پیش‌فروش خودرو منوط به دریافت مجوز

معاون سازمان حمایت مصرف کنندگان گفت: نمایندگی‌های مجاز فروش خودرو تنها پس از اخذ مجوز از وزارت صنعت، مجاز به پیش‌فروش خودرو هستند. وحید منایی، معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با اشاره به مفاد ماده(۵) آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو گفت: عرضه کننده قبل از اقدام به پیش‌فروش خودرو، موظف به اخذ مجوز مربوط شامل تعداد خودروی قابل عرضه از معاونت امور صنایع وزارت صنعت است، لذا شرکت‌های دارای نمایندگی رسمی پس از اخذ مجوز مذکور مجاز به پیش‌فروش خودرو است. وی افزود: در این رابطه لیست شرکت‌های دارای مجوز پیش‌فروش خودرو در سامانه این سازمان بارگذاری شده است.

غفلت از عمر مفید خودرو در استانداردها

یک کارشناس صنعت خودرو کشور با اشاره به مغفول ماندن استانداردهای عمر مفید خودرو گفت: عمر مفید یک خودرو از مهمترین ویژگی‌های یک خودروی خوب است به‌طوری که اگر خودرویی کمترین میزان آلایندگی را داشته باشد ولی عمر مفید بالایی نداشته باشد عملا به درد نمی‌خورد. امیرحسن کاکایی اظهار داشت: در حال حاضر خودروسازان برتر در زمینه عمر مفید خودرو کارهایی انجام داده‌اند و امتیازات و خدماتی را در این خصوص به مشتریان ارائه می‌دهند. وی با اشاره به استفاده از راهکارهای قانونی در زمینه افزایش عمر مفید خودرو گفت: دولت می‌تواند از راه‌هایی خودروسازان را مجبور کند در خصوص پارامتر عمر مفید خودروها تضمین حداقلی داشته باشند.

ایران می‌تواند خودروساز شود

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: اقدامات خصمانه ترامپ بر علیه ایران فرصت مناسبی است تا استراتژی صنعت خودرو برای خودروساز شدن با تمرکز و قدرت بیشتری پیگیری شود. امرا... امینی اظهار کرد: در چند سال اخیر با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید صنعت خودرو از رکود قبلی فاصله گرفته و برنامه‌هایی را برای خودروساز شدن طراحی و اجرا کرده است. این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه خودروسازان برنامه طراحی و تولید پلت‌فرم و خودروهای ملی را در دستور کار قرار داده‌اند، خاطرنشان کرد: با به نتیجه رسیدن پروژه‌های فعلی طراحی و تولید پلت‌فرم ملی است که صنعت خودروی ایران را می‌توان "خودروساز" نامید.

کارخانه‌های تولید قطعه در آستانه ورشکستگی قرار دارند؛

امید قطعه‌سازان به افزایش قیمت خودرو

رضایی در گفتگو با «تجارت»: نابسامانی‌های بازار ارز در عملکرد قطعه‌سازان تاثیر منفی داشته است

گروه صنعت، معدن و تجارت: خودروسازان می‌خواهند که قیمت محصولات آنها در بازار افزایش پیدا کند. پیش از این محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که خودروسازان مجاز به افزایش قیمت تا ۹،۶ درصد هستند. این افزایش قیمت اما مورد تایید قطعه‌سازان نیست. سال‌هاست که واحدهای قطعه‌سازی فعال در کشور با مشکلات متعددی مواجه هستند. بررسی وضعیت قطعه‌سازان نشان می‌دهد که در حال حاضر واحدهای قطعه‌سازی کشور با دو مشکل اصلی مواجه هستند، اولین مشکل موضوع افزایش قیمت مواد اولیه است که از ابتدای امسال تا به امروز قیمت مواد اولیه به طور متوسط ۳۵ درصد افزایش یافته و قطعه‌سازان در حال زیان‌دهی هستند و با وجود اینکه با خودروسازان برای افزایش قیمت قطعات به توافق رسیده‌اند، شورای رقابت با افزایش قیمت خودرو موافقت نمی‌کند و این تبدیل به یک مشکل بزرگ برای تولیدکنندگان قطعه شده است. مشکل دیگر بحث مطالبات است که دست خودروسازان در این زمینه بسته است و شورای پول و اعتبار در این زمینه هیچ همکاری با خودروسازان و قطعه‌سازان ندارد و با وجود اینکه خودروسازان ۷۰ درصد افزایش تولید داشته‌اند ولی اعتبار مربوط به آنها به سال ۹۴ بازمی‌گردد و شورای پول و اعتبار با افزایش حدود اعتباری خودروسازان مخالفت می‌کند.

■ انتظار ثبات قیمت خودرو عادلانه نیست

در همین حال محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن قطعه‌سازان کشور درباره افزایش قیمت خودرو طی روزهای اخیر، اظهار داشت: برای قیمت‌گذاری هر کالایی سه مولفه، مواد اولیه، هزینه دستمزد و هزینه سربار مورد محاسبه قرار می‌گیرد. او اضافه کرد: در این راستا هزینه دستمزد به میزان ۱۰.۴ درصد افزایش پیدا کرده و مواد اولیه از جمله فولاد، آلومینیوم، مس، ارز و... با رشد قیمت مواجه بود که براساس پیش‌بینی ما مواد اولیه در سال ۹۷ با افزایش ۴۰ درصدی نسبت به سال گذشته مواجه شد. رییس انجمن قطعه‌سازان ادامه داد: از طرفی هزینه‌های سربار نیز متناسب با نرخ تورم افزایش ۱۰ درصدی داشته که مجموع این موارد موجب افزایش ۳۰ درصدی قیمت قطعات و ۱۹.۵ درصدی قیمت خودرو می‌شود. نجفی‌منش با انتقاد از اینکه نمی‌توان در شرایطی که همه مواد اولیه با افزایش قیمت مواجه بوده، انتظار افزایش قیمت خودرو را نداشت، گفت: یکی از مهمترین مشکلات فعلی صنعت خودرو در ایران قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت است زیرا این رویه در هیچ کشوری در دنیا به این شیوه نیست.

■ تعیین قیمت خودرو تا نیمه خرداد

در همین حال رئیس شورای رقابت از تعیین تکلیف قیمت خودرو در نیمه خردادماه امسال خبر داده است. رضا شیوا در گفتگو با تسنیم، با اشاره به اینکه هنوز بانک مرکزی نرخ تورم بخشی سال ۹۶ را به شورای رقابت اعلام نکرده است، اظهار داشت: اخیراً بانک مرکزی به ما اعلام کرده که در مرحله نهایی بررسی نرخ تورم بخشی است و آن را ارائه خواهد کرد. وی با بیان اینکه شاخص‌های کیفی خودرو مورد بررسی قرار گرفته و به‌محض دریافت نرخ تورم جلسات تعیین قیمت خودرو برگزار خواهد شد، افزود: جلسات مختلفی را با خودروسازان برگزار کرده‌ایم و آنها مستندات خود را به شورای رقابت ارائه کرده‌اند. رئیس شورای رقابت اضافه کرد: به‌نظر می‌رسد تا نیمه خرداد ماه امسال موضوع قیمت‌گذاری خودروها نهایی و اعلام شود.

■ قطعه‌سازان معترض به طرح ساماندهی

در همین حال ولی ملکی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درخصوص طرح ساماندهی بازار خودرو اظهار داشت: خودروسازان معتقدند از ۱۰ سال گذشته تاکنون برخی از اقلام مصرفی خودروسازان مانند فولاد، مواد لاستیکی، مواد پتروشیمی و غیره بیش از ۱۰ برابر افزایش یافته؛ اما طبق آمار در این دوره زمانی قیمت خودرو پراید از ۷ میلیون به ۲۰ میلیون تومان رسیده یعنی افزایشی کمتر از ۳ برابر قیمت اولیه، پس نباید عنوان کرد که خودرو خیلی گران شده است. این نماینده مجلس در ادامه با توجه به نوسانات نرخ ارز تصریح کرد: در چند وقت گذشته نرخ ارز حدود ۲۰ درصد افزایش داشته و در حال حاضر ارز ۴۲۰۰ تومانی هم به راحتی در اختیار صنعت‌گران قرار نمی‌گیرد، از طرفی قیمت فلزاتی مانند فولاد، مس و آلومینیوم تابع قیمت جهانی است و با افزایش قیمت جهانی افزایش می‌یابد. ملکی در ادامه گفت: عمده اعتراضات از طرف قطعه‌سازان مطرح شده آنها بیان می‌دارند که جلوگیری از افزایش قیمت خودرو برابر است با عدم موافقت خودروسازان با افزایش قیمت قطعات، در نتیجه یا باید از کیفیت قطعات کاسته شود و یا باید تولید قطعه‌سازان متوقف شود. وی تصریح کرد: قطعه‌سازان با ارائه مدارک افزایش قیمت مواد اولیه، حقوق کارگران، حامل‌های انرژی و نرخ ارز را عوامل دخیل در افزایش قیمت عنوان کردند و طبق این موارد خواستار افزایش قیمت هستند، که خواسته به حقی است.

■ قطعه‌سازان با این قیمت‌ها قطعه نمی‌دهند

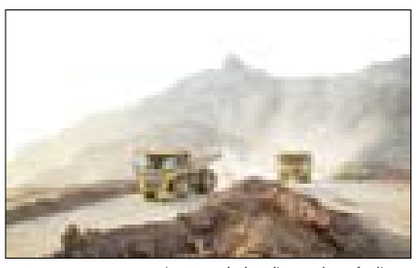
در همین حال محمدرضا منصوری، عضو دیگر کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفتگو با ایلنا درخصوص برخی مباحث مطرح شده مبنی بر احتکار خودر از سوی خودروسازان گفت: در جلسه‌ای که با مدیران خودروسازها داشتیم آنها بحث احتکار را به‌طور کامل رد کردند و در مورد علت کمبود خودرو در بازار اظهار داشتند چون قطعه‌سازها با قیمت‌های فعلی به ما قطعه نمی‌دهند تولید ما کاهش پیدا کرده و تا زمانی که قیمت‌ها را افزایش ندهیم در تامین قطعات ناتوان هستیم. او ادامه داد: خودروسازها افزایش قیمت ارز را در قیمت نهایی خودرو تاثیرگذار می‌دانند هرچند آنها باید به این سوال جواب دهند مگر خودرویی که مدت‌ها است در کشور تولید می‌شود چه مقدار از قطعات آن هنوز وارداتی است. منصوری افزود: از طرف دیگر افزایش ۴۰۰ تومانی ارز اینقدر تاثیر بر قیمت نهایی نمی‌گذارد که امروز خودروسازها قیمت‌ها را افزایش داده‌اند و از طرف دیگر درخواست افزایش ۹،۵ درصدی داشتند.

■ تاثیر منفی نوسانات ارزی در قطعه‌سازی

در همین حال رضا رضایی، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان در گفتگو با خبرنگار روزنامه «تجارت» می‌گوید: در وضعیت کنونی نیازمند کلید قوی هستیم تا قفل مشکلات اقتصادی صنعت قطعه‌سازی ایران را باز شود. با رفع مشکلات اقتصادی، بخش مهمی از برنامه واحدهای قطعه‌سازی در جهت بهبود کیفیت و ارتقاء دانش و تکنولوژی و فن‌آوری در صنعت قطعه‌سازی حرکت خواهد کرد. این عضو انجمن قطعه‌سازان با اشاره به تحمیل هزینه‌های ناشی از مواد اولیه و نرخ ارز در وضعیت کنونی اقتصادی واحدهای قطعه‌سازی ادامه داد: هرچند باید برای هزینه‌های تحمیلی در دو بخش مواد اولیه و نرخ ارز باید فکر اساسی شده و به نحوی در قیمت تمام شده آنها لحاظ شود اما می‌توان بخشی از هزینه‌های قطعه‌سازان را به واسطه افزایش مهارت و افزایش تکنولوژی در واحدهای قطعه‌سازی جبران کرد. به گفته رضایی باید بخش عمده‌ای از تاثیرات نرخ ارز بر افزایش هزینه تولید قطعه‌سازان به‌واسطه تصمیمات اساسی خودروسازان و دولت تامین و جبران شود چراکه فشار بسیاری را بر واحدها وارد کرده است. چنانچه دولت فضایی ایجاد کند تا سود و تسهیلات بانکی معوقه تولیدکنندگان به نحوی پرداخت شود بی‌شک بخش مهمی از مشکلات قطعه‌سازان برطرف خواهد شد هرچند در این جریان عمل به تعهدات و پرداخت مطالبات معوقه قطعه‌سازان از سوی خودروسازان که به ارقام بسیار بالایی رسیده است نیز نقش مهمی در بهبود اوضاع اقتصادی قطعه‌سازان دارد. این فعال صنعت قطعه‌سازی در ادامه تاکید کرد: نوسانات ارزی در چند ماه گذشته بر عملکرد قطعه‌سازان تاثیر زیادی گذاشته چنانچه پیش‌بینی می‌شود ادامه این جریان در آینده نزدیک اثرات سویی را بر سایر فعالیت‌های اقتصادی در کشور به دنبال داشته باشد.

ارتقاء جایگاه صنعت معدن با جذب سرمایه‌گذاری

عضو هیات عامل ایمیدرو با تاکید بر این که ۷۰ درصد از ۸ هزار میلیارد دلار گردش مالی اقتصاد منابع طبیعی مربوط به ۷ عنصر می‌شود، گفت: آمارها نشان می‌دهد هزینه تولید عناصر استراتژیک در کشور بیش از دنیا است که برای ارتقای جایگاه صنعت معدن نیازمند سرمایه‌گذاری‌های بیشتر هستیم. به گزارش ایسنا، دکتر اردشیر سعدمحمدی در پانزدهمین همایش مهندسی معدن، میزان استخراج مواد معدنی در دنیا را سالانه ۱۷ میلیارد تن ذکر کرد و افزود: از ۸ هزار میلیارد دلار گردش مالی که در بخش اقتصاد منابع طبیعی مربوط به معدن صورت می‌گیرد، ۲۲۰۰ میلیارد دلار مربوط به بخش معدن است، به این معنی که ۲۷ درصد گردش مالی این حوزه به معدن اختصاص دارد. وی با تاکید بر اینکه ۷۰ درصد از ۸ هزار میلیارد دلار گردش مالی اقتصاد منابع طبیعی مربوط به ۷ عنصر می‌شود، اظهار کرد: ۴۳ درصد از این میزان گردش مالی مربوط به عنصر "فولاد" است. سالانه یک میلیارد و ۶۶۰ میلیون تن فولاد در دنیا تولید می‌شود که از این میزان ۸۸۰ تن در کشور چین تولید می‌شود. سعدمحمدی، تولید سالانه فولاد در کشور را ۲۲ میلیون تن عنوان کرد و ادامه داد: واحدهای تولید فولاد در دنیا کمتر از ۵۰ میلیون تن نیست و این در حالی است که کل تولیدات سالانه کشور ۲۲ میلیون تن است و اگر ایران بخواهد جایگاه فعلی خود را در این حوزه ارتقا دهد، باید رویکردهای خود را تغییر دهد. عضو هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه در افق ۱۴۰۴ میزان تولید فولاد کشور باید به ۵۵۰ میلیون تن برسد، رسیدن به این هدف را مستلزم سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد یورویی دانست، ضمن آنکه نیاز به توسعه زیرساخت‌هایی چون زیرساخت ریلی داریم. به گفته وی، در حال حاضر ۱۲ هزار کیلومتر خطوط ریلی داریم که براساس برنامه ششم توسعه این میزان باید به ۲۵ کیلومتر برسد؛ یعنی ۱۳ هزار کیلومتر ریل‌گذاری جدید مورد نیاز است. سعدمحمدی ادامه داد: در سنگان ۱۷،۵ میلیون تن کنستانتره تولید می‌شود که تنها ۵ میلیون تن آن جابه جایی ریلی داریم و برای امکان بیشتر باید از جابه جایی جاده‌ای استفاده شود که نیازمند جاده‌سازی بیشتر هستیم. وی، دومین عنصر را "زغال سنگ" دانست و یادآور شد: از ۷ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تن زغال سنگ تولید شده در دنیا ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تن آن در کشور چین تولید شده است؛



در حالی که تولید سالانه ایران به ۲ میلیون تن نمی‌رسد. عضو هیات عامل ایمیدرو تولید سالانه "مس" در دنیا را ۲۳ میلیون تن ذکر کرد که این میزان در ایران کمتر از ۲۰ هزار تن (یک درصد تولید جهانی) است و یادآور شد: میزان تولید آلومینیوم به عنوان فلز خاص در کشور ۱،۵ میلیون تن است؛ در حالی که کشورهای حاشیه خلیج فارس ۵ میلیون تن تولید می‌کنند.

بندر چابهار در خدمت صادرات مواد معدنی

رییس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: دولت از اقدامات سازمان بنادر و دریانوردی در راستای جذب سرمایه بخش خصوصی به‌طور ویژه حمایت می‌کند. به گزارش مهر مهدی کرباسیان در ارتباط با امضای قرارداد ترمینال تمام مکانیزه مواد معدنی در بندر شهید بهشتی چابهار اظهار کرد: ایران یک کشور معدنی است و با توسعه عملیاتی طی سه سال گذشته در ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع، ۵۰۰ میلیون تن آهن، ۵۰۰ میلیون تن زغال سنگ و ۴۰ میلیون تن طلا استخراج شده است و به‌طور حتم در صورت توسعه عملیات اکتشافی، شاهد استخراج مواد معدنی بیشتری خواهیم بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: چابهار از ظرفیت‌های ارتباطی بالایی برخوردار است و بهترین مسیر برای اتصال دیگر کشورهاست که می‌تواند روابط بین‌المللی کشور را توسعه بخشد. وی با تأکید بر اینکه وجود گاز و مواد معدنی می‌تواند موجب ایجاد ارزش افزوده در محصولات تولیدی کشور در بخش صادرات شود، بیان کرد: ترمینال تمام مکانیزه مواد معدنی در بندر شهید بهشتی چابهار پروژه بسیار مهمی است که می‌تواند به توسعه کشور در بخش معدن و صنایع معدنی کمک شایانی کند. کرباسیان افزود: افغانستان و کشورهای آسیای میانه می‌توانند با ایجاد کریدور ریلی به شرق کشور متصل شوند و آینده بسیار خوبی را در بخش صادرات و واردات معدن و صنایع معدنی و نیز عملیات بندری رقم بزنند.

سازمان توسعه تجارت متولی قانونی انتخاب برند ملی نیست

محمدرضا مودودی، معاون سازمان توسعه تجارت ایران گفت: در کشور فقط یکبار در سال ۹۵ ارزیابی برند ملی انجام و فقط ۱۸ برند شرکت و محصول در ۱۲ گروه کالایی انتخاب و معرفی شدند که این فرآیند نیز در سطح ملی و براساس مدل‌های علمی بین‌المللی و بدون هیچ هزینه‌ای صورت گرفت و سازمان توسعه تجارت امسال نیز در سطح ملی در حال ارزیابی برندهایی است که در سامانه رسمی سازمان توسعه تجارت که هرساله اطلاع‌رسانی عمومی می‌شود، ثبت‌نام کرده‌اند. مودودی خاطرنشان کرد: علاقمندان به ارزیابی برند خود باید از طریق مجرای رسمی و قانونی و طبق آئین‌نامه اجرایی سازمان توسعه تجارت اقدام کنند و بیهوده منابع مالی خود را به جیب تندیس فروشان نریزند چراکه کلیه مزایایی که برای برندهای ملی تعریف شده و یا خواهد شد، فقط به برندهایی تعلق می‌گیرد که توسط متولی قانونی آن یعنی سازمان توسعه تجارت برگزیده و معرفی شده‌اند. وی یادآور شد: هدف سازمان توسعه تجارت ایران از برگزاری این رویداد ملی، فقط معرفی بنگاه‌ها و اعطای یک تندیس نیست بلکه هدف اصلی ترویج فرهنگ و اهمیت برندسازی در بین بنگاه‌های داخلی برای توسعه بازار و تشویق آنان برای بین‌المللی شدن در عرصه رقابت جهانی است. منتخبان برند برتر داخلی در فرآیند بین‌المللی‌سازی در سازمان توسعه تجارت، خود را برای تبدیل شدن به یک برند بین‌المللی آماده می‌کنند.

نخستین جشنواره مدافعان تولید ملی برگزار می‌شود

اولین جشنواره مدافعان تولید ملی ۱۰ الی ۱۴ شهریور در سالن حجاب تهران برگزار خواهد شد. به گزارش روزنامه تجارت، این جشنواره با اهداف شناسایی سازمانها ،نهادها، شرکتها و تولیدکنندگان داخلی –ایجاد رقابت بین سازمانها، نهادها، شرکتها و تولیدکنندگان داخلی – کمک به ارتقای سطح سرانه تولیدات ملی در کشور و صادرات به کشورهای هدف – ترغیب سازمانها، نهادها، شرکتها و تولیدکنندگان داخلی در فرآیند تولید محصولات داخلی – جذب مشارکت تشکل‌های علمی، تخصصی وصنفی در فرآیند جایزه مدافع تولید داخلی در سالن حجاب تهران برگزار خواهد شد. دکتر جواد حاتمی رئیس جشنواره مدافعان تولید ملی و دانشیار دانشگاه تربیت مدرس گفت: برای نخستین بار جشنواره مدافعان تولید به تبعیت از منویات مقام معظم رهبری و فرهنگ‌سازی برای استفاده از تولیدات داخلی برگزار خواهد شد. که یکی از مهمترین اهداف آن ایجاد زمینه تغییر نگرش‌های فرهنگی و مصرفی در میان آحاد مردم جامعه است. وی با بیان اینکه جامعه باید به این باور برسد که تولید ملی و شعار ما می‌توانیم دست یافتنی است، خاطرنشان کرد: این جشنواره به دنبال تغییر نگاه فرهنگی و باورمندی عمومی در جامعه برای تقویت تولید ملی است. در ادامه این نشست محمدحسن زاده دبیر علمی جشنواره مدافعان تولیدملی و مسئول رشد و فناوری پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس عنوان کرد: یکی از وظایف دانشگاه‌ها و پارکهای علمی و فناوری این است که علاوه بر تغذیه فکری صنایع بتوانند به رشد و ترویج و همگانی شدن آنها یاری رسانند. در این راستا مراکز رشد در تلاش برای ایجاد بستر رشد ایده‌ها ،بلوغ آنها و معرفی در میان مردم نقشی بسیار اساسی خواهند داشت و این جشنواره بر پایه چند پیش‌فرض کار خود را اجرائی خواهد کرد. حسن زاده تصریح کرد: پیش‌فرض نخست آن است که برای تولیدملی ظرفیتهای بی پایانی در کشور وجود دارد که یکی از آنها نیروی تحصیلکرده متخصص و دانشگاهی است. ۵ میلیون دانشجو اکنون در حال تحصیل در دانشگاه‌ها هستند که در سالهای آینده وارد بازار کار می‌شوند و در خدمت صنایع کشور قرار می‌گیرند. در ادامه این نشست امیررضا داوودی پسند دبیر علمی جشنواره مدافعان تولیدملی عنوان کرد: شناسایی سازمان‌ها ،نهادها ، تولیدکنندگان داخلی و ایجاد رقابت میان آنها در راستای کمک به ارتقاء سرانه تولید ملی و صادرات به کشورهای هدف از جمله اهداف این جشنواره است. وی افزود: در این جشنواره تلاش می‌شود تا شرکت‌ها و تولیدکنندگان ترغیب شوند در فرایند تولید کیفی قرار گیرند و به این منظور از مشارکت انجمن‌ها و تشکلهای مختلف برای انتخاب و اهداء جایزه تولیدملی استفاده خواهد شد.

وی با بیان اینکه این جشنواره در سالن حجاب مرکز پرورشهای فکری کودکان و نوجوانان برگزار خواهد شد افزود: سخنرانی مدیران ارشد، نشست‌های معتبر علمی در طول فرایند جشنواره، اعطای گواهینامه‌های معتبر حضور به شرکت‌کنندگان و تجلیل از برگزیدگان از جمله برنامه‌های این جشنواره است.

پیشخوان

اتفاقات برجام تاثیری در حضور شرکت‌های چینی در ایران ندارد

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین گفت: سابقه همکاری و حضور شرکت‌های چینی در ایران به پیش از اعمال تحریم‌های هسته‌ای باز می‌گرد و حتی زمانی که تحریم‌ها اعمال شد باز هم این شرکت‌ها حضور داشتند و اکنون نیز به فعالیت خود ادامه می‌دهند و من فکر نکنم اتفاقات سیاسی برجام تاثیری در حضور این شرکت‌ها در ایران داشته باشد. مجید رضا حریری در گفتگو با ایلنا درخصوص تفاهم تجاری آمریکا و چین و تاثیرگذاری آن بر روی روابط این کشور با ایران گفت: به نظر نمی‌رسد این تفاهم‌نامه تاثیری بر روابط ما با چین داشته باشد این یک اتفاق تجاری بین قدرت اول و دوم اقتصاد جهان است. وی درخصوص خبر توقف فعالیت چند شرکت چینی در چابهار گفت: من اطلاعی در این خصوص ندارم و فکر نمی‌کنم شرکت‌های چینی در آنجا فعالیت مهمی داشته باشند شرکت‌های خارجی در آن منطقه بیشتر هندی و افغانی هستند و چینی‌ها نقش چندانی در آنجا ندارند.

آغاز عملیات ساخت فونداسیون کارخانه کنسانتره تیتانیوم

مجری طرح تیتانیوم کهنوج از آغاز عملیات ساخت بخش فونداسیون کارخانه کنسانتره این طرح خبر داد. به گزارش ایمیدرو، بهروز رادفر با بیان این مطلب اظهار داشت: طرح تیتانیوم کهنوج از ۲ بخش کنسانتره (با ظرفیت ۱۳۰ هزار تن) و سرباره (با ظرفیت ۷۰ هزار تن) تشکیل شده است که بخش کنسانتره، تا پایان سال ۹۸ وارد مدار راه اندازی خواهد شد. در حال حاضر کارخانه کنسانتره در مرحله فونداسیون است و بخش مهندسی پایه آن، حدود ۷۰ درصد پیشرفت دارد. وی ادامه داد: مناقصه پروژه سنگ شکن به اتمام رسیده و تجهیز کارگاه آن در سال جاری انجام می‌شود. پست برق نیز آماده برگزاری مناقصه است. پروژه سیل بند و دیوار پیرامونی هم به طور کامل انجام شده است. مجری طرح تیتانیوم کهنوج با اشاره به میزان سرمایه گذاری این طرح گفت: برای اجرای کل این طرح، ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری نیاز است که ایمیدرو تاکنون حدود ۶۰ میلیارد تومان از منابع داخلی سازمان هزینه کرده است. وی ادامه داد: با بهره برداری کامل طرح یاد شده، حدود ۵۰۰ نفر به طور مستقیم به کار مشغول خواهند شد.

زمین‌شناسی مهمترین علوم پایه اکتشاف معادن

مهندس نادعلی اسماعیلی، رییس سازمان نظام مهندسی ایران زمین‌شناسی را یکی از علوم پایه اکتشافات معدنی دانست و گفت: ولی این بخش و همچنین بخش معدن در کشور مغفول مانده است که در دوره ریاست جدید سازمان زمین‌شناسی به این علم توجه بیشتری شد. به گزارش ایسنا وی حذف بوروکراتیک را یکی از الزامات توسعه فعالیت‌های معدنی نام برد و اظهار کرد: اخیرا نقشه راه معدن به مجلس ارائه شده است که امیدواریم این نقشه بتواند بخشی از مشکلات موجود در حوزه معدن را کاهش دهد. اسماعیلی با بیان اینکه بخش معدن عملکرد خوبی داشته و توانسته چرخ اقتصادی کشور را بچرخاند، یادآور شد: همزمان با شدت یافتن تحریم‌ها توانستیم ماده معدنی یدر را تولید کنید و امروز یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان این ماده معدنی هستیم. رییس سازمان نظام مهندسی با تاکید بر اینکه باید نحوه تامین ید در کشور الگو قرار گیرد، یادآور شد: با استفاده از این الگو می‌توانیم وارد سایر حوزه‌های مواد معدنی شویم.

دستور وزیر تجارت عمان برای حل مشکلات بازرگانان ایرانی

هفدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و سلطنت عمان در مسقط برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، علی بن مسعود السنیدی، وزیر تجارت و صنایع عمان در دیدار اخیرش با حجت الاسلام محمدرضا نوری شاهرودی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در مسقط دستور داد: مشکلات موجود بازرگانان ایرانی در عمان حل شود. در این دیدار که با هدف تقویت و ارتقای سطح همکاری‌های تجاری و اقتصادی دو کشور انجام شد، دو طرف درباره مسایل مرتبط با هفدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور هم‌بحث و تبادل نظر شد. براساس این گزارش هفدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور ایران و عمان قرار است ششم و هفتم تیر ماه آینده در مسقط برگزار شود. یکی از مسایل مهم مطرح در این نشست امضای موافقتنامه تجارت آزاد میان دو کشور است که پیشنهاد آن پیشتر از سوی قیس بن یوسف، رئیس اتاق بازرگانی عمان مطرح شد.

سایپا از جایگاه بسیار خوبی در بهره‌وری برخوردار است

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه دستاوردهای ارتقای بهره‌وری و نوآوری گروه خودروسازی سایپا گفت: نمایشگاه دستاوردهای ارتقای بهره‌وری نشان داد که سایپا از جایگاه بسیار خوبی در حوزه بهره‌وری برخوردار است. به گزارش سایپانیوز، در این مراسم، مهندس جهرودی اظهار امیدواری کرد که با قدرت و با توان بالاتر این مسیر را ادامه دهیم و سایپا را در اوج صنعت خودروسازی خاورمیانه ببینیم. در حاشیه این نمایشگاه، تفاهم‌نامه همکاری در حوزه ارتقای بهره‌وری در صنعت خودرو، پیاده‌سازی مدل‌های نوین بهبود بهره‌وری و ترویج فرهنگ بهره‌وری در صنعت خودرو با حضور مهندس علی اکبر اولیاء رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران و مهندس محسن جهرودی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا امضا و تبادل شد. در سومین نمایشگاه دستاوردهای ارتقای بهره‌وری و نوآوری گروه خودروسازی سایپا، شرکت‌های سایپا، پارس خودرو، سایپا سیتروئن، سایپادیزل، زامیاد، سایپاپرس، سایپایدک، مالیبل، سایپاآذین، مگاموتور، سازه‌گستر، مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا، مرکز مطالعات برنامه‌ریزی استراتژیک و فناوری اطلاعات گروه و معاونت‌های مهندسی، بازاریابی و فروش، برنامه‌ریزی جامع تولید، مالی و اقتصادی، کیفیت، بازرگانی، اداری و توسعه منابع انسانی و معاونت تولید، پشتیبانی و خدمات فنی دستاوردهای بهره‌وری و نوآوری خود را به نمایش گذاشتند.

مقررات جدید ارزی برای واردات موقت کالا

گمرک ایران دستورالعمل جدید ارزی مربوط به واردات موقت کالا که مطابق با مصوبات جدید دولت در زمینه ساماندهی و مدیریت بازار ارز است را جهت اجرا به گمرکات کشور ابلاغ کرد. به گزارش مهر، گمرک ایران دستورالعمل جدید ارزی مربوط به واردات موقت کالا که مطابق با مصوبات جدید دولت در زمینه ساماندهی و مدیریت بازار ارز است را جهت اجرا به گمرکات کشور ابلاغ کرد. در بخشنامه گمرک ایران پیرامون عدم نیاز به اخذ ثبت سفارش برای ترخیص کالا تحت رویه ورود موقت برای پردازش اعلام کرد: ترخیص کالا در صورتی که نیاز به تامین ارز نداشته باشند، مشمول ضوابط ثبت سفارش نمی‌شوند. در این دستورالعمل خطاب به تمامی گمرکات اجرایی کشور آمده است: با عنایت به اعلام قبلی سازمان توسعه تجارت ایران در سال ۱۳۹۲ مبنی بر عدم نیاز به ثبت سفارش برای ترخیص کالا تحت رویه ورود موقت برای پردازش موضوع ماده ۵۱ قانون امور گمرکی، اعلام می‌دارد: مطابق بند ۳ صورتجلسه موصوف، کالاهایی که به صورت ورود موقت به کشور وارد می‌شوند در صورتی که نیاز به تامین ارز نداشته باشند، با توجه به اینکه واردات قطعی تلقی نمی‌شود، مشمول ضوابط ثبت سفارش نیستند.