندارد و قیمت محصولات همچون برنج خارجی، حبوبات و شکر در بازار عمده‌فروشی کاهش یافته است.

سوداگرانی که قانون را دور می زند؛

عرضه پوشاک چینی با برچسب تقلبی

این موضوع خود عاملی شده کالای ایرانی آنچنان جایگاهی در میان مشتریان نداشته‌باشد. با این شرایط می‌توان گفت که سازمان‌های نظارتی در حال حاضر باید به سمت حمایت از تولید-با راهکار رفع موانع تولید حرکت کنند و حلقه مقفوده اعتماد مشتری به کالای ایرانی را جست و جو کنند. در این رابطه رییس اتحادیه پیرهن دوزان و پیرهن فروشان در گفتگو با تجارت با رد این ادعا گفت: در گذشته شاهد بودیم که آنهایی که تولیدکننده در ایران بودند و برند داشتند،پوشاک چینی از واردایران میکردند ونام برند خودشان را بر روی آن نصب میکردند زیرا پوشاک ترک کیفیت خوبی داشت و دارندگان برند ایرانی از آن سواستفاده می‌کردند اما امروزه با توجه به گران شدن دلار بعید به نظر می‌رسد که چنین اتفاقی را شاهد باشیم. مجتبی رودیان با اعلام اینکه اکنون تجار عراقی به ویژه از اربیل عراق واردبازار تهران شده و به صورت گسترده پوشاک ایرانی می‌خرند گفت: نمی‌خواهم از گران شدن دلار حمایت کنم اما این گرانی باعث شده تا کالای ایرانی مورد اقبال کشورهای دوردیان با اعلام اینکه اکنون تجار عراقی به این زمینه رو به رو هستیم. وی در پاسخ به اینکه آیا پوشاک چینی بازار ایران را نگرفته است گفت: شاید روزگاری پوشاک چینی به صورت قاچاق وارد می‌شد و صرفه داشت اما امروزه حتی بی‌کیفیت‌ترین پوشاک چینی توان رقابت با پوشاک ایرانی را ندارد و بسیاری واردکننده و قاچاقچی صرفه ندارد. درودیان با اشاره به اینکه در گذشته پوشاک وارد بنادر آزاد می‌شود و سپس به این‌ها قاچاق می‌شد گفت: در آن زمان عده‌ای با شناسنامه به این مناطق می‌رفتند تا بتوانند کالا را از مناطق آزاد وارد کشور کنند اما اکنون برای آنان نیز صرفه ندارد و به نظر می‌رسد واردات پوشاک متغیی شده است. رییس اتحادیه پیراهن دوزان و پیرهن فروشان تاکید کرد: در این شرایط امکان واردات پوشاک چینی و تعویض برچسب آن با ساخت ایران متغیی است زیرا توجه اقتصادی ندارد.

دلار ۴۲۰۰ تومانی برای همه کالاها تامین شد



رئیس اتاق اصناف ایران از تامین دلار ۴۲۰۰ تومانی برای همه کالاها و خدمات وارداتی خبر داد و گفت: افزایش قیمت موجود در بازار عوامل بسیاری دارد که افزایش نرخ دستمزد کارگران و دیگر هزینه‌های تولید به خودی خود در گران‌تر شدن محصولات مختلف موثر است. علی فاضلی به ایسنا گفت: بر اساس مذاکرات صورت گرفته با مسئولان دولتی وزیر صمت همه کالاها و خدماتی که تعرفه برای آن‌ها تعریف شده از دلار ۴۲۰۰ تومانی استفاده می‌کنند. البته حتی اگر همین نرخ دلار برای همه محصولات رعایت شود باز هم اختلاف حدود ۵۰۰ تومانی با نرخ ارز سابق وجود دارد و یکی از دلایلی است که سبب افزایش قیمت محصولات وارداتی و حتی تولید داخلی که به مواد اولیه وارداتی نیاز دارند می‌شود. از سوی دیگر نیز هزینه‌های تولید کالا و خدمات مختلف نیز مانند نرخ دستمزد اجاره، انرژی و… افزایش پیدا کرده است. وی افزود: طی جلسات مختلفی که باوزیر صمت، معدن و تجارت و دیگر مسئولان

گرفت که کشورهای اروپایی به ویژه انگلیس، فرانسه و آلمان که از امضاکنندگان توافق هسته‌ای محسوب می‌شوند به شدت برای متقاعد کردن ترامپ به ماندن در توافق تلاش کردند.

سران این سه کشور اروپایی پس از اعلام خروج آمریکا نیز بیانه‌ای منتشر و تاکید کردند که متعهد به ادامه اجرای توافق هسته‌ای هستند و در این توافق می‌مانند.

با تصمیم اتحادیه اروپا مینی بر حمایت از ایران و تاثیر این حمایت بر وضعیت فعالیت‌های بیمه انکالی با "عبدالرسول عطایی" مدیرعامل بیمه حافظ به گفت و گو پرداختیم که ما حاصل آن در ادامه آمده است.

■ **در صورت تحریم علیه ایران مشکلی در بخش انکالی نداریم**
"عبدالرسول عطایی" مدیرعامل بیمه حافظ با اشاره به اعلام‌نظر اخیر اتحادیه اروپا در خصوص برنامه مبارزه با تحریم‌های آمریکا علیه ایران و تاثیر آن بر فعالیت‌های بیمه انکالی ایران، گفت: نظر اتحادیه اروپا قطعی نیست. در زمان تحریم‌ها علیه ایران با تدابیر مناسب دولت و به پیشنهاد بیمه مرکزی، صندوق ذخیره ارزی انکالی "در کشور ایجاد شد و در بخش بیمه‌های انکالی مشکل خاصی نداشته‌ایم و بخش زیادی از خسارت‌ها با کمک این صندوق جبران کردیم. بنابراین با تدابیر مناسبی که در نظر گرفته شده است، در صورت اعمال تحریم‌ها علیه ایران در حوزه انکالی خارجی مشکلی در بخش انکالی ایجاد نخواهد شد.

وی افزود: حضور شرکت‌های خارجی در ایران غنای بیشتری در رشد فعالیت‌های بیمه‌ای خواهد داشت و در صورت اعمال تحریم به دلیل قراردادهایی که با شرکت‌های بزرگ داشتیم، مشکلی نخواهیم داشت.

■ **تاسیس «صندوق ذخیره ارزی انکالی» در صنعت بیمه**

عطایی در خصوص دستاوردهای برجام در صنعت بیمه، ادامه داد: بعد از برجام شرکت‌های بزرگی مانند "مونیک ری" به قرارداد انکالی با ایران پرداختند. قبل از برجام نیز "صندوق ذخیره ارزی انکالی" ایجادشده تا در صورت مواجه با ریسک‌های بزرگ، شرکت‌های بیمه بتوانند از امکانات این صندوق بهره مند شوند. بنابراین با تدابیر شایسته بیمه مرکزی در زمان تحریم علیه ایران، در بخش بیمه‌های انکالی چیزی از دست نخواهیم داد.

مدیرعامل بیمه حافظ با اشاره به وضعیت شرکت‌های بیمه انکالی در ایران، خاطر نشان کرد: در ایران با توجه به پیچیدگی و حساسیت فعالیت‌های بیمه ای، فعالیت‌های شرکت‌های انکالی داخلی مناسب بوده است. خوشبختانه با حضور بیمه مرکزی به عنوان نهاد ناظر و انکالی اجباری، حضور ۲ شرکت انکالی در داخل کشور و برخی شرکت‌های قدرتمند، مشکلی در این حوزه نداریم. اما حضور بیمه گران انکالی خارجی غنای بیشتری به فعالیت‌های انکالی صنعت بیمه ما خواهد بخشید.

■ **نگهداری ریسک‌های بزرگ صنعت بیمه در کشور عقلائی نیست**

وی در خصوص نگهداری تمام ریسک‌های بیمه‌ای در داخل کشور، بیان داشت: نگهداری تمامی ریسک‌های بزرگ صنعت بیمه در داخل کشور عقلائی و منطقی نیست و باید در این حوزه فعالیت‌های انکالی با خارج صورت گیرد. در حال حاضر در صنعت بیمه بخشی از فعالیت‌های انکالی با خارج از کشور است و برخی نیز توسط صندوق ذخیره ارزی انکالی صورت می‌گیرد که شرکت‌های بیمه ریسک‌های بزرگ را اغلب به این صندوق انتقال می‌دهند. شایان ذکر است که اتکا به خارج از کشور در صورت هدایت درست، مفید خواهد بود.

■ **ضرورت فعالیت‌های انکالی به اروپایی‌ها با ارز یورو**

مدیر عامل بیمه حافظ با اشاره به تصمیم رئیس کل بیمه مرکزی در خصوص فعالیت‌های یورو، اظهار داشت: متأسفانه آمریکا در خصوص دلار شیظنت‌هایی را داشته و طبیعی است که فعالیت‌های انکالی با اروپایی‌ها با یورو انجام شود و البته این سیاست اقتصادی دولت بوده که کلیات آن را در نظر گرفته است و بیمه مرکزی فقط مجری این امر است. همچنین دستور رئیس کل بیمه مرکزی مبنی بر انتقال ۳۰ درصد پوشش انکالی ایران به اروپا اقدام مناسبی است.

عطایی در پایان با اشاره به فعالیت‌های انکالی بیمه حافظ یاد آور شد: بیمه

دلار ۴۲۰۰ تومانی برای همه کالاها تامین شد

تجارت

چهارشنبه ۲ خرداد ۱۳۹۷ • شماره ۱۳۱۲

Wed • 23 May 2018

اصناف و کشاورزی

پیشخوان

■ **عرضه‌اش و حلیم به قیمت سال قبل**



رئیس اتحادیه کبابی و حلیم گفت: واحدهای صنفی ماموظف‌هستند که امسال هم با قیمت سال گذشته‌اش و حلیم‌رادر شب‌های مادرمضان عرضه کنند.حسین محمدی در گفتگو با ایسنا، در خصوص قیمت آش و حلیم در شب‌های ماه رمضان اظهار کرد: قیمت هر کیلو حلیم با مخلفات ۱۵ هزار تومان و حلیم‌ساده ۱۴ هزار تومان است.آش ششله قلمکار هم ۵۰۰ تومان و آش رشته ۷ هزار تومان است.سوی با اشاره به لزوم خرید از واحدهای مجاز فروش آش و حلیم خاطر نشان کرد: با وجود خنک بودن هوادر ماه رمضان امسال مشکل گرما و تاخیر در ساعات را نداریم و عرضه‌اش و حلیم از بهارنظر تا سحر در نمایندگی‌های صنف آش و حلیم، کبابی‌ها و غانغزوی‌های مجاز صورت خواهد گرفت اما برخی از افراد که از اطراف شهر به تهران می‌آیند به صورت غیر مجاز مبادرت به فروش آش و حلیم می‌کنند.محمدی افزود: واحدهای صنفی ما با این‌هاهی متحداشکل در سطح شهر هستند که مجوز وزارت صمت و اتحادیه را دارند لذا ما از مردم می‌خواهیم تا از واحدهای مجاز خرید کنند.

■ **کله و پاچه کمباب شد**

رئیس اتحادیه طبخان کله، پاچه و سربابی گفت: قیمت خرید کله و پاچه برای واحدهای صنفی به سبب کمبود آن روبه بالاست از این رو واردات تنها راه حل این موضوع است.حسین روسی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران، درباره بازار کله و پاچه در ماه رمضان افزود:به رغم افزایش هزینه‌های جانبی به اعضا پیشنهاد دادیم که برای جبران هزینه‌های خود تغییری در قیمت‌ها ایجاد نکنند.این در حالی است که قیمت خرید کله و پاچه به دلیل کمبود و افزایش تقاضا روبه بالاست. وی در پایان با بیان اینکه سودجویی دلالتان در ایام ماه رمضان عامل اصلی گرانی است، گفت: اگر مجوز واردات کله پاچه در کنار واردات گوشت تازه صادر شود تا با واردات کله و پاچه ۶۰ تا ۷۰ درصد نیاز کشور تامین شود، کمبود کله پاچه در داخل جبران می‌شود.

■ **لبنیات گران شد**

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات لبنی گفت: طی روزهای گذشته قیمت کره ۱۰۰ گرمی از ۲۵۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان افزایش یافته و قیمت انواع محصولات لبنی دیگر نیز ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته است.علی رجبی در گفتگو با ایسنا افزود: بنیز ۴۵۰ گرمی سفید نیز از ۲۴۰۰ تومان به ۳۵۰۰ تومان و شیر کم چرب یک لیتری از ۲۵۰۰ تومان به ۲۷۵۰ تومان افزایش قیمت داشته‌است.رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات لبنی در پاسخ به اینکه آیا این افزایش قیمت دارای مجوز بوده است یا خیر؟ گفت: دستگاه‌های نظارتی می‌توانند اعلام کنند که این افزایش قیمت با مجوز یا غیر قانونی بوده است اما اعلام کرد:برخی اقدامه داد: عوامل بسیاری در افزایش قیمت لبنیات اثر گذار بوده است و می‌توان به افزایش نرخ ارز، افزایش قیمت انرژی و دیگر هزینه‌های تولید اشاره کرد اما با وجود اینکه افزایش قیمت هر کالایی می‌تواند باعث کاهش مصرف و تقاضای آن شود.

■ **مدیر شعبه قزوین بیمه سرمد معرفی شد**



مراسم معارفه احمد چگینی به عنوان مدیر جدید قزوین بیمه سرمد، با حضور پیمان نریمانی مدیر سر سرمایه انسانی، حمیدرضا کنیرایی مدیر امور شعب و نمایندگان شرکت بیمه سرمد، در محل برگزاری این شعبه در استان قزوین برگزار شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، در این

مراسم، حمیدرضا کنیرایی، ضمن تبریک حلول مبارک رمضان، از تاووم برنامه‌های این شرکت در افزایش شعب و گسترش شبکه فروش فعال در کشور خبر داد و با اشاره به تأسیس شعب جدید در سال ۱۳۹۷، استخدام سرمایه انسانی توانمند، آگاه و با تجربه را برای رشد و تعالی هر شرکت بیمه ضروری دانست. در همین راستا، جلسه‌ای با حضور مدیر سرمایه انسانی و مدیر امور شعب و نمایندگان بیمه سرمد، در دفتر آقای دکتر غلامی مدیر بانک صادرات استان قزوین تشکیل شد که وی اعلام‌دی همه جانبه بانک را برای تعامل و حمایت بیشتر از بیمه سرمد در این استان اعلام و بر ضرورت توسعه همکاری‌های مشترک ک بانک و بیمه تاکید کرد.

بر اساس این گزارش، احمد چگینی دانشجوی دوره دکتری رشته کسب و کار می‌باشد و پیش از این، به مدت پنج سال مدیر استان قزوین بیمه نوین بوده است.

انتشار کتابهای آموزشی ویژه کودکان توسط بیمه تعاون

شرکت بیمه تعاون در راستای توسعه فرهنگ بیمه و لزوم آگاهی خانواده‌ها و فرزندان آنها از انواع بیمه و خدمات مربوط به آنها، اقدام به نشر کتابهای ویژه کودکان با مباحث بیمه‌ای کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه تعاون، این مطالب در قالب ۱۴ سری کتاب

کودک با نام "سرزمین نخودی‌ها" چاپ و نشر نمود که ضمن آموزش انواع بیمه‌ها به شکل داستانی و مصور برای کودکان، خانواده‌ها را نیز با تمامی خدمات بیمه‌ای به تفصیل آشنا می‌کند. این اقدام شرکت بیمه تعاون منطبق بر سند چشم انداز صنعت بیمه و در مسیر توسعه فرهنگ بیمه در میان کل جامعه بوده و نکته درخشان این اقدام فرهنگی، مورد تایید واقع شدن این کتابها و اخذ رتبه مناسب به لحاظ محتوایی و موضوعی از سوی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و درج در سامانه کنترل کیفیت منابع آموزشی و تربیتی مکتوب جهت عرضه در مراکز آموزشی کودکان در مقطع ابتدایی می‌باشد.

■ **مهلت‌ار سال مقاله سمینار توسعه**

■ **بیمه‌های زندگی اعلام شد**

پژوهشکده بیمه بیستم مردماه سال جاری رابه عنوان مهلت ارسال مقاله برای سمینار توسعه بیمه‌های زندگی اعلام کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی پژوهشکده بیمه زمان برگزاری سمینار توسعه بیمه‌های زندگی، ۱۹ شهریور ماه سال جاری و در محل پژوهشگاه بیوست، بر

اساس این گزارش در این سمینار دکتر عبدالناصر همتی، معصوم ضمیری و خلیل حسین زاده کمدن سخنرانی خواهند کرد.گفتنی است نحوه ثبت نام در این سمینار متعاقبا و از طریق سایت http://lls.ir.ac.ir اعلام خواهد شد.