

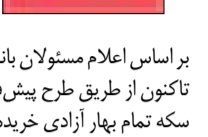
صاحب امتیاز: موسسه افروزسازه پویا	مدیرمسئول: اصغر نعمتی	دبیر تحریریه: کورش شرفشاهی
هیئت تحریریه: اقتصاد کلان؛ الیا پورولی، سیاسی؛ کورش شرفشاهی، بانک و بیمه؛ علیرضا ملاحتی، صنعت و مسکن؛ سعید دلچلیجی		
شهرستان‌ها: داوود نوریان		
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف، صفحه‌آرایی: علی جواهری،تدبیرمحمدسعید رضایی		دبیر سایت: حسین خدنگ
تلفن تحریریه: ۶۶۳۲۷۴۶-۶۶۳۱۱۱۷۲	تلفنکس: ۶۶۳۲۱۰۲۲	
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۳۲۷۴۵	سامانه پیام کوتاه: ۰۸۸ ۸۸۸ ۲۰۰۰ کدال تلگرام: http://www.tejaratonline.ir	
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان پلاک ۵۷طبقه سومی شرقی		

تجارت آنلاین:
www.tejaratonline.ir
پست الکترونیک تحریریه:
tejarateditor@gmail.com
پست‌الکترونیک سازمان آگهی‌ها:
tejaratnewspaper@gmail.com
دوشنبه ۲۸ خرداد ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۳۳۰
M o n t h J u n e . ۲ 0 ۱ 8
www.tejaratonline.ir
فرضب کیفی روزنامه تجارت در وزارت ارشاد: ۲۰۹۳

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

رسانه

ایرانیان در مدت ۶ ماه ۶۰ تن طلا خریدند



روزنامه اعتماد نوشت: «چرا مردم به سمت بازار سکه رفته‌اند؟ دلیل نوسانات قیمت سکه در چند روز اخیر چه بوده و چه آینده‌ای را می‌توان برای بازبگران اصلی این بازار متصور شد؟ بر اساس اعلام مسئولان بانک مرکزی، مردم ایران از آذرماه گذشته تاکنون از طریق طرح پیش‌فروش سکه بیش از هفت میلیون قطعه سکه تمام بهار آزادی خریداند که معادل ۶۰ تن شمش طلاست. سکه در اقتصاد ایران دارای چهار ویژگی است. نقدشوندگی است، قابلیت خروج از کشور را دارد، قیمت دلار در آن مستتر است و ارزش پول در آن حفظ می‌شود. تمامی این ویژگی‌ها سبب شده تا بازار سکه ریسک‌پذیری کمتری نسبت به سایر بازارها داشته باشد. فعالیت در چنین بازاری برای همه بازبگران جذاب است؛ چه آنها که قصد دارند ارزش دارایی‌های خود را حفظ کنند، چه کسانی که کسب و کارشان از این راه است و چه افرادی که فعالیت‌های سودآورانه در بازار دارند. در شرایطی که انتظارات تورمی در اقتصاد ایران افزایش یافته، هوش اقتصادی احاد اقتصادی حکم می‌کند که دارایی‌شان به سمت بازارهای کمریسک حرکت کند که در غیاب بازار ارز، سکه جذاب‌ترین بازار برای حفظ دارایی‌هاست. در این میان اما یک خطر برای اقتصاد ایران در بلندمدت وجود دارد و آن این‌که با سراسر افزایش تورمی افزایش می‌یابد، کاهش سرمایه‌گذاری در بخش تولید سبب خواهد شد تا در آینده، رکود بر اقتصاد کشور حاکم شود. جنس این رکود تورمی خواهد بود و ممکن است بار دیگر اقتصاد ایران در معرض تورم‌های بالا و رشد‌های پایین قرار گیرد که معنی آن کوچک شدن سفره مردم خواهد بود.

■ **راه آرامش بازار سکه**

قیمت سکه ظرف سه ماه اخیر با روند صعودی مواجه شده است، هر چند در مقاطعی هم افت قیمت داشت اما چند هفته‌ای است که بار دیگر به شیب افزایش قیمت بازگشته است. روند صعودی افزایش قیمت سکه از اواخر سال گذشته شروع شد؛ جایی که سکه تمام به یک میلیون و ۶۰۰هزار تومان رسید که تا آن زمان بالاترین رقم برای قیمت سکه تمام بود. با شروع سال جدید روند صعودی قیمت سکه ادامه پیدا کرد و قیمت سکه تمام به یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید و پس از آن به دو میلیون تومان هم نزدیک شد. اما دنبال سیاست جدید ارزی و تعیین دلار ۴۳۰۰ تومانی به عنوان تک ارزی، قیمت سکه هم به یک باره ۲۰۰ هزار تومان کاهش پیدا کرد. نزد دو سه هفته اخیر حرکت قیمت سکه دوباره افزایشی شده و به کانال دو میلیون و پانصد هزار تومان وارد شده‌است. روز گذشته قیمت هر سکه بهار آزادی به قیمت ۲ میلیون و ۴۱۲ هزار تومان رسید؛ قیمتی که نسبت به روز دوشنبه، تغییری ۲۴۴ در صدی معادل با افزایش ۵۷ هزار تومانی را نشان می‌داد. حال سوالی که وجود دارد این است که این افزایش قیمت‌ها ناشی از چیست و آیا در آینده نیز شاهد این روند افزایشی خواهیم بود؟ اگر بخواهیم عوامل موثر بر تغییر ارزش سکه را بررسی کنیم به طور کل می‌توان به نرخ بهره، قیمت دلار و نرخ تورم اشاره کرد.

فرهنگ

گرانی به بازار کتاب رسید

هم‌زمان با افزایش قیمت کتاب و گرانی از ناشران به تدارک انتشار محصولات خود پرداخته‌اند. شعله‌های بازار کاغذ، رفته رفته به بازار کتاب هم زبانه کشیده است و بهای خوانندگان کتاب‌رادر سراسرزمین ماکه تا پیش از این نیز به کتاب‌نخوانی شهروه بود بالا برده است. اگر گذرتان این روزها به بازار کتاب افتاده باشد، کم ننیستند آثاری که وقتی به دنبال قیمت آنها برای خرید می‌گردید، با برچسبی به روی محل درج قیمت آنها مواجه می‌شوید که نشان از درج قیمتی تازه‌به‌رویی آنها دارد و این یعنی مصرف‌کننده به طور مستقیم با قیمت‌گرانی کاغذ و تاثیر شرایط ارزی کشور بر فروش کاغذ را به‌بیزردت تا شاید روزی روزگاری از دل جلسات مدیران برای ثبات قیمت کاغذ معجزه‌های بیرون بیاید که رنگ عمل و واقعیت را نیز به خود ببیند.

■ **شک نخست و یک تجربه تاریخی**

قیمت کاغذ و تاثیر گذاری آن بر فروش کتاب و قیمت کتاب برای نخستین‌بار در سال ۹۰ بود که خود را به‌شکلی جدی به رخ بازار کتاب کشید. درست‌در نیمه‌تابستان سال ۹۰ بود که به همراه شعله‌های گرم تابستانی هوا، شعله‌های قیمت روز به روز بالا رفته کاغذ نیز به‌جان بازار کتاب افتاد کاغذ تحریر از بندی بندی می‌هرز تان‌مان ناگهان تابندی نو ده‌هزار تومان افزایش قیمت داد و شوک ناشی از آن گریبان تمام بازار را گرفت. ماجرا چه بود؟ تحریم، ناتوانی واردکنندگان برای واردات کاغذ و در نتیجه بالا رفتن قیمت کاغذ و گران شدن کتاب که ناشران ناچار از آن بودند. در آن زمان برای مساله کاغذ در وزارت ارشاد کار گروهی شکل گرفت و گفته شد که با همکاری وزارت وقت بازرگانی برای این مساله تدبیری اندیشیده می‌شود و در نهایت این بازار بود که تعادل را با تنظیم عرضه و تقاضا به خود بازگرداند و قیمت حدود پندی ۶ هزار تومان برای کاغذ رقم خورد. با این همه‌پرش قیمت کتاب و بالا رفتن آن امر ناچاری بود که در آن زمان گریبان مخاطب تحفیف کتاب را گرفت.

سابق‌به‌نوعی‌توان تلاش‌های صورت گرفته در هفت سال گذشته برای بازگرداندن کتاب به سبب خرید خانوار و نیز ارائه انواع یارانه‌های خرید،عـم‌اـز بـرگـزایـی بـویـش کتابخوانی یارانه کتاب‌هایی با قیمت ارزان، یا تخفیف‌های دولتی و … برای فروش کتاب را برای رفع شک ناشی از این اتفاق قلمداد کرد؛ شوکی که این روزها دوباره در بازار کتاب دیده می‌شود و رفته رفته در حال گرفتن گریبان تمامی مخاطبان و قیل از آن تمامی ناشران است.

■ **شوگ دوم و عبرت نگرگتن از تجربه تاریخی**

کاغذ به‌خـر تقدیر در ایران به کالایی که با سرمایه‌گذاری داخلی بتوان بخش اعظم مصرفش را تامین کرد مبدل نشد. در این زمینه حرف‌های بسیاری می‌توان زد که از این مجال خارج است. عمده مصرف داخلی کاغذ در کشور حتی در نهادهای دولتی با واردات تامین می‌شود و در این میان ناشران نیز از خرید آن مستثنی نیستند. با وجود اینکه در روزهای گذشته اعلام شد که بانک مرکزی با تخصیص ارز دولتی برای واردات کاغذ موافقت کرده‌است اما بازار کتاب به این مساله واکنش منفی نشان داده است. قیمت هر بند کاغذ بالکی که این روزها برای انتشار کتاب طرفدار زیادی دارد به بالای نود هزار تومان رسیده است اما تجربه تاریخی قیل به ناشران می‌گوید که پیش از هر چیز باید به خود فکر سرمایه و فعالیت تجاری خود باشند و بر همین اساس نیز ناشران کم‌کم و به ناچار در تدارک چاپ برچسب‌های جدید قیمت برای محصول خود افتاده‌اند اما این مساله از نظر قانونی خالی از ایراد است؟

مدیرمسئول: اصغر نعمتی	دبیر تحریریه: کورش شرفشاهی	
هیئت تحریریه: اقتصاد کلان؛ الیا پورولی، سیاسی؛ کورش شرفشاهی، بانک و بیمه؛ علیرضا ملاحتی، صنعت و مسکن؛ سعید دلچلیجی		
شهرستان‌ها: داوود نوریان		
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف، صفحه‌آرایی: علی جواهری،تدبیرمحمدسعید رضایی		دبیر سایت: حسین خدنگ
تلفن تحریریه: ۶۶۳۲۷۴۶-۶۶۳۱۱۱۷۲	تلفنکس: ۶۶۳۲۱۰۲۲	
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۳۲۷۴۵	سامانه پیام کوتاه: ۰۸۸ ۸۸۸ ۲۰۰۰ کدال تلگرام: http://www.tejaratonline.ir	
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان پلاک ۵۷طبقه سومی شرقی		

تجارت

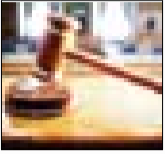
روزنامه صبح ایران
اقتصادی،سیاسی واجتماعی

تجارت آنلاین:
www.tejaratonline.ir
پست الکترونیک تحریریه:
tejarateditor@gmail.com
پست‌الکترونیک سازمان آگهی‌ها:
tejaratnewspaper@gmail.com
دوشنبه ۲۸ خرداد ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۳۳۰
M o n t h J u n e . ۲ 0 ۱ 8
www.tejaratonline.ir
فرضب کیفی روزنامه تجارت در وزارت ارشاد: ۲۰۹۳

فضا

جریمه ۲ میلیاردی برای شرکت بازرگانی

مدیر کل تعزیرات حکومتی استان فارس از جریمه ۲ میلیارد ریالی و استرداد حق شاکمی برای یک شرکت بازرگانی در شیراز خبر داد. به گزارش میزان، علی مشسری مدیر کل تعزیرات حکومتی استان فارس از جریمه ۲ میلیارد ریالی و استرداد حق شاکمی برای

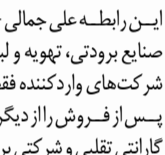


یک شرکت بازرگانی در شیراز خبر داد.مدیر کل تعزیرات حکومتی استان فارس در خصوص رای صادره برای پرونده تخلف یک شرکت بازرگانی گفت:شاکمی پرونده ابرامجاه به تعزیرات حکومتی استان ادا کرد که مبلغ ۷۰۰ میلیون ریال بابت ترخیص مقادیری کالای بازرگانی از گمرک شهید رجایی به یک شرکت بازرگانی پرداخت کرده و شرکت مذکور به تعهد خود در این خصوص عمل نکرده است.میشری ادامه داد:رسیدگی به این شکایت به شصه نهم تعزیرات حکومتی فارس محول شد و شعبه مذکور در راستای تحقیقات بیشتر مدیرعامل شرکت را احضار و به تحقیق و بررسی پیرامون موضوع پرداخته‌وی بیان کرد:در تحقیقات انجام شده، تخلف این شرکت محرز و شصه رسیدگی کننده،مدیرعامل شرکت را به پرداخت جریمه به میزان ۲ میلیارد ریال در حق دولت،استرداد حق شاکمی به میزان ۷۰۰ میلیون ریال و الزام به انجام تعهد محکوم کرد.

هشدار

فریب گارانتی لوازم خانگی را نخوردید!

خدمات پس از فروش که شرکت‌ها می‌توانند از طریق آن بازار فروش و میزان درآمد خود را بهبود بخشند، در ایران چندین به آن توجه نمی‌شود و شرایط برای مشتریان به گونه‌ای رقم می‌خورد که هزینه بسیاری باید در دوره تعمیر بپردازند.ر

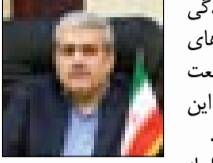


این رابطه علی جمالی –رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران صنایع برودتی، تهویه و لیباسویی – به ایسنا گفت: در حال حاضر اکثر شرکت‌های واردکننده فقط محصول را به ایران وارد می‌کنند و خدمات پس‌از فروش را از دیگر شرکت‌های خرید که ۸۰درصد کارت‌های گارانتی تقلبی و شرکتی برای آن‌ها به ثبت رسیده‌و وجود خارجی ندارد. وی ادامه داد:شرکت‌های خدمات پس‌از فروش متغلب اکثراد واحدهای مسکونی مستقر هستندو کارت‌های گارانتی خود را بقیمت ناچیز در اختیار واردکنندگان قرار می‌دهند.واخطرنشان کرد:شرکت‌های خدمات پس از فروش متعددی در کشور به ثبت رسیده‌اند که واردکننده محصول نیستند و از شرکت مادر و تولیدکننده خارجی یا داخلی هیچ‌گونه مجوزی برای فعالیت ندارند و این در حالی است که حتی به اتحادیه برای دریافت جواز کسب و مجوز فعالیت حرفه‌ای مراجعه نکرده‌اند.

گزارش

فناوری

مشارکت دولت در طرح‌های فناوریانه



معاون علمی و فناوری از اعلام آمادگی این نهاد برای مشارکت در طرح‌های فناوریانه در راستای رفع نیاز صنعت دانشگاهی و پژوهشگاهی گفت:معاونت علمی به طور کامل آمادگی دارد تا ضمن مشارکت در طرح‌های فناوریانه که نیازی از صنعت را تأمین می‌کند، با ایجاد زیرساخت‌های لازم مسیر ورود این طرح‌ها به صنعت و بازار تجاری هموار شود. ستاری با اشاره به طرح‌های مشترک میان معاونت علمی و فناوری و جهاد دانشگاهی گفت:معاونت علمی ریاست جمهوری حساب مشترکی با جهاد دانشگاهی دارد که پروژه‌ها را با سهم ۵۰ درصد برای هر یک از طرفین تأمین مالی می‌کند.

بانک

خدا حافظی با چک‌های طرح قدیم

بانک صادرات ایران چک‌های طرح قدیم (غیر صیادی) سایر بانک‌ها را تنها تا پایان مرداد ماه ۹۷ پذیرش می‌کند. به گزارش بانک صادرات، با تمدید مهلت پذیرش چک‌های طرح قدیم ۳۰ مرداد ماه ۹۷، مشتریان به گونه‌ای رقم می‌خورد که هزینه چک‌های طرح قدیم (غیر صیادی) تاریخ آینده سایر بانک‌ها، به شرط آن‌که تاریخ روچک تا همین زمان در سامانه‌ها و گذاری چک الکترونیک ثبت نشده باشد، در شعب بانک صادرات ایران پذیرش می‌شوند و بر این چک‌های تاریخ آینده طرح قدیم که بعد از این تاریخ در سیستم ثبت شوند از سوی سامانه چک‌واچ عودت خواهند شد. بانک صادرات ایران از ابتدای شهریور ماه سال جاری چک‌های قدیمی را نمی‌پذیرد و مشتریان برای دریافت وجه این چک‌ها به نزدیک‌ترین شعبه بانک صادر کننده راهنمایی خواهند شد. بانک صادرات ایران در راستای اجرای سیاست‌های پولی بانک مرکزی و بهبود استانداردهای رتبه‌سنجی مشتریان و افزایش اعتبار چک، به سامانه صدور یکپارچه دسته چک (صدای) پیوسته‌و دسته چک‌هایی با مشخصه‌های امنیتی نوین را در ۳۱ استان کشور در اختیار مشتریان خود قرار داده.

ورود تابلو فرش‌های رایانه‌ای و کسادی تابلو فرش‌های سنتی!

بانگ‌های گیاهی رنگ‌رزی می‌شوند، در بافت فرش تبریز و تابلو فرش هم اگر کسی خواست و سفارش داد، می‌توان از رنگ‌های گیاهی استفاده کرد، اکثر مشتریان، چهار الی پنج رنگ را گیاهی، سفارش می‌دهند که معمولاً رنگ‌های شفاف و روشنی هستند که در زمینه‌ی فرش، بیشتر به چشم می‌آیند.

■ **دوام کدام رنگ بیشتر است؟ گیاهی یا شیمیایی؟**

دوام و ماندگاری هر دو رنگ به نوع رنگ‌رزی یا به ترکی «پویامخ» بستگی دارد، هر چه زمان جوشاندن رنگ‌ها بیشتر باشد، به همان میزان هم رنگ‌نخ‌ها بدوام‌تر خواهد بود و زمان شست‌وشو، رنگ‌پس ندهاده و با سایر رنگ‌ها ترکیب نمی‌شود.

■ **در طراحی نقشه‌ها از چه چیزهایی الهام می‌گیرید؟**
در رنگ‌آمیزی و طراحی، بیشتر از طبیعت و عناصر آن الهام می‌گیرم، مثلاً یک روز با پییزی کونند. متأسفانه کسی از ما حمایت نمی‌کند، در رنگ‌پسک‌برگ که از درخت به پائین افتاده بود، توجه من را به خودش جلب کرد و آن را برداشتم و به خانه بردم و با الهام از رنگ‌های آن برگ، چندین رنگ مختلف درآوردم و نخ‌ها را رنگ کردم.

■ **به عنوان یک هنرمند بنام در هنر فرش بافی، چرا تاکنون نتوانسته‌اید محصولات خود را بدون واسطه به فروش برسانید؟**
مشتریانی که به طور مستقیم با خودمان آشنا هستند یا مشتری دیگری آنان را معرفی کرده، دوستی که حمایت می‌کند، اما هستند کسانی که با مراجعه مشتری به آن‌ها، ما را معرفی نمی‌کنند و سفارش مشتری را به ما سفارش می‌دهند و پس از بافت و تحویل، چندین برابر مبلغی که به عنوان دستمزد به ما داده‌اند، سود می‌کنند.

متأسفانه همانطور که می‌بینید...

هیچ اتفاق جدیدی برای بیمار ما رخ نداده و همچنان توی گما است...



آخوندی: هیچ اتفاق جدیدی برای اقتصاد ایران رخ نداده. تجارت/ علی کاشی

فروش عسل‌های تقلبی با برچسب خارجی!



عسل‌های تقلبی و دست‌ساز با لوگو و برچسب خارجی در مغازه‌ها عرضه می‌شوند.میرزایی عضو اتحادیه سراسری زنبورداران ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه آمار دقیقی از میزان تولید عسل نمی‌توان اعلام کرد، گفت:همسال به‌سبب شرایط نامناسب اقلیمی و کاهش بارندگی، مازاد عسلی نخواهیم داشت. عضو اتحادیه سراسری زنبورداران ایران با اشاره به عوامل مختلف در کاهش صادرات عسل در

سال‌های اخیر، بیان کرد:بسته‌بندی نامناسب، قوانین دست‌و پاگیر در صدور مجوزها از سوی دستگاه‌های زیربط همچون سازمان غذا و دارو، دامپزشکی و صنعت و معدن که هر یک مقررات و ضوابط خاص خود را دارند از مهم‌ترین موانع صادرات عسل در سال‌های اخیر به‌شمار می‌روند چرا که کشور‌های اروپایی تنها محصولاتی که دارای مجوز و کد IR مربوط به سازمان دامپزشکی است را قبول دارند. به گفته میرزایی اعمال تحریم‌های سال‌های اخیر و نبود آزمایشگاه‌های مدرن کافی برای کنترل کیفی عسل‌های صادراتی در افت صادرات عسل بی‌تأثیر نبوده است چرا که در برخی مواقع به سبب رویت بازماندگی دارو در عسل شاهد بازگشت عسل‌های صادراتی به کشور هستیم در حالی که با احداث و تجهیز آزمایشگاه‌های مدرن می‌توان بازمانده‌های دارو را باالایش کرد. این‌مقام مسئول ادامه داد: با توجه به تحریم‌های فعلی نوسانات نرخ ارز نود حمایت‌های کافی از سوی دولت در شرایط کنونی امکان واردات این دستگاه‌ها به کشور وجود ندارد و این در حالی است که نبود آزمایشگاه‌های دقیق مشکلاتی را در بازارهای داخلی و خارجی ایجاد کرده است. میرزایی در بخش پایان سخنان خود عرضه عسل‌های قاچاق در بازار را تکذیب کرد و گفت: با توجه به قانون افزایش بهره‌بری، واردات عسل ممنوع است و به اعتقاد بنده عسل‌هایی که با شیشه‌های خارجی در برخی فروشگاه‌ها توزیع می‌شود همان عسل‌های تقلبی و دست‌سازی هستند که با برچسب و لوگوی خارجی در مغازه‌ها عرضه می‌شوند.



حمل قایق ماهیگیری از سوی پناهجویان میانرودی در بنگلادش



حاشیه‌روی در منطقه لکهن در ایالت اورگان امریکا



جشنواره سنتی ارواح در تایلند

عکس روز