لزوم آسیب‌شناسی خودروهای تولید داخل

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: خروج خودروسازان خارجی مشکلی برای صنعت خودرو ایجاد نخواهد کرد به شرط آنکه خودروسازان خودروهای داخلی را آسیب‌شناسی کرده، نقاط قوت آنها را تقویت و معایب‌شان را برطرف کنند. ابوالفضل خلخالی اظهار کرد: خودروسازان داخلی از نظر تکنولوژی و دانش فنی، مشکلی برای طراحی و تولید خودروهای مناسب و باکیفیت ندارند. وی ادامه داد: دلیل اینکه خودروسازان در فضای پسابرجام به سمت تولید مشترک با خودروسازان خارجی رفتند این بود که خودروهای جدید را با قیمت اقتصادی و با هزینه کمتری تولید کنند. خلخالی افزود: با خروج خارجی‌ها، خودروسازان داخلی از این پس می‌توانند بر طراحی و تولید خودرو با برندهای داخلی متمرکز شوند.

معدن جایگزین مناسب برای درآمدهای نفتی

رئیس خانه معدن با انتقاد از تصمیم دولت مبنی بر اختصاص یک درصد از درآمد فروش در معادن به دولت گفت: اگر امسال در عرضه نفت تغییراتی حاصل شود، بخش معدن جایگزین مطمئنی برای درآمدهای نفتی خواهد بود. محمدرضا بهرامن گفت: بخش معدن مصداق عینی تولید داخلی است بنابراین این بخش می‌تواند در افزایشی شدن نمودار تولید داخلی نقش اساسی ایفا کند. وی اضافه کرد: بخش معدن برای ایفای این نقش مهم خود نیازمند اصلاح قوانین و مقررات است تا دسترسی ما به بازارها و شرکای جدید تسهیل شود ضمن اینکه شرکای جدید می‌توانند هم بازار خوبی برای ما تأمین کنند و هم تسهیل کننده ورود تجهیزات و فناوری‌های روز معدن به کشور باشند.

۲۰۰ معدن در استان تهران فعال است

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن تهران از وجود ۲۰۰ معدن فعال در این استان خبرداد. مهرداد شکوهی رازی افزود: تعداد معادن استان تهران با احتساب معادن تعطیل و غیرفعال به ۴۰۰ مورد می‌رسد. وی اظهار داشت: در حال حاضر از مجموع ۲۰۰ معدن فعال مصالح ساختمانی در استان ۸۰ مورد بصورت فصلی و ۱۲۰ مورد بطور دائم مشغول فعالیت هستند. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن تهران گفت: عمده معادن استان مربوط به مصالح ساختمانی از قبیل شن و ماسه، گچ، سنگ آهک و مواد اولیه سیمان است. وی از فعالیت یک معدن زیرزمینی فسفات در استان تهران خبر داد و افزود: یک معدن منگنز در جنوب تهران وجود دارد که هم‌اکنون تعطیل است.

«تجارت» از مشکلات پیش روی طرح‌های حمایتی دولت گزارش می‌دهد

تسهیلات‌دهی به بخش تولید گرفتار بی‌برنامگی

پورقاضی در گفتگو با «تجارت»: بدون برنامه صنعتی، بخشی از تسهیلات دولت از بین می‌رود

گروه صنعت، معدن و تجارت: بخش صنعت هنوز هم از نبود یک استراتژی مشخص برای حمایت از واحدهای تولیدی رنج می‌برد. مشکلات فراوانی در مسیر رونق تولید قرار دارد که عبور از آنها نیازمند هماهنگی و حمایت‌های دولت است، اما به نظر می‌رسد که تاکنون نقشه راهی برای این موضوع پیش‌بینی نشده است. سال‌هاست که دولت‌های مختلف برنامه‌ها و طرح‌هایی را برای انجام حمایت از واحدهای تولیدی اجرایی می‌کنند، برنامه‌های بدون استراتژی که هرچند با موفقیت‌هایی نیز همراه هستند، اما تمام مشکلات این بخش را حل نمی‌کنند.

بررسی طرح‌های مطرح شده از سوی دولت طی سال‌های گذشته نشان می‌دهد که مهمترین مساله‌ای که در برنامه‌های حمایتی دولت از واحدهای تولید پیش‌بینی شده موضوع مربوط به تزریق و تامین نقدینگی بخش صنعت است. همین موضوع به خوبی نشان می‌دهد که بزرگترین مشکل امروز واحدهای تولیدی در واقع همان تامین سرمایه مورد نیاز برای تولید در این واحدهاست. البته کارشناسان و فعالان بخش تولید معتقدند که این تزریق نقدینگی به تنهایی نمی‌تواند مشکلات را حل کند و در کنار آن نیاز به برخی مشوق‌ها و معافیت‌ها نیز احساس می‌شود. به عبارت دیگر تامین نقدینگی واحدهای تولیدی هرچند می‌تواند بزرگترین مشکل این بخش از اقتصاد کشور را تا حدودی حل کند، اما بدون داشتن یک استراتژی مشخص از سوی دولت انجام چنین کاری نمی‌تواند به نتیجه مورد نظر برسد.

■ آمار طرح رونق با اعطای تسهیلات

پس از اینکه دولت یازدهم تصمیم گرفت مشکل سرمایه در گردش واحدهای صنعتی را برطرف کند، تسهیلاتی با عنوان تسهیلات رونق برای واحدهای صنعتی نیمه تمام و در حال بهره‌برداری در نظر گرفته شد. این تسهیلات از ۱۲ هزار میلیارد تومان در سال آغاز شد و سال گذشته به ۱۶ هزار میلیارد تومان رسید. همچنین امسال با افزایش اعتبار در این بخش روبه‌رو خواهیم بود اما هنوز از جزییات آن خبری نیست. با این حال، در آخرین آمارها اعلام شد که از آغاز سال گذشته تا ۵ خرداد امسال حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات رونق پرداخت شده است. براساس آخرین آمارهایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده، رقم پرداختی در طرح رونق تولید از آغاز سال گذشته تا پنجمین روز از خرداد امسال از مرز ۲۰ هزار میلیارد تومان گذشت. تا پایان سال ۱۳۹۶ و در قالب طرح رونق تولید ۴۲ هزار و ۴۰۵ بنگاه تولیدی ثبت‌نام کردند که از این تعداد در زمان پیش گفته به ۲۷ هزار و ۹۳۸ واحد تولیدی مبلغی معادل ۱۸ هزار میلیارد و ۸۶۴ میلیون تومان پرداخت شد؛ طرحی که برای اجرا در امسال نیز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارسال شده و در انتظار تصویب این ستاد و ابلاغ آن از سوی معاون اول رئیس جمهوری است. همچنین براساس اطلاعات منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، با توجه به اینکه طرح رونق تولید در سال جاری به صورت مجزا از طرح سال گذشته کلید نخورده و همچنان به عنوان دنباله طرح قبلی در حال اجراست، تاکنون ۲۸ هزار و ۸۳۹ واحد تولیدی و صنعتی رقمی معادل ۲۰ هزار و ۴۳۱ میلیون تومان دریافت کرده‌اند. با تفکیک رقم پرداختی در طرح رونق تولید در طول سال گذشته و ۲ ماه امسال می‌توان دریافت که در حدود ۲ ماه گذشته رقمی معادل هزار و ۵۷۹ میلیارد تومان به ۹۰۱ واحد تولیدی و صنعتی پرداخت شده است. سال ۱۳۹۶ دومین سالی بود که شبکه بانکی برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و تامین مالی ویژه برای تولید ورود کرد تا در کنار تسهیلات عمومی که به بخش‌های مختلف اقتصادی در طول سال پرداخت می‌شود، این بخش‌ها نیز مورد توجه قرار گیرد و از سهم مشخصی برخوردار شوند؛ بنابراین قرار شد تا اعتباری معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان به منظور پرداخت ۱۰ هزار واحد صنعتی در نظر گرفته شود که تا پایان سال گذشته در مجموع به ۲۷ هزار و ۹۳۸ واحد تولیدی مبلغی معادل ۱۸ هزار میلیارد و ۸۶۴ میلیون تومان پرداخت شد. حال این رقم تا پایان پنجمین روز از خرداد ۱۳۹۷ به رقمی معادل ۲۰ هزار و ۴۴۳ میلیون تومان رسیده است.

■ عملکرد قابل دفاع دولت در حمایت از تولید

در شرایط فعلی بسیاری از کارشناسان معتقدند رقمی که دولت برای این تسهیلات در نظر گرفته، مناسب است و رشد این رقم نشان از وضعیت بهتر در سال‌های آینده دارد، از طرف دیگر برخی دیگر از کارشناسان معتقدند دولت باید راهی برای بازخورد از این سیاست‌ها داشته باشد. در حقیقت دولت در چند سیاست حمایتی تلاش می‌کند رشد صنعتی را در کشور افزایش دهد. این در حالی است که بازخورد این سیاست‌ها به طور تفکیک شده در اختیار وجود ندارد. کارشناسان اقتصادی معتقدند که دولت در این زمینه عملکرد قابل دفاعی دارد اما دو مشکل در مسیر صنایع کشور هست که تا رفع کامل آنها نمی‌توان در این باره اظهار نظر قطعی کرد. بدون شک تزریق ۲۰ هزار میلیارد تومان به بخش صنایع کوچک و متوسط در ۱۴ ماه تاثیر قابل توجهی خواهد داشت اما به دلیل نبود استراتژی صنعتی و همچنین شیوه‌ای که بتوان با آن کارکرد تسهیلات را ارزیابی کرد، مشکلات این طرح‌ها دیده نمی‌شود.

تمام طرح‌های حمایتی مشکلاتی دارند که با رفع آنها می‌توان به برنامه مشخصی برای حمایت از صنایع دست یافت. نیازی که در این زمینه وجود دارد، بررسی بازخورد از تسهیلات است. که متاسفانه در این زمینه فعالیت چندانی نشده است. به عبارتی، اگر مشکلی در جریان این تسهیلات وجود داشته باشد، دولت نمی‌تواند آن را شناسایی و برطرف کند. نبود استراتژی صنعتی نیز در این زمینه نقش مهمی دارد. در حالی که هنوز صنایع اولویت‌دار ایران در برنامه یا استراتژی صنعتی کشور تدوین نشده دولت اقدام به تسهیلات‌دهی می‌کند. در این بین واحدهایی که در آینده صنعتی کشور نقشی نخواهد داشت هم از این تسهیلات استفاده می‌کنند که این موضوع باعث هدررفت سرمایه و تسهیلات می‌شود.

■ هدف حمایت از صنایع، رشد صنعتی است

در همین ارتباط مهدی پورقاضی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی در گفتگو با خبرنگار روزنامه «تجارت» می‌گوید: هدف حمایت از صنایع توسعه صنعتی و رشد صنعتی در کشور است. شاید با تسهیلات‌دهی با ارقام بالا بتوان این رشد صنعتی را تا حدی ایجاد کرد اما بدون برنامه صنعتی، بی‌شک بخشی از این تسهیلات از بین می‌رود. این فعال حوزه صنعت همچنین توضیح داد: تسهیلات رونق در شرایطی می‌تواند تاثیر زیادی بر بخش تولید بگذارد که دولت بتواند از عملکرد خود بازخورد مناسبی داشته باشد. در مجموع چند سیاست حمایتی درصد رشد اقتصادی و صنعتی کشور به دست می‌آید. علاوه بر این، شرایط بین‌المللی بر این موضوع تاثیرگذار است. با این حال، مشخص نمی‌شود که رشد صنعتی کشور بیشتر وابسته به کدام شیوه از حمایت است. پورقاضی در ادامه با بیان اینکه دولت باید بتواند حمایت‌های خود را افزایش دهد و بخش تولید را در شرایط کنونی روی پا نگه دارد، گفت: یکی از موضوع‌هایی که در این زمینه مطرح می‌شود بنگاه‌های خصولتی هستند. این بنگاه‌ها نیز از تسهیلاتی که به بخش تولید وصنعت تعلق می‌گیرد استفاده می‌کنند و در ادامه با بخش خصوصی واقعی در کشور وارد رقابت می‌شوند. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اضافه کرد: از دیگر موضوع‌هایی که باید بر آن تمرکز شود، خصوصی‌سازی واقعی است. بنگاه‌های خصولتی در آغاز فعالیت چند گام از بخش خصوصی جلو بودند. پس از آن نیز علاوه بر رانت‌ها و فضاسازی‌های غیرشفاف از حمایت‌های شفاف دولت همپای بخش خصوصی استفاده می‌کنند. این موضوع باعث می‌شود شکافی که بین شرکت‌های خصولتی و خصوصی وجود دارد، هرگز پر نشود.

جذب ۵ میلیارد دلار فاینانس چینی در بخش معدن

رییس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه ۵ میلیارد دلار از فاینانس ۲۰ میلیارد دلاری ایران و چین در بخش معدن و صنایع معدنی ایران صرف شده است، از تعریف بسته جدید فاینانس بین ایران و چین خبرداد. به گزارش ایمیدرو، مهدی کرباسیان تصریح کرد: از مجموع فاینانسی که بین دو کشور فعال شده، ۵ میلیارد دلار مربوط به حوزه معدن و صنایع معدنی است به طوری که ۴ میلیارد دلار از این رقم در پروژه‌هایی که ایمیدرو با مشارکت بخش خصوصی در دست دارد، سرمایه‌گذاری شده است. کرباسیان تاکید کرد: به نظر می‌رسد محدودیت‌های بین‌المللی تاثیر چندانی بر عملکرد طرف‌های چینی و همکاری با ایران ندارد و این شرکت‌ها، علاقه‌مند به توسعه همکاری با بخش معدن و صنایع معدنی ایران به ویژه ایمیدرو هستند.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت با بیان اینکه تمایل به توسعه همکاری‌ها با شرکت‌های چینی در حوزه فاینانس و سرمایه‌گذاری هستیم، با برشمردن طرح‌های توسعه‌ای ایران در این حوزه و سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز تاکید کرد: این پروژه‌ها فرصت جدید برای توسعه روابط دو طرف فراهم کرده است. وی همچنین از برگزاری جلسه‌ای با مدیرعامل ان اف سی (شرکت فلزات غیرآهنی چین) خبر داد و اظهار داشت: در این نشست طرف چینی از اتمام عملیات ساخت پروژه آلومینیوم جنوب – به عنوان بزرگترین طرح تولید شمش آلومینیوم در ایران – تا پایان سال جاری خبر داد.

کرباسیان افزود: طرح آلومینیوم جاجرم نیز در سال جاری وارد مدار تولید می‌شود به گونه‌ای که شاهد راه‌اندازی دو کارخانه آلومینیوم در تولید شمش خواهیم شد. رییس هیات عامل ایمیدرو اظهار داشت: مدیرعامل این شرکت با هدف اجرای یک مرحله‌ای فاز دو و سه سالکو (آلومینیوم جنوب)، به ایران می‌آید به طوری که فاز دو به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن اجرایی شود. وی افزود: پروژه آلومینای خلیج فارس و بوکسیت گینه نیز در سفر آتی مدیرعامل ان اف سی در دستور کار قرار دارد که آن دو پروژه نیز اجرایی شود.

بسته جدید مالی در سفر روحانی به چین

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سفر رییس جمهور ایران به چین و دیدار با شی جین پینگ رییس جمهوری آن کشور، راه‌های توسعه روابط به ویژه بخش اقتصادی را افزایش خواهد داد، ادامه داد: این دیدار دریچه‌ای جدید برای بسط روابط ایران و چین خواهد بود. کرباسیان ادامه داد: قرار است بسته جدید فاینانس بین دو کشور مطرح شود که فرصت مناسبی برای بخش معدن و صنایع معدنی ایران برای بهره‌گیری از این منابع جدید مالی است. رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین اظهار داشت: در دیداری که با شرکت بزرگ چینی «انرژی چاینا» برگزار شد این شرکت خواهان فاینانس و نیز سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ایران دارد. این مقام مسئول با بیان اینکه خطوط انتقال آب، راه آهن، احداث نیروگاه و تامین تجهیزات از جمله موارد مورد علاقه طرف چینی است، افزود: مقرر شده تیمی از طرف شرکت چینی با هدف بررسی پروژه‌ها و شرایط همکاری به ایران اعزام شود.

حمایت ۷۵ درصدی ترکیه از نمایندگی‌های نساجی در ایران

رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس، گفت: در مقایسه با سایر کشورها پرداخت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به صنایع نساجی حداقل کمک به این صنعت است تا گوشه‌ای از مشکلات آنها برطرف شود. سیدناصر موسوی لارگانی در گفتگو با خانه ملت، درخصوص اثرات در اختیار گرفتن ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی در وضعیت تولید صنایع نساجی، اظهار داشت: پرداخت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی نه تنها برای صنعت نساجی بلکه به هر صنعتی که برای رونق اقتصاد کشور تلاش می‌کند باعث رشد و افزایش توان رقابتی می‌شود. رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس با بیان اینکه عوارض واردات پنبه به کشور در گذشته ۲۰ درصد بود که اکنون به ۵ درصد رسیده، گفت: کشورهای وجود دارند که ۱۷ درصد به صنایع نساجی خود یارانه پرداخت می‌کنند زیرا این صنعت دارای ظرفیت اشتغال‌زایی فراوانی است. این نماینده مجلس همچنین با بیان اینکه در صورتی که امکان داشته باشد تا ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی در اختیار سایر صنایع نیز قرار بگیرد باعث رونق و رقابت در کشور می‌شود، عنوان کرد: بعضی از کشورها تعرفه واردات پنبه ندارند و حتی به صنایع خود به این منظور یارانه پرداخت می‌کنند، کشور ترکیه در صورتی که برندهای نساجی این کشور در ایران نمایندگی داشته باشند ۷۵ درصد از هزینه‌های آنها را پرداخت می‌کند.

تاثیر خروج آمریکا از برجام بر تعرفه خودروهای وارداتی

به گزارش خبر خودرو، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درخصوص طرح ساماندهی بازار خودرو و افزایش قیمت خودرو، اظهار داشت: در طرح مذکور تعدیل افزایش قیمت خودرو مورد بررسی قرار می‌گیرد همچنین طرح کاهش تعرفه خودروهای وارداتی نیز بررسی خواهد شد. عبدا... رضیان در گفتگو با خبرخودرو با اشاره به افزایش قیمت ارز و تاثیر آن بر افزایش قیمت خودرو گفت: افزایش قیمت ارز بازار خودروهای وارداتی را با مشکل مواجه کرده و در این شرایط تعدیل تعرفه‌ها تا حدودی منطقی به نظر می‌رسد. این نماینده مجلس افزود: در شرایط قبلی چون بنا بر حمایت از تولیدات داخلی و از سوی دیگر در قراردادهایی که با شرکت‌های خارجی منعقد شده بود قرار بر مشارکت با پلت‌فرم‌های مدل بالای ۲۰۱۱ بود، تعرفه‌ای که تعیین شده بود مناسب به نظر می‌رسید اما در حال حاضر و با توجه به خروج آمریکا از برجام و مشکلاتی که ممکن است در قراردادهای خارجی پیش آید؛ باید با توجه بیشتری به تعیین تعرفه‌ها پرداخت. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: خروج آمریکا از برجام موجب می‌شود که بازار خودروهای چینی در ایران داغ‌تر شود و خودروسازان داخلی نیز با افزایش تولید و به علت پایین بودن کیفیت خودروهای چینی، می‌توانند تعادل بازار را حفظ کنند. رضیان گفت: خودروهای وارداتی فقط ۷ درصد خودروهای مصرفی کشور را شامل می‌شوند.

پیشنهادات ارزی بخش خصوصی برای مدیریت تجارت

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران از ارائه دو پیشنهاد بخش خصوصی برای ساماندهی ارز مورد نیاز واردات و حاصل از صادرات خبر داد و گفت: معتقدم با اجرای آنها، واردات مدیریت می‌شود و صادرات رونق می‌گیرد. محمد لاهوتی در گفتگو با ایرنا افزود: این پیشنهادها از طرف اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران و همچنین کنفدارسیون صادرات ایران در قالب چندنامه خطاب به رئیس جمهوری و معاون اول رئیس جمهوری تقدیم شده است. وی ادامه داد: نخستین پیشنهاد اینکه «شرکت‌های دولتی و وابسته به نهادهای عمومی غیردولتی، ارز حاصل از صادرات خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومان به سامانه نیما وارد کنند و از آن برای ثبت سفارش واردات کالاهای اساسی، واسطه‌ای و سرمایه‌ای استفاده شود.» رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با یادآوری دستورالعمل ارزی دولت که براساس آن ۸۰ درصد ارز حاصل از صادرات باید به سامانه نیما عرضه شود و بقیه خارج از سامانه نیما و بین صادرکننده و واردکننده منتقل شود – گفت: براساس پیشنهاد بخش خصوصی، نرخ ارزی که قرار است خارج از سامانه نیما و بین صادرکننده و واردکننده مبادله شود، توافقی باشد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، روش «واردات در مقابل صادرات» را به عنوان یکی از چهار راه هزینه ارز حاصل از صادرات برشمرد و گفت: مضمون این روش این بود که این نرخ، قیمت توافقی بین صادرکننده و واردکننده خواهد بود؛ دلیل این برداشت این است که کالاها در دستورالعمل به ۸۰ و ۲۰ درصد تقسیم شده‌اند. لاهوتی گفت: براساس این دستورالعمل، ۸۰ درصد ارز حاصل از صادرات باید به سامانه نیما عرضه می‌شد اما برای ۲۰ درصد باقیمانده، امکان واگذاری ارز به واردکنندگان توسط صادرکننده خارج از سامانه نیما به رسمیت شناخته شده بود. وی با بیان اینکه «از دستورالعل اینگونه برداشت می‌شد که نرخ ارز در این تبادل، توافقی باشد»، گفت: اما با گذشت ۴۰ روز از ابلاغ دستورالعمل، هنوز هیچ مسئول دولتی نسبت به بحث توافقی مبادله ارز، اعلام نظر نکرده؛ ضمن آنکه توافقی یا دستوری بودن این نرخ، تائید و ردنشده است. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: نکته دیگری که به نظر می‌رسد دستورالعمل ارزی را اندکی با مشکل مواجه کند اینکه دولت نرخ ارز را ۴۲۰۰ تومان اعلام و برای تخصیص آن فهرست ۲۹ قلم کالایی مشخص کرده؛ بنابراین ارز تک‌نرخی نخواهد بود زیرا یک سری از خواسته‌ها خارج از این ۲۹ قلم اند و باید به آن تقاضاها پاسخ داده شود.

وی اعلام کرد که با اجرای پیشنهادهای ارزی بخش خصوصی، صادرکنندگان کوچک که بخش خصوصی واقعی‌اند حمایت می‌شوند و می‌توانند در بازارها حضور داشته باشند. لاهوتی گفت: علاوه بر این، ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای غیرضروری و ساخته شده با اولویت ۹ و ۱۰ تخصیص نمی‌یابد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به تقاضای گسترده دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی از دولت اشاره کرد و گفت: در یک ماه و نیم گذشته، بانک مرکزی اعلام کرده که بیش از ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار تخصیص ارز داشته در حالی که تعداد زیادی از پیش‌فاکتورهای متقاضی ارز ۴۲۰۰ تومانی، هنوز بی‌پاسخ مانده‌اند. لاهوتی تاکید کرد که ارز ارزان قیمت، به جای تشویق صادرات، گسترش واردات را ترغیب می‌کند.

پیشخوان

چرا متن قرارداد پژو با ایران هنوز محرمانه است؟

یک عضو کمیسیون صنایع مجلس با تأکید براینکه نمایندگان مجلس نمی‌دانند در قرارداد خودروسازان با شرکت پژو چه چیزی نوشته شده است، گفت: وزارت صنعت باید تعهداتی را که از پژو دریافت کرده رونمایی کند. سیدجواد حسینی کیا در گفتگو با تسنیم، در خصوص تعلیق همکاری شرکت پژو با خودروسازان ایرانی که اخیراً از سوی یک مقام مسئول در شرکت پژو سیتروئن مطرح شده است، اظهار داشت: یکی از دغدغه‌های جدی کمیسیون صنایع مجلس بررسی قراردادهای خودرویی شرکت‌ها با خودروسازان فرانسوی بود، به نحوی که هر بار در جلسات مختلف این موضوع را مطرح کردیم. وی با بیان اینکه هر بار که از وزارت صنعت درخواست مشاهده قراردادها را بیان کردیم، آنها گفتند هنوز نهایی نشده و به محض امضا در اختیار نمایندگان قرار می‌دهیم، تصریح کرد: در دوره نعمت‌زاده بهانه نهایی نشدن قرارداد را مطرح و بعد از امضای قراردادها نیز هنوز مجلس نتوانسته قراردادها مشاهده کند. حسینی کیا در ادامه صحبت‌های خود به جلسه این هفته کمیسیون صنایع که به موضوع طرح ساماندهی بازار خودرو اختصاص دارد اشاره کرد و افزود: احتمالا در این جلسه از مسئولان وزارت صنعت می‌خواهیم تا تعهداتی را که از پژو دریافت کرده‌اند رونمایی کند.

صادرات ایران به قطر ۵ برابر شد

صادرات ایران به کشور قطر در سال جاری نسبت به سال گذشته بیش از پنج برابر شده است. به گزارش ایسنا، براساس تازه‌ترین آمار گمرک از تجارت خارجی دو ماهه نخست سال جاری، در این مدت ۲۱۶ هزار و ۵۸۵ تن کالا به ارزش ۴۷ میلیون و ۶۶۶ هزار دلار از ایران به قطر صادر شده است که رشد چشمگیری را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. صادرات انجام شده به قطر از لحاظ وزنی ۱.۱۵ درصد و از لحاظ ارزش ۰.۶۵ درصد از کل ارزش صادرات ایران در این مدت را شامل می‌شود و از این حث کشور قطر در میان کشورهای دریافت‌کننده کالا از ایران در رتبه ۱۹ قرار می‌گیرد. این در حالی است که در دو ماهه نخست سال گذشته ۱۳۱ هزار و ۸۱۴ تن کالا از ایران به قطر صادر شده بود که ارزش آن تنها هشت میلیون و ۸۹۹ هزار دلار بوده است. صادرات ایران به قطر در مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۰.۷۴ درصد و از لحاظ ارزش ۰.۱۴ درصد از کل صادرات انجام شده در مدت مذکور بود.

نخستین خودروی پلت‌فرم SP۱۰۰ به‌زودی رونمایی می‌شود

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: نخستین خودروی مبتنی بر پلت‌فرم SP۱۰۰ توسط گروه خودروسازی سایپا به‌زودی رونمایی خواهد شد. به گزارش سایپا نیوز، محسن جهرودی اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته از سوی گروه سایپا، این محصول که در حال طی کردن مراحل ساخت است، در سال جاری معرفی خواهد شد. به گفته مدیرعامل گروه سایپا این خودرو در زمان معرفی، برخوردار از مدرن‌ترین امکانات و قابلیت‌های روز خواهد بود و می‌تواند با خودروهای خارجی هم‌رده خود در بازار ایران از هر نظر رقابت کند. وی درباره نام این خودرو نیز گفت: مطابق با رویکرد گروه سایپا، برای این خودروی ایرانی که نمادی از توانمندی و دانش مهندسان و جوانان کشور است، یک نام ایرانی انتخاب خواهد شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افزود: گروه سایپا به‌موازات تولید خودرو با مشارکت شرکای تجاری خارجی خود، سرمایه‌گذاری در زمینه طراحی و ساخت پلت‌فرم‌های داخلی را با جدیت ادامه خواهد داد و در آینده چند محصول مبتنی بر این پلت‌فرم‌ها را در رده‌ها و کلاس‌های گوناگون تولید و عرضه خواهد کرد. جهرودی با بیان این که پلت‌فرم SP۱۰۰ نخستین تجربه صنعت خودروسازی ایران در زمینه ساخت پلت‌فرم‌های خودرویی است افزود: با اتمام ساخت نخستین خودروی ایرانی مبتنی بر یک پلت‌فرم طراحی شده در ایران، گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان نخستین خودروساز کشور، چرخه ساخت یک خودرو را از طراحی اولیه تا ساخت نهایی تکمیل خواهد کرد.

افزایش ۹/۷ درصدی تولید آلومینیوم در ۲ ماهه امسال

تولید شرکت‌های بزرگ آلومینیوم کشور در ۲ ماهه نخست امسال، ۹.۷ درصد افزایش داشت. به گزارش ایلنا، شرکت‌های ایرالکو، المهدی و هرمزال در ماه‌های فروردین و اردیبهشت، ۶۰ هزار و ۹۴۷ تن آلومینیوم (خالص، بیلت، آلیاژ، ئی سی و براده) تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۵۵ هزار و ۵۶۸ تن بود. از این میزان، شرکت‌های «ایرالکو» ۳۰ هزار و ۳۳ تن، «هرمزال» ۱۹ هزار و ۲۴ تن و «المهدی» ۱۱ هزار و ۸۹۰ تن آلومینیوم تولید کردند. شرکت آلومینای ایران در ۲ ماهه امسال، ۱۴۷ هزار و ۴۹۸ تن «بوکسیت»، ۴۱ هزار و ۵۲۳ تن «پودر آلومینا»، ۷۰ هزار و ۵۸۹ تن «هیدرات آلومینیوم» و ۲۳ هزار و ۵۸۶ تن «آهک» تولید کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۱۱۵ هزار و ۴۱ تن بوکسیت، ۴۱ هزار و ۵۸۲ تن پودر آلومینا، ۶۹ هزار و ۴۲۵ تن هیدرات آلومینیوم و ۲۳ هزار و ۳۰۸ تن آهک)، به ترتیب ۲۸ درصد افزایش، یک دهم درصد کاهش، ۱.۷ درصد افزایش و یک درصد افزایش یافت.

صادرات آمریکا به ایران ۷۷ درصد رشد کرد

صادرات آمریکا به ایران در ۴ ماهه نخست سال جاری میلادی با رشد ۷۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۴۵ میلیون دلار رسید. به گزارش تسنیم، جدیدترین آمار منتشرشده از سوی اداره آمار آمریکا نشان می‌دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در چهارماهه نخست سال جاری میلادی رشد ۲۳ درصدی داشته است. مبادلات تجاری دو کشور که در ماه‌های ژانویه تا آوریل سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۵۴,۹ میلیون دلار بوده در مدت مشابه سال جاری میلادی به ۶۷,۵ میلیون دلار افزایش یافته است. براساس این گزارش صادرات آمریکا به ایران در چهارماهه ۲۰۱۸ با رشد ۷۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن مواجه شده و به ۴۵ میلیون دلار رسیده است. آمریکا در ماه‌های ژانویه تا آوریل سال قبل ۲۵,۴ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. اما واردات آمریکا از ایران در ماه‌های ژانویه تا آوریل امسال افت ۲۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته و به ۲۲,۵ میلیون دلار رسیده است. واردات آمریکا از ایران در چهارماهه سال قبل ۲۹,۵ میلیون دلار گزارش شده بود. ایران و آمریکا روابط تجاری قابل توجهی ندارند. ایران به‌لحاظ ارزش صد و سی و چهارمین مقصد صادرات کالاهای آمریکایی و صد و سی و پنجمین تأمین کننده کالاهای مورد نیاز آمریکا در چهارماهه نخست ۲۰۱۸ شناخته شده است.