تجارت

روزنامه صبح ایران
اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

صاحب امتیاز: موسسه افق رسانه پویا — مدیرمسئول: اصغر نعمتی — دبیر تحریریه: کورش شرفشاهی

هیئت تحریریه: اقتصاد کلان: ایلیا پیرولی، سیاسی: کورش شرفشاهی، بانک و بیمه: علیرضا ملاحتی، صنعت و مسکن: سعید قلیچی
شهرستان‌ها: داوود نوریان

واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف، صفحه‌آرایی: علی جواهری‌نیا، محمدسعید رضایی — دبیر سایت: حسین خدنگ — سازمان آگهی: داوود نوریان، فکس: ۶۶۴۳۵۷۴۶

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۲ — تلفکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۴۳۵۷۴۵ — سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰ کانال تلگرام: http://telegram.me//tejaaratonline
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه سوم شرقی — لیتوگرافی و چاپ: گل آذین ۶۶-۶۶۷۹۱۳۶۵

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewspaper@gmail.com

سه‌شنبه ۲۲ خرداد ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۳۲۶ — Tue • 12 June . 2018

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید. — ضریب کیفی روزنامه تجارت در وزارت ارشاد: ۴۰/۹۳ — www.tejaratonline.ir

نسخه الکترونیک روزنامه را هر روز در سایت www.tejaratonline.ir مشاهده کنید.

جراید: صادرات آمریکا به ایران ۷۷ درصد رشد کرد. علی کاشی/ تجارت

رسانه

عملکرد غرب و ضرورت مقاوم‌سازی اقتصاد

علیرضا خانی در اطلاعات نوشت: پس از شرکت‌های ایرباس و توتال، این بار نوبت اتحاد شرکت‌های خودروسازی فرانسه یعنی پژو ـ سیتروئن رسید که اعلام کند بازار ایران را به خاطر تحریم‌ها ترک می‌کند. محمدجواد ظریف در گفتگو با یک خبرنگار غربی گفته بود اتحادیه اروپا مرتباً می‌گوید به برجام پایبند است و به تجارت با ایران ادامه می‌دهد، اما شرکت‌های اروپایی یکی پس از دیگری خبر از ترک ایران می‌دهند! همان طور که پیش‌بینی می‌شد نمی‌توان به برجام اروپایی خوش‌بین بود. رؤسای جمهوری و نخست وزیران کشورهای اروپایی در مذاکرات سیاسی حرف‌های خوبی می‌زنند اما شرکت‌های اروپایی، در تنازع منافع میان بازار ایران و آمریکا، راه دیگری طی می‌کنند و نهایت پاسخ نخست وزیر فرانسه در برابر این پرسش که چرا توتال اعلام قطع همکاری با ایران کرده است جمله حکیمانه «من که مدیرعامل توتال نیستم» است! شرکت توتال با خودفناوری می‌آورد اما شرکت پژو در ایران، طی سه دهه اخیر فقط فروش داشته و عملاً یک سنت در ایران سرمایه‌گذاری نکرده است. چهل درصد از بازار خودرو ایران با تقاضای کل یک میلیون و ششصد هزار دستگاه، نصیب پژو بوده است که با فروش محصولات قدیمی و از رده خارج طی سه دهه گذشته بیش از یک میلیارد دلار سود برده است. سیتروئن و DS نیز با مونتاژ یا صادرات محصولات آماده به ایران سود قابل توجهی برده‌اند. پژو، بعد از برجام طی قراردادی با وزارت صنایع ایران در حضور رئیس جمهوری تعهد کرد که سه مدل جدید محصول ارائه کند تا در ایران مونتاژ شود و بخشی از قطعات آن در صنعت قطعه‌سازی ایران تولید شود اما اینک ناگهان نه فقط پژو بلکه اتحاد PSA(۱) در لبیک به ندای آمریکا اعلام کرده است بازار ایران را ترک می‌کند. روند وقایع فوق و خروج پی در پی شرکت‌های اروپایی از ایران نشان می‌دهد، حرف‌های سیاسی سیاستمداران اروپایی به هیچ روی قابل اتکا نیستند و میزان الحراره واقعی پایبندی یا ناپایبندی اروپا به برجام، «رفتار» شرکت‌هاست نه «گفتار» سیاستمداران. در این اوضاع، دیگر نمی‌توان به همکاری غربی‌ها، چندان دل‌خوش کرد بلکه فقط باید به دستیابی به فناوری اندیشید. طبیعی است که همه انواع فناوری‌ها را نمی‌شود یکجا در کشور تولید کرد. فناوری‌ها حاصل هزاران سال دانش انباشته نوع بشرند. فناوری‌ها را باید آموخت و روند آموختن، پروسه‌ای زمان‌بر است. اما ما نیز به هیچ‌وجه، در ابتدای جاده نایستاده‌ایم بلکه هم دارای ذخایر گرانقدری از دانش و تجربه‌ایم و هم نخبگان ایرانی صاحب دانش در سراسر دنیا به وفور داریم. برای گذر همیشگی از تحریم‌ها، باید فناوری‌ها را بومی کنیم تا اقتصاد کشور، اقتصاد مقاومتی شود. بومی کردن فناوری‌ها، در مدت زمان نسبتاً کم، عمیقاً نیازمند به کارگیری نخبگان و بازگشت نخبگان ایرانی و وطن‌دوست مقیم خارج است.

راه دور زدن تحریم‌ها از مسیر تجار حرفه‌ای و ماهر می‌گذرد اما نهایتاً به خلق بابک زنجانی‌ها می‌انجامد اما راه غلبه بر تحریم‌ها از مسیر جذب و به کارگیری نخبگان به دست می‌آید. برای جذب نخبگان راه‌های رفته و به نتیجه نرسیده دیگر جواب نمی‌دهد باید همه شرایط و جذابیت‌های جذب نخبگان فراهم آید. با جذب نخبگان کشور مصون و آسیب‌ناپذیر می‌شود. دیگر نیازمند پژو و توتال نخواهیم بود. باید طراحی نو در انداخت و این البته به همان اندازه که دشوار می‌نماید، ضروری است.

ورزش

کلاهبرداری از طریق تورهای جام جهانی

جانشین پلیس آگاهی ناجا با اشاره به آغاز مسابقات جام جهانی روسیه و اقدام علاقمندان به فوتبال برای تهیه بلیت ضمن هشدار به شهروندان، گفت: تهیه بلیت مسابقات جام جهانی باید از طریق مبادی ذیربط از جمله سایت فدراسیون فوتبال ایران صورت گیرد.

به گزارش خبرگزاری میزان سردار مسعود منفرد با اشاره به برگزاری مسابقات جام جهانی روسیه و تکاپوی علاقمندان برای خرید بلیت و حضور در این مسابقات، اظهارداشت: در همین رابطه برخی آژانس‌های مسافرتی به صورت غیرمجاز فعالیت کرده به گونه‌ای که از طریق روش‌های مختلف نظیر تبلیغات گسترده و فریبنده خصوصاً در فضای مجازی، چاپ آگهی در مطبوعات و یا پخش آن در سطح شهر برای فروش بلیت مسابقات و اعزام دوستداران فوتبال به کشور روسیه از طریق تورهای جام جهانی اقدام می‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: بنابراین وقوع کلاهبرداری توسط آژانس‌هایی که با این ادعا در حال ثبت نام دوستداران فوتبال می‌باشند، متصور است که هموطنان بایستی مراقب باشند تا در دام آنان گرفتار نشوند.

جانشین پلیس آگاهی ناجا ضمن هشدار به شهروندان، توصیه کرد: علاقمندان این رشته ورزشی برای تهیه بلیت مسابقات جام جهانی بایستی به مبادی ذیربط از جمله سایت فدراسیون فوتبال ایران مراجعه و از آن طریق کسب اطلاع کنند.

این مقام ارشد انتظامی ادامه دارد: افرادی که برای دیدن مسابقات فوتبال قصد رفتن به کشور روسیه را دارند باید به مراکز و آژانس‌های مسافرتی رسمی که مجوز سازمان میراث فرهنگی و گردشگری دارند مراجعه و از پرداخت هرگونه وجه و تحویل اسناد و مدارک به افرادی که با تبلیغات گسترده و فریبنده مدعی اجرای تورهای جام جهانی هستند، خودداری کنند.

وی به شهروندان توصیه کرد: به آگهی‌هایی که در فضای مجازی، روزنامه‌های کثیرالانتشار و یا در سطح شهر یا معابر عمومی در خصوص اعزام به تورهای جام جهانی مشاهده می‌کنید، اعتماد نکنید.

جانشین پلیس آگاهی ناجا از شهروندان خواست برای اخذ ویزا شخصاً با ارائه گذرنامه به سفارتخانه‌ها مراجعه و از دادن مدارک به افراد ناشناس یا شرکت‌ها و آژانس‌های غیر معتبر خودداری کنند.

این مقام ارشد انتظامی توصیه کرد: مسافرت‌های احتمالی هموطنان عزیز به سایر کشورها برای شرکت در مسابقات جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه و تمایل به دریافت ارزها از مبادی غیر رسمی احتمال ارائه دلار، یورو و سایر ارزهای جعلی از سوی سودجویان و قانون شکنان به شهروندان وجود دارد که خروج ارزهای جعلی از کشور می‌تواند تبعات منفی در بر داشته باشد.

جانشین پلیس آگاهی ناجا در خاتمه گفت: لازم است هموطنان گرامی، ارز مورد نیاز خود را از مبادی رسمی تهیه کنند تا اسیر دام جاعلان و کلاهبرداران ارزهای جعلی نشوند.

جهان

۳۹ کشور نیازمند کمک غذایی خارجی

گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) حاکی از این است که تعداد کشورهای نیازمند کمک‌های غذایی خارجی با اضافه شدن کیپ‌ورد و سنگال به رقم ۳۹ کشور رسیده است. تداوم تأثیر منفی مناقشات و بحران‌های اقلیمی بر امنیت غذایی ۳۱ کشور در آفریقا، هفت کشور در آسیا و هائیتی باعث شده که هیچ یک از این کشورها از لیست خارج نشوند. بر اساس گزارش، فائو ۳۹ کشور نیازمند کمک‌های غذایی خارجی عبارت از: افغانستان، بورکینافاسو، بروندی، کامرون، کیپ‌ورد، جمهوری آفریقای مرکزی، چاد، کنگو، جمهوری دموکراتیک کنگو، جیبوتی، اریتره، اتیوپی، گینه، هائیتی، عراق، کنیا، جمهوری دموکراتیک خلق کره، لسوتو، لیبریا، لیبی، ماداگاسکار، مالاوی، مالی، موریتانی، موزامبیک، میانمار، نیجر، نیجریه، پاکستان، سنگال، سیرالئون، سومالی، سودان جنوبی، سودان، سوازیلند، سوریه، اوگاندا، یمن و زیمبابوه هستند.

نقد

سودجویی دلالان، عامل اصلی گرانی میوه

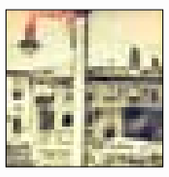
رئیس اتحادیه صنف فروشندگان میوه و سبزی تهران، علل اصلی گرانی میوه و صیفی در بازار را ارایه نکردن فاکتور و خالص فروشی توسط بارفروشان، سودجویی واسطه گران، نبود تعادل در عرضه و تقاضا و اعتصاب کامیون داران عنوان کرد.

«اسدا... کارگر» در گفت و گو با ایرنا افزود: نوسان قیمت میوه و صیفی ارتباط چندانی به خرده فروشی‌ها ندارد زیرا به دلیل حضور دلالان و قانونمند نبودن خرید میوه و صیفی در مبداء و ارایه نشدن فاکتور و خالص فروشی توسط برخی از بارفروشان قیمت این محصولات در مقصد با افزایش روبرو می‌شود.

وی اظهارداشت: طبق قانون باید بارفروشان میوه و سبزی و صیفی را خالص فروشی و با فاکتور عرضه کنند این درحالیست که اکنون بیش از ۴۰ درصد بارفروشان فاکتور برای فروش میوه، سبزی ارایه نمی‌کنند که همین بی قانونی منجر به تنش اعضای صنف فروشندگان میوه و سبزی با سازمان تعزیرات حکومتی در قیمت گذاری و عرضه محصول می‌شود.

تاریخچه

کارخانه برق تهران، ۸۰ ساله شد



بیستم خرداد ۱۳۱۷ خورشیدی، سال‌ها پس از بازی‌های کودکانه شاه و زنانش با کلید برق، خیابان‌های طهران قدیم برای اولین بار زیر نور کارخانه برق روشن شد و از ظلمات دهشتناک گذشته خود رها شد. به گزارش ایسنا، «تاریخ ایرانی» نوشت: ...

رضاشاه پهلوی با مشورت با آگاهان و مشاوران فنی خود دریافته بود که کارخانه کوچک برقی که امین‌الضرب سال‌ها پیش تاسیس کرده است، پاسخگوی نیازهای مردم شهر نیست و در نتیجه در میدان ژاله – که در آن زمان در حومه شهر واقع بود – کارخانه دیگری ساخت که قدرت بیشتری نسبت به کارخانه برق امین‌الضرب داشته باشد. برق کارخانه امین‌الضرب ظاهرا برق کم‌جانی بود چنانکه به طنز و مطایبه درباره‌اش می‌گفتند که برای دیدن برق تهران باید کبریت کشید. اکنون رضاشاه که پس از سرنگون کردن قاجاریه به دنبال نامی درخشان‌تر از قجری‌ها برای خودش بود، پس از تصمیمات بزرگی که برای آرایش شهر و جاده‌ها و پوشش مردم گرفت، می‌خواست این تصمیمات زیر نوری رخشان‌تر به چشم آید، ضمن آنکه این برق‌رسانی به خیابان‌ها و کوی و برزن خود شیوه‌ای از اعمال امنیت و نظارت بیشتر بر شهر بود.

خبرخوب

یک خبر مهم برای جاماندگان سهام عدالت

سازمان خصوصی‌سازی از مشمولان سهام عدالتی که تاکنون شماره شبای بانکی خود را اعلام نکرده‌اند خواسته تا پایان خرداد ماه جاری اقدام به ثبت شماره شبای بانکی خود در سامانه سهام عدالت کنند چرا که این سامانه با شروع تیر ماه به مدت دو هفته از دسترس خارج می‌شود.

سازمان خصوصی‌سازی از مشمولان سهام عدالتی که تاکنون شماره شبای بانکی خود را اعلام نکرده‌اند خواسته تا پایان خرداد ماه جاری اقدام به ثبت شماره شبای بانکی خود در سامانه سهام عدالت کنند چرا که این سامانه با شروع تیر ماه به مدت دو هفته از دسترس خارج می‌شود.

از فروردین ماه سال ۱۳۹۶ سازمان خصوصی سازی اعلام کرد که مشمولان سهام عدالت می‌توانند با ورود به سامانه، شماره شبای بانکی خود را وارد کنند. سازمان خصوصی‌سازی بعد از اینکه مشمولان سهام عدالت شماره حساب بانکی خود را در سامانه سهام عدالت وارد کردند اقدام به راستی آزمایی این شماره شباهای بانکی می‌کرد و در صورت تایید نشدن شماره حساب دوباره در پیامی از مشمول می‌خواست تا شماره شبای جدید را در سامانه وارد کند.

فراسو

جوجه شدن تخم‌مرغ‌های دور ریخته در گرجستان!

صدها جوجه از تخم مرغ‌هایی که توسط یک مرغداری در شهر "مارنئولی" (منطقه شرقی گرجستان) بیرون ریخته شده بودند سر از تخم درآوردند و ویدیویی از این اتفاق توسط ساکنان محلی در شبکه اجتماعی فیس بوک توزیع شده است. به گزارش ایسنا، تیمور ابازوف، شهردار "مارنئولی" این اتفاق را غیرمعمول دانست و خاطر نشان کرد که جوجه‌ها از مرکز زباله به مرکز شهر منتقل شده‌اند و تعدادی از آن‌ها را نیز برخی ساکنان محلی برداشته‌اند. به گزارش اسپوتنیک، همچنین شهردار این شهر افزود: تا آنجا که من می‌دانم کارکنان مرغداری تصور می‌کردند تخم مرغ‌ها خراب شده‌اند و به همین علت آنها را دور ریخته‌اند اما در مرکز زباله شرایط به گونه‌ای بوده که انگار مرغ روی تخم‌ها نشسته و به همین خاطر بسیاری از تخم مرغ‌ها جوجه شده‌اند.

در آمد

با ۲۰ میلیون تومان چه کسب‌وکاری راه‌اندازی کنیم؟

راه‌اندازی بنگاه‌های کوچک و متوسط هزینه زیادی نمی‌خواهد و با ۲۰ میلیون تومان هم می‌شود یک بنگاه اقتصادی کوچک راه انداخت. تاسیس یک شرکت تعاونی یا فراهم کردن مقدمات یک شغل خانگی ایده‌ای است که می‌توانید در سر بپرورانید.

راه‌اندازی بنگاه‌های کوچک و متوسط هزینه زیادی نمی‌خواهد و با ۲۰ میلیون تومان هم می‌شود یک بنگاه اقتصادی کوچک راه انداخت. تاسیس یک شرکت تعاونی یا فراهم کردن مقدمات یک شغل خانگی ایده‌ای است که می‌توانید در سر بپرورانید.

به گزارش ایسنا، در طول سال‌های گذشته به فراخور رشد روزافزون جمعیت، افزایش تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و اهمیت پاسخگویی به نیاز بازار کار، ایجاد بنگاه‌های کوچک و متوسط و به دنبال آن کسب‌وکارهای خرد و کوچک اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

کارشناسان بر این باورند که وجود مزیت‌ها و ویژگی‌های ممتاز بنگاه‌های کوچک و زودبازده دلیل استقبال فعالان اقتصادی از راه‌اندازی این بنگاه‌ها بوده است، چراکه بنگاه‌های خرد و کوچک و متوسط در عین اشتغالزایی، بازدهی و بهره‌وری بالا و قیمت تمام شده پایینی دارند و از هزینه‌های بالای شرکت‌های بزرگ در آن‌ها خبری نیست.

بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل ویژگی‌های خاص خود کارکردهای منحصر به فردی دارند که اشتغالزایی، توزیع پول در جامعه، توسعه مناطق حاشیه‌ای و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و بنگاه‌ها از مهمترین رویکردها به شمار می‌رود.

امروز برای داشتن شغل دیگر نباید منتظر برنامه‌های دولت بود بلکه اگر سرمایه اندکی در اختیار داریم باید با آن کسب و کاری برای خود راه اندازی کنیم و برای شروع این سرمایه را در جهت ایجاد یک کارگاه کوچک نجاری، تولید کیف و کفش، ساخت انواع بدلیجات و صنایع دستی، بافت تابلو فرش، تهیه و بسته بندی محصولات غذایی و گیاهان دارویی به کار بگیریم.

در این باره رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران به ایسنا می‌گوید: بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل پایین بودن هزینه‌های جاری می‌توانند خود را با هر نوع شرایط و تغییرات و نوسانات اقتصادی وفق دهند، به نحوی که اگر در شرایط بحران اقتصادی با مشکل تامین مواد اولیه مواجه شوند با کمترین هزینه بنگاه را تعطیل می‌کنند و به محض ایده آل شدن شرایط و بهبود اوضاع، مجددا فعال می‌شوند و در وضعیت مطلوبی قرار می‌گیرند.

او از صنایع دستی و فرش به عنوان نمونه‌ای از بنگاه‌های کوچک و زودبازده نام می‌برد که می‌تواند با صرف هزینه کم و یک مکان کوچک، درآمدزایی و اشتغالزایی بالایی به دنبال داشته باشد و می‌گوید یک واحد کوچک و زودبازده برای راه‌اندازی نیاز به هزینه زیادی ندارد و به طور متوسط با ۲۰ میلیون تومان می‌توان یک شرکت تعاونی یا بنگاه کوچک اقتصادی ایجاد کرد.

فتح‌الهی معتقد است هزینه‌های پرسنلی، نگهداری و حامل‌های انرژی در کارگاه‌های کوچک کم است و به همین دلیل از دوام و بقای بیشتری نسبت به بنگاه‌های بزرگتر برخوردارند.

البته این مقام مسئول کارگری آسیب‌پذیر بودن این کارگاه‌ها را یادآوری کرده و می‌گوید: کمبود امکانات و نقدینگی، عدم بهره‌مندی از حمایت‌های دولتی و پایین بودن قدرت رقابت‌پذیری، می‌تواند توان تولید و شرایط کار در این مجموعه‌ها را تحت تاثیر قرار دهد لذا در صورت عدم حمایت در معرض تهدید و شکنندگی قرار می‌گیرند و در گیر و دار تحولات اقتصادی از چرخه فعالیت حذف می‌شوند.

پیشنهاد رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران این است که دولت برای حفظ و نگهداری بنگاه‌های کوچک و متوسط، بانک‌ها را موظف کند ۵۰ درصد منابع و تسهیلات خود را به کارگاه‌ها و بنگاه‌های زودبازده اختصاص بدهند و خود بر نحوه توزیع آن نظارت و مدیریت داشته باشد.

در حال حاضر شهرک‌های صنعتی زیادی در کشور وجود دارد که یا راکد مانده و یا با کمترین میزان ظرفیت خود فعالیت می‌کنند، در صورتی که استفاده بهینه و شایسته از ظرفیت این بنگاه‌ها می‌تواند ضمن احیای این شهرک‌ها، زمینه رونق تولید داخلی را فراهم کند.

علی اکبر سیارمه ـ کارشناس حوزه کار در این باره به ایسنا می‌گوید: علیرغم آنکه شهرک‌های صنعتی از ظرفیت بالای اشتغال برخوردارند ولی طی سال‌های گذشته کمترین توجه به آن‌ها را داشتیم، در حالی که با به کارگیری نیروهای کار در این مجتمع‌ها می‌توانستیم از ظرفیت‌شان به شکل مطلوب‌تری استفاده کنیم.

به گفته وی، امروز بسیاری از شهرک‌های صنعتی، راکد و بلا استفاده باقی مانده یا با کمتر از ۳۰ درصد توان و ظرفیت خود کار می‌کنند و اغلب به مکانی برای انبار کالا تبدیل شده‌اند.

زمانی کفش‌های دست‌دوز ایرانی با کفش‌های ایتالیایی برابری می‌کرد ولی امروز جای آن‌ها را اجناس و کالاهای عمدتا بی کیفیت خارجی و وارداتی گرفته است.

این کارشناس حوزه کار، تحقق ۹۵ درصد اشتغال در بنگاه‌های کوچک و زودبازده را یادآور شده و می‌گوید: ایجاد بنگاه‌های کوچک و زودبازده در دنیا به جهت سودآوری و مقرون به صرفه بودن روز به روز در حال گسترش است، لذا برای دستیابی به اشتغال پایدار و گسترده باید به سمت ایجاد بنگاه‌های زودبازده برویم.

سیارمه با اشاره به سابقه طولانی کارگاه‌های کوچک صنعتی و مشاغل آزاد در ایران می‌افزاید: بسیاری از پوشاک و البسه، کفش و ابزار و لوازم مورد نیاز مردم و مصرف خانه‌ها در همین کارگاه‌های کوچک تهیه و تولید و ساخته می‌شد. زمانی کفش‌های دست‌دوز ایرانی با کفش‌های ایتالیایی برابری می‌کرد ولی امروز جای آن‌ها را اجناس و کالاهای عمدتا بی کیفیت خارجی و وارداتی گرفته است.

به گزارش ایسنا، با وجود آنکه بنگاه‌های کوچک جزو آسیب‌پذیرترین واحدهای کسب و کار به شمار می‌روند اما بیشترین حجم اشتغال کشور در این بنگاه‌ها نهفته است. کیف و کفش، پوشاک و چرم از جمله صنایعی است که گسترش کارگاه‌های آن می‌تواند ظرفیت ایجاد دست‌کم ۵۰۰ هزار شغل در کشور را به وجود آورد. از شرکت‌های دانش بنیان هم می‌توان به عنوان یکی از بنگاه‌های کوچک موفق یاد کرد و ایجاد آن‌ها را با تقویت نوآوری و کارآفرینی در دستور کار قرار داد.

راه‌اندازی بنگاه‌های کوچک و متوسط به منابع مالی زیادی نیاز ندارد ولی کمبود نقدینگی همیشه یکی از مشکلات عمده این بنگاه‌هاست. با این حال بنگاه‌های کوچک و زودبازده اقتصادی همچنان در ایجاد اشتغال دائم و پایدار موثرند و موجب افزایش تولید ناخالص داخلی، رونق تولید و کاهش بیکاری جوانان می‌شود.

عکس روز

یک کتابفروشی قدیمی در کرمانشاه

مسابقه دوچرخه سواری در فرانسه

بدون شرح