

روابط عمومی

زمینه ساز تعالی سازمان ها

مدیر عامل بانک رفاه در پیامی فرارسیدن بیست و هفتم اردیبهشت ماه روز جهانی ارتباطات و



روابط عمومی را تبریک و تهنیت گفت. در این پیام آمده است: «فرارسیدن بیست و هفتم اردیبهشت ماه روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی را خدمت تمامی دست اندر کاران این حوزه تبریک عرض می‌نمایم. حوزه روابط عمومی و کارگزاران پر تلاش و متعهد این حوزه نقش و تأثیر بسزایی در توفیق سازمانی ایفا می‌کنند و با ایفای مسئولیت‌های خود، به مثابه حلقه واسط سازمان با ذی‌نفعان، مسیر تعالی سازمان‌ها را هموار می‌سازند. امروزه که رقابت فزاینده و سرعت تغییرات اطلاع یابی و اطلاع رسانی صریح، شفاف و سریع را به عنوان یک الزام پیش روی سازمان‌ها قرار داده است، روابط عمومی می‌تواند با اقدام مؤثر و به هنگام بازاریابی مشورتی و چشم‌بینای سازمان باشد. یک بار دیگر ضمن تبریک مجدد روز ارتباطات و روابط عمومی، سعادت و بهر روزی فعالان و تلاشگران این عرصه را از درگاه خداوند متعال خواستارم. محمد علی سهمانی.»

تقدیر از عملکرد بانک ملی ایران

رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از عملکرد بانک ملی ایران در ایجاد شفافیت و توسعه عدالت اجتماعی در معاملات دولتی تقدیر کرد. به گزارش بانکداران ۲۴ (Banker)، رمضانعلی صالحی زاده رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و رییس دبیر کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ضمن قدردانی از عملکرد این بانک به جهت حرکت در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، از قرارگیری بانک ملی ایران در زمره ۱۰ دستگاه برتر کشور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) خبر داد. در متن نامه صادق زاده به دکتر حسین زاده مدیر عامل بانک همچنین بر پیشگامی بانک ملی ایران در فعالیت‌های شفاف مالی و معاملاتی تأکید شده است.



رونمایی از وبسایت جدید بانک شهر

مدیر مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، از رونمایی وبسایت جدید این بانک، همزمان با روز ملی ارتباطات و روابط عمومی خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک شهر، حمید رضا عظیمی با تأکید بر اهمیت رضایت مشتریان از خدمات الکترونیک بانک اظهار کرد: به این منظور، پس از ماه‌ها پیگیری و تلاش این مجموعه، وبسایت جدید این بانک با در نظر گرفتن افزایش زیبایی تصویری، تسهیل در دسترسی و افزایش سرعت خدمات، طراحی، اجرا و رونمایی شد. وی افزود: مطابق استانداردهای روز دنیا وبسایت جدید بانک شهر، با حفظ تناسب ابعاد، قابل نمایش در نمایشگرهای مختلف از جمله موبایل، کامپیوتر، موبایل و تبلت است و کاربران می‌توانند با استفاده از هر یک از وسایل یادشده، خدمات مورد نیاز خود را دریافت کنند. عظیمی با اشاره به دیگر ویژگی‌های این سایت، گفت: وبسایت جدید بانک شهر، خدمات محور طراحی شده است و کاربران به ساده‌ترین شکل ممکن به خدمات مورد نیاز بانکی خود دسترسی داشته باشند. به گفته وی، ساختار بصری جدید اخبار بانک شهر، اطلاعات نرخ ارز و قابلیت محاسبه و تبدیل، صفحه ویژه رسانه و... از دیگر بخش‌های جدیدی است که برای این سایت پیش‌بینی شده است و به آدرس shahr-bank.ir برای شهروندان قابل دسترسی است.

اخبار بانک

حمایت بانک قرض الحسنه مهر ایران از اقشار آسیب پذیر

مدت کشور است که می‌تواند به طور قانونی پذیرنده کودک کان پسر آسیب دیده از اعتیاد و کارتن خوابی باشد، بازدید کردند. دکتر اکبری در حاشیه این بازدید اظهار داشت: بانک قرض الحسنه مهر ایران حمایت از جامعه زنان به عنوان اقشار آسیب پذیر و تأثیر گذار در روند پیشرفت جامعه را در سرلوحه خود قرار داده و تاکنون در این زمینه گام‌های مؤثر و مطلوبی برداشته است.

مدیر عامل، محسن پدram رییس هیات مدیره، و هیئت همراه، با اهداف کمک به کاهش آسیب‌های اجتماعی و توانمندسازی افراد آسیب پذیر، به دعوت اکبر رجبی مدیر مجموعه مردم نهاد طلوع بی‌نشان‌ها از بخش‌های مختلف، سرای مهر به عنوان اولین مرکز نگهداری زنان و کودکان کارتن خواب جمعیت طلوع بی‌نشان‌ها و همچنین سرای نور که از مراکز اقامتی درمانی بلند

مدیر عامل بانک قرض الحسنه مهر ایران در بازدید از جمعیت طلوع بی‌نشان‌ها بیان داشت: حمایت از اقشار آسیب پذیر و کم توان جامعه به ویژه مادران و کودکان از وظایف تمامی خیرین، سازمان‌ها و نهادهای باشد و این بانک در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود به این حوزه ورود کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران، دکتر مرتضی اکبری



در مراسم رونمایی از شعار روابط عمومی این بانک عنوان شد:

گره گشایی از مشکلات مردم، سرلوحه کاری بانک ملت

گفت: هیچ گاه در کارها توکل به خدای متعال را از یاد نبرید زیرا اگر توکل خود را از دست بدهید، در کار عقب خواهید ماند و موفقیتی کسب نخواهید کرد.

حرکت مثبت بانک ملت در شرایط تحریمی

رییس هیات مدیره بانک ملت با اعلام این نکته که موفقیت‌های زیادی در انتظار شما و بانک بزرگ ملت است، اضافه کرد: در شرایط سخت اقتصادی کنونی، پرچم این بانک در اعتلا است و می‌توانیم با سهامداران و ذینفعان از حرکت مثبت بانک صحبت کنیم. به گفته روستا، وضعیت بانک ملت در مقایسه با رقیب، مناسب و قابل قبول و کارنامه آن قابل دفاع است و در این کارنامه، نقش دست اندر کاران روابط عمومی، انکارناپذیر است زیرا پیام مدیریت بانک را به خوبی مخابره کرده و باعث ترغیب مخاطب به این بانک شده‌اند.



سالیان گذشته تاکنون، از آنان خواست تا خود را هر چه بیشتر به دانش روز مجهز کنند تا در دنیایی که به صورت لحظه‌ای در حال پیشرفت است، از قافله رقابت عقب نمانند. روستا با تأکید بر لزوم تقویت اخلاق مداری برای ارتباط بهینه با درون و بیرون بانک، خطاب به حاضران اظهار داشت: محبت، دوستی و عشق باید بین شما حاکم باشد تا بتوانند این محبت و مهریانی را به ذینفعان بانک منتقل کنید. شما باید معرف ارزش‌های بانک باشید و این جز با ارتباط محبت آمیز بین شما ممکن نخواهد بود. وی ارتباط نزدیک روابط عمومی با بدنه مدیریتی بانک را باعث روان تر شدن مخابره پیام‌ها به جامعه دانست و

روابط عمومی پویا و زنده یاد کرد و افزود: روشن بودن چراغ این بانک وابسته به حرکت روابط عمومی پویا و زنده آن است و کارکنان روابط عمومی در این سال‌ها، برای ارتقای نام بزرگ بانک ملت، تلاش‌های زیادی را انجام داده‌اند. رییس هیات مدیره، اخلاق حسنه را ویژگی اصلی کارکنان روابط عمومی بانک ملت خواند و گفت: اخلاق، شاخصه اصلی برقراری ارتباط است و می‌تواند کارها را به خوبی به پیش ببرد و خوشبختانه دست اندر کاران روابط عمومی این بانک به خصیصه ارزشمند خوش اخلاقی و مردم‌داری، مزین هستند. وی با قدردانی از زحمات دست اندر کاران روابط عمومی بانک ملت در طول

ایفای بهینه مسوولیت‌های اجتماعی و گره گشایی از مشکلات مردم، وجود یک روابط عمومی قوی و کارآمد در این بانک است. وی با اشاره به این نکته که روابط عمومی، پیشانی بانک است، خطاب به مسوولان و کارکنان اداره کل دفتر مدیریت و روابط عمومی گفت: شما پرچم بانک را به اهتزاز در آورده‌اید و می‌توانید همچنان آن را در اهتزاز نگه دارید. روستا تأکید کرد: حرف و عمل شما باعث این افتخار آفرینی‌ها شده است و با حضور پر رنگ‌تر شما این پرچم بیشتر برافراشته خواهد شد.

تلاش روابط عمومی برای ارتقای بانک ملت وی از روابط عمومی بانک ملت به عنوان یک

آغاز پرداخت وام مسکن به فرهنگیان

گفت: این نظام‌نامه شامل ۱۸۶ برنامه کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت است که تقویت خانه‌های معلم و بهبود وضعیت درمانی فرهنگیان با رویکرد بیمه تکمیلی از جمله آنهاست. بیمه تکمیلی فرهنگیان در سال جاری مورد بازنگری قرار می‌گیرد. وی همچنین از راه‌اندازی باشگاه پیشکسوتان فرهنگی در آینده نزدیک در پنج استان دیگر از جمله اصفهان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، البرز و تهران خبر داد و گفت: طرح راه‌اندازی باشگاه پیشکسوتان فرهنگی اکنون در ۱۰ استان در حال اجراست. این باشگاه‌ها دارای سالن مطالعه، ورزش، مشاوره، کافی‌نت و ... هستند.

وی افزود: بعد از اتمام دوره و به محض دریافت وام، اصل سپرده هم‌زمان با پرداخت تسهیلات قابل برداشت خواهد بود. مدیر کل تعاون و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه تسهیلات بعدی، وام ضروری است، اظهار داشت: تقویت صندوق‌های وام ضروری کارکنان آموزش و پرورش در سراسر کشور به تعداد بیش از ۷۰۰ صندوق با پرداخت وام قرض الحسنه به فرهنگیان شاغل و بازنشسته عضو صندوق انجام می‌شود که در سال ۱۳۹۷ سقف این تسهیلات را به تناسب و تناوب تا ۵۰ میلیون تومان افزایش داده‌ایم. کریمی فر همچنین از آماده‌سازی و ساماندهی نظام‌نامه رفاهی فرهنگیان در سال ۹۷ خبر داد و



بانک است. تسهیلات بانک رسالت در قالب قرض الحسنه خواهد بود و به‌ازای هر پنج ماه معادل سپرده، تسهیلات قرض الحسنه اعطای می‌شود که سقف آن ۳۰ میلیون تومان است.

ساله است. کریمی فر همچنین با اشاره به تفاهم‌نامه با بانک رسالت برای اعطای تسهیلات به فرهنگیان گفت: شرط دریافت وام بانک رسالت سپرده‌گذاری توسط فرهنگیان در این

مدیر کل تعاون و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش شرایط پرداخت انواع وام به فرهنگیان را تشریح و آغاز پرداخت وام مسکن به فرهنگیان خبر داد. به گزارش اخبار بانک، بورس و بیمه، گودرز کریمی فر جزئیاتی از پرداخت انواع وام به فرهنگیان را تشریح و اظهار داشت: ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای وام کم‌بهره مرابحه و مسکن در نظر گرفته شده است که از چندی پیش پرداخت آن آغاز شده است. وی افزود: بر این اساس پرداخت وام مسکن تا سقف ۵۰ میلیون تومان برای فرهنگیان فاقد مسکن بر اساس اولویت‌ها در حال اجراست. به این ترتیب به مراکز استان‌ها و شهرهای

بازیگران عرصه بانکداری دیجیتال تغییر کرده‌اند

دستگاه همراه پرداخت ایران زمین را ارائه کرد. به گزارش اخبار بانک، بورس و بیمه، همراه پرداخت ایران زمین محصولی مناسب در راستای ارائه خدمات مطلوب همراه با ارزش افزوده برای مشتریان است. این دستگاه با قابلیت حمل و نقل آسان، انعطاف در سیستم عامل، رابط کاربری آسان، جایگزین مناسبی برای دستگاه‌های حجیم POS خواهد بود. دستگاه همراه پرداخت ایران زمین با قابلیت پذیرش کارت‌های بانکی از طریق گوشی‌های موبایل دارای سیستم عامل اندروید و یا IOS در اندازه‌های کوچک، قابل ارائه جهت تسهیل در انجام خدمات پرداخت الکترونیکی است. این دستگاه علاوه بر مزایای فوق از امنیت فوق‌العاده بالایی نیز بهره‌مند است.



معاون فناوری اطلاعات بانک ایران زمین با اشاره به آمار ۹۷ درصدی تراکنش‌های غیر حضوری گفت: تغییرات در عرصه بانکداری به سرعت در حال وقوع است و باید باور کنیم بازیگران در عرصه بانکداری دیجیتال تغییر کرده‌اند. به گزارش روابط عمومی: فرهاد ایتالوفی که در جمع همکاران استانهای اصفهان، قم، مرکزی و چهار محال و بختیاری به تشریح چشم‌انداز سال ۱۴۰۰ بانک پرداخت و اظهار داشت: مفهوم بانکداری دیجیتال در ابتدا توسط بانک ایران زمین به شبکه بانکی معرفی شد و بزودی با افتتاح شعب تمام دیجیتال مشتریان این مفاهیم را بصورت ملموس حس خواهند کرد. ارائه همراه پرداخت بانک ایران زمین بانک ایران زمین در راستای ارتقاء سطح خدمات پرداخت،

«تبریز ۲۰۱۸» بانک ملی به اینستاگرام آمد

از نمادهای تبریز را در صفحه شخصی خود درج کرده و پس از تگ کردن صفحه رسمی بانک ملی ایران در اینستاگرام، عکس را با هشتگ های #تبریز۲۰۱۸، #بانک\_ملی\_ایران و #چشمنواره\_گردشگری\_بانک\_ملی بارگذاری کنند. همچنین شرکت کنندگان باید جزو فالوورهای صفحه رسمی بانک ملی ایران در اینستاگرام باشند. بانک ملی ایران در بخش بین الملل به پنج گردشگر ۳۰۰ یورو در بخش داخلی به ۱۸ شرکت کننده مبلغ پنج میلیون ریال به قید قرعه اهدا خواهد کرد. «سازمان همکاری اسلامی» از سال ۲۰۱۵ طرحی را با نام معرفی شهر نمونه گردشگری کشورهای اسلامی آغاز کرده و در همین راستا شهر «تبریز» به عنوان شهر نمونه گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ انتخاب شده است.



بانک ملی ایران که پیش از این مشارکت فعال خود در برگزاری رویداد تبریز ۲۰۱۸ را عملیاتی نموده، در فضای مجازی نیز به این موضوع ورود کرده است. به گزارش بانکداران ۲۴ (Banker)، این بانک در راستای ایفای رسالت اجتماعی خود و با هدف برجسته‌تر شدن رویداد تبریز ۲۰۱۸ و معرفی ایران اسلامی، مسابقه اینستاگرامی تبریز ۲۰۱۸ را در دو بخش گردشگران داخلی و بین‌الملل برگزار می‌کند. شرکت کنندگان باید صفحه رسمی بانک ملی ایران را در اینستاگرام به نشانی #bankmelli۲۰۱۷ تگ کرده و از هشتگ های #۲۰۱۸tabriz، #bankmelli۱۸ و #bmitourismfestival استفاده کنند. هموطنان عزیز می‌توانند عکسی از خود به همراه یکی